государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Новгородский филиал

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Всероссийской научно-практической конференции

НАУКА МОЛОДЫХ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



Дни науки – 2020 год
Новгородский филиал РАНХиГС
(13-17 апреля 2020 года)

Великий Новгород
2020

ВВК 95
Д 54

Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Наука молодых: вызовы и перспективы» // Великий Новгород, Новгородский филиал РАНХиГС, 2020. - 315 с.

Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, магистрантов и студентов «Наука молодых: вызовы и перспективы» которая проводится в рамках мероприятий «Дни науки – 2020 год» Новгородского филиала РАНХиГС и затрагивает широкий круг теоретических и прикладных вопросов в разных сферах общественной жизни.

Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов.

Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Составители: О.Е.Артамонова, С.Г.Давыдова

© Коллектив авторов
© Новгородский филиал РАНХиГС

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ

Д.С. Ботнарь, А.М. Буласова
Научный руководитель: Е.П. Потапова
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА К КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……10

Н.А. Гревцева, Э.Г. Хачатрян
Научный руководитель: И.И. Кружкова
АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ПОРЯДОК ИХ УЧЕТА БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ……..16

Н.А. Гревцева
Научный руководитель: Л.И. Проняева
РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА..21

Н. И. Гришакина, Д. В. Закурдаева
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И НОВЫЕ ФОРМЫ БОРЬБЫ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ……..24

А.Е.Иванова
Научный руководитель: Н. И. Гришакина
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ И ЗАПАДА ПО ФЕДЕРАЛЬНОМУ УРОВНЮ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ……..26

П.С.Каранов, Н. И. Гришакина
ИНВЕСТИЦИИ В ОБЛИГАЦИИ США ДРУГИМИ СТРАНАМИ……29

А. В. Кондратьева, Н. И. Гришакина
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ……33

А.А. Красильников, А.В Ломовцева
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПРОЕКТОВ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ……..35

А.В. Лебедева, Т.Д. Маковник
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ……38

А.В. Ломовцева, С.О. Клименко
БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ……..42

М.А. Матвеева, Е.А. Окомина
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ……44

Е.Н.Мешкова, Е.Е. Францева-Костенко
УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ……47

О.Д. Притула, Г.В. Фетисова
СРЕДНЕСРОЧНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ……49

А. А. Салатова, Ю. Э. Чеснокова
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ С ПОЗИЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ…….54

Семёнова Д.Д.,
Научный руководитель: Фетисова Г. В.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ……57

А. В. Семенчева, Я. А. Корягина
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ИНДИКАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ И ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТЕЙ)…….60

Федотова А.Д., Гришакина Н. И.
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ……..65

Е. Е. Францева-Костенко, Я. А. Корягина
БЕЗРАБОТИЦА, КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ……..67

Э.Г. Хачатрян, Л.И. Проняева
ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ДЛЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ: АНАЛИЗ РЫНКА КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ……71

Е.С. Худавердиева, Е.Е. Францева-Костенко
СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПАНИИ……..75

Е. М. Шмитова, Н. И. Гришакина
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА ГРАНИЦЕЙ…….78

Н.Н. Юрина, Г.О. Корнеев
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ УЩЕРБА ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ…….82

ПРАВО

Ю.С. Балалаева
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА ПРЕЗУМПЦИИ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ ПРИ РАССМОТРЕНИИ ДЕЛА О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)……85

А.Д. Волкова , Е.Е. Францева-Костенко
МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК МЕРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬЯМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……87

Т.Н. Дорошенко, Е.А. Мешалина
ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ АГЕНТСКОГО ДОГОВОРА НЕЗАКЛЮЧЁННЫМ……90

А. Ю. Дурандина
Научный руководитель: Е. А. Макарова
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕНСИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……...92

В.Е. Егоров, Е.С. Стрельцов
КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ……...95

Г.Д. Зырянов, Т.Н. Дорошенко
КОНЦЕПЦИЯ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ЭНЕРГИИ, КАК ОБЪЕКТА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА……..97

А.О.Иванова
Научный руководитель: Е.А. Макарова
ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ: РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ, УЧИТЕЛЕЙ И ШКОЛЬНЫХ ПСИХОЛОГОВ……..100

А.М. Милащенко, Т.Н. Дорошенко
ДОГОВОР ПОЖЕРТВОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ……103

О.В. Моисеева, А.Г. Шипкова
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТРИБЬЮТОРСКОГО ДОГОВОРА……105

А.В. Субботина, Т.Н. Дорошенко
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ……...108

М.С. Трофимова, Е.Э. Прокофьева
НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СУДЕБНОМ ПРИМИРЕНИИ……..111

А.С.Чикунова, Т.Н.Дорошенко
ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ О ПРИЗНАНИИ ГРАЖДАНИНА БЕЗВЕСТНО ОТСУТСТВУЮЩИМ ИЛИ ОБЪЯВЛЕНИЯ УМЕРШИМ ПО ГРАЖДАНСКОМУ ПРОЦЕССУАЛЬНОМУ КОДЕКСУ……114

НАСЕЛЕНИЕ, ОБЩЕСТВО

С.А.Алексеева, В.О. Шипулин
ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ: РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА……..119

О. Д. Ануфриева, О. Е. Артамонова
ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ НЕОБХОДИМОСТИ МЕР ПРОФИЛАКТИКИ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ……122

О. *Е. Артамонова, А. А. Гришина, В. С. Сидоренко, Б. И. Андреев*
ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ФОРМАМ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ…….124

Т.А. Афанасьева
МЕСТО УЧЕБНО-НАУЧНОЙ ЛАБОРАТОРИИ ЭТНОЛОГИИ И ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-ГУМАНИТАРИЕВ……..128

С.А. Бардыго Е.Е. Францева-Костенко
АНАЛИЗ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РФ……134

Э.Е. Бережненко, Е.А. Окомина
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ…….138

И. А. Брянский, С. А. Маленко, А. Г. Некита
МИЗАНТРОПИЯ КАК ЗНАКОВАЯ ЕДИНИЦА КУЛЬТУРЫ ПОСТМОДЕРНА…….140

М. П. Бурнашева, С. А. Маленко, А. Г. Некита
РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ «ВОЛОНТЕРОВ ПОБЕДЫ» КАК ФОРМА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ…….144

М.А. Воробьев, В.О. Шипулин
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОМ СОЦИУМЕ…….148

Ю.И. Горбачёва, О.Е. Артамонова
ВЛИЯНИЕ ДВИЖЕНИЯ ЧАЙЛДФРИ. ПООЩРЯТЬ ИЛИ ЗАПРЕЩАТЬ?.....151

Н.И. Гришакина, Т.А. Данилова
ЭПИДЕМИИ ПОСЛЕДНЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ…154

С.Г.Давыдова, О.Д.Притула
ПОДХОДЫ К СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЙОНИРОВАНИЮ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)…….157

Е.В. Елохинская, А.В. Ломовцева
РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КУЛЬТУРЫ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ……161

А. С. Закоптелкова, С. А. Маленко, А. Г. Некита
ОБРАЗ ДИОНИСА КАК МИФИЧЕСКИЙ ПРАОБРАЗ ХРИСТА……164

А.А. Казанская
Научный руководитель: Е.Г. Луковицкая
СОВРЕМЕННАЯ СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ - КРИЗИС, ТРАНСФОРМАЦИЯ ИЛИ МОДЕРНИЗАЦИЯ?.....167

П. В. Корешков, С. А. Маленко, А. Г. Некита
ТВОРЧЕСТВО КАК ФОРМА КАТАРСИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ……..170

В. В. Комоликова, А. Г. Некита, С. А. Маленко
РЕКЛАМА ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО КИНЕМАТОГРАФА…….174

А. А. Крючек, С. А. Маленко, А. Г. Некита
ОБРАЗ ДЬЯВОЛА В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ С XII - ДО СЕРЕДИНЫ XX ВЕКА……177

К. А. Кузина, А. Г. Некита, С. А. Маленко
ГОЛЛИВУДСКОЕ ВОЗВРАЩЕНИЕ К ПОВСЕДНЕВНОСТИ В ФИЛЬМЕ «ПОСВЯЩЁННЫЙ»…….180

Е.А.Мариева
РЭП КАК "ВЛИЯТЕЛЬНАЯ" СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИСКУССТВА 21 ВЕКА…….184

М. В. Мухина, А. Г. Некита, С. А. Маленко
АРХИТЕКТУРНЫЙ МОНУМЕНТАЛИЗМ ЦИВИЛИЗАЦИИ: ОТ ТОТАЛИТАРИЗМА К ПОСТАПОКАЛИПСИСУ……187

А. Г. Некита, С. А. Маленко, У. В. Васильева
СОВЕТСКОЕ ПЛАКАТНОЕ ИСКУССТВО КАК ПРИМЕР КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЙ…….190

А.А. Нефедова, Е.Е. Францева-Костенко
ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ……193

Я.Д. Паршукова, А.В. Ломовцева
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО - ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСТНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ……197

А. В. Пушкарева, С.А. Маленко, А.Г. Некита,
СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЗНАЧЕНИЕ НАУЧНОГО РАЗВЕНЧАНИЯ СРЕДНЕВЕКОВОЙ ДЕМОНОЛОГИИ В ЭПОХУ ВОЗРАЖДЕНИЯ……200

А. А. Рябоконенко, А. Г. Некита, С. А. Маленко
СОВРЕМЕННАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ КАК ПРОСТРАНСТВО ЛИЧНОСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «ДЬЯВОЛ НОСИТ «PRADA»)……203

А.П. Спорник, А.А. Попова
АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ….206

Н.В. Проказина ,Е.А. Борта, Е.В. Митина
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ……..209

Ю.Е. Семиколенных, Е.Е. Францева-Костенко
СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ МИГРАНТОВ В РОССИИ…….212

Е.Ю. Симакова
КИБЕРСПОРТ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ РФ……215

А.С. Сулакова, С.А. Маленко, А.Г. Некита
ИСКУССТВО КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ……218

И. А. Сюзюмов, А. Г. Некита, С. А. Маленко
МИФОЛОГИЯ ПОСТЧЕЛОВЕЧЕСКОГО: УЖАСЫ И ПРИЗРАКИ РАЗРУШЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ В ФИЛЬМЕ «Я – ЛЕГЕНДА»……...222

А. Г. Некита, С. А. Маленко, И.А. Сюзюмов
ОТ УЖАСА НЕВЕРИЯ К СВЕТУ НАДЕЖДЫ: МИФОЛОГИЯ САКРАЛЬНОГО СЛОВА В ПОСТАПОКАЛИПТИЧЕСКУЮ ЭПОХУ……226

О. В. Труфанова, Д. А. Лебедев
САМООПРЕДЕЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА УПРАВЛЕНЦА……231

Н.Г. Федотова, О.В. Широкова
«ПОБОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ» ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ВИЗУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ INSTAGRAM……234

И.А. Фомченкова, К.А. Кузина
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НОСТАЛЬГИИ В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 20 ВЕКА НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ И.БУНИНА И В.РАСПУТИНА……..237

М.С. Хохловская, А.Р. Кацына, Е.Ю. Глушнева, Е.Г. Луковицкая
РОССИЙСКИЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ О ЗДОРОВЬЕ, ИХ ВОСПРИЯТИЕ МОЛОДЕЖЬЮ……240

Е. А. Шарапова, С.А. Маленко, А. Г. Некита
АРХЕТИПИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ……..243

Е. А. Шарапова, С. А. Маленко, А. Г. Некита
МИФОЛОГИЯ АРТЕФАКТА: ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ……248

О. В. Широкова, А. Г. Некита, С. А. Маленко
МУЗЫКАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ «ТЕНЕВЫХ» И «ГЕРОИЧЕСКИХ» ОБРАЗОВ В АМЕРИКАНСКОМ ХОРРОР-КИНЕМАТОГРАФЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ САСПЕНС-ЭФФЕКТА……..250

И. П. Ширяков, А. Г. Некита, С. А. Маленко
ГОЛЛИВУДСКИЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТОТАЛИТАРНОГО РАВНОВЕСИЯ МЕЖДУ ЧЕЛОВЕКОМ И СИСТЕМОЙ НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «ЭКВИЛИБРИУМ»…….255

И. П. Ширяков, О. В. Труфанова
АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВАНИЙ МОТИВАЦИИ И ПОВЕДЕНИЯ ЮЖНОКОРЕЙСКИХ УПРАВЛЕНЦЕВ……259

И. П. Ширяков, А. Г. Некита, С. А. Маленко
МИФОЛОГИЯ КОМЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕМПОРАЛЬНОСТИ И ЭКИСТЕНЦИИ В ГОЛЛИВУДСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «ВРЕМЯ»……263

А. С. Шустов, А. Г. Некита, С. А. Маленко
МИФОЛОГИЧЕСКИЙ ФУНДАМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВ ПРЕСТУПНИКОВ В АМЕРИКАНСКИХ ФИЛЬМАХ УЖАСОВ……267

А. С. Шустов, А. Г. Некита, С. А. Маленко
МИФОЛОГИЯ КАРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗАПАДНОГО ОБЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ГОЛЛИВУДСКОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ…….271

Я. И. Яковлева, С. А. Маленко, А. Г. Некита
СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТЕОЛОГИИ ПРОЦВЕТАНИЯ……..274

Я.И. Яковлева, А.П. Спорник
АПОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ…….277

Н.Н. Юрина, М.А. Каракчеева
СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММ ОФИСНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В АСПЕКТЕ СОЗДАНИЯ РЕЗЮМЕ……..280

Н.Н. Юрина, А.Д. Гемаев
ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ ЯЗЫКА PYTHON В СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ……..283

ТУРИЗМ

А.А. Кудряшова, Г.В. Фетисова
ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТУРИСТКОЙ ОТРАСЛИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА…….286

А.В. Ломовцева, Е. С. Агафонова
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВИД ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)……289

А. Г. Некита, С. А. Маленко, Т. С. Максимова
МИФ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ……292

Н. Г. Федотова, Т.С. Максимова
КУЛЬТУРНЫЕ СОБЫТИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА……294

ИСТОРИЯ

С. А. Баженкова , А.Д. Жаренова., А.С. Круглова, Д.С.Штрейс
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДЕМЯНСКОМ УЕЗДЕ НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ В СЕРЕДИНЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ……..298

Р.В. Штафен, П.С. Долинина, Штрейс Д.С.
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРЕСТЕЦКОМ УЕЗДЕ НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ……..303

ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

М.П. Дружнова
РЕЛЬЕФ ВАЛДАЙСКОГО ЛЕДНИКОВОГО ПЕРИОДА……310

А.В. Михайлова, Е.А. Окомина
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА…….312

А. А. Ульянова, Л. В. Андреева
БОРЩЕВИК СОСНОВСКОГО – ИСТОЧНИК БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ……314

Д.С. Ботнарь, А.М. Буласова
Научный руководитель: Е.П. Потапова

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА К КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье проведен анализ мнения граждан Российской Федерации относительно актуальности Конституции Российской Федерации на современном этапе развития государства и способности основного закона страны регулировать наиболее важные общественные отношения, связанные с функционированием органов государственной власти и оценкой эффективности деятельности органов местного самоуправления с позиции рядовых граждан, проживающих в самых различных субъектах федерации- от Калининграда до Сахалинской области. Исследование прошло апробацию на Второй всероссийской конференции «Возможности» Новгородского филиала РАНХиГС 25.02.2020.

Ключевые слова: Основной закон страны, демократизм, права граждан, местное самоуправление, органы государственной власти.

Актуальность исследования мнения граждан Российской Федерации о соответствии Конституции РФ современным условиям развития нашего общества и государства, обуславливается новыми ожиданиями и требованиями современного российского гражданскогообщества и институтов, регулирующих общественные отношения, а также характером отношения граждан к существующей государственной власти в Российской Федерации, уровнем доверия к ней.

С целью изучения общественного мнения на Google Формах со 2 по 22 января 2020-го года авторы статьи провели опрос граждан Российской Федерации для изучения положения регулирующей роли Конституции Российской Федерации в социокультурном измерении. Существует множество мнений относительно репрезентативности интернет-опросов. Так, О. М. Богайчук, утверждает: «Некоторые из интернет-ресурсов предполагает полную или частичную анонимность пользователя, это может повлечь за собой намеренное искажение данных. Обратной стороной анонимности, которую в большей степени можно отнести к плюсам интернет исследований, является большая искренность респондента в сравнении с традиционными опросами» [3]. Именно это на наш взгляд является преимуществом в методологическом обеспечении проведенного исследования. В опросе приняли участие 323 гражданина РФ из разных регионов страны (таблица №1).

Таблица 1 - География проведения опроса

Субъект Российской Федерации	Количество респондентов, чел.	Субъект Российской Федерации	Количество респондентов, чел.
Владимирская область	150	Ивановская область	7
Сахалинская область	77	Волгоградская область	3
Москва и Московская область	21	Свердловская область	3
Чеченская республика	11	Республика Коми, Республика Башкортостан, Алтайский край, Смоленская область	По 2
Санкт-Петербург	7	Республика Удмуртия, Республика Крым,	По 1

		Республика Саха, Республика Хакасия, Пермский край, Приморский край, Рязанская область, Пензенская область, Кировская область, Ульяновская область, Кемеровская область, Иркутская область, Калужская область, Амурская область, Челябинская область, Смоленская область, РСО-Алания	

Возраст респондентов указан на диаграмме №1. Уровень образования респондентов характеризуется следующим образом: неполное среднее образование занимает лидирующее положение и составляет 29,4% процента от всего количества опрошенных, на втором месте среднее образование – 26,9%, затем высшее образование – 18,3%, на четвертом месте незаконченное высшее – 16,7%, и среднее специальное образование составило 8,7%. Что касается социального положения граждан, прошедших опрос, то наиболее популярным является ответ «школьник», он составил 44,9%; на втором месте ответ «Студент ВУЗа, техникума» - 29,7%; далее идет «Работник бюджетной сферы» - 5,3%; 3,4% принадлежит работникам сферы государственного (муниципального управления).



Рис. 1 - Возраст респондентов

Исходя из данных опроса, можем утверждать, что 96% респондентов знают, что такое Конституция Российской Федерации, соответственно 4% ответили на данный вопрос отрицательно. Результаты опроса показали, что менее информированными о Конституции РФ являются следующие социальные группы: домохозяйки, безработные и школьники. Самыми популярными ответами на вопрос «Дайте определение Конституции РФ» были ответы: «Нормативно-правовой акт, имеющий высшую юридическую силу» - 109 человек; «Свод законов» - 47 человек, что не является верным определением, поэтому можем сделать вывод о том, что весомая часть респондентов не совсем имеет представление о базовой функции Конституции РФ; «Закон о правах и свободах человека» - 8 человек, данный ответ

также искажает истинное содержание Основного Закона страны; противоположным предшествующему ответу является мнение, что Конституция РФ - это «Нормы и правила, которым должны следовать все люди» - 6. Основными причинами, по которым люди незнакомы с Конституцией РФ являются ответы: «не интересно», «не было возможности изучить» и «она мне не пригодится».

Нам удалось выявить, что основная категория людей была ознакомлена с Конституцией РФ и отдельными её положениями во время учебы в школе (209 ч.), в вузе (48 ч.), а также по личной инициативе (35 ч.). В связи с тем, что 96% респондентов заявили о том, что они знакомы с Основным Законом Российской Федерации, мы посчитали необходимым добавить в настоящий опрос вопрос, который часто задается гражданам РФ, а именно «В каком году была принята Конституция Российской Федерации». Нам удалось получить следующие результаты: 275 человек дали верный ответ – 1993 год, 14 человек указали на 1991 год и 9 человек – 1992 год, это может быть связано в их понимании со сменой эпох.

Так как мнение российского общества о соответствии Конституции РФ современным требованиям обуславливается отношением граждан к существующей государственной и муниципальной власти и уровнем доверия к ней, то актуальным вопросом является соблюдение Конституции Российской Федерации непосредственно органами власти. Положительный ответ дали 22,3% (72 ч.) от всего числа опрошенных, отрицательный – 12,7% (41 ч.), и нейтральный ответ «Соблюдают, но не в полной мере» - 65% (210 ч.). Мы предложили оценить респондентам деятельность органов местного самоуправления по десятибалльной шкале, результат является таковым: средняя оценка составляет 6,3 балла; 69 человек оценило работу органов местного самоуправления на 7 баллов; 55 человек – 5 баллов; 50 человек – 8 баллов и максимальную оценку своему местному самоуправлению дали 24 человека. Одним из основных вопросов являлся вопрос «Нуждается ли Конституция РФ в серьезных изменениях», на который мы получили следующие ответы: «скорее да, чем нет» - 36,8% (119 ч.), «скорее нет, чем да» - 35, 9% (115 ч.), «однозначно да» - 9% (29 ч.), «однозначно нет» - 5% (16 ч.), 43 человека – воздержалось от ответа. Результаты показывают, что примерно равное количество, сомневаясь, утверждают, что серьезные изменения необходимы или их необходимо избежать, это связано с тем, что респонденты считают, что отдельные статьи Конституции нуждаются в изменениях; 9 процентов уверенно настроенных на изменение Конституции считают, что она не соответствует уровню развития государства и необходимо создание новой Конституции. На просьбу указать, что необходимо изменить, по мнению респондентов, респонденты указали, что необходимо предоставить больше ресурсов государству; сделать Конституцию более конкретной. Удалось выявить пару «парадоксальных» ответов: «Конституция не нуждается в изменениях, она нуждается в соблюдении и уважении»; «Отменить воинскую повинность». В связи с этим возникает необходимость изучения личного отношения респондентов к Основному Закону Российской Федерации: 107 человек указали на положительное отношение к Конституции РФ; 51 - на нейтральное; 12 человек негативно относится к ней; такое же количество указало, что это «основа государственности»; 31 человек утверждает, что воспринимает основной Закон, как гарантию прав и свобод. Одним из популярных ответов на данный вопрос является «Часто не соблюдается в нашей стране», так ответили 23 человека. Как же на самом деле считают все респонденты? В целом картина выглядит следующим образом: 51,4% (166 ч.) ответили «скорее да, чем нет», в их число входят школьники (95 ч.), студенты (57 ч.), работники бюджетной сферы (15 ч.); 28,8% (98 ч.) – «скорее нет, чем да»; 9% (29 ч.) - «полностью соблюдается», в их число входят школьники (9 ч.), работники сферы государственного и муниципального управления (3 ч.); 5,3% (17 ч.) – «полностью не соблюдается». Отсюда следует вывод, что большая часть опрошенных 60,4 % считают, что в целом Конституция Российской Федерации соблюдается на всей её территории. Вопрос об актуальности Конституции Российской Федерации очень спорный и заслуживает, как общественного, так

и научного внимания. Так, по мнению С.М.Шахрая, вопрос об уровне эффективности Основного Закона является некорректным, так как для того, чтобы часть конституционных норм реализовывалась необходимы определенные правовые механизмы, при неполном функционировании которых следует обращаться к органам власти и законодателям, а не искать проблемы в Конституции РФ [5].

Готовы ли граждане Российской Федерации способствовать соблюдению Конституции, на сколько, по их мнению, развито гражданское общество в нашей стране и создает ли сегодняшний основной Закон условия для его развития? 256 человек утверждают, что Конституция гарантирует все необходимые условия для его развития; 57 человек считают, что Конституция не оказывает никакого влияния на становление гражданского общества в Российской Федерации. Таким образом, можем предположить, что большая часть населения России считает, что государство способствует становлению и развитию гражданского общества. Открытым остается вопрос – готовы ли граждане взаимодействовать с государством?

По мнению Т.Я. Хабриевой, дискуссия о конституционных изменениях ассоциируется с предложениями по внесению поправок в отдельные положения основного закона, самые популярные из них – это замена, исключение или включение в текст Конституции понятий, терминов или формулировок [4]. В опросе были заданы актуальные вопросы, которые часто звучали в СМИ и были заметно обсуждаемыми в нашем окружении. Одним из них является вопрос, касающийся статьи 15 Конституции РФ, «Как нормы международного права влияют на правовую систему РФ». Большинство респондентов (186 ч.) воздержались от ответа на данный вопрос, это может быть связано с непониманием значения данной статьи, а также в связи с уровнем образования и правовой грамотности. 73 человека ответили, что нормы международного права положительно влияют на правовую систему РФ, так как считают, что это способствует набору положительного опыта других государств и налаживанию международных отношений, а также укрепляют права и свободы граждан Российской Федерации. Данный результат частично обуславливается недоверием граждан к российской судебной системе. 30 человек указали, что нормы международного права отрицательно влияют на правовую систему РФ, по их мнению, это связано с тем, что России приходится принимать решения международного права, которые направлены в ущерб интересам нашей страны.

Актуальным и часто обсуждаемым вопросом является вопрос – нуждается ли статья 81 Конституции РФ в изменениях («Президент РФ избирается сроком на шесть лет таким образом, что одно и то же лицо не может занимать должность Президента Российской Федерации более двух сроков подряд»)? На данный вопрос респонденты ответили следующим образом: 64,1% - «нет, не нуждается»; 35,9% - «да, нуждается». Самым актуальным вариантом изменения данной статьи, по мнению участников опроса, является снижение срока полномочий президента (48 человек), увеличить срок полномочий (10 ч.) и увеличить число сроков пребывания на посту президента подряд (18 ч.).

Согласно статье 31 Конституции РФ «Граждане Российской Федерации имеют право собираться мирно без оружия, проводить собрания, митинги и демонстрации, шествия и пикетирование», в какой мере, по мнению респондентов, реализуется данное право в РФ? 16,4 % считают, что оно реализуется в полной мере; 31,6% ответили «скорее да, чем нет»; 38,1% - «скорее нет, чем да» и 13,9% - «нет». Данный результат ответа на поставленный вопрос связан с тем, что часть участников опроса считает, что власть выражает нежелание участвовать в диалоге с обществом или попросту не воспринимает оппозицию, большинство ответивших на этот вопрос (30 ч.) указывают на произвол правоохранительных органов и силовых структур. Стоит отметить, И.Н. Барциц считает, что открытая коммуникация между государством и обществом – залог развития конституционного патриотизма и демократии; реализовывать которую необходимо не только в теории, но и форме правовой и политической практике [2].

В статье 29 главы 2 Конституции РФ сказано: «Гарантируется свобода слова. Цензура запрещается». Каково мнение граждан, касающееся соблюдения данной статьи? 64,7% считают, что данная статья преимущественно соблюдается, 5,9% ответили, что соблюдается всегда и 29,4% - «не соблюдается», по мнению опрошенных, это связано с желанием власти контролировать СМИ и с желанием исказить реальную информацию о положении дел в стране. В целом, можем отметить, что граждане считают, что данная статья Конституции соблюдается на сегодняшний день в Российской Федерации.

Необходимым было проанализировать мнение граждан Российской Федерации, касающееся деятельности Государственной Думы Российской Федерации. Респондентам был задан вопрос о направленности принятых Государственной Думой законов на решение проблем в стране и повышение уровня жизни населения.12,4% считают, что законы Государственной Думы направлены на решение проблем и улучшение качества жизни российского общества; 73,1 % утверждают, что на это направлена всего лишь часть законов; 6,2% категорически настроены и утверждают, что законы принятые Государственной Думой, не направлены на улучшение качества жизни общества, это связано с тем, что граждане не считают обоснованными большую часть законов, принимаемые в Государственной Думе. В момент проведения опроса Президент Российской Федерации выступал с посланием к Федеральному Собранию, в котором выдвинул предложение по совершенствованию требований, предоставляемых к кандидатуре Депутата Государственной Думы РФ, в нашем исследовании респондентам задавался вопрос, касающийся возрастного ценза. 63,2% ответили, что изменение возрастного ограничения, предоставляемого к кандидатуре Депутата Государственной Думе РФ, не нуждается в корректировке, 35,6% указали на необходимость изменения данного условия, следующим образом: 29 опрошенных предлагают повысить возраст до 25 лет, 23 – до 30 лет, это, по мнению участников опроса, связано с необходимостью приобретения жизненного опыта и способности к управлению.

Так же заслуживает внимания ситуация с восприятием у населения основных прав и свобод, провозглашаемых Конституцией. По данным опроса, проводимым ВЦИОМ [6] в 2018 году, наиболее важными для граждан являются права на охрану здоровья, на образование и труд. В начале 2020 года ситуация меняется, и опрашивая респондентов мы видим, что за два года более значимыми для населения становятся право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность, так же сохраняется особое внимание к праву на охрану здоровья.

Топ-5 наиболее значимых для населения прав и свобод в 2020 году замыкает право на свободу мысли и слова, которое в 2018 году занимало всего 11 позицию. Это факт подтверждает потребность общества в открытом диалоге с властью для решения наиболее значимых вопросов, народ желает «быть услышанным». Однако такое право как право на участие в общественной и политической жизни государства остается всего лишь на 17 позиции и не становится актуальнее за прошедшие 2 года.

Согласно исследованиям «Левада-центра» [7] граждане РФ неравнодушны к предложенным Президентом РФ Владимиром Путиным вариантам внесения поправок в Конституцию Российской Федерации. Исследования «Левада-центра» показали, что большая часть опрошенных граждан РФ (72%) готовы поддержать предложения Президента РФ, 13% проголосовали бы против предложенных главой государства изменений, при этом 15% ответили, что не приняли бы участия в данном референдуме.

К каким же выводам мы пришли в нашем исследовании?

1. Респонденты уважительно воспринимают Конституцию страны как Важный Документ, вместе с тем не осознавая системообразующую, базисную функцию основного закона;

2. Наиболее радикально в плане изменений в Основном Законе страны настроена молодежь в возрасте от 16 до 22-х лет. Эта же часть граждан испытывает наибольшие затруднения с пониманием регулирующей функции Конституции. Именно с

этой возрастной группой следует работать более «точечно», поскольку внутри данной группы различают неоднородные ценностные представления о роли государства и гражданского общества;

3. Не смотря на то, что Конституция РФ принята более четверти века назад и является основным законом страны, часть общества все еще имеет низкую правовую грамотность в её отношении; В силу отсутствия разнообразных форм вовлечения молодежи происходит «стирание», «размывание» регулирующей ценности Основного Закона у части молодого поколения граждан;

4. Такие права как право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность, охрану здоровья очень остро ощущаются общественностью как наиболее значимые;

5. В целом, общество открыто к конструктивному диалогу по вопросам государственного строительства и готово вносить предложения.

Повышение уровня правовой грамотности в отношении Конституции РФ возможно достигнуть путем организации ежегодных мероприятий, посвященных основному закону государства, мотивирующих конкурсов, а так же путем проведения линии просветительско-разъяснительных работ.

Прежде всего, органам государственной и муниципальной власти необходимо систематически проводить мероприятия по разъяснению Конституции РФ и её отдельных положений. Наиболее «точечных» мер и особого внимания заслуживает молодежь, так как именно эта социальная группа будет транслировать конституционные ценности будущим поколениям. Стоит отметить, информационно-разъяснительная деятельность должна охватывать не только молодежь, но все слои населения, так как по результатам исследования у значительной части населения присутствует размытое, искаженное представление об основном законе страны.

Распространение «конституционного волонтерства» среди студентов правового профиля подготовки, бывших государственных и муниципальных служащих пенсионного возраста, членов экспертных групп по работе с поправками к Конституции – реальная возможность повышения правовой грамотности населения в отношении основного закона страны.

Можно с уверенностью заключить, что подавляющее большинство опрошенных, понимая, что Основной закон играет серьезную роль в их жизни, тем не менее, недостаточно ясно понимают, в силу каких нормативно-правовых особенностей именно Конституция государства играет столь сильную регулирующую роль. Исследователям предстоит серьезно изучить те сохраняющиеся на сегодняшний день «пусто*т*ы» индивидуального *умвельт*-сознания, которые не наполняются важнейшими с точки зрения гражданского сознания нормами и ценностями на этапе ранней социализации, начало которой приходится на период детства и юности российских граждан.

Библиография/References:

1. Барциц И.Н. Первый урок конституционного патриотизма, или чему Россию научил «конец истории» / Государственная служба, Изд. РАНХиГС, Москва, 2019, №1(117), С.17–26.

2. Богайчук О. М. Социологические исследования с применением веб-технологий: основные проблемы интернет-исследований молодежной аудитории / О. М. Богайчук // Молодежь XXI века: потенциал, тенденции и перспективы : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международ. участием, г. Екатеринбург, 19–20 ноября 2013 г. : в 2-х т. / отв. ред. Л. К. Тропина, Т. Н. Карфидова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. — Т. 1. — С. 54-57.

3. Хабриева Я.Т. Конституционное развитие в контексте современных вызовов и глобальных общественных трансформаций / Государственная служба, Изд. РАНХиГС, Москва, 2019, №1(117), С.17–26.

4. Шахрай С.М. Конституция и легитимация власти / Государственная служба, Изд. РАНХиГС, Москва, 2019, №1(117), С.32–38.

5. Исследование «Конституция РФ: наши права и свободы 2018» [Электронный ресурс] Всероссийский центр изучения общественного мнения //: [сайт]. [2020]. URL:https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9464 (дата обращения: 27. 01. 2020)

6. Исследование по заказу Фонда развития гражданского общества [Электронный ресурс] «Левада-центр» //: [сайт]. [2020]. URL:http://www.levada.ru/ (дата обращения: 10. 02. 2020)

Об авторах:

Ботнарь Дарья Степановна – студент, Владимирский филиал РАНХиГС, e-mail: botnar.daria@mail.ru

Буласова Алина Михайловна – студент, Владимирский филиал РАНХиГС, e-mail:a.bulasova@bk.ru

Научный руководитель: Потапова Елена Петровна – кандидат философских наук, доцент, Владимирский филиал РАНХиГС, e-mail: knowledge2016@inbox.ru

УДК 657.421

Н.А. Гревцева, Э.Г. Хачатрян

Научный руководитель: И.И. Кружкова

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ПОРЯДОК ИХ УЧЕТА БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

Аннотация: в данной статье рассмотрен учёт основных средств в бюджетных учреждениях. Проанализированы особенности бухгалтерского учёта, рассмотрены группировки основных средств по различным классификационным признакам, а также выявлены отличия бюджетных учреждений от коммерческих организаций.

Ключевые слова: основные средства, учёт, аналитические и синтетические счета, первоначальная стоимость, амортизация, переоценка.

В современных условиях помимо коммерческих организаций действуют и бюджетные учреждения. Бюджетные учреждения имеют в своём распоряжении основные средства. Под основными средствами бюджетных организаций понимают материальные объекты, которые используются в качестве средств труда в течение длительного промежутка времени [3].

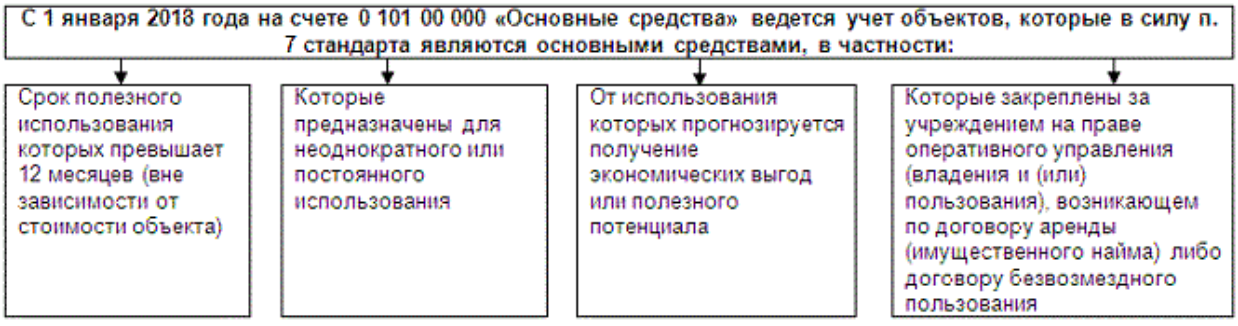


Рис. 1- критерии отнесения имущества к объектам основных средств

Важно отметить, что в основные фонды не включают предметы, которые используются менее 12 месяцев, несмотря на их стоимость, товарно-материальные ценности, а также машины и оборудование, сдающиеся в монтаж и (или) ему подлежат.

Основные средства можно разделить на определённые группы, в зависимости от классификационного признака. Выделяют следующие критерии группировки: по составу, назначению и характеру участия при выполнении работ, а также оказанию услуг.

В организациях используется единая типовая классификация основных фондов. Их классификация по видам лежит в основе аналитического учёта. Такая классификация включает десять групп основных средств, в которые внесены объекты по кодам ОКОФ в зависимости от сроков их использования.

Группировка основных средств по видам включает следующие элементы. Они представлены на рисунке 2.



Рис. 2 - Группировка основных средств по видам

Группировка основных средств по принадлежности для наглядности представлена на рисунке 3, и включает в себя следующие составляющие.

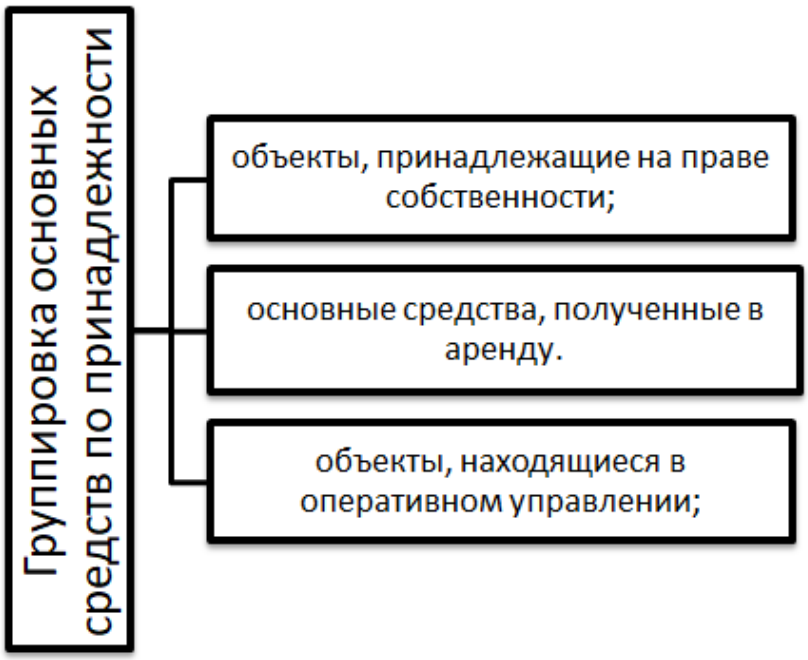


Рис. 3 - Группировка основных средств по принадлежности

Группировка основных средств по степени использования отражает компоненты: основные средства, находящиеся в эксплуатации; в запасе; на стадии достройки; на консервации.

Учет основных средств в соответствии с бюджетным законодательством регламентируется единым планом счетов и инструкцией, утвержденными приказом Минфина России от 01.12.2010 № 157н. Кроме этого необходимо применять специальный план счетов (приказ Минфина России от 06.12.2010 № 162н). Каждый инвентарный объект как единица учета основных средств имеет свой номер. На такой объект заводят инвентарную карточку. Инвентарный номер, присвоенный основному средству сохраняется за ним в течение всего периода, в котором он находится в бюджетном учреждении. Если объект основного фонда списан с бюджетного учёта, то его инвентарный номер не может быть присвоен новому объекту, поставленному на учёт в этом учреждении.

Согласно приказу № 162н в бюджетных учреждениях основные средства могут иметь 2 вида финансирования: за счет средств бюджета (код 1) и средств, которые находятся во временном распоряжении (код 3).

Внутри бюджетного учреждения основные средства группируются на основе Рабочего Плана счетов. Основным средствая соответствует синтетический счёт 101, который занимает 19-21 разряды. Он входит в раздел 1 «Нефинансовые активы». К ним открываются следующие аналитические счета, которые располагаются на 22 и 23-м разрядах (таблица 1).

Таблица 1- Аналитические счета к счету 101 «Основные средства»

0 101 01 000	«Жилые помещения»;
0 101 02 000	«Нежилые помещения»;
0 101 03 000	«Сооружения»;
0 101 04 000	«Машины и оборудование»;
0 101 05 000	«Транспортные средства»;
0 101 06 000	«Производственный и хозяйственный инвентарь»;
0 101 07 000	«Библиотечный фонд»;
0 101 08 000	«Драгоценности и ювелирные изделия»;
0 101 09 000	«Прочие основные средства».

К бухгалтерскому учёту основные средства принимают по первоначальной стоимости. Первоначальная стоимость формируется за счёт совокупности затрат, связанных с получением объекта в организацию (рисунок 4).



Рис. 4- Формирование первоначальной стоимости основных средств

В процессе использования основные фонды изнашиваются. Они теряют свои первоначальные характеристики, эксплуатационные свойства и их стоимость уменьшается. В связи с этим, они подлежат переоценке. Возникает необходимость в определении восстановительной стоимости. Восстановительная стоимость представляет собой стоимость воспроизводства в современных условиях. Существуют 2 способа переоценки ОС в бюджетных учреждениях: путём индексации их балансовой стоимости и путём прямого перерасчёта этой стоимости. Операции, которые связаны с переоценкой основных средств оформляются следующими бухгалтерскими записями, представленные в таблице 2.

Таблица 2 - Корреспонденция счетов по переоценке объектов основных средств

Операции по переоценке объектов основных средств	**Оформление бухгалтерской записи**
Дооценка стоимости оборудования:	Дт. 1 101 04 310 «Увеличение стоимости машин и оборудования», Кт. 1 401 03 000 «Финансовый результат прошлых отчетных периодов»;
Дооценка амортизации по оборудованию:	Дт. 1 401 03 000 «Финансовый результат прошлых отчетных периодов», Кт. 1 104 04 410 «Уменьшение стоимости машин и оборудования за счет амортизации»;

Бюджетные учреждения начисляют амортизацию основных средств линейным способом. Амортизационные начисления начинают отражать в месяце, который следует за месяцем ввода объекта в эксплуатацию. Существует перечень, по которому определяется срок полезного использования основных средств.

— ожидаемый срок получения экономических выгод;
— рекомендации, содержащиеся в документах производителя;
— гарантийный срок использования объекта;

Амортизация отражается на синтетическом счете 010400000 «Амортизация». В таблице 3 представлена корреспонденция счетов по амортизации основных средств.

Таблица 3- Корреспонденция счетов по амортизации основных средств

Операции	Проводки по амортизационным отчислениям
Ввод в эксплуатацию ОС стоимостью не более 3 000 руб.	Дт 040120271 «Расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов», 010634340 «Увеличение вложений в материальные запасы — иное движимое имущество учреждения», 010900000 «Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг» (010960271, 010970271, 010980271, 010990271) Кт 010100000 «Основные средства» (010134410, 010135410, 010136410, 010138410)
Безвозмездная передача объекта или передача в доверительное управление	Дт 030404310 «Внутриведомственные расчеты по приобретению основных средств», 040120200 «Расходы экономического субъекта» (040120241, 040120242, 040120251, 040120252, 040120253) Кт 010100000 «Основные средства» (010111410–010113410, 010115410, 010118410, 010131410–010138410)
Продажа ОС	Дт 010400000 «Амортизация» (010411410–010413410, 010415410, 010418410, 010431410–010438410) Кт 010100000 «Основные средства» (010111410–010113410, 010115410, 010118410, 010131410–010138410) Дт 040110172 «Доходы от операций с активами» Кт 010100000 «Основные средства» (010111410–010113410, 010115410, 010118410, 010131410–010138410)

Таким образом, бюджетный учет основных средств имеет сложную структуру счетов и их кодирования. Ведение бюджетного учета основных средств строго регламентировано. Все движения основных средств должны быть оформлены первичными документами и отражены в учете бухгалтерскими проводками. Первичные документы составляются в момент совершения операции. Они подлежат регистрации в регистрах бухгалтерского учёта. Первичные документы и регистры могут составляться в электронном формате и подписываться ЭЦП. Также важно отметить, что целью бюджетного учреждения является не извлечение прибыли, а выполнение функций и задач государства на благо общества.

Библиография/ References:

1. Базина Л.С. Бюджетный учет и отчетность: Вузовский учебник / Под ред. Бизина А. С., Вахрушина М. А., Сибилева Н. Н., Соколов А. А. - М.: Инфра-М, 2016. - 288 с.

2. Казанцева Л.С. Бухгалтерский учет нефинансовых активов в бюджетных организациях: учеб.пособие / Л.С. Казанцева. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2017. – 113 с.

3. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его

применению [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 01.12.2010 г. № 157н. – Режим доступа: http://www.minfin.ru

4. О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: федер. за-кон: [принят Гос.Думой 12.01.1996 № 7- ФЗ]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru

5. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 16.12.2010 г. № 174н. – Режим доступа: http://www.consultant.ru

Об авторах

Гревцева Нелли Александровна – студент, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Хачатрян Элен Гарниковна - студент, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, e-mail: ekhachatryan-17@mail.ru

Научный руководитель: Кружкова Ирина Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

УДК 330.1

Н.А. Гревцева

Научный руководитель: Л.И. Проняева

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

Аннотация: в данной статье рассмотрен основной капитал. Определены методики анализа использования основного капитала, рассмотрены показатели движения и состояния основных средств.

Ключевые слова: основной капитал, анализ, методика, обобщающие и частные показатели.

Капитал представляет собой вложения, которые организация делает в свои активы для того чтобы произвести продукцию, реализовать её и получить прибыль, либо иной положительный эффект. Капитал- это один из важнейших факторов производства. Без него невозможно осуществлять производственную и коммерческую деятельность.

Капитал организации делят на 2 вида: основной и оборотный. Основной капитал представляет собой средства труда, которые используются в течении нескольких производственных циклов и переносят стоимость на производимую продукцию частями, по мере износа. Необходимо анализировать состав, движение основных средств, а также оценивать насколько эффективно они используются. Благодаря такому анализу характеризуется уровень обеспеченности предприятия технической базой.

Организации приобретают основной капитал и при этом расходуют значительное количество денежных средств. В связи с тем, что стоимость основного капитала высока, расходы на основные фонды возместить быстро невозможно. Но так как руководители фирм намерены развивать своё производство, совершенствовать продукцию и делать её конкурентоспособной, сохранять устойчивость своего финансового положения на рынке, расширять клиентскую базу, то они должны приобретать такой основной капитал, который может приносить значительно высокую выручку [1].

Основной капитал необходимо подвергать тщательному анализу и оценке. Выделяют следующие источники информации, с помощью которых можно анализировать основной капитал.



Рис. 1- Источники информации анализа основного капитала

В балансе приводится остаток основных средств и нематериальных активов по остаточной стоимости; приложение к балансу (годовая форма № 5), где в разделе 3 “Амортизируемое имущество” отражаются данные о составе и движении нематериальных активов, основных средств по первоначальной стоимости [2].

Чтобы оценить уровень технической оснащённости и перспективы развития предприятия, необходимо проанализировать состав и структуру основных средств. Понятия "состав" и "структура" основных средств тождественны. Они подразумевают под собой внутреннее соотношение частей основных фондов. Движение основных средств включает в себя все процессы, происходящие с ними на предприятии, т.е. поступление, выбытие, износ, обновление, реконструкцию, модернизацию, конструирование, замену и т.д.

Оценка изменений, происходящих с основными средствами производится по первоначальной (восстановительной) стоимости. В связи с этим проводят горизонтальный и вертикальный анализ [3].

Горизонтальный сравнительный анализ позволяет определить изменение показателей в сравнение с базовой величиной для определения показателя, с целью поиска резерва его увеличения. Вертикальный сравнительный анализ дополняет горизонтальный анализ посредством изучения структуры показателя. Данный вид анализа позволяет определит долю элемента в общей совокупности объекта.

Чтобы оценить движение основного капитала используют показатели представленные в таблице 1.

Таблица 1- «Показатели движения основного капитала»

Показатель	Обозначение	Формула расчёта	Характеристика
Коэффициент поступления	$K_п$	$F_п / F_1$	Данный коэффициент отражает долю поступивших основных фондов в составе всех остальных на конец года.
Коэффициент замены	$K_з$	$F_п / F_в$	Данный коэффициент показывает долю поступивших основных средств, которая направлена на замену выбывающих.
Коэффициент интенсивности обновления	$K_{иоб}$	$F_в / F_п$	Данный коэффициент отражает уровень высвобождения капитала в результате введения новой техники.
Коэффициент выбытия	$K_в$	$F_в / F_0$	Данный коэффициент отражает долю выбывших основных средств в составе всех остальных на начало года.
Коэффициент масштабности обновления	$K_{моб}$	$F_п / F_0$	Данный коэффициент отражает долю новых фондов по отношению к начальной величине.

Предприятия должны анализировать насколько эффективно используются основные средства. Для того, чтобы охарактеризовать основной капитал зачастую применяют 2 вида показателей: обобщающие и частные.

Обобщающие показатели отражают использование всех имеющихся основных фондов в организации, а частные показывают использование определённых их видов.

К обобщающим показателям относится фондоотдача. Она показывает количество выпущенной продукции на единицу стоимости основного капитала. Если показатель фондоотдачи увеличивается, то это значит, что объекты основного капитала используются эффективно и рационально.

Ещё одним обобщающим показателем является фондоёмкость. Она показывает величину основного капитала, приходящегося на единицу продаж. Иными словами, это показатель обратный фондоотдаче.

Материально-техническую базу организации также оценивают показателями фондовооружённости и фондооснащённости. Данные показатели отражают величину стоимости основных средств, которыми располагает один работник в процессе обращения товаров.

Одним из главных показателей является рентабельность основного капитала, отражающий количество прибыли, которую получает предприятие от использования одной единицы стоимости основного капитала.

Кроме обобщающих для оценки основного капитала используют также частные показатели. К ним относятся: коэффициент экстенсивного использования оборудования (использование основных средств по времени); коэффициент интенсивного использования оборудования (использование по производственной мощности); коэффициент интегральной нагрузки (оценка использования оборудования по объёму работы).

Цель анализа состояния и эффективности использования основного капитала состоит в определении путей повышения эффективного использования основного капитала, а также в оптимизации затрат, связанных с его содержанием.

В ходе анализа ставятся следующие задачи:

— оценка стоимости основного капитала;

— анализ состава и структуры основного капитала;

— определение степени использования основного капитала и влияющих на него факторов;

— изучение уровня использования производственных механизмов.

Методика анализа основного капитала предусматривает следующие этапы: оценка первоначальной стоимости основного капитала, находящегося на балансе организации; оценка обеспеченности организации и его структурных подразделений основными средствами; анализ амортизационной политики; факторный анализ; определение направлений оптимизации затрат на содержание объектов основных средств.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятия должны анализировать основной капитал, который находится в их распоряжении. Для такого анализа существуют различные методики. Организации могут применять те методики, которые для них удобны, исходя из размеров организации, её структуры, вида деятельности, масштабности производства и т.д. Анализ использования основного капитала позволяет оптимизировать имеющиеся объекты (материальные и нематериальные) предприятия, использовать их наиболее эффективно, рационально, целесообразно.

Библиография/References:

1. Абрютина, М.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / М.С.Абрютина. - М.: Дело, 2017.-352 с

2. Баканов, М.И. Финансы и кредит / М.И. Баканов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2017. – 336 с.

3. Барногльц СБ. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития./ Барногльц СБ. М.: 2016. 563 с.

4. Лещенко, М.И. Основы финансового менеджмента / М.И. Лещенко.– М.: Финансы и статистика, 2017.-614 с.

5. Колчина, И.С. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятия: учеб. пособие/ И.С. Колчина. – М.: Филинъ, 2017. – 693 с.

Об авторах

Гревцева Нелли Александровна – студент, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, e-mail: nelli.grevtseva27@yandex.ru

Научный руководитель: Проняева Людмила Ивановна, доктор экономических наук, профессор, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

УДК343.3

Н. И. Гришакина, Д. В. Закурдаева

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И НОВЫЕ ФОРМЫ БОРЬБЫ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема экономической преступности в стране, ситуация за период 2015-2019 годов. Произведен статистический анализ уровня динамики преступлений экономической направленности за отчетный и базисный периоды и на основных показателях сделан вывод о полученных результатах. Приведены основные меры противодействия экономической преступности.

Ключевые слова: экономическая преступность, статистический анализ, уровень и динамика.

Для современной России состояние нынешней ситуации с экономической безопасностью представляет собой одну из наиболее острых проблем, которая в последний период заслуживает особенную значимость и весомость. Экономическая преступность как явная угроза народнохозяйственной безопасности в масштабах страны призывает максимально-эффективной работы системы противодействия для стабильного существования государства. Сегодня экономическая безопасность затрагивает весомые по важности стороны международных отношений: конкурентоспособность, стабилизация социальной среды, органическая интеграция страны в концепцию мира и, конечно же, подготовленность страны к обороноспособности. В этот период экономически растущего кризиса, охватившего все общество россиян, исследование вопросов обеспечения экономической защищенности, приобретает все растущее значение и свидетельствует о неотложности разрешения существующих задач, которые относятся не только к политикам, хозяйственныхуправляющих, но и предпринимателям, ученым, а также наиболее обширным кругам населения.

Специальную жизненную значимость приобретает сопротивление в обращение с криминализацией экономики и экономически организованной преступностью, которая за последние годы коснулась большинство сфер хозяйственной занятости – преступления против собственности (кража, мошенничество, присвоение и растрата, грабеж), преступное действие в сфере экономической деятельности (незаконное предпринимательство, противозаконная банковская деятельность, незаконное получение займа финансовых средств и отмывание денежных средств), правонарушения против интересов службы в коммерческих и иных организациях (злоупотребления возможностями в негосударственных организациях).

Экономика с точно определенными включениями рыночных составляющих разумно прогнозирует противозаконные проявления. И. И. Карпец настаивал на своём мнение, что там, где рыночная экономика функционирует давно и исправно,- она с таковой же неизбежностью, равно как каждая иная концепция, пробуждает преступность. Денежная

преступность – вполне стандартное продолжение экономических упадков, а экономические кризисы – естественное состояние рыночной экономики.

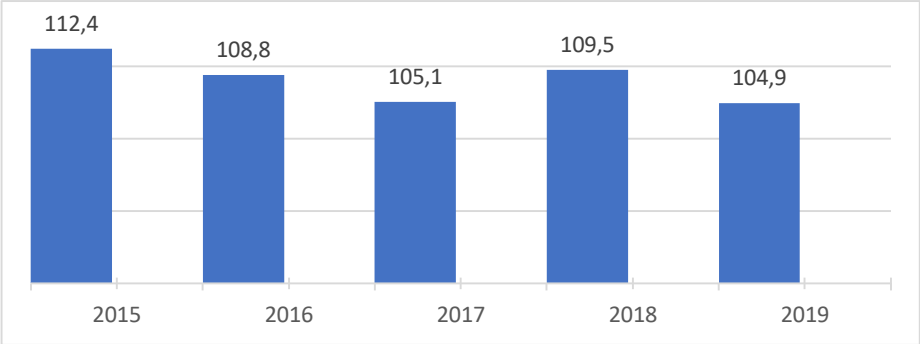


Рис. 1 – Динамика числа выявленных экономических преступлений, тысяч

На рисунке 1 видно, что в 2018 году произошло рекордное увеличение приговоров по экономическим делам. Но этот активный рост обусловлен борьбой против компаний-однодневок и с возникновением уголовныхсанкций за незаконный оборот спиртного. Следовательно, такая статистика сложилась из-за последствий борьбы с незаконной экономической деятельностью.

Таблица 1 - Динамика преступлений экономической направленности

Экономические преступления	2015г.	2019г.	Абсолютное изменение (+,-)
Экономической направленности	112445	104927	7518
Из них:			
Налоговые	9041	4503	4538
Коррупционной направленности	32455	30991	1464
Мошенничество	24856	22230	2626
Террористического характера	1538	1806	-268
Экстремистской направленности	1329	585	744
Прочие	43226	44812	-1586

Оценка распространенности преступности рассчитывает на обнаружение значительного количества преступлений и правонарушителей, и ко всему этому соотнесение существующих данных с демографическими показателями численности населения, т. е. интенсивность преступности.

Интенсивность преступности измеряется итоговым числом совершенных преступлений и их участников в расчете на определенную численность населения, непосредственно, что и характеризует единый уровень преступности и степень криминальной активности жителей.

Показателем, характеризующим интенсивность преступности, считается коэффициент преступной активности, где число лиц, осуществивших отдельного вида экономического преступления за определенный промежуток времени на данной территории, сопоставляются с общей численностью экономически активного населения. Так, в 2015 году интенсивность преступления составила 76,8749 тысяч, исходя из того, что численность населения в этом году была 146270033 человек [1]. Этот показатель резко изменился в 2019 году – 71,6176 тысяч при населении 146510064 человек. Темп роста

уровня экономической преступности при сравнении отчетного 2019 года и базисного 2015 года оказался равным 93,31%.

Ключевой целью исследования экономической преступности считается нахождение способов ее активного снижения. За анализируемый период 2015–2019 года видно, что интенсивность преступности сократилась на 5,2573, и это неплохой результат. Так же можно убедиться в этом благодаря показателю темпу роста, где уровень преступности снизился почти на 7%. На сегодняшний день показатели снижаются, а следовательно, ситуация значительно улучшается и показывает успешный результат работы.

Существенные изменения статистических показателей преступности это, в первую очередь, итог разработки уголовно-правовых запретов, которые имеют свое место в уголовном Кодексе РФ, определяющем основные подходы к уголовно-правовому регулированию экономических отношений [3]:

– ограничение государственного вмешательства в хозяйственную деятельность;

– предоставление гарантий предпринимательской деятельности и предпринимателем от незаконных вмешательств;

– борьба с криминальным предпринимательством, с экономической преступностью в стране, которая наносит ущерб интересам граждан и других предпринимателей и приводит к нестабильному экономическому положению в стране.

Только исключительно совместное и согласованное функционирование подразделений органов внутренних дел, исполняемое в узком содействии с иными правоохранительными органами, с государственными органами и общественными организациями, обеспечивает и гарантирует конкретный результат и определенный успех решения важной задачи по предупреждению и, конечно, предотвращению преступлений в области экономики и против собственности.

Библиография/References:

1. Состояние преступности в России / [Электронный ресурс] Режим доступа:https://genproc.gov.ru/upload/iblock/d07/0112_2015.pdf

2. Статистика и аналитика / Электронный ресурс Режим доступа: https://xn--b1aew.xn--p1ai/Deljatelnost/statistics

3. Уголовный Кодекс Российской Федерации (УК РФ) Электронный ресурс Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

Об авторах

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, НовГУ имени Ярослава Мудрого. e-mail: gnisemm@mail.ru

Закурдаева Дарина Викторовна – студент, НовГУ имени Ярослава Мудрого. e-mail: zakurdarina@mail.ru

УДК336.221.4

А.Е.Иванова

Научный руководитель: Н. И. Гришакина

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ И ЗАПАДА ПО ФЕДЕРАЛЬНОМУ УРОВНЮ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье выявлена значимость налогов для функционирования любого государства. Рассмотрено понятие налоговой системы, ее уровни. Описаны основные налоги, применяемые в России и Западе на федеральном уровне правления. Проведен сравнительный анализ системы налогообложения России, США, Германии, Великобритании по федеральному уровню.

Ключевые слова: налоговая система; налоговая ставка; федеральный бюджет; федеральные налоги.

Каждое государство для поддержания стабильности в экономике и финансирования своей деятельности устанавливает свою налоговую систему и налоги, а также регулирует их поступление в определенные уровни правления.

Налоговую систему можно определить как совокупность налогов и сборов, принятых на территории государства, а также администраторов всех налогов и сборов и их плательщиков.

Федеральные налоги – это налоги, которые вводятся органами законодательной власти, действуют на территории всей страны и администрируются федеральными налоговыми службами. [1]

Налоговая система Российской Федерации в своей структуре имеет три уровня: федеральный, региональный и местный. Большинство стран Запада в структуре своей налоговой системы выделяют также три уровня. При этом исключение составляет Великобритания, являющаяся унитарным государством. Ее налоговая система представлена двумя уровнями: уровнем государственного правительства и уровнем местных правительств. Германия относится к числу унитарных государств, в структуре ее налоговой системы можно выделить четыре уровня: совместные налоги, федеральные налоги, налоги земель и налоги общин [2].

В Российской Федерации к основным федеральным налогам относят: НДФЛ, налог на прибыль организаций, НДС, акцизы.

Крупнейшим источником налоговых доходов бюджета РФ является НДС, который начисляется продавцом покупателю при реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав. Размер его ставки зависит от вида операции: 0% начисляется при экспорте товаров, 10% при реализации товаров первой необходимости и 20% при реализации всех остальных товаров [1].

Физические лица в РФ уплачивают налог на доходы физических лиц (НДФЛ), по которому устанавливаются следующие виды ставок – 9%, 13%, 15%,30%, 35%. Самой распространенной ставкой является ставка 13%, которую следует уплатить с заработной платы, различных премий, дивидендов, доходов от продажи жилого имущества и т.п. НДФЛ является пропорциональным налогом, то есть он не зависит от уровня дохода налогоплательщика [1].

Налог на прибыль организаций. Его суммарная ставка составляет 20% из которых в федеральный бюджет поступает только 3%, а остальные 17% остаются в бюджетах субъектов [1].

Акциз является, по сути, штрафным налогом и включается в стоимость тех товаров, потребление которых наносит вред гражданам и окружающей среде, а именно алкогольные напитки и табачные изделия.

В США на законодательном уровне нет четкого разделения налогов по уровням правления, так как многие налоги уплачиваются параллельно по все уровням правления [2]. Основные налоги, зачисляющиеся в Федеральный бюджет США, следующие: индивидуальный подоходный налог, налог на прибыль корпораций, акцизы.

Основным источником налоговых доходов бюджета США является индивидуальный подоходный налог, доля которого составляет около 50%. Ставка индивидуального подоходного налога варьируется от 10% до 37% и зависит от налогооблагаемых доходов плательщика – чем больше облагаемый доход, тем больше и ставка налога, а также от декларационного статуса налогоплательщика.

Налог на прибыль корпораций также играет немаловажную роль в формировании налоговых доходов США. Его доля в доходах федерального бюджета страны составляет 10%.Данный вид налога уплачивают банки, акционерные компании (корпорации) и страховые компании США. Налог на прибыль корпораций взимается ступенчато, что немаловажно для предприятий с низкой прибылью. Ставки по налогу на прибыль устанавливаются от 15% до 35% и зависят от суммы чистой прибыли.

В отличие от РФ, в США акцизы вводятся помимо алкогольной и табачной продукции еще и на телефонные переговоры, авиабилеты [2]. А НДС в США отсутствует. Вместо него американцы уплачивают налог с продаж, который зачисляется в бюджеты штатов и в местные бюджеты.

Налоговая система Германии в первую очередь характеризуется высокой налоговой нагрузкой – около 40%, что обусловленовысоким уровнем социального обеспечения, финансируемогоза счет налог и взносов [1]. К федеральным налогам в Германии относятся солидарный сбор, акцизы и налог на доходы от страховой деятельности. Также в федеральный бюджет зачисляется часть совместных налогов, к которым относятся подоходный налога, налог с оборота (НДС) и налог на прибыль корпораций.

Доля подоходного налога в бюджете Германии составляет до 40%. Ставка подоходного налога прогрессивная и зависит от величины годового дохода и присвоенного налогового класса. Всего в Германии 6 налоговых классов, пять из которых определяются исходя из семейного положенияналогоплательщика, а шестой не зависит от семейного положения и присваивается работникам, получающим заработную плату от нескольких работодателей. При налоговой базе менее 9000 евро для одинокого человека (менее 18000 евро для супругов) данный налог не взимается. Доходы от 9000 до 260532 евро в год облагаются по ставке от 14% до 42%. Доходы свыше 260532 евро в год облагаются по ставке 45%. От суммы подоходного налога также добавляется солидарный сбор (надбавка солидарности), взимаемый в целях получения дополнительных средств на ускоренное развитие федеральных земель, ранее входивших в состав ФРГ [1]. Его ставка составляет 5,5%.

Доля НДС (налога с оборота) в бюджете Германии составляет порядка 19%, причем в федеральный бюджет зачисляется 52% от всех доходов НДС. Данным налогом облагается любая реализация товара или услуги, а также ввоз товаров из стран, не являющихся членами ЕС. По данному налогу в Германии действуют три вида ставок: общая – 19%, пониженная – 7%, по которой облагаются сельскохозяйственные товары, медицинское обслуживание, продовольствие и другие товары общественного назначения и 0% для экспортных операций и реализации в рамках ЕС.

В Германии в отличии от многих других европейских стран налог на прибыль корпораций не столь значим. В настоящий момент его ставка едина для всех корпораций и составляет 15% (без учета надбавки солидарности).

Великобритания относится к группе стран с относительно невысоким уровнем налогообложения [2]. Наиболее значимыми налогами для бюджета Великобритании являются индивидуальный подоходный налог, доля которого составляет 26,2% и НДС, доля которого составляет 20,8% от всех налоговых поступлений.

Ставка индивидуального подоходного налога прогрессивная и находится в пределах от 10 до 45%. Ставка 10% применяется для налогоплательщиков, чей облагаемый доход менее 5000 фунтов стерлингов, ставка 20% (основная) – для доходов менее 34500 фунтов стерлингов, ставка 40% (повышенная) – для доходов от 34500 до 150000 фунтов стерлингов и ставка 45% (дополнительная) – для доходов свыше 150000 футов стерлингов.

Некоторое время назад индивидуальным подоходным налогом облагалась также прибыль юридических лиц. Но с 1965 года прибыль юридических лиц стала облагаться налогом на прибыль корпораций [2]. Ставка по данному виду налога едина и составляет 19%, за исключением нефтедобывающих компаний, для которых ставка налога на прибыль составляет 30%.

В Великобритании действует три вида налоговых ставок НДС. Стандартная ставка с 2011 года составляет 20%. Также на территории Великобритании действует пониженная ставка в размере 5% в отношении топлива и энергии для домашних хозяйств и благотворительных организаций, строительных работ и некоторых товаров (детские автомобильные кресла, предметы санитарии и гигиены и т.п.). Ставка 0% действует в отношении товаров и услуг первой необходимости. Фирмы, доход которых менее 106,5 тыс.

фунтов, имеют право применять упрощенную схему налогообложения, ставки НДС при которой устанавливаются от 4 до 14,5% [2].

Рассмотрев налогообложение по федеральному уровню в России и некоторых странах Запада, можно сделать вывод, что в России относительно низкие налоги, как для физических, так и для юридических лиц. Для более глубокого анализа необходимо также учитывать уровень жизни населения и качество оказываемых услуг за счет взимаемых налогов. Существенным отличием налогообложения в Росси от других стран является использование пропорциональных налоговых ставок, применение которых не учитывает доходы населения.

Библиография/References:

1. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 524 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08916-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450130 (дата обращения: 08.04.2020).

2. Лыкова, Л. Н. Налоговые системы зарубежных стран : учебник и практикум для вузов / Л. Н. Лыкова, И. С. Букина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10655-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449948 (дата обращения: 08.04.2020).

Об авторах

Иванова Анна Евгеньевна – студент, НовГУ имени Ярослава Мудрого. e-mail: Anna Ivanova <ivanova.anna199@gmail.com>

Научный руководитель: Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail:Nadezhda.Grishakina@novsu.ru

УДК 339.9.012.23

П.С.Каранов, Н. И. Гришакина

ИНВЕСТИЦИИ В ОБЛИГАЦИИ США ДРУГИМИ СТРАНАМИ

Аннотация: В данной статье говориться о финансовых отношениях между различными странами и государствами с Соединенными Штатами Америки посредством инвестиций в облигации, а так же о причинах, по которым государства инвестируют в данные облигации. Автором подробно исследованы:объем данных инвестиций за последнее время, а для некоторых стран представлена динамика изменений. На основе объема инвестиций 17 стран представлена доля вложений в облигации данных стран.

Ключевые слова: ценные бумаги; облигации; инвестиции; Соединенные Штаты Америки; объем вложений; держатель; крупнейший продавец.

Актуальность данной темы состоит в том, что ценные бумаги Соединенных Штатов Америки являются уникальными и одним из важнейших финансовых инструментов, как для правительства США, так и для иностранных инвесторов. [1]. Анализ финансовых отношений между различными странами и государствами с Соединенными Штатами Америки посредством инвестиций в облигации проведен за 2019 год, объем инвестиций представлен в таблице 1 и рисунке 1.

Таблица 1 - Объем инвестиций других стран в облигациях США

Страна	Объем инвестиций, млрд. $	Доля облигаций, %
Китай	1242,8	25,059
Япония	1142,8	23,043
Каймановы острова	258,5	5,212
Ирландия	257,9	5,200
Бразилия	249,1	5,023
Швейцария	229,6	4,630
Люксембург	221,4	4,464
Великобритания	217,1	4,378
Гонконг	195,2	3,936
Тайвань	185,2	3,734
Бельгия	153,6	3,097
Индия	121,6	2,452
Саудовская Аравия	113	2,279
Сингапур	109,3	2,204
Германия	96,8	1,952
Южная Корея	83,0	1,674
Россия	82,5	1,664
Итого	4959,4	100

Далее подробнее разберем динамику данных инвестиций в динамике:

1. Китайская Народная Республика, которая сейчас является привилегированным держателем госдолга Соединенных Штатов Америки, значительно сократила вложения, продав облигаций на $1,8 млрд., а общие инвестиции со стороны Китайской Народной Республики снизились до отметки в $1242,8 млрд., которая является минимальной отметкой с момента января 2018 года.

2. Государство Япония за месяц увеличило вложения в ценные бумаги Соединенных Штатов Америки. Если в марте 2019года инвестиции составляли $1137,1 млрд., то уже в апреле 2019 года они увеличились до $1142,8 млрд. И, тем не менее, меньше чем за год. Данное государство снизила инвестиции с $ 1215,9 млрд. до $1142,8 млрд.

3. Острова Кайман, независимо от того, что они стоят всего лишь на третьей строчке в списке основных инвесторов ценных бумаг Соединенных Штатов Америки, объем вложений за месяц снизился с $265 млрд до $258,5 млрд в апреле 2019 года. В начале года объемы инвестиций увеличились на $8 млрд. и на январь 2019 года составляли $250,2 млрд.

4. Ирландия – одна из стран которая выступила брокером ценных бумаг Соединенных Штатов Америки: если в феврале 2019 года объем вложений составлял $264,3 млрд, то в апреле 2019 года он снизился до $257,9 млрд.

5. Бразилия, в апреле 2019 года объем вложений в облигации Соединенных Штатов Америки незначительно увеличился в сравнении с мартом 2019 года. Но, в сравнении с данными на начало года вложения в ценные бумаги Соединенных Штатов Америки значительно снизились: с $255,7 млрд. в январе 2019 года до $249,1 млрд. в апреле 2019 года.

6. Швейцария – объем вложений в облигации Соединенных Штатов Америки немного сократилась за месяц: с $230 млрд. в марте 2019 года до $229,6 млрд.в апреле2019 года. А при сравнении данных на начало года, то сокращение является более значительным: в данных на январь 2019 года, инвестиции в ценные бумаги Соединенных Штатов Америки составляли $237,4 млрд.

7. Люксембург – вложения Великого Герцогства Люксембурга в американские облигации значительно не изменились за месяц. Но с начала 2019 года вложения в

облигации увеличились на $21,2 млрд. Так, по данным на апрель 2019 года, они составили $221,4 млрд.

8. Соединенное Королевство также являлось важнейшим брокером облигаций Соединенных Штатов Америки за месяц. С $227,6 млрд. в марте 2019 года вложения Соединенного Королевства сократились до $217,1 млрд. в апреле 2019 года.

9. Специальный административный район Гонконг являлся значительным брокером облигаций Соединенных Штатов Америки. Если в марте 2019 года объем инвестиций Гонконга был равен $200,3 млрд, то в апреле 2019 сократился до $195,2 млрд. Однако за год, с апреля 2018 года, вложения в облигации Соединенных Штатов Америки увеличились со $183,1 млрд до $195,2 млрд.

10. Тайвань – вложения Тайваня в облигации Соединенных Штатов Америки практически не изменились. Если в марте 2019 года инвестиции составляли $182,3 млрд., то в апреле 2019 года они увеличились до $185,2 млрд. По сравнению с апрелем 2018 года вложения выросли примерно на $10 млрд.

11. Королевство Бельгия – инвестиции в облигации Соединенных Штатов Америки незначительно изменились за месяц. Но если сравнивать с данными на начало года, то заметен значительный рост: по данным на январь 2019 года, инвестиции Бельгии составили $137,5 млрд. В апреле 2019 года вложения в ценные бумаги Бельгией увеличились до $153,6 млрд.

12. Республика Индия также выступила держателем облигаций Соединенных Штатов Америки: ее инвестиции увеличились со $118,9 млрд в марте 2019 до $121,6 млрд в апреле в 2019. В сравнении с апрелем 2018 года инвестиции Индии увеличились на $10 млрд. с $110,3 млрд.

13. Королевство Саудовская Аравия – один из важнейших брокеров государственного долга Соединенных Штатов Америки являлась Саудовская Аравия, которая торговала облигациями на сумму $3,8 млрд. Если в марте 2019 года ее инвестиции в облигации Соединенных Штатов Америки были равны $116,8 млрд., то в апреле 2019 года они сократились до $113 млрд.

14. Республика Сингапур также стала брокером государственного долга Соединенных Штатов Америки: со $112,7 млрд в марте 2019 года до $109,3 млрд в апреле 2019 года. По данным на январь 2019 года, инвестиции Сингапура в облигации Соединенных Штатов Америки составляли $113,9 млрд.

15. Федеративная Республика Германия является одним из небольшого количества держателей американских облигаций. В сравнении с апрелем 2019 года ее инвестиции увеличились: если в марте 2019 года инвестиции составляли $90,1 млрд, то в апреле 2019 они увеличились до $96,8 млрд.

16. Республика Корея – Южная Корея также сократила инвестиции в облигации Соединенных Штатов Америки и с $84,1 млрд в марте 2019 года до $83 млрд в апреле 2019 года. Несмотря на это инвестиции все еще больше, чем в начале 2019 года: по данным на январь, объем вложений Южной Кореи составлял $74,2 млрд.

17. Российская Федерация снизила инвестиции в американские государственные облигации на $3,5 млрд с $86 млрд в марте 2019 года до $82,5 млрд в апреле 2019 года. В январе указанного года Российская Федерация владела в USA облигациях $96,9 млрд., в феврале - $87,6 млрд. [2]

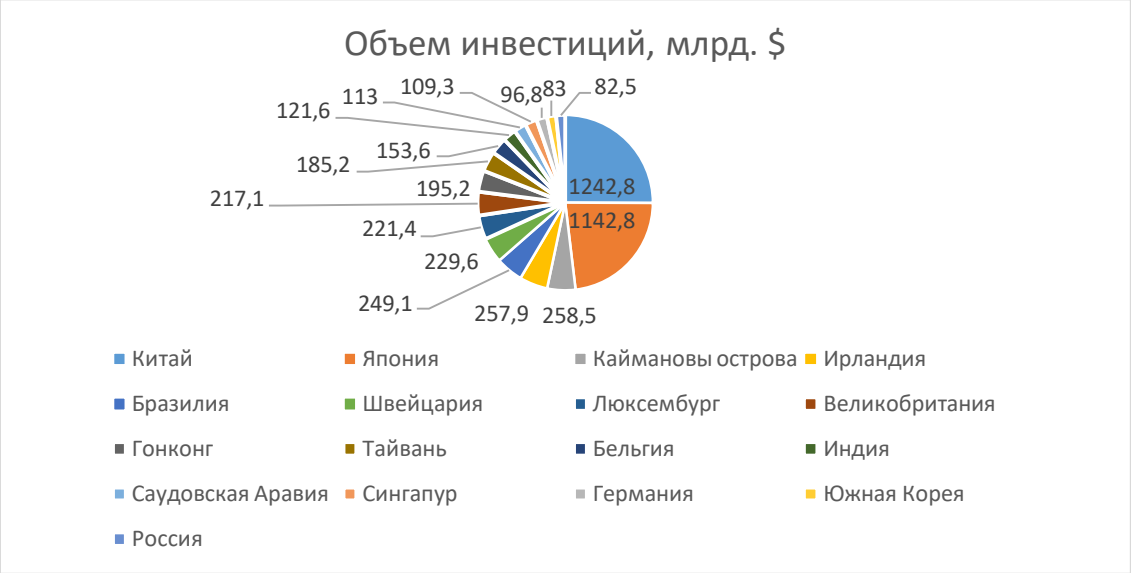


Рис. 1 – Объем инвестиций других стран в облигациях США

Исходя из представленных данных, приходим к выводу, что большую часть инвестиций составляет Восточная Азия 48,102%, в том числе Китай 25,059% и Япония 23,043%. Остальные же проанализированные 15 стран по отдельности не занимают значительную часть инвестиций, в процентном соотношении их объем варьируется от 5,212% до 1,664%.

Людям, не разбирающимся в экономике, может показаться, бессмысленным направлять, инвестиции за рубеж, когда можно вкладываться в местные компании. И с ними нельзя согласиться в полном размере, т.к. государства вкладываются в иностранные ценные бумаги по нескольким причинам:

1. Получение пассивного дохода;
2. Формирование «подушки безопасности» на случай финансового кризиса или даже краха в стране, а также эмбарго иностранными государствами на собственную валюту для остальных;
3. Способствование международной торговле;
4. Регулирование валютного курса внутри страны. [3]

Библиография/References:

1. Трежерис (казначейские облигации США) – что это / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://vsdelke.ru/finansy/trezheris.html (дата обращения 30.03.2020)

2. Минфин проверит спрос… / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.vestifinance.ru/articles/71918?page=1 (дата обращения 30.03.2020)

3. Иностранные облигации (Евробонды) / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://equity.today/inostrannye-obligacii.html (дата обращения 31.03.2020)

Об авторах

Каранов Павел Сергеевич – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: s224958@std.novsu.ru

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail:Nadezhda.Grishakina@novsu.ru

УДК 331.28

А. В. Кондратьева, Н. И. Гришакина

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье рассмотрена дифференциация заработной платы, как необходимом механизме оценки результативности труда. В частности, приведены несколько групп, а также рассказано о факторах, с помощью которых складывается заработная плата, показаны виды и инструменты дифференциации оплаты труда. Автором описаны плюсы и минусы дифференциации заработной платы и методы, которыми можно пытаться сгладить последствия дифференциация.

Ключевые слова: заработная плата; факторы дифференциации; виды дифференциации; система тарифов; система должностных окладов.

Доходы в жизни каждого человека играют большую роль, так как они используются на приобретение различных товаров и услуг, оплату обязательных платежей и прочих операций. Большую часть доходов граждан России занимает оплата труда, но она отличается у различных работников. Это зависит от уровня образования, полученной квалификации, стажа, рода занятий и прочих причин. Определяет эти факторы и тем самым утверждает размер заработной платы её дифференциация.

В российской экономике дифференциация заработной платы является необходимым механизмом оценки результативности труда, она устанавливает вознаграждение за трудовую деятельность. Согласно статье 129 Трудового кодекса Российской Федерации, заработная плата зависит «от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы». Не бывает людей идентичных друг другу во всём, поэтому дифференциация является обусловленной – государству важно увеличение уровня благосостояния своих граждан; работодатель стремится максимизировать прибыль своей организации с помощью повышения результативности труда, которая достигается через стимулирование работников; а работники в то же время удовлетворяют свои потребности через оплату труда [1].

Дифференциация заработной платы основывается на конкретных факторах, которые делятся на несколько групп. Первой группой являются рыночные факторы, к которым относится соотношение «спрос/предложение» разного рода рынков труда. Оно демонстрирует существенную взаимозависимость различных ставок зарплаты, таким образом, если рынок будет переполнен специалистами определённого рода, их заработная плата станет ниже, чем у работников, имеющих нераспространённые профессии и являющихся востребованными. Также фактором является размер минимальной оплаты труда, который определяется государством и непосредственно устанавливает величину заработной платы, потому что минимальная оплата труда составляет основу множества операций, связанных с ней. К рыночным факторам относятся и вложения в «человеческий капитал», которые демонстрируют разнообразные качества рабочей силы и оплаты труда соответственно.

Второй группой являются территориальные факторы, к которым относятся географические факторы, показывающие изменчивость уровня заработной платы, в зависимости от климатических и природных условий, в которых необходимо работать в конкретном регионе. Социально-политические факторы отвечают за уровень жизни, как в стране, так и в разных её регионах. Отраслевые факторы отражают зависимость ведущей отрасли в регионе от размера заработной платы его жителей, так, например, регионы, занимающиеся добычей чего-либо, будут получать больше прибыли, чем регионы, занимающиеся сельским хозяйством, поэтому трудовая деятельность работников будет иметь разную оплату. Институциональные факторы отвечают за ограничения, которые устанавливают общественные институты. Внутренние факторы связаны с организацией

работы в компании, а именно с улучшением условий труда, повышением социальных гарантий и прочих решений.

Третьей группой являются личностные факторы, к которым относятся такие демографические различия, как раса, пол, возраст, внешность, национальность и другие качества, наделяющие людей различными способностями к трудовой деятельности и влияющие на размер заработной платы. Также к ним относятся профессиональные моменты, которые непосредственно связаны с оплатой труда – стаж, опыт, образование, специализация, категория, квалификация и прочие моменты. Социальные факторы определяют способ получения человеком заработной платы через выбор профессионального статуса – самозанятый, наёмный работник, фрилансер, предприниматель и так далее. К личностным факторам относятся и экономические особенности, которые больше других факторов оказывают влияние на размер заработной платы, так как имеют прямую связь с рыночными факторами – род занятий, условия трудовой деятельности, отрасль работы, варианты занятости [2].

Дифференциация заработной платы, которая основывается на различных факторах, может быть рассмотрена с разных сторон, что определяет её виды. Первый вид – дифференциация заработной платы по категориям персонала; по этому виду работники подразделяются на конкретные категории, учитывающие уровень ответственности за работу и отражающиеся на оплате труда. К первой категории относятся руководители – они являются одними из самых высоко оплачиваемых сотрудников, которые управляют предприятием, его структурными подразделениями. Руководителями являются начальники, заведующие, капитаны, управляющие главные бухгалтеры, председатели и другие. Ко второй категории относятся специалисты – сотрудники, которые выполняют работу, требующую специального образования, то есть они должны закончить профильное учебное заведение. Также к этой же категории можно отнести ассистентов и помощников лиц, имеющих данную специальность. К третьей категории относятся рабочие – сотрудники, которые принимают участие в оказании услуг таких, как ремонт, перевозка, транспортировка и прочее, и производстве продукции. К четвёртой категории относятся другие служащие, а именно персонал, который занимается обеспечением и подготовкой деятельности, учётом, работой с документацией, контролем и так далее. Второй вид – территориальная и отраслевая дифференциация; согласно этому виду, структура экономики страны обуславливает разнообразную заработную плату в зависимости от факторов дифференциации. Третий вид – дифференциация заработной платы по критериям эффективности и производительности труда; он является часто используемым видом дифференциации оплаты труда, когда величину заработной платы определяют исчисляемые трудовые результаты.

Инструментом дифференциации заработной платы является система тарифов – совокупность норм, которые устанавливают определённый уровень оплаты труда: сетки, коэффициенты, ставки, надбавки, квалификационные справочники, доплаты и прочие тарифные моменты. На основании этих нормативов вычисляется оклад или ставка работника. Пример работы данной системы – Единая тарифная сетка для бюджетных сотрудников Российской Федерации. Также сформировать заработную плату можно с помощью системы должностных окладов, регламентирующей оплату в зависимости от конкретных показателей деятельности предприятия. Эта система используется в административных организациях и государственных структурах, так как она позволяет централизованно управлять заработной платой. Другими инструментами дифференциации заработной платы являются премиальные, плавающие оклады, сдельная оплата, бестарифная система оплаты, комиссионная оплата и прочее [3].

Дифференциация заработной платы существует в любом обществе и имеет как положительные, так и отрицательные моменты. Главная положительный момент – дифференциация заработной платы мотивирует к развитию и улучшению результативности и качества труда, а, таким образом, и общего благосостояния. Отрицательный момент –

появление неравенства в обществе. Также в настоящее время дифференциация заработной платы может зависеть и от организационно-правовой формы предприятия, и тогда она может стать неоправданной, таким образом, работники с равными условиями труда и квалификацией будут иметь различную заработную плату. Таким образом, необходимо производить контроль над этим процессом, чтобы людей устраивала их оплата труда.

Существуют методы, которыми можно пытаться сгладить последствия дифференциация заработной платы: социальные выплаты, дифференцированное и прогрессивное налогообложение, пересмотр потребительской корзины и прожиточного минимума, тенденции к замене монопольных капиталов акционерными, увеличение минимального размера оплаты труда, субсидии. Очень важно, чтобы дифференциация оплаты труда отвечала принципу социальной справедливости.

Библиография/References:

1.Федорова Л.Н. Дифференциация заработной платы в условиях социально-экономической трансформации России // Научные записки. Серия «Экономика», 2018, №3.

2. Быков, В.С. Бухгалтерский учет: учебное пособие / В. С. Быков, Т. В. Горбунова, И.М. Крайнова и др. - Москва: Конус, 2016. – 246 с.

3. Заработная плата в России: эволюция и дифференциация // Под ред. Гимпельсона В.Е., Капелюшникова Р. И. - М., АСТ, 2017.

Об авторах

Кондратьева Александра Владимировна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: alex-wladi-k@yandex.ru

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: Nadezhda.Grishakina@novsu.ru

УДК 338

А.А. Красильников, А.В Ломовцева

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПРОЕКТОВ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрена реализация нацпроектов в Нижегородской области. Представлена структура финансирования 12 нацпроектов по источникам за 2018-2024 годы в Российской Федерации. Рассмотрены проблемы, с которыми может столкнуться Нижегородская область в процессе реализации нацпроектов.

Ключевые слова: национальный проект, федеральный проект, региональная программа, проектное управление.

В последнее время в государственном управлении все большую популярность набирает идея внедрения проектного менеджмента для повышения эффективности принятия управленческих решений и оптимизации расходов бюджетных средств. Опыт внедрения проектных подходов в государственном управлении можно привести на примере реорганизации и создания проектных офисов в региональных органах власти (Нижегородская область, Пермский край, Белгородская область и др.). Так, распоряжением Правительства Нижегородской области от 9 декабря 2016 года №2030-р «Об организации проектной деятельности в Нижегородской области» был сформирован региональный проектный офис [1]. На сайте «Стратегия развития Нижегородской области» есть специальный раздел «о проектном офисе», где перечислены его основные функции: коммуникация, аналитическое сопровождение, стратегическое планирование и проектное управление. Также на данном сайте добавился раздел «национальные проекты». Сформировавшаяся тенденция говорит о заинтересованности органов власти ставить перед

государством не только тактические цели, рассчитанные на краткосрочную перспективу, но и формировать стратегическое планирование наиболее значимых сфер жизни общества.

С 1 января 2019 года в Российской Федерации стартовала реализация национальных проектов, рассчитанная на долгосрочный период (до 2024 года включительно). 7 мая 2018 года Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал Указ №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», устанавливающий и утверждающий национальные проекты РФ [2]. Всего Указом Президента от 7 мая 2018 года № 204 были определены 12 национальных проектов.

Нацпроекты будут профинансированы из федерального бюджета – 51,1 %, из внебюджетных источников – 29,2 %, из консолидированных бюджетов субъектов России – 19,1 %, из государственных внебюджетных фондов – 0,6 %. На рис. 1 представлена структура финансирования нацпроектов.



Рис.1- Структура финансирования 12 нацпроектов по источникам за 2018-2024 гг. в РФ

Однако для того, чтобы планы с высокой долей привлечения внебюджетных средств были выполнены, нужно создать доступное финансирование для частных инвесторов. Вместе с тем, в 2017 г. (последние имеющиеся данные) инвестиции в основной капитал на 7,7% отставали от уровня 2013 г. Несмотря на планируемый рост инвестиций в основной капитал, нестабильная экономическая ситуация ставит риск невыполнения плановых показателей по нацпроектам. Поэтому для достижения устойчивого роста инвестиций, прежде всего, нужно обеспечить доступность долгосрочных кредитных ресурсов.

Каждый национальный проект включает в себя от 3 до 11 федеральных проектов, а также региональные программы. Национальные проекты непосредственно связаны с государственными программами. Нацпроекты состоят из нескольких федеральных проектов, которые включаются в подпрограммы соответствующих государственных программ. В зависимости от специфики нацпроекта федеральные проекты могут быть включены как в одну, так и в несколько государственных программ. Однако при этом за счет уточнения подходов к бюджетной классификации обеспечено обособление бюджетных ассигнований на реализацию национальных проектов: для каждого национального проекта введено уникальное буквенное обозначение, которое присутствует в коде соответствующих федеральных проектов как структурных элементов

государственных программ [3]. В общей сложности на реализацию всех 12 нацпроектов в Нижегородской области до 2021 года направят более 99 млрд рублей.

Несмотря на конкретные расчеты, прогнозы, поэтапную реализацию и существенную финансовую поддержку регионов из федерального бюджета Нижегородская область может столкнуться с рядом проблем в процессе реализации национальных проектов.

Проблемы реализации нацпроектов:

1. Сложность планирования бюджетной политики по реализации национальных проектов из-за отсутствия единых правил софинансирования;

В конкурсных процедурах федеральный центр устанавливает разный уровень софинансирования того или иного мероприятия регионам. Как правило, уровень находится в в интервале от 8 % до 30 %, либо закрепляются иные условия, в том числе предельный объем поддержки из федерального бюджета. При этом не софинансируются издержки региона на разработку проектно-сметной документации, проведение государственной экспертизы и иные расходы, связанные с реализацией мероприятий. Федеральные средства могут перечисляться в виде межбюджетных трансфертов, объем софинансирования которых определяется соглашением, заключенным между федеральным органом власти и регионом. Региональным властям приходится планировать бюджетную политику, определяя объем финансирования мероприятия из бюджетов субъектов федерации, что значительно осложняет работу.

2. Недофинансирование конкретных мероприятий;

Недостаточно продуманная и проработанная система показателей и механизма управления нацпроектами создает риски неправильного распределения бюджетных ассигнований как между отдельными нацпроектами, так и регионами, которые их реализуют.

3. Расхищение средств, выделенных на региональном и местном уровнях;

Огромное вливание денежных средств из федерального бюджета на реализацию нацпроектов ставит вопрос о нецелесообразном освоении выделенных ассигнований региональными и местными властями.

4. Сложность грамотного распределения полномочий по реализации нацпроектов между уровнями власти: федеральным, региональным и местным;

Целевые показатели нацпроектов не учитывают реальные возможности регионов. Это может привести либо к неисполнению показателей, либо к их искажению. Кроме того, процедура мониторинга и контроля за выполнением нацпроектов в регионах сложная с точки зрения реальной оценки выполненной работы, что может затруднить принятие решений по корректировке бюджетных источников финансирования.

5. Территориальные особенности региона.

В паспорте каждого нацпроекта прописаны конкретные цифры, которые необходимо достичь за период реализации нацпроектов, однако не учтены территориальные особенности региона.

В целом нацпроекты должны представлять эффективный инструмент решения социально-экономических проблем, поскольку они позволяют объединить управленческие, материальные, технические, информационные и другие ресурсы для развития важнейших направлений страны. Для реализации нацпроектов требуются ответственные и компетентные руководители на всех уровнях системы управления, которые обладают стратегическим мышлением и навыками проектного управления.

Таким образом, если органы власти реализуют все запланированные мероприятия в полной мере, результаты окажут существенное положительное влияние на развитие региона. Достигнутые показатели могут поспособствовать улучшению жизни граждан на территории Нижегородской области.

Библиография/References:

1. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 09.12.2016 № 2030-р // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] –Режим доступа:

http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW187&n=147569#050387467673529

2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/

3. Запорожан Анатолий Яковлевич К вопросу о реализации национальных проектов // Управленческое консультирование. 2019. №5 (125). URL: ttps://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-realizatsii-natsionalnyh-proektov (дата обращения: 03.04.2020).

Об авторах

Красильников Александр Андреевич - студент Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС. e-mail: alexander_krasilnikov99@mail.ru

Ломовцева Анна Витальевна - кандидат экономических наук, доцент Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС. e-mail: vnyata@mail.ru

УДК 336.027

А.В. Лебедева, Т.Д. Маковник

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: рассматриваются методы проектного финансирования, применяемые в банковской практике, преимущества и недостатки проектного финансирования для кредиторов и заемщиков, определены перспективы развития проектного финансирования, систематизированы методики оценки проектов для целей проектного финансирования, делается вывод о необходимости статистического учета инвестиций в рамках проектного финансирования.

Ключевые слова: инвестиционный проект, методики оценки проектов, методы проектного финансирования, финансирование проектов.

Российская экономика в настоящее время требует большое количество инвестиций для качественного развития. При этом современные инвестиционные проекты зачастую связаны с крупными рисками и требуют огромных капиталовложений, осуществить которые при помощи традиционных методов финансирования уже невозможно. Отсюда вытекает острая необходимость развития нового метода проектного финансирования в России, который в мировой практике насчитывает уже около 20 лет успешного существования.

Проектное финансирование представляет собой один из видов банковского кредитования инвестиционных проектов, особенностью которого является погашение кредита за счет доходов, получаемых от реализации проекта и обеспечение кредита активами, создаваемыми проектом.

Одним из основных преимуществ проектного финансирования является эффективное распределение рисков между участниками проекта. При этом, в зависимости от того, какую долю риска принимает на себя кредитор, в банковской практике принято выделять несколько методов проектного финансирования, которые представлены на рисунке 1.

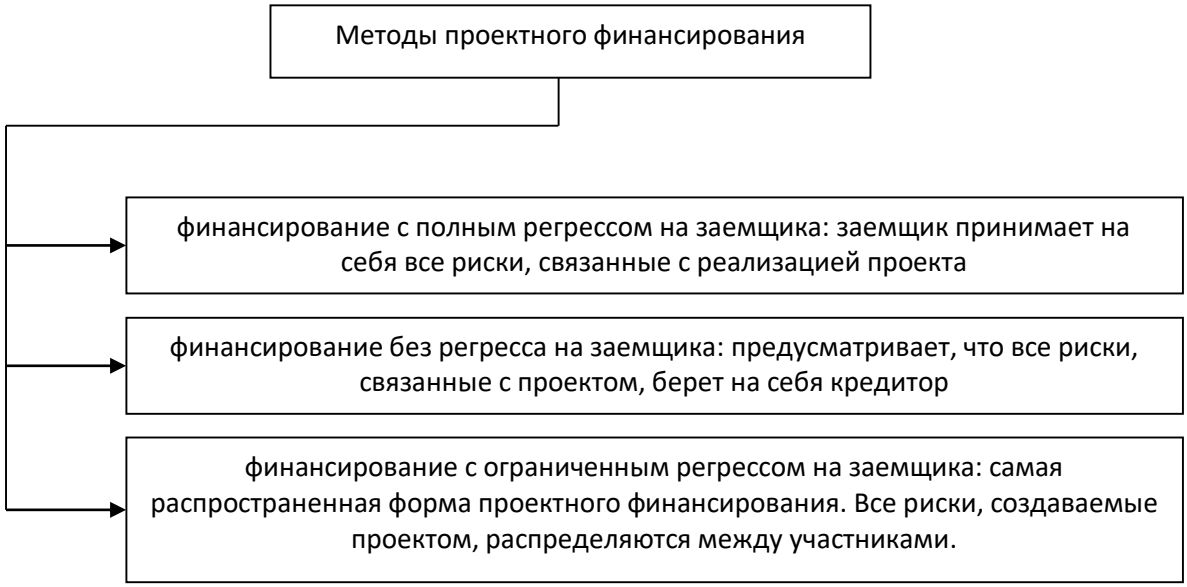


Рис.1 - Методы проектного финансирования

Проектное финансирование, как и любой другой метод финансирования, обладает своими преимуществами и недостатками [2].

Основные преимущества для заемщика представлены на рисунке 2.

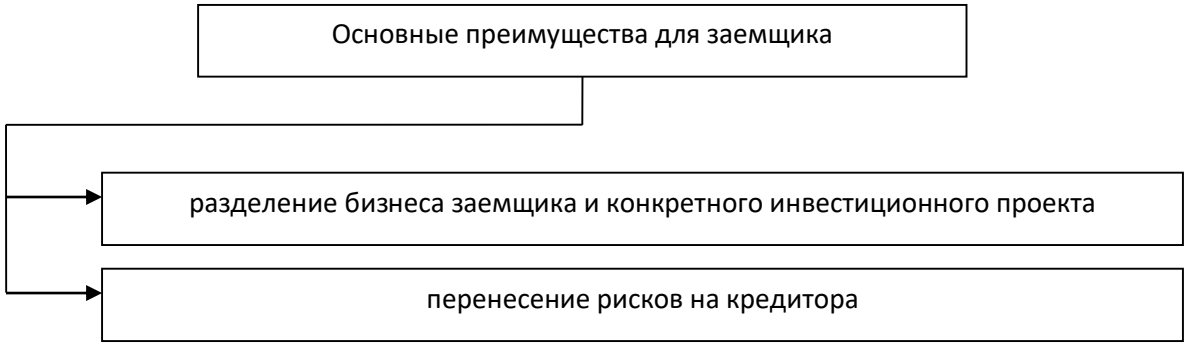


Рис. 2 - Основные преимущества проектного финансирования для заемщика

Благодаря этому повышается уровень финансового левериджа, а получение кредита не вредит финансовому состоянию компании заемщика.

Главные недостатки для заемщика представлены на рисунке 3.

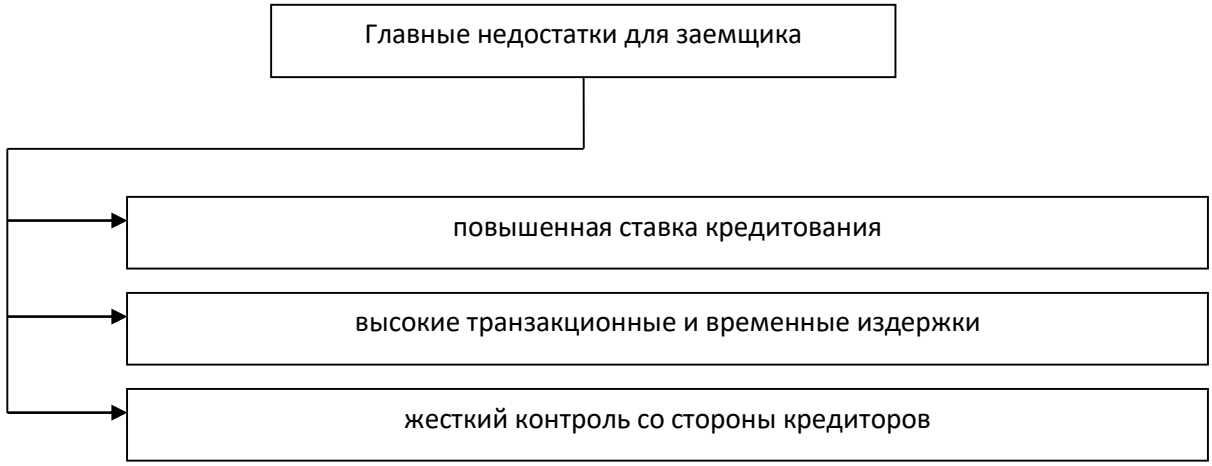


Рис. 3 - Главные недостатки проектного финансирования для заемщика

С точки зрения кредитора проектное финансирование обладает преимуществами, представленными на рисунке 4.

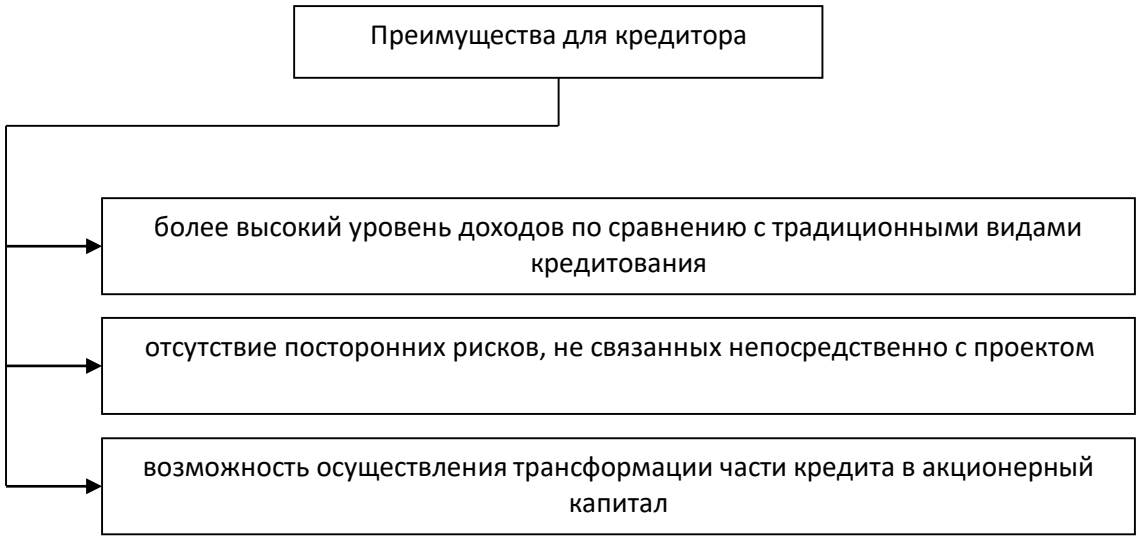


Рис. 4 - Преимущества проектного финансирования для кредитора

На рисунке 5 представлены основные недостатки проектного финансирования для кредитора.

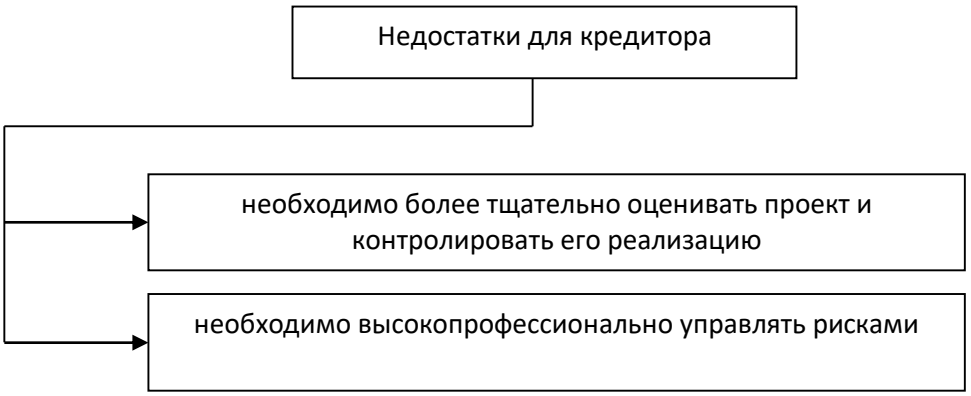


Рис. 5 - Недостатки проектного финансирования для кредитора

Проектное финансирование – это относительно новый метод финансирования, существующий в России около 10 лет. В настоящий момент проектное финансирование не получило достаточно широкого распространения в России. Можно выделить проблемы и перспективы, влияющие на развитие проектного финансирования в России [1].

Во-первых, необходимо создать государственную поддержку проектного финансирования с целью развития инвестиционной деятельности.

Во-вторых, при использовании метода проектного финансирования кредитные ресурсы являются практически недоступными, поэтому необходимо понизить норму резервирования коммерческим банкам и пересмотреть существующую систему резервирования средств.

Третье весомое направление – усовершенствование законодательной базы проектного финансирования, которая бы регулировала способы распределения рисков и доходов между участниками проекта и могла бы ввести единую систему оценки инвестиционных проектов.

Кроме того, необходимо разрабатывать методологические базу проектного финансирования, подготавливать кадры и узких специалистов в этой сфере.

Помимо этого, для проектного финансирования следует использовать интернет-поддержку, которая сделает доступной информацию о проектном финансировании для

любого желающего и доведет до населения роль проектного финансирования и его влияние на национальную экономику.

Также следует учесть, что для независимой оценки эффективности и рентабельности проектов необходимо создать государственные рейтинговые агентства, которые бы позволили отбирать успешные проекты из всех возможных.

Таким образом, все указанные перспективы – это задачи российского бизнеса и государства, каждый из которых играет важную роль в реализации проектов и влияет на эффективность проектного финансирования.

Важной проблемой в настоящее время является отсутствие единой системы оценки объектов интеллектуальной собственности, что затрудняет проектное финансирование инновационных проектов.

Применяемые методики оценки проектов для целей проектного финансирования представлены на рисунке 6 [3].

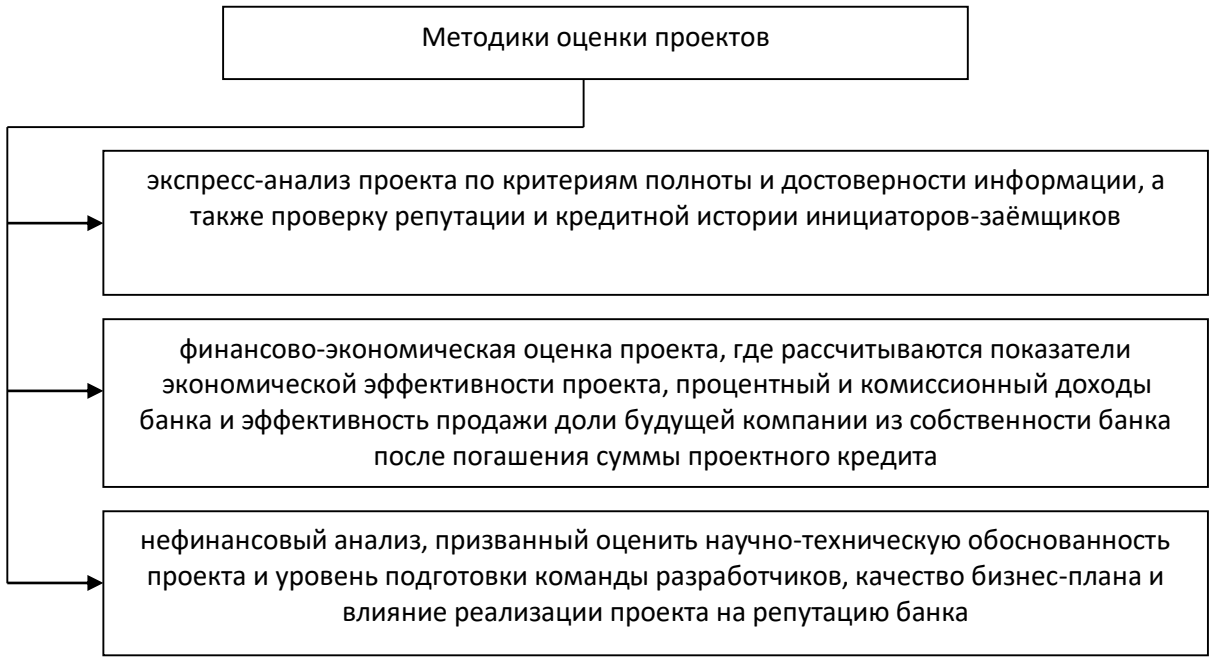


Рис. 6 - Методики оценки проектов для целей проектного финансирования

Можно выделить основные задачи государства в развитии проектного финансирования:

- внедрение специальных методов оценки эффективности инвестиционных проектов, по которым бы можно было оценить характеристику проектов по многим критериям и сравнивать с другими;
- эффективная система государственной поддержки;
- повышение информированности общественности с применением различных средств коммуникации.

Частный сектор на развитие данного метода финансирования может повлиять через внедрение систем управления проектами и оценку различных по типу проектов на целесообразность их финансирования.

Проводимый анализ осложняется также тем, что статистическая отчетность РФ не позволяет отдельно выделить объем долгосрочных инвестиций в рамках проектного финансирования.

Библиография/References:

1. Булатова Э.И. Проектное финансирование: проблемы и перспективы развития в России / Казанский экономический вестник. 2016. № 4 (24). С. 48-52.

2. Гладкова В.Е., Сысоева А.А., Абдюкова Э.И. Актуальность проектного финансирования в современной российской экономике // Путеводитель предпринимателя. 2017. № 34. С. 96-104.

3. Кузина С.В., Минина М.И. Особенности проектного финансирования инновационного проекта // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2017. № 1. С. 67-75.

Об авторах

Лебедева Александра Владимировна – студент, Новгородский филиал РАНХиГС, e-mail: sasha-l99@mail.ru

Маковник Тамара Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент, Новгородский филиал РАНХиГС, E-mail: tamaramakovnik@gmail.com

УДК 338

А.В. Ломовцева, С.О. Клименко

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности концепции бережливого производства и ее основные элементы. Большое внимание уделено внедрению бережливых технологий на предприятиях ПАО «Завод Красное Сормово», АО «Нижегородский авиационный завод «Сокол», АО «Нижегородский завод 70-летия Победы», Арзамасский приборостроительный завод им. П.И. Пландина. В статье выделены факторы, сдерживающие внедрение инструментов бережливого производства на оборонных предприятиях региона.

Ключевые слова. Бережливое производство, вытягивающее производство, кайдзен, 5С, оборонно-промышленный комплекс.

В настоящее время в связи с глубоким мировым экономическим кризисом из-за пандемии вируса COVID-19 промышленные предприятия пытаются повысить эффективность своей деятельности с помощью внедрения различных эффективных концепций организации производства, в том числе за счет внедрения инструментов бережливых технологий.

Бережливое производство - концепция управления компаниями, которая позволяет повышать свою эффективность за счет максимальной ориентации на потребителя, исключения разнообразных потерь и вовлечения каждого сотрудника в оптимизацию процесса.

Бережливое производство на предприятии проявляется через анализ ценности продукта, который выпускается для конечного потребителя, на каждой стадии создания. Основная задача концепции – формирование непрерывного процесса устранения издержек.

Бережливые технологии заключаются в применении основных инструментов бережливого производства. Некоторые из них стоит рассмотреть подробно, потому что их наиболее часто внедряют российские предприятия.

Вытягивающее производство - это модель организации, которая заключается в определении объема продукции на каждом этапе производства в соответствии с потребностями на последующих этапах. При вытягивающем производстве компания должна достичь «потока в один продукт» - когда
вышестоящий поставщик ничего не производит, пока основной клиент не
сообщит о своих потребностях.

Кайдзен – философия, направленная на нормализацию, выведение производства продукции на новый уровень. На практике кайдзен активно используется в качестве механизма воздействия на персонал, который побуждает сотрудников предлагать

улучшения и быстро внедрять их. Кайдзен включает в себя пять компонентов: предложения по улучшению, взаимодействие, круги качества, личную дисциплину и повышение морального духа.

Система 5С – метод подготовки продуктивного рабочего места, который основан на системе наведения порядка, поддержания чистоты и укрепления дисциплины. Система 5С включает в себя 5 основных принципов организации рабочего места, связанных между собой:

— сортировка - нужные вещи (документы, материалы, детали, инструменты) отделяются от ненужных;

— рациональное расположение – оставшиеся после сортировки вещи складываются на удобные места;

— уборка – поддержание порядка и чистоты;

— стандартизация – из-за регулярного выполнения предыдущих принципов происходит поддержание аккуратности;

— улучшение – соблюдение установленных процедур, их усовершенствование становятся привычкой.

Бережливые технологии используются на многих предприятиях оборонного комплекса. В середине 2018 года началось внедрение инструментов бережливого производства на судостроительном предприятии ПАО «Завод Красное Сормово» (входит в АО «Объединенная судостроительная корпорация»). По итогам реализации ряда проектов за полгода завод получил сокращение цикла изготовления судна с 9 до 7 месяцев. В настоящее время предприятие способно выпускать больше продукции за то же время, что позволило снизить себестоимость. При этом этих результатов удалось достичь без дополнительных финансовых вложений. По словам гендиректора АО «Объединенная судостроительная корпорация» Алексея Рахманова, применение инструментов бережливого производства позволило заводу стать более конкурентоспособным [1].

В 2018 году ПАО «Нижегородский машиностроительный завод» и АО «Нижегородский завод 70-летия Победы» одни из первых в России получили сертификаты соответствия стандартам бережливого производства среди предприятий оборонно-промышленного комплекса. С 2017 года заводы проводят сертификацию системы менеджмента бережливого производства (СМБП) на соответствие государственному стандарту 56404-2015.

АО «Нижегородский завод 70-летия Победы» изначально базировался на принципах бережливых технологий, как на наиболее рациональной организации производства. Организация пространства в цехах за счет системы 5С проявляется в том, что рабочим не приходится далеко ходить за необходимыми для работы деталями и инструментами. Таким образом, сотрудники не отвлекаются на ненужную и непрофильную работу. В настоящее время у предприятия один из самых высоких уровней производительности труда в регионе, что позволяет сотрудникам выплачивать заработную плату значительно выше средней по региону. В АО «Нижегородский завод 70-летия Победы» работает много молодых специалистов, которые имеют возможность для профессионального роста, обучения и повышения квалификации. Корпоративным учебным центром АО "Нижегородский завод 70-летия Победы" разработано шесть образовательных программ на тему бережливых технологий [3, С. 1477-1478].

Внедрение бережливых технологий произошло и на АО «Арзамасский приборостроительный завод им. П.И. Пландина». По итогу достигнут серьезный экономический эффект, разработаны нормативные документы.

В 2019 году удалось реализовать 25 и завершить 10 проектов. Экономический эффект от завершенных мероприятий составил 1,53 млн рублей. Среди лучших реализованных мероприятий – работа коллектива цеха №54: на складе готовых деталей внедрена автоматизированная система адресного хранения. Используя систему 5С, более 10 тонн неиспользованных предметов, изломанной оснастки и мусора удалено с производственных

участков. В АО «Арзамасский приборостроительный завод им. П.И. Пландина» концепцией 5С охвачены 11 подразделений предприятия, 1888 рабочих мест, 1537 сотрудников [2].

Надо отметить, что целенаправленно и эффективно бережливые технологии в настоящее время внедряются лишь на успешно работающих предприятиях оборонно-промышленного комплекса, включенных в крупные интегрированные структуры.

К факторам, сдерживающим использование концепций бережливого производства на оборонных предприятиях можно отнести:

1. особенности выпускаемой продукции, их высокая наукоемкость и ресурсоемкость;
2. жизненный цикл проектирования и изготовления продукции достаточно длительный во времени;
3. сложная система кооперации между смежными предприятиями при изготовлении продукции военного назначения;
4. зависимость работы предприятий по гражданской и военной тематике от финансирования государственного оборонного заказа;
5. нехватка специалистов, которые прошли обучение по основам концепции бережливого производства.

Таким образом, рассмотренный опыт внедрения бережливого производства на нижегородских оборонных предприятиях позволяет сделать вывод о том, что повышается эффективность их деятельности за счет увеличения производительности труда, сокращения затрат, снижения ресурсоемкости продукции. Это особенно актуально в связи с постепенным увеличением доли продукции гражданского назначения в общем портфеле заказов оборонных предприятий из-за сокращения объема государственного оборонного заказа.

Библиография/References:

1.Официальный сайт ПАО «Завод Красное Сормово» [Электронный ресурс] // krsormovo.nnov.ru - Режим доступа: http://krsormovo.nnov.ru/. – Загл. с экрана (23.04.2020).

2. Повышаем эффективность, сокращаем потери [Электронный ресурс] // АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П.И. Пландина». – Режим доступа:https://www.oaoapz.com/press/news/povyshaem-effektivnost-sokrashchaem-poteri/. – Загл с экрана (23.04.2020).

3. Трофимов О.В., Саакян А.Г. Внедрение бережливого производства для повышения эффективности деятельности оборонных предприятий Нижегородской области // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – №7. – С.1477-1478.

Об авторах

Ломовцева Анна Витальевна – кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС. e-mail: vnyata@mail.ru.

Клименко Светлана Олеговна – студент, Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС. e-mail: sveta.hookah2912@gmail.com.

УДК 330.342.24:004.9

М.А. Матвеева, Е.А. Окомина

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Аннотация: С*татья посвящена развитию цифровой экономики в России. Рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкивается государство и бизнес-сфера в процессе внедрения цифровых технологий: законодательное регулирование деятельности в рамках цифровой экономики, подготовка квалифицированных кадров и специалистов в области информационно-коммуникационных технологий, создание защищенных цифровых платформ, использование новых технологических инструментов. Предложены рекомендации по решению данных проблем.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, инновации.

Цифровая экономика является мировым трендом экономического развития всех развитых и развивающихся стран. Цифровая экономика представляет собой многоаспектную, полифункциональную взаимодействующую традиционно-инновационную систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий.

Цифровая экономика меняет структуру целых отраслей бизнеса, требует решения новых задач, смены управления и ведения бизнеса. Для того, чтобы эффективно работать в новом цифровом мире бизнес-отраслям необходимо быть гибкими, способными к оперативному принятию решений. Безусловно, бизнес-сфера должна подвергнуться цифровой трансформации.

Актуальность цифровизации экономики страны и важность осуществления данного процесса подчеркивается тем, что все страны переходят на новый уровень взаимодействия друг с другом на основе цифровой платформы. К примеру, внешняя торговля большинством товаров в Европе производится через интернет-платформы. Таким образом, внедрение и развитие цифровой экономики позволит для российских производителей расширить собственную клиентскую базу и выйти на внешний рынок. Появляется возможность создания единой международной торговой платформы. Также цифровая платформа позволяет практически мгновенно получить мнение потребителей и в кратчайшие сроки исправить или доработать продукт [1].

Цифровая экономика позволяет ускорить процесс работы предприятий путем оцифровки данных и обработки их больших объёмов, а также быстрого и качественного документооборота, совершенствования взаимодействия между филиалами предприятий и партнерами, находящимися на больших расстояниях.

Внедрение цифровых технологий уже распространилось даже на традиционные отрасли бизнеса. Так, например, новые технологии упрощают и ускоряют добычу и обработку нефти. Цифровизация позволяет не только упростить процессы производства и улучшить качество продукции, но и весомо снизить уровень производственных затрат [2].

Самым актуальным вопросом цифровизации для любой страны является создание на законодательном уровне системы регулирования деятельности в рамках цифровой экономики, а также совокупность законов по защите прав граждан в интернет-сфере. Создание такой системы должно основываться на гибком и оптимальном подходе в каждой сфере. Первоначально необходимо пересмотреть соответствие Административного и Налогового кодексов новым структурам и условиям экономической деятельности, так как с внедрением цифровой экономики появляются новые технологии производства, новые цифровые рынки и методы заключения сделок [5].

Вопрос по подготовке квалифицированных кадров и специалистов в области ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) остается одним из основных, так как в России доля имеющих данную компетенцию очень мала, и стоит заметить, не только среди граждан, но и среди госслужащих, при том факте, что «цифровизация» государственной деятельности является одним из направлений программы. В настоящее время государство проводит ряд мероприятий по повышению уровня цифровых знаний у госслужащих. Также государство поддерживает и финансирует основную часть образовательных учреждений и курсов, направленных на подготовку цифровых специалистов, создаются различные технологические и инновационные центры, такие как «Сколково».

Также наиболее актуальным вопросом для России остается цифровизация регионов, так как разрыв в развитии между регионами не позволяет осуществлять процесс цифровизации в полном объеме [3].

Еще одним актуальным вопросом государственного значения является создание защищенной цифровой платформы на основе отечественных разработок, обеспечивающей

полную защиту прав и интересов граждан, бизнеса и государства при цифровой передаче, обработке и хранении информации. Важность этой задачи объясняется тем, что переход и внесение конфиденциальных данных в электронные формы повышает риск хакерского взлома в преступных намерениях. Такие риски требуют повышения всех уровней обеспечения безопасности электронных систем и баз данных. В настоящий момент киберугрозы и последствия действий кибермошенников занимают второе место в мире по техногенным катастрофам. Так, в процессе цифровизации произошло более 70 миллионов кибернападений на российские объекты инфраструктуры [4].

Предприятиям необходим полный переход на цифровую экономику в кратчайшие сроки. Такая необходимость обусловлена тем, что любая компания полностью обновляется в течение трех лет. Так, например, сегодня в России из 1740 компаний экосистемы не менее 400 связаны с цифровой экономикой, что подтверждает гипотезу об постоянном внедрении новых технологии в любую деятельность. В следствие этого появляется задача быстрой смены типов производства и процессов, внедрение цифровых технологий.

Для решения данного вопроса предприятиям следует пересмотреть собственные или же попытаться применить чужие технологии на цифровом рынке, обеспечивая, тем самым, интеграцию всех программ и данных, активов и обязательств в онлайн режиме. Руководству следует изменить методы управления персоналом, а также подготовить собственных специалистов и рабочих к предстоящим инновациям и технологиям работы, особое внимание уделив управленческим и техническим отделам [6].

Важно также понимать, что цифровизация экономики заключается не только в цифровизации уже существующих процессов, а в установлении абсолютно новых задач, решение которых возможно только с помощью новых технологических инструментов сбора, хранения, анализа и передачи хронологических данных в больших объемах и предлагает эффективные решения в онлайн режиме.

Цифровая экономика является одним из важнейших направлений политики любого государства. Но для полного внедрения и развития цифровой экономики необходимо решение ряда возникающих проблем.

Цифровые технологии позволяют улучшить жизнь любого человека, повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности организаций. Цифровизация дает множество преимуществ по созданию комфортных и эффективных условий как для граждан, так и для бизнес-сферы.

Библиография/References:

1. Аналитический вестник №31 (687) «Перспективы и проблемы развития цифровой экономики в России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://council.gov.ru/media/files/c4IvXfiufXijN3J90DU0pOUKA3k 0XH q6.pdf (дата обращения 20.03.2020).

2. Горелов Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 241 с.

3. Леонова К. С. Необходимость и возможные последствия цифровизации российской экономики // Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. – 103-105 с.

4. Малышева Г.А. О социально-политических вызовах и рисках цифровизации российского общества // Власть – 2018. – 40-46 с.

5. Распоряжение об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28.07.2017 г. № 1632-р [электронный ресурс] – режим доступа: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7y LVuPgu4bv R7M0.pdf (дата обращения 20.03.2020).

6. Степанов О. А. Противодействие кибертерроризму в цифровую эпоху: монография. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 103 с.

Об авторах

Матвеева Милана Алексеевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: milana.matveeva0211 @yandex.ru

Окомина Екатерина Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: Ekaterina.Okomina@novsu.ru

УКД 338

Е.Н.Мешкова, Е.Е. Францева-Костенко

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ

Аннотация: В настоящей статье рассмотрен вопрос, касающийся системы здравоохранения государства, как показателя экономического развития и основного приоритета социальной политики. Автором исследованы: составляющие сферы здравоохранения - государственные и частные медицинские учреждения и их роль в обеспечении экономической безопасности государства. Выделены возможные угрозы экономической безопасности частных медицинских центров.

Ключевые слова: система здравоохранения, экономическая безопасность, частная медицина, угроза, Россия.

На современном этапе общественного развития основной целью функционирования национальной экономики государства является повышение уровня благосостояния населения. Таким образом, на первый план выходят социальные вопросы, среди которых главным является уровень качества жизни населения. Повышение уровня и улучшения качества жизни, значится одной из основных целей государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия).

Среди критериев, характеризующих данный показатель, ведущим является – состояние здоровья. Здоровье каждого гражданина является важным, для государства, так как непосредственно от уровня здоровья в итоге зависит рождаемость, смертность, показатели работоспособности населения. Здоровые граждане станы, работают намного лучше, и как следствие, приносят больше доходов в государственный бюджет в форме различных налогов. Состояние здоровья населения напрямую связано с уровнем развития системы здравоохранения государства.

В контексте обеспечения экономической безопасности, сфера здравоохранения занимает значительное место, так как именно с ее помощью реализуются условия для развития важнейшего элемента производительных сил - человеческого потенциала. Снижение качества и доступности медицинской помощи приводит к снижению качества человеческих ресурсов.

Система здравоохранения – является показателем экономического развития и основным приоритетом социальной политики любого государства, поскольку отвечает за количество трудоспособного населения, среднюю продолжительность жизни, демографическую ситуацию, смертность населения.

Россия, в последние десятилетия, находится на пути перехода от полностью государственной системы финансирования здравоохранения к бюджетно-страховой системе, в которой медицинское страхование сочетается как с бюджетной, так и внебюджетной формой оплаты услуг. Следовательно, развитие данной системы зависит не только от увеличения затрат государства на бюджетное здравоохранение, но и от развития в данном направлении предпринимательской деятельности.

Сферу здравоохранения представляют государственные и частные медицинские учреждения. Доля частных медицинских учреждений в стране составляет около 25%.

Плюсами платных медицинских услуг для потребителя являются: качество обслуживания, получение полного комплекса необходимых услуг в одном месте в удобное время, возможность выбора конкретного специалиста и другие. В настоящее время рынок платных услуг достаточно развит и продолжает расти и развиваться за счет сложившейся на данном рынке конкуренции.

Наряду с положительными моментами, в секторе платных медицинских услуг имеются и отрицательные моменты, влияющие на экономическую безопасность всей системы в целом. Экономическая безопасность сферы здравоохранения определяется состоянием ресурсного, в том числе кадрового, финансового потенциалов системы, и уровнем развития производственной инфраструктуры здравоохранения, гарантирующими в соответствии с текущими потребностями качество и доступность медицинской помощи населению и обеспечивающими в соответствии с будущими потребностями инновационное развитие системы, распространение передовых медицинских технологий [2].

Наиболее серьезной угрозой частной медицине, в ближайшие 5 лет, может служить реализация приоритетного национального проекта «Здравоохранение». Ключевой целью национального проекта является: достижение практически полной укомплектованности врачами и медсестрами подразделений, оказывающих амбулаторную помощь, внедрение «бережливых технологий» в медицинских организациях, обеспечение охвата граждан профилактическими медосмотрами не реже одного раза в год, рост объема экспорта медицинских услуг. Реализация данного проекта предполагает улучшение доступности и качества медицинских услуг государственного сектора. Для частной медицины, это обернется оттоком части пациентов в государственные учреждения, и отсутствием обращений от потенциально возможных пациентов.

Исходя из определения «экономическая безопасность» следует предположить, что реализация национальных приоритетов в государственных медицинских учреждениях, вызовет спад ресурсного, в том числе кадрового, и финансового потенциалов частных медицинских организаций. И это может привести к ряду негативных последствий, таких как: снижение количества оказываемых услуг, которое приведет к реальному снижению доходов организации; уменьшение заработной платы сотрудникам, которое приведет к оттоку квалифицированных кадров. Сокращение доходов, которое повлечет за собой старение основных фондов, недофинансирование текущей деятельности учреждения, отсутствие возможности приобретения новейшего оборудования и внедрения инновационных методов лечения, как следствие к отсутствию реальной конкуренции между медицинскими организациями различных организационно-правовых форм и форм собственности.

Следующей серьезной угрозой в сфере предоставления медицинских услуг является снижение платежеспособности и потребительской активности населения, которое ведет к падению спроса в данной сфере. Сокращение «крупными» работодателями соцпакета, в который традиционно входил полис добровольного медицинского страхования, и, как следствие, снижение доли пациентов, получающих услуги по ДМС. Все это оказывает негативное влияние на темпы роста коммерческой медицины.

Так же следует отметить, что в условиях развившейся пандемии «Коронавируса» большинство частных медицинских учреждений приостановили свою деятельность на время карантина. Данный факт негативно отразится, как на экономической составляющей частной медицины – отсутствием возможности погасить текущие платежи, арендные, налоговые, кредитные и лизинговые обязательства, так и на государстве в целом – снижением налоговых поступлений и других обязательных взносов. Усугубляет ситуацию, тот факт, что частные медицинские учреждения не вошли в перечень организаций, которым будет оказана государственная поддержка в сложившихся условиях.

В соответствии с вышеизложенным, появляется особая необходимость во вмешательстве государства для организации работы государственной и частной медицины

в едином тандеме, что в конечном итоге приведет к оказанию доступных, качественных, конкурентоспособных медицинских услуг конечному потребителю - пациенту.

Библиография/References:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”.

2. Верзилин Д.Н., Кустов О.М. Взаимообусловленность общественного здоровья и экономической безопасности в системе здравоохранения // Многопрофильная клиника XXI века. Передовые медицинские технологии: материалы международного научно-практического конгресса / под ред. С.С. Алексанина. СПб.: Человек, 2016. С. 47-48.

Об авторах

Мешкова Екатерина Николаевна – магистрант, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС. e-mail: meshkova1283@gmail.com.

Францева-Костенко Елена Ефтифеевна - кандидат экономических наук, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС. e-mail: frank4u@mail.ru.

УДК 338.2

О.Д. Притула, Г.В. Фетисова

СРЕДНЕСРОЧНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ[1]

Аннотация: В настоящей статье приводятся результаты среднесрочного прогнозирования демографической ситуации муниципальных образований Новгородской области в трех вариантах (оптимистичном, реалистичном и пессимистичном) с учетом типа демографической среды в территориальных агломерацях, что позволило авторам исследования количественно описать демографические ориентиры развития муниципальных образований региона.

Ключевые слова: среднесрочный прогноз, демографический прогноз, динамическая модель, точность прогноза, территориальная агломерация, демографические ориентиры территории

Сложившиеся в настоящее время тенденции развития территорий, в том числе и Новгородской области, позволяют утверждать, что при осуществлении прогнозной деятельности следует предусматривать три варианта развития демографической компоненты – это оптимистический, базовый (реалистичный) и пессимистический, которые возможны в условиях воздействия эндогенных и экзогенных факторов региональной экономики. В результате чего, реализуется возможность определения демографических ориентиров развития муниципальных образований Новгородской области, а так же сценариев демографической ситуации в агломерациях региона по трем вариантам:

- сценарий разомкнутой (пессимистический), возникающий в случае запуска всех демографических рисков, отсутствия положительных эффектов от реализации мероприятий демографической политики в регионе.

- базовый сценарий (реалистичный) соответствует требованиям инициируемых региональными властями мероприятий в сфере регулирования демографической ситуации. Это для Новгородской области инерционный вариант сценария (базовый);

- сценарий создание благоприятной демографической среды на основе эффективной региональной политики с ориентацией на увеличение численности населения

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Новгородской области в рамках научного проекта "Обоснование дифференциации территорий по уровню социально-экономического развития как детерминанты демографической ситуации (на примере муниципальных образований Новгородской области)", №18-410-530003

за счет двух факторов: увеличение рождаемости и сокращение смертности (оптимистический).

Процесс прогнозирования демографической ситуации в территориальных агломерациях Новгородской области основывался на методологии моделирования динамических процессов (таблица 1).

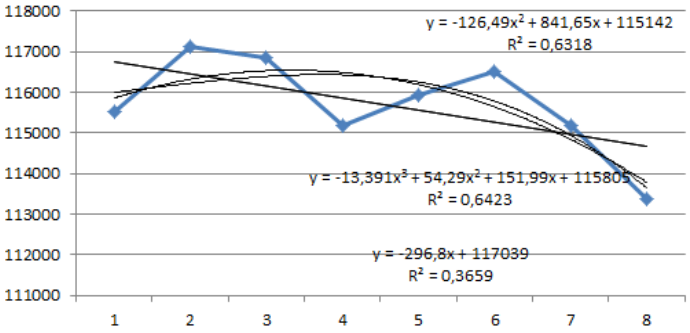
Таблица 1 – Подходы к моделированию временных рядов

Метод	Характеристика	Предпосылки реализации
Аналитическое выравнивание	теоретические уровни определяются на основе математической функции, наиболее точно описывающей временной ряд	- возможность использования различных кривых роста; - небольшое число уровней при построении модели
Метод простого экспоненциального сглаживания	уровни временного ряда взвешиваются с помощью скользящей средней, веса которой подчиняются экспоненциальному закону распределения	- достаточно длинный временной ряд; - соблюдение принципа инерционности; - отсутствие скачков в развитии явления
Метод гармонических весов	экстраполяция проводится по скользящему тренду, отдельные точки ломаной линии взвешиваются с помощью гармонических весов, что позволяет придавать больший вес поздним наблюдениям	

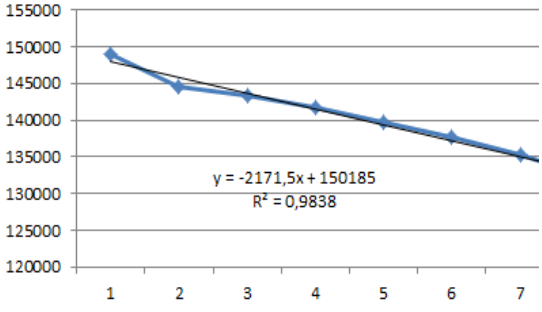
Для получения достоверных прогнозов существенную роль играет информация, используемая для получения прогноза. Так как временной интервал ряда сравнительно небольшой (8 лет), метод экспоненциального сглаживания и метод гармонических весов не даст достоверных результатов. Так же по временным рядам численности населения отдельных агломераций был рассчитан коэффициент автокорреляции первого порядка, который показал наличие линейной тенденции во временных рядах. Именно поэтому прогноз выполнен с помощью метода аналитического выравнивания.

На рисунке 1 представлены результаты моделирования численности населения на основе линейной модели и криволинейных функций.

1. территориальная агломерация «Новгород-Чудовская»



2. территориальная агломерация «Боровичско-Окуловская»



3. территориальная агломерация «Валдайско-Крестецкая»

4. территориальная агломерация «Заильменская»

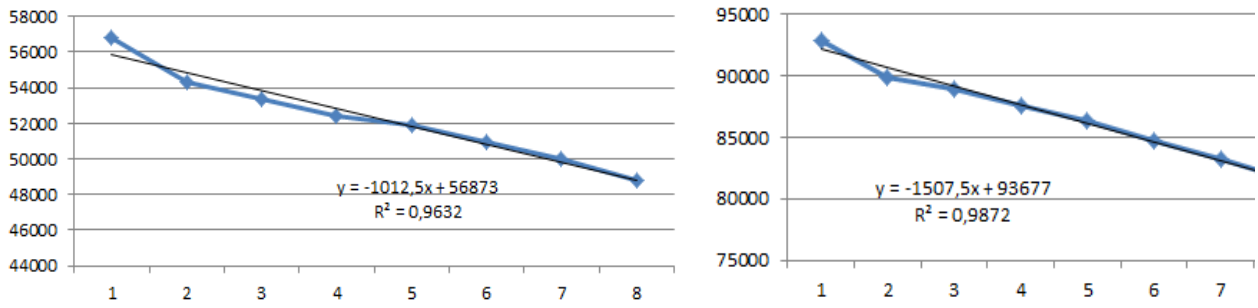


Рис. 1 - Прогноз численности населения в агломерациях Новгородской области на основе динамического моделирования временных рядов за 2012-2019 гг.

Как следует из представленных графических образов, моделирование динамического процесса показало возможность применения для прогнозирования численности населения всех рассмотренных моделей, поскольку у них R2 достаточно высок. Прогнозы численности населения в агломерациях осуществлялись исходя из возможности развития Новгородской области по трем вариантам развития: инерционному (реалистичному), оптимистичному, пессимистическому. Реалистичный вариант прогноза предполагает выявление сложившихся тенденций в регионе относительно демографической компоненты. Оптимистичны – основывается на учете полной реализацию социальных критериев, отраженных в стратегических документах Новгородской области.

В результате, по построенными динамическим моделям были получены прогнозы демографической ситуации в агломерациях Новгородской области – таблица 2.

Таблица 2 – Результаты демографических прогнозов населения по территориальным агломерациям Новгородской области (на 01 января), чел.

Агломерация	Вид прогноза	2020 год	2021 год	2022 год
1. Территориальная агломерация «Новгород-Чудовская»	пессимистический прогноз	106848	105364	103640
	реалистический прогноз	112471	110910	109095
	оптимистический прогноз	118095	116455	114550
2. Территориальная агломерация «Боровичско-Окуловская»	пессимистический прогноз	124109	122047	119984
	реалистический прогноз	130642	128470	126299
	оптимистический прогноз	137174	134894	132613
3. Территориальная агломерация «Валдайско-Крестецкая»	пессимистический прогноз	45373	44411	43449
	реалистический прогноз	47761	46748	45736
	оптимистический прогноз	50149	49085	48022
4. Территориальная агломерация «Заильменская»	пессимистический прогноз	76104	74672	73240
	реалистический прогноз	80110	78602	77095
	оптимистический прогноз	84115	82532	80940

Всего по территориальным агломерациям региона	пессимистический прогноз	352434	346493	340312
	реалистический прогноз	370983	364730	358223
	оптимистический прогноз	389532	382966	376135

Таким образом, во всех четырех агломерациях наблюдается неуклонное сокращение численности населения со средним темпом сокращения 1% в год. Данная тенденция приведет к сокращению (убыли) численности населения в 2022 году по сравнению с 2019 годом на 17,8 тыс. чел. при реализации реалистичного прогноза и на 35,7 тыс. чел. – пессимистичного. В то же время реализация оптимистичного прогноза позволит получить незначительный прирост численности населения.

Поэтому, согласно полученным с помощью моделей прогнозам, можно утверждать, что, продолжая тенденции прошлых лет на перспективу, достигнуть высоких демографических показателей муниципальным районам Новгородской области не удастся. В связи с этим, в целях улучшения демографического состояния Новгородской области в перспективе, возникает необходимость перехода с инерционного пути развития, предполагающего сохранение тенденций прошлых лет, на оптимистичный вариант.

Демографическая ситуация, складывающаяся в городе Великий Новгород, кардинально отличается от того, что наблюдается в сформированных территориальных агломерациях муниципальных районов Новгородской области – рисунок 2.

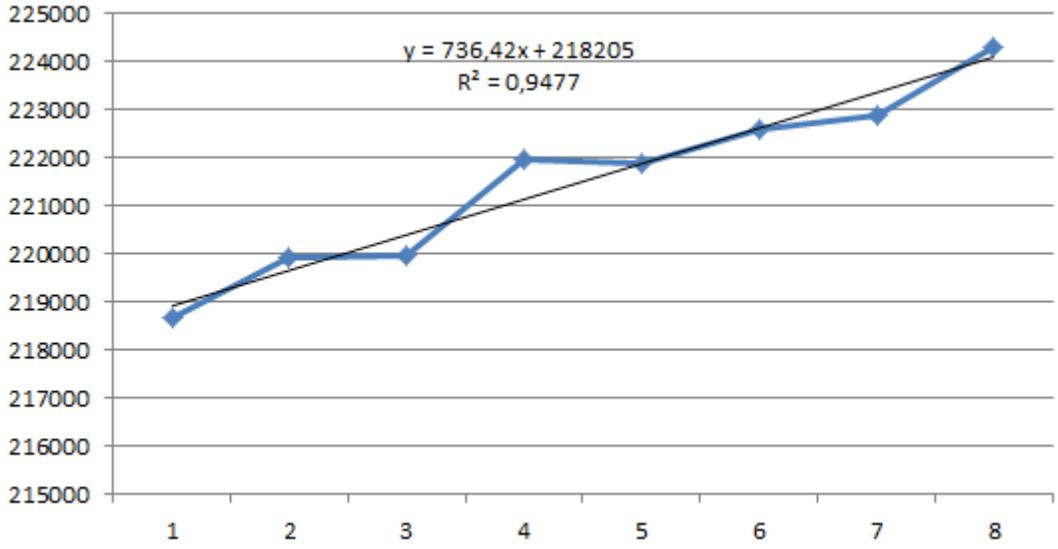


Рис. 2 – Прогноз численности населения в городе Великий Новгород на основе динамического моделирования

Так, численность населения Великого Новгорода с 2012 по 2019 год увеличивалась со среднегодовым абсолютным приростом 736 человек. Одной из главных причин роста является приток в областной центр молодежи в возрасте от 18 до 35 лет из сельских поселений. Это движение обеспечивает увеличение доли трудоспособного населения в областном центре, а так же повышает уровень рождаемости.

Ситуация, сложившаяся в региональном центре – Великий Новгород является доказательством того, что для достижения значений оптимистического сценария развития прогноз численности населения в территориальных агломерациях необходимо корректировать на развитие (наличие положительных тенденций) в таких сферах, как здравоохранении, образование и региональной социальной политики в целом. Вместе с тем,

во всех сценариях развития следует учитывать риски, рассчитанные на основе вероятности (частоты) смертей в результате неестественных причин.

В целях верификации прогнозных значений были использованы данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области. Так, расхождение в темпах роста реалистичного прогноза, полученного по моделям роста, и прогноза Новгородстата, составляет менее 0,5п.п., что характеризует его высокую точность. Это доказывает и расчет относительной ошибки прогноза: в прогнозируемом периоде она не поднимается выше 2,3% (таблица 3).

Таблица 3 – Верификация прогнозных значений демографической ситуации муниципальных образований Новгородской области (на 01 января)

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год
Реалистичный прогноз численности населения, чел.	595815	590299	584529
Темп роста, %		99,1	99,0
Прогноз численности населения (Новгородстат), чел. [2]	604222	600972	598004
Темпр роста, %		99,5	99,5
Ошибка (погрешность) прогноза, %	1,41	1,8	2,3

Таким образом, рассчитанная средняя погрешность прогноза равна 1,84%, что позволяет сделать вывод о достоверности прогноза и использовать полученную информацию для формирования региональной демографической политики.

Так, следуя инновационному пути развития, к 2030 г. численность населения Новгородской области может достигнуть от 593,950 до 618,661 тыс. человек [2], увеличится показатель рождения детей на одну женщину детородного возраста (будет находиться в пределах от 1,772 до 1,990), смертность населения сократится, и будет составлять от 18,16 до 10,34 человека на 1000 населения области. Люди пенсионных возрастов будут составлять примерно по инновационному варианту 28-30 % от общей численности населения.

Библиография/References:

1. Притула О.Д. Прогнозирование развития сельскохозяйственного производства региона и оценка достоверности прогнозов (на примере Новгородской области) // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Великий Новгород, 2002. – 218 с.

2. Прогноз численности и состава населения до 2036 года. Статистический бюллетень Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области // Великий Новгород, 2017. – 94 с.

Об авторах

Притула Оксана Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и финансов, Новгородский филиал РАНХиГС

Фетисова Галина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого

УДК 330.87

А. А. Салатова, Ю. Э. Чеснокова

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ С ПОЗИЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация: Термин ментальность используется в рамках культурологии, социологии, экономики, политологии в несколько различных значениях. С позиций экономической науки, для исследования экономических процессов и их регулирования на государственном уровне необходимо учитывать ментальные установки, сложившиеся в процессе развития общества. К концу XX века выделяется оформляется понятие экономической ментальности, а затем и предпринимательской ментальности

Ключевые слова: экономическая ментальность, предпринимательская ментальность, предпринимательство.

Термин «ментальность» изучался учеными и исследователями на протяжении длительного времени. Так Л. Леви-Брюль в начале XXв. ставил перед собой задачу разоблачить западный способ мышления как привилегированный по отношению к другим его формам [5]. В 1920-1930-х гг. во Франции зародилось целое исследовательское направление «история ментальностей». Особенно активно понятие ментальность стало применяться благодаря французской исторической школе «Анналов» (М. Блок, Л. Февр). Отличительной чертой «Анналов» был отказ от политической истории в пользу исследования социальных и экономических структур и процессов, стремление к междисциплинарным исследованиям. М. Блок делает такие выводы: «выбор формы организации экономической в пространстве, может быть определён не только экономическими причинами, но и ментальными установками; для формирования рыночной экономики помимо экономических условий, необходимо, чтобы утвердилась «психология покупателя и продавца» [1].

Идеи, заложенные Л. Февром и М. Блоком, дали толчок для построения теоретических моделей предпринимательской ментальности в социологии и экономики, предвосхитили многие идеи пространственной экономики, выраженных трудами Ф. Перру, Ж. Будвиля, К. Понсара, А. Липеца, Ф. Айдало. Во второй половине XX в. одни из основоположников поведенческой экономики Г. Саймон, А. Тверския и Д. Канеман приходят к заключению, что цели деятельности людей различаются в разных странах в зависимости от экономической ментальности людей [4, 12]. В дальнейшем они развивают эту идею, убедительно показывая несостоятельность модели экономического человека. К концу XX века философы, социологи, экономисты и психологи ограничивают содержание понятия «ментальность» и выделяю отельный ее тип «экономическая ментальность». Под экономической ментальностью принято понимать сформированную в каждый конкретный временной период совокупность социально-психологических качеств и черт, поведенческих реакций, выступающих как определенная целостность [10].

Как правило, ментальность является предметом исследования философов. Одними из первых экономистов, обративших внимание на внеэкономические факторы, обуславливающие экономическое поведение были Т. Веблен, Дж. Коммонс и У. Митчел. Ученые понимали важность и значение предшествующего социального развития и унаследования ментальных особенностей, регулирующих взаимодействие людей. Похожий подход можно увидеть и у шведского экономиста Гуннара Мюрдаля. В своей работе «Азиатская драма: исследование бедности народов» он, на примере Южной и Юго-Восточной Азии, показал проблемы слаборазвитых стран, где технико-экономическую модернизацию тормозит совокупность качеств населения. Решение проблем он видел в изменении общественных институтов и идеологии людей путем технико-экономической модернизации, стимулирующей конкуренцию и предпринимательскую инициативу [11].

Структурная четкость была внесена в исследования экономической ментальности представителями нового институционализма (Ф.А. Хайек, Д. Норт, Э. Рих, А. Сен, Э. де

Сото и др.). Их позицию отличала установка, что социальные институты поддаются анализу с помощью понятий и методов, выработанных экономической наукой. При этом существование институтов сопряжено с определенными выгодами и издержками, в зависимости от соотношения которых меняется поведение экономических агентов. В целом проблема экономической ментальности населения в трудах самих экономистов не нашла достаточного выражения.

Среди российских авторов, занимающихся вопросами экономической, предпринимательской ментальности можно отметить Е.С. Балабанову, В.П. Бауэр, Т.С. Вуколова, Н.Н. Заикина, Н.П. Ильина, Л.В. Новокшонову, А.М. Сидорову, Е.И. Титову, Л. Шеховцеву, М.Ю. Хазан.

В своей работе М.Ю. Хазан, анализируя российскую ментальность, выделяет такие следующие структурные элементы [9].

1. Стереотипы потребления (формирующиеся на основании психологии престижного потребления и психологии прожиточного минимума и влияющие на разные подходы к производству, на стремление к работе).

2. Нормы и образцы взаимодействия хозяйствующих субъектов (отношение к партнерам по бизнесу, чаще всего выраженных дискриминацией и поблажками, покровительством к отдельным людям; дистанция между начальником и подчиненным).

3. Организационные формы трудовой деятельности (склонность к самостоятельной или групповой деятельности, выраженных разными пропорциями в хозяйственной деятельности; неформальный поиск компромиссов между государственными чиновниками и бизнесменами).

4. Трудовая этика (отношение к труду и богатству).

5. Степень восприимчивости к зарубежному опыту (пути принятия зарубежного опыта: отторжение, творческое принятие и механическое копирование).

Рассматривая статью Титовой Е.И. «Сущность и своеобразие проявления экономической ментальности русского человека», можно выделить следующие факторы, влияющие на экономическую ментальность: 1. Природный (размер территории, климатические условия, территориальное расположение); 2. Экономический (специализация экономики, темпы экономического роста и т.п.); 3. Социальный (классовая структура; социальная справедливость); 4. Политический (господствующий режим, отчужденность власти); 5. Духовный (религиозная принадлежность, идеология.) [8].

Они способствовали проявлению в экономической ментальности русского человека таких свойств: − приверженность к небережливому затратному использованию природных ресурсов; − определенное трудолюбие; − склонность к размеренному и экстенсивному труду; − способность к ударному кратковременному труду; − привычка к коллективным формам труда; − готовность «гореть» на работе, если она интересна и способствует карьерному росту; − приоритетное стремление к уравнительным способам распределения материальных ресурсов; − негативное отношение к частной собственности; − несамостоятельность в решении экономических задач; − отсутствие рациональности; − безынициативность; − приоритетная ориентированность на духовное, чем на материальное потребление; − недостаточная предприимчивость; − низкая производительность труда; − приверженность к лености. Такие качества как, в частности коллективизм, государственный патернализм и традиционализм, не походят для формирования эффективного и результативного в современных условиях предпринимательского поведения.

Экономические реформы начала 90-х годов XX века(натурализация хозяйственной деятельности, либерализация цен, экономической деятельности, ваучерная приватизация) привели к созданию квазирыночной системы с последовательностью: «дефицит бюджета - сокращение государственных расходов — спад производства и разрастание неплатежей — сокращение налоговых поступлений — дефицит бюджета» [7]. Период СССР для отечественного предпринимательства был своеобразным периодом забвения. Современная

экономическая ментальность россиян можно сказать отражает отечественную историю начиная с XIV - XV вв. и до наших дней. Она сформировалась под влиянием деловой культуры Востока и Запада. И эта двойственность создает проблемы для ведения бизнеса и ведёт к дефициту организованности, гуманитарной направленности российского массового сознания, подчинению власти как единственно значимого социального субъекта.[6] Экономическая ментальность находит свое выражение в предпринимательстве. Из статьи Ефремова О.А. предпринимательство – свободная и ответственная деятельность по созданию и развитию предприятия, действующего на основании рыночных принципов.[3] Успешному созданию модели экономической системы в рыночной экономике способствует и экономическая и предпринимательская ментальности (предпринимательский дух), который, С.А. Дукарт определяет как «совокупность неформальных норм, социально-психологических качеств, поведенческих реакций, традиций, детерминирующую экономическую деятельность» [2].

В данный момент проблема экономической и предпринимательской ментальности недостаточно изучена экономистами и требует дальнейшего изучения. Теоретическое изучение необходимо, так как оно даст возможность влиять на экономическое поведение людей, позволит развивать эффективное предпринимательское сознание, укреплять стабильность трудовой сферы, а также создаст предпосылки для развития деловой культуры России, особенно, в связи с реализацией Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предполагающей, по мимо прочего, развитие человеческого капитала, создание позитивного имиджа предпринимателя а также механизм управления системными изменениями предпринимательской среды «Трансформация делового климата».

Библиография/References:

1. Демьяненко А.Н., Дятлова Л.А., Украинский В.Н. Школа «Анналов» и её вклад в исследование экономического пространства // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2011. №3 (18). С. 55-72.

2. Дукарт С.А. Трансформация экономики России и «предпринимательского духа» // Известия Томского политехнического университета. Томский политехнический университет. 2010. №6. С. 5-7.

3. Ефремов О.А. Современное Российское предпринимательство: Проблема этнических особенностей // Личность. Культура. Общество. МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва. 2011. №4 (67-68).С. 90-93.

4. Канеман Д., Тверски А. Рациональный выбор, ценности и фреймы // Психологический журнал. 2003. — Т. 24. № 4. С. 31−42.

5. Леви-Брюль Л. Первобытное мышление. М.: Академический проект, 2020. 430с. Демьяненко А.Н., Дятлова Л.А., Украинский В.Н. Школа «Анналов» и её вклад в исследование экономического пространства // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2011. №3 (18). С. 55-72.

6. Лиферов А.П. Родимые пятна Российской ментальности и культура ведения международного бизнеса // Вестник МГИМО Университета. Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина. 2013. №5 (32). С. 123-130.

7. Ромашку М.О., Петров И.Ф. Экономическая ментальность россиян // Аллея науки Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ. 2018. №10 (26). С. 556-563.

8. Титова Е.И. Сущность и своеобразие проявления экономической ментальности русского человека // Манускрипт Елабужский Институт Казанского федерального университета. 2019. № 9. С. 130-133.

9. Хазан М.Ю. Структура современной российской экономической ментальности, ее региональные черты и инновационный потенциал // Вестник Нижегородского Университета Им. Н. И. Лобачевского. 2012. № 2-2. С. 298-301.

10. Цветкова Г.С. Экономическая ментальность как неформализованный институт экономики. // Вестник МарГТУ. 2010. № 2. С.48.
11. Gunner M. Asian Drama: An Inquiry into the Poverty of Nations. In three volumes. New York: Pantheon. 1968. Pp. 705.
12. Simon H.A. Models of man: social and rational; mathematical essays on rational human behavior in society setting. New York: John Wiley & Sons, 1957. 287p.

Об авторах

Салатова Александра Александровна – кандидат социологических наук, доцент СахИЖТ – филиал ДВГУПС. e-mail: aleksandra_salatova@bk.ru

Чеснокова Юлия Эдуардовна – студент, СахИЖТ – филиал ДВГУПС. e-mail: tennisisk@mail.ru

УДК 338

Семёнова Д.Д.,
Научный руководитель: Фетисова Г. В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрен спектр статистических методов, широко используемых в маркетинговых исследованиях. Изложены условия применения основных методов, проведен совместный анализ исследования рынка общепита.

*Ключевые слова: с*овместный анализ, статистические методы, исследование рынка, маркетинговое исследование.

Одним из наиболее важных нововведений в исследованиях маркетингового рынка является применение статистических инструментов, позволяющих анализировать данные рыночных исследований. Это необходимо для того, чтобы по-разному взглянуть на одни и те же наборы данных и попытаться найти новые и интересные идеи.

Маркетинговые исследования, проводимые с использованием статистических методов, позволяют бизнесу принимать правильные бизнес-решения, которые позволят максимизировать прибыль и оптимизируют деятельность компании.

Бизнес проводит исследование рынка, чтобы не только закрепиться в отрасли, но и получать аналитическую информацию о конкуренции, размере рынка и различных других потребностях. Техника анализа рынка включает как аналитические, так и статистические методы исследования, адаптированные для систематического использования и интерпретации информации.

Одним из наиболее важных нововведений в исследованиях маркетингового рынка является применение статистических инструментов, позволяющих анализировать данные рыночных исследований. Это необходимо для того, чтобы по-разному взглянуть на одни и те же наборы данных и попытаться найти новые и интересные идеи.

Маркетинговые исследования, проводимые с использованием статистических методов, позволяют бизнесу принимать правильные бизнес-решения, которые позволят максимизировать прибыль и оптимизируют деятельность компании.

Бизнес проводит исследование рынка, чтобы не только закрепиться в отрасли, но и получать аналитическую информацию о конкуренции, размере рынка и различных других потребностях. Техника анализа рынка включает как аналитические, так и статистические методы исследования, адаптированные для систематического использования и интерпретации информации.

В маркетинге процесс сбора информации о целевом рынке или целевой аудитории по праву называется «Исследование рынка». Основная роль анализа рынка заключается в

сборе или получении знаний о потенциале, а также о существующих респондентах, которые могут предоставлять более качественные и удовлетворительные услуги.

Кроме того, маркетинговые исследования предоставляют информацию и статистические данные о том, какие товары и услуги будут работать эффективно. Это включает информацию и статистику об уровнях цен, местоположении продукта и спросе на продукт. Таким образом, данные исследования позволяют компаниям принимать решения, основанные на потребительских предпочтениях, покупательной способности и других факторах.

Поскольку, исследование рынка основано на внедрении результатов в статистику, исследование рынка невозможно без надлежащей, хорошо накопленной статистики.

Наиболее популярными методами статистического анализа [1] исследований рынка являются:

1. Совместный анализ

Этот метод используется, когда цель состоит в том, чтобы различать, как респонденты в рамках маркетинговых исследований воспринимают и оценивают различные переменные, являющиеся частью продукта или услуги. Например, совместный анализ может помочь бизнесу понять, в какой степени клиенты принимают решение о покупке, основываясь на цене и качестве, обслуживании и узнаваемости бренда. Клиенты могут полагать, что качество является самым важным критерием принятия решений, когда на самом деле цена или узнаваемость бренда являются приоритетными.

Совместный анализ позволяет людям принимать решения в реальном мире, находить компромиссы при принятии решений, а затем анализирует результаты, чтобы дать наилучший результат. Например, инвестор хочет открыть в городе новый ресторан и ему необходимо просчитать все варианты и выбрать наиболее выгодный. С полученными результатами исследований можно ознакомиться в таблице 1.

Таблица 1 - Совместный анализ исследования рынка общепита по Новгородской области

Тип ресторана	Американская кухня	Европейская кухня	Французская кухня	Греческая кухня
Название ресторана	Brewmen	Caffe Perfetto	Gourmetto	Галерея
Средний чек	500-1000 руб.	До 500 руб.	500-750 руб.	1000-1500 руб.
Расстояние от центра города	4 км	1,5 км	4 км	3 км
Почему клиент выберет данный ресторан?	Самый амбициозный проект ресторанной компании состоящий из двухэтажного гастрономическо го ресторана, полностью передающего атмосферу американской кухни в каждой детали	Предлагает своим посетителям окунуться в атмосферу вкусной еды и прохладных напитков. Цены на еду здесь низкие	Французский зал – прекрасное место для закрытой беседы. Благородный интерьер во французском стиле способствует размеренному отдыху с философским характером	Место, где будет уютно романтичной парочке, комфортно большой семье и легко компании молодых мам.
Компромиссы	Недорогой ресторан, имеет	Хорошая атмосфера,	Довольно дешевый	Довольно дорого, но,

	хорошее расположение рялом с бизнес-центрами	приятный интерьер, недалеко от недалеко от памятников исторической архитектуры.	ресторан, в котором можно перекусить, пообедать на любой бюджет. Особенно популярен у семейных пар.	благодаря, воссозданию греческой культуры ты оказываешься в райском уголке. За это гости готовы платить деньги.

2. Факторный анализ

Этот метод используется для установления наиболее сильных базовых измерений большего набора, где переменные коррелируют между собой.

Например, факторный анализ может показать, какая комбинация характеристик или приоритетов наиболее важна для определенного типа группы клиентов. Более того, этот анализ может быть сужен до нескольких переменных против десятков, что является более практичным и действенным.

3. Кластерный анализ

Этот метод используется, когда цель состоит в том, чтобы сгруппировать набор объектов данных вместе в однородные группы, то есть кластер. Например, предприятие может провести маркетинговое исследование для выявления различных сегментов своих клиентов, а затем провести кластерный анализ, чтобы увидеть, имеют ли какие-либо такие сегменты схожие характеристики, которые отчетливо отличаются от других сегментов.

4. Множественная регрессия

Этот метод используется для прогнозирования значения переменной, основанного на изменениях двух или более различных переменных. Например, множественная регрессия может показать увеличение доходов от продаж на основе суммы денег, потраченных на рекламу.

5. Анализ дисперсии

Используется с регрессионным исследованием, чтобы выяснить, как независимые переменные влияют на зависимую переменную. Он может сравнивать несколько групп одновременно, чтобы увидеть, есть ли между ними связь, например, выяснить, получают ли разные типы рекламы разные отзывы потребителей.

6. Дискриминантный анализ

Этот метод используется для прогнозирования принадлежности к группе (или популяции или кластеру) на основе измеренных характеристик других переменных. Например, компания может использовать дискриминантный анализ, чтобы определить, является ли такой фактор, как уровень дохода, полезным как для клиентов, которые покупают свои продукты, так и для клиентов, которые покупают у конкурентов.

Маркетинговая аналитика собирает данные из всех маркетинговых каналов и объединяет их в единую базу данных, это позволяет получить аналитические результаты, которые могут оказать неоценимую помощь в продвижении компании на рынке.

Типы статистического анализа [2], используемые для маркетинговой аналитики:

1. Разнообразные модели

Определяет взаимосвязь между группой объясняющих переменных (например, выставление счетов, операции в колл-центре, обслуживание на месте или производительность сотрудников) и интересующей переменной (например, прибыльность по сегментам клиентов).

2. Сегментация рынка

Делит рынок на группы, которые являются единомышленниками настолько, что все клиенты в данном сегменте могут продаваться так, как если бы они были единым целым.

Методология выбора для сегментации – кластерный анализ или дискриминационный анализ.

3. Совместные и дискретные модели выбора

Модели поведения клиентов по выбору или компромиссы, которые клиенты будут делать между различными характеристиками продукта, включая цену.

4. Модели структурных уравнений

Мощный, визуально представленный метод многомерного анализа, который сочетает в себе факторный анализ и регрессию для изучения прямых и косвенных отношений между переменными, представляющими интерес (например, характеристики и опыт потребителей, а также восприятие ценности их отношений с поставщиком энергии).

5. Прогнозирование временных рядов

Определяет тенденции или закономерности в данных с течением времени и прогнозирует или прогнозирует будущие значения (например, прогнозирует потребность в мощностях очистных сооружений на основе прогнозируемого водопользования).

6. Лог-линейные модели

Усовершенствованный способ анализа таблиц перекрестной классификации и проверки взаимодействия между переменными для статистической значимости (например, проверка на наличие несопоставимого влияния процедур проверки багажа авиакомпаний на отдельные группы меньшинств в популяции пассажиров).

7. Анализ выживания

Ориентирован на время как переменную интереса, такую как исследование «выживаемости», то есть степени удержания отдельных клиентов.

Таким образом, маркетологи часто принимают решения, основываясь на данных из отдельных каналов, не принимая во внимание всю маркетинговую картину. Иногда таких данных бывает недостаточно. Поэтому маркетинговая аналитика, позволяющая агрегировать и в дальнейшем рассматривать данные по всем каналам в течение определенного периода времени с использованием статистических методов, имеет важное значение для принятия обоснованных решений и эффективного, результативного выполнения поставленных задач.

Библиография / *References:*

1. Как анализировать исследования рынка: статистические методы для начинающих [электронный ресурс] // CFR [сайт]. URL: https://www.cfrinc.net/cfrblog/analyze-market-research-statistical-methods-for-beginners

2. Популярные типы статистического анализа [электронный ресурс] // Qualtrics [сайт]. URL: https://www.qualtrics.com/experience-management/research/survey-analysis-types/

Об авторах

Семёнова Дарья Дмитриевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: dsd14@mail.ru

Научный руководитель: Фетисова Галина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: Galina.Fetisova@novsu.ru

УДК 330.322

А. В. Семенчева, Я. А. Корягина

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ИНДИКАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ И ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТЕЙ)

Аннотация: В работе, на основе суженного подхода к оценке инвестиционной привлекательности региона, проводится анализ конкурентоспособности Нижегородской и Владимирской областей за период 2015-2019 гг. Исследуются показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность регионов в сравнении друг с

другом. Предлагаются рекомендации по улучшению положения инвестиционной привлекательности отстающего региона.
Ключевые слова: инвестиционная привлекательность региона, конкурентоспособность региона, инвестиционная деятельность.

Инвестиционная привлекательность является обобщенной характеристикой преимуществ и недостатков инвестирования в отдельные направления и объекты с позиций конкретного инвестора [1, с. 65].

Исследование инвестиционной привлекательности региона актуально, так как именно инвестиционная привлекательность определяет конкурентоспособность территории по сравнению с аналогичными объектами инвестирования. А от конкурентоспособности региона, в конечном итоге, зависит и уровень его социально-экономического развития.

Выделяют несколько подходов к оценке инвестиционной привлекательности территории. В данной статье мы будем придерживаться суженного подхода, который основывается на анализе механизма законодательного регулирования инвестиционной деятельности в регионе, оценке динамики валового регионального продукта, объема производства промышленной продукции, внешнеторгового оборота, среднедушевых доходов населения.

Для проведения сравнительного анализа инвестиционной привлекательности по указанным выше показателям-индикаторам, нами были выбраны два региона – Нижегородская и Владимирская области – находящиеся в примерно равном географическом положении и обладающие схожим природно-ресурсным потенциалом.

Правовую основу регулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации составляет Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [5]. В реализацию положений данного закона субъекты Российской Федерации разрабатывают собственные нормативные правовые акты, формирующие механизм правового регулирования инвестиционной деятельности в регионе. В частности, в Нижегородской области приняты Закон Нижегородской области от 31.12.2004 N180-З (ред. от 06.12.2017) «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Нижегородской области»; Постановление Правительства Нижегородской области от 26.02.2006 N 56 (ред. от 31.05.2019) «О порядке и условиях предоставления инвестиционным проектам статуса приоритетных, заключения инвестиционных соглашений и контроля за ходом их реализации».

В свою очередь, на территории Владимирской области действуют Закон Владимирской области от 02.09.2002 N90-ОЗ (ред. от 17.07.2014) «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Владимирской области»; Закон Владимирской области от 12.11.2015 № 157-ОЗ (в ред. от 10.05.2017 N 40-ОЗ) «Об установлении пониженной ставки налога на прибыль организаций для организаций, являющихся получателями государственной поддержки инвестиционной деятельности»; Закон Владимирской области от 04.10.2017 № 86-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов реализации региональных инвестиционных проектов Владимирской области» [4]. Таким образом, в законодательстве Владимирской области более тщательно проработан правовой механизм осуществления инвестиционной деятельности.

Также, в настоящий период времени, на территории Нижегородской области действует государственная программа «Развитие инвестиционного климата Нижегородской области» до 2021 года, а на территории Владимирской области действует государственная программа «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2019 - 2023 годы» [4].

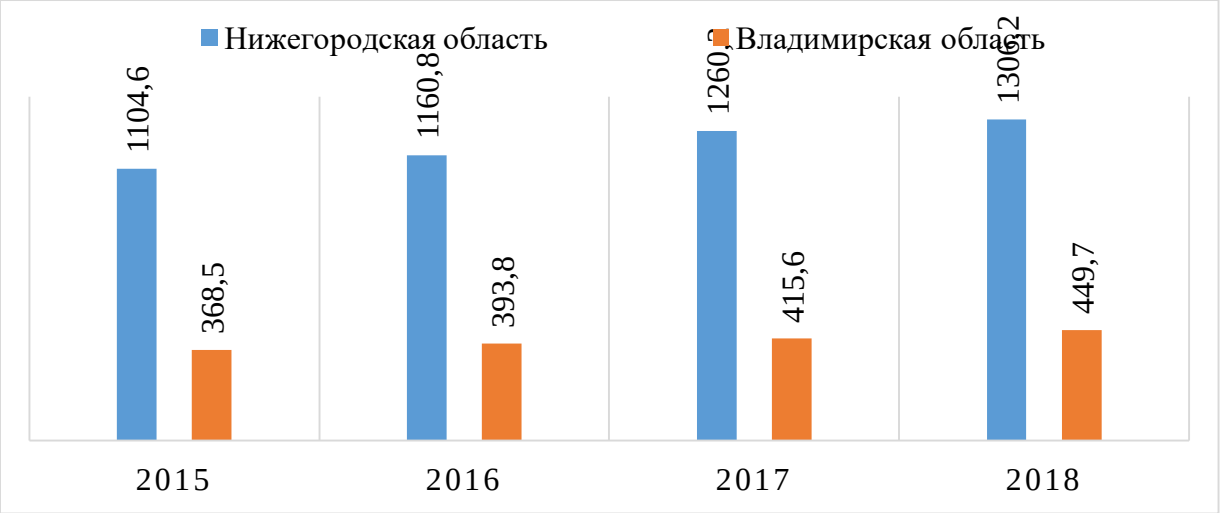


Рис.1 - Динамика внутреннего регионального продукта Нижегородской и Владимирской областей, 2015-2018 гг., млрд. рублей

Перейдем к рассмотрению показателей-индикаторов инвестиционной привлекательности региона.

Валовый региональный продукт является обобщающим показателем экономической деятельности региона, который отображает процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Как видно из рис. 1, оба региона показывают положительную динамику по данному показателю, однако объем ВРП Нижегородской области в значительной степени превышает объем ВРП Владимирской области в течение всего анализируемого периода. Максимальный размер ВРП в Нижегородской области зафиксирован в 2019 году, где он составил 1306,2 млрд. рублей, в то время как во Владимирской области максимальное значение показателя достигло лишь 449,7 млрд. рублей [2,3]. Таким образом, в данном случае Нижегородская область оказывается более предпочтительной для инвестиционных вложений.

Следующим показателем, используемым для оценки инвестиционной привлекательности территории, является индекс промышленного производства (ИПП) — это показатель динамики объема промышленного производства, который показывает периоды спада и подъема в отношении текущего объема производства к объемам

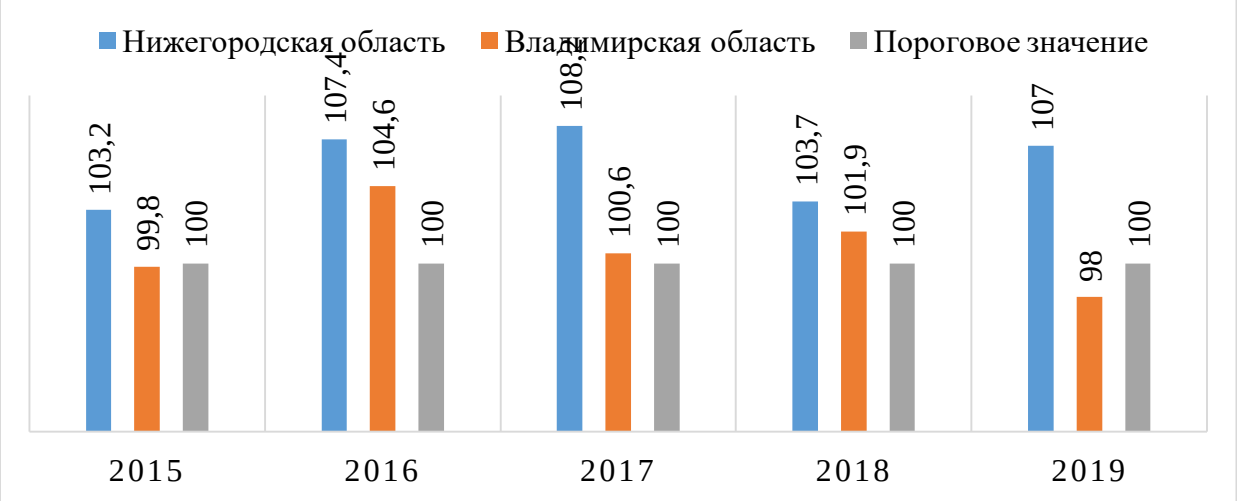


Рис. 2 - Динамика индекса промышленных производств Нижегородской и Владимирской областей, 2015-2019 гг., %

промышленного производства, взятого в базисном году, показатели сопоставляются в денежном выражении.

Как видно из рис. 2, ИПП колеблется по годам в двух рассматриваемых регионах. В целом ситуация сопоставима с рассматриваемым выше показателем ВРП, так как уровень ИПП в Нижегородской области выше, чем во Владимирской. Также необходимо отметить, что в 2015 и 2019 годах ИПП во Владимирской области сократился порядка на 4% и стал ниже установленного норматива [2,3]. Нижегородская область в данном случае показывает большую стабильность.

Следующим показателем выступает внешнеторговый оборот, который позволяет проанализировать объемы внешней торговли региона. Рассматривая внешнеторговый оборот, можно оценить экспортный потенциал территории, а именно, увидеть ту часть продукции, которая востребована внешними потребителями и которую регион может продать без ущерба для региональной экономики.

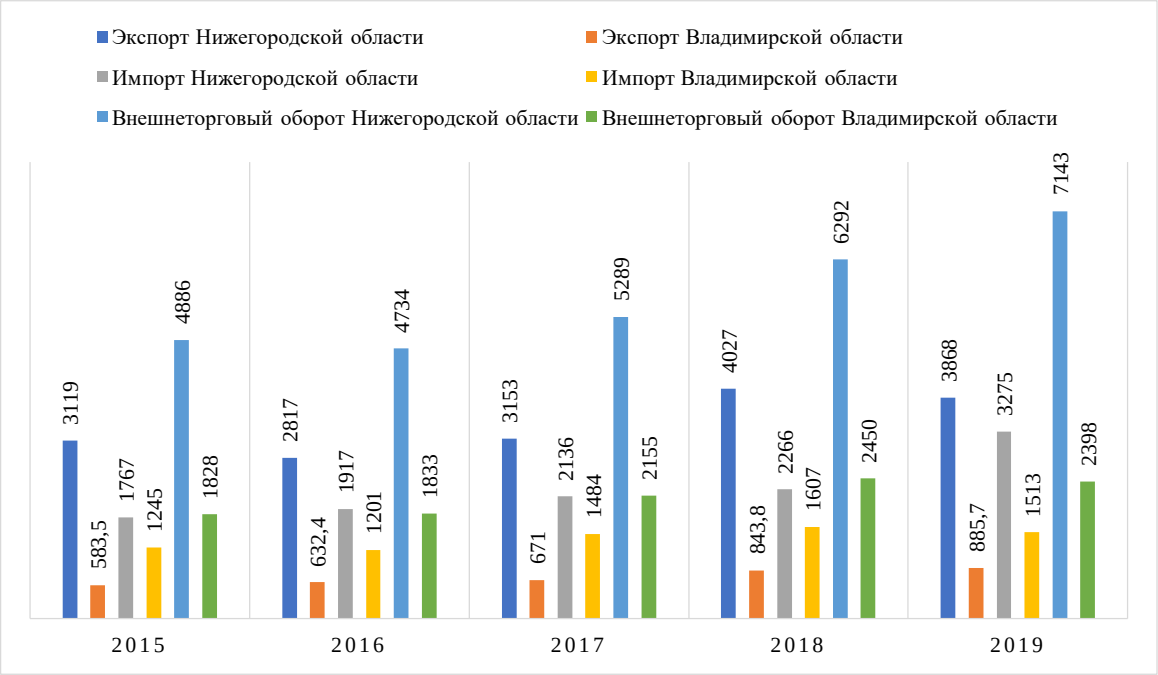


Рис. 3 - Динамика внешнеторгового оборота Нижегородской и Владимирской областей, 2015-2019 гг., млн. долларов США

В 2019 году внешнеторговый оборот в Нижегородской области достиг 7143 млн. долларов США, в то время как во Владимирской области в этом же году внешнеторговый оборот составил 2398 млн. долларов.

Структурно, в течение всего анализируемого периода, большую долю во внешнеторговом обороте Нижегородской области занимал экспорт продукции, кроме того, наблюдался стабильный рост и внешнеторгового оборота в целом.

В свою очередь, большую долю во внешнеторговом обороте Владимирской области занимал импорт товаров, а значит у региона недостаточно возможностей для осуществления производства товаров, необходимых для эффективного функционирования, либо, напротив, импортные товары ущемляют возможности отечественных производителей, и рынок перенасыщен товарами импортного производства. Кроме того, объем внешнеторгового оборота в 2019 году по отношению к 2018 году сократился на 2,5%, при этом предпосылками снижения могли стать резкое снижение средних экспортных цен на региональную продукцию, сокращение таможенного оформления экспорта продукции, проходящей через владимирскую таможню и др. [2,3].

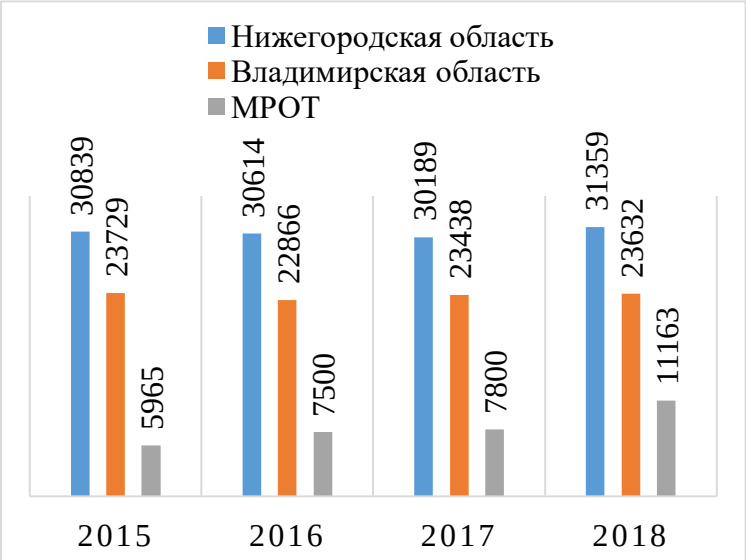


Рис. 4 - Среднедушевые денежные доходы населения Нижегородской и Владимирской областей, 2015-2018 гг., рублей

В заключение оценки инвестиционной привлекательности регионов рассмотрим среднедушевые доходы местного населения, которые позволят судить о его покупательской способности.

Среднедушевые доходы населения Нижегородской области выше, чем во Владимирской области. На 2018 год среднедушевой доход в Нижегородской области составил самое наибольшее значение в рассматриваемом периоде и достиг 31359 рублей, во Владимирской области наибольшее значение было зафиксировано в 2015 году и составило 23729 рублей [2,3]. В 2018 году разница между среднедушевыми доходами составила порядка 25% в пользу Нижегородской области.

Причинами инвестиционной предпочтительности Нижегородской области по сравнению с Владимирской являются:

— хорошо развитая промышленная сфера экономики, основанная на сформировавшихся здесь исторически отраслях машиностроения;

— высокий уровень развития транспортной инфраструктуры, качество и доступность транспортных услуг для всех категорий пользователей транспортной системы;

— наличие крупных научных центров на территории региона (например, Нижегородский НИИ радиотехники, Нижегородский Институт Прикладных Технологий и др.);

— активно развивающаяся туристическая отрасль;

— грамотная политика региональных властей и другие факторы.

Повышение инвестиционной привлекательности Владимирской области заключается в поиске и определении новых направлений привлечения инвесторов, например, развитие экологического туризма (создание экологических троп), разработка промышленных парков. К тому же, необходимая правовая и административная основа для осуществления успешной инвестиционной деятельности во Владимирской области уже сформирована.

Библиография/References:

1. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента: учебное пособие. СПб.: Ника-Центр, 2014.- 265 С.

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области -Режим доступа URL: https://nizhstat.gks.ru/ (дата обращения 25.02.2020)

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области -Режим доступа URL: https://vladimirstat.gks.ru/ (дата обращения 25.02.2020)

4. Администрация Владимирской области. Департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности -Режим доступа URL: https://dvs.avo.ru/regional-noe-zakonodatel-stvo (дата обращения 25.02.2020)

5. Правительство Нижегородской области. Инвестиционное законодательство -Режим доступа URL: https://nn-invest.com/about/normative-base/investment-legislation/ (дата обращения 25.02.2020)

Об авторах

Семенчева Алла Владимировна - старший преподаватель, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС. E-mail: semencheva.alla@yandex.ru

Яна Александровна Корягина — студент, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС. E-mail: ian.koriagina2012@yandex.ru

УДК 338.1

Федотова А.Д., Гришакина Н. И.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены понятия инновация и инновационная экономика. Выделены признаки инноваций в области экономики, описаны некоторые виды инноваций. Также были раскрыты несколько моделей развития инновационной экономики. Выделен ряд проблем в России, связанных с развитием инноваций в экономике, а также предложены методы улучшения инновационной экономики. Приведена статистика использования инноваций в России.

Ключевые слова: инновации, инновационная экономика, инновационное развитие, экономика.

Инновация – это новшество, которое введено или вводится в сферу потребления, а именно какой-либо продукт, процесс, метод, способ организации или изменение состояния [1]. Основой инновации является научное знание − техническое изобретение или научное открытие, которое в итоге превращается в коммерческий продукт. Обязательной целью инновации является экономический эффект, то есть прибыль.

Инновационная экономика – тип экономики, который базируется и развивается на основе инноваций, а именно новых знаний и современных продуктов, постоянном улучшении технологий, а так же их практическом использовании в различных сферах деятельности и продажи в другие страны [2].

В условиях безграничности человеческих потребностей и ограниченности ресурсов большая часть ведущих государств переходит к формированию инновационного общества и созданию инновационной экономики. Осуществление исследований, а также создание на их основе современных технологий является стратегической моделью экономического роста лидирующих стран. Для занятия ведущих позиций и высокой конкурентоспособности национальной промышленности важен вывод новейших разработок высокотехнологичной продукции на мировой рынок, что также является показателем уровня экономической самостоятельности и благополучия государства.

Существует несколько видов инноваций [3]. Производственные инновации включают в себя:

1. Технологические, основная задача которых - улучшение методов производства. В итоге дефицитные ресурсы используются более экономно и эффективно, что способствует снижению себестоимости производства, а также его ускорению.

2. Продуктовые подразумевают формирование и внедрение новых типов продукции, улучшение потребительских характеристик издаваемой продукции.

Управленческие инновации подразумевают усовершенствование управления предприятием в процессе производства.

Маркетинговые инновации включат в себя разработку и внедрение новых способов влияния на предпочтения покупателей, увеличение рынка сбыта и повышение эффективности продвижения продукции на рынке [4].

Существует несколько моделей развития инновационной экономики:

1. «Инновационная среда» − для реализации данной модели необходимо четыре составляющие: большой частный капитал, наука, большое количество высококвалифицированных работников, которые оснащены современным оборудованием.

2. Транснациональная корпорация как создатель инновации – при использовании этой модели крупная транснациональная компания (ТНК) проектирует, создает и вводит инновации. Для ведения инновационной деятельности такой организации необходимо иметь необходимый объем капитала и ресурсов.

3. Модель, при которой государство предоставляет поддержку инновациям через местные организации, а также поощряет их и помогает выходить на международный уровень с товарами и услугами. При открытых национальных экономических границах государство постоянно взаимодействует с мировым рынком

4. При модели Европейского Сообщества правительства и компании разных страх сотрудничают друг с другом. Это одна из форм модели «инновационной среды», которая вынесена за национальные границы [5].

В современных условиях главной задачей является проведение Россией такой государственной политики, которая позволит перейти к созданию национальной инновационной системы и развитию экономики. Но для этого существует ряд проблем:

1. Административный барьер – при внедрении инноваций главы крупнейших отечественных предприятий сообщают о высоком уровне бюрократии и несовершенном законодательстве, а также трудностях при их преодолении. У научных сотрудников возникают сложности при получении патента, и при невозможности получить его в России, патенты оформляют в других государствах, что в результате причиняет вред отечественной экономике.

2. Финансовый барьер – необходимы крупные финансовые вложения для внедрения современных технологий, но многие руководители не готовы менять устоявшийся процесс производства из-за того, что период окупаемости может длиться довольно долгое время. Также существует высокий риск, что проект вообще не принесет прибыль.

3. Невостребованность созданной инфраструктуры – в общем объеме продаж в экономике России в 2017 году инновационная продукция составляет 6,7%. Это является скромным показателем на фоне других стран. Результаты российских исследований и разработок остаются мало востребованными. Производственные организации не задействуют созданную инновационную инфраструктуру.

4. Малое количество современных высокотехнологичных предприятий с современным оборудованием. По уровню износа основных производственных фондов, Россия находится в топ 10 среди мировых стран. Инновационную деятельность невозможно осуществлять на морально и физически изношенном оборудовании [6].

Существующие масштабы инвестиций в инновации вряд ли будут помогать решению задачи по переводу экономики на новую модель. Только 2321 организация увеличивала расходы на технологические инновации, или всего лишь 9,6% от их совокупности, что является достаточно низким показателем [7]. При этом, большая часть средств, которая направляется на инновации, расходуется на покупку техники и оборудования. С 2013 г. уровень инновационной активности не претерпел существенных изменений: в 2013–2014 гг. - 9,7%, далее значение показателя снизилось до 9,5% в 2015 г. и 9,2% в 2016 г.

В инновационном рейтинге Bloomberg Innovation Index 2019, по сравнению с другими странами, Россия находится на 27-м месте. При этом, в 2018году Россия была на 25 месте, а в 2016 году - на 12 месте. В основном, благодаря высокой доли высшего образования, Россия заняла такую высокую позицию в рейтинге 2019 года.

Для того чтобы повысить уровень инновационной экономики, России необходимо:

1. Совместить в общую систему поддержки инновационного предпринимательства все элементы инфраструктуры инновационного процесса. Для этого необходимо сформировать базовые центры по инновационной деятельности, а также увеличить информационный обмен между инновационными структурами и объединить интеллектуальные и финансовые ресурсы.

2.Проводить единую государственную политику продвижения и коммерциализации патентов;

3. В области экономики привлечь дополнительные инвестиции.

4. Для стимулирования роста инновационной экономической деятельности нужно внести в законодательную и нормативную базу необходимые документы.

5. Увеличить уровень государственного финансирования научных исследовательских работ, а также повысить социальный статус ученых.

6. Производить модернизацию оборудования в организациях.

Библиография/References:

1. Инновация [Электронный ресурс]: Википедия – свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновация (дата обращения: 09.04.2020)

2. Балова Н. А. Инновационные методы повышения качества функционирования предприятий городского хозяйства: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Балова Наталья Александровна. – М., 2015. – 26 с. (дата обращения: 09.04.2020)

3. Королева Е.В., Симонов Б.П. Инновационное образование для инновационного общества / Материалы межвузовского методологического семинара «Инновационно-технологическое развитие экономики России», 2 декабря 2010 г. / Под ред. Е.В. Королевой, Б.П. Симонова. - М.: РГИИС, 2013. (дата обращения: 09.04.2020)

4. Межов И.С., Джурабаев К.Т., Хайрулина М.В., Боженов Г.Е. Инновационные процессы в экономике России [Электронный ресурс]: Управление экономическими системами – URL: http://uecs.ru/uecs-39-392012/item/1226-2012-04-06-06-25-19(дата обращения: 09.04.2020)

5. Брындин Е.Г. Международный менеджмент БРИКС равномерного экономического порядка /V-Всероссийская научно – практическая конференция «Актуальные вопросы экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения». – ТГУ, 2014. – С. 374-381(дата обращения: 09.04.2020)

6. Иванова С.А. Основные проблемы инновационного развития России (компаративный анализ) [Электронный ресурс]: Электронный научно-практический журнал "Современные научные исследования и инновации". – URL: http://web.snauka.ru/issues/2014/04/33127 (дата обращения: 09.04.2020)

7. Индикаторы инновационной деятельности: 2019: статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, И. А. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 376 с. (дата обращения: 09.04.2020)

Об авторах

Федотова Александра Дмитриевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: s241734@std.novsu.ru

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: Nadezhda.Grishakina@novsu.ru

УДК 331.5

Е. Е. Францева-Костенко, Я. А. Корягина

БЕЗРАБОТИЦА, КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В статье представлен анализ состояния безработицы в Российской Федерации в период 2011-2018 гг. на основе сравнительного метода оценки ряда данных.

Рассмотрев основные показатели, характеризующие безработицу, выявляются причины их возникновения и предлагаются меры по борьбе с ней.

Ключевые слова: уровень безработицы, рабочая силы, рынок труда, занятость, трудоустройство.

В современной российской экономики одной из основных и актуальных проблем является безработица, выступающая как сложное социально-экономическое явление экономической жизни. На данный момент безработица —основной элемент жизни современной России, сопровождающийся воздействием как на политическую, так и на социально-экономическую обстановку в стране.

Безработными на территории Российской Федерации признаются лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения (от 15 до 72 лет), которые в рассматриваемый период удовлетворяют одновременно таким условиям как: не имеют работы, занимаются ее поиском и готовы приступить к ней [2]. К основным причинам образования безработицы можно отнести постоянную тенденцию к возрастанию капитала, которая наталкивает на ограничения со стороны доходов и несоответствие спроса и предложения.

Рассмотрим положение безработицы на территории РФ в период 2011-2018 гг. с помощью сравнительного метода оценки показателей, среди которых: численность безработных, потенциальная рабочая сила, уровень безработиц, совокупный показатель безработных и потенциальной рабочей силы, численность безработных по способам поиска работы [5].

Проводить исследование, в первую очередь, необходимо с изучения нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы безработицы. Основу образует, в первую очередь, Конституция РФ, где в ст. 37 труд определен свободным и каждый имеет право на беспрепятственное распоряжение своими способностями к труду, а также выбирать род деятельности и профессию [1]. Следующим не менее важным НПА, регулирующим сферу безработицы является Закон РФ от 19.04.1991 №1032-1 (ред. от 02.12.2019) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) устанавливает возраст экономической активности населения, которая необходима для измерения безработицы [2]. Вопросами занятости и трудоустройства рабочей силы регламентирует Постановление Минтруда РФ №3, Минобразования РФ №1 от 13.01.2000 (ред. от 08.02.2001) «Об утверждении Положения об организации профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки безработных граждан и незанятого населения» [3].

Таким образом, обозначив основы правового регулирования перейдем непосредственно к анализу состояния безработицы. Первыми показателями, которые следует рассмотреть являются безработные, потенциальная рабочая силы в возрасте 15-72 лет [5].

Анализируя динамику безработных, можно сделать вывод о том, что численность безработных в Российской Федерации занимает большую долю по отношению к потенциальной рабочей силе. Количество безработных к 2018 году сократилась на 1577 тыс. человек по отношению к 2011 году, что свидетельствует о положительной динамики, а также показывает эффективность работы в регионе центров занятости. Минимальный уровень численности безработных был отмечен в 2016 году, где численность составила 3889 тыс. человек. При переходе к рассмотрению потенциальной рабочей силы, отметим, что большую долю среди нее занимают люди, не ищущие работу, но готовые притупить к ней, в процентном соотношении в среднем это около 93%. К сожалению, потенциальная рабочая сила в 2018 году по отношению к 2011 году сократилась на 616 тыс. человек, что свидетельствует о негативной тенденции. Причинами, вызвавшими сокращение

потенциальной рабочей силы, стали: недостаточное количество людей, имеющих высшее и средне профессиональное образование; старение населения [6].

Следующим рассматриваемым показателем является совокупный показатель уровня безработицы и потенциальной рабочей силы [4, 5].

Исследование динамики показывает, что уровень безработицы и совокупный

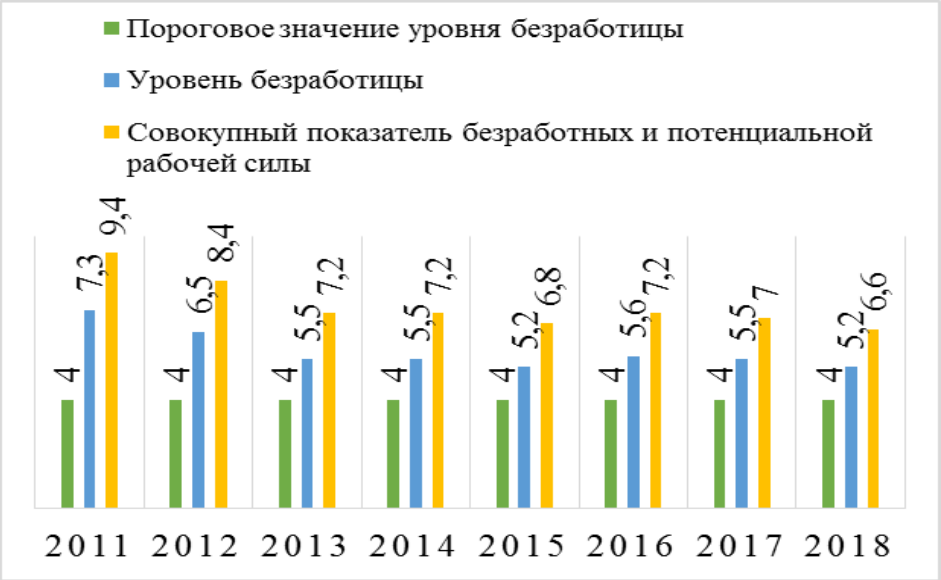


Рис. 1 - Динамика совокупного показателя уровня безработицы и потенциальной рабочей силы, %

показатель безработных и потенциальной рабочей силы в 2018 году снизился по отношению к 2011 году (рис.2). Рассматривая положение уровня безработицы, можно сделать вывод относительно критериального норматива. Уровень безработицы на 2018 год не снизился до нормативного в 4%, а составил лишь 5,2%, что в свою очередь является самым наименьшим значением в период 2011-2018 гг. Относительно совокупного показателя безработных и рабочей силы можно отметить то, что динамика колеблется по годам и является сопоставимой с динамикой уровня безработицы, так как рассматриваемые показатели взаимосвязаны между собой.

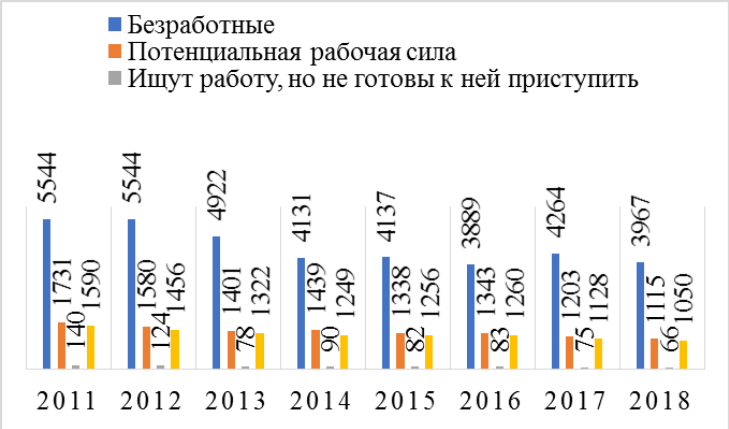


Рис.2 - Динамика безработных, потенциальной рабочей силы в возрасте 15-72 лет, тыс. чел

Последним рассматриваемым показателем в изучении состояния безработицы в Российской Федерации является численность безработных в возрасте 15-72 лет по способам поиска работы [5].

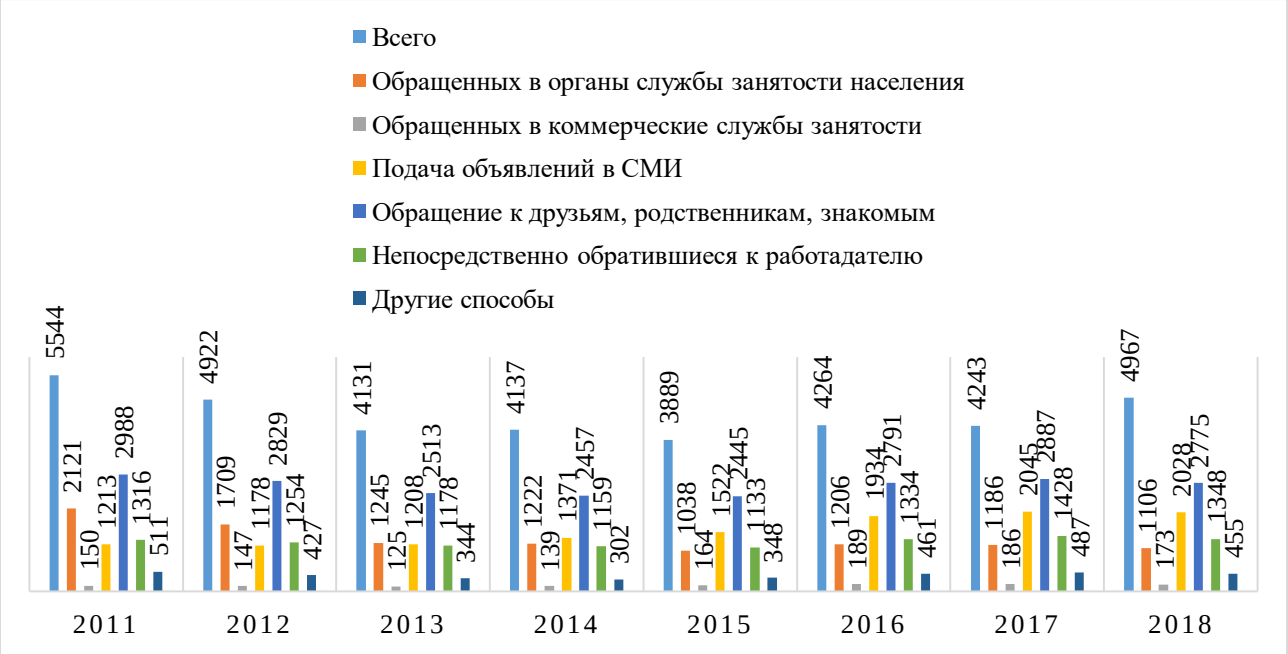


Рис. 3 - Динамика численности безработных в возрасте 15-72 лет по способам поиска работы, тыс. человек

Количество безработных в 2018 году снизилось по отношению к 2011 году, что подтверждается данными рис.3. Превалирующая доля безработных предпочитает искать

работу с помощью обращения к друзьям, родственникам и знакомым, в среднем в процентном соотношении составляет 56% от общего числа безработных. Меньше всего безработные предпочитают использовать способ поиска обращения в коммерческие службы занятости, где в среднем в процентном соотношении равно всего 3%.

Проведенный анализ безработицы Российской Федерации в исследуемом периоде, позволяет сделать вывод о том, что безработица представляет собой сложное социально-

экономическое явление. Несмотря на значительное сокращение численности безработных, ее уровень остается еще достаточно высоким по отношению к нормативу, однако добиться полной ликвидации безработицы невозможно. В свою очередь, государство может поспособствовать минимизации численности безработных путем осуществления подготовки и переподготовки рабочей силы, ищущей работу и готовой к ней приступить, на необходимые для экономики страны профессии и специализации. Использование данного метода повлечет за собой существенные изменения в структуре безработных на рынке труда.

Библиография/References:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

2. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 02.12.2019) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)

3. Постановление Минтруда РФ N 3, Минобразования РФ N 1 от 13.01.2000 (ред. от 08.02.2001) «Об утверждении Положения об организации профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки безработных граждан и незанятого населения» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.02.2000 N 2135)

4. Федеральная служба государственной статистики: уровень безработицы -Режим доступа URL: https://www.gks.ru/ (дата обращения 01.02.2020)

5. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2018: Стат. сб./Росстат. -М., 2018. -142 с.

6. Ляшок В. Ю. Причины снижения численности рабочей силы // Экономическое развитие России. 2019. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-snizheniya-chislennosti-rabochei-sily

Об авторах

Елена Евтифеевна Францева-Костенко - кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС. e-mail: frank4u@mail.ru

Яна Александровна Корягина – студент, Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС. e-mail: ian.koriagina2012@yandex.ru

УДК 336.774

Э.Г. Хачатрян, Л.И. Проняева

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ДЛЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ: АНАЛИЗ РЫНКА КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация: Данная статья посвящена ипотечному кредитованию молодых семей. Проведен анализ рынка кредитных продуктов. Рассмотрены условия предоставления льготных кредитов, а также предоставлена пошаговая инструкция для его получения.

Ключевые слова: Банки, кредит, ипотека, молодая семья, ставки, взносы.

В современных условиях молодые семьи все чаще стали нуждаться в собственном жилье. Не каждый человек зарабатывает миллионы, и может позволить себе приобрести дом или квартиру на собственные средства. И пожалуй единственной возможностью приобрести собственное жилье является ипотечный кредит.

Аналитиками ЦИАН по данные Центрального банка Российской Федерации были подведены итоги 2019г. на рынке ипотеки, которые выявили следующие тенденции (рис.1):

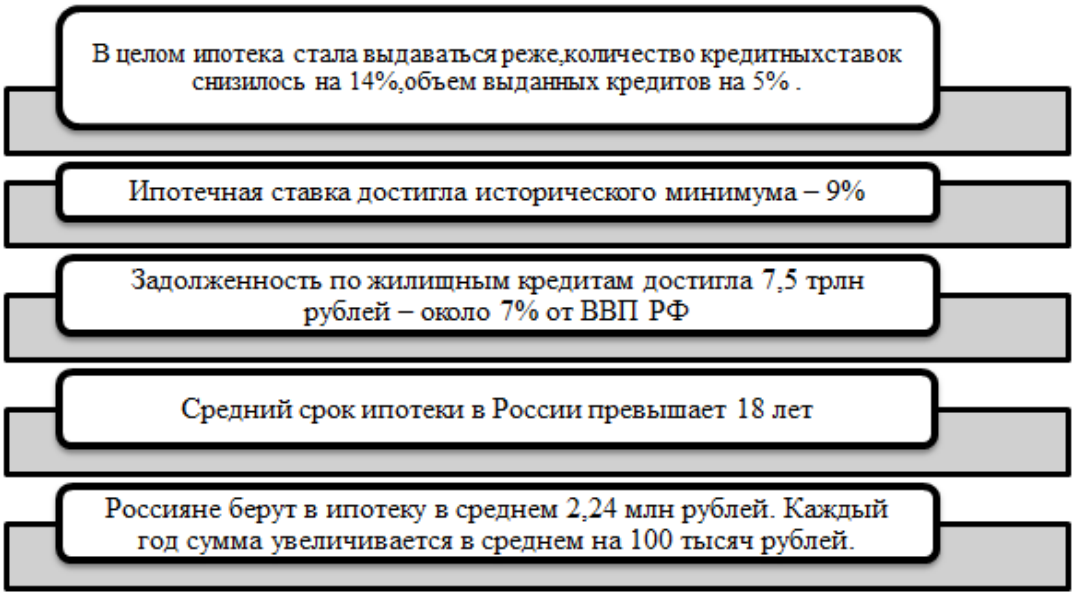


Рис. 1 - Анализ рынка ипотечного кредитования в 2019 г.

По данным Центробанка РФ в 2019 году было выдано всего 1,27 млн. ипотечных кредитов , что на 14% меньше, чем в 2018 году . Ипотечный портфель имел тенденцию роста на 24%, до 6,4 трлн рублей, обогнав по темпам прироста другие сегменты розничного кредитования.

По мнению Премьер-министра РФ, несмотря на снижение процентных ставок по ипотечному кредитованию Центральным банком Российской Федерации, ипотека в 2020 году – все еще остается непосильным финансовым предприятием.

Семьи, имеющие низкий доход просто не смогут позволить себе внести первоначальный взнос за ипотеку.

Однако с 01.01.2020 г. стартовала программа «Льготная ипотека». Данный кредит направлен на улучшение жилищных условий и покупку новых помещений для проживания. Ее можно получить под низкий процент , а именно 3% годовых на срок 2,5 десятилетия с первоначальным взносом, равным 10% от стоимости объекта. Ограничение в сумме составляет не более 3-х млн. руб.

Но загвоздка в том, что такие займы можно выдавать только для самостоятельного строительства дома в сельской местности, что не очень выгодно для молодых семей, так как строительство дома может занять от 1 до 3-4 лет и более.

И в связи с этим, в РФ существует ряд ипотечных проектов, которые позволяют молодым семьям под низкий процент приобрести жилье своей мечты.

На фоне нестабильности финансового рынка в России, различные банки предлагают специальные акции по ипотеке.

Например, Сбербанк России предлагает сниженную процентную ставку и минимальный первоначальный взнос на ипотеку, тем самым делает приобретение жилья максимально доступным для молодых семей.

Но не смотря на это, существуют ряд особенностей, которые необходимо соблюдать, для получения ипотеки в Сберегательном банке России. Программа ипотечного кредитования «Молодая семья» от Сбербанка представляет собой социальный кредит, и для его получения учитываются такие факторы, как рождение детей и помощь со стороны родителей семьи, которые могут выступить в качестве созаемщиков.

Для семей, в которых есть несовершеннолетние дети, первоначальный взнос составляет 15% от стоимости квартиры; а для семей, которые еще не обзавелись детьми, первоначальный взнос составляет 20% от стоимости дома или квартиры.

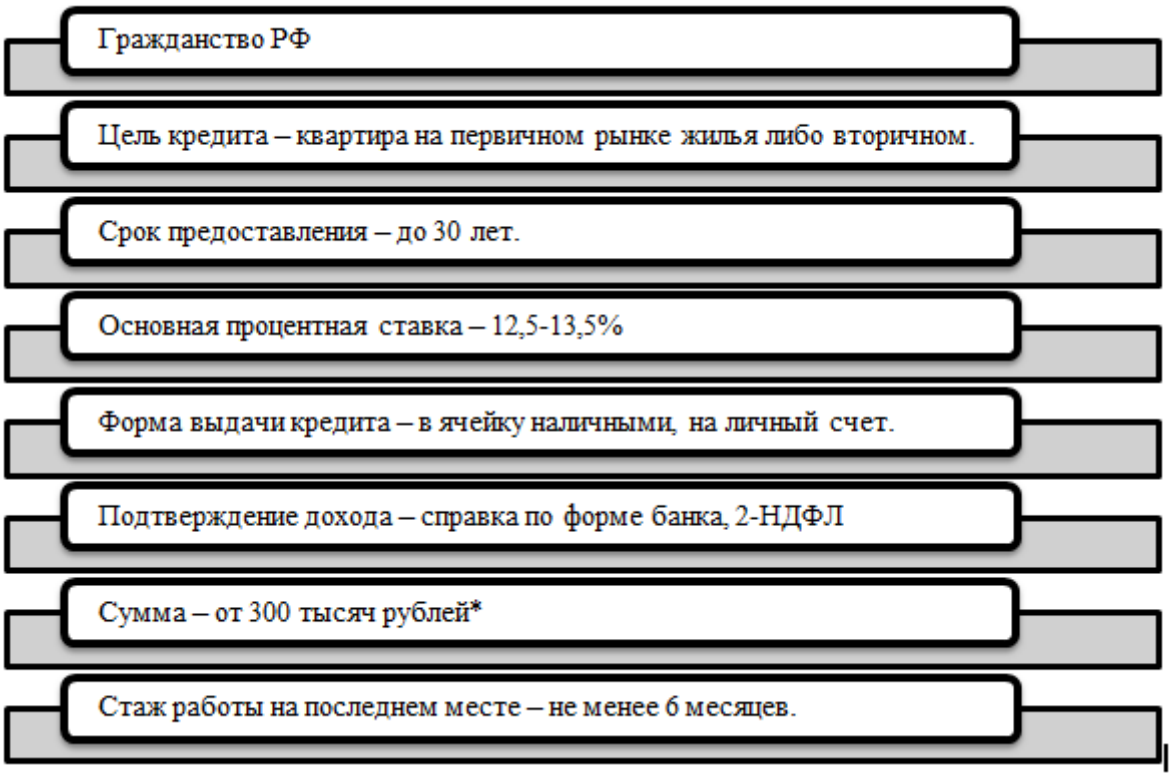
Также существует вариация процентной ставки по ипотеке, которая зависит от суммы первоначального взноса. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1- «Процентные ставки по ипотеке в зависимости от процента первоначального взноса»

Первоначальный взнос	Срок до 10 лет,%	Срок от 10 до 20 лет,%	Срок от 20 до 30,%
От 50 процентов	12,5	12,75	13
От 30 до 50 процентов	12,75	13	13,25
От 15 до 30 процентов	13	13,25	13,5

Исходя из данных таблицы, мы видим, что, чем выше первоначальный взнос, тем ниже процентная ставка по ипотечному кредиту.

Ипотека по программе «Молодая семья» может быть представлена всем желающим, которые будут соответствовать следующим требованиям, а именно (рис.2):



*Сумма – от 300 тысяч рублей, и до 85% стоимости недвижимости в залоге для семей с ребенком, до 80% стоимости недвижимости в залоге для семей, не имеющих детей.

Рис. 2 - Условия для предоставления ипотеки по программе «Молодая Семья»

Еще одной особенностью получения ипотеки по программе «Молодая семья» является то, что государство выделяет субсидии из федерального бюджета, которые направлены на поддержку семей.

Для получения государственных субсидий молодая семья должна состоять на учете в качестве граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий, увеличении жилой площади.

Далее представим пошаговую инструкцию для оформления ипотечного кредита по программе «Молодая семья» от Сбербанка РФ.

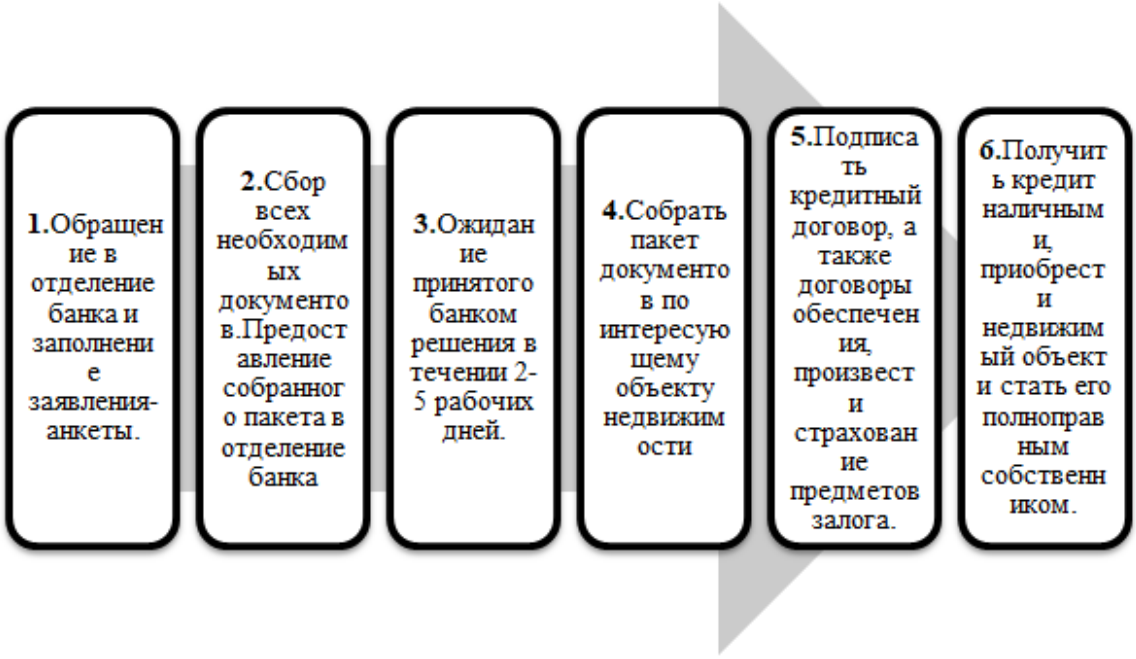


Рис. 3- Пошаговая инструкция оформления ипотечного кредитования по программе «Молодая семья»

Далее рассмотрим возможные варианты получения ипотеки в Орловской области исходя из суммы получаемого кредита в 6 млн.рублей. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2- «Варианты ипотечного кредита в Орловской области»

Банк	Название кредита	Минимальная ставка	Ежемесячный платеж, рассчитанный исходя из минимальной ставки по продукту, руб.
Газпромбанк	Новоселы	От 8,2% годовых	50 936
Промсвязьбанк	Семейная ипотека	4,50%	37 959
Связь-Банк	Семейная ипотека	4,50%	37 959
ИТ Банк	Семейная ипотека	от 4,70%	38 610
Россельхозбанк	Ипотека с господдержкой для семей с детьми	4,70%	38 610
Всероссийский Банк Развития Регионов	Семейная ипотека	4,90%	39 267
Совкомбанк	Субсидия 2018	4,90%	39 267
Райффайзенбанк	Ипотека с господдержкой для семей с детьми	4,99%	39 564
Сбербанк России	Ипотека с господдержкой для семей с детьми	5,00%	39 597

Если раньше ипотеку в Орле и Орловской области предлагалась только определенному кругу лиц, то на сегодняшний день оформить средства вправе любой гражданин Российской Федерации, имеющий постоянный источник дохода, прописку на

территории страны и положительную историю. Последний пункт очень важен, поскольку банки предпочитают предоставлять деньги только проверенным и ответственным клиентам.

Таким образов, в настоящее время государство предоставляет ряд льгот и программ для молодых семей, которые способствуют покупке жилья под низкий процент.

Библиография/References:

1. Итоги 2019 года на рынке ипотеки [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://www.realto.ru/journal/articles/itogi-2019-goda-na-rynke-ipoteki-obemy-zhilishnogo-kreditovaniya-padayut-nesmotrya-na-snizhenie-stavok/

2. ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В 2018 ГОДУ [Электронный ресурс]- Режим доступа: file:///C:/Users/Elen/Downloads/61951-ipotechnoe-kreditovanie-v-2018-godu-pik-proiden.pdf

3. Ипотека Молодая семья 2020 ГОДУ [Электронный ресурс]- Режимдоступа:https://www.banki.ru/products/hypothec/catalogue/ipoteka_molodaya_semya/#search

4. Программа ипотечного кредитования «Молодая семья» в Сбербанке [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://ipoteka-expert.com/ipoteka-molodaya-semya-sberbank-usloviya/

Об авторах

Хачатрян Элен Гарниковна – студент, Среднерусский институт управления – филиал РАНХИГС. e-mail:ekhachatryan-17@mail.ru

Проняева Людмила Ивановна - доктор экономических наук, профессор, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС. e-mail:pli.dom@mail.ru

УДК 330

Е.С. Худавердиева, Е.Е. Францева-Костенко

СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления распределения дохода электросетевой компании, представлена классификация дебиторской задолженности по основным признакам, указаны мероприятия по снижению уровня дебиторской задолженности. Автором исследованы способы снижения уровня дебиторской задолженности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, территориальная сетевая организация, договор оказания услуг по передаче электрической энергии.

В системе отраслей народного хозяйства энергетическая отрасль является одной из самых приоритетных, поскольку решает стратегические и оперативные экономические и социальные проблемы. Благодаря энергетике приводятся в действие техника и оборудование, создаются комфортные условия жизнедеятельности человека, как в быту, так и на производстве, отрасль играет системообразующую роль в народном хозяйстве любой страны с развитой промышленностью. Это обусловливает роль энергетики как фактора влияния на экономическую безопасность региона и страны в целом. Однако существуют факторы и риски, сдерживающие развитие энергетической отрасли, одним из которых является дебиторская задолженность.

Дебиторская задолженность представляет собой сумму задолженности, подлежащей оплате в адрес какой-либо организации со стороны юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, являющихся ее должниками [1].

Важным направлением обеспечения экономической безопасности любого предприятия является деятельность по снижению уровня дебиторской задолженности. В рамках данного исследования остановимся на рассмотрении уровня дебиторской задолженности электросетевой компании (территориальной сетевой компании-ТСО).

Территориальная сетевая организация - коммерческая организация, которая оказывает услуги по передаче электрической энергии с использованием объектов электросетевого хозяйства [2].

Услуги по передаче электроэнергии – это основной источник дохода электросетевой организации, поэтому своевременная и полная оплата услуг по передаче электрической энергии является основополагающим принципом стабильного функционирования компании. Нарушение договорных обязательств по оплате услуг по передаче электрической энергии создает угрозу экономической безопасности предприятия.

Договор оказания услуг по передаче электрической энергии заключается между «Сетевой организацией» и «Потребителем», в соответствии с которым, Сетевая организация обязуется оказывать Потребителю услуги по передаче электрической энергии.

Договор должен содержать ряд существенных условий, одним из которых является порядок определения размера обязательств потребителя услуг по оплате услуг по передаче электрической энергии. Кроме того, при исполнении договора потребитель услуг обязан оплачивать услуги сетевой организации по передаче электрической энергии в размере и сроки, установленные действующим законодательствам и условиям договора.

Неисполнение договорных обязательств по оплате в размере и сроки, установленные действующим законодательствам и условиям договора, ведет к росту дебиторской задолженности.

В целях понимания особой важности поддержания стабильного и своевременного дохода сетевой компании, следует учитывать основные направления его распределения:

1. Реализация инвестиционной деятельности, которая включает в себя:

−обновление оборудования, необходимого для достаточного, надежного, бесперебойного энергоснабжения потребителей;

−введение новых мощностей в случае необходимости покрытия дефицита нагрузок или необходимости создания резерва мощности;

−снижение производственных издержек, в т.ч. за счет повышения эффективности работы оборудования, применения более экономичных технических решений, снижения потерь.

2. Выплата заработной платы работникам;

3. Выплата сетевым компаниям в рамках заключенных договоров оказания услуг по передаче электрической энергии.

Невыполнение инвестиционной программы приведет к общему снижению качества предоставляемых услуг, а именно:

−сбоев в работе, обусловленных неэффективным оборудованием;

−отсутствием технических возможностей для подключения новых потребителей;

−ростом величины электрических потерь в связи с отсутствием технической возможности их учета.

Задержка в выплате заработной платы работникам вызовет нестабильность и снижение работоспособности внутри компании. Кроме того, отсутствие денежных средств у сетевой организации будет способствовать росту кредиторской задолженности перед внешними предприятиями. Упадок крупной сетевой компании отразится на экономическом состоянии субъекта Федерации.

Дебиторская задолженность электросетевой компании разделяется по следующим признакам:

1. По сроку возникновения обязательств по оплате:

1.1. Текущая задолженность - задолженность по сформированным обязательствам, срок погашения которых в соответствии с законодательством Российской Федерации или условиями договора не наступил.

1.2. Просроченная задолженность - задолженность по сформированным обязательствам, срок погашения которых в соответствии с законодательством Российской Федерации или условиями договора наступил

2. По наличию разногласий:

2.1. Оспариваемая задолженность - задолженность, в отношении которой с потребителем услуг имеются разногласия, подтвержденные документами.

2.2. Неоспариваемая задолженность - задолженность, в отношении которой с потребителем услуг отсутствуют разногласия.

После классификации дебиторской задолженности по признакам, указанным выше, необходимо выполнение ряда мероприятий для снижения уровня дебиторской задолженности электросетевой компании с целью обеспечения экономической безопасности предприятия.

К мероприятиям, по снижению и предупреждению роста дебиторской задолженности и разногласий относят:

–проведение переговоров с потребителями услуг по урегулированию разногласий, сформировавших оспариваемую задолженность;

Основная задача переговоров - урегулирование разногласий, сформировавших текущую оспариваемую задолженность, согласование условий альтернативных способов погашения задолженности.

–напоминание потребителю услуг о наступлении очередного срока платежа путем направления уведомления с выставлением счета на оплату.

К мероприятиям, по снижению просроченной дебиторской задолженности и разногласий относят:

–переговоры;

–претензионная работа;

– исковая работа;

–альтернативные мероприятия

В случае если переговоры не способствуют уменьшению разногласий между Потребителем услуг и Сетевой компанией, необходимо инициирование претензионной работы, а именно написание претензии в адрес контрагента.

Ежемесячно, в строго определенные сроки, в отношении дебиторов оформляется претензия с требованием погашения задолженности. В случае, если контрагент не выполнил требования сетевой организации, осуществляется инициирование исковой деятельности путем направления информации в службу правового обеспечения, которая, в свою очередь преступает к осуществлению исковой деятельности, то есть обращению в суд. Осуществляется процедура взыскания задолженности, а также процентов за просрочку оплаты в судебном порядке.

К альтернативным мероприятиям относят:

–оформление соглашений, по условиям которых задолженность, и иные обязательства будут исполнены в сроки и размерах, оговоренных в указанных соглашениях;

–оформление взаимозачетов, то есть составление соглашений, по условиям, которых задолженность, имеющаяся у двух или более сторон, относительно друг друга, взаимно погашается после подписания указанных документов.

–сторнирование начислений (уменьшение величины стоимости услуг)-проводится в случае урегулирования разногласий между сетевой компанией и потребителем услуг в пользу потребителя услуг;

Таким образом, необходимо отметить, что мероприятия, проводимые в рамках предупреждения или снижения уровня дебиторской задолженности четко организованы и имеют определенный характер в зависимости степени нарушения договорных

обязательств. Кроме того, необходимым условием по работе указанных мероприятий является четкое и последовательное выполнение указанных мероприятий.

Ежедневный мониторинг и контроль уровня дебиторской задолженности является важным направлением, обеспечивающим стабильную работу сетевой компании. Уменьшение уровня дебиторской задолженности будет являться показателем увеличения дохода организации и способствовать выполнению ее прямых функций-транспортировки и передаче электроэнергии.

Строгое исполнение возложенных на участников договора оказания услуг по передаче электроэнергии требований носит обязательный характер для взаимодействия сторон. Неисполнение условий договора приводит к нарушению работы целого цикла мероприятий. В связи с этим реализуется ряд процедур, направленных на контроль и снижение уровня дебиторской задолженности компании.

Библиография/References:

1. Фомина М. В. Проблемы экономически безопасного развития предприятий: теория и практика: монография / М. В. Фомина. – Донецк: Донгуэт, 2005. – 140 с.
2. Российская Федерация. Законы. Об электроэнергетике: Федеральный закон № 35-ФЗ [принят Государственной думой 21 февраля 2003 года : одобрен Советом Федерации 12 марта 2003 года] . – Текст : электронный // «КонсультантПлюс» [сайт] – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41502/ (дата обращения 23.04.2020).

Об авторах

Худавердиева Екатерина Сергеевна – магистрант, Нижегородский институкт управления – филиал РАНХиГС. e-mail: nezamaeva.katya94@mail.ru

Францева-Костенко Елена Евтифеевна - кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС. e-mail: frank4u@mail.ru

УДК 33.338.001.36

Е. М. Шмитова, Н. И. Гришакина

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА ГРАНИЦЕЙ

Аннотация: В статье выделены сравнительные характеристики отечественного и международного стандарта финансовой отчетности с помощью группировки и сравнения. Автором исследованы: общие принципы функционирования системы МСФО и Российских стандартов бухгалтерского учёта (РСБУ). Целью статьи является обобщение принципов бухгалтерской отчетности в различных национальных системах. В данной статье рассматриваются сравнительные особенности составления учета в Российской Федерации и за границей.

Ключевые слова: Финансовая отчетность; бухгалтерский учет; бухгалтерский баланс; МСФО; зарубежный учет; отечественный учет.

Есть огромное количество государств, в которых имеются единые утверждения обеспечения финансовой отчетности и их собственные характеристики. В настоящее время наблюдается тенденция стандартизации основных пунктов составления финансовой отчетности и бухгалтерского учета. Это даёт возможность провести аналитическую работу среди основных показателей различных стран. Следовательно, есть такие интернациональные фирмы, основанные на нормирование и которые создают персональные условия и принципы.

Необходимо выделить то, что МСФО (международные стандарты финансовой отчетности) обычно советуется с целью применения в некоторых государствах, для того чтобы достичь преобразование к общей концепции документации и, разумеется,

бухгалтерского баланса. Невзирая на то, что в различных государствах, конечно же, с переформированной рыночной экономикой те самые общепризнанные эталоны и, несомненно, также процедура формирования бухгалтерского учета, как и публикации конфигурации учета уже функционировали. Таким образом, МСФО разрабатываются на базе ранее функционирующих концепций учета и отчетности. Они базируются на опыте иностранных стран, например, страны первого мира, и помимо этого во внимание принимают такие положительные нюансы опыта основных стран Западной Европы.

Отчетность в целом находится в общедоступном пользовании, что в свою очередь помогает пользователям получить нужную информацию об организации. Исходя из этого, каждая фирма обязана предоставить эту информацию для ознакомления пользователей.

Таким образом, сравнивать учет и отчетность различных государств не составит большого труда.

Создание систем учета и связи в экономически развитых зарубежных странах, а также в России, основано на разработке и соблюдении единых мировоззренческих условий или стандартов, согласно которым учет и связь должны быть проведенным.

В зарубежной литературе по бухгалтерскому учету было выявлено множество общепризнанных принципов:

1) Принцип двойной записи; 2) Принцип единицы учета; 3) Принцип денежной оценки; 4) Принцип непрерывности; 5) Принцип себестоимости; 6) Принцип материальности; 7) Принцип периодичности; 8) Принцип начислений; 9) Принцип соответствия [1].

Эти принципы также работают и в Российской Федерации.

Главные отличия среди отечественными и иностранными учетными концепциями сразу видны, ведь стоит лишь сравнить их понятия и можно, таким образом, определить разницу. Общепризнанные в Соединенных Штатах понятие финансового учета звучит так – «Финансовый учет – это процедура, которая заканчивается подготовкой финансовой отчетности для всего предприятия, которая применяется внешними и внутренними пользователями. Эти отчеты обеспечивают последовательную и непрерывную денежную оценку экономических ресурсов и корпоративные обязательства, и виды экономической деятельности, которые изменяют эти ресурсы или обязанности». Согласно определению учета в соответствии с пониманием и развитием российской традиции является, к счастью или к несчастью, совершенно другое: «Бухгалтерский учет – это система мониторинга, измерения, регистрации, обработки и передачи информации при оценке имущества, источников его формирования (обязательств) и хозяйственных операций хозяйствующего субъекта (юридическое лицо)» [2].

В некоторых иностранных книгах, которые написаны про бухгалтерский учет, выделяют всего 4 направления учета, а именно:

1.Финансовый учет,

2.Управленческий учета,

3.Налоговый учет,

4.Учет в некоммерческих фирмах.

Такое распределение носит условный характер, поэтому наряду с бухгалтерским учетом в некоммерческих компаниях можно отметить бухгалтерский учет в государственных компаниях. Однако видно, что учет делится на несколько подсистем, как показано на рисунке 1.



Рис. 1 – Разновидность учетных информационных концепций в Российской Федерации и Соединённых Штатах Америки

По большей степени отечественный учет направлен в русло к налоговому учету, а не как в иностранных странах – к финансовому. Но в теории имеются трудности в работе с налоговым учетом, именно, потому что в США он не является основополагающим в силу иностранного законодательства. Исходя из этого, мы делаем вывод, что концепции налогового учета не утверждены в законодательстве, они даже не вписаны в какой-либо акт [3].

Далее можно сравнить такой отдел учета как исправления ошибок в нем. Для начала начнем с учета иностранных торговых фирм, где существуют несколько способов по решению различных ошибок. Конкретнее эти способы тесно связаны с видом этих ошибок. Но существует такая проблема, что неверную запись практически нереально убрать окончательно независимо от случая и способа.

К примеру, допустим такую ситуацию, когда в общем журнале записей была обнаружена ошибка перед тем, как внести эту запись в Главную книгу, тогда эта самая ошибка исправляется по средствам удаления ошибки, а после пишут правильный вариант. Если же ошибка привела к неправильной записи непосредственно в Главной книге, то решение данной проблемы будет решена также, как и прошлая. Вполне достаточно зачеркнуть ошибку и записать верную запись.

Теперь обращаясь к отечественному учету, мы видим, что такие исправления никак не имеют места быть, так как это создает видимость того, что материальные ценности были получены и проданы. Однако, на самом деле таких поступлений и распоряжений и в помине не существовало, но отчетливо произошла ошибка учета. В отечественном учете это не связано с тем, что на нашем опыте есть такой метод, как сторнирование. Он помогает показывать правильный круговорот счетов и их фактический заработок и списание, поэтому нарушений не происходит.

Основное внимание учету уделяется именно в Соединенных Штатах. Существует своего рода иерархия учета, которая выглядит так: Методы учета – Основы учета – Сегменты учета. Если рассматривать учет Российской Федерации, то там основой учета являются задачи и принципы учета. Например, преимущество будет отдаваться методу, в отличии от принципов, если какая-либо методика, необходимая законодательством, будет противоречить и задачам, и принципам учета. Все вышеперечисленное может привести к серьезным проблемам в будущем, особенно если выбранный метод противоречит определенным аспектам финансовой деятельности [4].

Чтобы более подробно сравнить практику составления зарубежной и российской отчетности, следует предоставить баланс, так как одной из основных форм отчетности является бухгалтерский баланс.

Таблица 1 - Группа статей баланса российской и западной компании

Группы статей баланса российской организации	Группы статей баланса США
Актив	**Актив**
1. Внеоборотные активы	1. Текущие активы
Нематериальные активы	Наличность
Основные средства	Рыночные ценные бумаги
Доходные вложения в материальные ценности	Дебиторская задолженность
Долгосрочное финансирование	Оборотные активы
Отложенные налоговые активы	2. Общие текущие активы
Прочие внеоборотные активы	Собственность
2. Оборотные активы	Земля
Запасы	Сооружения
Налог на добавленную стоимость по приобретенным	Оборудование
Дебиторская задолженность	4. Общая сумма собственности
Краткосрочные финансовые вложения	5. Чистая сумма собственности
Денежные средства	Нематериальные активы
Прочие оборотные активы	Общие активы
Пассив	**Пассив**
3. Капитал и резервы	1. Текущие пассивы
Уставный капитал	Кредиторская задолженность
Собственные акции	Задолженность по финансовым документам
Добавочные капитал	Другие пассивы
Резервный капитал	2. Долгосрочные пассивы
Нераспределенная прибыль	Отложенные налоговые платежи
4. Долгосрочные обязательства	3. Акционерная собственность
Займы и кредиты	Привилегированные акции
Отложенные налоговые обязательства	Обыкновенные акции
Прочие долгосрочные обязательства	Дополнительные капитал
5. Краткосрочные обязательства	Нераспределенная прибыль
Займы и кредиты	Расчеты в иностранной валюте
Кредиторская задолженность	
Доходы будущих периодов	
Резервы предстоящих расходов и платежей	
Прочие краткосрочные обязательства	
Баланс	**Баланс**

Также сравнить баланс не составит большого труда, например, в Российской Федерации он отражается исключительно в порядке возрастания ликвидности, это означает, что актив закрывает баланс. Если смотреть на баланс Соединенных Штатов, то он отражается как в порядке возрастания, так и в порядке убывание этой ликвидности.

Исходя из вышеперечисленного, мы можем сделать выводы, что с учетом единого сходства целей и задач учета и отчетности в Соединенных Штатах, а также учета и отчетности в Российской Федерации упор совершается их совершенно по-другому. В Соединенных Штатах Америки, как мы разобрали, преимущество заключается в том, чтобы осуществлять эффективные решения на основе различных данных отчетности, также надежность данных предполагается, как нужное требование, в тоже время как в Российской Федерации упор идёт на то, что достаточно конкретно отображать экономические действия, в таком случаи отечественный аспект учета наиболее урезан.

Библиография/References:

1. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет. М.: Инфра-М, 2011

2. Быков, В.С. Бухгалтерский учет: учебное пособие / В. С. Быков, Т. В. Горбунова, И.М. Крайнова и др. - Москва: Конус, 2016. – 246 с.

3. Ефимова, О.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / О. В. Ефимова, М.В. Мельник. М.: Омега-Л., 2015.-345 с.

4. Вырыпаева, И.А. Составление и аудит отчетной формы пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах / И.А. Воропаево // Бухгалтер и закон. 2017. № 1 (181). С. 38– 43.

Об авторах

Шмитова Екатерина Михайловна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail:s241213@std.novsu.ru

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: Nadezhda.Grishakina@novsu.ru

УДК 338

Н.Н. Юрина, Г.О. Корнеев

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ УЩЕРБА ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация: В статье рассмотрены подходы к определению экономической оценки ущерба от загрязнения окружающей среды, дана характеристика методам количественной оценки натурального ущерба от загрязнения окружающей среды – контрольных районов, комбинированному, аналитических зависимостей; представлены рекомендации по выбору оптимального метода оценки ущерба от загрязнения окружающей среды.

Ключевые слова: ущерб; загрязнение; экономическая оценка; окружающая среда; подходы; методы.

В настоящее время являются весьма актуальными вопросы, которые связаны с оценкой экономического ущерба, ее определением и сущностью, так как в современных условиях экологические проблемы довольно часто встречаются в нашей жизни.

С точки зрения экономики, экономическая оценка ущерба окружающей среде представляет собой следующее: она заключается в определении финансовых и материальных убытков и потерь, в результате воздействия окружающей среды и воздействия ее отдельных компонентов, таких как водные, земельные ресурсы [1].

Если рассматривать экономический ущерб, наносимый окружающей среде с точки зрения загрязнения, то выделяют два методологических подхода: косвенный и рецепиентный.

Суть косвенного подхода заключается в использовании определенных показателей, благодаря которым можно определить значения ущербообразующих факторов, с помощью производства определенных показателей у людей появится возможность определить укрупненную величину экономического ущерба. Чтобы найти всевозможные составляющие экономического ущерба для этого необходимо взять значения ущербообразующих показателей и умножить их на объемы загрязняющих веществ. Если смотреть с точки зрения современной зарубежной практики, то косвенный подход досконально анализируется в работе [2].

Рецепиентный подход основан, прежде всего, на определении экономического ущерба в результате загрязнения конкретных видов реципиентов, путем суммирования различных составляющих потерь, которые выражены в денежной форме. Первое, с чего нужна начать при применении данного подхода – это определить натуральный ущерб в результате загрязнения по каждому реципиенту. Следующий шаг –рассчитать экономическую оценку натуральных последствий загрязнения. В этом случае под экономическим ущербом нужно понимать комплексную величину, которая получается в результате сложения локальных

ущербов, наносимых всевозможным видам реципиентов в конкретно загрязненной зоне [3]. В данном случае экономический ущерб – это затраты, потери, убытки, издержки, которые несет общество в результате загрязнения, например, океанов, рек, водоемов.

Окружающая среда имеет свои «элитные» значения, которые определяют качество данной среды и, если «элитные» значения приведены к установленным требованиям, то это означает, что состояние окружающей среды является нормальным. Если наблюдается отклонение параметров состояния окружающей среды от их нормальных значений, то речь идет о экологическом нарушении в природе, которое вызывает различные ущербы.

Если изменяется состояние природных ресурсов, то в результате будет изменяться и их экономическая оценка, и исходя из этого возникает необходимость в том, что должны быть заранее определены нормативные значения всех показателей, чтобы уже определять отличие между реальными и нормативными значениями натурального ущерба.

Для того чтобы определить изменение состояния природного ресурса, которое вызвано загрязнением окружающей среды, нужно найти разность между величинами нового и старого состояния.

Экономическая оценка изменения состояния природного ресурса способна выразить в различных экономических категориях ущерб, который был нанесен окружающей среде. В данном случае под экономической оценкой подразумеваются убытки, которые в процессе возникают у реципиентов, кроме того, речь идет также и о затратах, которые необходимы, чтобы возместить ущерб данного изменения состояния природного ресурса.

Существуют различные методы для количественной оценки натурального ущерба от загрязнения окружающей среды. Самой сложной проблемой в цепочке связей является связь под названием «сброс нефтепродуктов» – натуральный ущерб, так как здесь на объем натурального ущерба оказывает влияние большое количество других факторов. В чем же заключается сложность? А сложность заключается в том, что выделяется влияние на реципиентов для того, чтобы обосновать свою оценку ущерба загрязнения, нанесенного нефтью в сторону морской среды.

Рассмотрим следующие методы вычленения влияния загрязнений в отношении реципиентов: контрольных районов, комбинированный, аналитических зависимостей.

Первый метод – метод контрольных районов – прежде всего основан на сравнении определенных показателей состояния реципиентов контрольного и загрязненного районов для оценки элементов натурального ущерба. Когда исследователь сравнивает показатели контрольного и загрязненного районов, то результатом этого действия является изменение состояния тех или иных реципиентов. Если когда-либо возникают трудности в применении метода контрольных районов, то в таком случае на помощь приходит другой метод – аналитический [4].

Метод математического моделирования используется только тогда, когда есть в наличии динамические ряды данных, представляющие информацию о загрязнении морских водоемов нефтью и губительных последствий таких загрязнений. Контрольные районы здесь являются источниками информации.

Следующий метод – аналитический. Он основан на том, что выстраивает многофакторные статистические модели, которые включают в себя комплекс тех или иных факторов, которые так или иначе влияют на реципиентов. Также осуществляется обработка данных о влиянии тех или иных факторов на тот показатель, который изучается, для того чтобы построить аналитическую зависимость, которая характеризует его изменения от данных факторов. В ходе работе могут отсеиваться незначимые факторы, которые не нужны, и в результате получается окончательный вид модели, который показывает только значимые ингредиенты загрязнения. Итогом всего является уравнение регрессии, которое показывает зависимость между изучаемыми показателями состояния реципиентов и факторами, которые тем или иным образом влияют на него.

Таким образом, можно заключить, что все методы, которые были рассмотрены выше, по своей природе отличаются друг от друга. Они преследуют разные цели, призваны решать

разные задачи, и к тому же, являются разными по функциональному назначению. Следует сказать, что каждый метод хорош именно по-своему.

В настоящее время уже существует необходимость в разработке новых методов для оценки экономического ущерба от загрязнения окружающей среды. Ведь мир каждый день меняется, жизнь меняется, а в современном мире нужны современные методы решения тех или иных проблем.

Библиография/References:

1. Коробкин В.И. Экология и охрана окружающей среды / В.И. Коробкин, Л.В. Передельский. М., 2019.

2. Пахомова Н.В. Экономика природопользования и охрана окружающей среды / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. СПб, 2006.

3. Бобылев С.Н. Экономика природопользования: Учебник / С.Н. Бобылев, А.Ш. Ходжаев. М., 2010.

4. Статические методы в управлении качеством окружающей среды / А.И. Голованов, Р.А. Сорокин. М., 2007.

Об авторах

Юрина Наталия Николаевна – старший преподаватель, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: nataliya.yurina@novsu.ru

Корнеев Гардей Олегович – студент 1 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: gardeykorneev599@gmail.com

УДК 347.1

Ю.С. Балалаева

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА ПРЕЗУМПЦИИ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ ПРИ РАССМОТРЕНИИ ДЕЛА О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

Аннотация: В статье рассматриваются особенности реализации принципа презумпции добросовестности в производстве по делам о несостоятельности (банкротстве). Автор раскрывает проблемы определения критериев добросовестного поведения должника и распределения бремени доказывания недобросовестного поведения. Кроме того, автор предлагает внести изменения в действующее законодательство, направленные на решение указанных проблем.

Ключевые слова: принцип презумпции добросовестности, несостоятельность, банкротство, должник, недобросовестное поведение, добросовестность.

Одним из ведущих принципов гражданского законодательства является принцип презумпции добросовестности участников гражданских правоотношений, который закреплен в ч. 5 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации. К сожалению, законодатель не раскрывает значение данного принципа, говоря лишь о том, что «при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно».Возникает вопрос: добросовестно – это как? По каким критериям следует давать оценку добросовестности? В науке существуют различные подходы к понятию добросовестности. Одни ученые акцентируют свое внимание лишь на нравственном содержании добросовестности, другие – раскрывают, прежде всего, правовое содержание данного понятия. Первые отождествляют добросовестность с честностью, верностью, следованием положительным правилам человеческого общежития [1]. Другие же обращают внимание на равновесие интересов субъектов правоотношений, которое достигается при их добросовестном поведении [3]. Конечно, говоря о добросовестности, как о ключевом принципе права, мы должны ориентироваться на правовое содержание. В этом смысле добросовестность, согласно разъяснениям Верховного Суда РФ, означает такое поведение участника гражданского оборота, при котором учитываются права и законные интересы других участников [7].

Особое значение рассматриваемый нами принцип имеет в производстве по делу о банкротстве должника – физического лица. Здесь мы говорим уже не просто о презумпции добросовестности, о презумпции добросовестности должника как одной из гарантий обеспечения баланса интересов двух противоборствующих сторон – должника и кредитора.Добросовестность должника мы бы определили, как такое его поведение, при котором он имеет в виду и уважает права других субъектов отношений несостоятельности (кредиторов, арбитражного управляющего, суда), не препятствуя их реализации.

Проанализировав судебную практику по делам о несостоятельности, мы пришли к выводу, что в реализации принципа презумпции добросовестности существуют проблемы.

Первая проблема связана с определением критериев недобросовестного поведения должника. При этом следует ответить на следующий вопрос: какие именно действия должника свидетельствуют о том, что он создает препятствия для реализации прав и законных интересов участников отношений банкротства? В нормативно – правовых актах законодатель перечень таких действий не закрепляет. Однако п. 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2011 №51 «О рассмотрении дел о банкротстве индивидуальных предпринимателей», к ним относит: «принятие на себя заведомо не исполнимых обязательств, предоставление банку заведомо ложных сведений при получении кредита,

сокрытие или умышленное уничтожение имущества, вывод активов, неисполнение указаний суда о предоставлении информации и др.» [6]. Мы полагаем, что все недобросовестные действия должника – гражданина целесообразно разделить на три группы:

- действия, совершаемые должником до начала процедуры банкротства (они направлены прежде всего на ухудшение должником своего финансового положения каким-либо образом: например, действия, направленные на намеренное прекращение получения доходов (увольнение с работы по собственному желанию); отчуждение имущества по различным сделкам или его сокрытие;

- действия при подаче заявления о признании банкротом и при рассмотрении обоснованности данного заявления (например, предоставление должником недостоверных сведений о размерах своей задолженности, свидетельствующей о его неплатежеспособности)

- действия, совершаемые непосредственно вовремя самой процедуры банкротства (например, неисполнение должником обязанности предоставления сведений арбитражному управляющему или суду при реальной возможности их предоставить). Таким образом, в связи с тем, что закрытого и нормативно определенного перечня недобросовестных действий на сегодняшний момент не существует, суду следует с особым вниманием подходить к установлению факта недобросовестного поведения должника, учитывая при этом все обстоятельства дела, а также личность самого должника.

Вторая ключевая проблема связана с распределением бремени доказывания недобросовестного поведения. По общему правилу, «бремя доказывания недобросовестности и неразумности действий субъекта гражданских правоотношений лежит на той стороне, которая заявляет о недобросовестности и неразумности этих действий», - такова позиция Верховного суда Российской Федерации [5]. Однако анализ судебной практики по делам о несостоятельности демонстрирует, что в некоторых случаях данная позиция оказывается нерациональной. В частности, тогда, когда сумма долга столь значительна, а наличие выявленного имущества столь мало, что разумно предположить, что у должника, скорее всего, должно иметься скрытое от кредиторов имущество [2]. В таких случаях, по нашему мнению, должна действовать презумпция недобросовестности должника, которая проявляется в том, что заинтересованная сторона, заявившая о признаках недобросовестного поведения, освобождается от бремени их доказывания. Что касается должника, то он, наоборот, обязан будет доказывать, что его поведение было добросовестным. В описанном случае суд полагает, что существенная разница между суммой долга и имеющегося у должника имущества «не опровергает презумпцию, установленную пунктом 5 статьи 10 ГК РФ, полностью, а лишь приводит к возникновению некоторых сомнений в его добросовестности». По мнению суда, кредитор должен не косвенно, а прямо доказать наличие скрытого имущества. С данным положением категорически не согласен С.В. Изосимов: «если бы речь шла о долге в 2 000 000 рублей, то суд бы был прав. Но можно ли иметь долг в 9 000 000 000 рублей и не иметь приобретенного на хотя бы часть этих денег имущества? Наверное, такое возможно, хотя и маловероятно. Именно в силу необычности и маловероятности отсутствия имущества при таком долге обязанность доказывания добросовестности должна возлагаться на должника». Мы согласны с позицией С.В. Изосимова и считаем, что в Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [4] необходимо внести изменения, а именно ввести новую статью, изложив ее в следующей редакции:

«Статья 8.1. Презумпция добросовестности должника

1. Добросовестность должника предполагается.

2. В случаях, когда задолженность значительно превышает стоимость установленного имущества, бремя доказывания добросовестности лежит на стороне должника».

Библиография/References:

1. Богданова Е.Е. Принцип добросовестности в договорных отношениях в российском и зарубежном праве // Актуальные проблемы российского права. – 2014. – №7 (44). С. 1363.
2. Дело о банкротстве Кехмана В.А. // URL: https://zakon.ru/blog/2018/8/14/prezumpciya_dobrosovestnosti_dolzhnika_v_bankrotstve_kakovy_dolzhny_byt_standarty_dokazyvaniya_dlya_ (дата обращения: 11.04.2020).
3. Дроздова Т.Ю.Добросовестность в российском гражданском праве / Дроздова Т.Ю. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006. С. 50.
4. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 01.07.2018) // Российская газета. 2002. 2 ноября.
5. Определение Верховного Суда РФ от 01.09.2015 N 5-КГ15-92 // Документ опубликован не был. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=438748#05054192943595119 (дата обращения: 11.04.2020).
6. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2011 №51 (ред. от 25.12.2018) «О рассмотрении дел о банкротстве индивидуальных предпринимателей» // «Вестник ВАС РФ», № 9, сентябрь, 2011.
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Бюллетень Верховного Суда РФ», № 8, август, 2015.

Об авторах

Балалаева Юлия Сергеевна - курсант 4 курса факультета подготовки специалистов по расследованию экономических преступлений Нижегородской академии МВД России. E-mail: balalaeva.98@mail.ru .

УДК 314.153.3

А.Д. Волкова , Е.Е. Францева-Костенко

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК МЕРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬЯМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается реализация мер государственной поддержки семьям, закрепленных Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержке семей, имеющих детей», а также анализируется динамика сумм материнского капитала по годам. Изучены возможные варианты целевого расходования средств материнского капитала и предложены дополнительные.

Ключевые слова: демографический кризис; материнский капитал; меры государственной поддержки; ребенок; рождаемость; семья.

Современная Россия, как и множество других европейских стран, находится в такой демографической ситуации, когда уровень старения населения резко преобладает над уровнем рождаемости. И современная ситуация, связанная с быстрым распространением коронавируса как нельзя лучше характеризует данное явление. Вследствие этого и множества других социально-экономических факторов один из существенных векторов направления внутренней политики государства – это реализация проектов, ориентированных на преодоление демографического кризиса, где в качестве одной из мер выступает программа материнского (семейного) капитала, которая была утверждена Государственной Думой. Поддержка семье, материнству, отцовству и детству гарантируется Конституцией Российской Федерации. [1]

Несмотря на демографический кризис конца XX – начала XI вв., одной из главных для государства задач остается поддержка семей и недопущение демографического спада. В

связи с этим была разработана система, реализация которой осуществляется через инструмент государственных гарантий семьям, в том числе с детьми, что послужит мотивацией граждан к повышению рождаемости.

В России существует достаточное количество государственных пособий семьям с детьми: пособие по беременности, пособие на ребенка, единовременное пособие при рождении ребенка и другие. [3]

Материальное положение большинства многодетных семей, матерей-одиночек, семей с детьми-инвалидами в России оставляет желать лучшего. Так, с 1 января 2007 года в силу вступил Федеральный закон №256 от 29.12.2006 «О дополнительных мерах государственной поддержке семей, имеющих детей». [2] Смысл принятия этого закона состоял в том, чтобы рождаемость в стране увеличивалась за счет государственной поддержки каждой семьи в виде того самого материнского капитала. Этот «рычаг» воздействует на демографическую ситуацию: увеличиваются коэффициенты рождаемости, обеспечиваются достойные условия для воспитания и образования детей, условия труда и жизнедеятельности.

Согласно Федеральному закону, до 2020 года каждая семья с двумя и более детьми имела право получить финансовую поддержку в виде материнского капитала лишь однажды, на одного ребенка. В 2007 году эта сумма составляла 250 тыс. руб., к 2015 она возросла до 453 тыс. руб. (с учетом ежегодной индексации в связи с инфляцией). Но в 2016 году индексация не производилась, и сумма осталась прежней до 2019 года. (рис.№1)

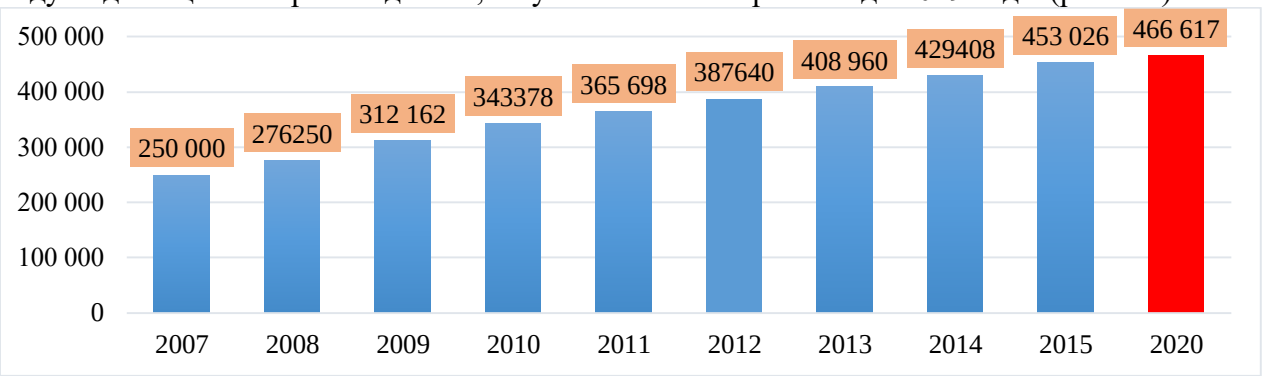


Рис. 1 - Изменение суммы материнского (семейного) капитала в Российской Федерации с 2007 по 2020 гг., в руб. [5]

Согласно продленному сроку действия программы материнского капитала, можно опираться на приведенную таблицу (таб.№1) с новыми суммами и условиями, на которые могут рассчитывать семьи, имеющие детей.

Таблица 1 - Материнский капитал: кому и сколько положено денежных средств[4]

Размер материнского капитала	При рождении первого ребенка	При рождении второго и последующих детей
466 617 рублей	С 01.01.2020 года	По 31.12. 2019 года
150 000 рублей	-	С 01.01.2020 года
616 617 рублей	-	С 01.01.2020 года: при условии, что первый ребенок родился до 2020 года / у семьи не было права на маткапитал

В рассматриваемом федеральном законе четко регламентированы цели, на которые может тратиться материнский капитал:

- образование детей (+ социальная интеграция и адаптация детей-инвалидов);
- улучшение жилищных условий семьи;

• формирование накопительной пенсии матери.

Закон (ст. 7) не предусматривает формирование накопительной части пенсии отца ребенка, хотя в отношении воспитания детей оба родителя имею равные права и обязанности. В 2020 году данная статья не претерпела изменений, а именно, что касается формирования накопительной пенсии в п.1 ч. 3 ст.7, она, как и прежде, формируется только для женщин.

Приоритеты в части целей расходования материнского капитала также представлены не совсем корректно. Например, на лечение ребенка они не могут быть направлены, поскольку сказано об этом не было - законодатель жестко поставил рамки для целей.

Образование ребенка за счет средств материнского капитала может быть получено в любом образовательном учреждении, но в пределах РФ (ст.11) [5]. Получение диплома международного образца за границей не предоставляется возможным, несмотря на то, что такое обучение может обойтись дешевле учебы на бакалавриате в российском ВУЗе.

Рассматривая возрастные цензы для детей также можно отметить некоторые нестыковки в законодательстве. Законом установлено ограничение в возрасте – ребенок должен быть не старше 25 лет. Если в семье двое детей, и один из них уже учится, средства материнского капитала остаются, но на того ребенка, которому более 25 лет на обучение эти средства использовать нельзя.

Формирование накопительной части пенсии по старости – цель достаточно неопределенная. Нельзя предугадать, как изменится законодательство пока мать (не говоря уже о правах отца) достигнет возраста накопительной пенсии по старости. Поэтому нецелесообразно ждать чего-то в будущем.

И последняя возможность хоть как-то улучшить жизнь своей семьи и потратить средства капитала – это приобретение или реконструкция жилого помещения. Оно, согласно п. 4 ст. 10 закона [2], оформляется в общую собственность родителей и детей, с определением размера долей по соглашению родителей. Закон не обязывает родителей предоставлять равные доли в жилом помещении детям, по случаю рождения которых были выделены средства материнского капитала. Дети и их интересы – под угрозой. Стоит учитывать и ситуацию на рынке недвижимости: разница в регионах существенно отличается. Возможно взять ипотеку на размер материнского капитала, но, выплатив её полностью и продав жилье, родители могут не выделить долей своим детям.

Таким образом, делаем вывод о том, что материнский капитал является действующим инструментом мер по реализации социальной политики, однако спектр его использования необходимо увеличить. Такая тенденция позволит улучшить демографическую ситуацию в России и не допустить кризиса конца XX века.

Увеличение государством мер социальной поддержки способствует развитию у граждан страны чувства защищенности, уверенности, что в дальнейшем способствует росту количества семей, которые имеют более одного ребенка. Такая тенденция позволит улучшить демографическую ситуацию в России и не допустить кризиса конца XX века.

Библиография/References

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. на 21 июля 2014) ст.7 (с изменениями и дополнениями на 2018) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №31. – Ст. 7.

2. Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29.12.2006 №256-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Справочно-правовая система «Консультант-плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант-плюс». (дата обращения 01.04.2020)

3. Попова, Л. А. Современная российская демографическая политика в области рождаемости: результаты и направления совершенствования. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – №2. – 2016. – С. 79-93.

4. Журнал «Главбух», статья «Материнский капитал в 2020 году: индексация, последние новости», 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.glavbukh.ru/ (дата обращения 01.04.2020)

5. Официальный сайт Пенсионного Фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pfrf.ru/ (дата обращения 01.04.2020)

Об авторах

Волкова Арина Дмитриевна – студент, Нижегородский Институт Управления – филиала РАНХиГС. e-mail: 19arena98@mail.ru

Францева-Костенко Елена Евтифеевна - кандидат экономических наук, доцент Нижегородский Институт Управления – филиал РАНХиГС, e-mail: frank4u@mail.ru

УДК 347.4

Т.Н. Дорошенко, Е.А. Мешалина

ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ АГЕНТСКОГО ДОГОВОРА НЕЗАКЛЮЧЁННЫМ

Аннотация: Статья посвящена анализу проблем гражданского законодательства Российской Федерации, связанных с агентским договором. Одной из основных проблем является определение степени конкретизации предмета договора агентирования, которое влияет на заключённость или незаключённость данного договора. Другая проблема состоит в правовых последствиях признания договора агентирования незаключённым. Говоря об этих проблемах, автор анализирует судебные решения судов и приходит к выводу, что для разрешения проблем необходимо принять некоторые действия. В конце статьи автор предлагает пути решения проблем.

*Ключевые слова***:** агентский договор; признание договора незаключенным; существенные условия договора; агент; принципал.

Как следует из главы 52 Гражданского кодекса Российской Федерации, агентский договор заключается между двумя сторона, где одна сторона, т.е. агент обязуется за вознаграждение и по заказу другой стороны, т.е. принципала совершить юридические и иные действия от своего имени, но за счёт другой стороны, либо от имени принципала и за его счёт [1].

Договор агентирования обладает исключительной особенностью, соединяя в себе черты как договора комиссии, так и договора поручения. Поэтому основной проблемой, связанной с исполнением и заключением агентского договора следует отнести признание договора незаключенным.

Проблема признания договора незаключенным напрямую связана с несоблюдением сторонами агентского договора общих требований гражданского законодательства Российской Федерации, а именно с согласованностью всех существенных условий договора. Для заключения агентского договора необходимо, чтобы сторонами были согласованы и приняты все существенные условия заключаемого договора. Одним из основных существенных условий агентского договора является его предмет, поэтому сторонами должны быть четко прописаны все действия, которые обязан совершить агент. Отсутствие в договоре указаний конкретных действий, которые должен совершить агент, может привести к признанию агентского договора незаключенным и к последствиям в виде ухода от регулирования правоотношений в рамках договора к регулированию правоотношений в рамках закона – в рамках неосновательного обогащения.

Проанализировав судебную практику, можно увидеть к каким решениям приходят суды при рассмотрении дел по признанию агентского договора незаключенным. Судебная коллегия по гражданским делам Омского областного суда рассмотрела дело по апелляционной жалобе представителя ООО "Социальный фонд развития регионов" - Грузденко Н.В. на решение Кировского районного суда г. Омска от " ... " , которым

постановлено: исковые требования удовлетворить, признать договор N " ... " между Багнюком С. В. к ООО "Социальный фонд развития регионов" от " ... " незаключенным и пришла к следующему выводу: В спорном договоре отсутствует его определенный предмет, а именно: агент обязался от имени и за счет Участника и/или от своего имени и за счет Участника приобрести недвижимость без указания любых ее характеристик, а также места нахождения, таким образом полномочия агента с учетом специфики приобретаемого объекта (недвижимость), различного территориального расположения сторон, не определены даже в общем виде, в связи с чем у суда имелись основания для признания агентского договора незаключенным. Решение Кировского районного суда г. Омска от " ... " оставить без изменения, апелляционную жалобу представителя ООО "Социальный фонд развития регионов" Грузденко Н.В. - оставить без удовлетворения [2].

При исследовании природы агентского договора судам в обязательном порядке следует обращать внимание на условия и объём предмета, а именно: конкретные действия, перечисленные в агентском договоре для его исполнения и, основываясь на нормах гражданского законодательства Российской Федерации, устанавливать, достигли ли стороны какого-либо соглашения об осуществлении взаимных действий и конкретизации тех действия, которые должен осуществить агент. В ином случае подобный договор будет признаваться незаключенным.

Правовые последствия признания агентского договора незаключенным следует рассматривать с точки зрения двух типичных ситуаций: первая заключается в том, что на момент признания договора незаключенным агентом не было совершено каких-либо действий, а вторая в том, что уже были совершены действия по исполнению договора. При первой ситуации агентом не было совершено каких-либо действий по исполнению договора, поэтому принципал имеет право потребовать сумму для исполнения агентом юридических и иных действий, а также денежное вознаграждение, которое было передано заранее агенту, в рамках неосновательного обогащения. А при второй ситуации агент уже предпринял действия по исполнению обязательств договора. Так же, как и в первой ситуации, принципал имеет право требовать возврата сумм в рамках неосновательного обогащения. Но возникает вопрос: может ли принципал требовать возврата денежного вознаграждения, если оно было уплачено заранее, или же агент имеет право претендовать на часть вознаграждение в зависимости от объёма совершенных им действий по обязательствам договора.

Такие ситуации подтверждаются судебной практикой. Например, Центральный районный суд г. Барнаула Алтайского края рассмотрел дело по иску гражданина, который требовал признать агентский договор незаключенным между истом и ответчиком и взыскать денежное вознаграждение, которое было выплачено заранее, полностью. Суд исковые требования удовлетворил [3].

При реализации агентского договора на практике возникают различные коллизии и споры между сторонами, но, по нашему мнению, для разрешения коллизий в сфере правоприменения в договоре агентирования, в частности при определении характера договорных отношений сторон, необходимо принятие разъяснений по объёму и конкретизации юридических и иных действий (предмета договора агентирования) со стороны Верховного Суда Российской Федерации. Также необходимо норму абзаца 2 ст. 1006 Гражданского кодекса Российской Федерации применять в отношении урегулирования вопроса вознаграждения при признании агентского договора незаключенным [1].

Библиография/References

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения 10.04.2020).

2. Апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Омского областного суда от 03 сентября 2014 г. по делу N 33-5774/2014 - URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/128383551/ (дата обращения: 11.04.2020).

3. Решение Центрального районного суда г. Барнаул Алтайского края по гражданскому делу от 20 июля 2015 г. по делу № 2-4463/2015 - URL: https://centralnyalt.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=19307256&delo_id=1540005&new=0&text_number=1 (дата обращения: 11.04.2020).

Об авторах

Дорошенко Татьяна Николаевна – кандидат исторических наук, доцент кафедры гражданского и коммерческого права, заместитель декана юридического факультета НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: doroshenkotn@mail.ru

Мешалина Екатерина Андреевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: meshalina99.99@mail.ru

УДК 349.3

А. Ю. Дурандина

Научный руководитель: Е. А. Макарова

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕНСИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрена система пенсионного обеспечения в отношении социальной пенсии, выявлено понятие социальной пенсии, которое не приводится в федеральном законодательстве, а также рассмотрены условия назначения социальной пенсии в Российской Федерации. Автором исследована проблематика в сфере пенсионного обеспечения в Российской федерации.

Ключевые слова: социальное обеспечение; правовое регулирование; социальная пенсия; социальная защита.

Социальное обеспечение испокон веков занимает одно из ключевых определяющих мест в жизни общества. Любое демократическое государство на определенном этапе своего развития начинает считать своим долгом оказание социальной поддержки всем без исключения нуждающимся гражданам. Необходимость предоставления такой поддержки подчеркивается Конвенциями и Рекомендациями Международной организации труда (МОТ), членом которой является Россия. Тем не менее, многие акты МОТ наша страна так и не ратифицировала, несмотря на то, что как социальное государство, в соответствии с положениями Конституции Российской Федерации, проводит достаточно активную социальную политику. Ряд норм о социальном обеспечении, закрепленных в действующем российском законодательстве, даже более демократичен, чем положения норм международного права.

Следует отметить, что обеспечение пенсиями в Российской Федерации лишь сравнительно недавно (с 01.01.1991) стало всеобщим. Появились так называемые «социальные пенсии», тема которых актуальна не только потому, что она интересует множество людей разных возрастов и различных социальных групп, но и потому, что в данной сфере накопилось немало нерешенных вопросов, требующих конкретных ответов. В системе пенсионного обеспечения нашей страны социальная пенсия устанавливается, в первую очередь, наиболее незащищенным слоям населения, оставшимся в силу причин объективного характера (инвалидность, потеря кормильца) без средств к существованию. Однако лица, не заработавшие себе «трудовую» пенсию в силу причин субъективного свойства (нежелание трудиться, судимости, пьянство и т.п.), достигшие преклонного

возраста и утратившие способность к самообеспечению, тоже нуждаются в поддержке со стороны государства, и такая поддержка им теперь предоставляется.

Приходится констатировать, что население к этому относится неоднозначно, т.к. у многих имеющих приличный страховой стаж граждан размер заработанной тяжким трудом пенсии едва ли не меньше размера социальных пенсий по старости.

Следует отметить, что социальные пенсии в статье 5 Федерального закона «О государственном пенсионном обеспечении» 2001 года названы в числе видов государственных пенсий, финансируемых за счет федерального бюджета. Определение социальной пенсии в упомянутом Законе отсутствует, но, исходя из общего определения пенсий по государственному пенсионному обеспечению, приведенного в статье 2, социальную пенсию можно охарактеризовать как устанавливаемую в определенном размере ежемесячную государственную денежную выплату, право на получение которой определяется в соответствии с условиями и нормами, установленными Законом № 166-ФЗ, и которая предоставляется нетрудоспособным гражданам в целях обеспечения их средствами к существованию. Основные характеристики социальной пенсии, как, впрочем, и других пенсионных выплат, предусмотренных действующим российским законодательством, сводятся к следующим моментам:

- это ежемесячная выплата, что определяет регулярность выплат;
- это денежная выплата, что исключает возможность ее выплаты в каком-либо натуральном выражении;
- пенсия выплачивается в целях предоставления средств к существованию.

Право на социальную пенсию, условия и нормы ее назначения определяются законом, что гарантирует ее выплату и влияет на предсказуемость ее размера для каждого отдельного получателя. Представляется возможным рассматривать социальную пенсию как реализацию важнейших отраслевых принципов права социального обеспечения [1. С. 2].

Также необходимо отметить, что социальные пенсии имеют одну характерную особенность, отличающую их от всех других видов пенсионного обеспечения. Если большинство пенсионных выплат по государственному пенсионному обеспечению носит компенсационный характер (они предоставляются в целях компенсации гражданам утраченного заработка в связи с прекращением службы (военной или гражданской) либо в целях компенсации вреда здоровью, нанесенного, к примеру, при прохождении военной службы), то цель установления социальных пенсий заключается в предоставлении государством нетрудоспособным гражданам средств к существованию, обеспечении гарантированной государством минимальной денежной помощи.

К нетрудоспособным гражданам, имеющим право на получение социальных пенсий, российский законодатель относит лиц, не имеющих права на другой вид пенсии, перечень которых содержится в статье 11 Федерального закона № 166 «О государственном пенсионном обеспечении», а именно: инвалиды I, II и III группы, в том числе инвалиды с детства; граждане из числа малочисленных народов Севера, достигшие возраста 55 лет и 50 лет (соответственно мужчины и женщины); дети в возрасте до 18 лет, а также старше этого возраста, обучающиеся по очной форме по основным образовательным программам в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, до окончания ими такого обучения, но не дольше, чем достижения ими возраста 23 лет, потерявшие одного или обоих родителей, и дети умершей одинокой матери; граждане, достигшие возраста 70 лет и 65 лет (соответственно мужчины и женщины); дети-инвалиды. Круг лиц, имеющих право на социальную пенсию в Законе № 166-ФЗ определен абсолютно конкретно и расширительному толкованию не подлежит. Принадлежность к одной из перечисленных выше категорий граждан, нетрудоспособность и отсутствие права на другой вид пенсии являются условиями назначения социальных пенсий. Необходимо иметь в виду, что нетрудоспособность – это чисто условное понятие. На самом деле человек, признанный инвалидом или достигший установленного законом возраста может быть вполне трудоспособным, но не принимать мер к поиску работы. Однако большинство таких

граждан в силу состояния здоровья или возраста реально не имеют возможности трудиться, поэтому законодатель применяет основанную на том, что чаще встречается, презумпцию нетрудоспособности и условно принимает за истину факт нетрудоспособности, не требуя доказательств данного факта от лица, в пользу которого он презюмируется.

Право на социальную пенсию по старости имеют не только россияне, но также иностранцы и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории нашей страны. Размер социальной пенсии по старости устанавливается в твердой денежной сумме, которая подлежит ежегодной индексации на уровень роста потребительских цен за прошедший год. Следует отметить, что после вступления с 01.01.2015 в силу Федерального закона «О страховых пенсиях» № 400-ФЗ от 29.12.2013, количество получателей социальных пенсий по старости в России будет возрастать. Это связано с ужесточением требований к размеру страхового стажа, дающего право на страховую пенсию по старости, который, начиная с 2015 года, ежегодно увеличивается и к 2024 году составит вместо 5 уже 15 лет.

Что касается проблематики в рассматриваемой сфере, отдельно хотелось бы остановиться на вызывающей сомнение легитимности – с точки зрения соблюдения закрепленного в Конституции Российской Федерации принципа равенства всех граждан перед законом – дифференцированного подхода к отдельным категориям получателей социальных пенсий. Так, законодатель разрешил гражданам из числа малочисленных народов Севера получать социальную пенсию по старости в период выполнения работы и (или) иной деятельности, в период которой граждане подлежат обязательному пенсионном страхованию в соответствии с Федеральным законом «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации», но лишил этого права лиц, достигших возраста 70 и 65 лет (соответственно мужчины и женщины). Представляется справедливым и целесообразным внести изменения в статью 11 «Условия назначения социальной пенсии нетрудоспособным гражданам» Закона о государственном пенсионном обеспечении, и исключить из нее пункт 5, который гласит, что социальная пенсия по старости мужчинам, достигшим 70-летнего возраста, и женщинам, достигшим возраста 65 лет, не выплачивается в указанный выше период.

В России основным администратором и фондораспорядителем пенсионной системы в настоящее время является Пенсионный фонд России [2. С. 75]. Гражданину, претендующему на установление социальной пенсии по старости, следует обратиться с соответствующим заявлением в территориальный орган ПФР либо в многофункциональный центр по месту своего жительства. Учитывая, что одним из условий назначения данного вида пенсионного обеспечения является достижение гражданином определенного возраста, при обращении за пенсией он должен подтвердить свой возраст. Основным документом, который удостоверяет как личность гражданина, так и его возраст, является паспорт. К числу документов, подтверждающих возраст, относятся также свидетельство о рождении и копия актовой записи о рождении из органа ЗАГС. На практике абсолютное большинство граждан при оформлении своего права на пенсию предъявляют паспорт, причем проблема точного установления возраста к моменту выдачи паспорта уже обычно решена. Лица из числа малочисленных народов Севера должны предоставить документы, подтверждающие факт их проживания в соответствующих регионах нашей страны – паспорта, справки с места жительства.

Библиография/References:

1. Кручек И. В., Бернатас Е. Социальные пенсии как вид государственных пенсий с точки зрения принципов права социального обеспечения // Таврический научный обозреватель. – 2016. - № 11. – С. 1-5.

2. Черкасская Г. В. Пенсия как социально-экономический институт: история и современные тренды // Экономика нового мира. – 2019. - № 1. – С. 65-91.

Об авторах

Дурандина Анастасия Юрьевна – студент НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail:durandina-a@mail.ru

Научный руководитель: Макарова Елена Александровна – кандидат исторических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого; Новгородский филиал РАНХиГС

УДК 347

В.Е. Егоров, Е.С. Стрельцов

КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: В данной статье затрагивается вопрос появления института компенсации морального вреда, рассматривается определение понятия компенсации морального вреда. Также исследуется актуальная проблема применения судами данного института, а именно отсутствие четких критериев при определении компенсации морального вреда. Выделены особенности субъектов, которые могут воспользоваться исследуемым институтом.

Ключевые слова: компенсация морального вреда; гражданин; юридическое лицо; нематериального благо; права; свободы; законные интересы.

Социальные отношения в современном обществе отличаются многообразием и динамичностью. Также разнообразен круг участников. Уверенности в том, что их права, свободы и законные интересы не нарушатся другими лицами нет ни у кого. Так или иначе, возникают споры, которые касаются не только имущественных отношений между субъектами взаимодействия, но и возмещения морального ущерба личности. Ведь нарушение прав и свобод гражданина может оставить негативный след на психике личности человека. Порой эмоциональные переживания приводят к серьезным нарушениям здоровья. Именно для реализации защиты неимущественных благ человека был создан институт компенсации морального вреда.

О существовании института компенсации морального вреда известно давно. Еще во времена правления русских князей встречается упоминание договора, который был заключен между Олегом и Игорем, есть косвенное упоминание ответственности, схожей с компенсацией морального вреда. Данные договора 911 и 945 года упоминают компенсацию родственникам погибшего за счет имущества убийцы. В частности речь идет о моменте, когда убийца сбегал.

Законодательное закрепление институт компенсации морального ущерба в современной трактовке получил в Законе Союза Советских Социалистических Республик «О печати и средствах массовой информации» от 12.06.1990 года. Он обязывал средства массовой информации возмещать моральный вред.

Этот акт определял ответственность СМИ за распространение ложной информации о гражданине или чиновнике. В Основах гражданского законодательства СССР, а именно в статье 131 четко указывается определение компенсации морального вреда. Здесь говорится о «физических и нравственных страданиях [4].

Стоит отметить, что определение морального времени с этого момента существенно не изменилось. Статья 151 Гражданского кодекса Российской Федерации предусматривает компенсацию морального вреда действиям, нарушающим личные нематериальные благ каждого гражданина [1].

Институт возмещения морального вреда также закреплен в статьях 1099-1101 Гражданского кодекса Российской Федерации. Это определяет причины предоставления компенсации, а также размер и способ компенсации.

Тем не менее, Гражданский кодекс РФ не в полной мере предусматривает концепцию компенсации морального ущерба. Следует отметить, что Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 20 декабря 1994 г. N 10 «Некоторые вопросы

применения законодательства о компенсационном законодательстве» содержит подробное раскрытие работы института по возмещению морального вреда. В пункте 2 конкретно говорится, что нематериальный ущерб понимается как моральные или физические страдания, вызванные действиями (бездействием), которые нарушают нематериальные товары (жизнь, здоровье, личное достоинство, корпоративная репутация, конфиденциальность, личные и семейные тайны, личные и семейные секреты), наносящие вред гражданам (от рождения или по закону) или нарушение его личных неимущественных прав (право использовать свое имя, авторские и другие неимущественные права в соответствии с законами, защищающими права на результаты интеллектуальной деятельности протоколов) или против имущественных прав граждан. Такое определение было дано на пленарном заседании Верховного Суда Российской Федерации. По нашему мнению, он является наиболее полным и показывает все аспекты рассматриваемого института [3].

Тем не менее, в судах все еще есть проблема. Дело в том, что в современных законодательных актах отсутствуют четкие критерии определения уровня физических и моральных страданий гражданина судом, что является несомненным минусом современного законодательства. В статье 1100 ГК РФ изложены лишь причины компенсации нематериального ущерба независимо от вины лица, причинившего его.

Статья 1101 Гражданского кодекса касается компенсации морального вреда в денежной форме. Но здесь также сказано, что его размер определяется судом в зависимости от степени страдания [2]. Это говорит о том, что судья должен самостоятельно определить размер компенсации. Отсюда следует, что судья, который имеет свое субъективное мнение и определенный жизненный опыт, должен принимать решение о степени страдания гражданина на основе правовых критериев, которые, однако, не имеют четких мер. Это приводит к некоторым неточностям, которые, по нашему мнению, не должны присутствовать в современном законодательстве.

Уровень моральных и физических страданий является количественным критерием, который определяет глубину переживания, вызванного противоправным деянием. Их размер зависит от того, в какой степени пострадало неимущественное благо. Однако не стоит забывать, что переживания в страданиях в первую очередь зависят от индивидуальных особенностей человека, и судья не может точно определить, какие моральные страдания понес гражданин. Восприятие людей может быть очень разным, есть люди, которые испытывают несправедливое отношение к ним очень болезненно, и нервное напряжение может даже привести к серьезным заболеваниям (вторичный моральный ущерб).

Исходя из этого, решением этой проблемы может быть введение правовых критериев, которые судья должен использовать для определения степени, в которой гражданин имеет неблагоприятные последствия в виде моральных и физических страданий. Эти критерии должны включать как максимально возможную компенсацию нематериального ущерба, так и минимальную компенсацию. Это повысит вероятность того, что судья рассмотрит конкретные обстоятельства дела и будет меньше учитывать его внутренние убеждения.

Следующим, не менее важным аспектом является определение субъекта, который имеет право на компенсацию морального вреда при одновременном снижении чести, достоинства и репутации компании. Этот вопрос касается того, имеет ли право физическое и юридическое лицо на компенсацию нематериального ущерба или только гражданин. Очевидно, что человек может получить компенсацию за ущерб чести, достоинству и репутации. Юридическое лицо может получить компенсацию только за оскорбление ее деловой репутации, поскольку природа создания такого субъекта гражданских правоотношений, указывает на невозможность нести физические и психические страдания [5].

Еще одной важной особенностью является компенсация за нематериальный ущерб, который гражданин испытывает, из-за его незаконного осуждения, незаконного

преследования, незаконного использования в качестве меры пресечения для задержания или признания, а также незаконного наложения административного взыскания в виде ареста или задержания. В прошлом, точнее в Основах гражданского права СССР, компенсация на этой основе не предоставлялась.

В заключении хотелось бы отметить, что компенсация морального вреда является очень важным институтом, востребованным в современном обществе. Конечно, пробел, который мы исследовали, должен быть устранен. Стоит отметить, что эту проблему нужно не только устранить, но и качественно решить, установив как минимальную, так и максимальную сумму компенсации, в зависимости от обстоятельств конкретного случая. Также определить четкие критерии, по которым суд определяет размер нематериального ущерба.

Библиография/References:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // «Собрание законодательства РФ». – 05.12.1994. – N 32. – ст. 3301.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019) // «Собрание законодательства РФ». – 29.01.1996. – N 5. – ст. 410.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 N 10 (ред. от 06.02.2007) «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» // «Российская газета». – N 29. – 08.02.1995.

4. Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик (утв. ВС СССР 31.05.1991 N 2211-1) (ред. от 26.11.2001) // «Ведомости СНД и ВС СССР». – 26.06.1991. – N 26. – ст. 733.

5. Ванюшина А. А. Проблемы компенсации морального вреда // Молодой ученый. — 2019. - №27. - С. 177–180. - URL https://moluch.ru/archive/265/61369/ (дата обращения: 31.03.2020).

Об авторах

Егоров Вячеслав Елизарович – заведующий кафедрой гражданского права и процесса, Псковский государственный университет

Стрельцов Евгений Сергеевич – студент, Псковский государственный университет. e-mail: strelczov.e@bk.ru

УДК 347

Г.Д. Зырянов, Т.Н. Дорошенко

КОНЦЕПЦИЯ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ЭНЕРГИИ, КАК ОБЪЕКТА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Аннотация: в статье рассматривается проблема неоднозначного определения предмета договора энергоснабжения на законодательном уровне. Производиться анализ воззрений учёных-цивилистов по данной проблематике. В статье автор применяет попытку дачи определение предмета энергоснабжения, с учётом анализа позиций различных ученых и текущего законодательства.

Ключевые слова: Договор энергоснабжения, предмет договора, энергия, Гражданский кодекс РФ, объект права.

На современном этапе развития правоотношений в рамках договора энергоснабжения отсутствует единство мнений и взглядов на суть вышеуказанных отношений. Несомненно, защита законных интересов и прав участников тех или иных правоотношений, в т.ч. их содержание и правовое регулировании содержат в себе специфику. Отметим, что подобное выявляется и в договоре энергоснабжения, в предмете указанного договора.

Исходя из определения, которое отражено в п.1 ст. 539 Гражданского кодекса РФ (- далее ГК РФ), можно заключить, что предметом договора является энергия. Возникает вопрос о том, что из себя представляет сама энергия? Первым, кто ввел вышеуказанное понятие был Аристотель, он полагал: «что жизнь есть деятельность, деятельность, активность есть жизнь. Назначение человека - в разумной деятельности, сообразной с добродетелью» [1]. Исходя из этого, можно определить, что в понятие энергии заложено определённое действие. Развивая эту мысль, Бушуев В.В. в своих трудах отмечает, что энергия — это конкретная разумная деятельность того или иного индивида, цель которой преобразование природного потенциала энергии во благо для цивилизации [2].

Отметим, некоторые специфические особенности предмета договора энергоснабжения, которые имеют определённые отличия от других институтов. В ст. 539 ГК РФ энергия интерпретируется как товар, который передается энергоснабжающей организацией, и указанная передача входит в круг обязательств организации. В свою очередь, абонент, который принимает энергию, обязан уплатить соответствующую денежную сумму. Однако, по-нашему убеждению, энергия как товар не может интерпретироваться в полном смысле данного слова, т.к. она бестелесна и проявляет конкретное свойство материи. Учёный-цивилист С.М. Корнеев развил данную мысль в своих трудах, он писал, что указанное свойство позволяет производить ту или иную работу и т.д. [4].

Определение правовой сущности «энергии» по сей день остается дискуссионным вопросом современного гражданского права, т.к. правильное и объективное определение правовой природы способствует отнесению его к тем или иным группам объектов права. Ученый-цивилист С.А. Свирков в своих научных трудах писал, что «правовая квалификация существующих явлений представляет собой взгляд на явления материального мира через призму правовой методологии» [7]. В рамках данной методологии происходит описание предмета договора, посредством раскрытия следующих характеристик, а именно: качество и количество. Однако, стоит отметить, что подобные категории имеют место быть не только в рамках предмета договора энергоснабжения, но применяется к иным объектам гражданского права.

Отмечаем, что в ст. 128 ГК РФ нет прямого установления энергии, как объекта права. Однако, не стоит забывать, что российский законодатель отнёс институт энергоснабжения к разновидностям договора купли-продажи. В то же время в гражданском законодательстве имеются отдельные специализированные законы, но они не содержат как такового определения энергии, за исключением ФЗ от 27 июля 2010 г. N 190-ФЗ "О теплоснабжении", в котором отечественный законодатель дал определение понятию «тепловая энергия».

Проанализировав все вышесказанное, представляется возможным сделать вывод о том, что в современной научно-правовой литературе до сих пор не выработана единая концепция понимания правовой природы энергии как объекта гражданского права.

Необходимо обратить внимание на мнения ученых, таких как В.Г. Нестолий, который в своих работах писал, о необходимости отнесения энергии к числу работ или услуг [6]. По-нашему мнению, подобный взгляд является не верным и в противовес данному высказыванию, хотелось бы, привести мнение ученого-цивилиста М.М. Агаркова, который в своих научных трудах четко указывал на невозможность отожествления института энергоснабжения с куплей-продажей, т.к. энергия не может быть отнесена ни к вещи, ни к праву. Работы вышеуказанного ученого являются фундаментальными, ибо на основе их была разработана одна из наиболее распространённых концепций, в рамках которой энергию относят как особый род имущества [3]. Развивая данную мысль, цивилист В.А. Лапач отмечает, что с учетом развития системы объектов гражданского права, имеется возможность включения энергии в качестве промежуточной категории, т.е. между вещами и правами [5].

Другие ученые, так как А.П. Сергеев и Ю.К. Толстой, предлагают доктрину, в которой указывают, что правовая природа энергии основа на буквальном толковании

законодательства. Исходя из этой доктрины, было предложено интерпретировать понятие энергия как «простую, делимую, движимую и потребляемую вещь, определяемую родовыми признаками» [8]. Считаем, данная концепция, которая определяет, что энергия – это определенная вещь, бесперспективна и нецелесообразна, т.к. энергия, в сущности, неотделима от имущества, с помощью которого она производиться и передается. Стоит так же отметить, что сама энергия вне подобного имущества просто не может существовать. Интерпретируя положения п.1 ст. 539 ГК РФ, можно заключить, что переход права собственности на энергию отсутствует, которое предусмотрено в рамках договора купли-продажи. Ещё Р. Саватье в своих научных работах категорически утверждал о невозможности наделении энергии признаками объекта права собственности [9]. Исходя из всего вышесказанного, можно определить, что в отношении энергии невозможно осуществлять «триаду» правомочий собственника. Несомненно, в научных кругах имеются прямо противоположные точки зрения, например, взгляд С.М. Корнеева говорит об обратном, считая, что «триада» правомочий собственника, которую осуществляет абонент, означает прямую возможность направить энергию по-своему усмотрению, например, на отопление, водоснабжение и т.д. [4]. По нашим соображениям, подобный взгляд на предмет договора энергоснабжения не является верным, т.к. реализация правомочий возможна в отношении вещи, которая присвоена непосредственно собственнику. Энергия, как известно, находится в сети и утверждение о полном присвоении нецелесообразно. По вопросу пользовании энергии, отмечаем, что подобное также невозможно реализовать в полном смысле данного слова, т.к. сама энергия находится в проводах, что исключает возможность прямой передачи абоненту. Развивая эту мысль, полагаем, что в пользование попадает уже трансформированная энергия, например, свет, тепло и т.д. К вопросу о распоряжении, то здесь необходимо конкретизировать и утверждать о распоряжении теплом, светом и т.д., но не самой энергией.

Необходимо отметить, что предмет договора энергоснабжения не имеет возможность выступать как объект гражданского товарооборота самостоятельно. Подобное возможно путём установления и закрепления имущественного права, тем самым у абонента возникает право требования передачи энергии, а у энергоснабжающей организации – право требования уплаты за данную энергию.

Изучив мнения учёных-цивилистов по вопросу предмета договора энергоснабжения и её правовой природы, возможно сделать соответствующий вывод о том, что энергия, как предмет договора, является нематериальным объектом права, в отношении которого у абонента и у энергоснабжающей организации имеются конкретные права. Именно вышеуказанные права выступают предметом договора энергоснабжения.

Библиография/References:

1. Аристотель Сочинения: в 4 т. М.: Мысль, 1984. Т. 4. 1244 с.

2. Бушуев В.В. Энергия российского Экоса (энергетика - экономика - экология): в 2 ч. Ч. 1: Энергия и энергетика. М.: ИАЦ «Энергия», 2003. — 208 с.

3. Белов В. А. Гражданское право. Т. 1: Общая часть. М., 2012. С. 181.

4. Корнеев С.М. Юридическая природа договора энергоснабжения // Закон. 1995. № 7. С. 118–121.

5. Лапач В.А. Система объектов гражданских прав. СПб.: Юрид. центр Пресс, 2002. 542с.

6. Нестолий В. Г. Договор энергоснабжения — самостоятельный институт российского гражданского права // Сибирский юридический вестник. 2003. № 3. С. 42–45.

7.Свирков С.А. Основные проблемы гражданско-правового регулирования оборота энергии [Электронный ресурс]: монография / С.А. Свирков. — М.: Статут, 2013. — 480 с. — Библиогр.: – 452–477 с.

8. Сергеев А.П., Толстой Ю.К. Гражданское право: учебник: в 3 т. М., 2005. Т. 2. С. 90; Крассов Е. О. Система договорных связей в сфере организации снабжения электрической энергией: дис. ... канд. юрид. наук. С. 20.

9. См.: Саватье Р. Теория обязательств. — М.: Прогресс, 1972. С. 86.

Об авторах

Зырянов Геннадий Дмитриевич – студент, НовГУ им. Ярослава. e-mail: zyryanov08@mail.ru

Дорошенко Татьяна Николаевна – Кандидат исторических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава. e-mail: doroshenkotn@mail.ru

УДК 343.85

Иванова А.О.

Научный руководитель: Макарова Е.А

ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ: РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ, УЧИТЕЛЕЙ И ШКОЛЬНЫХ ПСИХОЛОГОВ

Аннотация: Проведён анализ оснований и условий формирования и функционирования преступности среди несовершеннолетних на примере взаимодействия с наиболее распространёнными социальными институтами – семьёй и школой. Изучен перечень проблем, касающихся индивидуальной профилактической работы по своевременному выявлению подростков, находящихся в опасном, с социальной точки зрения, положении.

Ключевые слова: несовершеннолетние, родители, преступность, профилактика, психолог, школа.

«Учитель разума – в школе, учитель души – в семье» – говорил известный французский государственный деятель Альфонс де Ламартин. Как известно, подростковый возраст является довольно таки сложным периодом в жизни несовершеннолетнего. Это возраст, когда подросток может кардинально изменить свою жизнь одним неверным действием, и в большинстве случаев именно родители могут противостоять этому.

Роль родителей в воспитании детей зафиксирована в различных документах. Так, статья 54 Семейного кодекса устанавливает неотъемлемое право ребёнка жить и воспитываться в семье, что предполагает обеспечение воспитания со стороны родителей, заботу, развитие и уважение интересов [1]. Статья 44 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» конкретизирует данное положение и указывает на обязанность родителей приложить все усилия для того, чтобы развитие личности ребёнка включало интеллектуальный, нравственный и физический аспекты. Конвенция «О правах ребёнка» в статье 14 подчеркивает факт ответственности родителей за ребёнка.

Данные нормы нашли своё непосредственное отражение в поправке, которую было предложено внести в Конституцию Российской Федерации 15 января 2020 года: «Дети являются важнейшим достоянием России. Государство создаёт условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию детей, воспитанию в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим. Государство, обеспечивая приоритет семейного воспитания, берёт на себя обязанности родителей в отношении детей, оставшихся без попечения».

Частой предпосылкой для совершения преступлений детьми является их педагогическая или психологическая (нравственная) запущенность. Источник такой запущенности необходимо искать именно в семье. Одним из ярких примеров является история о «Бонни и Клайде» (как они сами себя прозвали). Подростки, проходящие обучение в девятом классе средней школы во Пскове, совершили самоубийство, осуществив перед этим несколько правонарушений. Причиной послужила ссора с родителями. Одноклассники отзывались о них, как о скромной и тихой паре, никогда не создающей никаких проблем. Однако внешнее проявление не всегда даёт полноценную картину [5]. Как позже выяснилось, родители не сразу заметили отклоняющееся от

стандартного поведение своих детей, а потом и вовсе начали открыто посягать на личную жизнь.

В повседневных реалиях право на неприкосновенность частной жизни является естественной составляющей жизни любого человека. Однако могут ли подростки рассчитывать на данное право в той же степени, что и совершеннолетние? Существует ли понятие «личное пространство ребёнка» с юридической точки зрения? Статья 16 Конвенции «О правах ребёнка» гласит, что никто не может произвольно вмешиваться в семейную или личную жизнь несовершеннолетнего, посягать на тайну корреспонденции или неприкосновенность жилого помещения. Проанализировав несколько нормативных актов можно заметить, что в большинстве из них понятие «личная жизнь» является синонимом понятия «личное пространство». Данные положения, по сути, и являются ответом на вышеуказанные вопросы.

Психолог Лена Фейгин в своём интервью журналисту Алексею Николаеву для сюжета на «Первом канале», говорит о том, что даже когда подростки уже забаррикадировались в том доме – трагедии можно было избежать. Одним из ключевых способов профилактики являлась поддержка родителей. Если бы они не присылали бы детям гневные сообщения, а наоборот – постарались объяснить, что всё не так плохо и всю ситуацию ещё можно отмотать назад, то результат был бы другой.

Существует множество причин, которые составляют основу преступности несовершеннолетних.

Во-первых, родители проводят мало времени со своими детьми. Если это благополучная семья, то это чаще всего работа, а затем большое количество домашних дел. Если же семья неблагополучная, то в большинстве случаев родители больше времени уделяют алкоголю и другим подобного рода «развлечениям», нежели несовершеннолетним [4].

В соответствии с докладом Уполномоченного по правам ребёнка в Новгородской области за 2018 год, количество обращений граждан составляет 775, Данная цифра на 156 обращений превышает показатели, зафиксированные в предыдущем году. Несовершеннолетние обращались за помощью самостоятельно в 4,1 % случаев, граждане и иные родственники – 8,5 % и 8,3 % [7]. Как видно из приведённой статистики, несовершеннолетние самостоятельно обращаются за помощью крайне редко, в большинстве случаев это делают их родственники.

Во-вторых, часто родители излишне настаивают на откровенности, а когда не получают обратной связи, то нарушают личное пространство ребёнка, проверяя комнату, карманы и социальные сети. Указ Президента Российской Федерации «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» и пришедший ему на замену Указ «Об объявлении в Российской Федерации десятилетия детства», закрепляют принцип уважительного отношения к достоинству несовершеннолетнего и его личности, а также содействие семейной и частной жизни.

Учителя и школьные психологи – это те взрослые, которые не менее часто фигурируют в жизни подростков. Анализ литературы позволяет выделить низкий уровень воспитательной работы образовательных учреждений в качестве одной из причин преступности молодёжи. Чаще всего это связано с низким уровнем доходов работников сферы образования, отсутствием кадрового резерва, переходом на коммерциализацию образования в ущерб воспитательным задачам.

Учитель – это не только связующее звено в системе «ребёнок – семья – социум», но и своеобразный духовный наставник и его защитник. Статья 42 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» гласит, что различные виды помощи, в том числе социальная, психолого-педагогическая и медицинская оказываются несовершеннолетним, фигурирующим в той или иной роли в уголовном деле, педагогами-психологами образовательных организаций [2].

В научной статье А.В. Гусевой указаны следующие предпосылки совершения преступления подростком, на которые и молодой, и опытный педагоги должны обращать внимание: неуспеваемость; пропуски занятий; частые разногласия с педагогами и сверстниками [3]. Считаю, что третий пункт является наиболее ярким показателем нежели первые два. Не каждый отстающий является потенциальным преступником.

Что же касается школьных психологов, то довольно таки часто они не проявляют должной внимательности при своей работе. При любой конфликтной ситуации с участием школьников должна проводится не только одна профилактическая беседа, а полноценное исследование причин происшествия, семейной ситуации, эмоционального состояния. Согласно статистике ВЦИОМ у каждого пятого участника опроса (21 %) есть штатный психолог в месте учёбы или работы. Однако всего 1 % россиян обращается за помощью к психологу, большинство (66 %) ищут помощи у родственников [6]. Хотя опрос и проводился среди разных возрастов, но это показывает, что большинство взрослых людей держат свои личные проблемы при себе, не говоря уже о детях.

Также часто фигурируют сведения о необходимости создания общегосударственной программы борьбы с правонарушениями несовершеннолетних на уровне образовательного учреждения. Лица, которые считают, что данный документ нецелесообразен, обосновывают свою позицию надобностью в ужесточении требований к учителям и психологам. Однако, если рассуждать здраво, то на работу в школу и так сейчас идёт мало молодых специалистов, а, если введутся ещё и дополнительные требования, то скорее всего вероятность привлечения новых кадров многократно уменьшится.

Таким образом, исходя из информации, приведённой выше можно выделить следующие причины преступности несовершеннолетних. Это: неудовлетворительные условия воспитания ребёнка в семье; негативное влияние, вызванное отсутствием внимания со стороны родителей; увеличение количества неполных семей; низкий материальный уровень семьи; и, конечно же, низкий уровень воспитательной работы учреждений образования. Отдельно выделена проблема «личного пространства» ребёнка как одна из актуальных причин подростковой преступности. Решение кроется в применении конкретных мер ювенального правосудия, включающего совокупность концепций социальной защиты подростков на всех этапах, предшествующих совершению преступления, в том числе в семье и школе.

Библиография/References

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (в ред. от 06.02.2020) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http:www.consultant.ru – дата обращения 02.04.2020 г.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http:www.consultant.ru – дата обращения 06.04.2020 г.
3. Гусева А.В. Роль учителя в профилактике преступлений подростков // Вестник Самарского государственного университета. 2011 г. № 1/1 (82). С. 279-283.
4. Калпинская О.Е. Криминологическая характеристика преступности несовершеннолетних / НовГУ им. Ярослава Мудрого // Великий Новгород. 2016 г. 55 с.
5. Рачек И.М. Механизм защиты прав ребёнка на международном, европейском и российском уровнях // Вестник Томского государственного университета. 2011 г. № 373. С. 119-122.
6. «Всего 1% россиян обращается в трудной ситуации за помощью к психологу» // Официальный сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http:www.vciom.ru – дата обращения 06.04.2020 г.
7. Доклад Уполномоченного по правам ребёнка в Новгородской области // Официальный сайт Правительства Новгородской области [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: http:www.novreg.ru – дата обращения 06.04.2020 г.

Об авторах

Иванова Арина Олеговна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: arinka-ivanova2@mail.ru

Научный руководитель: Макарова Елена Александровна – кандидат исторических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: Elena.Makarova@novsu.ru

УДК 347.472

А.М. Милащенко, Т.Н. Дорошенко

ДОГОВОР ПОЖЕРТВОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Аннотация: в работе рассматриваются правовое определение и сущность договора пожертвования, большое внимание уделяется особенностям данного вида договора дарения, которые отличают пожертвование от договора дарения, а также от понятия благотворительная деятельность. Проанализировав гражданское законодательство в сфере регулирования договора, определены проблемы правоприменительной практики.

Ключевые слова: договор пожертвования, благотворительная деятельность, гражданское законодательство. общеполезная цель, благополучатель, жертвователь.

Гражданское законодательство выделяет особый вид дарения – пожертвование. Пожертвование –это добровольная и безвозмездная передача какого-либо блага определенному лицу. Это определение отличается от понятия, которое закреплено в законодательстве, так как оно является достаточно обобщенным. Законодатель характеризует данное понятие в ч.1 ст. 582 ГК РФ «пожертвованием признается дарение вещи или права в общеполезных целях» [1].

Специфическим элементом договора пожертвования являются общеполезные цели. И.А. Минахина считает, что общеполезные цели это: «цели, связанные с удовлетворением материальных и духовных потребностей социальных групп, социальных слоев, общественных движений, с научным, культурным, образовательным развитием граждан и тому подобные» [3, с. 84]. Можно отметить, что сущность пожертвования отвечает целям благотворительности, которые указаны в ст. 2 Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве».

Анализ судебной практики показывает большое количество случаев, когда из-за использования получателем пожертвования (благополучателем) имущества не в указанных целях суд отменяет договор пожертвования. Так, истец обратился с иском в Индустриальный районный суд г. Хабаровск об отмене пожертвования, по которому передал принадлежащие ему на праве собственности объекты недвижимого имущества, а именно жилой дом и земельный участок. Имущество, которое было пожертвовано (земельный участок и жилой дом) должно было использоваться для религиозных целей по данному договору. Но по назначению это имущество не использовалось и согласно ч.5 ст.582 ГК РФ истец имеет право требовать отмены пожертвования [3, 85]. Судебная практика позволяет сделать вывод, что необходимо правильно определять цель в договоре, так как это специфическая черта договора пожертвования, если не установлено целевое назначение имущества, то оно будет считаться подаренным, а не пожертвованным.

Важно разграничивать между собой пожертвование и договор дарения. Договор пожертвования, являясь видом договора дарения, имеет практически все основные черты договора дарения. Говоря об особенностях, отметим мнение Е.А. Суханова - «основную особенность пожертвования составляет наличие в нем условия об использовании пожертвованного имущества по определенному назначению, которое составляет обязанность одаряемого и может контролироваться дарителем (жертвователем) или пего наследниками (правопреемниками)» [2, с.354]. Предмет пожертвования представляется

намного уже, чем в договоре дарения. Предметом является передача вещи или имущественного права.

Договор пожертвования включает в себя следующие стороны – жертвователь (благотворитель) и получатель пожертвования (благополучатель). Жертвователем является владелец, который передает свое благо. Им может быть любой субъект гражданского права. А на стороне одаряемого законодатель определил кто может стать благотворителем в ч. 1 ст. 582 Гражданского Кодекса РФ «Пожертвования могут делаться гражданам, медицинским, образовательным организациям, организациям социального обслуживания и другим аналогичным организациям, благотворительным и научным организациям, фондам, музеям и другим учреждениям культуры, общественным и религиозным организациям, иным некоммерческим организациям в соответствии с законом, а также государству и другим субъектам гражданского права, указанным в статье 124 Гражданского кодекса»[1].

Специфической чертой данного договора является то обстоятельство, что для принятия пожертвования не требуется чьего-либо согласия. Благополучатель представлен в виде субъекта договора пожертвования, и он не может быть равнодушен какое лицо представляется жертвователем и какое имущество жертвуется для него. Можно сделать вывод, что данная норма, закрепленная в Гражданском Кодексе РФ, недостаточно регулирует защиту интересов благополучателей. Также законодатель отмечает, что пожертвование нельзя отменить по правилам, которые предусмотрены для дарения и исключено правопреемство при обещании дарения.

В договоре пожертвования получатель пожертвования в правах на пожертвованное ему имущество ограничен. Благополучателю запрещается действовать в целях, которые не предусмотрены в договоре, при пользовании этим даром. Жертвователь должен обсудить применение имущества одаряемым в конкретных целях. Например, образовательное учреждение имеет право принимать пожертвования, в этой ситуации будет установлено точное и правильное назначение пожертвованного имущества.

Также необходимо различать пожертвование и благотворительность, так как многие считают, что эти понятия означают одно и то же. Отличием является то, что в качестве благотворительности можно представить услугу, работу. Получается, что диапазон намного шире, чем у пожертвования. Также отличием считается безвозмездность. Благотворительная помощь не исключает возможность реализовываться на возмездной основе. Также спектр получателей благотворительной помощи является более узким уже, в отличие от договора пожертвования. В судебной практике отмечается, что отсутствует обязанность передавать в дар, так же, как и требования к принуждению заключить договор. Истец обратился в суд с иском к «Центру социального обслуживания» о признании незаконным отказа в предоставлении натуральной помощи - благотворительного угля, который предоставлялся в связи с праздником Дня шахтера. В предоставлении указанной услуги было отказано из-за того, что он несколько лет подряд получал данный вид помощи. Судом было отказано в удовлетворении иска, так как у ответчика не было обязанности передавать уголь истцу в дар, а предъявляемые требования истца являются понуждением к заключению договора. Таким образом, пожертвование происходит, только если жертвователь благотворитель) хочет этого сам.

Рассмотрев особенности договора и проведя анализ судебной практики, следует отметить, что пожертвование является самостоятельной разновидностью договора дарения, а также имеет свои специфические признаки, свой порядок регулирования. Основное отличие между договором дарения и пожертвования заключается в том, что при пожертвовании вещь дарится не конкретному лицу и в общеполезных целях. Можно отметить, что гражданское законодательство включает в себя нормы о пожертвовании, но они требуют изменения и совершенствования для защиты прав и законных интересов жертвователя и благополучателя и для устранения проблемных вопросов на практике.

Библиография/References:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019)
2. Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право. Книга 1: Договоры о передаче имущества. –М.: Статут, 2010. –780с.
3. Минахина И.А. Наследование. Дарение. Пожизненная рента: вопросы правового регулирования. - М.: Дашков и К, 2007. – 119 с.

Обавторах

Милащенко Анастасия Михайловна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, e-mail: Milas2000@yandex.ru

Дорошенко Татьяна Николаевна – заместитель декана, НовГУ им. Ярослава Мудрого, e-mail: doroshenkotn@mail.ru

УДК 347.4

О.В. Моисеева, А.Г. Шипкова

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТРИБЬЮТОРСКОГО ДОГОВОРА

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются вопросы правовой квалификации дистрибьюторского договора. Ни в доктрине, ни в правоприменительной практике не выработано единого подхода к правовой природе конструкции дистрибьюторского договора. Автор делает вывод о необходимости законодательного закрепления возникающих при заключении данного договора общественных отношений.

Ключевые слова: дистрибьюторский договор, непоименованный договор, смешанный договор, квалификация дистрибьюторского договора.

Действующее законодательство не содержит такой правовой конструкции, как дистрибьюторский договор, однако, в хозяйственном обороте Российской Федерации данный договор востребован и используется. Как правило, сфера его применения связана с оформлением отношений при распространении косметических средств, одежды, бытовой техники, в некоторых случаях даже автомобилей. Отсутствие единого доктринального и правоприменительного подхода к дистрибьюторской деятельности порождает проблемы в ее правовом регулировании и влечет возникновение неопределенности во взаимоотношениях между субъектами.

Международная торговая палата (далее — МТП) в 1991 г. издала Типовой дистрибьюторский контракт, ставший единственным актом, регламентирующим дистрибьюторские отношения, но, к сожалению, несущим рекомендательный характер и не выступающим нормативно-правовым актом. В связи с существованием пробела в регулировании дистрибьюторского договора, именно Типовой дистрибьюторский контракт служит ориентиром в регуляции возникающих вследствие заключения дистрибьюторского договора правоотношений. Из смысла содержания Типового дистрибьюторского контракта вытекает, что дистрибьютор обязуется приобретать и перепродавать товары от своего имени и за свой счет, принимает на себя организацию продаж на определенной территории и не создает никаких обязательств для производителя. Наличие разработанного МТП определения дистрибьюторского договора и его отличительных условий не влечет решение проблемы квалификации рассматриваемого договора в РФ.

В отечественной науке по-разному определяется дистрибьюторский договор, единство во взглядах отсутствует. М.Н. Илюшина считает, что дистрибьюторский договор является непоименованным договором, который не имеет нормативного правового регулирования на уровне ГК РФ.

Аналогичную позицию занимает А.М. Партин, упоминающий факт, что дистрибьюторское соглашение идентифицируется с общей группой договоров, имеющих целью оказание услуг.

Волянская Р.В., Руденко А.В. согласны с квалификацией дистрибьюторского договора как непоименованного в ГК РФ. По мнению Руденко А.В., дистрибьюторский договор не относится к виду какого-либо из договоров, известных ГК и помимо прочего, он не является и смешанным договором. Это договор особого рода, договором, непоименованный в законе, или иными словами – договором sui generic (букв. своеобразный, единственный в своем роде).

Варданян М.Л., оценивая правовую природу дистрибьюторских отношений, квалифицирует дистрибьюторский договор как договор смешанного типа, включающий в свое содержание признаки договоров купли-продажи и поставки, перевозки и агентского договора, коммерческой концессии и иных видов обязательств [12].

Достаточно лаконичная попытка обозначить понятие дистрибьюторской деятельности была предпринята в Постановлении ФАС Московского округа от 08.10.2002 N КА-А40/6725-02. В Постановлении сформулирована мысль, что «дистрибьютор не является потребителем товара, поскольку покупает товар не для удовлетворения личных нужд, а для его перепродажи в пределах оговоренной территории (рынка)» [10].

Министерство экономического развития Российской Федерации определяет дистрибьюторскую деятельность как предпринимательскую, требуя регистрации дистрибьютора как индивидуального предпринимателя [2].

Анализируя доктринальные определения и определения, возникшие в процессе формирования правоприменительной практики, можно выделить следующие признаки дистрибьюторского договора:

- Предмет дистрибьюторского договора включает несколько элементов, в частности взаимные действия поставщика и дистрибьютора, имеющие содержанием поставку и куплю-продажу определенной продукции, действия дистрибьютора, осуществляемые от своего имени и за свой счет по размещению и продаже приобретенной от поставщика продукции на определенной сторонами территории, а также объем продаж;
- Данный договор является консенсуальным, двусторонним, возмездным.
- Стороны договора - поставщик и дистрибьютор. Поставщиком выступает производитель товара, экспортер и продавец. Дистрибьютор в свою очередь не должен являться потребителем товара, поскольку товар приобретается с целью дальнейшей перепродажи;
- Договор может заключаться на неопределенный срок или быть срочным, однако отношения между сторонами предполагают длящийся характер;
- Дистрибьютор в гражданском обороте действует от своего имени и в собственных интересах, что свидетельствует об определенном сходстве, но не идентичности, с агентским договором, так как агент действует по поручению другой стороны;
- Цена определяется соглашением сторон, не является существенным условием, не имеет четко выраженной и однозначной фиксации, характерной для большинства иных гражданско-правовых договоров [11].

Анализ судебной практики, связанной с использованием в гражданском обороте Российской Федерации дистрибьюторских соглашений, показывает, что данные правоотношения квалифицируются судами по-разному. Дистрибьюторский договор рассматривается как:

- договор купли-продажи (поставки) [6];
- смешанный договор, содержащий в себе элементы договоров купли-продажи (поставки) [3];
- смешанный договор, обладающий признаками договоров купли-продажи, агентского договора и договора коммерческой концессии [7];

- смешанный договор, имеющий элементы договора поставки и договора аренды [5];
- смешанный договор, включающий элементы договора поставки и агентского договора [8];
- смешанный договор с признаками договора купли-продажи и договора возмездного оказания услуг[4];
- непоименованный договор, в сферу регуляции которого входят специфические отношения [9].

Таким образом, судами в большей степени при квалификации рассматриваемых отношений используются положения главы 30 ГК РФ, а именно нормы, регламентирующие договор поставки. Объяснение данному факту можно найти в том, что спорные ситуации между сторонами обычно возникают на этапе поставки товара и неоплаты поставленного товара. Исходя из того, что в момент приобретения товара дистрибьюторский договор идентичен договору поставки, доказывание факта отправки товара и его неоплаты, к примеру, поставщику целесообразнее строить с применением норм, относящихся к договору поставки. В то же время нельзя забывать, что дистрибьюторский договор, в отличие от договора поставки и купли-продажи товара, содержит ограничение прав дистрибьютора по распоряжению товаром, а также множество иных нехарактерных для купли-продажи условий, связанных с организацией продаж и продвижением товаров [13].

На современном этапе дистрибьюторский договор получил распространение как в Российской Федерации, так и на международном уровне в целом. Он играет значительную роль в предпринимательском обороте, предоставляя предпринимателям возможность расширить сферу продажи товаров без открытия филиалов или представительств. Однако, отсутствие в российском законодательстве понятия дистрибьюторского договора создает ряд существенных проблем на практике. В связи с этим следует дополнить ГК РФ отдельной главой, содержательная часть которой будет посвящена дистрибьюторскому договору. Верховный Суд РФ (далее — ВС РФ) может разъяснить практику применении дистрибьюторского договора в Российской Федерации, тем самым обобщив практику применения указанного договора в течение многих лет и предоставив правоприменяющему лицу возможность руководствоваться конкретными выводами ВС РФ.

Библиография/References:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019)// Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – N 32. – Ст. 3301
2. Письмо> Минэкономразвития России от 30.09.2010 N Д22-1767 "О вопросах регулирования сетевого маркетинга" // Доступ из СПС «Консультант плюс».
3. Решение АС города Москвы от 27.03.2019 по делу № А40-260646/2018// Доступ из СПС «Консультант плюс».
4. Решение АС Республики Татарстан от 14.01.2019 по делу № А65-25942/2018// Доступ из СПС «Консультант плюс».
5. Постановление 7 ААС от 13.10.2017 г. по делу № А27-5167/2017// Доступ из СПС «Консультант плюс».
6. Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 18.02.2015 по делу № А03-6995/2014 // Доступ из СПС «Консультант плюс»
7. Постановление ФАС Московского округа от 20.02.2014 по делу № А40-14282/2013 // Доступ из СПС «Консультант плюс»
8. Постановление ФАС Центрального округа от 12.08.2010 по делу № А08-9565/2009-12// Доступ из СПС «Консультант плюс».
9. Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 27.08.2007 по делу № А43-14309/2006-43-457 // Доступ из СПС «Консультант плюс».
10. Постановление ФАС Московского округа от 08.10.2002 N КА-А40/6725-02// Доступ из СПС «Консультант плюс».
11. Бабушкина М.В. Правовая природа дистрибьюторского договора // Международный научный журнал «Символ науки». – 2018. – № 3. – С. 63 –65

12. Гагкаева Ю.А. Правовая природа конструкции дистрибьюторского договора и установление его места в системе гражданско-правовых договоров// Актуальные проблемы права. – 2018.– С. 64 –68

13. Ердакова Д.О. Проблема законодательного урегулирования дистрибьюторского договора в российском праве // Современные проблемы правотворчества и правоприменения. – 2016. – С. 114-116

Об авторах

Моисеева Ольга Владимировна - кандидат юридических наук, доцент, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС. e-mail: moiseeva-ov@niu.ranepa.ru

Шипкова Анна Геннадьевна – студент, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС. e-mail: anna.shipkova@bk.ru

УДК 347.472

А.В. Субботина, Т.Н. Дорошенко,

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается договор дарения, а также его правовая регламентация в современном гражданском законодательстве. Автором статьи выделены проблемы, которые возникают при применении норм Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующих отношения дарения и предложены пути решения, которые на его взгляд, являются оптимальными на данном этапе развития российского права. Автор делает выводы о влиянии выделенных проблем на юридическую практику.

Ключевые слова: гражданское право; цивилистика; проблемы договора дарения; безвозмездные сделки.

Договор дарения считается достаточно распространенной и востребованной сделкой в гражданско-правовом обороте. Из-за этого на практике возникает большое количество проблем, связанных с названными правоотношениями. Большой объем судебной практики по договорам дарения объясняется несовершенным правовым регулированием данного института. Трудности в правовом регулировании данного договора на современном этапе развития отечественного гражданского законодательства обращают на себя внимание многих ученых в области цивилистики.

В настоящее время институт дарения регулируется главой 32 Гражданского кодекса Российской Федерации [1]. Данная глава очень подробно регламентирует отношения дарения благодаря своей структуре.

При анализе норм гражданского законодательства предшествующих периодов видно, что в Гражданском кодексе РСФСР 1922 г. институту дарения была посвящена всего лишь одна статья (ст.138), которая содержала определение договора дарения и определяла его форму [2], а в Гражданском кодексе РСФСР 1964 г. законодатель ограничился всего лишь двумя статьями, регламентирующими отношения дарения (ст. 256 и ст. 257) [3]. В ныне действующем Гражданском законодательстве появились новые формулировки норм, регулирующих отношения дарения, которые сильно отличаются от правового регулирования данного института в советские годы [5, с. 269].

Однако многие исследователи в области цивилистики отмечают, что при применении норм, регулирующих договор дарения, возникают некоторые проблемы, на которые стоит обратить особое внимание.

Так, например, одним из самых проблемных и спорных моментов является такое явление, как отмена дарения по основанию, указанному в п. 3 ст. 578 ГК РФ, то есть по заявлению заинтересованного лица.

В п. 3 ст. 578 ГК РФ идет речь об отмене дарения по иску заинтересованного лица в том случае, если сделка, совершенная дарителем нарушает положения федерального законодательства о банкротстве. В рассматриваемой ситуации со стороны дарителя сделку совершает ИП или юридическое лицо. С недавних пор в законодательство внесены изменения, которые привнесли новые нормы о банкротстве физических лиц. Исходя из новых положений, ученые считают необходимостью внести изменения в п.3 ст. 578 ГК РФ, включив в список дарителей также физических лиц [6, с. 21].

Следующий аспект рассматриваемой темы, который требует внимания, это вопрос о заинтересованном лице, указанном в норме ГК, которое вправе требовать отмены сделки, при этом не участвуя в ней в качестве стороны сделки. В самом ГК РФ не содержится исчерпывающий перечень таких лиц, но они поименованы в ст.19 Федерального Закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Исходя из анализа судебной практики и теории гражданского права, ученые-цивилисты делают вывод о том, что именно кредитор дарителя наиболее часто является таким лицом [7, с. 85]. С этим трудно не согласиться, так как заинтересованность кредитора в данном случае понятна. В случае если должник избавится от своего имущества путем передачи его другим лица по договорам дарения, то это поставит под сомнение вероятность удовлетворения требований кредитора в полном объеме.

При изучении правовой природы отмены дарения возникает вопрос: кто же еще может выступать в качестве заинтересованного лица? Судебная практика говорит нам, что таким лицом может быть также арбитражный управляющий. [9] Его материальная заинтересованность в отмене дарения ясно видна, так как вознаграждение за работу арбитражного управляющего напрямую связано с объемом имущественной массы лица, находящегося на стадии банкротства [6, с. 21].

Другой важной проблемой при применении норм ГК РФ о договоре дарения является то, что безвозмездность, как ключевой признак данного договора закреплена императивно и часто на практике иные сделки подменяются дарением из-за схожести их признаков.

Зачастую дарением подменяются рентные отношения. Так, например, если в договоре дарения жилого помещения оговаривается условие о том, что даритель сохраняет за собой право на проживание в этом помещении, то сделка теряет свою безвозмездность и не может быть идентифицирована как дарение, а в соответствии с п. 2 ст. 170 ГК РФ может быть признана ничтожной вследствие своей притворности. Если выяснить настоящую цель участников таких правоотношений, то можно предположить, что они были намерены заключить договор пожизненного содержания с иждивением, однако, зная правовую природу рентных отношений, нельзя согласиться с таким предположением. Исходя из этого, можно сделать вывод о целесообразности применения положений статьи 168 ГК РФ, которая определяет такие правоотношения, как сделку, нарушающую требования законодательства и признает такой договор ничтожным [8, с. 34]. Анализ судебной практики показывает, что прикрытие сделки купли-продажи дарением также является очень распространенным явлением в гражданско-правовом обороте. Мотивом такого поведения чаще всего становится нежелание продавца уплачивать налог с приобретенной им прибыли от продажи имущества.

Даритель в такой ситуации совершает якобы безвозмездную передачу какого-либо имущества в собственность одаряемого, а денежные средства одаряемый передает другой стороне на основании расписки. Данный факт исключает безвозмездность сделки, хотя данный признак является основным в отношениях дарения, и она по своей природе перестает быть договором дарения. Однако такая притворная договорная конструкция видится вполне логичной в том случае, если сторонами договора являются близкие родственники, которые освобождены от налогообложения сделок по дарению имущества.

Как правило, в первом случае лица, совершающие притворную сделку, не имеют злого умысла на эти действия, а делают это по мотивам своей правовой неграмотности. Однако распространены ситуации, когда мотивом совершения притворной сделки являются

недобросовестные намерения со стороны одаряемого по отношению к типичному субъекту ренты – его пожилому родственнику [4, с. 72 – 73].

Следующим спорным вопросом при толковании норм ГК РФ о договоре дарения является цена обычного подарка небольшой стоимости, который упоминается в норме ст. 576 ГК РФ. Так как в гражданском законодательстве нет конкретной суммы, в которую оцениваются обычные подарки, на практике возникают трудности при оспаривании такого рода сделок. В целях единообразного толкования и применения пункта 1 статьи 576 ГК РФ следует указать стоимость «обычного подарка небольшой стоимости», обозначив в норме ГК РФ конкретную сумму [5, с. 270]. Представляется целесообразным определить эту сумму размером в 3000 рублей, так как из п.1 ст. 575 ГК РФ можно сделать вывод о намерении законодателя определить именно такую стоимость для обычных подарков.

Безусловно, список изученных выше проблем не является исчерпывающим, однако нами названы наиболее распространенные и неурегулированные законодательством моменты, которые доставляют много неудобств лицам, прибегающим к совершению такого вида сделки, как дарение. Совершенствование законодательства и внесение изменения в ГК РФ, и без того динамично развивающийся, поможет минимизировать влияние вышеперечисленных проблем на правоотношения, возникающие из договора дарения, а также уменьшить обширную судебную практику, связанную с оспариванием сделок по дарению имущества.

Библиография/References:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] Электрон.дан. – Режим доступа www.consultant.ru// Дата обращения – 28.03.2020 г.
2. Гражданский кодекс РСФСР от 31.10.1922 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] Электрон.дан. – Режим доступа http://docs.cntd.ru // Дата обращения – 28.03.2020 г.
3. Гражданский кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 11.06.1964) (ред. от 26.11.2001) КонсультантПлюс [Электронный ресурс] Электрон.дан. – Режим доступ www.consultant.ru// Дата обращения – 28.03.2020 г.
4. Дарков А.А. Анализ основных проблем, возникающих при применении правовых норм о договоре дарения// Закон и право. – 2019. – N 2. – С. 69 – 75.
5. Жук Э.В. Основные направления совершенствования правового регулирования договора дарения в российской федерации// Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – N 6, т. 11. – С. 265 – 275.
6. Зайцева Ю.А. Некоторые проблемы применения норм Гражданского кодекса Российской Федерации об отмене дарения// Экономика и право. – 2016. – N 9-1(67). – С. 20 – 25.
7. Крашенинников Е.А. Отмена дарения // Сборник статей памяти М.М. Агаркова: сборник научных трудов / под ред. Е.А. Крашенинникова; Яросл. гос. ун-т. Ярославль: ЯрГУ. – 2007. С. 83 – 87.
8. Лукина А.А., Гришина Я.С. Договор дарения// Вопросы науки и образования. – 2019. – N 24(73). – С. 29 – 37.
9. Постановление Президиума ВАС РФ от 27.07.2011 г. Дело № 3990/11 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] Электрон.дан. – Режим доступа www.consultant.ru// Дата обращения – 28.03.2020 г.

Об авторах:

Субботина Алина Владимировна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: alishka08072000@gmail.com

Дорошенко Татьяна Николаевна – заместитель декана юридического факультета НовГУ им. Ярослава Мудрого, кандидат исторических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: doroshenkotn@mail.ru

УДК 347.9

М.С. Трофимова, Е.Э. Прокофьева

НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СУДЕБНОМ ПРИМИРЕНИИ

Аннотация: В статье проанализированы основные новеллы процессуального законодательства, которые регламентируют новый вид примирительной процедуры – судебное примирение. В частности, исследована нормативная база, регулирующая судебное примирение, проанализированы требования к судебному примирителю, рассмотрен порядок проведения процедуры судебного примирения. Автором высказывается собственная точка зрения об эффективности нового механизма с учетом загруженности судов, правовой неграмотности населения, отсутствием реальных процессуальных стимулов по примирению.

Ключевые слова: примирительные процедуры; судебное примирение; судебный примиритель; медиация; арбитражный суд; суд общей юрисдикции; мировое соглашение; судопроизводство.

Конфликтность в различных сферах правоотношений неуклонно растет, в связи с чем, растет и загруженность судебных органов. Несмотря на то, что судебная форма является наиболее универсальной, доступной и объективной формой защиты прав и законных интересов, особо актуальным сегодня становится вопрос о поиск компромисса для субъектов спора даже при судебном разрешении конфликтов. Активно разрабатывается нормативная база, регулирующая различные примирительные процедуры, применяемые при рассмотрении и разрешении гражданских дел. Целью новых институтов является снижение нагрузки на суды, обеспечение процессуальной экономии, уменьшение конфликтности спорящих сторон, формирование правовой культуры в области цивилизованного разрешения споров.

Право на доступность судебной защиты содержит в себе возможность урегулирования конфликтов в рамках альтернативных примирительных процедур. Применение подобных процедур предоставляет определенные преимущества. В частности, решая проблему по обоюдному согласию, контрагенты используют все шансы сберечь не только время, и финансы, но и сохранить свои деловые взаимоотношения, а суды освобождаются от части работы и ответственности по делу.

Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 197 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 197) вводит масштабные нововведения в практику примирительных процедур, в том числе, закрепляет новый институт – судебное примирение.

Судебное примирение – это «дополнительная по отношению к медиации и другим примирительным процедурам форма урегулирования спора» [1]. Главное отличие судебного примирения от примирения, которое осуществляется самими сторонами по делу, состоит в том, что «действия по примирению осуществляются судом на конкретном этапе судебного рассмотрения – после подачи искового заявления и до вынесения итогового решения по делу» [2]. Исследователи отмечают главную особенность процедуры судебного примирения (в отличие от процедуры медиации) – ее формализм [3]. Другими словами результат судебного примирения представляет собой процесс формирования специальных процессуальных форм, таких как судебный акт или соглашение сторон по делу. К примеру, если бы спор решался с помощью медиатора, то результат мог бы быть представлен в устной форме между сторонами либо заключался бы в совершении конклюдентных действий. В Законе № 197 зафиксирован список вероятных результатов примирения сторон, к которым могут прийти стороны в ходе примирительной процедуры, и он носит исчерпывающий характер (мировое соглашение, частичный или полные отказ от иска или признание иска, отказ от апелляционной, кассационной жалобы, надзорной жалобы (представления), признание обстоятельств).

Последние изменения процессуального законодательства не только допускают мировые сделки, но также дают право судьям побуждать конфликтующие стороны к примирению [2]. Например, в постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18 июля 2014 г. № 50 «О примирении сторон в арбитражном процессе» сказано, что основными задачи судопроизводства в арбитражных судах: «содействие становлению и развитию партнерских деловых отношений, формированию обычаев и этики делового оборота; примирение сторон при подготовке дела к судебному разбирательству» [1]. Задача по примирению сторон включена в перечень необходимых для реализации на стадии подготовки в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (далее – ГПК РФ), Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации (далее – АПК РФ) и кодекс Административного судопроизводства Российской Федерации (далее – КАС РФ).

По мнению некоторых исследователей и практических работников в арбитражном процессе примирительные процедуры вообще должны стать обязательным институтом, поскольку только при цивилизованном отношении к поиску компромисса можно вести успешную предпринимательскую деятельность. Как отмечает, Лифинцев В.Н.: «В арбитражном процессе целесообразным будет установления не права, а обязанности суда предложить сторонам примириться» [2]. Отталкиваясь от вышеизложенного арбитражный суд при рассмотрении дела должен осуществлять мероприятия с целью примирения сторон, способствовать им в урегулировании спора, основанного на взаимных претензиях сторон, руководствуясь при этом интересами сторон и задачами судопроизводства в арбитражных судах. Вносимые изменения должны содействовать оптимизации судебной нагрузки с помощью снижения числа дел в судах, за счет урегулирования конфликтов на этапе примирительных процедур.

Формирование финансовых взаимоотношений и опыт обращения к примирительным процедурам дают возможность стремительно применять их и формировать новые методы примирения. Именно в арбитражном процессе впервые появилась практика применения медиации, нормативно закреплены экономические стимулы при заключении мирового соглашения.

Положительный опыт арбитражного законодательства использован при модернизации ГПК РФ в части институтов примирения.

Так, с 25 октября 2019 г. вступил в силу Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 198 «О внесении изменений в статью 333.40 части второй Налогового кодекса Российской Федерации в связи с совершенствованием примирительных процедур», в котором установлены основания и процедуры возврата либо зачета государственной пошлины. В частности, при заключении мирового соглашения, отказе истца от иска, признании иска ответчиком до вынесения судом первой инстанции окончательного решения истцу будет возвращаться 70% от суммы госпошлины, оплаченной им за рассмотрение иска, если же это будет иметь место на стадии рассмотрения в суде апелляционной инстанции — то 50% от суммы госпошлины, оплаченной за рассмотрение спора в суде первой инстанции, если на стадии кассационного оспаривания, надзора — 30%. Указанные меры призваны дополнительно стимулировать стороны конфликта к использованию примирительных процедур.

Но институт судебного примирения является новеллой как для гражданского, так и для арбитражного процессуального законодательства. С 25 октября 2019 г., за исключением отельных положений, Закон № 197 добавляет в АПК РФ и ГПК РФ новые нормы: «устанавливающие виды, порядок и сроки проведения примирительных процедур, условия для определения статуса судебных примирителей, а также правила, которые касаются процедуры удостоверения нотариусом медиативного соглашения, достигнутого сторонами в соответствии с соглашением о проведении медиации». В соответствии с вновь вводимыми статьями споры могут быть урегулированы путём: переговоров; медиации; судебного примирения. Следует отметить, что этот перечень является открытым.

Хочется отметить, что институт судебного примирения исполняется на базе принципов самостоятельности, беспристрастности и добросовестности судебного примирителя. Процедура проведения судебного примирения, а также требования к судебному примирителю определяются АПК РФ, ГПК РФ и порядком проведения процедуры примирения, который был утвержден Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 31 октября 2019 г. № 41 «Об утверждении Регламента проведения судебного примирения» [4].

В гражданском или арбитражном процессе по конкретному делу, одобренную сторонами кандидатуру судебного примирителя должен утвердить суд. В роли судебного примирителя будет выступать судья, пребывающий в отставке и включенный в список судебных примирителей. Первые списки судебных примирителей были сформированы Верховным Судом РФ уже в январе 2020 года, по предложениям региональных судов [5]. Очевидно, что законодатель сделал ставку на более статусную в глазах участника конфликта фигуру профессионального судьи, поскольку профессия медиатора за последние 10 лет не получила широкого общественного признания.

Согласно ст. 14 Регламента проведения судебного примирения примиритель обладает широчайшим комплексом прав, в том числе знакомится с материалами дела с согласия суда, получает необходимые консультации у специалистов, вести переговоры со сторонами. Примиритель не предлагает сторонам варианты разрешения конфликта. Верховным Судом РФ подчеркивается, что примиритель не берет на себя функции по самостоятельной выработке вариантов урегулирования спора, он лишь создает условия для анализа оппонентами правомерности, оправданности и разумности предъявленных требований и возражений. Таким образом, можно констатировать, что в своей практике судебные примирители будут использовать медиативные техники.

Возникает вопрос о получении дополнительной квалификации у судей в отставке, привлеченных к судебном примирению, поскольку для участия в процедуре примирения необходимо наличие практических навыков переговорного процесса, медиации и примирения, чтобы обеспечить свою беспристрастность и независимость (п. 3. Ст. 14. Регламента проведения судебного примирения).

Не смотря на наличие упомянутого Регламента практически осталось неразрешенными множество вопросов, связанных с реализацией нового института. В отличие от медиации, все этапы судебного примирения должны быть четко проговорены законодателем.

В настоящее время идет огромная работа по наполнению нормативной базы примирения. Так, 14 апреля 2020 года Постановлением Правительства РФ № 504 были утверждены правила оплаты труда судей, пребывающих в отставке и осуществляющих функции судебных примирителей [6]. Нужно отметить, что вознаграждение примирителя, выплачиваемое из федерального бюджета, далеко не маленькое - половина должностного оклада судьи, рассматривающего дело, пропорционально числу дней фактического участия судебного примирителя в процедуре урегулирования спора. Напомним, процедуру медиации стороны оплачивают самостоятельно. Подобное финансирование налагает на примирителей еще большую ответственность, и, безусловно, большие ожидания и надежды. И здесь необходимо вернуться к вопросу профессиональных навыков примирителя – сегодня остро стоит вопрос соответствия квалификации примирителя занимаемому процессуальному статусу.

Резюмируя, необходимо отметить, в целом, теоретически ожидаемый положительный эффект от введения нового института. Безусловно, суды заинтересованы в снижении реальной нагрузки. Привлечение к примирению профессионалов (судей в отставке) прогнозируемо должно обеспечить верное и высококачественное урегулирование спора в примирительном порядке. Однако, если смотреть на ситуацию с практической стороны, возникает много «но». В частности, как судьи в отставке, не имея практических навыков примирения, будут участвовать в данном процессе? Как судья, рассматривающий дело,

вовлечет тяжущихся в процедуру примирения, если она необязательна, а большинство участников гражданских дел заинтересованы только в выигрыше и получении решения «в свою пользу»? Какими должны быть процессуальные стимулы к использованию судебного примирения (кроме возврата государственной пошлины)? С учетом сказанного, эффект от судебного примирения может быть достигнут только при активной популяризации нового института с учетом транслированного населению положительного опыта примирения в конкретных делах и формировании положительного имиджа судебного примирителя в региональных и местных судебных учреждениях.

Библиография/References

1. Комаш Л. Судебное примирение и возврат госпошлины // Практический бухгалтерский учет. Официальные материалы и комментарии. 2019. N 9. С. 24 – 30.

2. Лифинцев В.Н. Примирительные процедуры в арбитражном процессе // European science. 2020. N 1 (50). С. 43 – 46.

3. Мачучина О.А. Основные составляющие примирительных процедур // Наука. Общество. Государство. 2017. N 3 (19). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-sostavlyayuschie-primiritelnyh-protsedur/ (дата обращения: 05.04.2020).

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 31.10.2019 N 41 «Об утверждении Регламента проведения судебного примирения» // Бюллетень Верховного Суда РФ. N 1. январь, 2020.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.01.2020 N 1 «Об утверждении списка судебных примирителей» // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: http://base.garant.ru/73473177/. Дата обращения: 04.04.2020.

6. Постановление Правительства РФ от 14 апреля 2020 г. № 504 «Об утверждении Правил оплаты труда судей, пребывающих в отставке и осуществляющих функции судебных примирителей» // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73803896/. Дата обращения: 04.04.2020.

Об авторах

Трофимова Марина Сергеевна – кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой гражданского права и процесса, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: rina23@inbox.ru

Прокофьева Елизавета Эдуардовна – магистрант, НовГУ им. Ярослава Мудрого, e-mail: l-prokof@yandex.ru

УДК 347.1

А.С.Чикунова, Т.Н.Дорошенко

ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ О ПРИЗНАНИИ ГРАЖДАНИНА БЕЗВЕСТНО ОТСУТСТВУЮЩИМ ИЛИ ОБЪЯВЛЕНИЯ УМЕРШИМ ПО ГРАЖДАНСКОМУ ПРОЦЕССУАЛЬНОМУ КОДЕКСУ

Аннотация: в данной работе проводится анализ особенностей, связанных с рассмотрением дел о признании гражданина безвестно отсутствующим или объявление его умершим. Автором рассмотрено такое понятие как «заинтересованные лица», установлено, кто может относиться к данной категории лиц. Рассмотрены основные нюансы, связанные с подачей в суд заявления по данной категории дел.

Ключевые слова: безвестное отсутствие, заинтересованные лица, суд общей юрисдикции, заявление, ГПК РФ.

Институты признания гражданина безвестно отсутствующим и объявления его умершим на сегодняшний день являются достаточно актуальными, так как ежегодно в России исчезает огромное количество человек по совершенно разным причинам: кто-то скрывается от долгов, некоторые уходят из-за проблем в семье. Для того, чтобы признать гражданина безвестно отсутствующим или умершим, необходимо соблюдать определенный процессуальный порядок. Данная работа раскрывает основополагающие положения, связанные с данной категорией дел.

Особенности возбуждения данной категории дел регламентированы в главе 30 ГПК РФ. Вопрос о подсудности решается в соответствии со ст. 276 ГПК: «заявление о признании гражданина безвестно отсутствующим или об объявлении его умершим должно быть подано в суд по месту жительства или месту нахождения заинтересованного лица». Если заявление подается юридическим лицом, то оно должно быть подано в суд по месту нахождения юридического лица. Место нахождения определяется местом его государственной регистрации [1]. Но здесь возникает еще один вопрос: кто будет выступать в данном случае заинтересованным лицом? В законодательстве четкого указания на это вопрос нет.

Грунтовская Т.В. говорит о том, что законодательно не установлено четких границ в определении понятия «заинтересованное лицо». Это создает проблему, которая заключается в том, каждый судья может толковать данное понятие по-разному и включать разных лиц в данную категорию [3, с. 55]. Будет создаваться некая неразбериха. Для заинтересованных лиц необходима юридическая заинтересованность, которая и сподвигла их на обращение в суд по данной категории дел.

Михайлова И.А. выражает свои мысли по поводу кредиторов, предлагая внести их как заинтересованных лиц, которые имеют право требовать признания гражданина безвестно отсутствующим или умершим [6, с. 30]. Ведь у них тоже существует юридическая заинтересованность, заключающаяся во взыскании денежных средств.

Громошина Н.А., говоря о понятии «заинтересованное лицо» приходит к выводу, что законодателем данное понятие трактуется по-разному: с одной стороны, под это понятие попадают все лица, которые имеют юридический интерес по данному делу, а с другой стороны, это лица, непосредственно возбуждающие дело в особом производстве [2, с. 25].

По делам о признании граждан безвестно отсутствующими или умершими законодатель не дает также четкого перечня лиц, которые могут выступать заявителями по данному делу. Понятие «заявитель» и «заинтересованное лицо» не являются равнозначными. Отличие заявителя от заинтересованного лица в особом производстве заключается в том, что заявитель имеет право на возбуждение определенной категории дела, тогда как не все заинтересованные лица имеют такое право. Как уже было сказано выше, обращаются в суд по данной категории дел только лица, имеющие юридическую заинтересованность, которая может быть решена только во время судебного разбирательства. Именно юридическая заинтересованность помогает «отфильтровать» из всей массы лиц и организаций, с которыми пропавший гражданин имел определенные отношения, заинтересованных лиц, которые как раз и могут обратиться в суд по данному вопросу.

Например, супруга обращается в суд о признании своего супруга безвестно отсутствующим для того, чтобы расторгнуть брак в упрощенном порядке. Кроме самого желания расторгнуть брак по своим определенным причинам, между супругами имеется связь, благодаря которой, в случае признания гражданина безвестно отсутствующим, появится возможность заключить договор доверительного управления этим имуществом, где доверительным управляющим как раз и может стать его жена [5, с. 112]

Кемеровским судом в 2017 году было вынесено решение о признании гражданина умершим. С заявлением обратилась жена пропавшего гражданина, обосновав свое заявление тем, что с гражданином она состояла в браке. Совместно со своим коллегой по работе ее супруг уехал на рыбалку и больше дома он не появлялся. До настоящего времени

его местонахождение неизвестно. Заявительница подавала заявление в Отдел МВД России, но поиски ее супруга положительных результатов не дали. На руки ей была выдана справка о том, что гражданин числится как безвестно пропавший. В суде было вынесено решение о признании гражданина безвестно отсутствующим. В течение пяти лет супруг дома не появился. Гражданке необходимо признать его умершим, чтобы оформить наследственные права. Заинтересованные лица, присутствовавшие в судебном заседании не возражали относительно удовлетворения заявления. Суд, исследовав все необходимые по делу доказательства, удовлетворил заявление о признании гражданина умершим [7].

Но при отношениях, возникающих, к примеру, из договора банковского счета у банка отсутствует юридическая заинтересованность в признании гражданина безвестно отсутствующим или умершим, так как неиспользование банковского счета продолжительное время не будет создавать для банка юридической неопределенности.

Проанализировав судебную практику по данному вопросу, можно сделать вывод о том, что чаще всего с вопросом о признании гражданина безвестно отсутствующим или умершим обращаются его члены семьи (супруг или супруга, родители, братья и сестры, дети), родственники (внуки, племенники), бывшие супруги, для которых долгое отсутствие гражданина создает неопределенности по некоторым вопросам.

При изучении лиц, которые входят в категорию «заинтересованные лица» встал вопрос, заключающийся в принадлежности работодателя к данной категории заинтересованных лиц. В судебной практике не сложилось конкретного мнения по вопросу того, является ли работодатель заинтересованным лицом по вопросу о признании гражданина безвестно отсутствующим или умершим. Проведя анализ судебной практики, был сделан вывод о том, что каждый суд рассматривает дела по-своему, одни признают работодателя как заинтересованное лицо и выносят решение о признании гражданина безвестно отсутствующим или умершим, другие же судьи не признают работодателя в качестве заинтересованного лица и отказывают в удовлетворении заявления.

Юристы, которые специализируются на трудовом праве, все-таки высказываются о том, что работодатель может выступать в качестве заинтересованного лица по данной категории дел [4, с. 93].

Таким образом, работодателя следует признавать заинтересованным лицом, которое может инициировать процесс признания работника безвестно пропавшим или умершим. Цель, с которой работодатель будет обращаться в суд – расторжение трудового договора. Статья 83 Трудового Кодекса РФ говорит следующее: «одним из оснований прекращения трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от сторон, является смерть работника или работодателя, а также признание судом работника или работодателя безвестно отсутствующим или умершим» [8]. Расторгнуть трудовой договор при отсутствии гражданина-работника будет возможно только при вступлении решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим или умершим в законную силу.

Возможен и другой вариант расторжения трудового договора в данном случае. Провести увольнение работника, использовав его долгое отсутствие на рабочем месте, прогул. В данном случае, это будет считаться несправедливым по отношению к работнику, так как работник исчез, долгое время не появляется на своем рабочем месте по неизвестной никому причине. Из всего вышесказанного можно и нужно признавать работодателя в качестве заинтересованного лица по делам о признании гражданина безвестно отсутствующим или умершим, так как он тоже имеет юридическую заинтересованность по данному вопросу.

Необходимо отметить, что дела такой категории судья разрешает единолично в суде общей юрисдикции.

Важно уточнить, что по такой категории дел не установлен досудебный порядок, то есть если происходили мероприятия, направленные на поиск пропавшего лица, то его результаты не будут выступать фактом принятия заявления к рассмотрению.

Необходимо отметить и тот факт, что по данной категории дел отсутствует ответчик, так как в данном случае необходимо установить факты, имеющие юридическое значение, а не разрешать спор о праве.

В ст. 277 ГПК РФ предусматриваются особенные требования к заявлению о признании гражданина безвестно отсутствующим или об объявлении гражданина умершим. В заявлении в обязательном порядке должны быть указаны:

– наименование суда, в который подается заявление;

– фамилия, имя, отчество заявителя, его место жительства, если заявление подается представителем, то подается еще и контактная информация представителя;

– фамилия, имя, отчество заинтересованного лица или лиц, их место жительства, если заинтересованным лицом является организация, то место ее нахождения;

– для какой цели необходимо заявителю признать гражданина безвестно отсутствующим или объявить его умершим [1]. Например, в качестве цели может быть указано расторжение брака в упрощенном порядке, открытие наследства, назначение пенсии по потере кормильца, прекращение действия доверенности, расторжение трудового договора. Если же в заявлении не указана цель, с которой подается заявления, то в соответствии со ст. 136 ГПК РФ судья оставляет такое заявление без движения, а заявителю предоставляется срок, в течение которого необходимо устранить все недостатки. В связи с этим судьей выносится определение;

– должны быть изложены обстоятельства, которые будут подтверждать безвестно отсутствие гражданина, либо обстоятельства, угрожавшие пропавшему без вести смертью или дающие основание предполагать его гибель от определенного несчастного случая;

– если необходимо признать гражданина безвестно отсутствующим или объявить его умершим, который является военнослужащим или иным лицом, которое пропало без вести в связи с военными действиями, то обязательно указывается день окончания военных действий.

– также в заявлении указываются о своевременном обращении за розыском гражданина и перечень прилагаемых документов. К ним относятся справка органа внутренних дел о том, что был осуществлен розыск, но гражданин не был обнаружен; квитанция об оплате госпошлины, справка с последнего места жительства пропавшего гражданина.

В заключение необходимо сказать о том, что подача заявлений по данной категории дел требует точного соблюдения процессуальных норм, указанных в ГПК РФ. Важным является тот факт, что лицо, подающее заявление, должно быть признано заинтересованным, для того, чтобы заявление было принято к рассмотрению. Только точное соблюдение всех правил подачи заявления обеспечит принятие заявления судьей, который и начнет осуществлять судебное разбирательство по данной категории дел.

Библиография/References:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ - дата обращения 04.04.2020 г.

2. Громошина Н. А. Дифференциация и унификация в гражданском судопроизводстве: дис. д-ра юрид. наук. – М.: 2010 г. – С. 1-50.

3. Грунтовская Т. В. Институт объявления гражданина умершим и признания гражданина безвестно отсутствующим: перспективы гражданско-правового реформирования // Перспективы государственно-правового развития России в XXI веке : материалы Всероссийской научно-теоретической конференции адъюнктов, курсантов и слушателей вузов МВД России, аспирантов и студентов образовательных организаций, посвященной 55-летию Ростовского юридического института Министерства внутренних дел Российской Федерации. – Ростов н/Д.: 2016 г. – С. 51-55.

4. Закаряева М.М. Заинтересованные лица в делах о признании гражданина безвестно отсутствующим и объявлении умершим // Актуальные проблемы российского права. – 2018 г. № 7. – С. 90-98.

5. Климович Я. С. Порядок и основания прекращения брака в случае объявления супруга умершим или признания безвестно отсутствующим // Символ науки. – 2018 г. – № 1-2/2018. – С. 112-114.

6. Михайлова И.А. Теоретические и практические проблемы признания гражданина безвестно отсутствующим и объявления умершим // Наследственное право. – 2006 г. – № 2. С. 29-32.

7. Решение № 2-3546/2017 ~ М-3508/2017 от 21 ноября 2017 года по делу № 2-3546/2017 Кемеровский суд (Город Кемерово) – Документы суда – [Электронный ресурс] http://sud-praktika.ru/precedent/465430.html дата обращения 04.04.2020 г.

8. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ - дата обращения 04.04.2020 г.

Об авторах

Чикунова Анастасия Сергеевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, e-mail: 45890009@mail.ru

Дорошенко Татьяна Николаевна – кандидат исторических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: doroshenkotn@mail.ru

УДК 316.77

С.А.Алексеева, В.О. Шипулин

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ: РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА

Аннотация: В статье рассматривается применение ряда технологий управления массовым сознанием (реклама, телевидение, социальные сети) в российских условиях. Исследуется специфика применения этих инструментов, объясняются социально-психологические причины их действенности. Приводятся конкретные примеры влияния на коллективное сознание из современной российской реальности.

Ключевые слова: Технологии управления сознанием, манипуляция, фрагментарность информации, реклама, телевещание, социальные сети.

Технологии управления сознанием стали неотъемлемой частью повседневной жизни всего мира. Практика их использования в России в общем соответствует мировому опыту, при этом отдельные специфические черты объясняются некоторым своеобразием современного этапа политического и экономического развития страны.

Одной из важнейших индустрий формирования массового сознания является реклама, ведь формируя покупательские предпочтения можно сформировать мышление и социальное поведение индивидов. Сейчас в рекламе очень часто можно встретить апеллирование к фактам. Такой вид рекламного сообщения обращён на образованную аудиторию. Наглядным примером может послужить интегрированная реклама в роликах на русском ютуб-канале «Парфенон». Целевая аудитория Л. Парфёнова – это взрослые образованные люди. Блогер перед тем, как перейти к рекламе, раскрывает исторические или научные факты, как бы подводящие потребителя к продукту. Факты в рекламе, несущие научную информацию, имеют свойство вызывать большую степень доверия. Современная российская реклама во многих случаях имеет в виду человеческую склонность к азарту. Так, перед просмотром фильмов и сериалов в интернете нередко идёт реклама онлайн-казино. “Coca Cola”, “Snickers” и многие другие фирмы предлагают принять участие в конкурсе и побороться за выигрыш. Рекламная акция, дающая потенциал получить что-то бесплатно завладевает сознанием человека, и превращает его в неотделимую часть толпы.

Рассматривая современные технологии воздействия на сознание, можно выделить такую их черту, как фрагментарность подачи информации. В современной российской реальности данный способ является одним из самых часто применяемых. Фрагментарность, вероятно, изначально была обусловлена постмодернистским стилем письма, допускающим неустойчивость сообщения, не имеющего начало или конца. В наши дни СМИ взяли постмодернистскую стилистику за основу. Новость приходит из ниоткуда, адресата порой очень трудно найти, а приводимые факты не соответствуют действительности.

Рассмотрим, к примеру, формирование и подачу новостей государственными каналами российского телевидения. Новостной дискурс телекомпании НТВ направлен на силу подачи информации с целью вызвать резкое эмоциональное состояние в человеке. Телеканал не даёт объективную повестку дня, не приводит голые и сухие факты. Вся информация, транслируемая на аудиторию, имеет большую комментаторскую окраску. Новости на НТВ – это интерпретация события. Большую роль в такой подаче имеет личность самого ведущего. Считается, что сегодня успех телевизионной передачи гораздо меньше связан с ее информационным содержанием, чем с «харизмой» той личности, которая транслирует новости [1, С.99]. Человек, который передаёт на большую аудиторию вечерние новости, должен уметь удержать широкую аудиторию у экранов своих телевизоров. Концепция телеканала НТВ основа на сенсациях, психологическом напряжении и эксклюзиве. Это позволяет вызвать эмоции и захватить человека.

Телеканал Россия 1 в целях влияния на сознание зрителя также прибегает к ораторскому искусству ведущего – в частности, речь может идти о воскресных программах Д. Киселёва и В.Соловьева. Манера подачи информации, эмоции телеведущего, его жестикуляция активно воздействует на сознание. Жесты направлены на привлечение аудитории к разговору. Ведущие ломают “четвёртую стену”, тем самым разрушая границу между миром телезрителя и студии. Харизма ведущего и умение доносить информацию в нужной форме, затмевает содержание этой информации. Человек, который постоянно смотрит в экран своего телевизора, находится под воздействием СМИ. Передача новостной информации предполагает вызвать эмоции или сформировать отношение к событиям. И в этом большое значение играет феномен персонификации. Статус телеведущего изменился; он должен стать авторитетом для вас и всей вашей семьи.

Будь это новостная программа или аналитическая, она призвана воздействовать на сознание, затрагивать мысли и чувства человека. Д. Киселёв применяет формулу надёжного собеседника. Его манера и темп речи вызывают спокойствие у телезрителя. Он обращается напрямую к человеку, вовлекая его в диалог. Журналист очень много использует оценочных суждений, свою речь пытается украсить различными эвфемизмами и метафорами. Он даёт моральную оценку, акцентирует внимание на нарушениях норм. Такая подача создаёт интерес у потребителя. При этом Киселёв даёт яркое разграничение, что такое плохо, а что такое хорошо. Оценка сформулирована в виде готового ответа для телезрителя. Реклама передачи сопровождается вставками с самыми острыми комментариями. Отмечается, что функция журналиста нередко детерминирована ролью, которую играет журналистика в определенный период в том или ином обществе [2, С.68]. В данном случае функция деятельности Д. Киселёва обусловлена функцией журналистики в современном российском обществе. Российские федеральные СМИ и телевещание в частности, выступают, по сути, важнейшей частью системы власти в России.

Но есть одна технология, которая по степени своего воздействия на сознание индивида опережает телевещание. Это социальные сети. Они включают различные блоги, порталы, новостные ленты. Социальные сети приобретают черты формирующегося социального института. Они создают и изменяют массовое сознание. Социальные сети, как инструмент управления сознанием стали уже давно популярными как в мире, так и в России. Так, анализируя антиправительственные и антиглобалисткие выступления масс в крупных городах, охватившие в 2011 г. Северную Африку и Ближний Восток, многие исследователи приходят к мнению, что организация и мобилизация протеста проходила через социальные сети [3, С.175]. Социальные сети стали элементом, которые диктуют мнение и правила, организуют толпу. Носителем массового сознания считается индивид, входящим в состав сетевого объединения. Сейчас эта платформа представляется наиболее широкой и легкодоступной для жителей всего мира. При этом она наиболее динамична в формировании массового сознания.

В России управление коллективным сознанием активно осуществляется с помощью таких социальных сетей, как VK, Facebook, Instagram. Данные платформы легко управляемы, доступны для массовой регистрации, и в них есть прекрасная возможность для манипуляции под названием «группы по интересам». Человек, который входит в определённую целевую аудиторию, будет получать специально отобранную рекламу и новости, которые способны осуществить сдвиг в его личностных установках. Применяются такие технологии управления, как формирование ассоциаций, наклеивание ярлыков, использование стереотипов, применение риторических вопросмов, выборочный повтор необходимой информации [4, С.347]. Рассмотрим в качестве примера примере паблик "Men's rules" в VK.

В группе "Men's rules" большинство постов – это цитаты про успешность, ценности и правила настоящего мужчины. Создаётся определённый образ, сопровождающийся иллюстрацией, на которой изображён мужчина с сигарой или сигаретой. Здесь производиться скрытая реклама на основе ассоциаций. В сознании людей, которые

подписаны на этот паблик, складывается образ сильного, мужественного, успешного мужчины. У него есть некоторый стиль в одежде, решительные манеры и небольшая деталь, которая украшает весь этот облик – табачное изделие. Скорее всего, за этими иллюстрациями стоят табачные концерны, которым выгодно проводить данную манипуляцию. Группа в социальной сети имеет выраженную целевую аудиторию, паблик Men's rules насчитывает достаточно большое количество подписок. Скрытая реклама охватывает всех этих подписчиков и воздействует на их сознание.

Одной из самых популярных социальных сетей считается социальная сеть Instagram. Популярность приобретена благодаря своей простоте и возможности ведения личного микроблога. Выкладывая фото, каждый пользователь может наделить их авторской подписью. На данный момент активных пользователей Instagram насчитывается около 500 миллионов. Знаменитые люди, политики, спортсмены, люди искусства являются неотъемлемой частью этого сообщества. Через данную социальную сеть они транслируют свою жизнь, мысли, новостные события. Сейчас Instagram превратился в отдельный канал СМИ с авторскими комментариями, способными активно влиять на массовое сознание. Здесь человек следит за аккаунтами, которые соответствуют его интересам. Эта психологическая общность заключена именно в желании следить или стать объектом слежения. Навязчивое стремление фиксировать себя и выкладывать на всеобщее обозрение становится манией. Социальная сеть отключила у пользователей рациональное мышление и превратила в элемент толпы. Человек способен проглатывать информацию, установки, ценности которые транслирует блог, без критического осмысления. Для политиков безоговорочным плюсом является простота использования и эффективность привлечения электората. В российском пространстве примером может послужить аккаунты А.Навального или Р. Кадырова. Аккаунт Р. Кадырова – это демонстрация силы. Политик прибегает к использованию визуального ряда с целью высмеивания политических лидеров западных стран. Примером может послужить публикация от 7 октября 2019г, которая сделана с помощью программы Photoshop. На фотографии изображён президент России притягивающего за галстук к себе Б. Обаму. Главным преимуществом Instagram по управлению массовым сознанием, выступает метод визуализации. Использование видео и фото позволяет легко закладывать и укреплять нужную информацию.

В целом российская практика использования рекламных технологий и СМИ ради воздействия на общественное мнение в том или ином направлении вполне вписывается в логику общемировых трендов, связанные с управлением коллективным сознанием.

Библиография/References:

1. Мальцева И.А. Ожидания аудитории и приемы воздействия спортивного журналиста в электронных СМИ // ИСОМ. 2017. №5-1. С.97-104

2. Видная О.Е. Функционирование журналистской информации в новых медиа // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2015. №2 (10). С.66-74. С.68.

3. Скороходова Н. Социальные сети как инструмент управления сознанием // Россия и мусульманский мир. 2012. №11. С. 175-180

4. Манукян А.М. Социально-психологические механизмы гипнотического манипулирования сознанием масс в медийном пространстве на примере социальных сетей (Vk, Facebook, instagram) // АНИ: педагогика и психология. 2019. №3 (28). С. 345-348. С.347.

Об авторах

Алексеева София Андреевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, e-mail: alekseevasofia2013@gmail.com

Шипулин Всеволод Олегович – доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, e-mail: Vsevolod.Shipulin@novsu.ru

УДК 316.023.4

О. Д. Ануфриева, О. Е. Артамонова

ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ НЕОБХОДИМОСТИ МЕР ПРОФИЛАКТИКИ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены причинно-следственные связи между эпидемиологической ситуации в мире и ростом домашнего насилия, приводятся социальные реакции на наиболее резонансные события, связанные с домашним насилием, раскрывается общественный запрос на привлечение правоохранительных органов к борьбе с семейно-бытовым насилием.

Ключевые слова: домашнее насилие; резонанс; агрессор; жертва; профилактика домашнего насилия; меры защиты; правовая регламентация

Проблема домашнего насилия уже давно остро стоит во всем мире, в России о необходимости принятия закона о профилактике семейно-бытового насилия активно заговорили после вызвавшего в обществе резонанс дела сестёр Хачатурян. В течение последних лет тема домашнего насилия становится одной из наиболее актуальных, с развитием социальных сетей скорость распространения информации о проблеме значительно возросла (акция #янебоюсьсказать в 2016 году, акция #янехотелаумирать в 2019 году как часть продвижения законопроекта о домашнем насилии). По данным о глобальной распространенности насилия, опубликованными ВОЗ, каждая третья женщина (35%) в мире на протяжении своей жизни подвергается физическому или сексуальному насилию со стороны интимного партнера, либо сексуальному насилию со стороны другого лица [3]. Однако сейчас, в связи с пандемией COVID-19 ситуация становится более напряжённой. Женщины вынуждены проводить все время вместе с жестокими партнёрами, чья склонность к насилию лишь провоцируется и распаляется за счет экономических раздражителей.

По статистике, опубликованной ООН, количество зарегистрированных случаев домашнего насилия во Франции выросло на 30% после объявленного 17 марта карантина в стране; за первые две недели карантина в Испании количество звонков на номер горячей линии для жертв домашнего насилия выросло на 18%; в Сингапуре количество звонков в службу поддержки выросло на 30%. По сообщению канала «NBC News», за последние недели правоохранительные ведомства по всей территории Соединенных Штатов Америки зафиксировали увеличение количества эпизодов домашнего насилия на 35% [2]. В российской Федерации случаи домашнего насилия в период самоизоляции, по словам уполномоченного по правам человека Татьяны Москальковой, возросли в 2,5 раза.

Эта статистика говорит о том, что меры принимаемые государством для профилактики семейно бытового насилия недостаточны. Нельзя сказать, что виноват режим самоизоляции и коронавирусная инфекция, вызвавшая его, она всего лишь обнажила проблему, которая зрела в мировом сообществе долгие годы. «COVID-19 оказывает разрушительное воздействие на лиц женского пола, ведь в условиях карантина они подвержены риску насилия и лишены доступа к основным службам защиты» — высказался Ричард Морган, директор отдела международного содействия организации Plan International [5].

Меры по профилактике семейно бытового насилия необходимо разрабатывать и внедрять уже сейчас. По данным ВОЗ, семейно-бытовое насилие может приводить к тому, что дети, растущие в семьях, где имеет место насилие, могут страдать от целого ряда поведенческих и эмоциональных расстройств, которые в дальнейшей жизни могут обуславливать совершение насилие или подверженность ему [3]. Тем самым создаётся непрерывная цепочка агрессоров и жертв, которые, создавая семью, будут также переносить все это на своих детей и история будет повторяться раз за разом. Разработка и принятие мер профилактики сейчас является общей ответственностью, поскольку активный

общественный протест выражает потребность общества в правовых изменениях сегмента, отвечающего за регулирование отношений внутри семьи.

Большой общественный резонанс вызвало интервью известной телеведущей Регины Тодоренко, где она обвинила женщин в том, что они сами провоцируют насилие. В результате ведущая сама стала жертвой психологического насилия, поскольку подверглась жесткой критике со стороны общественности, получила материальные убытки после расторжения крупных рекламных контрактов. Она сама вынуждена была обратиться за помощью к психологам фонда, который работает с жертвами насилия. Снятый Тодоренко вскоре после этого документальный фильм «А что сделала я, чтобы помочь?» за короткий срок набрал миллионы просмотров. По данным фонда «Насилию.нет», после выхода этого фильма в несколько раз возросло количество обращений к ним за помощью.

Можно считать этот случай вторым, столь же крупным по вызванному общественному резонансу, как и дело сестёр Хачатурян. Но, если случай сестёр Хачатурян полностью сосредоточил внимание на несовершенстве правовой регламентации вопроса семейно – бытового насилия, то данная ситуация отражает общественные настроения в целом.

В настоящее время правовую основу проблемы домашнего насилия в России составляет Статья 6.1.1. «Побои» Кодекса об административных правонарушениях [4]. Декриминализиця этой статьи в 2017 году привела к ощущению безнаказанности для агрессора, из-за чего ситуация только ухудшилась. Негативное влияние оказывает и то, что штраф, назначенный агрессору в большинстве случаев выплачивается из семейного бюджета.

Общество требует активного участия государства в разработке и принятии отвечающих запросу социума правовых норм, необходима пропаганда, которая предупреждала бы случаи насилия. Участие со стороны гражданского общества выражается в том, что общественные организации ведут активную работу, состоящую в поддержке жертв домашнего насилия, оказания им правовой и психологической помощи. В России действуют такие некоммерческие организации как проект «Зона права», центры «АННА», «Насилию.нет», «Сестры», проект «Правовая инициатива», женский кризисный центр «Китеж», сеть взаимопомощи «ТыНеОдна». В социальной сети инстаграм более шестнадцати тысяч публикаций под хештегом «домашнее насилие». Все чаще достоянием общественности становятся ужасающие подробности внутрисемейных конфликтов, результатом которых становится насилие над одним из партнёров. Результатом такого насилия могут быть незначительные телесные повреждения или более серьезные увечья, как, например, отрубленные руки в случае с Маргаритой Грачевой.

Больше 60% уголовно наказуемых деяний в отношении детей в России происходит в семьях. 70% опрошенных россиян считают необходимым принятие закона о профилактике домашнего насилия, 90% опрошенных россиян думают, что домашнее насилие недопустимо ни в каких обстоятельствах [6]. Тем не менее, немалое количество Россиян убеждены, что закон о профилактике домашнего насилия разрушит само понятие “семья”, так как будет чужим, сторонним вмешательством в частную жизнь. Также, нельзя не отметить вину, которую возлагают на жертву, если она обращается в правоохранительные органы. В России нередко встречается мнение, что обращению в полицию способствует разрушению семью. Более того, вину за совершаемое насилие часто возлагают на саму жертву. Необходимость решения данной проблемы - это законодательное закрепление понятия “домашнее насилие”, подразделяющиеся на “физическое насилие” и “психологическое насилие”, что дало бы толчок к пониманию состава преступления и мер его профилактики.

Меры профилактики домашнего насилия разной направленности должны охватывать все стадии домашнего насилия: от ликвидации возможности возникновения подобной ситуации до помощи людям, которые уже оказались внутри этой проблемы.

Меры по предотвращению насилия в семье, предлагаемые в проекте закона по профилактике домашнего насилия включают информирование, профилактические беседы, защитное и судебное предписания, учет и контроль органов, помощь в социальной адаптации. Решать вопросы, касающиеся насилия в семье, должны органы внутренних дел, учреждения социальной защиты, уполномоченные при президенте, медицинские организации, кризисные центры и другие организации.

Социальный запрос на защиту от домашнего насилия зреет уже много лет, и лишь вопрос времени, когда он будет реализован. Но для тех, кто является жертвой уже сейчас, тех, кто находится в группе риска, время играет очень важную роль, особенно при возникновении таких ситуаций, как необходимая самоизоляция, когда жертва вынуждена проводить все свое время один на один с агрессором.

Библиография/References:

1. Жульжик, Е.А. Насилие над женщинами в семье / Е.А. Жульжик // Концепт [Электронный ресурс]. – 2014. – № 05 (май).– Режим доступа: КиберЛенинка : https://cyberleninka.ru/article/n/nasilie-nadzhenschinami-v-semie.
2. Информационный портал ООН - [Электронный ресурс] // URL: https://www.un.org/ru/
3. Информационный портал Всемирной Организации Здравоохранения [Электронный ресурс] // URL: https://www.who.int/ru
4. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 24.04.2020) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=351252&fld=134&dst=1000001088,0&rnd=0.2315502685851869#08965591093037004/, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 23.04.2020).
5. Мария Васильева. Подлецы и дети: в Африке на фоне COVID-19 растет насилие над девочками Электронный ресурс] //Известия, 19 апреля 2020/ URL https://iz.ru/1001093/mariia-vasileva/podletcy-i-deti-v-afrike-na-fone-covid-19-rastet-nasilie-nad-devochkami
6. Голиков А.В. Домашнее насилие как проблема современного общества //Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах/ - Том. 2. Юриспруденция. Государство - с. 64-67

Об авторах

Ануфриева Ольга Дмитриевна – студент, Новгородский филиал РАНХиГС e-mail: solvejgsolnecnaa@gmail.com.

Артамонова Ольга Евгеньевна – кандидат социологических наук, доцент, Новгородский филиал РАНХиГС; e–mail: oart@list.ru

УДК 378.147

О. Е. Артамонова, А. А. Гришина, В. С. Сидоренко, Б. И. Андреев

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ФОРМАМ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Аннотация: в статье приведены результаты социологического исследования об отношении студентов к различным формам проведения занятий в вузах, отношение к использованию интреактивных технологий. В исследовании изучалось мнение студентов высших учебных заведений Великого Новгорода: Новгородского филиала РАНХиГС и НовГУ имени Ярослава Мудрого.

Ключевые слова: отношение к учебе; студенты; лекция; практические занятия; образование в вузе; интерактивные технологии, активные формы обучения

По данным статистики, каждый третий человек после окончания средней школы становится студентом высшего учебного заведения. В современном мире образование занимает одну из ключевых позиций в выборе профессии. Именно от того, какую специальность выберет человек, будет зависеть его будущее. Но обучение в высшем учебном заведении проходит по-разному. Преподаватели преподносят лекционный материал в соответствии с собственными представлениями, и от этого непосредственно зависит способ подачи теоретического материала. В результате, эффективность работы преподавателя в определенной степени влияет на успеваемость студентов. Это зависит от методов подачи лекционного материала, использования интерактивных технологий, степени вовлечения студентов в образовательный процесс**.** Таким образом, очевидна важность способов подачи лекционного материала, т.к. важно чтобы студент мог его понимать и в дальнейшем применять полученные знания на практике. В современной России этот вопрос стоит очень остро, потому что диплом больше не является показателем знаний.

Чтобы разобраться в данной проблеме, необходимо подробнее изучить влияние способа подачи лекционного материала на качество образования в высших учебных заведениях.

Лекция - древнейший вид диалога между лектором и слушателем. В современном образовании - это взаимодействие преподавателя и студентов, которые стараются усвоить учебный материал. Выделяют семь видов нетрадиционных лекций: проблемная, лекция-визуализация, лекция бинарная (при участии двух лекторов), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-конференция, лекция-консультация, – их выделяют З.Г. Нигматов и Л.Р. Шакирова [2].

Стандартная лекция, когда один лектор монотонно читает материал, в современном образовании становится менее эффективной. В современных условиях целесообразно сопровождать лекции комплексом интерактивных апелляций к слушателям в виде схем, таблиц, рисунков, фотографий и графиков. Современному студенту гораздо проще воспринимать визуальную информацию.

Вышесказанное убеждает нас в том, что лекции сегодня так же необходимы, как и столетия назад, хотя иногда можно слышать высказывания о том, что читать лекции – это несовременно, они не нужны и т.д. Данную точку зрения поддерживает Дорохова С.А.: «Перед преподавателем сегодня стоит весьма ответственная задача в подготовке лекции. Лекция должна выполнить все свои востребованные функции, такие как: мотивация к науке и самообучению, организация и ориентация в мире источников, литературы, подготовка к наиболее качественному освоению тонкостей будущей профессии, выполнение методологической, оценочная и интегрирующей роли». [3]

С целью изучения отношения студентов к формам проведения занятий нами была создана социологическая анкета на базе платформы «Google Формы» для проведения опроса студентов Новгородского филиала РАНХиГС и НовГУ им. Ярослава Мудрого. В интернет-опросе приняли участие 167 студентов платной и бюджетной очной формы обучения с первого по четвёртый курс в возрасте от 18 до 22 лет.

Распространение анкет проходило через социальную сеть Вконтакте. Респондентам было предложено ответить на 11 вопросов, связанных с качеством преподавания на лекциях, практике и семинарских занятиях НФ РАНХиГС и НовГУ им. Ярослава Мудрого. В десяти вопросах, разделённых на три блока, респонденты должны были оценить различные аспекты, связанные с их обучением, по шкале от одного до пяти баллов (от минимального к максимальному показателям). В заключительном вопросе студентам было предложено высказать свои пожелания по улучшению учебного процесса в их вузе.

Первый блок вопросов был посвящён лекционным занятиям, в него вошло четыре вопроса. Первый из них - «научно информативное, теоретически обоснованное изложение материала»,- был оценен большинством студентов на «четыре» и «пять», 35,8% и 33,4% респондентов соответственно. Логичность и доступность материала каждый второй

студент (52,6%) дал оценку «четыре». Наибольшее расхождение во мнениях студентов возникло в вопросе «связь учебного материала со специальностью, практикой», один балл поставили 16,7% опрошенных, а «четыре» и «пять» выбрали 28,5% и 30,8% респондентов соответственно. Участие студентов, возможность задавать вопросы, высказывать свою точку зрения две трети опрошенных (65,8 %) оценили на «отлично». Исходя из результатов первого блока вопросов, студенты видят большую теоретическую значимость лекционных занятий, но при этом понимание и усвоение материала находится на среднем уровне. Практическая значимость материала оценивается неоднозначно.

Вторая часть опроса была отведена двум вопросам, связанным с проведением практических занятий. В первом вопросе респондентов попросили оценить применение на занятиях ролевых игр и создание преподавателем ситуаций, в которых студенты могут проявлять свои коммуникационные навыки. Высшую оценку поставили лишь 15,3% опрошенных, в то время как два и три балла были выставлены 25,3% и 26% студентов соответственно. Во втором вопросе произошли значительные расхождения мнений студентов из разных вузов. Респонденты из НовГУ в целом оценили применение современных информационных технологий на практических занятиях выше, чем студенты РАНХиГС, поставили оценки ниже трех баллов (8,6% и 27,6% соответственно) (рис. 1). Также в последнем вопросе анкеты ни у кого из опрошенных в НовГУ не было претензий к работе техники учебного заведения. Среди студентов РАНХиГС многие высказывали проблему с работой оборудования на учебных занятиях. Для понимания причин такого расхождения во мнениях студентов требуется дополнительное качественное исследование. По итогам анализа данного блока стало понятно, что респонденты не довольны проводимыми практическими занятиями, многие высказывались об их низкой эффективности. Низкая удовлетворенность данной формы занятий связана с проблемами применения информационных технологий.

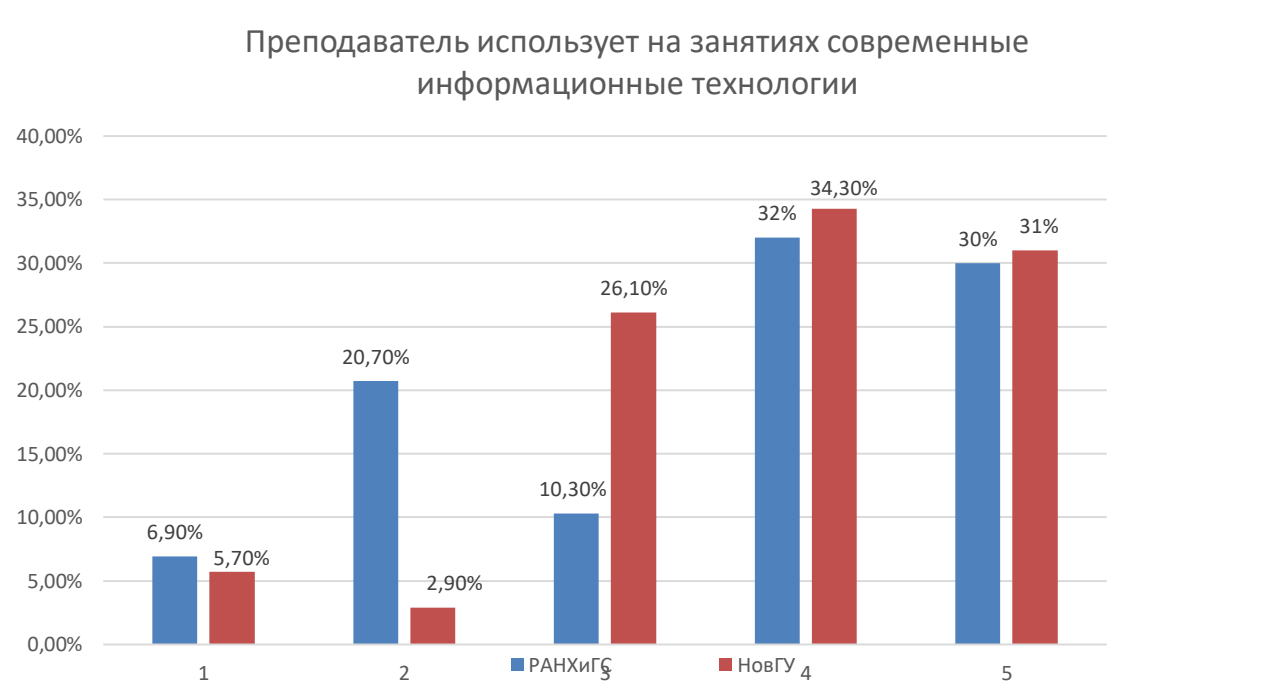


Рис. 1. - Оценка использованием преподавателей современных информационных технологий на занятиях

В третьем блоке рассматривались вопросы, посвящённые семинарским занятиям. Респонденты высоко оценили объективность оценки их теоретических знаний преподавателями в процессе семинаров. Оценку «четыре» поставили 45,7 % опрошенных. Самые большие расхождения произошли в вопросе, связанном с активностью проведения семинаров, т.е. применением преподавателем дискуссий, деловых игр, тренингов, разборов

кейсов и т. д. Студенты РАНХиГС чаще давали средние оценки - три балла поставили 41,4 % респондентов. Также студенты утверждают, что многие преподаватели крайне мало времени уделяют активным формам обучения. Каждый третий студент, обучающийся в НовГУ (34%) оценил степень применения активных форм на семинарах ниже трех баллов. Респонденты пишут о крайнем недостатке активности и о желании чаще проводить дискуссии, тренинги и т.п. (рис. 2).

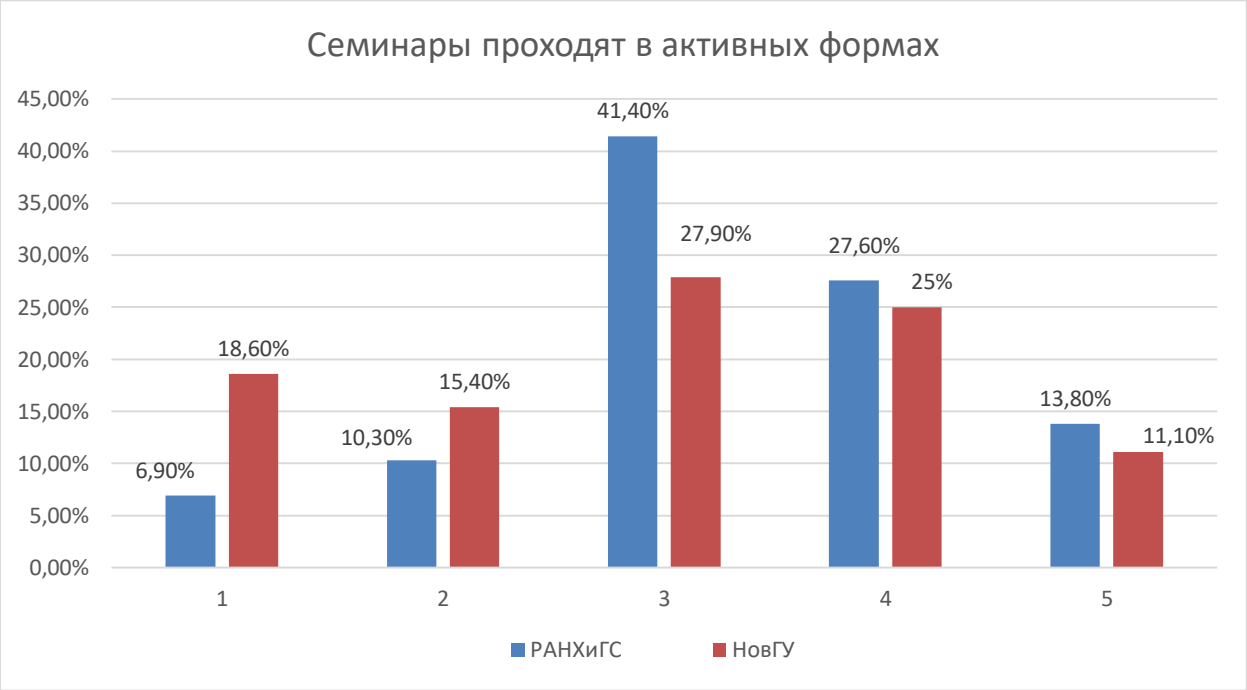


Рис. 2 - Оценки студентов об использовании на семинарских занятиях активных форм обучения

Также низко респонденты оценили стимулирование преподавателями развитие творческих способностей студентов и умение использовать теоретические знания. Лишь 9,2% респондентов поставили оценку «пять», в то же время 27,6% выставили три балла. Это подтверждает и ответы на открытый вопрос, где респонденты говорят о недостатке интерактивного взаимодействия, а также незначительном количестве творческих заданий. В итоге студенты считают, что учебный процесс не способствует обучению применения теоретических знаний на практике.

Полученные в ходе исследования данные в целом соотносятся с результатами опроса опубликованного Беляевой Г.Ф. и Царенко А.С. [3], в котором они также подчёркивают, что теоретическая и методическая части курсов отработаны на высоком уровне. Но при этом студенты говорят о недостатке прикладных знаний, которые они получают в ходе изучения курса. И также выделяют слабость технической составляющей при проведении занятий.

Таким образом, мы выяснили, что, по мнению студентов, лекции остаются очень важной частью процесса обучения, но в современных реалиях данная форма обучения должна развиваться и вбирать в себя новейшие образовательные технологии. В то же время студентам вузов не хватает прикладных знаний для будущей деятельности, что требует от преподавателей использования интерактивных методов во всех формах обучения.

Библиография/References:

1. Беляева Г.Ф., Царенко А.С. Опросы «Преподаватель глазами студента» как инструмент совершенствования управления учебным процессом в вузе // Государственное управление. Электронный вестник № 32. Июнь 2012 г. Рег. № Эл. 77-6880, 23.X.2006 г

2. Дорохов С.А. Лекция как форма организации учебного процесса // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-2.

3. Нигматов З.Г., Шакирова Л.Р. Теория и технологии обучения в высшей школе: Курс лекций/ Под ред. З.Г. Нигматова. Казанский федеральный университет Казань 2012

Об авторах

Артамонова Ольга Евгеньевна – кандидат социологических наук, доцент, Новгородский филиал РАНХиГС; e–mail: oart@list.ru

Гришина Анна Александровна – студент, Новгородский филиал РАНХиГС; e–mail: annadarksouls@mail.ru

Сидоренко Владимир Сергеевич – студент, Новгородский филиал РАНХиГС; e–mail: vovan.s_tyt@mail.ru

Андреев Богдан Ильич – студент, Новгородский филиал РАНХиГС; e–mail: booi636@mail.ru

УДК 378

Т.А. Афанасьева

МЕСТО УЧЕБНО-НАУЧНОЙ ЛАБОРАТОРИИ ЭТНОЛОГИИ И ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-ГУМАНИТАРИЕВ

В статье отчасти затрагиваются вопросы, связанные с реализацией проекта «Народное христианство в социокультурном пространстве Новгородской земли XX – XXI вв.: исследование динамики феномена на материале архивных и новейших материалов фольклорно-этнографических экспедиций» получившего поддержку Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ) и администрации Новгородской области (проект №18-49-530002).

Аннотация: В статье рассматривается опыт работы в рамках реализации учебных курсов и программ сотрудников Учебно-научной лаборатории этнологии и истории культуры со студентами гуманитариями НовГУ. Речь идет о лаборатории как об источниковой базе, содержащей уникальный материал по традиционной культуре Новгородской земли, а также о формах взаимодействия со студентами в рамках учебных курсов (выполнение проектных заданий с региональной направленностью), выполнения ими выпускных квалификационных исследований и проведения на базе лаборатории музейной практики.

Ключевые слова: курсовые и выпускные квалификационные работы, музейная практика, проектная деятельность, традиционная культура Новгородской области, УНЛ этнологии и истории культуры

Учебно-научная лаборатория этнологии и истории культуры была создана в марте 1998 г. при непосредственном участии видного специалиста в области этнографического изучения Новгородской области Васильева Михаила Ивановича. Первостепеннейшей ее задачей было обеспечение учебного процесса и осуществление научного руководства курсовыми и дипломными работами, научно-исследовательской работы студентов профильных специальностей, в том числе организация и проведение полевой этнологической практики студентов-культурологов.

Практика предполагала участие студентов-культурологов второго курса в четырехнедельной этно-культурологической экспедиции, за время которой они приобретали навыки сбора этнографической информации, фиксации полученных данных; составления отчетов по этнологической практике. Что в свою очередь подразумевает предварительное знакомство студента с изучаемой темой (чаще всего в круг интереса обучающегося входили 2 или более тем) и составление им опросника. Работа с информантами позволяла учащимся развивать свои коммуникативные способности, навыки сбора информации и работы с представителями различных возрастных, гендерных, религиозных и социальных групп. Студенты знакомились с интересными природными, культурными и историческими объектами тех регионов, где проходила практика. За время

проведения ежегодной полевой этнологической практики был собран материал по традиционной культуре Новгородской области, включающий как аудиоматериалы опросов местных жителей - непосредственных носителей изучаемой культуры, так и фото- и видеоматериал, непосредственно дополняющий и расширяющий полученные в ходе тематического опроса информантов знания.

В ходе экспедиций студенты собирали и фиксировали материальные источники, позволяющие непосредственно прикоснуться к культуре новгородской деревни конца XIX - XX вв. Собранные экспонаты составили основу учебного музея. Открытие небольшой выставки стало возможно благодаря усилиям руководителя УНЛ Мельникова Ильи Андреевича 6 июня 2013 года.

Аудио-, видео- и фотоматериалы полевых исследований студентов НовГУ составили архив лаборатории. Для удобства их использования аудио- и фотоматериалы оцифрованы. Сейчас непосредственно ведется работа по созданию каталогов. В 2019-2020 годах в том числе благодаря грантовской поддержке стала возможна оцифровка видеоколлекции УНЛ.

В современном мире ситуация в Высшей школе значительно меняется. Изменяются задачи и направления развития Высших учебных заведений. Гармоничная личность, зрелый и ответственный человек, обладающий общенациональной и этнической идентичностью – далеко не все эпитеты, описывающие идеал молодого человека - гражданина России, озвученный Президентом России В.В. Путиным [4]. В вопросах воспитания важным становится вопрос «психолого-педагогического сопровождения процесса субъектной самореализации личности как в социопространстве», так и в образовательном учреждении [16].

Запущен процесс регионализации образования, что подразумевает не только встраивание в содержание программ краеведческих элементов, но и ориентирование в составлении самих учебных планов на потребности и возможности региона. Последнее определяется в не меньшей степени «социально-экономической ситуацией в регионе, национальными традициями, этнографическими особенностями и научными школами вузов» [13]. Понимание родной культуры «чрезвычайно важно в процессе становления личности» [7], учит патриотизму и одновременно толерантности, что особенно важно в таком поликультурном, многонациональном, поликонфессиональном государстве, каким является Россия. Кроме того, это способствует воспитанию заботы о культурном наследии богатой в этом отношении страны.

В методическом плане чувствуется тяготение к расширению сферы «самостоятельной работы студентов, профессионально ориентированного самообразования» [14], что означает отход от накопления знаний в сторону методологически ориентирующей образовательной модели.

В связи с реформированием ВУЗов среди прочего встает вопрос о значении учебно-научной лаборатории как структурного элемента современного университета. В этой статье мы попытаемся определить место учебно-научных лабораторий в высшем учебном заведении, более конкретно в системе гуманитарного образования, привлекая для этого опыт работы УНЛ этнологии и истории культуры НовГУ. Для того, чтобы показать важность сохранения учебно-научных лабораторий в гуманитарном образовании в рамках высшей школы.

Для этого, как нам кажется, необходимо:

• определить степень научной значимости и научного изучения архивных материалов и коллекции предметов материальной культуры УНЛ этнологии и истории культуры НовГУ;

• показать возможности УНЛ в научно-исследовательской, учебно-методической, воспитательно-просветительской, экспозиционно-выставочной, организационной, профориентационной работе университета;

• обозначить основные формы и методы работы со студентами, предполагающие использование возможностей лаборатории для формирования у студентов необходимых компетенций.

Одним из существенных изменений последнего времени стал тот факт, что этнологическая практика ушла из учебных планов студентов-культурологов НовГУ. Сегодня они участвуют в этно-культурологических экспедициях УНЛ только в качестве волонтеров.

Собранные студентами и сотрудниками УНЛ за годы работы материалы стали источниковой базой для выполнения научно-исследовательских проектов, в том числе и поддержанных грантами, среди которых изучение

• русского сухопутного транспорта (Васильев М.И.),

• празднично-обрядовой культуры Новгородской области (Васильев М.И.),

• традиций и быта сельского и городского населения (Васильев М.И. в рамках этно-культурологических экспедиций НовГУ в г. Валдай и Валдайский район, а также г. Боровичи и Боровичский район Новгородской области),

• культуры и мировоззрения староверов Новгородской области (Воскресенская Т.А., Мельников И.А.),

• народного православия (Бердяева О.С., Мельников И.А., Афанасьева Т.А.).

Результатом работы по проектам стало написание статей и их представление на различного уровня конференциях, подготовка и издание научных и учебно-методических разработок по тематике проектов. С привлечением архива лаборатории выполнены три диссертационных исследования (две кандидатских и одна докторская диссертация).

Научно-исследовательские работы сотрудников составили основу формируемой в лаборатории учебной библиотеки, куда вошли также статьи и монографические исследования, раскрывающие особенности традиционной культуры Новгородской земли, составленные с привлечением полевых материалов НГОМЗ, Дома народного творчества, Музыкальной школы русского фольклора и других [подробнее об истории этнографического изучения новгородской области см. 10].

Архив полевых записей и библиотека лаборатории облегчают задачу привлечения студентов для изучения традиционной культуры России в целом и Новгородского региона, в частности. Так на протяжении многих лет сотрудники лаборатории осуществляют научное руководство профильными курсовыми и дипломными работами студентов-культурологов.

В учебном процессе полученные данные долгое время использовались для раскрытия региональных особенностей явлений культуры в рамках таких дисциплин как «Источниковедение», «Культурная антропология: этнология», «Основы музейного дела», «Музейное дело», «Материальная культура», «Этнология», «Этнография русского народа». Сотрудниками лаборатории были созданы спецкурсы (2010 г.) «Празднично-обрядовая культура в социокультурной среде региона» для бакалавров и «Празднично-обрядовая культура и способы ее актуализации в современном социуме» для магистров.

Сегодня в рамках образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 «Культурология» по профилю подготовки «Управление в социокультурной сфере» при развитии компетенций ПК-4 (готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно–управленческой работе), ОПК-2 (способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике), ОПК-5 (способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности) на базовом уровне в рамках курса «Основы музейной коммуникации» студенты выполняют проект, предполагающий разработку экскурсии и ее публичное представление, что требует от студентов знания основных методов и технологий экскурсионной деятельности и работы с представляемыми объектами, умения организовать экскурсию и при необходимости умения переосмысливать

формы подачи информации и работы с группой в зависимости от воспринимающей аудитории. При определении возможных объектов показа студенты могут использовать возможности музея УНЛ. При их непосредственном желании возможно составление и проведение тематических экскурсий по учебному музею УНЛ.

Курс «Event-менеджмент», развивающий на базовом уровне ОПК-1 (способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов и практик) и ПК-4 (готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно–управленческой работе)), также предполагает проектную работу студентов. В 2018/19 и 2019/20 учебном году темой для проекта стала подготовка «Сценария занятия по празднично-обрядовой культуре Новгородской области». Что предопределило необходимость работы с архивными материалами УНЛ для определения основной концепции и наполнения мероприятия, работы по созданию самого сценария исходя из особенностей аудитории (психологических особенностей участников мероприятия и поиска наиболее подходящих для работы с этой категорией педагогических методов) и тех материально-технических возможностей, которыми располагает организатор.

Как нам видится в будущем использование возможностей УНЛ может расширить рамки таких курсов, как «Культурное наследие Новгородской земли и Северо-Запада» (пороговый ОПК-2, ПК-4), «Организация, управление и экономика туризма» (базовый ПК-4), «Этнология и социальная антропология» (базовый ОПК-2, ПК-5 (готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность).

Сотрудники лаборатории уже два года принимают у себя студентов-историков, проходящих на базе УНЛ музейную практику. Программа «Практики» по направлению подготовки 46.03.01 – История (профиль «История России и археология») и 46.03.01 – История (профиль «Зарубежная история») предполагает формирование следующих компетенций: на базовом уровне ОК-7 (способность к самоорганизации и самообразованию и повышенном ПК-9 (способность к работе в архивах и музеях, библиотеках, владением навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах).

Будущие историки изучили материальные памятники, описывающие жизнь новгородской деревни конца XIX – нач. XXI века. За время практики студенты

• приобрели навыки работы с экспонатами, их научного изучения и описания;

• непосредственно познакомились с экспозицией учебного музея, его фондами, методами научно-фондовой, экспозиционно-выставочной деятельности;

• узнали различные формы воспитательно-просветительской, учебно-методической и научно-исследовательской работы сотрудников УНЛ этнологии и истории культуры, проводимой на базе музея;

• участвовали в составлении каталога учебной литературы библиотеки музея;

• работали с отчетами по ЭКЭ (2002-2012 гг.) с целью подготовки тематической выставки в рамках музея (мини-проект «тематическая выставка», предполагающий подготовку текстового выступления кратко раскрывающего какую-либо сторону жизни новгородской деревни одного из регионов области).

Во время практики 2019 года студенты смогли принять участие в исследовательском проекте, реализуемом на базе Центра этнологических и социокультурных исследований, к которому и относится УНЛ. Проект сотрудников центра «Народное христианство в социокультурном пространстве Новгородской земли XX – XXI вв.: исследование динамики феномена на материале архивных и новейших материалов фольклорно-этнографических экспедиций» получил поддержку Федерального государственного бюджетного учреждения

«Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ) и администрации Новгородской области (проект №18-49-530002).

Студенты-практиканты принимали участие

• в работе по фотофиксации предметов быта из коллекции музея;

• составлении каталога фотоматериалов УНЛ,

• в обработке и фиксации аудиоматериалов, собранных в рамках реализации гранта (ЭКЭ 2018 - Демянский р-он);

• постановке на учет (в том числе и фотофиксации) новых предметов быта, привезенных участниками ЭКЭ 2019 из Поддорского р-она Новгородской области.

Результатом работы стали представленные студентами доклады по истории отдельных предметов из коллекции УНЛ, среди которых было не мало предметов культа, что позволило студентам хотя бы отчасти познакомится с религиозной картой региона.

На базе УНЛ проводятся экскурсии, тематические интерактивные занятия для гостей Университета, в рамках профориентационной работы. Ежегодно сотрудники участвуют в «Днях Открытых дверей» ИГУМ и НовГУ. УНЛ имеет возможности ежегодно представлять новые экспонаты, привезенные из экспедиций, расширять тематические рамки представленных материалов, тем самым принимать участие в экспозиционно-выставочной деятельности университета. В 2019/20 учебном году началась реализация на практике нового проекта, предполагающего организацию и проведение тематических интерактивных занятий по празднично-обрядовой культуре Новгородской земли для дошкольников и школьников Великого Новгорода.

Организационные возможности УНЛ позволили ей участвовать в подготовке и проведении в Великом Новгороде IX Международно-практической конференции «Старообрядчество: история, культура, современность» (30.09-2.10 2009 года). Усилиями сотрудников лаборатории, преподавателей кафедры философии, культурологии и социологии, руководства Гуманитарного института в 2019 году ИГУМ стал одной из двух площадок проведения Международной просветительской акции «Большой этнографический диктант» Великого Новгорода.

Как мы видим, возможности УНЛ этнологии и истории культуры НовГУ позволяют студентам:

- познакомится с традиционной культурой Новгородской области;
- визуализировать культуру новгородской деревни конца XIX - XX вв., тем самым сделать ее понятней и ближе;
- использовать разнообразные, в том числе, активные формы усвоения и проверки изучаемого материала;
- получить навыки работы с различными видами источников;
- развивать необходимые компетенции в рамках освоения курсов учебной программы;
- выполнять практико-ориентируемые проекты по этнографической и краеведческой тематике;
- участвовать в научно-исследовательской, воспитательно-просветительской, экспозиционно-выставочной работе университета.

На базе УНЛ знакомство студентов с культурой региона осуществляется прежде всего через исследовательские проекты разных уровней. Наиболее перспективны в этом плане, как нам кажется, практико-ориентированные проекты, поскольку они позволяют:

- Лучше осваивать изучаемый материал, так как при создании и реализации проекта студент берет на себя функции педагога – обучающего [см. подробнее 8].
- Способствуют успешной самореализации студента, который четко понимает значимость и перспективы выполняемой деятельности; в процессе обучения, овладевает способами ее выполнения, умениями эффективно взаимодействовать в процессе ее выполнения, осваивая как навыки лидера, так и возможности командной работы; развивает

креативные навыки, учится использовать свои природные таланты, действовать в нестандартных ситуациях;

- Значительно расширять возможности учебного заведения, выводя учебный процесс далеко за его стены и используя весь потенциал региона строить новую систему взаимодействия «ВУЗ –регион-работодатели» или др. [см. на пример, 11].

Библиография/References:

1. Ageeva, A, Lukina, M., Gabdreeva, N. (2018) Considering regional cultural specifics in teaching translation. Interpreting 12th international technology, education and development conference (inted) Proceedings 5959-5963.
2. Alieva B.Sh., Omaraskhabova Z.Kh., Bagomaeva I.O. (2017) Traditional practices of ethnic pedagogization of environmental education in schools of the Republic Dagestan. South of Russia: ecology, development. 2017, vol. 12, no. 4, pp. 219-224. DOI: 10.18470/1992-1098-2017-4-219-224
3. Artemova O. (2018). Teaching anthropology at the Russian university today: some reflections on the practice. Сибирские исторические исследования. 2018, no 1 pp. 63-82. DOI: 10.17223/2312461X/19/5
4. Kramskaya S.V. Regional component of education and its role in the socialization of medical university students // Экономические и гуманитарные исследования регионов. Издательство: ООО "Научно-исследовательский центр социально-гуманитарных проблем Кавказского региона" (Ростов). ISSN: 2079-1968. 2014. - № 5. С. 5-8.
5. Mungiyeva Nina Z., Abdurakhmanova Marina A. (2018). Development of spiritual and moral qualities in stidents at school. 4th International Forum on Teacher Education. (IFTE 2018). European Proceedings of Social and Behavioural Sciences vol: 45 pp.: 295-301. DOI: 10.15405/epsbs.2018.09.34
6. Nikitina, T. Rogaleva, E. (2018) Regional Linguocultural Component of Training Language Teacher (Contents, Forms And Means Of Implementation). Society, integration, education: higher education. Sabiedriba Integracija Izglitiba-Society Integration Education. Pp. 405-422. DOI: 10.17770/sie2018vol1.3145
7. Аксентьева Е.А. Роль регионального компонента в высшем образовании при обучении иностранному языку. Вестник Шадринского государственного педагогического института. Издательство: Шадринский государственный педагогический университет. 2015. - № 2 (26). С. 11-16.
8. Альшевская Л.В. Воспитательные возможности современного образования (философские аспекты) // Электронный научный журнал. 2016. - № 12(15). С. 236 - 239.
9. Асланова Е.С. Применение национально-регионального компонента в технологическом образовании вуза. Актуальные вопросы развития образовательной области «Технология»: материалы VII Международной научно-практической конференции, 6 декабря 2011 года. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во РПК «Принт графика», 2012. С. 25-30.
10. Васильев М.И. История этнографического изучения Новгородской области / М. И. Васильев // Новгородика - 2006: к 100-летию академика Д. С. Лихачёва: материалы международной научной конференции 20-22 сентября 2006 г. - Великий Новгород, 2007. - ч. 2. С. 29-39.
11. Кадыкова М.Н. Методика проведения учебных занятий по историко-культурному наследию Подмосковья в высшей школе. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика 2017. - № 4. С. 126-134.
12. Конистерова Е. А., Титова О. А. Специфика реализации регионального компонента в практике обучения иностранному языку в высшей школе университет XXI века: научное измерение. Материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и соискателей ТГПУ им. Л. Н. Толстого: В 2 томах. Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н.

Толстого, 2010. Издательство: Издательство Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого. С. 23-27.

13. Мирошниченко, В.В. Особенности содержания этно-региональной подготовки учителей на этапе обучения в вузе. ISSN 1991-5497. Мир науки, культуры, образования. 2014. - № 6 (49). С. 90-93.

14. Набок И.Л. Этно-культурологическое образование: проблемы и перспективы развития. Вестник Восточно-сибирской государственной академии культуры и искусств. Издательство: Восточно-Сибирский государственный институт культуры (Улан-Удэ). – 2014. - № 1. С. 13-19.

15. Неретина Л.В. Региональный компонент этно-художественного образования в процессе профессиональной подготовки учителей изобразительного искусства // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 4. С. 32-36.

16. Тихомирова Е.И. Профессиональное воспитание в высшей школе // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2009, - Том 15. – 2009. - № 5. С. 43-46.

Об авторах

Афанасьева Татьяна Александровна – кандидат философских наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: voskressenskaya@mail.ru

УДК 311.313

С.А. Бардыго Е.Е. Францева-Костенко

АНАЛИЗ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема бедности, проведен анализ динамики ее основных показателей, выявлены основные тенденции за последние годы в данной сфере, а также определены мероприятия по улучшению состояния в РФ.

Ключевые слова: бедность, прожиточный минимум, децильный коэффициент фондов, население, доходы, безработица.

Бедность как социальная проблема остается одним из самых распространенных явлений в мире, при котором человек может себе позволить лишь небольшую часть товаров и услуг, установленных государством. Население не может приобрести достойного качества продукты, образование, медицину, а также минимальные потребности.

Оценить бедность в стране, регионе или муниципальном образовании можно посредством анализа ряда индикаторов: прожиточный минимум, отражающий черту бедности; население с доходом ниже величины прожиточного минимума, представляющий уровень бедности; дефицит денежного дохода, показывающий глубину бедности; коэффициент Джини или децильный коэффициент фондов, характеризующие остроту бедности. Отличительной особенностью российского профиля бедности является то, что повышается риск оказаться за чертой бедности не только безработных, но и работающих, поэтому также важным для оценки показателем является уровень безработицы [1].

Динамика доли численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума представлена на рис. 1. Анализ ситуации показывает, что в течении всего рассматриваемого промежутка времени доля численности населения была значительной. Тенденция к снижению наблюдалась в 2012 году. Временному улучшению ситуации способствовал быстрый экономический рост. В следующие два года доля населения незначительно увеличилась, а после возросла в 2015 году почти в 2 раза. Это объясняется быстрым ростом стоимости потребительской корзины и еще более стремительного роста прожиточного минимума (на 1651 руб.). Вследствие неблагоприятной политической ситуации в стране и структурного экономического кризиса последние 4 года наблюдается одни из самых высоких показателей за 2007-2018 гг.



Рис. 1 - Динамика численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в РФ

Таким образом, с 2012 года наблюдается обострение проблемы бедности, характеризующееся увеличением численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2018 году до 12,9% от общей численности населения [2]. Ситуация усугубляется остающимся высоким уровнем неравенства доходов населения, о чем свидетельствует децильный коэффициент фондов.

Далее рассмотрим уровень безработицы (рис. 2) Резкий скачок показателя наблюдается в 2009 г., произошедший вследствие мирового экономического кризиса, начавшегося в 2008 году. Это представляло опасность для России, поскольку критически большое количество людей находилось в поиске работы, а значит, почти не имело средств к существованию. В течении последующих 3 лет мы видим снижение уровня безработицы с 8,3% до 5,5%. Данная динамика была благоприятна как для общества в целом, так и для государства. Она происходила за счет предоставления государством рабочих мест, а также постепенным оздоровлением экономики после кризиса. В течении последних шести лет уровень безработицы практически не изменяется, находясь на уровне около 5,5%.



Рис.2 - Динамика значений уровня безработицы в РФ

Следующим индикатором для анализа является отношение среднедушевых доходов населения к прожиточному минимуму (рис. 3), который показывает, что среднедушевые доходы населения растут быстрее, чем прожиточный минимум. Значительный рост

произошел только в 2012 году из-за экономического подъема страны, а позже стабильно снижался, в последние 3 года он находится примерно на одном уровне, но это самые низкие показатели за весь рассматриваемый период. Падение показателя произошло в связи с событиями в Сирии и Украине, которые повлияли на курс доллара и на снижение мировых цен на нефть, что повлекло за собой рост цен на товары потребления. В 2015-2017 года ситуация стабилизировалась на уровне 3,1 раз, так как среднедушевые доходы и прожиточный минимум незначительно увеличиваются в равной степени. Однако в последний год наблюдается незначительный рост на 0,1, что означает доходы населения немного возросли. Таким образом, резюмируем, что среднедушевые доходы граждан достаточно малы, так же как и прожиточный минимум.

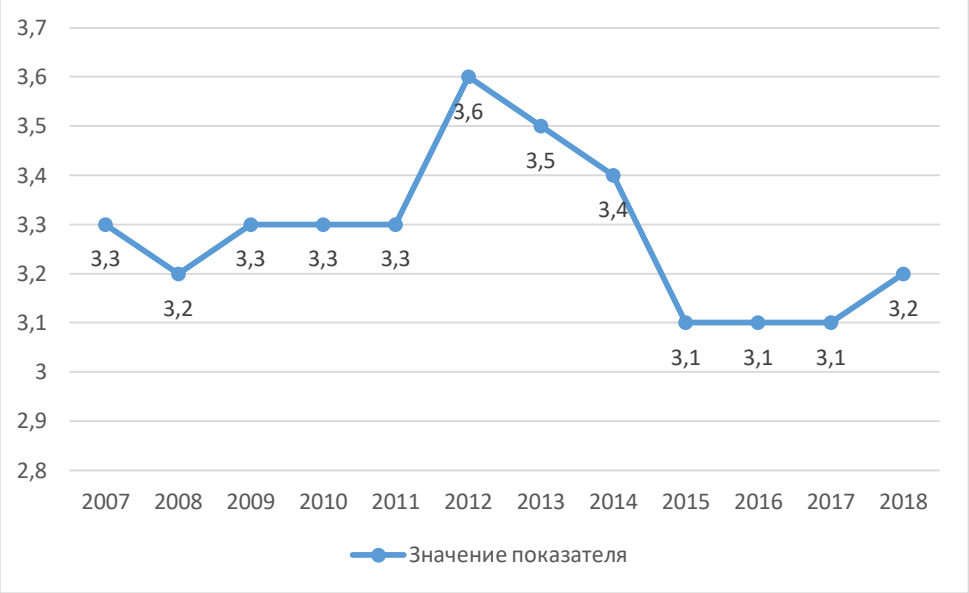


Рис.3 - Динамика значений отношения среднедушевых денежных доходов населения к прожиточному минимуму в РФ

В России соотношение денежных доходов с прожиточным минимумом начало ухудшаться с 2013 года. Именно с этого периода РФ стабильно возрастает и численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума.

Децильный коэффициент (рис. 4) за рассматриваемый период постепенно снижался, но больших изменений не происходило, что значит в стране проводилась целенаправленные мероприятий по снижению данного показателя. В 2011 году произошел спад показателя в связи с повышением размера налогообложения фонда оплаты труда. Однако, децильный коэффициент фондов все еще имеет большие величины, вследствие высокой дифференциации доходов населения. Например, в 2010 году объем денежных доходов, полученных всеми социальными группами, распределился следующим образом: 52,3% от общего объема доходов получили 80% населения, а оставшиеся 47,7% были получены 20% граждан. Таким образом, 80% населения располагали примерно таким же доходом, что и 20% граждан. Данная ситуация почти не изменилась к 2018 году. Децильный коэффициент претерпел изменения в 2010-2017 гг. (снизился на 1,3 раза) в связи с ростом медианного дохода населения. В 2018 году наблюдается рост данного показателя, это означает, что увеличился разрыв между доходами наиболее обеспеченных и наименее обеспеченных граждан, вследствие чего можно сказать, что дифференциация доходов населения невероятно высока.

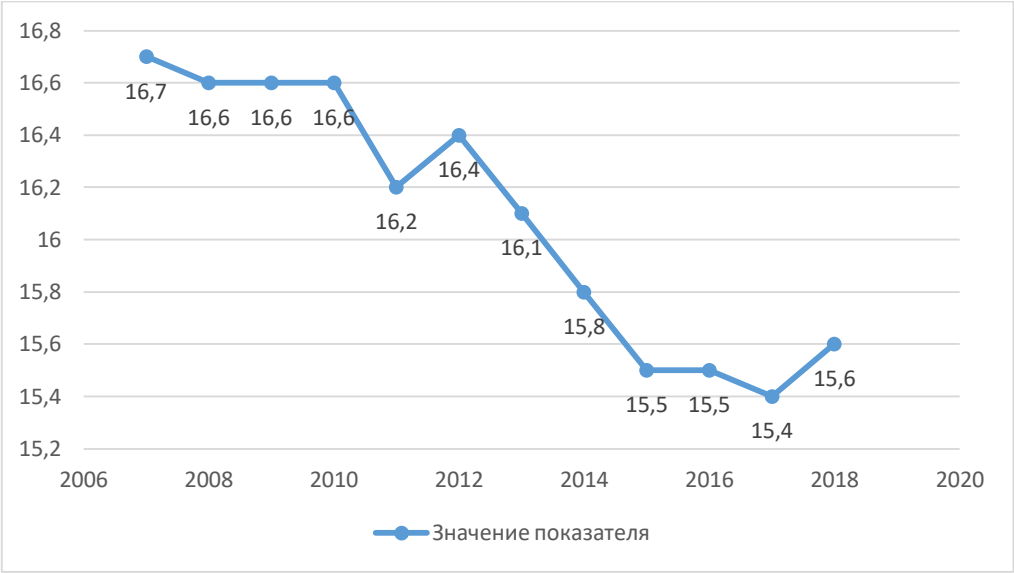


Рис. 4 - Динамика значений децильного коэффициента фондов в РФ

Таким образом, уровень бедности за последние несколько лет заметно увеличился и находится в критическом состоянии. Доходы населения России снижаются в течение последних четырех лет. Число бедного населения увеличивается. Сохраняется и высокая степень имущественного расслоения населения, что также представляет угрозу экономической безопасности и социальной стабильности в Российской Федерации.

Действия, направленные на сокращение и преодоление бедности предпринимаются с давних пор. Они являются неотъемлемой частью политической, финансовой и социальной сфер страны и регионов. Однако единственно верного решения так и не было найдено. Ведь даже в наиболее социально ориентированных странах, как Швеция и Дания, также существует бедное население, хотя и в куда меньших объемах, в отличие от многих других стран мира.

Для того, чтобы справиться с бедностью в России, необходимо начать с преодоления ситуации, когда социальная бедность осложняется финансовой, то есть к числу бедных присоединяется трудоспособное активное население. Поэтому необходимо активизировать промышленность и обеспечивать стабильность экономики страны.

Так же одной из мер стоит выделить разработку и внедрение социальных программ по преодолению бедности, которые будут нацелены на широкий круг населения страны, в том числе безработных, пенсионеров и детей. Социальные гарантии должны быть на достаточном уровне, чтобы люди могли нормально жить и вести достойный образ жизни.

Для улучшения экономического состояния общества предлагаем расширить потребительскую корзину до уровня обеспечения современных социальных потребностей человека. Например, включить в ее содержимое репетиторов, платное лечение, выплаты по кредитам, оплату мобильной связи и Интернета, а также страховые выплаты и сбережения. Таким образом, стоимость потребительской корзины должна увеличиться в 2-3 раза [3].

Для снижения уровня дифференциации доходов населения, необходимо активизировать политику по её снижению на фазах их формирования. Например, возможно целесообразно ввести пропорциональную систему налогообложения.

Таким образом, для сокращения этого социально-экономического бедствия необходима активная государственная политика, направленная на повышение денежных доходов и заработной платы населения, занятого во всех сферах экономики и направленная на устранения неравенства в доходах.

Библиография/ References:

1. Юртикова, Н.В. Применение социальных индикаторов для оценки бедности в современной России [Электронный ресурс] // Уровень жизни населения регионов России:

сетевой журн. 2018. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/primenenie-sotsialnyh-indikatorov-dlya-otsenki-bednosti-v-sovremennoy-rossii (дата обращения 24.03.2020)

2. Неравенство и бедность [Электронный ресурс] : Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/# (дата обращения 20.03.2020)

3. Климова, Н.В. Бедность в России и пути её преодоления [Электронный ресурс] // КубГАУ: сетевой журн. 2014. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/bednost-v-rossii-i-puti-ee-preodoleniya (дата обращения 22.03.2020)

Об авторах

Бардыго Светлана Александровна – студент, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС. E-mail: bardygosvetlana@gmail.com

Францева-Костенко Елена Евтифеевна – кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС. E-mail: frank4u@mail.ru

УДК 338

Э.Е. Бережненко, Е.А. Окомина

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

Аннотация: В современных условиях функционирования России наблюдаются серьезные проблемы, тормозящие развитие экономической культуры населения: неграмотность граждан, низкий уровень экономической информированности населения, противоречия между традиционным способом формирования экономической культуры и расширением учебных модулей, нестабильность экономических отношений, экономические реформы, не направленные на культурное воспитание. Решению этих проблем сегодня необходимо уделить значительное внимание, поскольку они влияют на развитие страны в целом и усложняют процессы функционирования общества.

Ключевые слова: экономическая культура, знания, экономические отношения, информация.

Экономическая культура в современном обществе является составной и существенной частью всей культуры в целом, продолжая свое развитие под влиянием темпов роста цифровой экономики, она расширяет сферу своего воздействия. В настоящее время актуальна нравственная сторона экономической культуры. Поскольку моральные и нравственные черты выступают ограничителем, который не позволяет экономической стороне деятельности человека привести к какой-либо новой проблеме. Как известно, темпы развития экономической культуры возрастают при условии, что роль государства в экономике уменьшается, что приводит к более быстрому формированию негосударственного сектора.

Сложившаяся на данный момент экономическая обстановка в России, обусловлена развитием экономического кризиса, что делает более актуальной проблему экономического воспитания общества. Поэтому стране необходимы люди, которые способны постоянно искать пути решения культурно-экономических проблем и рационально осуществлять политику в данной области, выводя экономику страны на новый рубеж. Так как сложившаяся социальная среда не дает в полной мере населению осваивать экономическую культуру. Успешная адаптация общества к культурно-экономическим условиям страны, в большинстве своем, зависит от сформированности у населения экономической культуры и их готовности к самореализации в современных условиях развития.

Несмотря на то, что Россия располагает огромным культурным потенциалом, она не использует его в полной мере. Также вопреки достигнутым результатам, состояние культурной экономической среды оставляет желать лучшего.

То есть, можно сказать, что на базе произошедших коренных изменений культурно-экономического характера и образовавшихся в процессе этого рыночных отношений, определяющих интерес к изучению, последующему овладению современными экономическими знаниями и познанию экономики как науки, возникает необходимость в выделении и решении образованных проблем.

Основными проблемами развития экономической культуры России выступают:

- всеобщая неграмотность населения. Несмотря на то что, в настоящее время все страны мира располагают большим количеством общеобразовательных учреждений, таких как школы, колледжи, институты, университеты, центры повышения квалификации и переподготовки кадров, уровень образования снижается, чему способствует сокращение определенных показателей получаемых знаний и умений. Из-за мировой тенденции, связанной с тем, что качество образования и уровень полученных знаний с каждым годом все меньше и меньше влияет на возможность получения рабочего места, подрастающее поколение уже не так стремиться учиться;

- низкий уровень информированности населения об экономических процессах. Подавляющее большинство населения страны получает информацию экономического характера при помощи телевизора или интернета. Но необходимо отметить, что эти источники не всегда дают достоверные данные. Углубленные экономические знания в основном содержаться в достоверных научных источниках, которые мало кто изучает и читает [1];

- противоречие между традиционным способом формирования экономической культуры с помощью учебного модуля «Экономика» и потребностью в расширении количества учебных предметов, в которых имеется определенный потенциал углубления данного процесса [2];

- непостоянность экономических отношений. Если взять экономическую ситуацию в Советском Союзе и сравнить ее с современным рынком, сложившимся в настоящее время в России, то можно сказать, что в СССР протекающие экономические отношения были достаточно стабильными и прогнозируемыми. А сейчас рыночные отношения страны диктуют новый постоянно меняющийся характер экономики: происходит модификация внутренних и внешних процессов, изменяются принципы экономики, рождаются новые задачи и цели. Все эти изменения характеризуются непрерывностью и частотой и именно поэтому обычному человеку сложно владеть ситуацией и отслеживать тенденции [1];

- основание федеральных государственных образовательных стандартов на формировании компетентных качеств у выпускников, что подразумевает под собой способность понимать значение культуры как формы общественного существования, а не общественной ценности. Также понятие «культура» имеет настолько широкий и глубокий смысл, что часть, связанная с экономической культурой населения, в ней теряется и поэтому данной проблеме не уделяется должного внимания;

- отсутствие целенаправленного формирования экономической культуры у учеников образовательных учреждений, что не соответствует современным требованиям общества, связанным с теоретической и практической экономической подготовкой;

- экономические реформы, которые проводятся в России не связаны с формированием экономической культуры граждан [3];

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что сложившиеся на данный момент в России проблемы развития экономической культуры достаточно актуальны, поскольку они тормозят развитие страны в целом и усложняют процессы функционирования общества. В связи с чем, необходимо создание и проведение грамотных мероприятий, направленных на повышения культурного уровня населения, что должно в существенной мере расширить культурно-экономические познания людей и, как следствие, экономический культурный уровень. Ведь процесс, связанный с повышением показателей экономической культуры, как отдельного гражданина, так и всего государства, увеличивает уровень конкурентоспособности субъектов хозяйствования, приводит к

улучшению качества выпускаемой продукции, оказываемых услуг, а так же к оптимизации соотношения «цена-качество», увеличивая при этом покупательную способность и обеспеченность граждан.

Библиография/References:

1. Проблемы развития экономической культуры / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskie_problemy_ i_puti_ih_ resheniya/problemy_razvitiya_ekonomicheskoy_kultury/#problemy-razvitiya-ekonomicheskoy-kultury (дата обращения 24.03.2020).
2. Проблемы формирования экономической культуры / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/24107/1/avseo_2007_181.pdf (дата обращения 24.03.2020).
3. Экономическая культура России / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fstud.wiki%2Feconomy%2F3c0b65635b2ac79a5d43b88421206c27_0.html (дата обращения 24.03.2020).

Об авторах

Бережненко Элина Евгеньевна - студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: berezhnenko.1999@mail.ru

Окомина Екатерина Анатольевна - кандидат экономических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: Ekaterina.Okomina@novsu.ru

УДК 130.2

И. А. Брянский, С. А. Маленко, А. Г. Некита

МИЗАНТРОПИЯ КАК ЗНАКОВАЯ ЕДИНИЦА КУЛЬТУРЫ ПОСТМОДЕРНА

Аннотация: в представленной статье исследуется феномен мизантропии как знаковой единицы культуры постмодерна. Рассматривается историческая трансформация термина мизантропия на примере взглядов Сократа, Диогена Синопского, Гераклита Эфесского, Фридриха Ницше, Артура Шопенгауэра, Жана Бодрийяра. Выявляется взаимосвязь между понятиями мизантропии в разных исторических контекстах.

Ключевые слова: постмодерн, мизантропия, человеконенавистничество, человек, ненависть.

Рассматривая человеческое общество, как целостную систему взаимоотношений отдельных индивидов, невозможно игнорировать и сами механизмы реализации таких взаимоотношений. Анализируя различные аспекты коммуникации индивидов в социокультурном пространстве, помимо целого ряда бесспорно положительных моментов, таких как сплочённость индивидов, их привязанность друг к другу, укрепление родственных связей и социальных институтов (все то, что социолог Эмиль Дюркгейм называл «солидарностью»), необходимо учитывать и такие многогранные понятия как: ресентимент, ненависть, убийство, самоубийство, мизантропия и другие, что бы выявить их причины, структуру и способы возможного разрешения. «Мелкие почести, номенклатурно возвышенные привилегии, ревность и зависть, настолько буйно цветущие в каждом социальном индивиде, что порой кажется, что самой либеральной и активной силой в подобной системе предстаёт власть и карательные органы, перманентно присваивающие то, что всегда создаётся другими и природно осуществляется само собой» [1, С.174].

Мы предполагаем проанализировать феномен «мизантропии» как единицы парадигмы постмодерна, подразумевающий историческую ретроспективу понятия, разбор аспектов связанных с его социокультурной трансформацией, а также попытку показать принципиальную изменённость сущности «первоначальной» мизантропии.

Явление мизантропии далеко не ново для человеческого общества и культуры. Имея глубокие корни, тянущиеся из Древней Греции, и пройдя через школу классической немецкой философии в парадигму постмодерна сам термин, претерпел значительные изменения относительно своего первоначального значения. «Мизантропия» в древнегреческом языке дословно означала «человеконенавистничество» (от греч.: *μῖσος* «ненависть» + *ἄνθρωπος* «человек»).

Так античный философ Сократ видел природу мизантропии в чрезмерном, рационально не обоснованном, доверии человека к человеку. Это происходит, говорит Сократ вследствие того, что «мы почитали человека совершенно справедливым, искренним и верным, а потом, спустя время, нашли его лукавым, неверным и тому подобное» [2, С.247]. По словам философа, проходя через подобную нравственную трансформацию множество раз, человек просто теряет веру во всякого другого, становясь убежденным, что сегодня «искренности нет ни в ком» [2, С.247]. Таким образом, мы наблюдаем позицию, иллюстрирующую высокие стандарты отношения человека к человеку, как к «другому», как к жителю полиса, к гражданину, высокоморальному, справедливому человеку, равному себе.

Не менее интересную позицию по поводу мизантропии можно отыскать и в философии гностицизма. Гностицизм стал своего рода ответом на вызовы времени, другим видением проблемы Бога как милосердного всепрощающего существа, являющегося нам, дабы спасти тех, кто уповал на него как на творца мироздания. Как целостная философская система гностицизм содержит в себе ряд основных положений. Первое: наш мир, который мы знаем – плох, за счёт таких явлений как смерти, болезни, обман и несправедливости; второе: Бог, именуемый гностиками «Демиургом», создавший такой мир не может не вызывать сомнения в своей «доброте»; в-третьих, взгляд человека на мир должен быть пересмотрен ввиду того, что человек по природе своей не однороден и должно скорее выделить несколько типов-пород человека. Все люди делились гностиками на «телесных» (соматики, гилики), «душевных» (психики) и «духовных» (пневматики). Это разделение подразумевает, что пневматики, знающие тайный смысл бытия, ищущие истинных знаний, самого гнозиса, исходящего будто бы от истинного бога, способны обрести бессмертие. В противоположность этому, психикам, «душевным» остается уповать только на веру, а соматикам, в которых господствует материальное начало, остается только вечная смерть. В связи с этим, мы можем наблюдать картину, в которой существует некая совокупность людей (пневматики), обладающие эзотерическими, недоступными другим, знаниями, некая элитарная общность в противовес психикам и соматикам, для которых знания эти являются сокрытыми [3]. Исходя из такого положения вещей, мизантропия, представляется нам как вполне логичная, обоснованная позиция, в которой из-за качественного различия одного человека, по сравнению с другим, и рождается неприязнь, нелюбовь к другим представителям рода человеческого.

Помимо философов, высказывающихся как и Сократ о мизантропии вскользь, античность несет нам упоминание о таких мудрецах как Гераклит Эфесский и основатель школы кинизма Диоген Синопский. Гераклит Эфесский древнегреческий мыслитель, именуемый иногда «Темным» или «Мрачным», ввиду исключительной трудности слога, которым писал философ, по заявлениям Диогена Лаэртского, был очень высокого ума и надменного нрава. Свидетельством первого являются многочисленные высказывания философа. «За закон народ должен биться, как за городскую стену», «Спесь гасить нужнее, чем пожар» [4, С.359], а также собственная философская система Гераклита. О том, что он был известным мизантропом того времени, свидетельствуют хотя бы обстоятельства его смерти. Живя в уединении в горах и питаясь быльем и травами, он однажды заболел водянкой. После этого он вернулся в город и обратился с проблемой к тамошним врачам с такой загадкой: могут ли они обернуть многодождье засухой? Врачи его не поняли, отчего не смогли ему помочь. По свидетельствам очевидцев, он пытался испарить влагу завернувшись в навоз в бычьем хлеву, по другим – он приказал рабам обмазать его навозом,

от чего скончался и был погребен на площади [4, С.359-363]. Касаемо трудов Гераклита Диоген Лаэртский пишет так: «Книгу он поместил в святилище Артемиды, позаботившись написать ее как можно темнее, чтобы доступ к ней имели лишь способные» [4, С.360]. Это обстоятельство интересно тем, что деля людей на способных и неспособных Гераклит подспудно упоминает что ненависть его, является не следствием неприязни всех, а лишь неприязни недостойных, коими он, например, считал эфесцев, изгнавших его товарища. Так же это следует из того факта, что в дальнейшем появились последователи учения Гераклита – те самые «способные», именуемые гераклитовцами.

Ещё одним знаменитым мизантропом античности был и современник Платона Диоген Синопский. По свидетельствам Диогена Лаэртского «ко всем он относился с язвительным призрением» [4, С.241], но анализируя его высказывания можно убедиться что это относилось к большинству обычных, ничем не примечательных людей. Таким образом, он утверждал, что при взгляде на философов или правителей «ему кажется, будто человек самое разумное из живых существ», при этом, встречая снотолкователей да прорицателей, ему, наоборот, казалось, «будто ничего не может быть глупее человека» [4, С.241]. На вопрос, же где он мог наблюдать хороших людей, мудрец ответил: «Хороших людей – нигде, хороших детей в Лакемодане» [4, С.242]. При этом известно, что он упорно хотел учиться у мудреца Антисфена, и считая его достойным человеком, все-таки стал его учеником. Пример Диогена очень схож с Гераклитовым, так как в обоих случаях мы наблюдаем не всеобъемлющую ненависть ко всем людям, а лишь избирательную, что подразумевает разделение людей на «достойных» и «глупых», не заслуживающих внимания.

В XIX веке мизантропию наиболее ярко освещали в своих работах Артур Шопенгауэр и Фридрих Ницше. Первый из них был одним из известнейших представителей европейского иррационализма и в своих работах излагал довольно мрачные идеи, за что и получил прозвище философа «пессимизма». Будучи ярким индивидуалистом, А.Шопенгауэр очень красочно высказывался о мизантропии в своих «Афоризмах». Философ говорил о том, что человек, будучи хоть сколь-нибудь выдающимся, дожив до сорока лет, не может не ощутить на себе некого мизантропического налета. Шопенгауэр утверждал, что с возрастом, все более познавая людей мы сталкиваемся с их безразличностью, пустотой характера, поверхностностью мышлений, косностью и ограниченностью мыслей и чувств, проявлениями дичайших предрассудков и заблуждений, которые, к величайшему сожалению, характерны для абсолютного большинства людей. Квинтэссенцией мизантропической позиции философа, на наш взгляд, является следующее утверждение: «Вот когда мы поймем, что ценить высоко мнение людей – будет для них слишком много чести!» подытоживающее рассуждения на эту тему [5]. Исходя из этих рассуждений, у неподготовленного читателя может сложиться впечатление, что философия А.Шопенгауэра просто сочится ненавистью ко всем остальным людям, но это не так. На самом деле, философ лишь систематически акцентирует внимание на мелочности человеческой повседневности, тщетности бесконечно приземленных бытовых проблем, вследствие чего люди, без остатка ими поглощённые, нещадно порицаются философом.

Кстати, здесь мы видим точку зрения, очень сходную с позицией другого философа XX века – Мартина Хайдеггера. Для Хайдеггера обыденная жизнь человека преисполнена хлопотами по поводу воспроизведения себя в мире как существа «живущего», а не «мыслящего». Мир повседневности диктует неустанное повторение обыденных забот, подавляющих любые творческие порывы личности. «Болтовня», «двусмысленность», «любопытство» такими словами характеризовал Хайдеггер повседневность [6]. В свете этого можно сказать, что здесь усматривается разделение между людьми на тех, кто рабски прозябает в повседневном мире, и на тех, кто по-настоящему осознает, что это лишь обыденное, мелкое, недостойное – вот именно таких людей и ненавидит Артур Шопенгауэр.

Еще один очень авторитетный немецкий философ Фридрих Ницше, говоря о мизантропии объясняет это явление чрезмерной пресыщенностью людьми. В своем знаменитом и отчасти скандальном произведении «Воля к власти» Ницше пишет: «Мизантропия и любовь. Лишь тогда говорят о том, что пресытились людьми, когда не могут их больше переваривать, хотя желудок еще заполнен ими. Мизантропия есть следствие слишком ненасытной любви к людям и «людоедства» – но кто же просил тебя глотать людей, как устриц, мой принц Гамлет?» [7]. Здесь мы усматриваем тот самый переход от «здоровой» к уже «нездоровой» мизантропии, основанной скорее на необузданных эмоциях, нежели на здравом уме. В концепции Ницше мы видим переход, переход от линии Гераклита, Диогена и Шопенгауэра, понимавших, где и когда мизантропия направлялась на отдельные группы людей, к трактовке мизантропии как пресыщенности людьми, как следствия «ненасытной любви» к ним.

В парадигме постмодерна характер ницшеанской мизантропии, как всеобщей пресыщенности человеком, трансформировался в ненависть ко всем людям. В своей лекции 1996 года «Город и ненависть» теоретик постмодерна Жан Бодрийяр говорит о том, что человечество, пытаясь упорядочить городское пространство, постоянно плодит «отбросы». Отбросами здесь именуются не только отбросы промышленные, но и человеческие. Философ утверждает, что подобные отбросы «образующиеся вследствие концентрации промышленности и населения в больших городах – это всего лишь симптом качественных, человеческих, структурных отбросов, образующихся в результате предпринимаемой в глобальном масштабе попытки идеального программирования, искусственного моделирования мира».

В связи с абсолютизацией значимости социальных связей, разрастанием их количества и физических размеров до предела (что видно на примере любого мегаполиса), мы получаем так называемую «критическую массу» количество людей, при котором все устремления к социальности заменяются на безразличие, а в последствии и на отвращение. Так же важным фактором является мультикультурализм в его худших проявлениях, а именно трагическое размывание культурных рамок, посредством воспитания всеобщей толерантности, как терпимости – «иными словами, нас лишают всякой инаковости, всякой необычности и обрекают на воспроизводство того же самого в бесконечном процессе отождествления, в универсальной культуре тождественности» [8].

Таким образом, мизантропия в контексте исторического развития самого понятия претерпела значительные изменения: зародившись в античности, она несла в себе сократовское «разрушение» образа нереалистичного представления человека. Затем в концепциях Гераклита и Диогена мизантропия стала восприниматься как некое презрение к человеку глупому и недостойному внимания, а Шопенгауэр впоследствии, уже стал утверждать, что мизантропия является нормальной реакцией человека, который хотя бы немного является кем-то выдающимся. При этом мы можем наблюдать, что уже начиная с трудов Фридриха Ницше мизантропия стала необъяснимой ненавистью к человеку. Это ненависть, растущая сама из себя, ненависть, культивируемая в результате человеческого взаимодействия с человеком. Точка зрения Ж.Бодрийяра в этом контексте мыслится совершенно логично: при бесконечном нарастании количества социальных связей, подразумевающих уровень коммуникации нынешних мегаполисов, человек все быстрее будет терять свою «инаковость» что приведет лишь к усугублению трагической ситуации. Так современная мизантропия, как порыв ненависти… является лишь механизмом создания «инаковости», то есть различения, так необходимого каждому индивиду. Таким образом, говоря о парадигме постмодерна, для которой характерна возрастающая глобализация, превалирование массовых образов в культуре, доминирование информации как основного способа производства, усиленное нарастание симулятивных конструкций в общественных сферах и др. [9] можно сказать что мизантропия, в самом её извращенном понимании, является одной из главных единиц этой самой парадигмы, разрушающей не только культурно-исторический пласт «прошлого» человека, но и самого человека. Но не следует

забывать, что «сфера эмоционального бытия человека непосредственно являет его сущность, всегда победно преодолевая любые искусственные преграды, номенклатура которых выступает одним из обобщённых показателей мизантропийности социума» [10, С.77].

Библиография/References:

1. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.
2. Платон. Диалоги / пер. с др.-греч. В. Н. Карпова. СПб.: Азбука, Азбука-Аттилус, 2018. 445 с.
3. Цуканов Е.А. Старый гностицизм на новый лад: лики модернизации мизантропических учений древности [Электронный ресурс] // Наука. Искусство. Культура. 2019. №1. (21). С. 106-111. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/staryy-gnostitsizm-na-novyy-lad-liki-modernizatsii-mizantropicheskih-ucheniy-drevnosti (дата обращения: 20.11.2019).
4. Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. Академия наук СССР Институт философии. М.: Мысль. 619 с.
5. Шопенгауэр А. Афоризмы житейской мудрости [Электронный ресурс] // Свобода воли и нравственность М., 1992. Режим доступа: http://lib.ru/FILOSOF/SHOPENGAUER/aforizmy.txt_with-big-pictures.html (дата обращения: 20.11.2019).
6. Станкевич Л. П., Полякова И. П. Феномен повседневности: сущность, содержание и целостность [Электронный ресурс] // Философия и общество. 2009. №2. https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-povsednevnosti-suschnost-soderzhanie-i-tselostnost (дата обращения: 20.11.2019).
7. Тюкмаева А. М. Энзим мизантропии // Проблемы науки. 2018. №3 (27). https://cyberleninka.ru/article/n/enzim-mizantropii (дата обращения: 20.11.2019).
8. Бодрийяр. Ж. Город и ненависть [Электронный ресурс] // Лекция, прочитанная в Москве во Французском Университетском Колледже при МГУ им. М.В. Ломоносова. 1997. https://ruthenia.ru/logos/number/1997_09/06.htm (дата обращения: 20.11.2019).
9. Радугин А.А., Гурина Е.М. Основные характеристики эпохи постмодерна // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2014. № 2. С. 18-21.
10. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.

Об авторах

Брянский Илья Артемович – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: artembryanskiy5@gmail.com.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

УДК 130.2

М. П. Бурнашева, С. А. Маленко, А. Г. Некита

РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ «ВОЛОНТЕРОВ ПОБЕДЫ» КАК ФОРМА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация: В статье охарактеризованы особенности социальной рекламы как особой формы коммуникации и патриотического воспитания. Особое внимание уделено описанию

рекламной стратегии пропаганды и продвижения культурных ценностей Всероссийского Общественного движения «Волонтеры Победы».

Ключевые слова: реклама, культурные ценности, «Волонтеры Победы», молодежь, коммуникация, мировоззрение, патриотическое воспитание.

Реклама как актуальный и динамичный способ коммуникации, а также производства и популяризации символов, культурных кодов и знаков, присутствует в нашей жизни везде. Охватывая все сферы жизнедеятельности, современная реклама помогает познать мир и сформировать мировоззрение, ценностные установки как одного индивида, так и общества в целом.

«Реклама (от лат. reclamare – выкрикивать) – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [5]. Однако, не стоит забывать, что реклама как «*технология* социальных презентаций товара» [6, С.192] издавна привлекает внимание не только к товарам, производителям, тем или иным объектам окружающей среды, но и формирует как сами культурные ценности, так и определенное отношение к ним.

Большинство социологов, культурологов, философов, историков и публицистов традиционно обращали внимание и на некоммерческие, социокультурные аспекты рекламной деятельности. В этой связи, просто нельзя обойтись без изучения так называемой «социальной рекламы» и наиболее ярких её примеров, поскольку именно этот жанр рекламной практики наиболее ярко способствует изменению поведения и мировоззрения человека, специфическим трансформациям социума.

Наверное, поэтому один из профильных и авторитетных российских Интернет-ресурсов трактует социальную рекламу – «social advertising» как деятельность, ориентированную на «изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам. Социальная реклама представляет собой особую форму неличного представления и продвижения социальных идей, поведения и практик, способствующих как гуманизации общества в целом, так и достижению отдельных целей, полезных с точки зрения общественного блага» [11].

Одним из наиболее ярких и выразительных примеров социальной рекламы в истории нашей страны, да и всего мира является советский плакат. С помощью ценностных установок советское государство формировало и транслировало на весь мир образ во многом идеального «советского человека». Так, одной из важнейших социальных ценностей, которую активно пропагандировало государство с помощью социальной рекламы, а именно плаката, был здоровый образ жизни, чистоты души и тела («Работница, борись за чистую столовую, за здоровую пищу!»), а также гигиены и профилактики инфекционных заболеваний («Граждане! Делайте себе противохолерные прививки!»). Ярким и запоминающимся образцом социальной рекламы Советского Союза стала серия из 35 плакатов Санпросвета (1929 г.) с подписями советского поэта-футуриста Владимира Владимировича Маяковского: «Зубы чисть дважды / Каждое утро и вечер каждый», «Товарищи, мылом и водой мойте руки перед едой» / Убирайте комнату, чтоб она блестела. В чистой комнате чистое тело» и т.п. [10].

Исходя из вышесказанного, можно определить социальную рекламу еще с советских времен и стратегию ее представления как специфическую форму патриотического воспитания молодежи и нового подрастающего поколения «с характерным для [него – авт.] самоценным и самодостаточным стажем реализации «методик» и «техник» социальных завоеваний Жизни» [7, С.98]. Конечно, в современном мире существует множество примеров социальной рекламы, но мы более подробно остановимся на анализе рекламной стратегии Всероссийского Общественного движения «Волонтеры Победы». Поскольку, на

наш взгляд, как раз это волонтерское движение с каждым годом становится все более популярным и актуальным не только в современной России, но и во всем мире.

Упомянутое нами волонтерское движение было создано еще в 2015 году и называлось тогда «Корпус 70-летия Победы». Первостепенной задачей волонтеров в год 70-летия Победы была организация помощи государственным и общественным структурам во время подготовки и проведения масштабных массовых мероприятий, посвященных этой славной дате. В первую очередь, таких, как «Бессмертный полк» и «Парад Победы», но позже миссия и цели движения изменились. В настоящее время, «Волонтёры Победы» – это огромная команда активистов по всей стране (и в некоторых зарубежных странах). В движении действуют шесть направлений: «Связь поколений», «Великая Победа», «Наши Победы», «Медиа победа», «Моя История», «Моя Победа». Волонтеры разного возраста, гендера, национальности во всем помогают ветеранам: начиная от помощи по дому до обучения английскому и компьютерному языкам. Также они оказывают помощь в проведении различных мероприятий, связанных не только с Победой в Великой Отечественной войне, но и с победами современной России, историями героев разных времен. Волонтеры занимаются сохранением исторической памяти и популяризацией достижений страны через социальные сети и т.д. [8].

В современном мире общественное мнение, мировоззрение и модели социального поведения традиционно формируются благодаря социальной рекламе в различных средствах массовой коммуникации, в Интернете, на улице и т.д. Если говорить о рекламной стратегии Всероссийского Общественного движения «Волонтеры Победы», то в основном она направлена на патриотическое воспитание молодежи в социально ориентированных медиа. Поскольку сейчас, в условиях повсеместной цифровизации социокультурного пространства основным инструментом для хранения, обработки, трансляции и популяризации той или иной информации стала всемирная сеть «Интернет».

Те или иные стратегии продвижения общепринятых культурных ценностей: уважение к старшему поколению, любовь к Родине, знание истории своей семьи и своего государства, ответственность, причастность к команде, неравнодушие, гордость за страну и постоянное самообразование и развитие, мы можем увидеть в каждом информационном посте «Волонтеров Победы» в федеральной, региональных, муниципальных группах в социальной сети «ВКонтакте», а также в газетах, онлайн-журналах и изданиях, на федеральных каналах и др.

В этой связи, мы приведем лишь два примера актуальной и действенной социальной рекламы. Уже не первый год «Волонтеры Победы» проводят во всех субъектах Российской Федерации Всероссийскую акцию «Красная Гвоздика». Благотворительный фонд «Память поколений» ежегодно проводит эту памятную акцию через сетевые магазины, а также с помощью волонтёров. «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» – всенародный символ памяти о павших героях и благодарности ныне живущим ветеранам боевых действий, которые сражались за наше Отечество» [1].

Реклама и продвижение акции представляет процесс написания пресс-релиза и рассылка его по каналам традиционных и электронных СМИ: радио, телеканалы, онлайн-газеты и журналы. Информацию о старте акции можно увидеть в средствах массовой информации всех регионов страны [3]. Распространение информации о Всероссийской патриотической акции «Красная Гвоздика», безусловно, является ярким и позитивным примером социальной рекламы, так как она направлена на всестороннюю помощь общества ветеранам.

Вспомним, что уважение старшего поколения и забота о нем – одна из важнейших ценностей, которую транслирует движение в массы с целью патриотического воспитания, формирования мировоззрения и развития социально ориентированных моделей поведения молодёжи и общества в целом. Так, в Новгородской области благодаря рекламе, на средства, собранные новгородцами и гостями города, для ветеранов были приобретены

слуховые аппараты [9], а Чачуа Евтихи Сашевичу, ветерану боевых действий в Афганистане, была доставлена инвалидная коляска [2].

Совершенно другим видом социальной рекламы, направленной на популяризацию такой значимой культурной ценности, как причастность к команде, является практика установки специальной наружной рекламы. Так в оживленных точках Великого Новгорода в ноябре 2018 года появились билборды с фотографиями активистов разных добровольческих, общественных, молодежных организаций.

Ненавязчивая социальная реклама с цитатой и фотографией активистки регионального штаба Новгородского регионального отделения ВОД «Волонтеры Победы» – Ники Софроновой, наглядно продемонстрировала жителям Великого Новгорода, что волонтерство – это не просто огромный механизм по решению социальных проблем, но и интересное занятие для каждого [4]. Эффективность такой социальной рекламы состояла и в том, что в итоге к движению присоединились и новые активисты.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рекламная стратегия Всероссийского Общественного движения «Волонтеры Победы» строится на общечеловеческих ценностях, а ее конечная высокая цель состоит в патриотическом воспитании всех членов социума. Социальная реклама, в основном, дает положительный результат, помогая государству в решении каких-то важных социокультурных проблем современности. Каждый лозунг, каждая картинка как актуальный и привлекательный способ коммуникации, несёт в себе не просто своеобразный визуальный ряд, но и культурные ценности и коды, благодаря которым современное социокультурное пространство становится более гуманным и понятным, а каждый человек, как биосоциальное существо, получает возможность проявлять и развивать свои возвышенные и альтруистические чувства.

Библиография/References:

1. Благотворительный фонд «Память поколений» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://xn--80adcfoho2a.xn--p1ai/#regulations (дата обращения: 23.03.2020 г.).
2. Ветераны Новгородской области получают помощь от благотворительного фонда «Память поколений» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vk.com/novgorod.zapobedu?w=wall-109355152_2590 (дата обращения: 23.03.2020 г.).
3. Волонтеры Победы запустили благотворительную акцию «Красная гвоздика» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gazeta.ru/social/news/2019/05/01/n_12927721.shtml (дата обращения: 23.03.2020 г.).
4. В самых оживленных точках Великого Новгорода появились билборды с добровольцами области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://novgorod-tv.ru/novosti/46114-v-samykh-ozhivlennykh-tochkakh-velikogo-novgoroda-poyavilis-bilbordy-s-dobrovoltsami-oblasti.html (дата обращения: 23.03.2020 г.).
5. Записки маркетолога. Словарь маркетинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_r/abc_advertising/ (дата обращения: 23.03.2020 г.).
6. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
7. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.
8. Официальный сайт движения [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://xn--90abhd2amfbbjkx2jf6f.xn--p1ai/ (дата обращения: 23.03.2020 г.).
9. Реализация Всероссийской акции «Красная Гвоздика» продолжается в Новгородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vk.com/novgorod.zapobedu?w=wall-109355152_2603 (дата обращения: 23.03.2020 г.).
10. Савельева О. О. Советская реклама 20-х годов как средство агитации и пропаганды // Человек. 2006. № 3. С. 140-147.

11. Социальная реклама [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adindustry.ru/doc/1132 (дата обращения: 23.03.2020 г.).

Об авторах

Бурнашева Маргарита Павловна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: margarita-03-11@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

УДК 327

М.А. Воробьев, В.О. Шипулин,

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОМ СОЦИУМЕ

Аннотация: В статье проводится анализ того, каким образом в течение последних десятилетий менялись представления российской политической элиты и населения о роли России в мире, анализируются экономические, геополитические и социально-психологические обстоятельства, в силу которых позиционирование страны в глобальном социуме осуществлялось столь различным образом, делаются предположения о будущем отношений России и Запада.

Ключевые слова: Россия, Запад, позиционирование страны в мире, геополитика, модернизация.

Известно, что российская история включает циклы, фазами которых выступают то решительная вестернизация, то не менее решительное движение в обратном направлении [см., например, 1, С.28]. Не являются исключением и последние десятилетия. После распада Советского Союза российская властная и интеллектуальная элита была вынуждена по-новому оценивать настоящее и будущее страны в глобальных процессах. Она оказалась перед необходимостью поиска для страны способы выживания в условиях масштабного экономического кризиса и, в то же время, радикального реформирования страны в направлении западных стандартов.

Последнее по сути представляло собой очередной вариант т.н. догоняющей модернизации отечественного социума, попытки которой нередко предпринимались ранее и были связаны «с трансплантацией на русскую почву западного опыта, столкновением различных менталитетов и периодическими потрясениями устоев русской жизни»[2, С.115]. Это означало также отказ – хотя бы временный – от стремления жестко позиционировать себя на мировой арене. Желание как можно скорее стать частью «цивилизованного мирового сообщества» заставляло забыть о том, что на протяжении не только советских десятилетий, но и предшествующих столетий внешняя политика страны по большей части была иной.

Новое российское руководство рассматривало Запад не как извечного геополитического конкурента, а как дружественно настроенного контрагента, к которому необходимо обращаться за помощью, в том числе в плане получения уроков демократии. Надуманные и реальные противоречия решено было отодвинуть на задний план, заретушировать. «Демократические страны между собой не воюют» – такой тезис часто тогда приводился в обоснование нового курса внешней политики. Делались заявления о европейских перспективах страны, о возможности России в будущем стать членом НАТО. Все это, в свою очередь, означало, что Россия принимает для себя парадигму глобализации как вестернизации, модель глобальных отношений, в которой центральное положение

занимают Соединенные Штаты и другие страны «золотого миллиарда», а России отводится в лучшем случае роль лояльной полупериферии (по И. Валлерстайну).

Впрочем, так продолжалось не очень долго. По мере укрепления экономики и достижения социальной стабильности у новой российской элиты появилось желание более четко обозначить национальные интересы страны, вновь ввести ее в ряд ведущих акторов мировой политики, пусть не полностью возвратив себе роль бывшего СССР как сверхдержавы, но хотя бы по ряду параметров приблизившись к ней. Одной из причин такого желания было обстоятельство, что стремление реформировать различные сферы отечественного социума, безоглядно копируя внешние стандарты, привели лишь к ограниченному успеху: плодами перемен смогла воспользоваться лишь небольшая доля российского населения. Конечно большинство россиян постепенно получало доступ к западным технологиям, товарам, жизненному стилю, но все это, как правило, было сопряжено с новыми трудностями, справляться с которыми было непривычно. Многие оказались лишены не просто стабильных доходов, но и средств к существованию как таковых.

В этих условиях психологически удобным (а возможно отчасти и верным) стало стремление возложить вину на экономические и иные неудачи на неправильно выбранную стратегию развития российского общества в начале девяностых годов прошлого столетия, переориентировав в противоположном направлении и внешнюю политику. После прихода на высший политический пост В. Путина Россия стремилась сочетать две внешнеполитические стратегии: с одной стороны – стремление реализовать свои экономические интересы на иностранных рынках, что предполагало известный уровень доверия и сотрудничества с Западом странами, с другой – желание отстаивать независимый курс на международной арене.

Новую Россию перестала устраивать второстепенная роль в мировых делах, которую де-факто отводили ей на Западе, Запад же, в свою очередь, опасался возрождения неосоветского милитаризма и экспансионизма. Определенные основания для подозрений и недовольства друг другом у обеих сторон были. Действительно, никто в Европе не рассматривал возможность получения Россией статуса члена Евросоюза – даже в отдаленном будущем. А ведь европейские перспективы выглядели заманчиво для многих постсоветских людей. Во всех конфликтных ситуациях, которые складывались по периметру новых российских границ, Запад занимал принимал сторону противников нашей страны. Неудивительно, что столь полное доверие к Западу, которое было свойственно российскому руководству прежде, постепенно иссякало.

В свою очередь и у Запада были свои причины для недоверия. Россия частично сохранила некоторые атрибуты державной мощи Советского Союза – обладание атомным оружием, статус постоянного члена Совбеза ООН, она в значительной степени восстановила дееспособность своей сухопутной армии, жестко продавила свои геополитические интересы на Кавказе, в Крыму, стала активным участником военных и политических процессов, идущих в Сирии. Запад же в это время осуществлял экспансию на Восток, угрожая безопасности России. В конце концов от идеи создания общего «европейского дома» от Атлантики до Урала, которая нередко звучала в эпоху М.С. Горбачева, практически ничего не осталось.

Россия в новых условиях стала заявлять о себе как о самостоятельном центре силы, который, хоть и существует в условиях глобализации, однако воспринимает данный процесс как равноправный, где все участники имеют полноценное право голоса. Надо сказать, что если США и Запад в целом восприняли эту новую роль, которую примерила для себя Россия, без восторга, то отношение к этому со стороны ряда других участников глобальной геополитики было не столь однозначным. Многие видели в этой новой российской позиции возможность избежать монополизации мировых отношений, которая устраивала далеко не всех. Концепция многополярного мира, которую наряду с Россией

разделяют также Китай, Индия и немало других стран, рассматривается как альтернативная модель глобализации.

Конечно, чтобы быть значимым игроком на мировой арене в наши дни, недостаточно одной военной мощи. Экономическое влияние здесь не менее, а, может быть, и более значимо. Нынешняя Российская Федерация, утратившая вследствие масштабных катаклизмов значительную часть своего экономического потенциала, находилась с этой точки зрения в не самом лучшем положении. Однако ситуацию отчасти спасли огромные сырьевые ресурсы, которыми обладает наша страна, позволяющие получать значительную прибыл от экспорта углеводородов. Хотя многие критики утверждают, что ставка на сырьевую модель экономики идет в разрез с трендами информационного общества, что такая модель рано или поздно заведет страну в тупик и т.д., отрицать, что роль поставщика энергоресурсов способна обеспечить определенный вес в мире в настоящее время, все же не приходится. В качестве примера можно привести страны Персидского залива, да и нынешняя администрация США во главе с Д. Трампом явно стремится активно действовать в плане наращивания экспорта сырьевых ресурсов.

Периодически реакция России на вызовы, связанные с глобализацией, выглядят, по мнению внешних наблюдателей, излишне нервно. Это можно наблюдать на примере таких вопросов, как допуск иностранных инвестиций в сырьевой сектор и функционирование неправительственных организаций Российские власти подчас предпринимают жёсткие меры, чтобы ограничить или даже полностью исключить источники потенциальных угроз в этих сферах, стараясь осуществлять процессы экономической, политической и социальной трансформации таким образом, чтобы избежать лишних расходов и сохранить общественную стабильность. С этой точки зрения укрепление государственной власти необходимо для того, чтобы не допустить чрезмерного проникновения в страну иностранных агентов экономического и политического влияния, не позволить им стать катализатором географической дезинтеграции страны. По мнению российской политической элиты, т.н. «цветные революции», прокатившиеся по постсоветскому пространству некоторое время назад, являются яркой демонстрацией того, каким образом западные страны вмешиваются во внутренние дела суверенных государств [3, с.15]. Поэтому данным процессам необходимо противодействовать.

Оппоненты нынешней российской власти утверждают, что возникающие на фоне осознания Россией своей традиционной исторической роли навязчивые представления о противостоянии внешнему миру, выражающиеся в различных формах «русской идеи», неоевразийства, могут заслонить собой реальные проблемы и угрозы, проистекающие, в частности, в неразвитости демократических институтов, уменьшения населения страны, растущей силы Китая а также низких темпов роста экономики. Одновременно популярной остается точка зрения, что любые реформы, нацеленные на модернизацию, не смогут проходить без сближения с Западом. Вопрос только в той политической цене, которую придется за это сближение заплатить.

Надежду сторонникам идеи возврата России к политике сближения с Западом в духе 90-х гг. прошлого века вселяет также то обстоятельство, что выросшее в новых условиях молодое поколение россиян отчасти позитивно оценивает для себя возможность успешно функционировать в условиях глобализации, и поворот в сторону Запада для него не выглядит как угроза.

Библиография/References:

1.Панарин А.С. Россия в цивилизационном процессе (между атлантизмом и евразийством) / А. С. Панарин; М. : ИФРАН; 1995, 262с.

2.Степин В.С. Эпоха перемен и сценарии будущего: Избранная социально-философская публицистика / В. С. Степин; М. : ИФРАН, 1996 - 175с.

3.Батюк В.И. Россия, США и цветные революции // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2006. № 8. С. 15-26.

Об авторах

Воробьев Максим Александрович – магистрант, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: maxisom@yandex.ru

Шипулин Всеволод Олегович – доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: Vsevolod.Shipulin@novsu.ru

УДК 656.05

Горбачёва Ю.И., Артамонова О.Е

ВЛИЯНИЕ ДВИЖЕНИЯ ЧАЙЛДФРИ. ПООЩРЯТЬ ИЛИ ЗАПРЕЩАТЬ?

Аннотация: В статье рассматривается влияние идеологии отказа от детей или чайлдфри на общественное мнение. Анализируются история возникновения движения, данные социологических исследований о движении чайлдфри. Приводятся аргументы в защиту и против рассматриваемой идеологии.

Ключевые слова: Чайлдфри; childfree индивидуализм; идеология.

Идеология «чайлдфри» возникла в США в 1970 году. В начале 90-х в Соединенных Штатах Америка появляется первая организация сторонников чайлдфри «для не-родителей». Именно в этот момент течение набирает популярность и стремительно распространяется по миру.

По данным Википедии, термин «childfree» возник в США в противовес слову термин childfree (детосвободный), утверждая, таким образом, что отсутствие детей — это привилегия развитого социума.

История слова несколько неясна; по мнению журналиста «Русского Newsweek» Елены Черненко, слово было введено в 1970-х Национальной Организацией для Не-Родителей США (ныне не существующей)[3]. Популярность этот термин приобрел в 1990-е, когда Лесли Лафэйетт сформировала одну из первых современных групп чайлдфри, the Childfree

В русском языке термин «чайлдфри» укоренился благодаря появлению сообществ в социальных сетях с таким названием и упоминаний в музыкальных композициях современных исполнителей, в то же время некоторые представители чайлдфри называют себя "свободными от детей" или используют термин "сознательная бездетность".

Среди отечественных авторов встречается, например, следующее определение чайлдфри - «люди, состоящие в браке и живущие полноценной сексуальной жизнью, но целенаправленно принимающие меры для того, чтобы у них не рождались дети»[1]

Необходимо отметить тот факт, что прародителями данной идеологии являются люди, живущие в экономически-благополучных странах. Это говорит о том, что не бедность заставляет людей прибегать к отказу от детей, а индивидуальные ценности. Сторонники движения в 80-х годах XX века посвящали всю сознательную жизнь духовным ценностям (например, обет безбрачия) и другим идеалам.

Данные социологических исследований показывают наиболее распространённые причины одобрения чайлдфри: нежелание жертвовать личным пространством ради ребёнка, отсутствие убедительной причины заводить детей, нежелание терять время, активное отвращение к детям, удовлетворённость домашними животными и наблюдением за детьми родственников или друзей.

В России идеология отказа от рождения детей начала распространяться лишь после 2005 года, по данным ВЦИОМ доля сознательно отказавшихся от рождения детей россиян начала расти, начиная с 2005 года и поднялась с нуля до 6%. По данным Левада-Центра, 9% жителей России полностью отказываются от рождения детей, на одном ребёнке останавливаются 27%, иметь двоих детей желает 39% опрошенных, а троих — 13%.

Ни для кого не секрет, что на современное общество оказывают огромное влияние эпоха постмодернизма (середина 20-го начало 21-го вв.), одной из характерных черт которого была вера в прогресс и всемогущество разума, и возрождение индивидуализма. Индивидуализмом считают особую форму мировоззрения, подчеркивающую приоритет личностных целей и интересов, свободу индивида от общества.

При этом речь идет не столько об обособлении человека от общества, сколько о необходимости ограничить давление на отдельного человека со стороны других людей.

На данный момент в Российской Федерации процент людей, являющихся сторонниками чайлдфри, составляет около 10%.[2] Практикующие психологи, работающие со сторонниками чайлдфри, отмечают две основных причины стремления к данной идеологии:

– непробудившиеся инстинкты, затянувшееся детство и страх перед ответственностью заставляет молодых людей оказаться от рождения детей. Их стремление оставаться вечно-молодыми и беззаботными превышает родительский инстинкт.

– протест против системы, которая навязывает людям определенный образ жизни. У каждого человека есть стремление к самоопределению, однако общество активно подгоняет человека под свои определённые рамки, в связи с чем свой активный протест начинают выражать именно индивидуалисты. Наличие активного индивидуализма может привести к дисфункции социальной системы.

К второстепенным причинам психологи относят: проявление эгоизма, страх выхода из зоны комфорта, отсутствие зрелости личности.

В основном сторонники идеологии чайлдфри стремятся к тому, чтобы жить в свое удовольствие и не тратить силы и время на выращивание детей и уход за ними. Таким образом, они освобождают себя от лишней ответственностью и несут ее лишь за себя, за свои поступки.

К положительными аспектам идеологии чайлдфри можно отнести состояние общемировых демографических процессов. Наша планета насчитывает 7,6 миллиарда жителей. Однако, у земного шара тоже есть свой запас природных ресурсов. Перенаселение может привести не только к экологическим проблемам, но и социальным.

В частности, к экологическим проблемам в результате перенаселения можно отнести следующие:

1. Истощение природных ресурсов;

2. Истребление многих видов животных. Голод может заставить людей убивать всё, что может быть пищей. Однако, человек может заняться искусственным выращиванием животных и растений, но для этого нужны определенные территории, что возвращает нас к первой экологической проблеме;

3. Загрязнение окружающей среды. Наша природа уже сегодня достаточно сильно страдает от выброса химикатов в водоемы, от утечек нефти в океан и от загрязнения воздуха различными токсичными газами. С увеличением числа людей возрастет и количество загрязнений, создаваемых человечеством;

4. Риск роста пандемий. Чем больше плотность населения, тем стремительнее распространяется вирус;

К социальным проблемам, которые возникают при угрозе перенаселения относятся следующие:

1. Борьба за территорию. Чаще всего, борьба за территорию и первенство приводит к межгосударственным военным конфликтам.

2. Различия идеологий также способно привести к серьёзным конфликтам.

3. Дифференциация населения по уровню жизни, значительный разрыв между богатыми и бедными.

Исходя из вышеперечисленного, можно отметить, что последователи чайлдфри позволяют сохранять баланс между ними и теми, кто желает завести трех и более детей.

В тоже время идеология чайлдфри имеет и отрицательные аспекты, в том числе:

1. Идеология отказа от детей может косвенно привести к росту расизма. Представители разных нации и принадлежащие к данной идеологии, перестанут заводить детей, то смешение рас может значительно замедлиться. В результате чего расовые различия будут увеличиваться, что вполне может привести к росту расизма.

2. Изменение семейных ценностей, которая может привести к частичной трансформации института семьи

3. Одиночество в старости. Семьи, не имеющие детей, в конце своей жизни могут оказаться не в состоянии ухаживать за собой, будут вынуждены проживать в государственных социальных учреждениях.

В обсуждениях причин распространения чайлдфри иногда упоминаются проведённые в 1960-70_гг. Этологом Дж. Кэлхуном эксперименты над грызунами, в которых стабильно прекращалось деторождение и колония полностью вымирала [6]. Поскольку Кэлхун широко использовал антропоморфную терминологию, его идеи быстро приобрели общественный интерес и культурное влияние, однако эксперименты были подвергнуты значительной научной критике.

Его эксперимент «Вселенная 25» является самым популярным [4]. Название обусловлено тем, что эксперимент получился лишь с двадцать пятой попытки. В вольер с идеальными условиями для жизни были запущены четыре пары грызунов. Это была первая стадия - стадия А. Вторая стадия - В сопровождалась стремительным ростом популяции мышей. Начиная с 315-го дня эксперимент перешёл в стадию С — рост численности популяции замедлился, появилась категория «отверженных» (Молодые мыши не могли найти свою социальную роль). После изгнания самцы психологически ломались, переставая проявлять свою агрессию и защищать своих самок, в результате чего, женские особи становились нервными. Это привело к тому, что самки загрызали своих детёнышей, перебирались на верхние этажи гнёзд и уходили в стадию агрессивного отшельничества, отказываясь от размножения. После этого началась последняя стадия - стадия D (или смерти). Появилась новая категория мышей - «Красивые». К ним относились самцы, которые отказывались спариваться и вели пассивный образ жизни. «Красивые» не ввязывались в конфликты и проявляли нарциссизм. По очевидным причинам произошла гибель всей популяции.

Вышеупомянутый эксперимент вполне может послужить объяснением того, почему именно в экономически развитых странах более высокий процент сторонников идеологии бездетности, а также, почему среди них множество высокообразованных и успешных людей. (Иные наблюдения, проведённые на чайлфри-парах, показали, что они более образованы, более востребованы как профессионалы и руководители, имеют больший доход (оба супруга), склонны жить в городах, менее религиозны, менее склонны к соблюдению традиционных гендерных ролей и обычаев [5].

Однако, итоги эксперимента заставляют задуматься и об опасности поощрения и продвижения идеологии чайлдфри.

В это непростое время роста стремления к индивидуализму люди, зачастую, становятся безразличны к проблемам других людей, так как эти проблемы не касаются их самих. Большинству граждан не интересно разбираться в причинах агрессии, проявленной в сторону отдельных групп, которые борются за право существование своей идеологии. Люди, которые проявляют агрессию по отношению к сторонникам идеологии бездетности, видят лишь одну сторону медали - негативную. Однако, они упускают из виду те аспекты, которые доказывают не просто положительные стороны упомянутой идеологии, а глобальную значимость данных меньшинств. На 10% бездетных приходится приблизительно 13% , желающих завести более трёх детей, 39% - двух детей и 27% - одного ребёнка. Но именно эти 10% чайлдфри-пар создают «незримое равновесие» в

демографических показателях. Они создают незримую границу между перенаселением и стабильностью во многих демократических странах.

Библиография/References:

1. Исупова О. Г. «Чайлдфри», или добровольная бездетность // Демоскоп Weekly. 2010. № 427—428. - [Электронный ресурс] // URL: http://demoscope.ru/weekly/2010/0427/gender01.php
2. Большунова Т.В. Феномен чайлдфри: макросоциологический анализ. Вестник университета № 4, 2018, с. 145-149
3. Дарья Рощеня, Ольга Исупова «В России больше чайлдфри- почему?»
4. Э
5. Смакотина Н.Л., Семко С.В. Протестные процессы общества потребления в фокусе социокультурного анализа// Ценности и смыслы АНОО "Институт эффективных технологий" (Москва), -№5,- 2012,- с. 106-119
6. Зиновьев А.С., Фещенко Н.В. Движение "чайлдфри" как инструмент естественного отбора// Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. Дальневосточный государственный университет путей сообщения (Хабаровск).- Том: 1: - 2017, с. 282-285

Об авторах

Горбачёва Юлия Ивановна – студент, Новгородский филиал РАНХиГС, e–mail: julia.gorba4eva2015@yandex.ru

Артамонова Ольга Евгеньевна – кандидат социологических наук, доцент, Новгородский филиал РАНХиГС; e–mail: oart@list.ru

УДК 338.14

Н.И. Гришакина, Т.А. Данилова

ЭПИДЕМИИ ПОСЛЕДНЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация: В статье изложены крупнейшие эпидемии последнего тысячелетия и их последствия. Цель статьи – оценить ущерб каждой конкретной эпидемии и сделать выводы о причинах тех или иных последствий. В работе приведена актуальная информация при текущих обстоятельствах. Автором изучены причины эпидемий, которые во многом предопределяли конечный ущерб. Использованы материалы из интернет-статей и аналитических сводок.

Ключевые слова: Эпидемия, смертность, инфляция, ВВП, трудовые ресурсы.

В свете последних событий никто из учёных-экономистов пока не берётся оценивать последствия пандемии коронавируса COVID-19, однако, сомнений о том, что она станет наиболее дорогостоящей эпидемией XXI века – нет. Парадокс многих эпидемий прошлого заключается в том, что большинство из них вызывали увеличение уровня жизни выживших, чего нельзя сказать о современной экономике. Рассмотрим самые масштабные эпидемии, заставившие дрогнуть мир, за последнее тысячелетие.

«Черная смерть»: эпидемия, сломавшая феодальную экономику.

Заболевание, начавшееся в Средней Азии, вновь использовала рост глобализации в период после Крестовых походов, объединив Европу с Востоком. Жертвы Чумы в Европе с 1347 по 1351 года составили примерно треть населения – в тот период скончались 69 миллионов человек.

Что касается последствий Чумы, то основными результатами стали скачок стагнации экономики, например, в Англии зерно только за первые два года подорожало на 75%, а во Франции его стоимость за 4 года увеличилась на 300%, а также нельзя не указать

увеличение цены на трудовые ресурсы. Если говорить о долговременных результатах, то через 20-30 лет цены вновь упали, а стоимость рабочей силы сохранила свою дороговизну вплоть до XVII века, текущие доходы в Великобритании за столетие увеличились в три раза. Впоследствии экономика феодального строя попала в кризис, рынок труда можно было бы охарактеризовать как «рынок соискателя» — крестьяне обрели большое количество прав, мобильность и экономическую свободу, а взаимоотношения работников и землевладельцев обрели коммерческий характер.

Таким образом, недостаток рабочих ресурсов потребовал от землевладельцев повышение производительности труда, за счет технической модернизации. Высокая смертность населения дала выжившим хорошее питание и большие земельные участки. Произошло повышение ценности человеческого существования.

Английский пот: наиболее известная пандемия, с неустановленными причинами.

Наибольшие жертвы от этой эпидемии понесла тюдоровская Англия в период между 1485 и 1551 годами. В августе 1485 года Генрих Тюдор захватил Лондон и стал королём Генрихом VII. Его французские и бретонские служащие привезли на остров ранее неизвестное смертельное заболевание. Историки сравнивали эту болезнь с английской чумой или возвратным тифом.

Причины английского пота, протекавшего в Британии, Священной Римской Империи, Великом княжестве Литовском, Норвегии и Швеции, до сих пор остаются неясными. Наряду с установлением причин, сложно подсчитать ущерб от пандемии в денежном эквиваленте. Одно можно сказать точно, среди жертв было много высокопоставленных чинов и знатных людей. Среди жертв первой вспышки в 1485 году было двое лорд-мэров Лондона, шестеро олдерменов и трое шерифов. Несколько раз болезнь поражала людей, близких к королевской семье Тюдоров.

Пляска святого Витта: танец со смертельным исходом.

В середине лета 1518 года жительница Страсбурга по имени Троффеа вышла на улицу и на протяжении нескольких дней исполняла танцевальные па. В конце первой недели с ней на улице уже танцевали около 40 человек. Затем количество танцующих на улице местных жителей увеличилось до 400 человек. Впоследствии многие из них погибли, просто потому что не могли остановиться и умирали от истощения. Эта необычная болезнь стала именоваться как «танцевальная чума», «эпидемия 1518 года» или хорея [1].

Исследователи, предполагают, что причиной подобных массовых событий могли стать попавшие в хлеб споры плесени, они также называют истерические припадки, на почве нервных расстройств из-за напряженной социальной обстановки и скудного питания. Последствия этой болезни не сильно ударили по экономике, поскольку количество жертв было невелико относительно общего населения, однако не стоит забывать о ментальном здоровье людей, которое сильно подрывается от подобных массовых приступов.

Испанский грипп – Испанка: 50 миллионов жертв, минус 6,6% ВВП.

Эпидемия гриппа-испанки, совпавшая по времени с Первой мировой войны (1918–1919), оказалась одновременно крупнейшей в истории и наиболее изученной. Благодаря новым видам транспорта и массовому перемещению людей во время войны число зараженных оказалось рекордным — 500 миллионов человек, число умерших достигло 50 миллионов, что составляло до 3% земного населения. Больше всего жертв пришлось на мужчин трудоспособного возраста — 20–40 лет [2].

Гарвардские экономисты связали с эпидемией испанки спад экономики и развития в развитых странах в 1919–1921 годах — четвертую по масштабу за последние 150 лет. По их оценкам, в среднем эпидемия стоила миру 6,6% ВВП. По оценке Всемирного банка, сейчас эпидемия аналогичного масштаба стоила бы мировой экономике 4,8% ВВП, а ущерб составил бы больше 3 триллионов долларов. Но в других исследованиях отмечается, что сокращение работоспособного населения привело к заметному росту подушевого реального дохода в США в 1920-е.

Эпидемию «испанки» с наибольшей вероятностью, можно назвать самой массовой пандемией гриппа в истории человечества. В период с 1918 по 1919 года, всего лишь за восемнадцать месяцев, погибло около 100 миллионов человек, что составило 5% населения Земли. Переболели же «испанкой» около 30% общего населения планеты. Эпидемия возникла в последние месяцы Первой мировой войны и быстро перетянула внимание от крупнейшего кровопролития по количеству жертв. Например, в Барселоне ежечасно умирало около50 человек. Австрийский исследователь насчитал за сутки более 600 похоронных кортежей. Полностью вымирали деревни от Аляски до Южной Африки.

Атипичная пневмония: больше паники, чем ущерба.

С этой эпидемией 2002–2003 годов наиболее часто сравнивают нынешний коронавирус. Масштабы пневмонии начала 2000-х годов были значительно меньше нынешнего вируса. Количество зафиксированных случаев превышало 8 тысяч, умерших людей было менее 800 человек. Катастрофическим нельзя было назвать и экономический ущерб. Рост экономики Китая затормозился лишь на один квартал — с 11,1% до 9,1%. Прямой ущерб для стран Азии варьируется в промежутке от 12 до 18 миллиардов долларов, косвенные убытки для мировой экономики составили 30–100 миллиардов долларов. 20 лет назад доля мирового ВВП Китая составляла 4% от общего объема, сейчас же — 17%.

Невозможно не отметить косвенные положительные последствия: с одной стороны, пандемия дала благоприятный толчок китайскому интернет-буму: необходимость использования интернет-сервисами заставила людей обрести веру в них. С другой стороны, многие предприниматели именно тогда решились на расширение бизнесов и переход к розничной торговле.

Птичий грипп: потери без человеческих жертв.

Поскольку воспоминания о недавней пневмонии были ещё свежи в памяти, в 2005 году началась паника среди населения от появления птичьего гриппа. Главным ужасом этого вируса является очень большая смертность, порядка 50%, но заражение одного человека от другого почти невозможно, для осуществления этого процесса необходим тесный контакт с инфицированной птицей. Поэтому количество жертв этого гриппа не превышает 400 человек. Небольшому распространению вируса поспособствовали: соблюдение правил личной гигиены, ношение масок и массовая вакцинация.

В целом же эпидемия птичьего гриппа за первые два десятилетия XXI века нанесла суммарный ущерб птицеводам всего мира в несколько миллиардов рублей. Одна лишь эпидемия птичьего гриппа штамма — H7N9 в 2013 году нанесла китайским производителям птицы урон в 6,6 миллиардов долларов [4].

Эбола: эпидемия нищих стран.

Эпидемии, возникающие в странах Азии, несут опасность тем, что глубоко интегрированы в мировую экономику и тесно связаны транспортными системами. Африка из-за её бедности, проблем в социуме, является самой подверженной эпидемиям. В период с 2014 по 2016 годы вспышка лихорадки Эбола достигла тридцати тысяч заболевших и одиннадцати тысяч погибших. Это самая масштабная эпидемия Эболы в истории [3].

Из доклада Всемирного банка, оценка непосредственного ущерба, нанесенного эпидемией, показала 2,2 миллиарда долларов для трёх стран, которые понесли наибольшие жертвы: Либерия, Гвинея и Сьерра-Леон. Однако, по подсчётам экономистов, совокупный урон, включающий увеличение безработицы, ущерб для здравоохранения и рост цен социальных программ составил около 53 миллиардов долларов.

Библиография/References:

1. https://thebell.io/chuma-inflyatsiya-rost-dohodov-kak-epidemii-menyali-mirovuyu-ekonomiku/
2. https://zen.yandex.ru/media/road_reload/ispanka-chto-izvestno-o-samoi-strashnoi-pandemii-v-istorii-chelovechestva-5b0b82f73c50f79e1553110e?utm_source=serp
3. https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/ebola-virus-disease

4. https://telegra.ph/CHuma-inflyaciya-rost-dohodov-kak-ehpidemii-menyali-mirovuyu-ehkonomiku
5. https://forum.baginya.org/index.php?threads/Коронавирус.10842/page-199

Об авторах

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: gnisemm@mail.ru

Данилова Татьяна Алексеевна – студент, НовГУ имени Ярослава Мудрого, E-mail: ta.ti-dan@yandex.ru

УДК 338

С.Г.Давыдова, О.Д.Притула

ПОДХОДЫ К СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЙОНИРОВАНИЮ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)[2]

Аннотация: В статье рассматриваются разнообразные подходы к социально-экономическому районированию территорий и на их основе делается выбор по районированию муниципальных образований Новгородской области. Авторский подход заключается в изложении комплексности методических приемов, что впоследствии способствует минимизации недостатков их применения.

Ключевые слова: районирование, муниципальное образование, агломерация, тип демографической среды.

В настоящее время в экономических исследованиях в качестве основного подхода к анализу пространственной самоорганизации территориальных социально-экономических систем применяется методика социально-экономического районирования. Данная методика основывается на выделении территорий, характеризующихся однородными социально-экономическими показателями, такими, как качество жизни населения (размер номинальной заработной платы, число мест в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя), уровень развития экономики (численность официально зарегистрированных безработных, инвестиции в основной капитал, выбросы загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников) и т.д.

Социально-экономическое районирование по своей сущности (рисунок 1) призвано обеспечить маневренность и результативность управления территорией, что впоследствии позволяет преодолевать кризисные явления в социально-экономической сфере, способствует повышению уровня и качества жизни населения, благоприятно сказывается на демографической ситуации территории.

[2]Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Новгородской области в рамках научного проекта "Обоснование дифференциации территорий по уровню социально-экономического развития как детерминанты демографической ситуации (на примере муниципальных образований Новгородской области)", №18-410-530003

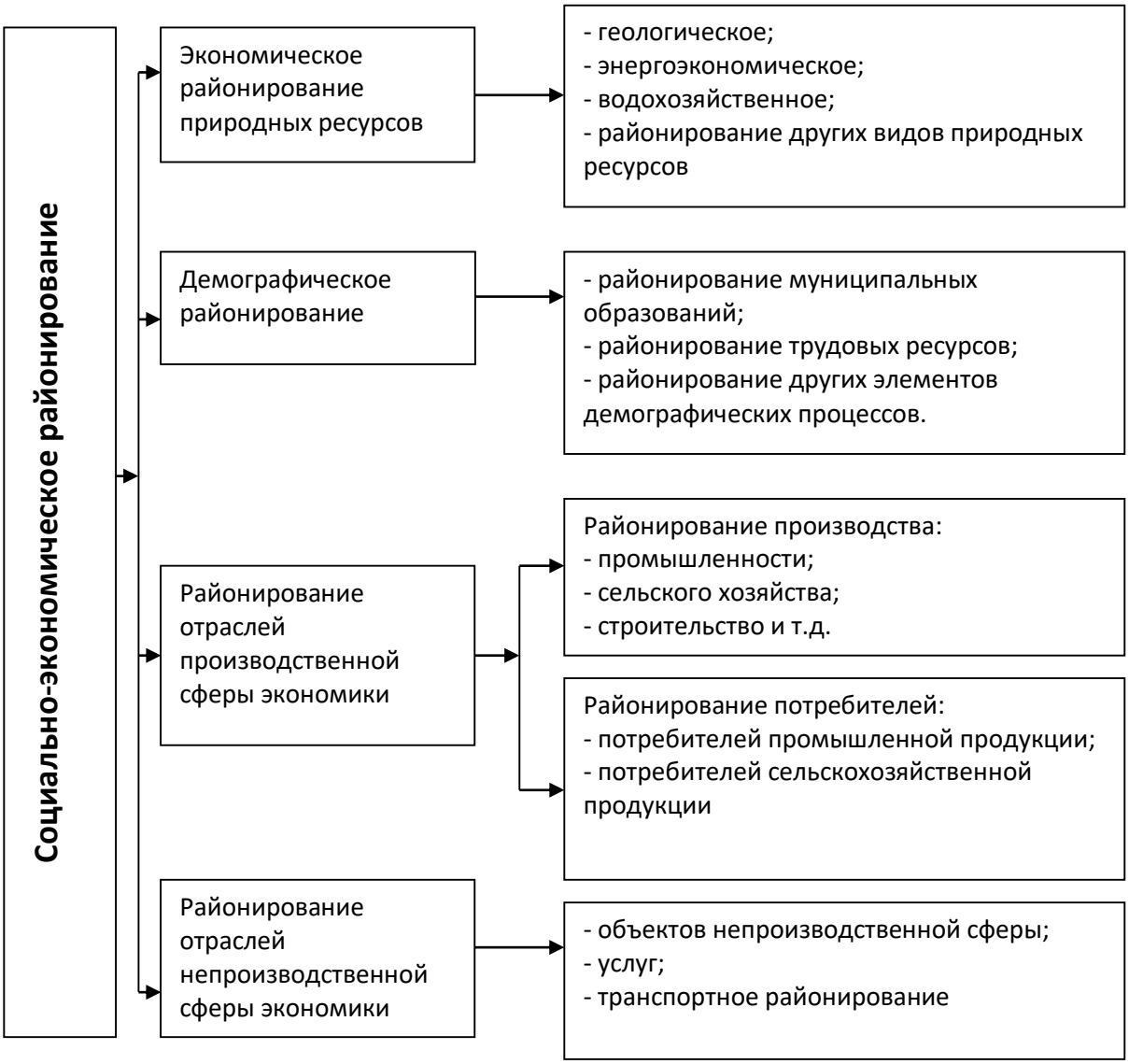


Рис. 1 – Интегральное социально-экономическое районирование территории

Актуальность настоящего направления исследования заключается в том, что в современных условиях отсутствует единый механизм социально-экономического районирования территории, способствующий повышению результативности управления территориальными единицами. Особый интерес вызывает схема социально-экономического районирования Курганской области, предложенная Кунгурцевой Г.Н. и Сурковой С.А., в основе которой лежит сравнительно-географический анализ карт по отдельным социально-экономическим показателям с акцентом на социальную составляющую. [2] Степень достижения показателей определяется имеющимся ресурсным потенциалом у территориального образования (потенциалом саморазвития отдельных частей региона).

Ресурсы развития территории представляют собой результат длительного исторического процесса и достаточно инерционны. В качестве основных составляющих потенциала развития можно рассматривать:

- накопленный экономический потенциал - с учетом уровня выполняемых экономических функций, степени диверсификации отраслевой структуры, эффективности промышленного и аграрного секторов;

- демографический потенциал - с учетом общей численности населения, современных демографических процессов (естественного и миграционного движения, возрастно-половой структуры населения);

- экономико-географическое положение как меру возможности контактов и как характеристику включенности территории в социально- экономическое пространство региона и страны в целом.

Одним из важных вопросов территориальной дифференциации является выбор единиц, по которым следует рассматривать особенности протекания данных процессов.

Идентификационные признаки районирования (деления территории) условно можно разделить на три группы.

1. Признаки «объективного» характера, отражающие сложившуюся на данный момент территориальную дифференциацию и интеграцию социально-экономических процессов и явлений.

- целостность, понимаемая как определенная замкнутость воспроизводственного процесса, как комплементарность функциональных, отраслевых (межотраслевых) и территориальных частей, в наиболее простом случае как развитые связи по обслуживанию проживающего населения.

- общность экономико-географического положения и транспортно-инфраструктурная связанность территории.

- социально-экономическая и культурно-историческая общность проживающего на территории населения.

- выраженная районообразующая (а и распространяющего на них свое влияние.

2. Признаки «смешанного» характера, сочетающие субъективные подходы и оценки с анализом реальной ситуации, сложившейся в муниципальных образованиях:

- приоритетные цели и задачи развития, вытекающие из таксономического ранга и индивидуальных черт территории.

- единая (общая) перспективная направленность и проблемная ориентированность экономики и социальных отношений.

3. «Ограничительные» идентификационные признаки:

- сравнительная одномасштабность (равновеликость) на каждом таксономическом уровне, что определяется требованиями построения адекватной территориально-организационной структуры управления.

В настоящее время существуют два подхода к территориальной социально-экономической дифференциации Новгородской области.

Первый подход: это выделение экономических районов [1], которые сформировались на базе исторического развития, в условиях разнообразных природных комплексов. Выделено шесть экономических районов, отличающихся экономико-географическим положением, специализацией хозяйства, темпами экономических преобразований. Это: Новгород-Чудовский, Боровичско-Окуловский, Заильменский, Валдайско-Крестецкий, Пришелонский, Примологский.

Второй подход представлен в Стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2030 года. Необходимо отметить, что встратегии учитываются агломерационные признаки. В ней предлагаются территории ускоренного развития, построенные с учетом имеющейся структуры населенных пунктов в Новгородской области.

Перспективная планировочная модель территории Новгородской области условно делит ее на:

1) зона комплексного промышленного развития - Промышленный Север (Новгород, Боровичи);

2) рекреационно-туристская зона - Центр (Сольцы - Старая Русса - Валдай - Демянск);

3) зона временно проблемного развития - Юг (Холмский район) и Северо-Восток (Хвойнинский, Пестовский районы).

В перспективе на территории Новгородской области предполагается выделить промышленные районы:

Великий Новгород - Чудово (специализация - химическая промышленность, промышленность строительных материалов, машиностроение и металлообработка, пищевая промышленность);

Боровичи - Окуловка (специализация - промышленность строительных материалов, машиностроение, лесопромышленный комплекс, пищевая промышленность);

Старая Русса (специализация - машиностроение, производство транспортных средств и оборудования, пищевая промышленность, промышленное садоводство).

Рекреационно-туристские зоны выделяются в отдельный вид вследствие специфики своего функционирования в соответствии с геоэкологическим районированием территории.

Эти зоны состоят из отдельных площадок рекреационного освоения, расположенных в разных районах области и наиболее благоприятных для организации отдыха, преимущественно около рек и озер, в живописных ландшафтах.

Наиболее крупные рекреационные зоны организуются в Новгородском, Валдайском, Солецком, Старорусском и Демянском районах.

Зоны временно проблемного развития - это периферийные территории:

- южная часть области – Холмский район;
- северо-восточная - Хвойнинский и Пестовский районы.

Описанный выше подход учитывает перспективную специализацию, но в данном случае происходит смешение таксономических единиц разного ранга (зона, район)и нет понимания замкнутости пространства рассматриваемых зон и районов.

Поэтому с учетом современных условий в качестве варианта взаимовыгодного сотрудничества, учитывающего потенциальные возможности развития территорий авторырассматривают создание и развитие территориальных агломераций.

«Агломерация представляет собой совокупность территорий, объединенных для решения вопросов местного значения и реализации экономических задач в контексте специализации в региональном разделении труда на основе создания единого экономического механизма совместного взаимовыгодного использования трудовых, материальных, финансовых, информационных и других ресурсов».

Создание агломераций позволяет снизить затраты на содержание территории, повысить качество жизни населения, увеличить ответственность центра за близлежащие территории.

Таким образом, сформулированные в настоящем исследовании подходы к социально-экономическому районированию в перспективе могут стать основой построения модели территории Новгородской области, учитывающей социально-экономических ориентиры развития муниципальных образований Новгородской области, а так же формирования территориальных агломераций.

Библиография/References:

1. География и геология Новгородской области: Учеб. Пособие / НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2002. – 308 с.

2. Кунгурцева Г.Н., Суркова С.А. Подходы к социально-экономическому районированию региона (на примере Курганской области) // Экономика региона. 2018. №2. С.139-148.

Об авторах:

Давыдова Светлана Геннадьевна – кандидат географических наук, доцент, Новгородский филиал РАНХиГС

Притула Оксана Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и финансов, Новгородский филиал РАНХиГС

УДК 338.2

Е.В. Елохинская, А.В. Ломовцева,

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КУЛЬТУРЫ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления развития инфраструктуры культурной сферы Нижегородской области. Определен вклад национального проекта «Культура» в развитие культурной инфраструктуры региона. Исследованы основные направления мероприятий, их объем финансирования и масштаб. Актуальность работы заключается в рассмотрении проблемы недостаточного уровня развития инфраструктуры культуры на уровне муниципалитетов.

Ключевые слова: инфраструктура культуры, национальный проект «Культура», федеральный проект «Культурная среда», модельные библиотеки, виртуальные концертные залы.

Россия – страна с многовековой историей, богатейшим культурным и историческим наследием. Как страну в целом, так и отдельные провинциальные территории невозможно представить без ансамбля традиций, обычаев, исторической памяти. Поддержание высокого уровня культурного образования свидетельствует о высоком показателе образованности населения, его психического развития. Культура оказывает воздействие на различные отрасли жизнедеятельности: от материального производства до духовного развития.

В Указе Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» развитие культуры выступило в качестве одного из национальных приоритетов, в связи с чем был разработан и принят национальный проект «Культура» (цель – организация беспрепятственного доступа населения к событиям в сфере культуры в различных уголках страны).

Инфраструктура культуры представляет собой комплекс организаций культуры, научных и исторических центров, учебных заведений, памятников культуры, а также предприятий, организующих выпуск товаров культуры. Для обеспечения нового качественного уровня ее развития в рамках национального проекта «Культура» был разработан федеральный проект «Культурная среда». Планируется проведение множества мероприятий в данной сфере: реконструкция культурно-образовательных, музейных комплексов и домов культуры на территориях сельских поселений, обеспечение художественных школ необходимым оборудованием, создание условий для показа национальных кинофильмов, модернизация ТЮЗов и т.д.

В Нижегородской области организация мероприятий в рамках национального проекта «Культура» возложена на Министерство культуры Нижегородской области. Проект реализуется с 2019 г., однако, уже на сегодняшний день можно отметить значимые результаты работы.

Активная работа проводится про организации комфортного и простого доступа населения региона к библиотечному комплексу. Губернатор области, Глеб Никитин, считает, что книги являются одной из важнейших составляющих интеллектуальной жизни, несмотря на стремительное развитие цифровых технологий. В 2019 г. почти 9 млн рублей было выделено на комплектование книжных фондов Нижегородской государственной областной универсальной научной библиотеки им. В.И.Ленина (последний раз крупное пополнение фондов учреждения проходило около 10 лет назад). [1]

Однако, основная деятельность направлена на периферию: за прошлый год в Нижегородской области появилось 3 модельные библиотеки (в Гагино, Дзержинске и Выксе), представляющие собой современные многофункциональные пространства нового

поколения. Помимо капитального ремонта и обновления библиотечного фонда, было приобретено новое оборудование, мебель, мультимедийная и компьютерная техника. Немаловажным является тот факт, что модельные библиотеки адаптированы для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Данные учреждения стали культурно-просветительскими центрами районов, значительно возросло число посетителей. Отличительная особенность – мобильность и многофункциональность библиотек, а также зонированность пространства, что позволяет рассматривать ее как площадку для проведения различных мероприятий, например, квест-игр. [2]

В 2020 г. в Нижегородской области в рамках национального проекта «Культура» планируется открыть еще 3 комфортные модельные библиотеки: в Пильне, Володарске и Чкаловске, которые станут местами притяжения для жителей (из федерального бюджета выделено порядка 20 млн рублей). Также, регион принимает участие в конкурсном отборе на финансирование создания модельных библиотек в 2021 г. [3]

В период с 2016 по 2018 гг. при поддержке Фонда кино в Нижегородской области был открыт 21 кинозал (при этом, средний показатель по стране – 10). В рамках федерального проекта «Культурная среда» в 2019 г. в регионе появились кинозалы, оснащенные современным цифровым оборудованием, в Навашине и в Выксе. [4]

У жителей небольших городов появляется возможность приобщиться к музыкальному искусству благодаря открытию виртуальных концертных залов. Они позволяют слушать концерты известных коллективов и солистов, что не только способствует культурному просвещению, но и расширению аудитории слушателей в несколько раз. Заместитель министра культуры Нижегородской области Алла Забегалова уверена, что подобная практика позволит заинтересовать подрастающее поколение в культурном развитии, которое впоследствии может прославить Нижегородскую область как кузницу выдающихся музыкантов.

В 2019 г. виртуальные концертные залы появились в Шахунье и Чкаловске. Данные мероприятия делают культуру доступной абсолютно каждому. На базе виртуальных концертных залов, помимо спектаклей и концертов, транслируются обучающие программы и разнообразные мастер-классы от ведущих деятелей культуры страны. В 2020 г. планируется открытие еще трех виртуальных концертных залов: в Заволжье, Выксе и Первомайске. Помимо подобных крупномасштабных мероприятий в 2020 г. будет проводиться работа по оснащению образовательных учреждений культуры современным оборудованием: 17 организаций будут оснащены инструментами, материалами и прочим оснащением на сумму порядка 89 млн рублей, которая выделена в рамках реализации национального проекта «Культура» [5].

Безусловно, создание профильных учреждений культуры важно для развития той или иной сферы культурной жизни. Однако, основное внимание уделяется реконструкции многофункциональных центров и домов культуры. Особенное значение имеет состояние таких учреждений на уровнях муниципалитетов.

Основная задача органов власти – сделать доступной культуру не только жителям столицы Поволжья, но и небольших городов, сельских поселений. Именно на этом уровне происходит возрождение традиций, обычаев, а также народных промыслов, составляющих всю самобытность русской культуры. Обновленные Дома культуры позволяют разжечь интерес общественности к занятию творчеством и к культуре. [6] За прошедший год в Нижегородской области удалось полностью обновить 17 Домов культуры, находящихся в муниципалитетах, на что было выделено более 23 млн рублей. Ремонтные работы проводились в социально-культурном комплексе г.о.г. Бор, в Домах культуры с. Чистое, Кирилловка, Вязовское, Елизарово, в центре досуга г. Павлово и проч. Жители р.п. Гидроторф получили возможность пользоваться комфортными условиями для проведения досуга и занятия спортом – в 2019 г. был реконструирован культурно-спортивный комплекс. В с. Водоватово появилась точка притяжения населения – новый Дом культуры с библиотекой, мастерской, зрительным залом с современной цифровой оргтехникой.

Состояние инфраструктуры культуры наиболее проблемное в сельских поселениях, что препятствует развитию творческой среды на таких территориях. Именно поэтому основной упор делается на небольшие города, села.

В 2020 г. финансирование национального проекта «Культура» будет увеличено почти вдвое, в связи с чем планируется проведение капитального ремонта 10 культурно-досуговых учреждений области. Глеб Никитин в качестве одной из приоритетных целей развития региона ставит строительство 13 модульных Домов культуры и многофункциональных центров культуры к окончанию нацпроекта «Культура» (2024 г.). Из федерального бюджета было выделено более 800 млн рублей, которые будут направлены на ремонт и реставрацию объектов культурного наследия в Нижегородской области в 2020 г. Увеличение доходной и расходной части бюджета региона на развитие инфраструктуры культуры связано с подготовкой к празднованию 800-летия города. На эти средства планируется преобразить порядка 70 объектов культурного наследия области.

Профильный национальный проект «Культура» позволяет перезагрузить культурную жизнь Нижегородской области. Культура становится более доступной и комфортной в районах региона. Ведется существенная работа по обновлению, реконструкции, а также строительству новых мест притяжения жителей – учреждений культуры. Конечно, еще очень много предстоит сделать, национальному проекту «Культура» был дан старт лишь в прошлом году. Однако, уже на сегодняшний день существуют значительные результаты, позволяющие говорить об успешном развитии инфраструктуры культуры в Нижегородской области.

Библиография/References:

1. Почти 9 млн рублей в 2019 году выделено на комплектование фондов двух крупнейших государственных библиотек Нижегородской области: Министерство культуры Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minkult.government-nnov.ru/?id=180514
2. Библиотека нового поколения открылась в Гагине в рамках нацпроекта «Культура»: Стратегия развития Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/news/628
3. Три модельные муниципальные библиотеки появятся в Нижегородской области в 2020 году: Министерство культуры Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minkult.government-nnov.ru/?id=183636
4. Новый кинозал открылся в Навашине в рамках нацпроекта «Культура»: Стратегия развития Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/news/621
5. Три виртуальных концертных зала откроются в рамках нацпроекта «Культура» в Нижегородской области в 2020 году: Министерство культуры Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minkult.government-nnov.ru/?id=197651
6. Впервые в России. Зачем нужен нацпроект «Культура»: РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/20191213/1562356528.html

Об авторах

Елохинская Елизавета Викторовна – студент, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС. e-mail: lelokhinskaya@mail.ru

Ломовцева Анна Витальевна – кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС. e-mail: vnyata@mail.ru

УДК 130.2

А. С. Закоптелкова, С. А. Маленко, А. Г. Некита

ОБРАЗ ДИОНИСА КАК МИФИЧЕСКИЙ ПРАОБРАЗ ХРИСТА

Аннотация: В статье рассматриваются образы Диониса и Христа через базовые перинатальные матрицы Ст. Грофа. Делается заключение о том, что как образ Диониса, так и образ Иисуса Христа являются необходимой составляющей переживания всего процесса родов и осмысления состояния «второго рождения», радости от него.

Ключевые слова: Иисус Христос, Дионис, базовые перинатальные матрицы, христианство, умирающий и воскрешающийся бог.

Христианство – мировая религия, которая оказала сильное влияние на развитие нашего общества и культуры. Поэтому вопрос веры, с одной стороны, является неотъемлемой составляющей картины мира и самоопределения для любого представителя западной цивилизации.

С другой же – мировоззренческая основа христианства – это воскресение Иисуса Христа, чудо по сути своей. Способен ли человек постиндустриального общества верить в чудеса? Предусматривает ли философское мировоззрение принятие чего-то на веру? Подобные сомнения вполне оправданы. Встаёт вопрос не только о возможности воскресения Христа, но и о самом его существовании. Большинство современных исследователей признаёт существование Иисуса как исторической личности, но при этом они могут иметь совершенно разный взгляд на само христианство.

Мифологическая школа рассматривает Христа исключительно как фигуру мифологическую. Идея получает своё развитие благодаря двум французским философам эпохи Просвещения: Ш.Дюпюи и К.Фр. Вольнею Первый связывал мифологические и религиозные представления как астрономические аллегории и считал Христа мифологическим образом Солнца. Вольней видел в образе Иисуса интерпретацию восточных культов умирающих и воскресающих богов.

Современная наука почти полностью отказалась от мифологической теории и признала историчность Христа. Но остаётся вопрос о механизме мифологизации его образа и способе постепенного соотнесения его с архетипическими сюжетами и мистериальными культами, в частности о рождающемся и умирающем боге. Румынский философ и историк религий Мирча Элиаде описывает механизм мифологизации образа, как культурное перекодирование. Вследствие ассимиляции, частные знаки становились всеобщими символами, меняя своё первоначальное значение [11].

Соотнесение архетипического сюжета и мифологического образа отражено в теории Станислава Грофа о «базовых перинатальных матрицах» (далее БПМ). Переживания эмбриона во время пребывания в утробе, схваток, прохождения через родовой канал и самого рождения оказывают влияние не только на индивидуальное, но и на коллективное бессознательное (каждый человек рождается – единый коллективный опыт), порождая архетипические образы мифологических и культурных героев [2].

Орфики – сторонники известного мистического учения VI века – в своих теориях учитывали шесть основных космических эпох: Фанет, Ночь, Уран, Кронос, Зевс, Дионис. При этом именно Дионис выступает наиболее совершенным и конкретным проявлением божества в мире [4]. Бог, созданный минойской культурой, характерными чертами которой была любовь к жизни и природе, проникнутой прелестью, изяществом и грациозным движением, поскольку отовсюду доносился гимн природе как божеству, гимн радости к жизни. «Есть два состояния, в которых человек достигает упоения бытием – сон и опьянение» [9, С.201]. С гибелью минойской культуры прекращается употребление опиума, соответствовавшего стилю этой эпохи, хотя изначально именно он являлся необходимой предпосылкой возникновении визионерского опыта. Появляется необходимость в сохранении этого трансцендентного состояния, поэтому возникает виноделие, как одна из

причин, предшествующих появлению образа Диониса – бога плодородия, виноградарства и виноделия, вдохновения и религиозного экстаза, театра, а также бога безумия, чьё присутствие сводит с ума и побуждает к жажде крови, жестокости.

Дионисийские знаки были элементами дифференцированного мифа, которой находил своё воплощение в различных культовых действиях и был связан не только с особой атмосферой празднества. Об этом свидетельствует тот факт, что Дионис изображался грекам в облике бога-вина, бога-быка (Дионис-Загрей) и бога-женщин, реже змея – атрибут вакханок [4].

Существует несколько мифов о воплощениях Диониса. Как Загрей, он является сыном Зевса Критского, явившегося Персефоне в облике змея. Иакх, связанный с Элевсинскими мистериями – сын Зевса и Деметры. Согласно основному мифу, он же выступает сыном смертной женщины Селены, рождённый из бедра Зевса [7]. Но Дионис – всегда «бог экстаза и ужаса, неистовства и самого блаженного освобождения» [12, С.65]. Он – олицетворение всего спектра ощущений от жизни до смерти, от боли до экстаза. Каждое его проявление охвачено необузданной страстью, он проживает жизнь ярко и с надрывом, так же ярко погибает и возрождается. Дионис – преследуемый бог, умирающий и страдающий так же, с надрывом.

Дионис – воплощение страдания ребёнка, проходящего по родовым путям, задыхающегося, выталкиваемого и пытающегося выжить. Переживания перинатальной матрицы III сложны, помимо моментов самого рождения, они могут быть представлены в символической форме борьбы рождения и смерти. Тема, лежащая в основе этих переживаний, столкновение со смертью, атмосфера титанической борьбы, сопровождающаяся видениями, чаще всего водных катаклизмов. Достигается состояние «вулканического экстаза», переход от тревоги и страдания жертвы к способности отожествляться с яростью стихийных сил и радоваться разрушительным энергиям. Боль и интенсивное страдание невозможно отделить от мучительного удовольствия, жар от холода, агрессию от любви, агонию смерти от экстаза рождения. «Вулканический экстаз» – суть Диониса [Цит. по: 2]. По классическому мифу Гера (богиня родов) вселяет безумие в Диониса, а затем богиня Кибела-Рея исцеляет его и приобщает к оргиастическим мистериям. Позже они становятся неотъемлемым символом Диониса, поскольку проходили в сопровождении вакханок, сатиров, менад, опоясанных змеями, охваченных священным безумием и сокрушавших всё на своём пути,. Они с воплями «Вакх, Эвое» славили Диониса, упивались кровью растерзанных диких зверей, высекали из земли мёд и молоко, вырывали с корнем деревья, увлекали за собой мужчин и женщин, так выражается садомазохистская сторона БПМ III. Иакх сохраняет связь Диониса с огнём и светом, как тот «кто осенён ясным светом Зевса» (рождён в огне и в молниях, при явлении истинного облика Зевса Селене) и как факелоносец. «Дионисийское оружие – это огонь» [Цит. по: 3], – говорит Лукиан. Вакханки были способны нести огонь на своей голове. Данный аспект Диониса проявляется в связи с пламенеющим началом и носит характер «очистительного огня» БПМ III.

Вода – элемент, необычно близкий Дионису, как божеству двойственной природы. Дионис обладал способностью изменять свой облик, что сближает его с переменчивой стихией. В мифах об этом древнегреческом боге часто присутствует вода: Персей побеждает Диониса и бросает его вместе с «морскими девами» в озеро, ребёнком Диониса вынесло на морской берег. Сам Дионис обладает способностью управления водой, которая исцеляет и оживляет, но в большей степени создаёт, поэтому важно понимание Диониса как оплодотворяющей и животворящей силы [1]. Ребёнок, во время родов, может столкнутся с жидкими биологическими материалами, являющиеся символом стихии воды: моча – солёное море, а кровь – вино. Это вполне объясняет связь Диониса с водной стихией и вином, как символом плодородия и воды.

Дионис – бог плодородия, который умирает и восстаёт из мёртвых (Персей свергает Диониса и бросает его в море; по приказу Геры титаны разорвали на куски и пожрали новорождённого Диониса-Загрея, оставив только сердце, которое и стало источником

возрождения). Это позволяет отнести его к группе умирающих и воскресающих богов, связанных с природной, земледельческой семантикой. Природа возрождается и умирает, но при этом является неделимой, так же и Дионис воплощает в себе идею неистового рождения, страдания и смерти, последующего возрождения, но он больше олицетворения природных сил. Дионис внезапно появляется и также внезапно умирает; это аналогия зарождения и угасания жизни, чередования жизни и смерти, воплощение их единства.

Воскресающий и умирающим богом является и Иисус Христос, но это идея «смерти за наши грехи» или же олицетворение вечного цикла рождения и смерти? Иисус – это Господь, Спаситель мира, Мессия, Сын Божий. Бог, который умер ради искупления человеческих грехов, а затем воскрес из мёртвых, вознёсся на небеса и придёт второй раз, чтобы судить живых и мёртвых. Иисус совмещает в себе две природы: божественную и человеческую, но он «единый посредник между Богом и человеком» [10, 1-ое Послание Тимофею 2:5]. Он одновременно судья и спаситель от грехов, которые могут быть «удалены» с помощью Священный таинств.

Первородный грех, от которого может быть очищен каждый посредством Крещения, сделал возможным понимание конечности бытия. «Если кто не родится от воды и Духа, не может войти в Царствие Божие» (Ин 3:5), данное таинство может быть связано с преодолением чувства «выталкивания» в БПМ III. Ихтис – древний акроним имени Иисуса Христа, в переводе с древнегреческого означает рыба. Существуют несколько способ изображения символа Ихтис: монограмма без рисунков, рыба с монограммой внутри; рыба, несущая на спине корзину с хлебами и бутылью вина (символ Христа, несущего причастие) и дельфина (символ Христа, как проводника через хаос и гибельные пучины) [8]. Для нас особый интерес составляет символ Христа, несущего причастие, так как рыба – вода, хлеб – плоть, земля, плодородие, вино – кровь, вода. Данные символические отсылки роднят Образ Диониса и Христа, не просто как символы, но и как переживания БПМ III.

Иисус – не является воплощением «вулканического экстаза», его образ, скорее переживания, связанные с достижением кульминации страданий. Это воплощается в сцене «распятия Христа». Таким образом, Иисус, действительно, умирал за наши грехи, «сознательно спровоцировал свое социальное окружение прибегнуть к карательным мерам в отношении его самого и его поступков» [6, С.156], являясь олицетворением садомазохистского элемента БПМ III, он – элемент, без которого невозможно «второе рождение». Христос должен умереть, чтобы явить радость, чувства единения, безмятежности, которые приносит БПМ IV, факт самого рождения [2].

Дионис и Иисус – это, прежде всего идея, которая находится на стыке сознательного и бессознательного. Идея о связи жизни и смерти, экстаза и страдания. Пока один воспевает прелести «вулканического экстаза», апофеоз страданий. Другой принимает кульминацию невыносимой боли, но уже не упивается ими как Дионис. Христос – проводник к постижению истинных положительных ценностей, таких, как чувство справедливости, тонкое восприятие красоты, чувство любви, уважение к себе и другим, чувство единства, ведь этому и учит Христианство.

Мы должны встретиться с безумием и буйством Диониса, смирением Христа, чтобы ощутить «второе рождение» и осознать смысл переживания базовых перинатальных матриц, осмысленным путём прийти к учению Христа. Это особо остро ощущается «на фоне падка символических парадигм цивилизации [которая – *авт.*] демонстрирует неслыханную «жизнестойкость» и способность к бесконечному воспроизведению и тиражированию социальных стереотипов в душе массового человека» [5, С.229].

Библиография/References:

1. Вальтер Ф. Отто. Дионис. Миф и культ. М.: Клуб Касталия, 2016. 224 с.
2. Гроф С. Области человеческого бессознательного: опыт исследования с помощью ЛСД. М.: МТМ, 1994. 240 с. http://www.ezobox.ru/grof-stanislav/books/360/read/44.ht

3. Кереньи К. Дионис прообраз неиссякаемой жизни. М.: НИЦ «Ладомир», 2007. 420 с. https://www.liveinternet.ru/tags/%D0%98%D0%B0%D0%BA%D1%85/

4. Лосев А. Ф. Античная мифология в её историческом развитии. М.: Учпедгиз, 1957. С. 143–182.

5. Маленко С.А. Между цивилизацией и культурой: индивидуальные предпосылки социального выбора // Личность. Культура. Общество. 2006. №4(32). Т.8. С.228-237.

6. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.

7. Мифы народов мира. Энциклопедия. (В 2 томах.) /гл. ред. С. А. Токарев. М.: Советская Энциклопедия, 1980. Т. 1. А – К. 672 с.

8. Муравьева Н. Кто выживет после потопа [Электронный ресурс] // Православное информационное агентство «Русская линия». Режим доступа: https://rusk.ru/st.php?idar=415005 (дата обращения: 20.04.2020).

9. Ницше Ф. Полное собрание сочинений: В 13 томах / Ин-т философии. М.: Культурная революция, 2005. Т. 1/1: Рождение трагедии. Из наследия 1869–1873 гг. / Пер. с нем. В. Бакусева, Л. Завалишиной и др.; общ.ред. И.А. Эбаноидзе. 2012. 416 с.

10. Русская Библия, 1982. Новый Завет. 1-ое послание Тимофею 2:5.

11. Торчинов Е. Религии мира. Опыт запредельного (трансперсональные состояния и психотехника). СПб.: Центр «Петербургское востоковедение», 1997. 384 с.

12. Otto W.F. Dionysus: Myth and Cult, trans. and intra Bloomington: Indiana University Press, 1965.

Об авторах

Закоптелкова Анастасия Сергеевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: nastia.zakoptelkova@gmail.com

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

УДК 316

А.А. Казанская

Научный руководитель: Е.Г. Луковицкая

СОВРЕМЕННАЯ СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ - КРИЗИС, ТРАНСФОРМАЦИЯ ИЛИ МОДЕРНИЗАЦИЯ?

Аннотация: Статья посвящена анализу состояния социального института семьи. В условиях протекания социально-демографической модернизации, оставаясь терминальной ценностью, семья подвергается активной трансформации. Негативные процессы, связанные с современной семьей как социальным институтом, рассматриваются как двигатель инноваций. Также акцентируется внимание на изменениях форм брачности, количества детей в семье, возрасте, в котором россияне сталкиваются с теми или иными этапами жизненного цикла семьи.

Ключевые слова: кризис; трансформация; модернизация; семья; брак; ценности; дети; развод

Человеческие взаимоотношения находятся в постоянной динамике. Нельзя сказать, что социальный институт семьи движется лишь в одном направлении: строго в сторону кризиса или его трансформации или модернизации. Все эти процессы протекают в совокупности. Рассмотрим основные понятия, с помощью которых мы будем

анализировать процессы, происходящие в семье. **Семью** мы будем анализировать как социальный институт, представляющий собой совокупность социальных статусов и ролей, ценностей, социальных норм и санкций, управляющих жизнедеятельностью семьи.

Кризис - это один из этапов развития, в основе которого лежит конфликт старого и нового. **Трансформация** - это результат совокупности концентрированных и направленных социальных изменений, которые выражаются в преобразовании системы. **Модернизация** - это совокупность перемен, которая направлена на совершенствование общественной системы в целом. На фоне расширения степеней свободы человеческой деятельности выделяют следующие особенности этого процесса – 1) возрастание способности к социальным преобразованиям, 2) повышение конкурентоспособности.

Таким образом, говоря о модернизации семьи и брака, следует учитывать те трансформации, которые происходят с этим социальным институтом при переходе от традиционного общества к индустриальному, и далее – к постиндустриальному, и как эти преобразования повышают конкурентоспособность семьи.

Согласно исследованиям, каждая семья претерпевает несколько этапов её развития, и переход с одного на другой, как правило, сопровождается кризисом. Но это вовсе не означает, что **кризис** - ведущий процесс, это, скорее, условие, под действием которого протекает модернизация и трансформация российской семьи. Учитывая содержание данных понятий, рассмотрим основные трансформационные процессы, происходящие в семье.

Во-первых, следует отметить **изменения в ценностной структуре семьи**. Расширение степеней свободы человеческой деятельности в 20-м веке повлияло на то, что содержательно изменились роли мужчины и женщины в семье и в обществе в целом. По сравнению с традиционным обществом, в современном обществе возрастает ценность самореализации личности в обществе. Отношения между супругами становятся более партнерскими, более эмоционально близкими, возрастает ценность психологической взаимоподдержки, и значительно возрастает ценность детей самих по себе (не для выживания семьи, как было в традиционном обществе).

Многочисленные опросы россиян показывают, что большинство опрошенных склоняются к тому, что важные решения в семье должны приниматься совместно, а менее важные - в соответствии с принятым в семье распределением обязанностей.

На все эти трансформации повлияли революции 20-го века, серьезно изменившие положение женщины в обществе – 1) суфражистская - получение женщинами избирательных прав, 2) индустриальная - облегчившая труд на производстве, 3) бытовая - изобретение множества бытовых приборов, облегчающих домашний труд, 4) сексуальная - изобретение современной контрацепции, позволяющей контролировать рождаемость, 5) в одежде - современная одежда удобна и позволяет заниматься многими видами деятельности, в том числе спортом.

А что было в аграрном обществе? В традиционном обществе семья по своей структуре и составу была многодетной, состоящей обычно из нескольких поколений, связанных как родственными отношениями, так и хозяйственно-экономическими, где каждый член семьи выполнял строго определенную экономическую роль, обеспечивая условия для экономического выживания всех членов семьи. Для такой патриархатной семьи была характерна пожизненная моногамия с зависимостью жены от мужа (женщина в России в 19-м веке вписывалась в паспорт мужа), и авторитарным иерархическим порядком. Для отношений в семье характерна была атмосфера неравенства и строгой субординации - власть мужчин над женщинами, родителей над детьми и старших над младшими.

Таким образом, трансформация содержания социальных ролей мужчин и женщин в семье отражает те многочисленные изменения, которые произошли в связи с переходом общества от традиционного (аграрного) к индустриальному и далее - к постиндустриальному.

Другая важная тенденция трансформации семьи - она все чаще становится **нуклеарной** (родители и дети), что повышает ее социальную и географическую мобильность и адаптирует к более быстрому темпу современной производственной жизни.

Значимой тенденцией является и увеличение количества разводов по сравнению с прошлыми веками. На этот процесс повлияло множество факторов. Прежде всего, это связано с тем, что пожизненная моногамия (сейчас иногда используется термин «последовательная моногамия» для обозначения нескольких заключенных после развода браков) перестала быть единственной моделью семьи в связи с ослаблением религиозного влияния, особенно в советское время, и в связи с тем, что женщины в России после революции получили право на развод. Кроме того, в традиционном аграрном обществе браки заключались в основном с целью выживания семьи, что в современном обществе перестало быть главной целью создания семьи. Как можно видеть из опроса центра Левады, большинство современных браков заключаются по психологическим мотивам. Так, например, согласно опросу Центра Левады (2007), россияне называют следующие причины заключения брака:

- Чтобы не быть одинокими – 32%
- Чтобы был уютный дом, устроенный быт – 27%
- Чтобы были дети – 61%
- Чтобы не расставаться с любимым человеком – 18%
- Чтобы чувствовать себя нужным кому-то, иметь возможность заботиться – 31%
- Чтобы иметь постоянного сексуального партнера – 10%
- Чтобы рядом был человек, который тебя поймет и поддержит – 45%
- Принято вступать в брак, так поступают все – 11%
- Иметь семью и детей – нравственный долг человека – 22%

Современные тенденции разводимости, анализируемые исходя из критерия возраста, показывают, что браки, заключенные в возрасте от 25 до 30 лет, долговечнее браков, зарегистрированных в возрасте до 25 лет. Большинство разводов выпадает на молодежь в возрасте от 18 до 23 лет. Таким образом, распадаются в основном молодые семьи, просуществовавшие менее 1-2 лет.

Следующая значимая тенденция - **увеличение количества незарегистрированных браков** и появление их разнообразных видов - брак выходного дня, гостевой брак и т.д. Как показывают исследователи, сожительства в России подходят к третьему этапу их институализации в обществе - легитимации. Исследователи выделяют всего четыре этапа - инновация, популяризация, легитимация и хабитуализация [7].

Современная молодежь предпочитает сожительство как партнерство, которое предполагает меньшую степень ответственности по сравнению с браком, но при этом обладает рядом его преимуществ – это ведение общего бюджета и общие платы за жилье. Разделение финансовых обязанностей, взаимоподдержка способствуют получению образования и саморазвитию. Акторами изменений в семейной сфере становятся более свободные в своих взглядах горожане, молодежь, нерелигиозные и образованные люди, на которых меньшее влияние оказывают религиозные, семейные и общественные традиции [7].

Следующая важная тенденция изменений – **семья становится в основном малодетной**, в среднем в России на одну женщину приходится 1,6 детей. Уменьшение количества детей в семье - это типичная тенденция, характерная для всех развитых стран – в среднем на одну женщину приходится от 1,2 до 2 детей. Как полагает ряд ученых, это связано с демографическими переходами - изменением типа обществ, улучшением медицины, позволяющей родить и вырастить до совершеннолетия одного или двух детей, уменьшением смертности, в том числе новорожденных детей, улучшением качества и продолжительности жизни.

Согласно опросам общественного мнения, у россиян в основном преобладает установка на рождение в идеале двух детей (53% женщин и 51% мужчин), на троих детей настроена значительно меньшая часть опрошенных (18% женщин и 21% мужчин). Но идеальная установка на желаемое количество детей расходится с реальным планированием в семье - иметь двоих детей хотело бы 38% опрошенных, а троих - лишь 6%. Таким образом, отношение к детям в современных российских семьях в большей мере носит нормативный характер - дети очень важны, но это лишь часть жизненного проекта россиян.

Проанализировав множество теоретических источников и исследований, можно сказать, что трансформация и модернизация института семьи – это сложный, многофакторный процесс, поскольку быстро меняется само современное общество. Семья адаптируется к быстрым изменениям среды уменьшением своего состава, изменением содержания семейных ролей на более равноправные, уменьшением количества детей, но повышением требований к качеству их образования и психологического благополучия, уменьшением практик насильственного воспитания. Конечно же, семья сохранится, но в привычной ли нам форме? Скорее всего, нет. Будет и далее меняться рынок труда, становясь все более виртуальным, и это однозначно скажется на семье. Семья как фундаментальная единица общества будет изменяться, но не исчезнет.

Библиография/References:

1. Институт семьи в России: на пути трансформации/ Лежнина Ю.П http://www.demoscope.ru/weekly/2017/0725/analit02.php
2. «Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов» Кадничанская М.И., Галкина Е.П. https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-instituta-semi-v-usloviyah-sovremennyh-modernizatsionnyh-protsessov
3. Взгляды на семью и брак в 1989 и 2007 годах / http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0409/opros01.php
4. В. Галецкий «Встретит ли институт семьи XXII век?» http://www.demoscope.ru/weekly/2006/0237/analit05.php
5. Артамонова А.В., Митрофанова Е.С. Сожительства в России: промежуточное звено или легитимный институт http://www.demoscope.ru/weekly/2017/0725/analit01.php - _ftn1 / Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены, 2016. №1. с. 126-145.

Об авторах

Казанская Адель Александровна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: adel.kazanskaya@inbox.ru

Научный руководитель: Луковицкая Елена Геннадьевна - доцент кафедры философии, культурологии и социологии, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: Elena.Lukovitskaya@novsu.ru

УДК 130.122

П. В. Корешков, С. А. Маленко, А. Г. Некита

ТВОРЧЕСТВО КАК ФОРМА КАТАРСИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: Статья предлагает сценарий осмысления феноменов сознания, творчества и катарсиса, а также выявляется их связь на онтологическом, социокультурном и индивидуальном уровнях. Рассматривается диалектика развития сознания, а также вводятся понятия «трансцендентального сознания» как стремящегося к трансцендентному и собственно «трансцендентного» или «творческого сознания», обладающего неограниченным потенциалом творения.

Ключевые слова: сознание, творчество, катарсис, трансцендентное, трансцендентальное, творческое сознание, трансцендентное сознание, герметическая традиция.

Вопрос о сознании человека представляет собой фундаментальную проблему научного, философского и религиозного поиска. Мировоззренческие и исследовательские парадигмы дают различное видение этого феномена в своих собственных интерпретациях, что обусловлено, очевидно, спецификой предмета исследования. Причем тема творчества как формы катарсиса предполагает обращение к проблематике сознания в онтологическом, социокультурном и индивидуальном аспектах.

В контексте данного исследования мы склонны понимать сознание как трансцендентное в человеке – то, что религиозное знание определяет как «божественную искру». Это трансцендентное имеет смысл принять в качестве онтологического основания человеческого бытия, его источника и творческого наполнения; в онтологическом смысле – это трансцендентное сознание, т.е. сам человек, взятый вне его психических, социокультурных, биологических и иных детерминант. В таком контексте человеческая жизнь является аспектом проявления сознания; в этом выражении символически обыгрывается восхождение человека к *себе*. Иными словами, речь идет об актуализации трансцендентного сознания через индивидуацию человеческой психики. Духовная сфера человеческого бытия представляется сферой трансцендентальной, то есть своего рода процессом постижения трансцендентного. Таким образом, трансцендентальное сознание является пока еще лишь сознанием ищущим, стремящимся к своему истинному бытию, *к себе в чистом виде* – к трансцендентному.

Трансцендентное сознание, представляющее собой одновременно экзогенный и эндогенный фактор бытия индивида, обладает способностью к собственно творчеству. «Эволюция человеческого рода состоит в движении по тонкой грани, разделяющей примитивный, дикий мир и мир цивилизованный; извечно коллективную жизнь рода и постоянно усиливающуюся тенденцию дифференциации личного; сферы влияния группового (массового) и одновременно образующегося индивидуально осознанного» [1, С.228]. Речь идет о процессе в смысле скорее онтологическом, нежели социокультурном. «Канон перемен», памятник древнекитайской философии, интерпретирует творчество как внебытийный созидательный импульс, возбуждающий среду, в которую он попадает. Трактовка первой (и основной) гексаграммы «Канона перемен» – Цянь – сводится к «творчеству, возбужденности, подвижности, грому» [2, С.8]. «Канон перемен» говорит о творчестве как о первой и основной универсалии бытия, которая делает возможным гармоничное диалектическое движение [2, С.17] в онтологическом аспекте. Постигнутая или непостигнутая человеком *его* трансцендентность – способность к творчеству бытия – рассматривается нами в качестве аналогии к творчеству в том виде, в котором его понимание представлено в «Каноне перемен».

Стоит принять во внимание, что самотворчество представляет собой процесс, свойственный трансцендентальному, стремящемуся к трансцендентному, сознанию, которому присуща континуальность в отличие от сознания трансцендентного, пребывающего вне времени. Творчество, являясь чистым и неограниченным потенциалом всего, не может быть детерминировано диалектикой общественных форм жизни, поскольку является внебытийным основанием бытия вообще.

Тем не менее, творчество также является и аспектом напряжения бытия именно в отношении трансцендентального сознания. На социокультурном уровне творчество проявляется именно в трансцендентальном смысле в искусстве, философии, религии и иных сферах жизнедеятельности человека, ориентированных на духовное развитие индивида и общества. Диалектическое противопоставление происходит как на индивидуальном, так и на социальном уровнях бытия человека – в корреляции между различными уровнями сознания, в зависимости от степени развития внутриличностного

конфликта [3] и в социальных отношениях. Трансцендентальное сознание проявляется на уровне самотворчества, поскольку, не являясь пока трансцендентным, не может выступить в качестве внебытийного созидающего импульса; оно все же знает о своей трансцендентности и стремится к нему. Потенциал этого стремления реализуется в движении внутри пространства бытия, целью которого является выход за его пределы.

Таким образом, трансцендентное сознание – творчество – оказывается своего рода целью для сознания трансцендентального, и движение к этой цели, очевидно, может быть охарактеризовано крылатой фразой, авторство которой приписывается Сенеке: «Per aspera ad astra», традиционно переводимое как «Чрез тернии к звездам». Отметим, что слово astra обозначает не звезду вообще, но «неподвижные звезды на теле неба, движущиеся вместе с небом; двенадцать из *астра* названы знаками зодиака» [4, С.150]. Герметическая традиция обращает особое внимание на звезды как особый символический аспект взаимосвязи человека и Вселенной, или с Богом и божественным вообще: «Звезды суть орудие Судьбы и, согласно ее распоряжениям, они приводят к цели все в Природе и человеке» [4, С.159].

В контексте данного исследования приведенную цитату можно интерпретировать следующим образом. Судьба может быть отождествлена с трансцендентным сознанием, которое, являясь целью, путеводной звездой для сознания трансцендентального, символически приводит это стремящееся в запредельное сознание к *себе* посредством актуализации себя в нем и для него через собственно творчество. Говоря же о «терниях», преодолеваемых стремлением трансцендентального сознания на пути к *себе* (к трансцендентному), стоит обратиться к проблеме катарсиса. Катарсис, в диалектическом смысле, есть движение к отсутствию движения, к гармонии – тому уровню бытия, на котором движение трансформируется в потенциал всего. Иными словами, тернистый путь к звездам есть катарсис, в то время как сами эти звезды представляют собой в определенном смысле закон проявленного бытия, который, в свою очередь, является проявлением творчества или трансцендентного сознания.

Таким образом, творчество вообще представляет собой одновременно причину и форму катарсиса в онтологическом смысле. Причинность сводится к духовному движению сознания от обыденного к трансцендентному, то есть к *себе самому*, через трансцендентальное – через катарсис. Творчество как форма катарсиса обуславливается тем, что творческий импульс, создав бытие, остается в нем на всей протяженности пути к трансцендентному. Трансцендентное сознание онтологически оказывается синонимичным творчеству; трансцендентальное сознание же в процессуальном отношении сливается с катарсисом. Феноменологически трансцендентное сознание оказывается собственно творчеством – источником бытия вообще; трансцендентальное – регрессивным стремлением к этому источнику.

Трансцендентальное сознание, стремясь к *себе самому*, очищается от внутреннего «невежества», осознавая себя как потенциально трансцендентное. Трансцендентальное сознание, характеризующееся самотворчеством и актуализирующее катарсис в качестве необходимого условия трансформации в сознание трансцендентное, преодолевает собственную трансцендентальность благодаря потенциалу стремления к абсолютному творческому потенциалу. Катарсис оказывается не только онтологическим условием развития сознания, но также и фактором этого развития.

Преодоление напряжения становится аспектом преодоления причины этого напряжения. Как пишет Э. Фромм в книге «Дзен-буддизм и психоанализ», «смысл жизни заключается в «полноценном рождении» [5, С.30]. Это «полноценное рождение» имеет смысл рассмотреть именно в аспекте развития сознания в трансцендентное, то есть в собственно *себя*. В книге «Дзен-буддизм» К. Хамфриз пишет: «Большинство ищут Спасителя, осознанно или нет. Они надеются найти в дзен то, что безуспешно искали в иных религиях, – того, кто за них все сделает, «избавит от их собственных грехов» [6, С.21]. Здесь речь идет не просто о безответственности; вернее будет сказать, что Хамфриз пишет об отрицании не только трансцендентного начала сознания – творчества, но также и об

отрицании сознания трансцендентального, отрицании катарсиса; онтологически – отрицания *себя*. Это отрицание также имеет смысл рассматривать как аспект катарсиса, векторизованного, по крайней мере в актуальной континуальности, не к трансцендентному, но от него.

Современный мир представляет собой сложную многомерную конструкцию, корреляция структурных элементов которой обеспечивает её диалектическую подвижность и (или) трансформативность. Одной из ключевых форм такой подвижности является самотворчество человека, или творчество в трансцендентальном смысле. В социокультурной среде трансцендентальное творчество предстает инородным феноменом вне зависимости от того, положительно или отрицательно оно оценивается. Основания трансцендентального творчества остаются за пределами проявленного, и восприятие его часто оказывается фактором стереотипизации для воспринимающего социума либо индивида.

Творческое восприятие возможно лишь для трансцендентального сознания, которое наделяет произведение новым трансцендентальным наполнением, дополняя исходное, но не искажая его. Воспринимающее трансцендентальное творчество трансцендентальное сознание способно к самотворчеству в аспекте восприятия благодаря собственной внестереотипности. Такое сознание, обладающее потенциалом стремления к трансцендентному, оказывается свободным в социокультурном смысле: оно способно к трансцендентальным творчеству и восприятию, что создает «подлинный *исторический* простор для истинного человеческого творчества» [7, С.32]. Социокультурная среда воспринимается как аспект катарсиса – необходимое условие для трансценденции.

Также стоит отметить то, что катарсис, являясь сам по себе духовным испытанием, представляет собой фактор трансценденции. В данном контексте страх как социокультурный феномен современного мира рассматривается как аспект векторизации движения к трансцендентному в смысле его (страха) преодоления. Стремление к трансцендентному также предполагает определенную стойкость, то есть преодоление страха как перед катарсисом, так и перед запредельным – перед *самим собой*, трансцендентным и творческим.

Библиография/References:

1. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
2. Щуцкий Ю. К. Китайская классическая «Книга перемен» / 2-е издание исправл. и доп.; под ред. Кобзева А. И. М.: Наука, 1993. 583 с.
3. Юнг К. Г. Психология бессознательного. М., 2006. 352 с.
4. Гермес Трисмегист и герметическая традиция Востока и Запада /сост., коммент., пер. с др.-греч., лат., фр., англ., нем., польск. К. Богуцкого. К.: Ирис; М.: Алетейа, 1998. 623 с.
5. Фромм Э. Дзен-буддизм и психоанализ. М.: АСТ: Астрель, 2011. 155 с.
6. Хамфриз К. Дзен-буддизм /пер. с англ. А. Гарькавого. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. 320 с.
7. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.

Об авторах

Корешков Павел Валерьевич — магистрант, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: paolocuoremi@gmail.com

Маленко Сергей Анатольевич — доктор философских наук, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: olenia@mail.ru

Некита Андрей Григорьевич — доктор философских наук, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: brennoe2008@yandex.ru

УДК 130.2

В. В. Комоликова, А. Г. Некита, С. А. Маленко

РЕКЛАМА ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО КИНЕМАТОГРАФА

Аннотация: В статье описана актуальность рекламы как способа отображения городской действительности, через призму современного кинематографического искусства. В работе анализируются примеры из зарубежного кинематографа, которые наиболее точно иллюстрируют тему работы.

Ключевые слова: реклама, зарубежный кинематограф, городское пространство, образ города, медиа.

В современном мире реклама является неотъемлемой частью многих сфер жизнедеятельности общества: политики, науки, культуры, медиа и т.д. Происходит это во многом потому, что повсеместное использование разнообразных рекламных технологий, приемов и инструментов позволяет выгодно подчеркнуть положительные черты того или иного объекта. Также, при необходимости, рекламными средствами можно произвести провести и обратную процедуру – скрыть, «вытеснить в тень» те моменты, внимание к которым нежелательно по тем или иным причинам. В этой статье пойдёт речь о специфике рекламы городских пространств.

Образ современного города – многогранное и разноплановое явление, которые исторически выступали «нервными узлами будущих национальных рынков» [1, С.45]. Именно поэтому стоит отметить, что он формируется не только непосредственным восприятием общества, но и продуцируется различными средствами информации, которые в настоящее время именуются совокупным понятием «медиа», или «медийные средства». Обратимся к определению данного понятия, чтобы более полно рассмотреть тему исследования. Медиа понимается как достаточно обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы изложения информации, а также саму, образовываемую ними в итоге, среду (медиапространство) [2, С. 187]. Именно в это медиапространство входят различные источники информации, из которых человек может узнавать те или иные сведения о городе, его истории и т.д. К числу актуальных и современных источников сегодня относится и кинематограф.

Своевременный кинематограф с его богатейшей сюжетикой, совокупностью художественных и технических приемов, а также с многомиллионными зрительскими аудиториями является сегодня одной из сфер, которая может быть одним из значимых рекламных средств отображения и преобразования действительности. Поскольку авторское видение того или иного городского пространства может зачастую создавать положительное впечатление, что так же способствует эффективной рекламе образа того или иного города.

Существуют определенные маркеры, благодаря которым современный кинематограф может «рекламировать» городское пространство. К таковым относятся: динамичность городской жизни, особенности обустройства города, эстетические качества городской среды, события, происходящие в основных топосах города, изображение действительности с помощью различных цветовых эффектов, а также атмосфера в целом, которую создаёт автор. На эти аспекты режиссёры чаще всего обращают внимание, поскольку благодаря именно подобным маркерам существует возможность формировать и продвигать создаваемы рекламой образ города.

Способность кино «рекламировать» образы городских пространств может обуславливаться наглядностью и подробностью, которые присущи кинематографическому искусству, имеющему «не только очевидный просвещенческий и мировоззренческий эффект, но и несет мощный заряд пропаганды и управления» [3, С. 41]. Таким образом, города в кинематографе представляются с различных точек зрения их авторов, однако также имеются и определенные сходные модели в их изображении. К таковым относятся

общие определяющие факторы, на которые чаще всего бывает обращено внимания зрителей. Это – общеизвестные достопримечательности, изображение города или его отдельных частей с помощью определённых цветов, эстетические свойства города, темп жизни городской среды и т.д.

Также стоит отметить возможности современного кинематографа, благодаря которым отображение и реклама городских пространств приобрели более широкое, а иногда и почти всеобщее распространение. Возможности кинематографического искусства весьма широки, и поэтому города предстают на экране в самых различных вариациях [4, С. 108]. Этому способствовал долгий путь становления кинематографа, как вида искусства. Со времени своего возникновения кино значительно преобразилось во многих аспектах. Фильмы обрели цвет, длительность киносеансов существенно увеличилась возникли различные жанры и т.д. Таким образом, кинематограф с течением времени получил всё больше возможностей для представления различных аспектов жизни общества, куда также входит и облик городской среды.

Немаловажен тот факт, что на примере разных киноработ зрителям могут быть представлены самые различные характеристики городов. Конечно же, их набор зависит исключительно от автора того или иного фильма, поскольку «каждый режиссёр имеет собственное видение городского пространства, и в соответствии с ним выстраивает структуру своей работы» [5]. Так, Е. Гладких делает акцент на том, что «современность предстает на экране во множестве интерпретаций и в большинстве случаев снимается в реальном городе с условием выбора таких мест, которые под определенным углом зрения создают на экране необходимое пространство. Не только у каждого режиссера, но и у каждой киноленты это пространство особенное. Например, для триллеров нужны пустые и темные улицы, скрипящие двери парадных и внезапные проемы; для фильмов про рабочих – индустриальные окраины, заборы и заводские трубы; для фильмов о золотой молодежи – ярко освещенные центральные улицы и мелькание рекламы; для создания романтической атмосферы – красивые старинные улицы, причудливые мостики, фонари, скверы <…>» [6, С.26]. Таким образом, автор киноработы, благодаря своему видению проблемы, может конструировать собственный кинообраз городской среды, отличный от тех, которые были показаны ранее, либо от того к которому привыкла конкретная зрительская аудитория.

Теперь обратимся к часто изображаемым в кинофильмах, городам. К таковым относятся всемирно известные мегаполисы: Париж, Нью-Йорк, Лондон и многие другие. Каждый из них является источником вдохновения для множества режиссёров, и именно поэтому в современном кинематографе существует широкий спектр киноработ, посвящённых этим городам. Однако, любая работа несёт в себе исключительный и уникальный пример облика городского пространства. Поэтому стоит рассмотреть в качестве примера образ одного из самых часто изображаемых городов – Парижа.

В сознании общества, благодаря множеству рекламных средств, Париж зачастую ассоциируется с такими понятиями, как: любовь, романтика, мода, творчество. И стоит отметить, что данные представления формировались в том числе, и благодаря кинематографу. Подтверждением этому служит большое количество кинолент, снятых о Париже. Примером одной из них является фильм «Амели» (фр.: «*Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*», «Невероятная судьба Амели Пулен», реж. Ж.-П. Жёне, «Miramax», 122 мин., 2001 г.). В этом киношедевре город предстаёт в том самом «романтизированном» облике, который традиционно придаёт ему реклама. Режиссёр изображает Париж в соответствии с теми представлениями, которые обычно возникают в сознании массового человека, и напрямую ассоциируются с этим чудным, волшебным и самым романтическим городом любви. Всё в фильме, начиная с внешнего вида главной героини и заканчивая закадровым музыкальным сопровождением, выдержанном в духе французского шансона, «работает» на давно сложившийся образ Парижа. Эта киноработа является, своего рода, средоточием всех общепринятых представлений о Париже и жизни внутри самого города.

Ещё одним примером, изображающим Париж, является фильм «1+1» (фр.: «Chaocorp», «Gaumont», «TF1 Films Production», 112 мин., 2011 г.). Показательно, что эта киноработа представляет уже более реалистичный образ Парижа, чем это было характерно для первого примера. Исходя из сюжета, авторы изображают город с двух точек зрения: со стороны персонажа, который относится к бедным слоям общества, и со стороны другого героя, который является богатым человеком. Здесь Париж не романтизируется, а определённым образом делится на две части – зритель видит как зажиточные места, так и неблагоприятные районы. С помощью такого разграничения режиссёру удалось создать два различных образа города, которые, тем не менее, существуют по соседству, однако имеют между собой огромную экономическую и социальную разницу. Подобный контраст позволяет изображать город в его реальном виде.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что современный кинематограф является актуальным и крайне действенным рекламным средством, которое отображает городскую действительность всеми возможными способами. Данный факт является неоспоримым, и может быть подтверждён многими примерами как из отечественной, так и из зарубежной практики. Стоит также отметить, что реклама, как отдельное явление, может взаимодействовать с кинематографом наравне, создавая оригинальные образы городской среды в целом, или каких-либо отдельных ее объектов. Таким образом, именно благодаря неразрывной связи и тесному взаимодействию рекламы и кинематографа примеры, приведённые в данной работе, стали всемирно известными и крайне популярными у массового зрителя во многих странах.

Библиография/References:

1. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
2. Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В. Г. Николаева. М.: Гиперборея; Кучково поле, 2007.
3. Malenko S. A., Nekita A.G. Horror films in unconscious anthropological strategies of biopower // Anthropological Measurements of Philosophical Research. 2018. № 13. pp. 41–51. doi: 10.15802/ampr.v0i13.122984.
4. Клер Р. Размышления о киноискусстве. М.: Искусство, 1958.
5. Умберто Э. О членениях кинематографического кода [Электронный ресурс] // KinoVoid. Режим доступа: http://www.kinovoid.com/2016/03/umberto-eko-kinematograficheskiy-kod.html (дата обращения: 10.04.2020).
6. Гладких Е.Б. Современное городское пространство и его аудиовизуальные интерпретации // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015.

Об авторах

Комоликова Варвара Владимировна – обучающаяся по направлению подготовки 51.03.01 – «культурология» НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: komolikova17@yandex.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

УДК 130.2

А. А. Крючек, С. А. Маленко, А. Г. Некита

ОБРАЗ ДЬЯВОЛА В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ С XII - ДО СЕРЕДИНЫ XX ВЕКА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению особенностей изображения образа Дьявола в произведениях русской культуры. Рассматриваются основные черты внешности Дьявола, а также различные варианты трактовки демонического облика в литературе и живописи.

Ключевые слова: дьявол, демон, символ, изображение, зло.

Человеческая культура традиционно обращается к описанию и изучению инфернальных образов, которые выступают «частицей человеческих страданий и наслаждений» [5, С.12]. Исследователи многих стран пытаются изучать особенности семиотических и символических трактовок образов зла и потустороннего мира, чтобы выяснить, почему они традиционно оказывали и оказывают значительное влияние на формирование национальных культур и мирового социокультурного процесса в целом. И почему эти кошмарные образы и по сей день вызывают интерес как у профессиональных философов, культурологов и искусствоведов, так и у обычных людей. Ведь в современной культуре и в быту образ и символика как самого Дьявола, так и вообще потустороннего мира, как альтернативы «Земному филиалу Царства Божьего» [7, С.24], очень популярна и буквально проникла во все сферы жизни: Интернет, телевидение, кинематограф, литературу, живопись, медийные и торговые бренды.

Образы исконного зла, будь то Дьявола, Сатаны, Люцифера или иные ипостасей Прародителя порока, всегда были притягательны и вызывали интерес в творчестве писателей и художников разных временных эпох. Русский исследователь этой темы Александр Амфитеатров в своих фундаментальных работах пытается определить истоки зарождения и основные этапы развития образа Дьявола. Как пишет сам автор, «происхождение Сатаны, рассматриваемого как мировое олицетворение злого начала, гораздо менее эпическое и вместе с тем более давнее, глубже уходит в века. Сатана старше годами всех могущих и страшных богов, память о которых осталась в истории человечества» [1, С. 1]. А. Амфитеатров уверен, что образ разрушительной силы людям подсказала сама природа, где всегда что-то создается, рождается, а что-то истребляется, гибнет, умирает. Именно поэтому, подобными образами переполнены как языческие, так и раннерелигиозные верования народов всех культур: «зрелище природы, где силы противостоят силам, и где одна из них разрушает то, что создает другая, подсказывает идею о двух враждебных началах, которые взаимно отрицают друг друга и борются между собой» [1, С. 2].

Однако особенную отрицательную и отталкивающую силу образ Сатаны получает именно с возникновением христианства. Дьявол аккумулирует в себе все то зло прошлого мира, которое начисто отрицается христианской религией. Поэтому его изображают столь ужасным, страшным, отвратительным. «Вообразить Сатану отвратительным требовали ненависть и страх к нему, которые внушала и которых требовала церковь. Авторы житий, сказочники, поэты, художники и скульпторы тратили вдохновение и силы на изображение Сатаны в самом гнусном виде» [1, С.10].

Однако если мы обратимся к произведениям отечественной литературной классики, то увидим те же самые примеры. Так кузнец Вакула, герой произведения Гоголя «Ночь перед Рождеством» преследуется, чертом отчасти и за то, что нарисовал на воротах хижины дьявола в аду в таком мерзком виде, что бабы им стали детей пугать: «Ось, бачь, яка кака намалёвана!» [3, С. 60].

Любопытно, что в русских сказках черт или бес противостоит человеку, а не Богу или богам. И очень часто бывает глупым, наивным, смешным. Эту же традицию продолжил Александр Сергеевич Пушкин в своей известной «Сказке о Попе и работнике его Балде», изобразив Черта глупейшим существом, которого очень легко обмануть. На иллюстрациях к этому произведению мы видим исконно русское представление о его внешности: это маленький лохматый получеловек, но с рогами, бородкой, копытами и хвостом, мелкий пакостник, живущий на болоте или в речке [6].

Таким образом, можно заключить, что в дохристианской Древней Руси черти и бесы считались незначительными темными духами, мерзкими, противными, но не причиняющими особого вреда, если научиться правильно защищаться от их козней, а образ Дьявола как прародителя абсолютного Зла укрепился лишь в XVIII-XIX веках и был навеян тенденциями развития европейской культуры.

Рассмотрим демонических персонажей в наиболее известных произведениях русской литературы и искусства XIX-XX веков. Сперва, обратимся к инфернальным героям в поэме Михаила Лермонтова «Демон». Автор характеризует образ и внешность своего героя следующими словами:

«Он хочет в страхе удалиться <…>
Его крыло не шевелится!» [4, с. 194].
«Каким смотрел он злобным взглядом,
Как полон был смертельным ядом
Вражды, не знающей конца, –
И веяло могильным хладом
От неподвижного лица» [4, С. 207].

Из этих строк мы видим, что лермонтовский Демон имеет крылья, злобный взгляд, холодное и равнодушное лицо, весь его образ одинокий, мрачный, отвергнутый и порочный. Он совращает Тамару и губит ее душу, как настоящий, «профессиональный» искуситель.

Если рассмотреть известную картину художника Михаила Врубеля «Демон сидящий» (1890 г.), сюжет которой был навеян автору вышеупомянутой поэмой Лермонтова, то и здесь можно заметить основные черты, указывающие на дьявольскую сущность персонажа. Его руки оттенены черным цветом, как знак того, что он протягивает их к чистым душам и насылает на пороки на людей. И сам он так же грешен, у него темные глаза и кожа, черные волосы, отвергнутый вид, его окружение изображено в бардовых и очень мрачных тонах, символизирующих царство Ада.

На еще одной картине «Демон поверженный» (1901-1902 гг.) М. Врубель показывает нам героя в виде падшего и отвергнутого существа. Его поза и окружающая обстановка в точности напоминает сцену падения в Ад, в бездну, наказание и непринятие земным миром.

На картине «Демон летящий» (1899 г.) герой изображен с абсолютно черным гневным лицом, окутанный темной атмосферой, за ним тянется длинный черный шлейф, он словно ищет невинную душу, чтобы украсть и совратить ее.

Все эти образы имеют схожие внешние характеристики и символичные оттенки, как на картинах, так и в строках описаниях из литературных произведений. А именно: мрачность, одиночество, отверженность, темные намерения, тоска и злоба.

В XX веке образ Дьявола претерпевает существенные изменения. Примером послужит знаменитый Воланд из романа Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита». В первой главе мы видим некого темного персонажа, которого автор описывает следующим образом «Он был в дорогом сером костюме, в заграничных, в цвет костюма, туфлях. Серый берет он лихо заломил на ухо, под мышкой нес трость с чёрным набалдашником в виде головы пуделя. По виду – лет сорока с лишним. Рот какой-то кривой. Выбрит гладко. Брюнет. Правый глаз черный, левый почему-то зеленый. Брови черные, но одна выше другой. Словом – иностранец» [2, С.6]. Этот образ сразу кажется читателю загадочным, странным, возможно необычным. Но совсем не страшным, злым или отвратительным, а

возможно даже и привлекательным, экстравагантным и изысканным. Хотя, сравнивая его с предыдущими демоническими персонажами, мы отмечаем нечто общее: высокий рост, черные цвета в одежде, трость, как символ власти, и злой взгляд разных глаз. Также, на протяжении развития сюжетной линии романа мы видим Воланда в сопровождении черного кота и демонов.

Итак, можно сделать следующие выводы. Почти всегда в описании внешности Дьявола фигурирует черный цвет: будь то шерсть, глаза, цвет кожи, рогов, когтей или облачения владыки тьмы. В своей книге «Символика цвета» Николай Серов характеризует этот цвет, как символ темноты, ночи и зла. «Черным цветом в христианстве наделяется дьявол и ад. Черный – цвет дьявола, а потому и греха, и его искупления Христом» [8, С.120]. Ведь когда человек ничего не видит, как поясняет автор, от неизвестности его охватывает чувство страха, тревоги и опасности. «Черный цвет, часто обозначающий смерть, обморок, сон или тьму, связывается с бессознательным состоянием, с опытом помрачения, затмения сознания» [8, С.125].

Не редко внешность Демона включает в себя красные кожные покровы, горящие глаза, кровь и огонь Ада. Н.Серов описывает этот цвет не только, как символ любви, страсти и красоты, что тоже присуще Дьяволу-искусителю, но и как знак опасности, крови, ярости и огня. «Красный цвет часто вызывает волнение, беспокойство и усиливает нервное напряжение <…> красный является очень эмоциональным цветом, так как символизирует гнев, ярость и внутреннее напряжение» [8, С.168].

Таким образом, рассмотрев различные образы Дьявола в произведениях русской культуры вплоть до XX века, мы можем составить общую характеристику внешности этого персонажа: отвергнутый и одинокий, ему всегда сопутствуют темные, символизирующие опасность и тьму цвета. Его обычно сопровождают животные, языческие мотивы, причем, как в самом его облике, так и представленные в качестве спутников демона; он и его символика олицетворяют собой страх, порок и нечистую силу.

Парадоксально, что в современном мире знаки таинственности и привлекательности темных сил все чаще вызывают живой и неподдельный интерес среди подростков и молодежи, которые уже столкнулись в своей жизни с трудностями, непониманием, тотальным контролем. Молодое поколение жаждет свободы, власти и склонно к бунтарскому поведению, поэтому Дьявол как отрицательный, отвергнутый и оппозиционный официальному персонаж становится для них особо привлекательным. Но не стоит забывать, что этот образ почти во все цивилизованные эпохи всегда оставался символом вселенского зла и мирового порока, которые разрушают человека и его душу, что и пытались донести до нас деятели отечественной культуры и искусства.

Библиография/References:

1. Амфитеатров А. В. Дьявол. В быте, легенде и в литературе Средних веков. М.: Директ-Медиа, 2014. 345 с.
2. Булгаков М. А. Мастер и Маргарита. М.: Современник, 1986. 368 с.
3. Гоголь Н. В. Повести. Ночь перед Рождеством. М:. Художественная литература, 1979. 368 с.
4. Лермонтов М. Ю. Стихотворения. Демон. М.: Художественная литература, 1989. 478 с.
5. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
6. Милашевский В. А. Иллюстрация к книге Сказка о Попе и работнике его Балде. М.: Детский Мир, 1963. 16 с.
7. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.
8. Серов Н. В. Символика цвета. СПб.: Страта, 2015. 176 с.

Об авторах

Крючек Анастасия Алексеевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: nastya02990299@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

УДК 130.2

К. А. Кузина, А. Г. Некита, С. А. Маленко

ГОЛЛИВУДСКОЕ ВОЗВРАЩЕНИЕ К ПОВСЕДНЕВНОСТИ В ФИЛЬМЕ «ПОСВЯЩЁННЫЙ»

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-011-00129.

Аннотация: В статье рассматриваются один из сценариев визуальной стратегии мифологизации повседневности XX века, основанной на демонстрации нарастающего конфликта между социальными свободами и неустойчивостью внутреннего мира человека.

Ключевые слова: повседневность будущее, утопия, человек, архетип, миф.

Первые два десятилетия нового века и тысячелетия в цивилизованной истории человечества, в особенности в американском кинематографе, ознаменовались взрывным ростом количества фильмов антиутопического жанра. Несомненно, подобные фильмы очень интересны для социокультурного и философского изучения, а уже само их наличие говорит о возрастающей, местами даже тревожно-болезненной актуальности мифической в своей основе и своих проявлениях «проблемы будущего», которая царит в атмосфере современного потребительского общества.

Голливудские создатели ужасных блокбастеров в своих кинопроизведениях преимущественно стараются обращаться лишь к наиболее животрепещущим, актуальным темам, которые смогут гарантированно найти отклик в мыслях, а главное, в чувствах людей, а в перспективе принести вожделенную прибыль. Они с рассудком профессиональных шахматистов заранее просчитывают наиболее выигрышные ходы, делая особую ставку, как на серьёзность нынешних угроз, так и на возможность их многократного кинематографического усиления за счет поворотов сюжета и спецэффектов. Мифоатмосфера экстремальной неуверенности, острой тревоги, панического страха – эти и похожие пиковые эмоции зрителей могут быть вызваны гиперболизированным освещением общечеловеческих проблем. Загрязнением окружающей среды, природными и социальными катаклизмами, способными в корне изменить ритм жизни миллионов людей на планете, игры с опаснейшими видами оружия, терроризм и геноцид, от которых не может себе гарантировать спасения никто – ни богатый, ни бедный, ни ребенок, ни дряхлый старик. Ведь чаще всего голливудские ужасные киноистории о будущем человечества связаны с тем, что оно уже пережило или все еще трагически переживает ужасные войны, роковые катаклизмы, необъяснимые катастрофы. После этого разрушается социум, в трагическое небытие уходит весь существовавший доселе привычный мифопорядок. А перед шокированным зрителем во весь рост встают картины «дивного, нового мира», основанного уже на новой конфигурации мифа – искореженных, либо полностью испепеленных городах, искалеченной, либо до конца уничтоженной природой, выхолощенных душах людей – то есть, на всем том, что уже просто немыслимо без нового социального и политического устройства. Принципиально важно, что в основе любого будущего мироустройства лежит миф – о равенстве, о силе, о вере, о надежде и любви. Вспомним слова известного учёного 20 века, специалиста по античности, А.Лосева,

который считал, что миф – это важнейшая категория жизни, которая проявляется во всём [2, С.8]. Однако голливудские фильмы-антиутопии нацелены не только на визуализацию комплекса проблем будущего устройства жизни на пост-Земле, но и на демонстрацию внутренних драм тех, кто будет жить дальше. Через характеры и специфику переживаний главных героев, через перипетии их судеб перед зрителем раскрывают различные грани мифа нового, будущего мира. Часто этот миф либо рушится, либо признаётся его непригодность для человека. Сюжеты антиутопий доказывают, что человек, обладающий чувствами и эмоциями, не всегда способен жить чётко и по режиму. Более того, «обычный человек в повседневной жизни не ощущает постоянной остроты внутренних конфликтов за счет временного их торможения силой своего сознания или инфраструктурой социальной среды» [3, С.74].

Главные герои голливудских фильмов-антиутопий постоянно встают перед выбором и решают, как жить. Отбросить и начисто забыть опыт прошлого, который полон ошибок, а потому закономерно привёл к войне и катастрофе, или же принять его, прочувствовать, освоить, а потом всю жизнь помнить, и нести как бремя. Подобные вопросы встают и перед главным героем в фильме «Посвящённый» (англ.: «*The Gayver*», реж. Ф.Нойс, «The Weinstein Company», США, Канада, ЮАР, 97 мин., 2014 г.). Фильм рассказывает пронзительно трагическую историю очередного «дивного, нового мира», состоящего из коммун. В полном соответствии с концепцией мифоистории, эти коммуны живут по чёткому плану, предусмотренному руководством не только каждого дня и повседневных обязанностей, но расписанному на много лет вперед. По мнению создателей нового мира – старейшин, именно эмоции, чувство ненависти, гнева и зависти в прошлом привели человечество к фатальному нарушению мифической гармонии: ужасным войнам, голоду и разрухе. Поэтому, все жители коммуны обязаны делать каждодневные инъекции, которые угнетают у них способность к сильным чувствам как предполагаемому источнику социального хаоса и дисгармонии. Такие инъекции, наряду с ношением строго предписанной одинаковой одежды, а также тщательным внутренним самоконтролем по поводу употребления в речи только «правильных» и подчёркнуто «безопасных» слов, являются основными и главнейшими правилами для любой коммуны. Особенно интересный момент касается как раз тщательного нормирования употребления слов, так в повседневной речи нельзя использовать эмоционально окрашенные слова, чтобы не посеять в коммунах раздор и непонимание, так, например, следует употреблять слово «тревожно» вместо «жутковато».

Фабула фильма состоит в наглядной демонстрации зрителю преимуществ его нынешней жизни, по сравнению с иными возможными сценариями, которые считаются различными сценариями социального воплощения Зла. Примером этой же великой миссии служит и мифическое предназначение жизни главного героя фильма – Джонаса. После своего обучения, которое направлено на всяческое подавление индивидуального желания поступать «иначе» и целенаправленное угнетение эмоциональности, он вместе с другими представителя молодежи проходит ритуальную церемонию, в ходе которой старейшины озвучивают их жизненные «назначения».

Назначения в этом фильме – это и есть тот мифический, сакральный Путь, та возвышенная Миссия-роль каждого человека в коммуне и те обязанности, которые отныне будут ему навсегда предписаны. Показательно, что они определяются исходя из тщательного общественного наблюдения за жизнью каждого человека, и оказываются распределенными по четырем важнейшим критериям: интеллект, честность, мужество и четвёртое, то, что оказалось только у главного героя – способности «видеть дальше». Джонас – единственный среди всех, кто обладает всеми необходимыми сакральными качествами, поэтому он становится «принимающим воспоминания», превращаясь в мифосимволическое ядро и важнейшую часть жизни всей коммуны.

Парадокс, но новый мир, который решил отречься от прошлого полностью, решает полностью искоренить даже воспоминания у людей о том, что было – поэтому Джонас и

есть тот всего лишь один Помнящий, который обязан хранить эти воспоминания. Он выполняет роль живой истории, обладая огромнейшим, архетипическим и социокультурным опытом всех прежде живущих, поэтому призван помогать старейшинам, давая им советы.

Так, Джонас начинает своё обучение, постепенно открывая для себя новый мир, яркий, сложный, многогранный и эмоционально окрашенный. Та жизнь, тот опыт прошлого, что впервые открывается для него, вызывает в нём настоящие противоречивые чувства – те, что начинают связывать его с прошлой жизнью, её ходом, обычаями и традициями. Через общение с «дающим воспоминания» он начинает все больше погружаться в мир повседневности коммуны, богатой противоречивыми событиями и явлениями. Для главного героя повествования по-новому открывается вся, бывшая ранее неведомой и потому пугающей колористика окружающего мира: музыка, обряд свадьбы, представление о любви, страх войны и т.д. Постепенно он открывает для себя весь сокрытый ранее диапазон чувств человека в различные периоды, связанные с переживаниями жизненных обстоятельств – от рождения до смерти. Джонас вплотную сталкивается с иной трудовой деятельностью, с этикетными формулами поведения, с предрассудками. Он непосредственно знакомится с иной повседневностью, с той мифосимволической реальностью, которая полностью вытеснена или существенно ограничена в его мире. Для примера возьмём такое центральное для мифомира каждого человека явление, как дом; в мире главного героя дом есть просто абстрактное, не нагруженное ни родовой, ни личностной символикой жилое помещение, которое никак не ассоциируется с первозданной теплотой, уютом и родительской любовью. Джонас только в процессе обучения открывает для себя дом в нашем, привычном архетипическом и мифосимволическом понимании, которое тянется к нам из глубин веков.

На самом деле, авторы фильма отчаянно пытаются показать зрителям, что повседневность – это не только все рутинное, близкое и обыденное, что окружает нас с детства. Она исключительно важна для формирования как каждой отдельной личности, так и всего общества. Именно повседневность определяет мифовосприятие мира, тот его мифосимволический фокус, сквозь который человек будет смотреть, и воспринимать те или иные события. По мнению В.Лелеко, все, «что происходит с человеком за пределами мира повседневности, – ситуации, события, факты иных сфер действительности он интерпретирует, опираясь на логику, приемы, концептуальную базу повседневного, обыденного мышления, здравого смысла» [1, С.11]. Ведь если бы у каждого из нас и одновременно у всех вместе не было бы пространства мифосиволической повседневности, той экзистенциальной и социокультурной опоры, определенного пространства жизни человека, в котором эпоха может оставить свой след, то и ему нельзя было бы внести в этот мир ничего нового, либо тем более сохранить что-то важное на века и поколения.

Так, для Джонаса увиденное им, (все то, что во многом составляет обыденную, повседневную жизнь каждого нормального человека), представляется чем-то одновременным надрывно личным, но в то же время, каким-то отчужденным. Потому эти события не кажутся ему рядовыми, напротив, они представляют собой нечто, из ряда вон выходящее. В его сознании постепенно происходит синтез исторического события, которое действительно когда-то произошло и смутного ощущения того, что это что-то иное, нерациональное, что, собственно, и лежит в основе его нового мира. Для него опыт коллективного прошлого, воспоминания от прошлой эпохи становятся настоящей мифоисторией.

Можно задать совершенно закономерный в этой ситуации вопрос: почему же Джонас настойчиво мифологизирует все увиденные события из «прошлой жизни»? Очевидно, это происходит потому, что они для него являются одновременно и абсолютно новыми, и сближающими его с мифическим прошлым, с тем, что ранее воздействовало на этот мир и таким способом изменило его. Прошлые события XXI века, показанные в фильме, особенности повседневности, склонность к чрезмерной эмоциональности в описании

событий действительно оказали решающее влияние на старейшин. Они же и привели их к осознанию необходимости создания нового мира будущего, практически полностью лишённого чувственности и яркости, столь отвлекающих индивида и все общество от стремления к достижению главной цели.

Также, чтобы наиболее точно проиллюстрировать особенности сценария мифологизации повседневности нашей эпохи главным героем Джонасом, стоит уточнить, что такое миф и как он связан с тем, что мы описали выше – с тем, что Джонас чувствует, соприкасаясь с иным прошлым.

Миф – это живое повествование или сказание, в котором воспроизводятся события, стоявшие у истоков возникновения мира, это важнейшая категория всего бытия человека и общества, как природного, так и социокультурного [5]. Но в контексте наших рассуждений, миф – это ещё и личностный способ переживания времени. Это – непосредственная память чувств и переживаний, сконцентрированных в индивидуальной и коллективном бессознательном «в каждом человеке стремятся к возвращению к более древней форме существования, к общественному укладу как Золотому Веку Жизни» [4, С.142]. В подтверждение этого можно вспомнить слова «Дающего Воспоминания», который пытался объяснить Джонасу, что непосредственные эмоции и чувства всегда более архаичны и сильны, нежели какие бы то ни было абстрактные рассказы о них. Ведь именно миф связывает человека с глубинным прошлым, взывая к сильным эмоциям и чувствам, заставляя его ощущать себя более целостным, связанным со всем миров, с природой, с обществом, с коллективной памятью и т.д. Миф таит в себе опыт существования человека и честные, но далеко не всегда приятные и «удобные» ответы на животрепещущие «вечные» вопросы, которые до конца не известны. Как раз именно этим и становятся для Джонаса вспоминания из прошлого. Помимо всего прочего, миф является и своеобразным зеркалом, отражая динамику изменений состояния человека, познающего себя и мир, стремящегося самим собой связать прошлое, настоящее и будущее, обеспечивая мифическую связь времён и поколений.

Так, для массового зрителя является весьма неожиданным тот факт, что именно видения Джонаса (которые являются короткими, но столь яркими фрагментами современной повседневной жизни) имеют для него архетипическое значение, становятся основаниями его переживаний и поступков, помогают состояться ему как Личности.

Таким образом, в американском кинематографе жанра «постапокалипсис» последних лет вообще, и в частности, в фильме «Посвященный», мы можем наблюдать один из возможных сценариев реализации визуальной стратегии по мифологизации повседневности XXI века. Причем главный мотив голливудского ужасного мифа о будущем мире и судьбах человека в нем основан на конфликте демонстративной свободы, колорита и уникальности повседневности будущего с зыбкостью, неустойчивостью, внутренней противоречивостью содержания и враждебности этой повседневности внутреннему миру каждой отдельной личности. Такой идеологический ход Голливуда, судя по всему, направлен на придание ценности быту глобализированного человечества и «открытого общества», которые «в совокупности представляют культурные и экзистенциальные смыслы вестернизированного мира» [6, С.41] перед лицом его возможного крушения в недалеком будущем.

Библиография/References:

1. Лелеко В.Д. Пространство повседневности в европейской культуре / В.Д.Лелеко; Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. СПб., 2002. 320 с.
2. Лосев А. Ф. Диалектика мифа /сост., подг. текста, общ. ред. А.А. Тахо-Годи, В.П. Троицкого. М.: Мысль, 2001. 558 с.
3. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.

4. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.
5. Терин В. П. Электронное мифотворчество для всех // Мир психологии. М., 2003. №3. С. 75-81.
6. Malenko S. A., Nekita A.G. Horror films in unconscious anthropological strategies of biopower // Anthropological Measurements of Philosophical Research. 2018. № 13. С. 41–51. doi: 10.15802/ampr.v0i13.122984.

Об авторах

Кузина Ксения Александровна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: kuzinaksenia1900@gmail.com.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

УДК 7.08

Е.А.Мариева

РЭП КАК "ВЛИЯТЕЛЬНАЯ" СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИСКУССТВА 21 ВЕКА

Аннотация: В работе проанализирован рэп как направление современного искусства. Рассмотрены понятия, история его возникновения, исполнители. Также представлен батл как составляющая репа, его тонкости и особенности. Проведено исследование о влиянии репа на здоровье молодежи России с активной жизненной позицией.

Ключевые слова: рэп, современное искусство, музыка, молодежь, исполнитель, влияние.

Рассмотрение феномена русского рэпа в контексте современного искусства необходимо по причине его популярности и колоссального влияния на подрастающее поколение. В условиях постоянного упоминания этого жанра в СМИ и усиления его влияния на современную культуру он нуждается в более детальном изучении.

На сегодняшний день искусство формирует мировоззрение людей, не только создаёт, но и дополняет их реальность. Это зеркало общественной жизни. Если в обществе царит прогресс, творцы воспевают общечеловеческие убеждения и принципы. Если оно находится в стагнации, они меняют свой взгляд на мир, тем самым отражая проблемы в своих произведениях. Таким современным протестным и дерзким искусством стал рэп. Он набирает все большую популярность среди подрастающего поколения. Поэтому важно знать, оказывает ли влияние такое современное искусство на их здоровье.

Для начала нужно рассмотреть понятие репа. В английском языке оно имеет несколько толкований, переводится как стук, удар или разговор [4]. Другое значение - ритмический речитатив, приём, который применяется в композициях многих музыкальных жанров. Нужно отметить, что рэп можно зачитывать под любую музыку. Неважно, это нежная романтическая мелодия или быстрый и грубый бит (фон, на который накладывается реп). К слову, рэп - исполнителя называют рэпером или MC («мастер церемонии») [4].

Родоначальник нового направления - ямайский диджей Кула Герк [9]. Он создал ямайскую традицию «зажигания»: сходу сочинять и выкрикивать рифму под минус. Это нововведение поддержали и другие диджеи, читая под музыку незамысловатые рифмованные куплеты собственного сочинения. В 1980-х афроамериканцы подхватили это движение. В клубах и на улицах города они говорили о полицейском беспределе и расизме. Спустя 10 лет, музыкальным направлением заинтересовались крупные продюсеры, музыка "перешла" на пластинки, а мысли неизвестных исполнителей прозвучали на еще большую аудиторию.

Распространению рэпа помогло любительское негритянское радио, крутившее популярную у афроамериканцев музыку. Новое искусство начало обретать огромное количество поклонников. Сингл группы The Sugarhill Gang под названием «Rapper'sDelight» прочно закрепил новое понятие в сознании людей.

На сегодняшний день рэп превратился в один из популярных жанров музыки. Исполнители начали обращаться в своих текстах к политическим проблемам, социальному неравенству, открытому непринятию любого ограничения свободы и другим темам. К примеру, рэпер Eminem, зачитавший 123 слога за 12 секунд, в 2017 году осудил президента США за милитаризм, открытый расизм и миграционную политику. Рэпер призвал сделать выбор между ним и Дональдом Трампом [10].

Для более глубокого погружения в тему рассмотрим ответвление рэпа - батл [3]. В переводе с английского языка это битва, сражение. Это молодежное течение, которое отличается зрелищностью, яркостью и качеством исполнения. Важно отразить эмоциональное состояние двух людей. Такие мероприятия собирают в интернете миллиарды просмотров. Это заготовленный заранее текст, который должен повергнуть оппонента. Суть: показать свое превосходство перед соперником.

О русском репе стало известно после распада Советского Союза [6]. Первые песни были записаны на "пиратских" магнитных кассетах, реже на дисках. В 1990 - е появляются русские рэперы, например, Влад Валов. Исполнители скопировали опыт зарубежных, таких как Доктор Дре, Эминем и других.

На сегодняшний день, по данным канала Яндекс.Дзен "Тема Рэп", концепция таких исполнителей изменилась в худшую сторону. А это отразилось и на ее аудитории [8].

Поэтому проведем исследование, которое позволит понять, влияет ли рэп на сознание и здоровье человека. Для этого рассмотрим мероприятия, на которых я была участницей. Проанализируем Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория Смыслов» 2019. За одну смену он объединяет более 1200 горящих глаз со всех уголков страны. Это и молодые преподаватели, ученые, специалисты в области гуманитарных и технических наук и многие другие. Иначе говоря, собирает молодежную элиту в возрасте от 18 до 30 лет. Каждая смена, как правило, начинается с выступления молодежного исполнителя. Так, например, на второй смене выступал реп - исполнитель Александр Степанов, его псевдонимом ST. Своей песней "Луи, Луи" он покорил зал.

Теперь рассмотрим первый Всероссийский молодежный медиафорум «mediaАКЦЕНТ», проходящий в Пензе. На нем было более двухсот журналистов со всей России. Официальное открытие начиналось с гимна мероприятия, который исполнял местный реп - исполнитель. Организаторы позволили "зачитать" такой жанр музыки.

Или возьмем форум о жилье и городской среде «Среда для жизни», на котором присутствовали ведущие международные и российские эксперты, представители власти. Он проходил в Великом Новгороде в 2019 году. Это масштабное мероприятие завершилось не менее масштабным концертом, на котором присутствовали реп - исполнители, такие как TERNOVOY, Pabl.A, SAY MO, Slame. Их выступления собрали не только участников форума, но и практически всех жителей города [2].

В целом хочется сказать о том, что участников таких "элитных" мероприятий объединяет любовь к новому направлению. Часто они устраивают мероприятия, сопровождающиеся новым направлением современного искусства. Например, участники Зимней Социогуманитарной школы, которая проходила в рамках олимпиады "Я - профессионал", создали ивент, плейлист которого состоял из песен реп - исполнителей.

Соответственно, по выше представленным примерам видно, что "лучшая" молодежь со всей страны интересуется таким феноменом современного искусства. При этом это не мешает ей оставаться мотивированной и целеустремленной. Она так и осталась "верхушкой молодежного общества". А, значит, рэп не всегда негативно отражается на психике и сознании человека. Вся суть в балансе. Рэп может быть разным. Нужно в каждом случае учитывать конкретные особенности исполнителя и анализировать его тексты.

Важно понимать: чем меньше в музыке развита мелодия, тем больше она влияет на мозг, может вводить в депрессию, оказывать пагубное влияние на человека. По данным специалистов из Оксфорда, у людей, которые постоянно слушают рэп, отмечается существенное снижение мозговой активности. Ученые провели тестирование тех, кто постоянно слушает реп. Оказалось, что их IQ значительно ниже, чем у других людей [7]. А слова в песне вызывают отрицательные эмоции, которые не нужны человеку. Хотя, как отмечают исследователи, некоторых людей рэп наоборот мотивирует и вызывает положительные эмоции. Все зависит от человека, его предпочтений, и от исполнителя, которого он выбирает.

При этом в языковом плане слушатели вполне могут получить выгоду: повторяя тексты песен с высокой скоростью, можно наработать речевой аппарат. Укладывание текста в ритм позволяет чувствовать сильные и слабые доли, что помогает исполнителям музыки. Подобрав правильные тексты, можно избежать депрессии, получить положительную мотивацию [11].

Таким образом, нельзя окончательно сказать, какое влияние оказывает реп на здоровье человека. Он стал "влиятельной" составляющей современного искусства; позволяет через тексты исполнителей учиться на их ошибках, при этом иногда призывает к насилию и воспеванию богатства и славы.

Положительно или отрицательно будет влиять рэп на здоровье, зависит от слушателя. Если осознано подходить к выбору исполнителя, можно избежать негативных последствий.

Библиография/References:

1. Кто был самым первым репером в мире? // Samogo.Net . URL: https://samogoo.net/kto-byil-samyim-pervyim-reperom-v-mire.html (дата обращения: 01.04.2020).

2. LOBODA, Ёлка и звёзды ТНТ бесплатно споют для новгородцев на набережной Волхова // 53 Новости. URL: https://53news.ru/novosti/50776-loboda-jolka-i-zvjozdy-tnt-besplatno-spoyut-dlya-novgorodtsev-na-naberezhnoj-volkhova.html (дата обращения: 02.04.2020).

3. Реп - батлы как культурный и лингвокультурный феномен // Лассан Эллеонора. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rep-battly-kak-kulturnyy-i-lingvokulturnyy-fenomen (дата обращения: 01.04.2020).

4.Что такое реп, история репа // Soundtimes.ru. URL: https://soundtimes.ru/drugoe/chto-takoe-rep-istoriya-repa (дата обращения: 01.04.2020).

5. Что такое рэп и почему он популярен в мире? // Познавательный журнал Школа жизни. URL: https://shkolazhizni.ru/culture/articles/93758/ (дата обращения: 01.04.2020).

6.Что такое русский рэп? // Akademiks/ URL: https://promodj.com/iloveAkademiks/blog/143299/Chto_takoe_russkiy_rep (дата обращения: 01.04.2020).

7. Ученые доказали связь между любовью к рэпу и низким интеллектом // Пикабу. URL:https://pikabu.ru/story/uchenyie_dokazali_svyaz_mezhdu_lyubovyu_k_ryepu_i_nizkim_intellektom_6840902 (дата обращения: 02.04.2020).

8. Рэп стал популярным. Почему это плохо? // Тема Рэп. URL: https://zen.yandex.ru/media/tema_rap/rep-stal-populiarnym-pochemu-eto-ploho-5d42b677e6cb9b00adf7381c (дата обращения: 02.04.2020).

9. Стили рэпа // Mode-house. URL: https://mode-house.ru/stili-repa-podrobnoe-opisanie-stilei-rap-a-kogda-poyavilsya-rep/ (дата обращения: 02.04.2020).

10. 123 слога за 12 секунд // . URL: https://meduza.io/shapito/2018/08/12/123-sloga-za-12-sekund-eminem-pobil-sobstvennyy-rekord-po-skorosti-chitki (дата обращения: 02.04.2020).

11. Влияние рэпа на психику человека // Gameriskprofit.ru. URL: https://gameriskprofit.ru/video-arhiv/kak-dzhaz-vliyaet-na-cheloveka-kak-muzyka-vliyaet-na-nashe/ (дата обращения: 02.04.2020).

Об авторе

Мариева Екатерина Александровна - студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: marieva0123456789@gmail.com

УДК 130.2

М. В. Мухина, А. Г. Некита, С. А. Маленко

АРХИТЕКТУРНЫЙ МОНУМЕНТАЛИЗМ ЦИВИЛИЗАЦИИ: ОТ ТОТАЛИТАРИЗМА К ПОСТАПОКАЛИПСИСУ

Аннотация: статья посвящена анализу архитектурного монументализма как основополагающего признака цивилизации. Устанавливается, что размеры архитектурных сооружений являются отражением тотальности системы власти в государстве и влияет на существование культурных форм.

Ключевые слова: архитектура, цивилизация, монументализм, культура, власть.

Монументализм является наиболее ярким выражением идеи тоталитарного государства, идеи синтеза искусств, эстетизации действительности и подчинения индивидуального всеобщему и великому. Именно это хотел подчеркнуть К.Клакхолм, который считал *«города, монументальные общественные сооружения* и *письменность* <…> в качестве главных, формообразующих товарной цивилизации» [3, С.239]. Такое понимание монументальной эстетики, закономерно рифмующейся с эстетикой тоталитарной, характерно для большинства российских (А.Стригалев, Б.Гройс и др.) и западных (Х. Леман-Хаупт, Дж. Файзер, Дж. Уиллет и др.) исследователей этой проблематики второй половины XX века. Х. Гюнтер справедливо отмечал, что, тоталитарное стремление к монументальности распространялось на все сферы культуры в государствах Сталина, Гитлера и Муссолини, однако, в наивысшей степени оно проявилось именно в архитектуре. В. Паперный предлагает более сложное понимание сталинской архитектуры, составляющей так называемую «культуру два». В этом контексте рассуждений большевистская «монументальная пропаганда» не изобретает, но аккумулирует транслирующие идею величия художественные методы предыдущих эпох, позиционируя себя как вершину, как закономерный итог цивилизационного развития. Несмотря на существенные различия в дискурсах тоталитарных государств, данный тезис может быть предложен для базовой характеристики культуры Третьего рейха.

Культурная политика многих «вождей» XX века, в частности Сталина и Гитлера, превратила монументальную архитектуру в наиболее яркий знак государственного контроля и фатального конца какой бы то ни было субъектности. Несомненно, «монументальное» имеет социально-политические, идеолого-пропагандистские, социокультурные и другие возможные коннотации, напрямую связанные с тоталитарными режимами, но привнесенные не только ими. В современной западной культуре рассматриваемый нами предмет может быть помещен в один синонимический ряд с «городским», «иерархическим» и «цивилизационным» («неприродным»). Ввиду комплексности представлений о *монументальном* и его внутренней вариативности, в данной работе представляется интересным проследить специфику рецепции характерных для монументальной эстетики конструктов в работающих с феноменом тоталитарного антиутопиях и современной кинофантастике.

Если вести речь о литературных антиутопиях, то, на наш взгляд, нельзя не обратиться, например, к одной из самых известных работ зарубежных мыслителей XX века в данном жанре. Мы имеем виду роман «1984» Джорджа Оруэлла, который, по нашему мнению, напрямую заимствует и художественно перерабатывает существовавшие в материальном, или же идеальном виде, явно тоталитарные проекты монументальных конструкций первой половины XX века: «Министерство Правды – на новоязе Минправ –

разительно отличалось от всего, что лежало вокруг. Это исполинское пирамидальное здание, сияющее белым бетоном, вздымалось уступ за уступом, на трехметровую высоту. Из своего окна Уинстон мог прочесть на белом фасаде написанные элегантным шрифтом три партийных лозунга: «Война – это Мир» «Свобода – это Рабство» «Незнание – Сила» [5]. В приведенной цитате отчетливо видны и масштабность тоталитарных претензий власти на монументальную архитектуру, и явно идеологический характер использования их гигантских, размеров и устрашающих форм. Показательно, что это здание почти один в один воспроизводит один из вариантов главного, но так и оставшегося проектом, монументального сооружения СССР – «Дворца Советов». Вслед за Дж. Оруэллом стоит отметить стремление создателей монументальных зданий к их максимальному выделению из городского пространства и дистанцированию от «обычных» и повседневных построек. Явно идеологизированная «архитектурная» иерархия, где бы она ни находилась, немедленно начинает конституировать, воспроизводить и безжалостно насаждать тоталитарную и доминирующую иерархию между людьми, поскольку она уже сама по себе является источником власти.

Современные постапокалиптические сюжеты достаточно часто используют архитектурный монументализм тоталитарного и антиутопического для создания кинематографического или литературного образа «иного» (страшного, жестокого, несправедливого и т. д.) мира, являющегося итогом развития человеческой цивилизации. Пользуясь классической схемой Р. Барта, после вытеснения понятий, связанных с конкретными историческими тоталитарными государствами, именно монументализм становится *означающим* вторичной семиологической системы мифа о репрессивной власти, в структурированном по принципу Паноптикона обществе, превращаясь в форму, в конечном итоге, может быть наполнена вообще любым фантазийным содержанием. Конструируемая за счет монументальности пространств бессознательные тревога и страх используется властью для трансляции самых разных идей, критических по отношению к процессам и явлениям мира зрителя.

Фильм «Высотка» (англ. «*High-Rise», реж. Б.Уитли, 119 мин. Великобритания 2016 г.*) представляющий собой, экранизацию одноименного романа Дж. Балларда, в духе теоретических положений Ж. Бодрийяра показывает, к какому трагическому финалу может привести порожденное капитализмом общество потребления. Сердцевиной сюжета киноленты и, одновременно, плацдарм для его разворачивания, составляет кошмарно возвышающийся над городом и предельно конструктивистски выглядящий дом – настоящая модель современного социума. Здесь внедрен и классовый принцип расселения и выбора круга общения жильцов: элита общества и владелец здания занимают верхние этажи, малообеспеченные люди – нижние. Высотка тоталитарным образом «изолирует» своих жильцов от внешнего мира за счет немыслимого для цивилизационного пространства комфорта и изобилия услуг: внутри находится супермаркет, школа, бассейн, спортзал и другие общественные площадки.

При этом, между *внутренним* и *внешним* пространствами существует четкая грань, отчетливо просматривающаяся в повседневных поведенческих практиках жильцов. Например, персонажи фильма, жильцы «высотки» очень часто бросают мусор вниз с балкона, несмотря на то, что там находится парковка с автомобилями их соседей. Зритель «социализируется» внутри нового пространства вместе с доктором Робертом Лэнгом, новым жильцом, занимающим квартиру на одном из средних этажей. Герой занимает промежуточную позицию этакого представителя «среднего класса», что дает ему возможность свободно знакомиться с жизнью «верхов» и «низов» и общаться с их типичными представителями. Здание в начале фильма выглядит как слаженный механизм, а жильцы являются его неотъемлемой частью. Показательно, что на создание кинообраза такого тоталитарного единства *живого* и *неживого* четко «работают» симметричные, ритмизированные кадры «Высотки», постоянно демонстрируемые зрителям с разных

ракурсов, чередующиеся еще и дополнительно со сценами размеренных занятий спортом. Постепенно в разговорах Р.Лэнга с архитектором здание и вовсе начинает фигурировать как ужасный, но вполне самостоятельный актор. А полный распад этого дома-организма начинается из-за главных цивилизационных проблем с электричеством – жители ожесточенно борются за ресурсы, пространство заполняется мусором, телами, грязью. Примечателен кадр в середине фильма, в котором Роберт Лэнг стоит в центре широкого пространства между пятью «Высотками». В сравнении с окружающими его монументальными зданиями герой выглядит маленьким, потерянным и совершенно ничтожным, окончательно «раздавленным» тоталитарной архитектурой. В это же время, в соответствии с режиссерским замыслом, начинается параллельный процесс слом характера главного героя, синхронизированный с его подчинением и встраиванием в цепь ужасающих событий, происходящих внутри дома. Хаотичность мира «Высотки» конца фильма синхронно дублируется новой хаотичностью и разной длительностью кадров, передающих суть происходящего внутри здания. В то же время, для внешнего зрителя «Высотка» продолжает сохранять свой прежний облик.

Ужасающая монументальность того или иного здания вполне может быть рассмотрена как символ вечности, диктатуры, незыблемости государственных или социальных структур, их независимости от продуцируемых ими же внутренних конфликтов. Создатель здания находится на вершине созданной им социальной лестницы, а сама «Высотка» является и источником, и символом и иерархизированным пространством его власти. Архитектурный комплекс интересно вписан в городское пространство: по мере развития сюжета дом и его жильцы все более удаляются от внешнего мира, скрываются за стенами, даже не пытаясь убежать от происходящей внутри колоссального здания все той же, описанное еще Томасом Гоббсов в его «Левиафане» «войны всех против всех». Фильм заканчивается парадоксально. Поскольку явный крах проекта «Высотки» хоть и приводит к разрушению основ социального бытия этого общества, однако в его грязи и хаосе зрители с гримасой удивленного ужаса созерцают и зарождение «дивного, нового мира». Цивилизация «Высотки», путем диалектического отрицания отжившего и полностью дискредитировавшего себя «патриархата», пытается возродиться из пепла уже под руководством женщин.

Итак, вкратце рассмотренные нами примеры символизации и социокультурной интерпретации монументальной архитектуры и позиционируемой нею тоталитарной власти, наглядно показывают лишь некоторые возможные сценарии включения монументальной эстетики цивилизации в различные нарративы и повествовательные структуры. А также демонстрируют, какие ужасные базовые и контекстуальные значения конструируются и транслируются через её образность в пространстве современной массовой культуры. В тоже время, она «посредством перманентного шантажа, ритуально, отбрасывает социального индивида к проблеме элементарного воспроизводства как суррогата “выживания“» [4, С.172].

Библиография/References:

1. Барт Р. Мифологии /пер. С. Зенкин. М.: Академический проект, 2019. 351 с.
2. Гюнтер Х. Тоталитарное государство как синтез искусств // Соцреалистический канон /ред. Х. Гюнтер, Е. Добренко. СПб.: Гуманитарное Агентство “Академический проект”, 2000. С. 7-16.
3. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
4. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.
5. Оруэлл Дж. 1984 /пер. В. П. Голышев. М.: АСТ, 2016. 320 с.
6. Паперный В. Культура Два. М.: Новое литературное обозрение, 2016. 377 с.

Об авторах

Мухина Мария Вячеславовна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: s239361@std.novsu.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

УДК 130.2

А. Г. Некита, С. А. Маленко, У. В. Васильева

СОВЕТСКОЕ ПЛАКАТНОЕ ИСКУССТВО КАК ПРИМЕР КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЙ

Аннотация: неотъемлемой частью советской культуры является плакат. Он использовался как один из инструментов визуальной трансляции коммунистической культуры. Благодаря таланту художников-плакатистов, советский плакат стал уникальным феноменом в индустрии графического искусства. Огромный вклад внесли художники и текстовики в развитие плакатного творчества. Особенно выделяются В.В. Маяковский и В.Н. Дени.

Ключевые слова: советский плакат, культурная индустрия, пролетарское искусство, конструктивизм.

Плакат – это произведение искусства, броское и лаконичное изображение с текстом, используемое в информационных, рекламных, агитационных целях. Этимология слова плакат весьма неоднозначна и на сегодняшний день существует как минимум две версии его происхождения.

Первая гласит, что в XVI в немецкой речи стали употреблять слово «ploga» – от латинского «плоско расстеленный». Ещё предполагают, что в это же время в Нидерландах, во время войны против Испании, на домах расклеивались листовки, и что от глагола «placken» – приклеивать, образовалось слово плакат. В России плакат появляется еще со времен Петра Первого, в основном в виде лубочных картинок, которые пользовались большой популярностью. Их отличали зрелищность, бойкий остроумный текст, наглядность художественных приемов и способность молниеносно откликаться на самые важные события. Картинки печатали массово. Каждая из них отличалась непревзойденной выразительностью героической и сатирической тематики. Однако на протяжении длительной истории Российской империи, лубок так и не стал восприниматься как искусство. Тем не менее, он являлся прямым способом воздействия на аудиторию, с помощью скрытых символов.

Стоит отметить, что основные приемы, стилистические и тематические традиции, выработанные русским лубком, успешно перешли в советское плакатное искусство.

Бешеную популярность приобрел плакат уже в раннее советское время. В основном специалисты-искусствоведы различают три типа популярных советских плакатов: политический, рекламный и просветительский.

Политический плакат никогда не существует без адресанта. Он всегда имеет аудиторию и является инструментом образно-идеологического воздействия на нее. Все сокрытые смыслы должны быть понятны всем. К этой категории относятся, прежде всего, «плакаты партий, предвыборные плакаты, пропагандистские плакаты, военные плакаты, плакаты, пропагандирующие культ личности, социально ангажированные плакаты на политическую тему, плакаты-протесты, сатирические плакаты, а также плакаты для политических фильмов и пресс-центров политических партий» [7].

Кроме очевидной политико-идеологической направленности в плакатном искусстве существуют еще социальная и рекламная. По мнению Т.С. Магера, наиболее действенной моделью, на которой строилась вся плакатная индустрия того времени, безусловно, был универсальный политический плакат [3].

Кроме того, в СССР того периода в большом количестве выпускали и разнообразные рекламные плакаты. В первую очередь, это была торгово-рекламная печатная продукция, рекламирующая продукты и услуги. В частности, продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки, бытовую технику, одежду и обувь, мебель, канцтовары, украшения, косметику и парфюмерию, средства гигиены, магазины и рестораны, личный транспорт и услуги. Сюда же относились и плакаты, рекламировавшие государственные организации, например, «Аэрофлот».

Рекламные плакаты использовались и различными издательствами. Рекламировали журналы, брошюры, газеты, книги, подписные издания.

Просветительские плакаты в основном пропагандировали здоровый образ жизни, спорт и спортивные мероприятия, отказ от вредных привычек, соблюдение правил безопасности, успеваемость в учёбе, культурное просвещение и преодоление безграмотности. Отчасти просветительский плакат являлся разновидностью политического, он отражал политику и идеологию КПСС в отношении тех или иных социальных проблем.

На мой взгляд, отдельно стоит выделить группу воспитательно-просветительских, а также, несомненно, идеологических листовок и плакатов, направленных на борьбу с пьянством и алкоголизмом, которых было выпущено огромное количество. Самые известные среди них: «Из рабочей гущи выгоним пьющих!» (1929 г.) работа А. Черномордика и И. Янга, «Стой. Последнее предупреждение» (1929 г.) работа П. Соколова-Скаля, «Долбанём!» (1930 г.) работа В. Дени, «Нет!» (1950 г.) работа А. Мосина, «А ещё говорят, что мы свиньи…» (1958 г.) Значительно в меньшем количестве выпускались плакаты о вреде курения. Позже, уже в 1980-х годах стали выпускать плакаты для борьбы с наркозависимостью

После Октябрьской революции на плакатах, посвященных гражданской войне, художники в основном использовали стиль модерн, творчески перерабатывали традиции народного творчества, а также в последствии был сформирован новый стиль пролетарского искусства – конструктивизм.

В плакатной индустрии стали использовать композиции из геометрических фигур, новые цвета и шрифты. Это было необходимо для граждан нового государства. Первые конструктивистские плакаты вышли в свет к 1925 году. Они были рекламными, но с агитационным характером, поскольку всюду прописывалась руководящая роль партии. Самое главное, что изображение по-прежнему оставалось доступным для малограмотного населения, несмотря на смену стиля.

Новое пролетарское искусство привлекло к себе много внимания, поскольку художники не просто выполняли социальный заказ, «превращающая социальность в связанную круговой порукой трудовую иерархию» [4, С.116], но и творчески подходили к его интерпретации. С 1919 года по 1921 выпускалась целая серия плакатов «Окна сатиры РОСТА». Это были яркие иллюстрации, выполненные на злобу дня и снабженные остроумными надписями. Они достаточно быстро набрали популярность и со временем их стали все больше распространять даже в другие города.

Известным новатором не только в поэзии, но и плакатном искусстве, в частности в «Окнах РОСТА», являлся В.В. Маяковский. Он создавал, и придумывал сатирические подписи на плакатах, используя знания, полученные в Училище живописи. Например, известный слоган: «Нигде кроме, как в Моссельпроме», принадлежит именно выдающемуся пролетарскому поэту.

Маяковский также выступил и автором рисунков, которые изображали на календариках: «Месим руками сталь, а не тесто», «На работе волосы прячьте лучше»,

«Туши окурок, чтоб сразу потух» и так далее. «Для меня это работа огромного значения. Работа, очищавшая наш язык от поэтической шелухи на темах, не допускавших многословия», писал Маяковский [5, С.207]. Вместе с ним в индустрии трудились художники И.А. Малютин, А.С. Левин, О.М. Брик, А.М. Нюрнберг, М.М. Черемных и текстовики Р.Я. Райт, Н.К. Иванов (Грамен), М.Д. Вольпин.

Создание «Окон РОСТА» было продиктовано насущными экономическими, военными и политическими событиями. Это была своеобразная реакция на происходящее, быстрый ответ на проблемы дня, заразительная и поучительная наглядная агитация, «попутно эпатируя *массовых потребителей*» [6, С.83]. Изображения несли в себе экспрессию, а некоторые из них можно было понять, только соотнеся подпись и картинку.

Неоценимый вклад в развитие плакатной индустрии внесло совместное творчество художника В.Н. Дени и поэта Демьяна Бедного. В творческом союзе они создали множество плакатов, ставших культовыми для всей советской эпохи. Их считают одними из основоположников советского плаката, а В.Н. Дени выступил еще и организатором первых выставок в этом жанре. Пожалуй, его самыми известными ранними работами являются следующие: «Деникинская банда» (1919 г.), «Капиталисты всех стран соединяйтесь! (1920 г.), «Каждый удар молота – удар по врагу!» (1920 г.), «Капитал» (1920 г.), «Октябрьский ураган» (1920 г.).

Постепенно создание плакатов становилось все более профессиональным, проводились специальные конкурсы для художников и текстовиков, а партийные ведомства выпускали нормативные документы, следование которым было необходимо.

Непростым периодом для советского плаката были 40-е годы. С началом Великой Отечественной войны советский плакат приобрел иное значение. Основными мотивами плакатного искусства той поры выступали массовый героизм советского народа и его справедливая ненависть к захватчикам. Условно можно выделить две группы плакатов в тот период: героического и сатирического характера. Они с самого первого дня отражали всю специфику военных действий. Основная тематика – защита Родины, вражеское нашествие, бдительность советских граждан, помощь тыла фронту. Был создан центральный образ советского бойца, который сражался за Родину. Одним из самых популярных в эпоху военного лихолетья стал плакат, созданный И.М. Тоидзе «Родина-мать зовет!» (1941 г.).

Еще одним популярным сюжетом стало изображение женщины, заменившей мужчину, ушедшего на войну. Она изображалась за рулем трактора, у станка, на стройке. Самые известные изображения: «Больше хлеба для фронта и тыла. Убрать урожай полностью!» (1941 г.) авторы Н. Денисов и Н. Ватолина, «Трактор в поле – что танк в бою» (1942 г.) авторы В. Иванов, О. Бурова, «Отдадим все свои силы на скорейшее восстановление городского хозяйства Ленинграда!» (1944 г.) автор И. С. Астапов.

В дальнейшем плакатное искусство развивало темы героизма советских воинов. Образы становились все более реалистичными, чем картинными.

На протяжении Великой Отечественной войны ведущей темой советского плаката была, безусловно, тема героизма простого советского человека, единства и могущества советского народа, единство фронта и тыла. Конец войны характеризовался сильными отголосками темы окончательного разгрома врага, возвращения советских воинов домой. Наконец, тема восстановления народного хозяйства знаменовала собой возвращение к мирной жизни, возвращение народа к радостному созидательному труду.

Стоит отметить, что феномен советского плаката, как элемент массовой культуры до сих пор, спустя 75 лет после Победы еще не до конца изучен. В работе профессора В.Г. Лебедевой советская культура разделена на две ипостаси: тоталитарную и массовую. Опираясь на это деление, плакатное искусство относят к тоталитарной культуре [2].

Советский историк искусства А.С. Гущин рассматривал плакат как продукт массовой культуры. Истоком создания плаката он считал печатную технику, которая сформировала плакат именно как творческую индустрию в массовой культуре. Соответственно, по

мнению исследователя, плакат появился только в XIX веке, когда наибольшее распространение получили литографии [1].

К плакату в СССР относились как к предмету массового производства. Он априори не мог быть продуктом элитарной культуры. Поэтому плакатная индустрия пережила сдвиг от искусства к производственной технологии.

Исследуя советскую культуру как локальный вариант культуры индустриального общества, следует сказать, что она унаследовала рационализм и технологичность эпохи Просвещения. В основу плакатной индустрии было положено лубковое искусство, объединенное с основными мотивами советского общества.

Библиография/References:

1. Гущин А.С. Работа с плакатом в клубе и избе-читальне. М.,; Л. : Огиз - Изогиз - Гос. изд-во изобразительных искусств, 1931. 56 с.
2. Лебедева В.Г. Судьбы массовой культуры в России. Вторая половина XIX - первая треть XX в. СПб. 2007. 356 с.
3. Магера Т.С. Текст политического плаката: лингво-риторическое моделирование [Электронный ресурс]. автореферат дис. ... кандидата филологических наук : 10.02.01 / Алт. гос. ун-т. Барнаул, 2005. 18 с. Режим доступа: http://cheloveknauka.com/tekst-politicheskogo-plakata-lingvoritoricheskoe-modelirovanie (дата обращения: 20.03.2020 г.).
4. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
5. Маяковский В.В. Прошу слова…//Полн. собр. соч.: в 13 т. / АН СССР. Ин-т мировой лит. Им. А.М. Горького. М.: Гос.изд-во худож. Лит.,1959. Т.12. Статьи, заметки и выступления: (ноябрь 1917-1930). 716 с.
6. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.
7. Фоминых С.С. Политический плакат ГДР как тип текста [Электронный ресурс]. // Вестник челябинского государственного университета. 2009. №31. С. 130-133. Режим доступа:https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-plakat-gdr-kak-tip-teksta (дата обращения: 20.03.2020 г.).

Об авторах

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

Васильева Ульяна Вячеславовна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: lyana.slavina@yandex.ru

УДК 33:316.334.22

А.А. Нефедова, Е.Е. Францева-Костенко

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: Изменение социальной структуры населения остается одной из наиболее важных современных социальных проблем. Этим процессом затрагиваются практически все сферы жизнедеятельности человека. Так, изменения в демографии приводят к отклонениям в экономической, социальной, политической и других системах. Подробный анализ демографических и экономических аспектов необходим для принятия решений в вопросах, которые затрагивают интересы всего общества в целом.

Ключевые слова: экономика; индикатор экономической безопасности; структура населения; трудоспособное население; старшее поколение.

Изучение изменений в социальной структуре общества необходимо для выявления причин и прогноза изменений в функциональном поведении населения.

Социальная структура общества – это функционирование структур общества (семья, производственный коллектив, социальная группа), обеспечивающие воспроизводство населения, средств существования и защиту жизненно необходимых интересов населения.

Одним из определяющих параметров социально-демографического развития страны является соотношение численности людей пенсионного и трудоспособного возраста. Граница минимального порогового значения данного индикатора принята 0,35 доли единицы, как показатель наиболее благоприятного соотношения численности людей пенсионного и трудоспособного возраста, когда в стране на двух человек в трудоспособном возрасте приходится менее одного пенсионера.

Граница максимального значения предложена 0,5 доли единицы. Эта величина обоснована прогнозом динамики трудоспособного населения [5].

Организация Объединенных Наций использует критерием старости возраст 65 лет, и считается, что население считается старым, если доля людей старше 65 лет - 7% и более [4]. Население России также давно перешагнуло этот рубеж и в качестве порогового значения следует увеличивать долю пожилых минимум в два раза. Пороговое значение Российской Федерации составляет 4% или 0,4 раза.

Для нахождения соотношения численности людей пенсионного и трудоспособного возраста, проанализируем таблицу 1.

Таблица 1 - Численность пенсионеров и трудоспособного населения в РФ 2012-2019гг., тыс. чел.

Показатель	2012г	2013г	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г
Численность пенсионеров, состоящих на учете в системе Пенсионного фонда РФ	40162	40573	41019	41456	42729	43177	43504	43865
Численность населения, трудоспособного возраста	87055	86137	85162	85415	84199	83224	82264	81362

Источник: [2].

Проанализировав таблицу 1 видим, что численность работающего населения в стране не растёт такими темпами, как растёт число пенсионного возраста. Наблюдается угрожающая тенденция: количество трудоспособного населения сокращается примерно на 900 тыс. человек в год, а число пенсионеров увеличивается примерно на 400 тыс. человек.

Рассмотрим таблицу 2, где определена доля населения пенсионного возраста в общей численности трудоспособного населения.

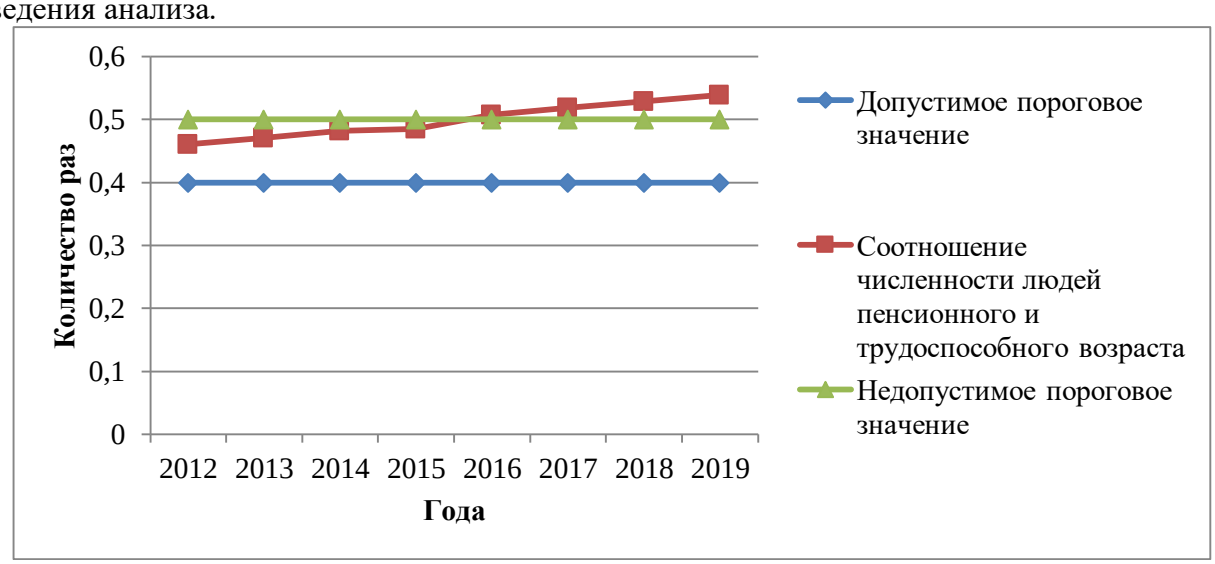
Таблица 2 - Соотношение численность людей пенсионного и трудоспособного возраста в РФ 2012-2019гг., раз

Показатель	Пороговое значение	2012г	2013г	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г
Соотношение численности людей	0,4	0,461	0,471	0,482	0,485	0,507	0,519	0,529	0,539

пенсионного и трудоспособного возраста									

Источник: составлено авторами на основе анализа статистических данных (http://www.gks.ru)

Данное соотношение можно представить в виде графика для более удобного проведения анализа.



Источник: составлено авторами на основе анализа статистических данных (http://www.gks.ru)

Рис. 1 – Соотношение численности пенсионеров и трудоспособного населения в РФ, лет

На рисунке 1 очевиден рост показателя, стремящегося к недопустимому пороговому значению, и с 2016г. уже пересек негативную границу. На 2019г. соотношение численности пенсионного и трудоспособного возраста равно – 0,539.

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что на протяжении всего исследуемого периода с 2012-2019гг. количество трудоспособного населения и пенсионеров равно соотношению 1,85:1. Почти два трудоспособных на одного пенсионера. Отсюда можно подчеркнуть высокую нагрузку на работающих граждан. Так, например, до 2000-х годов соотношение было равно примерно 3,7:1.

Демографическое старение оказывает воздействие на сферы жизнедеятельности общества: индивидуальное старение (увеличение продолжительности жизни) ведет к росту численности пожилых людей, тем самым увеличивается нагрузка на трудоспособное население, бюджет, а также на внебюджетные фонды РФ.

Вследствие увеличения численности пенсионеров возникают изменения в сфере потребительного поведения: снижение потребления и увеличения накоплений, что приводит к уменьшению совокупного спроса и, соответственно, замедление темпов экономического роста. Однако специалисты отмечают, что повешение пенсионного возраста в России до 65 лет для мужчин и до 60 лет для женщин окажет небольшой, но положительный эффект на ВВП страны [3]. Последствия могут затронуть и политическую ситуацию, законодательную базу в отношении граждан пожилого возраста.

Рассмотрим более подробно некоторые внутренние источники преодоления возникающего дефицита трудоспособного населения:

Во-первых, путем повышения экономической активности населения: вовлечение на рынок труда части незанятого экономического активного населения, например, студентов,

лиц, выполняющих домашние обязанности, трудоспособных лиц, у которых нет необходимости работать.

Во-вторых, путем повышения производительности труда, капиталовооруженности труда: интенсивные инвестиционные вложения, прежде всего, в реальный сектор экономики. Недостаток таких вложений усиливает отраслевую неоднородность эффективности использования рабочей силы.

В-третьих, путем проведения превентивной политики по смягчению возникающего ограничения предложения труда: решение проблемы структурной безработицы. Также путем проведения миграционной политики, так как миграция является одним из основных инструментов регулирования демографического баланса и сглаживания социального старения. Необходимо создавать комфортные социально-экономические условия для граждан. [1].

Это далеко не все решения проблемы старения «трудоспособных ресурсов». При ее решении необходимо учитывать все аспекты социально-экономической ситуации в стране, в том числе и прогнозные показатели развития.

В связи с этим наиболее обсуждаемым является другой механизм: увеличение пенсионного возраста. В этой связи в РФ была проведена Пенсионная реформа: проект реформирования пенсионной системы в стране путем постепенного повышения пенсионного возраста для большинства граждан с 1 января 2019г.

Увеличение пенсионного возраста позволяет поддерживать демографический баланс между основными социально-демографическими группами населения. Также позволит предотвратить рост дефицита пенсионного фонда и создаст благоприятный финансовый эффект.

Таким образом, выявив и решив проблемы изменения социальной структуры можно обезопасить экономику страны в целом, так и экономику регионов. Уровень социальной напряженности будет сокращаться, что не окажет негативного влияния на национальное экономику страны, то есть устранит внутренние угрозы экономической безопасности.

Библиография/References:

1. Барсуков, В.Н. Последствия демографического старания и ресурсный потенциал населения «третьего» возраста [Электронный ресурс] /В.Н. Барсуков, Е.А. Чекмарева// научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - 2017г. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/posledstviya-demograficheskogo-stareniya-i-resursnyy-potentsial-naseleniya-tretiego-vozrasta.

2. Данные Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru

3. Питалев И. Эксперты оценили влияние пенсионной реформы на экономический рост [Электронный ресурс] / И.Питалев// «РИА Новости» -2019г. Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/28/06/2019/5d14b6cb9a79473f3ff4931b

4. Пресс-выпуск Федеральной службы государственной статистики от 25.09.2019г. [Электронный ресурс]. - URL: https://burstat.gks.ru/storage/mediabank/press_20190925.pdf

5. Стратегией экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации) от 13 мая 2017 года № 208// Собрание законодательства РФ. – 15.05.2017, №20, ст. 2902.

Об авторах

Францева-Костенко Елена Евтифеевна – кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС.

Нефедова Анастасия Алексеевна – студентка, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС.

УДК 338.24

Я.Д. Паршукова, А.В. Ломовцева

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО - ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСТНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация: В статье рассматриваются информационно - психологические аспекты безопасности личности, а именно ребенка. На здоровье детей воздействуют разные факторы окружающей среды, влияющие не только на физическое, но и на психологического состояние ребенка. Чаще всего данные угрозы пропогандируются в Интернете, поэтому очень важно предупредить ребенка о данных опасностях и научить его пользоваться интернетом только как источником саморазвития. При этом пропаганда суицидов, экстремизм, кибербуллинг, киднеппинг – это одни из самых известных современных угроз здоровью детей.

Ключевые слова: пропаганда суицидов; экстремизм; кибербуллинг; киднеппинг; психологическое влияние; ответственность.

Самое главное, что может быть в жизни человека – это безопасность жизнедеятельности, а также здоровье его близких, особенно обеспечение безопасности детей. В настоящее время здоровье детей подвергается опасностям не только со стороны болезней, но и с психологического воздействия.

Важное влияние на психическое здоровье оказывает информация, в мире которой ребенок находится с момента появления на свет. Одни из самых распространенных угроз, которых несет в себе СМИ это: пропаганда суицидов, экстремизм, кибербуллинг, киднеппинг.

Кибербуллинг – нападение с целью нанесения психологического вреда, которое осуществляется через электронную почту, сервисы мгновенных сообщений, в чатах, социальных сетях, на веб-сайтах, а также посредством мобильной связи [4].

По данным экспертов Роскачества, онлайн-травля может привести не только к таким негативным психологическим эмоциям, как стыд, страх и тревога, но и к попыткам свести счеты с жизнью. Стоит учитывать, что нередко травля выходит за рамки интернета и продолжается в реальной жизни. Ситуацию осложняет то, что в большинстве случаев подростки не готовы делиться подробностями своей онлайн-жизни с родителями.

Следующей угрозой жизни несовершеннолетнего может служить информация, размещенная в интернете о суициде. Это целенаправленное лишение себя жизни, как правило, добровольное, и самостоятельное (в некоторых случаях осуществляется с помощью других людей) [2].

В настоящее время в мире всё чаще говорят о проблеме экстремизма – приверженности к крайним взглядам и действиям, отрицающим существующие в обществе нормы и правила. Основой экстремизма является агрессивность, наполненная каким-либо идейным содержанием [3].

Киднеппинг – это преступление, предполагающее насильственное похищение человека (чаще всего — ребёнка) и лишение его свободы перемещений в корыстных целях, например, таких как: получение выкупа; сексуальное насилие; похищение ребёнка одним родителем у другого; продажа бездетным родителям; получение внутренних органов. Это еще один негативный фактор, оказывающий наибольшее влияние на психологическую безопасность ребенка в настоящее время [6].

Сейчас детей продолжают похищать, эксплуатировать в корыстных целях, лишать свободы, поэтому эта проблема является наиболее острой и по сегодняшний день. Несмотря на то, что многих детей находят и возвращают родителям, психика ребенка уже не будет прежней. Киднеппинг встречается во всех странах мира: и в развитых, и в развивающихся, поэтому он и является актуальной проблемой современности.

Ежегодно сотрудники полиции в России принимают от 45 до 50 тысяч заявлений о пропаже детей. Зачастую это самовольные уходы из дома, связанные с конфликтными ситуациями в семье или со сверстниками. Настоящих розыскных дел заводится всего от 7 до 9 тысяч. Это означает, что заявления закрывают в первые два дня после подачи, так как детей либо находят, либо они возвращаются домой самостоятельно. Однако это единственные позитивные данные страшной статистики. Каждый год бесследно исчезают 10% детей, и эту цифру на протяжении уже долгого количества времени не может изменить ничего.

С целью изучения мнения относительно проблемы похищения детей мной был проведен опрос родителей МБОУ "Школы № 47" Советского района города Нижнего Новгорода. Выборочная совокупность составила 100 человек, ими оказались родители детей учащихся с 4 по 10 класс. При этом 80% опрошенных были женщины. На основе опрошенных респондентов выявлен ряд причин, представленных на рис.1.

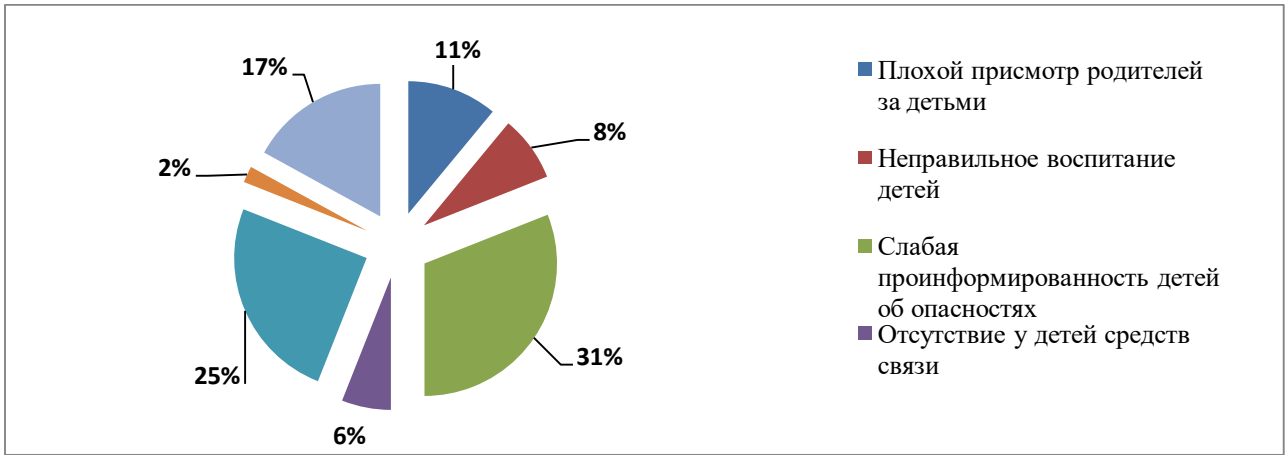


Рис.1 - Ответ респондентов на вопрос: «Каковы на Ваш взгляд причины похищения детей в России ?»

Опрос показал, что, по мнению респондентов, самой распространенной причиной исчезновения и похищения детей является - слабая информированность детей об опасностях. Еще не менее важной причиной служит плохая работа правоохранительных органов. Зачастую органы правопорядка отказываются принимать заявления о пропаже ребенка, ссылаясь на неистекший срок три дня.

Преступления такого характера учащаются еще из-за того, что ответственность за такое преступление мало пугающая. Согласно п. «д» ч. 2 ст. 126 УК РФ наказание за похищение несовершеннолетнего ребенка предусматривается в виде лишения свободы до 12 лет. Под эту статью попадают и родители, лишенные права проживания с ребенком. В том случае как п.1 ст.126 Уголовного кодекса Российской Федерации предусматривает всего лишь то, что, преступник, совершивший похищение совершеннолетнего ребенка, наказывается принудительными работами либо лишением свободы сроком до 5 лет. Так же лицо, добровольно освободившее похищенного, освобождается от уголовной ответственности [1].

Плохой присмотр родителей за детьми и неправильное воспитание детей ведет к таким последствиям как: поиск пропавшей в Нижегородской области 5-летней Зарины Авгоновой, ушедшей в лес искать своих родителей-грибников. Её нашли только на четвертый день и всего за полтора километра от дома, хотя спасатели прочесали территорию в три раза больше.

Эта ситуация могла бы выглядеть иначе, если бы у ребенка было бы хоть какое - то средство связи. Сейчас существует множество приложений и средств отслеживания детей, встроенных в часы и телефоны, правильное их использование и совершенствование поможет правоохранительным органам быстро находить детей.

Самым мало встречающимся ответом был тот, что детей похищает один из родителей, делая заложником ситуации собственного ребенка. Такая ситуация тоже имеет место быть, хотя это не является уголовно наказуемым, но вводит органы правопорядка в заблуждение. Так как им приходится раскрывать данную ситуацию, вместо того чтобы искать реально пропавших людей.

Следует отметить, что на данный момент не существует точных цифр и точной статистики похищения детей, так как установить было ли похищение можно лишь при наличии свидетельств нахождении ребенка живым или мертвым и состоявшегося следствия. Статистика по регионам так же является неравномерной. В одной только Москве, например, ежедневно по сводкам МВД проходит не менее 5 пропавших детей.

Для решения проблем похищения и исчезновения создаются многочисленные отряды волонтеров во всех городах, которые за недолгое время работы привлекли в свои ряды огромное количество людей-добровольцев. Они работают 24 часа 7 дней в неделю, и почти каждый случай поиска людей заканчивается успехом, что нельзя сказать о раскрытие дел, проводимых правоохранительными органами. Волонтеры создали сайты, на которых выкладываются и представляются статистические данные киднеппинга по региону.

В Нижегородской области в 2018 году Нижегородский поисково-спасательный отряд «Волонтер-НН» получил 55 заявлений о пропаже детей. 46 – найдены живыми, двое – погибшими, семерых не могут найти, по сей день. Однако всего по Нижегородской области за 2018 год всего бесследно исчезло более 50 детей и это огромная цифра. Самыми громкими являются нераскрытые дела в Нижегородской области за 2018 год – это пропажа Маши Ложкаревой и Маши Люлиной. На поиски девочек были направлены все силы, однако об их местоположении неизвестно до сих пор.

В 2019 году число заявлений об исчезновении несовершеннолетних увеличилось на семь процентов по сравнению с 2018 годом. Наибольшее количество пропавших детей зафиксировано в Московской, Свердловской, Иркутской и Нижегородской областях. Всего за первое полугодие было подано 8383 заявления о пропаже несовершеннолетних. Сотрудникам правоохранительных органов удалось установить местонахождение большинства детей. По данным ведомства, сейчас в розыске находятся 98 детей из числа пропавших в этот период [5].

Необходимо учитывать, что в настоящее время особенности детского мышления таковы, что психологический шок может наступить даже не от фактический действий окружающих, а лишь от каких-то слов или событий происходящих рядом. Поэтому важно помнить, что задача педагогов и родителей не закрыть детям мир информации, а научить брать из этого многогранного мира лучшее. Психологическая безопасность для ребенка заключается в отсутствии опасных условий психического развития ребенка, когда правильно и корректно исключаются внутренние и внешние угрозы психическому здоровью ребенка.

Библиография/References:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 02.08.2019) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

2. Кириленко В. Н. О негативном влиянии интернета на психическое здоровье детей, 2017 - [Электронный ресурс]. - https://sad6narovlia.schools.by/pages/o-negativnom-vlijanii-interneta-na-psihicheskoe-zdorove-detej(дата обращения: 24.11.2019)

3. Козлова Н.В., Панферова О.В., Мещерякова Э.И., Левицкая Т.Е. Психологическая безопасность как фактор, влияющий на формирование личностных черт и субъективную оценку качества жизни, 2016 -[Электронный ресурс]. - https://elibrary.ru/item.asp?id=26623534& (дата обращения: 22.11.2019)

4. Прихожан А.М. Влияние электронной информационной среды на развитие личности детей младшего школьного возраста [Электронный ресурс]

http://psystudy.ru/index.php/num/2010n1-9/283-prikhozhan9.html А.М. Прихожан // Психологические исследования: электронный научный журнал, 2010, № 1(9).

5. Следственный комитет назвал регионы с наибольшим числом пропавших детей - Общество:: РБК [Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5d8904199a7947012856f225(дата 24.09.2019)

6. Что такое киднеппинг и как с ним борются в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://pronedra.ru/chto-takoe-kidnepping-i-kak-s-nim-boryatsya-v-rossii-386176-pid-h.html(дата обращения: 22.09.2019)

Об авторах

Паршукова Яна Дмитриевна – студент, Нижегородский институт управления — филиал РАНХиГС. e-mail: JanaParshykova@yandex.ru

Ломовцева Анна Витальевна – кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский институт управления — филиал РАНХиГС. e-mail: vnyata@mail.ru

УДК 130.2

А. В. Пушкарева, С.А. Маленко, А.Г. Некита,

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЗНАЧЕНИЕ НАУЧНОГО РАЗВЕНЧАНИЯ СРЕДНЕВЕКОВОЙ ДЕМОНОЛОГИИ В ЭПОХУ ВОЗРАЖДЕНИЯ

Аннотация. В данном исследовании рассматривается проблема взаимного влияния научных знаний и религии, на примере демонологических трактатов. Раскрываются проблемы объяснения сверхъестественных явлений с точки зрения науки. Производится анализ событий Эпохи Возрождения.

Ключевые слова. Ренессанс, демонология, наука, Эпоха Возрождения, религия.

«Мир, полный демонов: Наука – как свеча во тьме»
Кара Саган.

В конце XIII – начале XIV вв. в научной и духовной жизни Западной Европы начинается особый процесс, связанный с изменениями во всех сферах жизни человека – в философии, литературе, науки и религии. Этот период был назван исследователями Эпохой Возрождения. Смысл подобного названия состоит в том, что в то период происходит значительное оживление огромного интереса к знаниям античности в целом. Это фактически было временем рождения новой культуры, в значительной мере отрицающей или переосмысливающей многовековую классическую христианскую культуру Средних веков, «которая героически несла свой Крест, одолевая «вместе» с Народом и Государством тернистые пути отчуждения» [9, С.163].

Смысл и значение личности человека приобретает отныне совершенно иное значение. На смену христианскому теоцентризму приходит антропоцентризм и гуманизм. Человек и разнообразные грани его натуры становятся основой научного познания и художественной интерпретации. Религия и институт церкви заметно утрачивают значение в человеческом сознании, и все же однозначно нельзя сказать, что церковь перестала играть основополагающую роль в жизни человека эпохи Ренессанса. Общество все также оставалось религиозным, несмотря на сложные отношения с церковью. Даже самые радикальные идеи гуманистов, о подобии человека Богу с его свободой воли, выбора и творческим потенциалом, не отвергали существования Господа. Их идеи, касались лишь того, что человек должен восприниматься как свободный творец.

Такая кардинальная реформа основ мироустройства неуклонно выбивала человека из привычного в течение последних веков психологического состояния поскольку, в результате ему становились неясными моральные установки, которым он руководствовался

ранее и которые в привычной ему средневековой системе были полностью сфокусированы на Боге и религии [4, С.3]. Теперь же, человек оставался наедине с собой, ему внушалось, что для него нет ничего невозможного – необходимо только с помощью разума отыскать соответствующий ситуации инструмент.

Итальянский мыслитель эпохи Возрождения, представитель раннего гуманизма Пико делла Мирандолла (1463-1494) в своей «Речи о достоинстве человека» пишет: «Я не сделал тебя ни небесным, ни земным, – продолжает бог свою речь, обращенную к Адаму, – ни смертным, ни бессмертным, чтобы ты сам, свободный и славный мастер, сформировал себя в образе, который ты предпочтешь. Ты можешь переродиться в низшие, неразумные существа, но можешь переродиться по велению своей души в высшие, божественные! О высшее и восхитительное счастье человека, которому дано владеть тем, чем пожелает, и быть тем, чем хочет!» [10, С. 507-508].

От духовного господства церкви впервые за долгое время освобождаются не только личность и общество, экономика и государство, но также искусство, наука и философия. Наблюдается своеобразная децентрализация духовной жизни, поскольку ее прежняя жесткая связь с церковью и религией постепенно затушевывается и рассеивается. В эпоху Возрождения, человек начинает видеть именно в себе создателя, но никак не грешника, должного истово служить Богу во имя спасения своей души. Его творческая деятельность приобретает в его собственных глазах долю священности: в своей деятельности человек теперь не просто удовлетворяет свои жизненные потребности – он творит мир вокруг себя. «Возрожденческая эстетика, – говорит А.Ф. Лосев, – базировалась на стихийном самоутверждении человеческой личности в ее творческом отношении как ко всему окружающему, так и к себе самой» [5, С. 69]. Вот отчего именно в это время впервые стирается грань, которая существовала между познанием и практической деятельностью – ремеслом. Эту границу, не переступали античные ремесленники: художники, архитекторы, строители и ученые.

Радикальная трансформация культуры часто побуждает людей обращаться к иррациональному, поскольку тогдашнее общество еще не видит выхода в возможности использования имеющихся у них средств официальной светской, либо клерикальной идеологии. И здесь, как правило, всегда встает вопрос о соотношении средневекового и нового, гуманистического компонента в деле становления демонологии и развития демономании. Иррационализм нашел свое выражение в демономании масс [3, С. 56].

На рубеже XVI-XVII вв. появляется масса трактатов по демонологии, создателями которых были многие философы. В этих трактатах просматривается тенденция резкого нагнетания мистических настроений. Отсутствовала определенная психологическая обстановка, которая позволила церкви и государству, оформить четкую идеологическую и практическую систему противостояния этим явлениями.

До сих пор исследователям так и не удалось обосновать, причину появления основной массы демонологических трактатов именно в эпоху Возрождения, с ее великим интересом к человеку и наукам. По данным исследований, существует множество точек зрения, одни из них утверждали, что эта ситуация является результатом примитивности научных знаний и недостаточностью интеллектуального прогресса в данный период. Другие видели причины в экономическом, социальном, политическом и духовном кризисе общества, завладевшего Западной Европой.

Сам термин «демонология» представляет собой сплав устойчивой дохристианской, языческой традиции, представлений о добре и зле, магических практик и т.п., и некоторых мнений, укоренившихся благодаря влиянию книжной, христианской традиции. В связи с этим, остро встает вопрос о том, как новое и свободное научное, творческое мировоззрение общества сможет противостоять религиозным средневековым представлениям о демонологии в Эпоху Возрождения.

Важно отметить, что, наука всегда стремилась противопоставить себя религии, особенно, пытаясь найти ответы на все вопросы исключительно в материальном мире и тем

самым подчинить *иррациональное* строгим законам природы. Однако недостаток теоретической и практической базы, не позволял научным специалистам того времени, дать четкое обоснование необъяснимым процессам. Примером таких явлений может служить, теологическое объяснение всех душевных заболеваний, впервые сформулированное еще Августином Блаженным. Он считал, что причиной такого рода заболеваний, являются злые духи – демоны, способные вселяться в тела людей, а потому такого рода болезни имеют исключительно сверхъестественное происхождение. В связи с этим излечение ее возможно только с помощью божественной силы – постом, молитвами и экзорцизмом. Однако некоторые врачи эпохи Ренессанса уже постепенно занимали позицию естественного происхождения всех болезней, как духовных, так и телесных. Они считали, что такие заболевания основаны на природных изменениях организма, а потому должны относиться скорее к сфере медицины, а не религии. В силу этого именно феномен одержимости стал тем краеугольным камнем, на котором острее всего столкнулись натуральная медицина и теология.

Известный врач Эдуард Джордон предлагал рациональный подход к решению проблемы этиологии болезней, считавшихся имеющими сверхъестественное происхождение: «Те, кто склонен рассматривать каждую вещь, которую они не понимают как сверхъестественную, соизмеряют границы природы со своими собственными возможностями, что доказывается злоупотреблением имени Господа, безосновательным использованием святой молитвы, и, если какие-либо девицы страдают от одного из припадков матки (истерии), они вызывают духов и изгоняют их, как если бы те были одержимы злыми духами»[13, С.3]. Иными словами, одержимость, имеет естественное, и в достаточной мере, медицинское объяснение. Джордан считал, что истерия (одержимость) это связь между телом и сознанием, поэтому он стал первым кто, советовал для ее излечения методы, схожие с психотерапевтическими. Таким образом, результатом противостояния медицины и теологии, выраженного в борьбе медиков против демонологов и их идеи о сверхъестественном происхождении и характере истерии, была победа медиков и зарождения такой науки, как неврология.

Все больше деятелей науки в тот период переходили на сторону естественной природы болезни и рационального подхода к изучению психологических заболеваний, это оказало значительное влияние на изменение восприятия демономании и в результате привело к прекращению «охоты на ведьм», и, запрету на проведение обрядов экзорцизма, а так же дискредитации самого понятия «одержимости демонами», которое концу XVII в. было полностью переведено в рамки научного, медицинского дискурса и стало трактоваться исключительно как вид сумасшествия. Отныне одержимость перестает быть главной темой трактатов и прекращает свое развитие в рамках демонологической литературы.

Можно предположить, что и сама религия возникала в результате определенных социально-экономических отношений, выражая скрытые качества личности, например, чувство страха перед силами природы. В свою очередь, поиск защитных механизмов порождал магию, колдовство и разного рода ритуалы. Культура и религия – это всегда некий симбиоз, где культура оказывает влияние на форму религии, а религия, в свою очередь, влияет на образ жизни человека, его ценности. Церковь, с набором «надзирателей, опекунов и ревнителей этической парадигмы христианства» [8, С.184], очень часто выступала в качестве ревностного хранителя традиций того или иного народа, оказывая консервативное влияние на культуру, часто вступая в противостояние с прогрессом общественной жизни, используя различные способы устрашения и манипуляции. Но на определенных этапах развития культуры человек порой освобождается от религиозного влияния, благодаря усилиям той части общества, занимающийся изучением и освоением науки и технического прогресса. Именно таким этапом стала эпоха Ренессанса.

В заключении необходимо сказать, что, любая философия и культура базируется на понятиях о добре и зле, и одно никогда невозможно отделить от другого. Бог и Дьявол,

ангелы и демоны, все это два полюса одного процесса, а именно – стремления общества объяснить те явления, на которые знания и наука не могут пролить свет на данный период времени.

Библиография/References:

1. Виргинский В.С. Очерки истории науки и техники 1870 - 1917 гг. М.: Просвещение, 1988. 560 с.
2. Гайденко П.П. Эволюция понятия науки: Становление и развитие первых научных программ. М.: Наука, 1980. 568 с.
3. Горфункель А.Х. «Молот ведьм» – средневековье или Возрождение? // Культура Возрождение и общество. М., 1986. С. 161-171.
4. Демонологии эпох Возрождения (XVI – XVII вв.) Обща редакции и составлении М.А. Тимофеева. М.: Издательств «Российская политическая энциклопедия», 1995. 464 с.
5. Игина Юлия Федоровна Медицина против демонологии: дискуссии вокруг ведовства, одержимости дьяволом и экзорсизма // Вестник СПбГУ. Серия 2. История. 2007. С. 150-155.
6. Луков Вл. А. Эпоха Возрождения // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 1. С. 299–303.
7. Лосев А.Ф. Эстетика Возрождения. М.: Академический проект. 2017. 665 с.
8. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
9. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.
10. Речь о достоинстве человека // История эстетики. Памятники мировой эстетической мысли: В 5 т. М.: Изд-во Академии художеств СССР, 1962. Т. 1. С. 507-508.
11. Роббинс Р. Х. Энциклопедия колдовства и демонологии. М.: Астрель, 2001. 560 с.
12. Черняк Е.Б. Демонология и охота на ведьм в XVI-XVII веках // Вопросы истории. 1979. №10. С.68-81.
13. Jorden E. A Brief Discourse of a Disease called the Suffocation of the Mother // Witchcraft and Hysteria in Elizabethan London. P. 3

Об авторах

Пушкарева Александра Викторовна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: mtanya_99@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

УДК 130.2

А. А. Рябоконенко, А. Г. Некита, С. А. Маленко

СОВРЕМЕННАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ КАК ПРОСТРАНСТВО ЛИЧНОСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «ДЬЯВОЛ НОСИТ «PRADA»)

Аннотация: В статье рассматриваются особенности голливудской визуализации нравственных принципов мира «высокой моды» на примере фильма «Дьявол носит «Prada» Приводится анализ личностных и социокультурных конфликтов, характерных для представителей современной модной индустрии. Продемонстрированы сценарии

обострения личных драм героев, которые вынуждены следовать поведенческому и имиджевому дресс-коду как на работе, так и в повседневной жизни.

Ключевые слова: мода; конкуренция; пиар; дресс-код; визуальная культура; кинематограф.

В современном мире мода приобретает особое значение, поскольку человечество не стоит на месте, на смену старым эпохам приходят новые. Всё меняется, в том числе и уклады, представления о допустимом и запретном, взгляды на внешний облик человека. И сегодня люди, избавленные от дамоклова меча голодной смерти, стали гораздо больше внимания уделять своей внешности. Из-за непрерывно сменяющихся тенденций относительно одежды, аксессуаров, поведения и т.д. такое явление, как мода получает все большее значение, превращаясь и в важный фактор экономики, и в значимую нравственную проблему, и в достаточно выигрышный, «проходной» сюжет для различных жанров искусства .

Ведь судят в обществе «массового человека» [1, С.138] именно по «обложке», по тому, во что индивид одет, из чего состоит его гардероб, по тому, какие именно оттенки для своего гардероба выбирает он этой весной можно вообще судить, следит ли человек за модой. Чаще всего, «модными» людьми считаются те, которые придерживаются какого-то господствующего стиля ориентируются на чужое мнение, высказанное политиками, производителями товаров и услуг, а затем растиражированное в СМИ, и т.д. Именно топовые, брендовые и «модные» люди диктуют стиль, образ, цвет одежды, причёсок и аксессуаров для всех остальных потребительских масс.

Мода (фр. «mode», от лат. «modus» - мера, образ, способ, правило, предписание) - временное господство определённого стиля в какой-либо сфере жизни или культуры. Определяет стиль или тип одежды, идей, поведения, этикета, образа жизни, искусств, литературы, кухни, архитектуры, развлечений и т. д., который популярен в обществе в определённый период времени [2, С.23].

Особенность моды состоит в том, что это явление непостоянное, непрочное, иногда даже сезонное, в котором непременно, особенно в наши дни присутствует дорогое, публичное, статусное потребление, характерное для «своего круга». Мода не может обходиться без постоянной погони за новизной. И то, что было еще модным этим летом, уже совершенно ясно не будет модным этой зимой. Однако, какие-то модные элементы одежды из прошлого, могут стать актуальны через несколько лет и даже веков. Те или иные стандарты и объекты становятся модными, оказываются «в моде» тогда и только тогда, когда они обладают модными значениями, т.е. выступают в качестве знаков моды. В свою очередь, выражение «выступают в качестве знаков моды» означает, что эти стандарты и объекты замещают и указывают на какие-то ценности, которые в обществе или социальных группах воспринимаются как модные [3].

По мнению авторов книги «Сущность и влияние моды» два главных мотива движут модой. Первый – это подражание с целью перенять опыт или хороший вкус, второй – это страх оказаться вне общества, быть осмеянным (боязнь изоляции); по другой классификации, подражание само по себе является формой биологической защиты [2, С.41].

Мода тесно связана с сезонностью, какие-то яркие цвета на куртке, шарфе могут оказаться модными и актуальными весной, а осенью уже более спокойные тона на плащах, палантинах. Для отслеживания за модой существуют специальные модные журналы, а также ведущие мировые дома моды, такие как: Prada, Gucci, Calvin Klein, Dolce&Gabbana, Armani, Lacoste и др.

Но современная мода распространяется не только на одежду, но и на украшения, причёски, макияж, на всё то, что связано с внешним видом или поведением человека. Например, под влиянием моды изменяются аксессуары, будь то брошка, серёжки или даже сумочка. Новый дизайн выступает для людей стимулом к покупке нового, обновлённого товара, чтобы продолжать оставаться модным еще и в этом сезоне – именно так мода

«профессионально» выполняет и рекламные функции. Модные показы – это главный и существенный инструмент PR и рекламы в модном мире. Мода может быть непостоянна, непонятна некоторым слоям населения, её могут не принимать, могут возникать конфликты на почве непонимания и неприятия модных веяний.

Например, в фильме «Дьявол носит Prada» (англ.: *The Devil Wears Prada, реж.Д. Френкель, 20th CenturyFox, США, 109 мин., 2006 г.*), повествуется о судьбе молодой девушки Энди Сакс, которая попала на работу в один из самых влиятельных в мире журналов индустрии моды. Энди вынуждена продержаться на должности ассистентки главного редактора журнала «Подиум» Миранды Пристли, потому что все её знакомые уверяли, что ей нужно отработать хотя бы год на этой должности в столь серьёзном журнале и тогда для неё будут «открыты все двери» в мир медиа и только после этого она сможет воплотить в жизнь свою заветную мечту – устроиться журналистом в любую приличную компанию.

Олицетворением «дьявола» по мнению создателей фильма предстаёт как раз начальница девушки – Миранда Пристли, это можно понять исходя из анализа сюжета. Она строгая, самоуверенная, крайне категоричная, поэтому на протяжении фильма зрители ощущают приступы ее пренебрежения, перемежающиеся бурными эмоции. Она – настоящий монстр-руководитель, никогда не даёт спуску своим подчинённым, никогда ничего не повторяет и не признаёт чего бы то ни было как невозможного или недостижимого, от неё невозможно услышать похвалу, лишь изредка она позволяет себя проявить в чей-то адрес молчаливое одобрение, да и то, если снизойдет до этого.

Главная героиня Энди Сакс ничего не мыслит в моде, тем более в «высокой», но благодаря своей сметливости, трудолюбию и настойчивости, она постепенно начинает втягиваться в работу, её характер закаляется. Трудности она переживает тяжело, но все-таки не отчаивается, терпит все насмешки со стороны коллег. На протяжении всего фильма, девушка разительно преображается, причем, как внутренне, так и внешне – под конец она даже стала модно одеваться и принялась следить за новинками моды. Кажется, что Энди вообще не замечает преград, и готова на все, чтобы добиться своих целей. Она выполняет все поручения чванливой и спесивой начальницы – будь-то требование подобрать аксессуар к своему наряду, потому что с этим у ничего не сведущей в моде девушки всё еще есть проблемы, или же для дочерей вечно недовольной начальницы еще неопубликованную книгу о Гарри Поттере, которую сию секунду запросила суровая Миранда. Мы видим, что хотя у Энди со временем все больше получается угождать прихотям Миранды, однако все это ей не по нраву, поскольку она мечтала о творческой работе, а ей все время нужно быть на побегушках.

Но одновременно с первыми успехами на работе, у Энди возникают конфликты и недопонимания с ее друзьями и молодым человеком Нейтом. Парень всячески убеждает Энди, что она изменилась далеко не в лучшую сторону, становится одной из тех, над кем сама же всегда смеялась, но кажется, что девушка и не слышит этих слов. Далее происходит неизбежный в этой ситуации разрыв между Нейтом и Энди, ведь не оставив ей выбора, Миранда Пристли приказывает ей сопровождать ее на показах в рамках осенней недели моды в Париже. И несчастная и оставленная один на один с работой и начальницей Энди никак не может отказаться, поскольку этот факт уж точно может неблагоприятно сказаться на её дальнейшей карьере.

Парадокс, но именно самая главная в этом фильме сцена в Париже позволяет ей увидеть, какая на самом деле Миранда Пристли. Она уставшая, без макияжа изливает душу Энди, рассказывая об очередном разводе, о своих детях, в первый раз за долгое время показывая, какая же она на самом деле. «Железная леди» на некоторое время снимает «грим» с души и лица, остается без ужасной профессиональной «маски», показывает Энди себя настоящую. Миранда дает ей понять, что она тоже обычная женщина, которая идёт к своим целям особыми, крайне жестокими и жертвенными методами, поэтому может совершать поступки, которые не всем понравятся, «перекрывать» другим дорогу и

«кислород», сама того не замечая. Но самое главное, из-за всего того, что имеет Миранда, она полностью жертвует своей личной жизнью. Именно после этого откровенного разговора, Энди принимает роковое решение уйти из мира «высокой» моды, окончательно разобраться в себе и своих чувствах, а также примириться с Нейтом.

Основным уроком этой кинокартины, которая имела невероятный успех в мире, является крайне неутешительный вывод о том, что слепо следуя любой моде, мы обрекаем себя на фатальную измену своему внутреннему «Я». Когда носим то, что модно, а не то, что нравится, когда читаем и смотрим то, что не нравится, но делаем это, чтобы быть в курсе всех модных новинок. Мы обрекаем себя на трагически конфликты с близкими, когда далеко не в лучшую сторону меняемся под влиянием модной индустрии и «*переживаем* происходящее как личную духовную драму» [6, С.112]. И даже на глобальный жизненный обман, когда уверяем сами себя, что нам это интересно, опять же, чтобы оставаться модными и т.д.

Можно сделать нелицеприятный вывод, о том, что современная визуальная культура очень зависима от прихотей моды. Когда многие люди на основании «внешнего» взгляда зачастую составляют первое, а иногда даже и окончательное суждение о человеке, городе, стране, да и вообще обо всём. В таком случае, и каждый отдельный человек, и вся человеческая цивилизация становятся фатальными заложниками «ее величества моды», слепо ориентируясь лишь на «чужое» навязанное и очень «популярное» мнение.

Библиография/References:

1. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
2. Кибалова Л., Гербенова О., Ламарова М. Сущность и влияние моды [Электронный ресурс] // Иллюстрированная энциклопедия моды. Прага: Артия, 1966. Режим доступа: http://fashion.artyx.ru/books/item/f00/s00/z0000000/st002.shtml (дата обращения: 27.03.2020 г.).
3. Гофман А. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М.: 1994. 160 с.
4. Бринк Я. Российская мода сегодня. М.: Джем, 2007. 168 с.
5. Килошенко М. И. Психология моды. М.: Оникс, 2006. 320 с.
6. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.

Об авторах

Рябоконенко Анна Анатольевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: riabokonenko.anna@yandex.ru

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

УДК 101.1:316.7

А.П. Спорник, А.А. Попова

АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В данном тексте рассмотрена проблема информационной безопасности, основные направления реализации концепции безопасности информации, факторы, создающие угрозу информации, методы и средства защиты информации, затронута

проблема личной информационной безопасности человека. Даны определения следующим ключевым терминам: информационный ресурс, информационная безопасность.

Ключевые слова: информация; информационный ресурс; информационная безопасность; защита информации.

В современном мире, который сейчас находится в процессе перехода от индустриального типа общества к постиндустриальному, называемому еще информационным, наиболее востребованным ресурсом становится именно информация. Общепринятое определение информационных ресурсов гласит, что это совокупность данных, организованных для получения достоверной информации в самых разных областях знаний и практической деятельности. Законодательство Российской Федерации под информационными ресурсами подразумевает отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах [1]. Информация, как и любой другой ресурс, находится в собственности, наделена для обладателя определенной ценностью, нуждается в контроле и особой защите. И на данном этапе возникает проблема информационной безопасности.

С точки зрения закона, информационная безопасность – это состояние защищенности информационной среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государств [2]. Стоит уточнить, что информационная безопасность – это защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, чреватых нанесением ущерба владельцам или пользователям информации и поддерживающей инфраструктуры [3]. Понятие информационной безопасности неотделимо от человека, так как он является главным создателем, носителем и пользователем информации.

Нам хотелось бы рассмотреть концепцию информационной безопасности с двух сторон. С одной стороны главной целью информационной безопасности может быть защита непосредственно информации, которая в чьих-то руках может стать оружием, представляющим опасность, а с другой стороны – защита человека от нежелательной, вредоносной и опасной информации.

Если проанализировать результаты работы в сфере безопасности информации, можно понять, что уже выделилась вполне сформированная концепция и структура защиты, которая основана на всестороннем рассмотрении проблемы безопасности, её причин и следствий, весьма развитом арсенале технических средств, наличии квалифицированных специалистов и достаточном опыте. Защита информации не является одноразовым актом. Этот непрерывный процесс должен осуществляться на основе комплексного использования всех необходимых методов и средств.

Основной трудностью обеспечения информационной безопасности может стать огромное количество видов информации. СМИ, электронные библиотеки, базы данных, сервисы, сайты и даже сам человек – каждый источник информации нуждается в отдельном, наиболее эффективном комплексе методов, которые образуют систему защиты информации. И к этой системе можно применить ряд требований: она должна быть непрерывной, грамотно спланированной, целенаправленной, конкретной, активной, своевременной, надёжной и универсальной.

Если мы говорим о защите информации, то непременно стоит выявить основные угрозы, которым подвергается информация. Среди наиболее частых встречаются:

– нарушение целостности и полноты информации, что может привести к дискредитации объекта информации;

– нарушение конфиденциальности информации. Человек, предоставляющий свои персональные данные, наиболее подвержен риску;

– доступность информации. Порой бывает очень сложно отследить, кто имеет доступ к той или иной информации. Если информация попадет в руки мошенников, то последствия могут быть крайне негативными;

– нарушение истинности. Всё чаще мы слышим о борьбе с так называемой фейковой, то есть ложной, неправдивой информацией. А проверить истинность всей информации, которую человек получает даже только в течение дня очень трудно.

Факторы, из-за которых информация может подвергаться угрозам, следующие: злонамеренные действия людей, которые хотят получить для себя выгоду; непреднамеренные ошибки в процессе какой-либо деятельности; факторы, независящие от человека: сбой системы или стихийное бедствие.

Вопрос защиты человека от нежелательной информации – второй выделенный нами аспект информационной безопасности – на наш взгляд, не так сильно изучен. В постоянном нескончаемом потоке информации человек очень часто не успевает отфильтровать действительно нужный и полезный для себя контент, поэтому он постоянно видит спам, бесполезную или, порой, даже вредную и опасную информацию, фейки и тому подобное. Так как видов и источников информации слишком много, невозможно установить единый фильтр для них всех, а также выработать сколь-нибудь объективный критерий выявления ложной информации. Жёсткое цензурирование невозможно по закону (Конституцией РФ гарантируется свобода слова и запрещается цензура) и в современных реалиях не может быть реализовано технически. Конечно, нельзя сказать, что государство вообще бессильно в данной ситуации. Как мы знаем, категории граждан, которые наиболее подвержены опасному влиянию информации – дети и пожилые люди. Поэтому необходимо помогать им ориентироваться в информационной среде.

Государством, в свою очередь, создана и законодательная база для урегулирования проблемы безопасности. Так, например, в нашей стране действует закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», принятый в 2010 году. В этом законе дана классификация информационной продукции, требования к обороту информационной продукции и то, как осуществляется контроль над информацией [4]. Однако данный закон не решает проблемы объективного критерия выявления ложной информации, поскольку нельзя упускать из внимания тот факт, что человеку свойственно считать истинной ту информацию, которая ближе его мировоззрению, поэтому ни о какой объективности речи тут не идёт.

В современных реалиях основным методом защиты от недостоверной информации должно стать повышение общего уровня информационной грамотности человека. Основными компетенциями, необходимыми человеку в условиях отсутствия критерия проверки истинности информации должны стать способность к критическому мышлению, умение анализировать сложившуюся ситуацию и полагаться на ранее полученные знания. Проблема выбора достоверного источника информации осложняется тем, что в эпоху «постправды» отсутствует не только истинность, но и объективность как таковая. Единственно возможный способ получать относительно адекватную (в определённой мере объективную и, возможно, истинную) информацию предлагает Ю.Д. Артамонова: «необходимо получать информацию из различных, несогласованных между собой источников, обращаться к комментирующей литературе, обсуждать и выслушивать различные точки зрения, потому что именно столкновение точек зрения в условиях подлинной открытой коммуникации позволяет критически смотреть на свои убеждения и предрассудки, обращаться к своей системе ценностей и пытаться соотносить её с общими смыслами бытия» [5]. Безусловно, это требует наличия сформированного целостного системного мировоззрения, базовых социальных компетенций, а также ответственного отношения к собственной жизни.

В заключении можно подвести некоторый итог нашего исследования. Во-первых, проблема информационной безопасности очень актуальна в наши дни. Жизнь человека невозможно представить без информации в любом её виде, а воздействие посредством

информации сейчас становится сильнейшим рычагом управления, заменяя собой непосредственно физическое воздействие. Соответственно, существует огромное количество условий, которые способствую неправомерному использованию частной и коммерческой информации. Значит нужно использовать не менее многочисленные способы и средства её защиты. Во-вторых, способы защиты информации должны иметь превентивный характер, должны быть направлены на предупреждение различных возможных угроз. В-третьих, взаимодействие человека и информации носит двусторонний характер: как человек может навредить информации, так и информация может стать опасной для человека. Поэтому, очень важно, чтобы сфера информации находилась под постоянным контролем. Если человек сделал свою жизнь невозможной без информации, он должен научиться грамотно ей распоряжаться. Обеспечение своей информационной безопасности – это, прежде всего, обязанность самого человека, который должен понимать, кому, зачем и какую информацию он предоставляет. Именно поэтому очень важно сейчас говорить о проблеме информационной безопасности и пытаться её решить.

Библиография/References:

1. Инфоресы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://sites.google.com/site/inforesy/informacionnye-resursy-opredelenie-klassifikacia-razvitie (Дата обращения: 17.12.19)
2. Федеральный закон от 04.07.1996 N 85-ФЗ (ред. от 29.06.2004) «Об участии в международном информационном обмене» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://base.garant.ru/135401/ (Дата обращения: 19.04.2020)
3. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебник. / А.Н. Асаул. – СПб, 2009. – 336с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m6/8_4.htm (Дата обращения: 19.04.2020)
4. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 N 436-ФЗ (последняя редакция) / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/docu ment/cons_doc_LAW_108808/ (Дата обращения: 19.04.2020)
5. Артамонова Ю.Д. Текст СМИ в современной культуре // Язык средств массовой информации / под ред. М.В. Володиной. – М., Академический Проект; Альма Матер, 2008. – С. 248–263.

Об авторах

Спорник Александр Павлович – доцент кафедры философии, культурологии и социологии, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: Alexander.Spornik@novsu.ru

Попова Анастасия Андреевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: nastyapopova138@gmail.com

УДК 304.2

Н.В. Проказина, Е.А. Борта, Е.В. Митина

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие «качество жизни населения», основные составляющие качества жизни и факторы, влияющие на его развитие, анализируется Всемирный индекс счастья, позволяющий оценить степень благосостояния населения. Авторами рассмотрены статьи и публикации о качестве жизни населения, а также исследования, направленные на его изучение.

Ключевые слова: качество жизни населения, факторы качества жизни, сводный индекс удовлетворенности качеством жизни, Всемирный индекс счастья.

Повышение качества жизни населения является одной из основных задач современной России. Следует отметить, что показатели качества жизни выступают

наиболее важными социальными категориями, которые характеризуют не только структуру потребностей человека, но также возможности их удовлетворения.

Существует множество факторов, негативно влияющих на качество жизни общества, одним из которых является бедность. Сегодня бедность – это одна из острейших проблем современного российского общества, ограничивающая доступ населения к ресурсам развития. В своем послании Федеральному Собранию Президент России указывает на то, что одной из ключевых задач на предстоящее десятилетие выступает обеспечение уверенного, долгосрочного роста реальных доходов граждан, и снижение за шесть лет уровня бедности, как минимум вдвое. Если в 2000 году количество бедных составляло 42 миллиона человек, то сейчас данный показатель снизился до 20 миллионов [6]. В свою очередь отметим, что это достаточно большие значения, так как была ситуация, когда количество бедных не превышало 15 миллионов. В то же время необходимо сказать, что рост продолжительности жизни, улучшение демографических показателей и снижение смертности напрямую связаны с преодолением бедности [7].

В настоящее время, государственными и муниципальными органами власти все больше внимания уделяется вопросам повышения качества жизни населения, разрабатываются различные программы по решению проблем, апробируются механизмы обеспечения достойного уровня жизни населения.

Отметим, что проблемы качества жизни населения нашли свое место среди различного рода наук, в числе которых философия, экономика, социология, медицина и т.д. Такое многообразие подходов к анализу качества жизни населения стало следствием многочисленности имеющихся трактовок категории «качество жизни населения», рассматривающих различные ее аспекты.

Обращаясь к классическому определению можно сказать, что качество жизни выступает в виде обобщающей, социально-экономической категории, которая включает в себя не только уровень потребления материальных благ, но также здоровье, условия окружающей среды, удовлетворение духовных потребностей, душевный комфорт, морально-психологический климат, продолжительность жизни.

Несмотря на все разнообразие подходов и значительный объем работ, в целом, можно сказать, что категория «качество жизни населения» представляет собой сложно конструируемое, емкое и многомерное понятие. Спорными же остаются вопросы составляющих качество жизни и различных наборов индикаторов, характеризующих его [5].

Отметим, что важным фактором, способствующим обеспечению качества жизни населения в России, выступает создание условий, позволяющих провести анализ социальных показателей качества жизни общества.

В декабре 2018 года ВЦИОМ совместно с компанией Bayer представил данные четвертого ежегодного опроса, посвященного исследованию мнения россиян об определенных факторах качества жизни [3].

Таким образом, опираясь на полученные данные можно сказать, что приоритеты россиян, на протяжении последних четырех лет, остаются неизменными. В числе пяти составляющих качества жизни выступают – здоровье, безопасность, стабильный заработок, экология, качество и доступность продуктов питания.

В целом, опираясь на результаты, сводный индекс удовлетворенности качеством жизни в 2018 году сохранился на уровне прошлого года и равен 62 пунктам из 100 возможных. В то же время стоит сказать, что ключевым фактором увеличения продолжительности жизни, по мнению россиян, выступает доступность качественной медицинской помощи (64%). Такие показатели как отсутствие вредных привычек, спорт и физическая активность, здоровое питание выбрали более половины (50-56%) респондентов. Это говорит нам о том, что доступность качественной медицинской помощи должно являться одним из основных приоритетных направлений государства, по улучшению качества жизни российского населения.

В то же время, необходимо сказать, что каждый второй россиянин (50%) связывает начало старости с серьезными проблемами со здоровьем. Однако, по мнению 78% респондентов, после 60 лет можно вести активный образ жизни, а 74% россиян, старше 60 лет, стремятся изучать что-то новое.

В свою очередь, о качестве жизни населения говорит и тот факт, что многие пенсионеры продолжают работать. Так, опираясь на результаты исследования о качестве жизни пожилых людей в региональном центре, проведенном в мае 2018 года в городе Орел, можно сказать, что маленькая пенсия выступает основной причины продолжения трудовой деятельности граждан после 60 лет (чуть больше 71%) [4]. В то же время, около 19% респондентов руководствуется тем, что хочет помочь своим детям и чуть больше 7% желают общаться с людьми, чтобы занять свое время. Вместе с тем, 3% опрошенных работа приносит активность и полноту энергии.

В 2011 году на Генеральной Ассамблее Организации объединенных наций был введен Всемирный индекс счастья (World Happiness Index), который так же позволяет определить степень благосостояния населения [1]. Респондентов просят оценить показатели уровня благосостояния по шкале от 0 до 10.

Таблица 1 - Динамика показателей индекса счастья населения РФ в 2014-2018 гг.

	2014	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
Общая оценка жизни (Life Ladder)	6,037	5,996	5,855	5,579	5,514
Социальная поддержка (Social support)	0,932	0,924	0,911	0,896	0,909
Гражданские свободы (Freedom)	0,744	0,685	0,714	0,731	0,729
Коррупция (Corruption)	0,869	0,913	0,925	0,862	0,865
Щедрость (Generosity)	-0,275	-0,181	-0,191	-0,155	-0,156
ВВП на душу населения (Log of GDP per capita)	10,138	10,107	10,103	10,117	10,132
Ожидаемая продолжительность жизни (Healthy life expectancy)	62,680	63,100	63,500	63,900	64,300

Данные, указанные в таблице 1 говорят нам о том, что общий уровень благосостояния населения Российской Федерации, на протяжении рассматриваемого временного промежутка, остается низким из-за недостаточной степени щедрости и слабого развития гражданских свобод, а также высокого уровня коррупции в стране.

Необходимо обратить внимание на то, что в 2014 году был зафиксирован значительный рост субъективного счастья населения РФ. Респонденты отмечали наличие высокого уровня социальной поддержки со стороны государства и возможности реализации своих гражданских прав и свобод. Данное обстоятельство говорит о том, что для граждан Российской Федерации, выполнение государством своих социальных и правовых обязательств, является важнейшей составляющей высокого уровня и качества их жизни [2].

Таким образом, качество жизни, по мнению населения Российской Федерации, представляет собой совокупность таких основных показателей, как здоровье, безопасность, стабильный заработок, экология, качество и доступность продуктов питания, что остается неизменным на протяжении четырех лет (с 2014-2018 гг.). В целом можно сказать, что качество жизни населения находится на достаточно низком уровне, о чем говорят данные многочисленных исследований.

Библиография:

1. Всемирный доклад о счастье // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ Всемирный_доклад_о_счастье (Дата обращения: 09.02.2020)

2. Замошникова В.П. Статистическое исследование уровня и качества жизни населения Российской Федерации на основе индекса счастья // Территориальный орган Федерльной служб государственной статистики по Саратовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://srtv.gks.ru/folder/73902 (Дата обращения: 09.02.2020)

3. Качество жизни россиян: ключевые факторы // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9460 (Дата обращения: 09.02.2020)

4. Меркулов П.А., Проказина Н.В. Информационный бюллетень социологической лаборатории. Научное издание. Выпуск 5. Повседневность россиян: региональные практики. Результаты социологических исследований 2018-2019 гг., проведенных в Орловской области. – Орел: Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2020 – 256 с.

5. Озерова О.Ю. Интегральный индекс качества жизни населения региона // Вопросы территориального развития. 2015. № 1 (21). С. 5.

6. Послание Президента Федеральному Собранию 2018 // Президент России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957 (Дата обращения 09.02.2020)

7. Послание Президента Федеральному Собранию 2019 // Президент России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/59863 (Дата обращения 09.02.2020)

Об авторах

Проказина Наталья Васильевна, доктор социологических наук, доцент, зав.кафедрой социологии и информационные технологии, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Борта Екатерина Андреевна – магистрант, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС. E-mail: hot1311@yandex.ru.

Митина Елена Валерьевна – магистрант, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС. E-mail: elena96mitina@mail.ru.

УДК 314.7

Ю.Е. Семиколенных, Е.Е. Францева-Костенко

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ МИГРАНТОВ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные условия и факторы адаптации мигрантов четырех регионов Российской Федерации. Объектом исследования является миграционный процесс. Актуальность исследования состоит в том, что описан процесс адаптации мигрирующего населения в новом социокультурном коммуникативном пространстве.

Ключевые слова: мигранты; адаптация; уровень адаптации; миграционные потоки.

В современных условиях проблема социальной адаптации мигрирующего населения, в принимающем обществе России, становится одной из самых актуальных. На основе этого считаем целесообразным проанализировать основные критерии уровня адаптации мигрантов: время пребывания в стране, результативность решения организационно-административных проблем, связанных с пребыванием в регионе, цели пребывания мигрантов в России.

Рассмотрим следующие регионы России: Алтайский край, Мурманская область, Нижегородская область, Ростовская область. Работа основана на анализе: ответов на вопросы анкеты, интервью мигрантов, представителей региональных диаспор.

Первым критерием для анализа социальной адаптации мигрантов является «Время пребывания в регионах и его динамика» (рис.1).

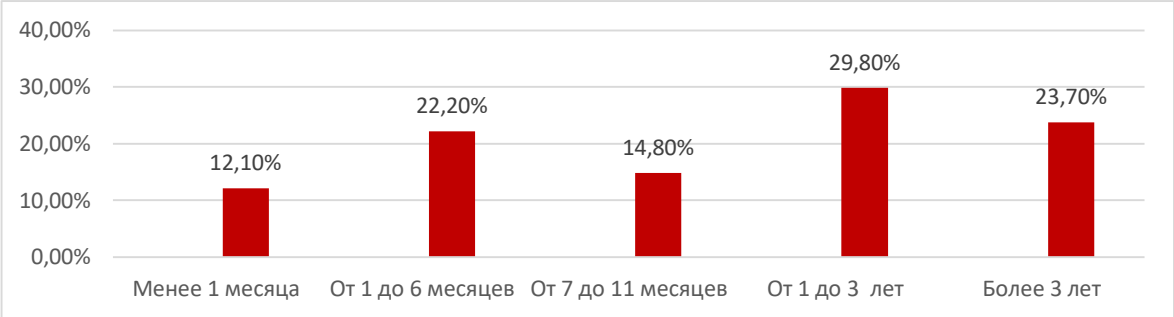


Рис. 1 - Время пребывания мигрантов в четырёх регионах Российской Федерации, %.

Данные, представленные на графике, свидетельствуют о том, что каждый третий мигрант прибывает на территории предпочтительного региона России в пределах от 1 до 3 лет. Потребность в проводимых мероприятиях по адаптации испытывает каждый четвертый мигрант, который находится на территории России, от одного месяца до полугода, а также 14, 80% мигрантов, которые приехали от 7 до 11 месяцев, менее месяца 12,10%. Такая группа лиц, испытывает необходимость, прежде всего, в изучении русского языка, в правовой помощи оформления документов [2].

На основе данных Федеральной Службы Государственной Статистики (ФСГС), миграционная обстановка отличается наибольшей неустойчивостью в Алтайском крае. Именно в этом регионе заметен постоянный приток мигрантов, а также увеличение роста групп мигрантов, находящихся до трех лет и более. Именно эта закономерность свидетельствует о незначительном уровне адаптированных мигрантов (около 40%). В Нижегородской области уровень адаптированных мигрантов составляет 60%, которые находятся на территории более трех лет. Подобная тенденция отмечается в Мурманской (66%) и Ростовской области (70 %). Представленные данные свидетельствует об успешной социализации в регионах. [4].

Вторым критерием для анализа является «Распределение мнений мигрантов четырёх регионов России о плате за помощь в переезде в Российской Федерации (кроме обязательных расходов)» (рис.2).



Рис. 2 - Распределение мнений мигрантов четырёх регионов России о плате за помощь в переезде в Российской Федерации (кроме обязательных расходов), %.

Данные, представленные на графике, свидетельствуют о том, что мигрирующие лица несут значительные финансовые затраты при организации своего перемещения через границу. Заметна наибольшая тенденция тех мигрантов, которые заплатили другим лицам, чтобы их смогли перевезти через границу. Столько же мигрантов заплатили на территории своей родины за то, чтобы им предоставили место работы в России. Каждый пятый мигрант заплатил уже в России тем, кто организовал его приезд, а 15,10% оплачивали сдачу обязательных экзаменов. Доля мигрантов, которые ничего не платили составляет 14,30% [1].

В Мурманской области выявлена наибольший уровень роста числа попыток мигрирующего населения незаконным путем въехать на территорию региона, чем в других субъектах. Данная тенденция свидетельствует о негативных теневых, коррупционных аспектах.

Следующим критерием, отражающим уровень адаптации мигрирующего населения, является «Распределение мнений мигрантов о цели пребывания в России» (рис.3).

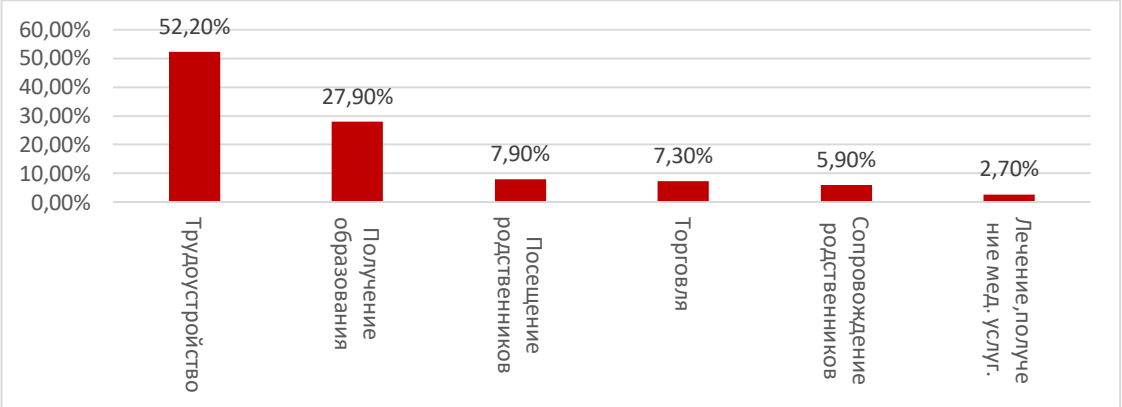


Рис. 3 - Распределение мнений мигрантов о цели пребывания в России, %.

Данные, представленные на графике, свидетельствуют о том, что большая часть мигрантов, приезжает в поисках трудоустройства. Более четверти мигрантов нацелены на получение престижного образования в России. Актуальность посещения мигрантами своих родственников, приезжающих в регионы, составляет (7,90%). Сопровождение родственников (5,90%). Доля мигрантов, цель которых является получение медицинских услуг, составляет (2,70%).

Около половины для трудоустройства приезжают в Алтайский край, Ростовскую, Мурманскую, Нижегородскую области. Получение образования в наибольшей степени представлено в Мурманской области и составляет 51,30 %. Также стоит отметить, что большее число мигрантов приезжает для получения образования в Алтайский край, значительная часть мигрирующего населения в Нижегородскую, Ростовскую, Мурманскую область [3].

На основе вышеизложенного, стоит сделать вывод, что Алтайский край и Нижегородская область характеризуют себя с высоким уровнем адаптации наибольшего числа мигрантов. Ростовская область характеризуется средним уровнем социальной адаптации мигрирующего населения. В Мурманской области зафиксировано большее количество мигрантов, которые испытывают затруднения в адаптации в России.

Библиография:

1. Черепанова М.И., Максимова С.Г. Оценка межэтнической напряженности в приграничных территориях России. //Национальная безопасность — 2018г. - №3. -С.369-380. DOI: https://www.nbpublish.com/library_read_article.php?id=-37532.

2. Итоговый доклад о миграционной ситуации, результатах, основных направлениях деятельности Федеральной миграционной службы за 2018 год. -М.-2019г.

3. Воронов В. В., Дмитриев А. В. Региональные проблемы мигрирующего населения/ Новый Хронограф. 2018г.

4. Федеральная Служба Государственной Статистики [Электронный ресурс] https://www.gks.ru/ (дата обращения 31.03.2020)

Об авторах

Семиколенных Юлия Евгеньевна – студент, факультет экономики, 4 курса, НИУ РАНХиГС, E-mail: Julia17049872@gmail.com

Францева-Костенко Елена Евтифеевна – доцент, кандидат экономических наук, НИУ РАНХиГС, E-mail: frank4u@mail.ru

УДК 37.013.41

Е.Ю. Симакова

КИБЕРСПОРТ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ РФ

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития киберспорта как отдельного вида спорта в РФ, а также как одного из инструмента получения знаний современной молодежи. Рассказывается об особенностях развития киберспорта в Тверской области и открытии Центра для обучения молодежи, а также привлечение в образовательный процесс людей с ограниченными возможностями здоровья в целях оказание помощи в их дальнейшей социализации в обществе.

Ключевые слова: киберспорт, развитие киберспорта, обучение, Тверской регион, центр киберспорта.

Киберспорт – это новое направление деятельности людей разного социального статуса и возраста, в первую очередь молодежи. Официально известно следующее определение киберспорта – это компьютерный спорт, электронный спорт (англ. cybersport, electronic sport) - вид соревновательной деятельности и специальной практики подготовки к соревнованиям на основе компьютерных видеоигр (Dota 2, League of Legends, Counter-Strike: Global Offensive и др.). Игры предоставляют среду взаимодействия объектов управления, обеспечивая равные условия состязаний человека с человеком или команды с командой [3].

Международная федерация киберспорта была создана в Республике Корея в 2008 году. Сегодня компьютерный спорт приобрёл огромную популярность во многих странах мира. По данному виду спорта проводятся соревнования, как профессиональной лиги, так и для любителей, очень активно киберспорт развивается в молодежной среде.

Российская Федерация является первой страной, которая признала «Компьютерный спорт» как официальный вид спорта [1;2].

Данный вид спорта становится все популярнее с каждым годом, проводятся фестивали, турниры международного масштаба. Главными спонсорами турниров являются создатели видеоигр. Это огромная отрасль мировой экономики и наша страна не остается в стороне от неё. Первый Чемпионат по компьютерному спорту в России прошел 24 февраля 2018 года с общим призовым фондом 3,5 млн. рублей.

Для чего же нужен данный вид спорта, кроме возможности заработать?
В первую очередь – это развитие интеллектуальных навыков, таких как:

- скорость реакции,
- развитие мелкой моторики пальцев,
- умение мыслить нестандартно,
- принятие управленческих решений,
- способность работать в команде.

Сегодня виртуальный мир глубоко проник в жизнь современного человека, компьютерные игры интересны взрослым и детям. Самый активный возраст для киберспортсмена – 16-25 лет и он совпадает с возрастом получения профессионального образования. Но киберспортсмены в день тратят по 10-12 часов на игру и как же совместить это увлечение с учёбой? Поэтому им приходится либо переводиться на заочную форму обучения, либо вовсе не окончить его. Теперь же киберспорт рассматривается как профессия, которой можно обучать и обучиться [3].

В настоящее время Федеральный центр организационно-методического обеспечения физического воспитания предлагает образовательным организациям по всей России присоединиться к проекту «Интеллектуальный спорт в школы». Целью проекта – это создание единой площадки для выявления и поддержки одарённых и талантливых детей в рамках деятельности интерактивной интеллектуально-спортивной среды, обмена

передовыми педагогическими технологиями и современным методическим сопровождением реализации образовательных программ [3].

Соревнования по компьютерному спорту также проводятся и среди студентов, все больше учебных заведений принимают участие в развитии киберспорта например, соревнования «КиберФест-2017» (Саратовский ГТУ им. Гагарина Ю.А.), фестиваль студентов «Новое поколение-2017» (Хабаровский край).

В 2017 году Общероссийская общественная организация «Федерация компьютерного спорта России» утвердила Положение о всероссийских соревнованиях по компьютерному спорту «Всероссийская киберспортивная студенческая лига» - это соревнования сборных вузов, которые проводятся на протяжении всего учебного года.

Теперь любой ребёнок, который имеет представление о компьютерном спорте, на замечания родителей об его увлечении видеоиграми, может ответить, что он готовится стать профессиональным киберспортсменом.

Тверской регион не стал исключением в активном развитии киберспорта. Здесь также создается Центр развития киберспорта и информационных технологий «Saibā MIRAI», с целью популяризации данного вида спорта и информационных технологий для привлечения в игру людей с ограниченными возможностями для оказания помощи в их социализации.

Социализация участников с ограниченными возможностями здоровья будет проводиться путем проведения турниров в различных игровых дисциплинах, а также командные ролевые игры с элементами тактико-стратегической игры.

Предполагается, что целевой аудиторией будут, прежде всего, дети школьного возраста: от 10 до 18 лет. Преимуществом детского центра станет наличие образовательных программ, а также низкий ценовой сегмент доступный для большинства населения Тверского региона.

Стоимость абонемента на один месяц (8 занятий) составит в среднем от 1400 до 2500 рублей в зависимости от первоначальных навыков и возрастной категории. Основной источник дохода центра – оплата за посещение занятий.

Для реализации проекта арендуется помещение общей площадью 100 кв.м., место, выбранное для открытия центра находится в центре города, куда можно будет свободно добраться из всех точек города Твери.

Основными рисками при открытии центра киберспорта может стать ухудшение демографической ситуации в стране и низкий спрос на занятия со стороны обучения педагогов.

В перспективах центра «Saibā MIRAI» планируется выход на международный уровень и сотрудничество с международными организациями по киберспорту.

Миссия центра «Saibā MIRAI» заключается в том, чтобы помочь ребенку с ОВЗ развить необходимые личностные качества и навыки, направленные на адаптацию в современном технологическом обществе, при этом пробуя себя в новом интерактивной формате изучения киберспорта.

К основным задачам центра «Saibā MIRAI» относятся:

- рост уровня значимости киберспорта в Тверском регионе;
- повышение уровня игры у уже действующих игроков;
- формирование ответственного и сознательного отношения к жизни в современном технологическом обществе у игроков;
- развитие новых навыков и умения у лиц с ОВЗ на интерактивных занятиях у детей.

На начальном этапе работы центра «Saibā MIRAI» планируется вовлечение школьников в возрасте от 10 до 18 лет. С последующим развитием центра киберспорта будут вовлечены более взрослые лица, как со стандартным развитием здоровья, так и с ОВЗ.

На начальном этапе работы центра «Saibā MIRAI» кадровый состав будет состоять из 10 человек (включая: управляющего, главного менеджера, бухгалтера, преподавателей, администратора и технический персонал). Занятия планируется выстроить

комбинированием различных методик, которые в равной степени развивают умения и коммуникативные навыки всех уровней. Конкурентные преимущества, оценка слабых и сильных сторон развития Центра можно посмотреть в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ сильных и слабых сторон Центра «Saibā MIRAI»

Факторы	**Преимущества**	**Недостатки**
Новизна центра	Единственный центр в Тверском регионе по обучению киберспорта для лиц с ОВЗ	Отсутствие опыта на рынке
Квалификация преподавателей	Каждые 3 месяца преподаватели центра будут посещать различные семинары, мастер-классы, тренинги, курсы для совершенствования имеющихся и приобретение новых компетенций	Дополнительные расходы на развитие и совершенствование навыков и умений специалистов (освоение новых компетенций)
Предпринимательская культура, действующая в центре «Saibā MIRAI»	Сотрудники организации будут искать компромисс при решении всех возникающих вопросов по поводу деятельности центра «Saibā MIRAI»	Возможное негативное влияние социально-психологического климата в коллективе на процесс обучения в центре
Мотивация сотрудников	За подготовку учеников на различные конкурсы и т.д., преподавателям будут присуждаться разного рода премии. Также, премии будут выдаваться за каждого нового приведенного клиента.	Минимальный размер премии вначале функционирования Центра.
Новые технологии проведения занятий	Применение новейших технических и научных разработок для проведения занятий для получения наилучшего результата. Осуществление постоянного мониторинга информации за состоянием и развитием киберспорта в мире, обмен опытом. Развитие детей самым эффективным и безопасным способом.	Дополнительные расходы

Однако, в декабре 2019 г. на базе ТвГУ (Тверского государственного университета) открылась первая в регионе киберспортивная школа «Global Gaming School». Пока школа проводит набор учащихся только на одну дисциплину - Counter-Strike: Global Offensive.

В центре «Saibā MIRAI» обучение будет проводиться по другой дисциплине (Dota 2), которая отличается от программы в школе «Global Gaming School», поэтому можно считать, что создание данного центра является уникальным и не имеет конкурентов в Тверском регионе.

Таким образом, из вышесказанного следует, что киберспорт развивается повсеместно и представляет собой один из наиболее активно развивающихся сегментов рынка видеоигр с неплохими перспективами. Следует также помнить, что не все компьютерные игры относятся к спорту. Киберспорт – это соревнование между людьми, а не между человеком и компьютером. Развитие компьютерных технологий произошло сегодня настолько, что с помощью виртуальных игр можно получить как знания, так и развивать определенные навыки и умения, а самое важное, с помощью вовлечения детей с ОВЗ в игру можно упростить процесс их социализации в обществе.

Библиография /References:

1. О признании и включении видов спорта, спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта: Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 17.06.2010 № 606 (Зарегистрирован 03.06.2016 № 42407)
2. О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта: Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 29.04.2016 № 470.
3. Официальный сайт ФКС России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://resf.su/missiya.

Об авторе

Симакова Евгения Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, Тверской филиал РАНХиГС. E-mail: evg-simakova2009@yandex.ru

УДК 130.2

А.С. Сулакова, С.А. Маленко, А.Г., Некита

ИСКУССТВО КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ

Аннотация: Данная статья посвящена способам сохранения культурной памяти в искусстве, освещению понятия культурной памяти, а также определению основных «инструментов» сохранения культурной памяти, на основе приведённых примеров символики искусства Средневековья и периода XVI-XVII веков.

Ключевые слова: память, искусство, способы сохранения, символ, культурный опыт.

XXI век – время господства информационно-телекоммуникационных технологий, в котором искусственный интеллект занимает все большее место в жизни общества. Однако цивилизация никогда не достигла бы таких результатов, не будь у нее опыта развития предшествующих поколений. Поскольку именно благодаря накопившимся ранее знаниям современное человечество получает возможность и дальше развивать все то, что так усердно осваивали наши предки, «словно живую волну надежд, радостей и печалей, мук и восторгов Прошлого» [6, С.142].

Одной из главных составляющих культуры является культурная память. Это можно объяснить тем, что в таком трудоёмком процессе (в рамках которого сохраняются все виды и результаты преобразовательной деятельности человека и общества), как культурное развитие, участвует не одно поколение людей. Культурный опыт передаётся из поколения в поколение, накапливается, апробируется, совершенствуется. Следует отметить, что сама по себе культура не рождает какие-то явления и предметы, их создают люди в результате освоения предшествующих культурных достижений. «Поэтому культура должна оказываться не столько гонкой за новым, разрушающим старое, сколько усовершенствованием уже обретённого, но ещё не освоенного блага» [5, С.24]. В таком случае нам для начала нужно разобраться, что же такое культурная память.

Это понятие ввёл в научный оборот немецкий историк религии и культуры Ян Ассман, по мнению которого, культурная память направлена на определённые фиксированные моменты в прошлом, поскольку «прошлое скорее сворачивается здесь в символические фигуры, к которым прикрепляется воспоминание» [1, С.54]. То есть, человек сам закрепляет смысл за какими-либо предметами или явлениями в культуре.

Культурная память – процесс творческий и активный. В памяти, как каждого отдельного человека, так и всего народа, как правило, надолго остаётся либо что-то трагично-ужасное, либо торжественно-радостное, все же остальное утрачивается и забывается, перекрываясь новыми яркими впечатлениями. Это происходит потому, что культурная память, как творческий механизм, противостоит времени. Она сохраняет только то, что вызывает наиболее сильные эмоции как у отдельного человека, так и всего общества.

Можно сказать, что когда-то *прошедшее* во многом сохраняется как ныне *пребывающее* благодаря предметам искусства и культурным памятникам. Если рассмотреть данную позицию с точки зрения культурной памяти, как непрерывно работающего механизма, то окажется, что на самом деле когда-то давно *прошедшее*, на самом деле ещё не прошло.

Интересным культурологическим примером использования культурной памяти является возвращение к античным ценностям и традициям. Так, например, можно вспомнить, сколько раз в истории Европы цивилизация обращалась к культурному наследию Античности: при Карле Великом в VIII-IX веках, во времена Македонской династии в Византии в IX-X веках, при Палеологах в той же Византии в XIII-XIV веках, в эпоху Ренессанса, затем в конце XVIII - начале XIX века во всей Европе (в России это были господствующие стили «классицизм» и «ампир»). Возвращение к высшим достижениям античной культуры всякий раз происходило по причине того, что спокойная и величественная красота античного искусства служила умиротворяющим высоким образцом и творческим эталоном для более поздних времён в истории искусства.

Но все же главным вопросом, для многих искусствоведов, является не само по себе рассмотрение явления памяти в культуре, а способ сохранения культурного опыта (то есть, памяти). Ее наиболее сложной формой и является искусство, во всех его проявлениях. Это связано с тем, что только культурное наследие способно передать именно тот образ эпохи, к которому принадлежит тот или иной предмет искусства.

Обратим особое внимание на то, что само по себе «искусство – это творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах» [5, С.60]. Или можно обратиться к другому определению этого феномена: «Искусство – это особый вид формотворческой деятельности человека, создающей образные и символические структуры, которые обладают эстетическими, познавательными и коммуникационными функциями» [4].

Над искусством время не властно: в нем нет забвения, в нем царствует вечность. И примечательно, что ещё на заре европейской цивилизации, в античной Греции, философы, художники, поэты поставили во главе всех искусств богиню памяти Мнемозину. Она даёт человеку великую созидательную силу: увековечить каждое мгновение жизни в результатах творческой человеческой деятельности и памятниках культуры.

Живопись – это самый наглядный способ кодирования и последующей трансляции культурного опыта для будущих поколений. Фреска, икона, гравюра, картина изображают и сохраняют совокупность символов, заложенных той или иной эпохой и воплощённых конкретным автором. Любой человек может смотреть на произведение искусства и трактовать его по-разному. В результате появляется целый спектр интерпретаций, которые, в свою очередь существенно расширяют масштаб понимания искусства какой-то определённой эпохи, тем самым делая его более ценным и уникальным для последующих эпох.



Рис.1
Дюрер А. Меланхолия
(1514 г., медь резцовая, Музей Конде, Кунстхалле)

Одним из ярких примеров является гравюра Альбрехта Дюрера «Меланхолия». Пожалуй, в своём роде, это самое загадочное и сложное произведение мирового искусства. По концентрации символов и многозначительности «Меланхолия» не имеет равных, примечательно, что в XX веке многие искусствоведы (Цецилия Нессельштраус, Паола Волкова и др.) считали её чуть ли не самым значительным ребусом, подаренным человечеству европейским искусством. Но в XVI веке для людей подобные иносказания в виде магического квадрата или *путто* были более или менее понятны, а для нас они и сейчас остаются величественной загадкой, разгадав которую мы сможем получить тот заложенный в неё личный культурный опыт конкретного автора и совокупный портрет общества того времени.

Искусство собственно не само передаёт смысл и идею произведения, а через так называемые «инструменты». Они могут быть разные, а именно: знак, образ, форма, цвет и так далее. Традиционно искусство «говорит» с людьми на «языке» символов. В данном случае речь идёт об особых художественных образах, которые олицетворяют какую-либо идею. Показательно, что смысл отдельно взятого символа можно раскрывать до бесконечности. Он как настоящая загадка – полисемична, в отличие от знака, который понимается однозначно. Глубина познания каждого символа зависит от возможности человека к его интерпретации, от его эрудиции и интуиции, а конкретные символы и знаки являются результатом культурной деятельности человека, а не происходят из самой культуры.

Из истории, можно вспомнить эпохи, в которых люди особенно часто обращались к символам в искусстве. Примером может служить средневековое христианское искусство.

Так, в эту эпоху особый интерес представляла обращённость человека к Богу. Именно поэтому вещи, которые окружали человека, были интересны художникам, в первую очередь, только потому, что они были, так или иначе, связаны со смыслом текстов Ветхого завета. Это можно сказать об определённых символах, которые появились на многих средневековых полотнах. Так, крест, орёл, рыбы _ традиционно закрепились за образом Иисуса Христа, а несколько цветов (обычно лилии и розы) были неразрывно связаны с Богоматерью.

Также иногда на полотнах картин XVII века, можно заметить, как изображаются вроде бы обычные предметы, но в то же время необычно соединённые в одной композиции, тем самым представляя собой сложные для осмысления образно-символические коды. Особенно это характерно для жанра, называемого искусствоведами «vanitas», такой натюрморт все время напоминал своему хозяину о бренности его существования. На них были как правило изображены черепа, свечи, цветы, часы, листы с нотами и музыкальные инструменты, которые воспринимаются как зашифрованные символические послания. Художники, работающие в сюжетах ванитас, как бы утверждали, что бытие – быстротечно, удовольствия – тщетны, а смерть – неизбежна. Само название направления «vanitas» в переводе с латинского обозначает «суета сует» и говорит о бренности земной жизни – особенно проводимой в бешеной погоне за богатством, властью и удовольствиями.

С течением времени искусство меняется и в то же время остается чем-то неизменным, сохраняя себя в своём социокультурном статусе с помощью определённого культурного опыта, который передаётся от эпохи к эпохе, почти не меняя своей сути, но иногда дополняя себя чем-то новым «путём сопоставления одного предмета с другими, раскрывает и сохраняет в образе уникальный смысл каждой отдельной вещи» [5, С.30]. Именно через такой способ познания и отражения мира многие мыслители или художники пытаются предать свой накопившийся опыт будущим поколениям, закладывая в свои произведения определённые смыслы. При этом авторы всегда прибегают к неким «инструментам» культурной памяти, таким как символ, образ и знак. С помощью этих маркеров человек может интерпретировать любой процесс и явление культуры вне зависимости от своей принадлежности к определённому временному отрезку. Приведённые нами примеры, связанные со Средневековой живописью и европейским искусством XVI-XVII веков, наглядно доказывают, что благодаря таким «инструментам» даже современные искусствоведы могут воспроизвести культурный быт человека, его мировоззрение и религиозные взгляды. Эта функция культурной памяти очень ценна для всего человечества, ведь нельзя создать что-то новое, начисто позабыв при этом культурно-цивилизационный опыт предшествующих поколений.

Библиография/References:

1. Ассман Я. Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М., 2004. 368 с.
2. Концепты культурного дискурса [Электронный ресурс] // Гуманитарный портал. Режим доступа: https://gtmarket.ru/concepts/7065 (дата обращения: 23.12.2019 г.).
3. Культурология. XX век. Энциклопедия. Т.1. СПб.: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. 447 с.
4. Лотман Ю.М. Память в культурологическом освещении // Избранные статьи. Т.1: Статьи по семиотике и типологии культуры. 1992. 479 с.
5. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
6. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.
7. Овсянников М.Ф. Краткий словарь по эстетике: Кн. для учителя. М.: Просвещение, 1983. 223 с.

Об авторах

Сулакова Алина Сергеевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: sulakovaalina@yandex.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

УДК 7.011.3

И. А. Сюзюмов, А. Г. Некита, С. А. Маленко

МИФОЛОГИЯ ПОСТЧЕЛОВЕЧЕСКОГО: УЖАСЫ И ПРИЗРАКИ РАЗРУШЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ В ФИЛЬМЕ «Я – ЛЕГЕНДА»

Аннотация: Статья раскрывает особенности становления нового тематизма в американских фильмах ужасов. Постапокалипсис выступает выражение глобального страха человеческой цивилизации перед результатами своего господства над природой. Эти сюжеты позволяют понять особенности мироощущения человека будущего, который с необходимостью сталкивается с одиночеством не социальным, а онтологическим, поскольку рядом с выжившим не оказывается практически ни одного человека. Оставшийся вживых представитель человечества, как об этом повествует фильм «Я - легенда», берет на себя ответственность за восстановление популяции, реализуя таким образов высоконравственный смысл своего существования и пытаясь восстановить традицию.

Ключевые слова: постапокалипсис, постчеловек, зомби, город, саспенс, американский филь ужасов.

Первые два десятилетия нового XXI века в цивилизованной истории человечества были отмечены значительным, если не сказать «катастрофическим» всплеском интереса голливудской «фабрики грёз» к постапокалиптической и антиутопической тематике. Можно по-разному оценивать общецивилизационные социокультурные, религиозно-этические, политико-идеологические и иные возможные предпосылки такого тематического «сдвига», но отрицать его наличие, а тем более художественно-эстетическую и философскую ценность, нам кажется совершенно бессмысленным делом.

Одной из ярких вех на пути голливудского освоения этого интереснейшего феномена стал постапокалиптический, фантастический триллер «Я – Легенда» (англ.: *«I Am Legend»*, реж. Фр.Лоуренс, «Village Roadshow Pictures», «Weed Road Pictures», «Overbrook Entertainment», «Heyday Films», «Original Film», 101 мин., США, 2007 г.). Завязка сюжета этой киноленты, созданной по одноимённому роману американского писателя Р.Мэтисона, заключается в том, что люди наконец-то находят вожделенное лекарство от рака. Однако сам целительный чудо-препарат оказывается настоящим «ящиком Пандоры», поскольку представляет из себя мутированный вирус. Он не только быстро вырывается из лабораторных и научно-исследовательских «темниц», но и с лёгкость выкашивает население городов, стран и целых континентов. Оставшиеся в живых люди начинают массово превращаться в зомби и всего спустя три года город Нью-Йорк, в котором проживает главный герой, визуально оказывается заброшенным настолько, что зритель уже с трудом улавливает знакомые прежде очертания улиц и топовых архитектурных доминат. Помимо Роберта Невилла – подполковника медицинской службы – в этом некогда процветающем городе остаются лишь дикие животные и люди, которые обратились в зомби-монстров. Единственный настоящий друг и соратник главного героя в этом диком и обезумевшем мире – это немецкая овчарка по прозвищу Саманта.

Как и настоящий голливудский герой – Роберт пытается не только выжить, но и создать сыворотку-противоядие, как бы следуя великому совету Мартина Лютера, который

однажды заявил в своей речи: «Если бы мне сказали, что завтра наступит конец света, то ещё сегодня я посадил бы дерево» [3]. Показательно, что именно это фраза более всего соответствует поведению Роберта Невилла, поскольку он пока свято верит в спасение человечества, а значит, его личный апокалипсис «здесь и сейчас» пока ещё не завершился и продолжается, что не исключает вероятности того, что его можно остановить. Как не вспомнить при этом знаменитую фразу Овидия Назона: «Dum spiro spero» («пока дышу – надеюсь») [5].

Для того чтобы ставить свои научные опыты Роберту постоянно необходимы зомби-мутанты, в качестве подопытных. В перерывах между душещипательными разговорами с манекенами, которые он ведёт, чтобы поддержать в себе остатки человечности и окончательно не сойти с ума, Роберт, насмехаясь над глупостью нелюдей, отлавливает очередного зомби-вампира с помощью ловушки. Но, в результате трагической случайности, он и сам через некоторое время попадает в похожую ловушку, расставленную зомби-вампирами. К сожалению, в последовавшей схватке оказывается зараженной и Саманта, после чего Роберт вводит ей очередной рабочий вариант сыворотки. Но после того как и этот отчаянный шаг не даёт необходимого эффекта, подполковник, чтобы не видеть мучений животного, на глазах превращающегося в ужасное «нечто», и навсегда сохранить в памяти её здоровый и оптимистичный вид, вынужденно убивает любимую собаку. Решив отомстить зомби-мутантам, Роберт устраивает новую ловушку и начинает давить их своей машиной, но после того, как она внезапно переворачивается, от смерти его спасает только чудо, два выживших человека – мать и сын, которые направлялись в убежище для выживших людей в Вермонте.

Очнувшись, обсудив со своими спасителями планы по исцелению от вируса и показав им свою лабораторию, Роберт дожидается следующего утра, чтобы проститься с двумя временными соратниками. Однако ночью на его дом нападают зомби-монстры, а с таким трудом возведенные главным героем оборонительные сооружения, справляются только с первой волной врагов. Надо отметить, что концовки фильма в режиссерской и обычной версиях существенно отличаются. Поэтому, рассматривать здесь мы будем только режиссерскую, поскольку именно она, на наш взгляд, да и, по мнению критиков, является более полной и к тому же гораздо более адекватно отражает видение режиссера относительно концовки произведения. На пленницу главного героя сыворотка оказывает положительное воздействие, но не исцеляет её полностью. Заражённые люди с ужасным остервенением кидаются на лабораторию, поскольку хотят вернуть заложницу, которая оказывается самкой их лидера. В итоге Роберт отдает зомби-мутантам свою пленницу, взамен на то, что они позволяют ему покинуть город.

На этом фильм и заканчивается, но всё же у зрителей остается масса вопросов: насколько сыворотка Роберта Невилла была действенна? Хотели ли сами зараженные быть исцеленными? Насколько развит интеллект у зомби-мутантов? Выжило ли человечество, и как была решена проблема сосуществования двух новых видов? И хотя в итоге зрители так и не узнают ответы на эти животрепещущие вопросы, но именно они, в то же время, оставляют пространство для зрительских размышлений и открывают перед нами ряд интересных параллелей. Ожесточенное противостояние монстров и обыкновенных людей не на жизнь, а на смерть, отсылает нас к библейскому стиху из Евангелия от Матфея: «ибо восстанет народ на народ, и царство на царство; и будут глады, моры и землетрясения по местам» [1, От Матфея 24:7]. В то же время, ужасная фантастическая канва этого голливудского фильма провоцирует и следующий вопрос: почему в подобных случаях мы всегда думаем только о тех народах, которые существуют сегодня? Ведь в анализируемом фильме описаны события будущего, в котором голод, и болезни прошлись по человечеству, поставив его на грань гибели, а монстры-вампиры создали свою общину и жили по своим правилам, сформировали отдельный народ, который в ходе постапокалиптических сражений столкнулся с последними людьми.

Коммуникативный и антропологический ужас рассматриваемого фильма состоит в том, что в нём присутствует всего один главный герой – это подполковник медицинской службы Роберт Невилл. Примерный семьянин, который трагически потерял свою семью, он сам навсегда остался обречённый на ужасы одиночества и страха в громадном, пустом и умирающем Нью-Йорке. Львиную долю своего времени он посвящал разработке вакцины для исцеления зараженных людей, хотя и не был до конца уверен в существовании выживших в этой ужасной, зияющей мерзостью запустения «вселенной» вымирающего мира. Помимо этого, он честно и совершенно искренне пытается разузнать, что же всё-таки влияет на зараженных, которые превратились в монстров, ставит опыты с солнечным светом, серебром, чесноком и т.п. Роберт Невилл мучительно размышляет о том, что постоянное движение человечества вперед к развитию и долголетию привело всё человечество на грань гибели. Кроме того, он абсолютно уверен, что человечество уже не в первый раз попадает в подобную смертельную ловушку, и что подобное уже было раньше. Однако, в связи с тем, что уровень глобализации и развития инфраструктур был тогда низок, то человечеству в эпидемиях прошлого всё же удавалось избежать полного уничтожения. Но теперь, когда 90% населения погибло, 9% превратились в монстров и только 1%, имеющих иммунитет выжил, то мир людей окончательно обречен. Не смотря на такие пессимистичные мысли, Роберт Невилл до последнего надеется на лучшее, хочет помочь человечеству, в первую очередь разработав вакцину, а в случае неудачи – и с помощью знаний о том, как победить зараженных монстров.

Не имея иных собеседников, кроме самого себя и своей собаки, Роберт отчаянно пытается не сойти с ума и сохранить человеческий облик, для чего делает магазинных манекенов своими постоянными собеседниками и ежедневно делится с ними мыслями, опасениями, редкими, или специально вымышленными радостями и идеями. Мучаясь от постоянного одиночества Роберт скитается днем по городу ищет еду и оружие, а каждые полдень он приезжает в порт, чтобы оттуда попробовать связаться с кем-либо ещё из выживших и не зараженных людей по радиостанции, но не получает ответа. Несмотря на свою почти стопроцентную обреченность и скорую смерть в полном одиночестве, Роберт старательно занимается спортом и следит за своим рационном питания, чтобы всегда быть в форме, поскольку понимает, что в это ужасное и строгое время выжить может только сильнейший. Американский блогер Айзек Марион в своей книге «Тепло наших тел» на сей счёт выразился так: «Если конец света наступил, то не всё ли равно как?» [2], Однако, как нам представляется, в ситуации, в которой оказался Роберт Невилл, да и, вероятно, в любой другой, в первую очередь, важно знать причину происходящего, потому как с ней и можно и нужно бороться, как это и делает до последнего главный герой фильма «Я – Легенда» Роберт Невилл.

Показательно, что для полноценной передачи зрителю саспенс-эффекта фильма, тяжелых ощущений и невероятных мучений персонажа голливудские создатели картины используют целый ряд приёмов. На наш взгляд, самые главные из них – это напряженная цветовая гамма киноленты, тягостное и тревожное звуковое сопровождение и отличная операторская работа. Весь фильм пронизывают ужасные, темно-серые тона погибающего города, а заодно и всей репрезентуемой ним человеческой цивилизации, «чье победоносное технологическое развитие было практически остановлено лавиной бессознательных комплексов, под которой была захоронена духовная жизнь общества потребления» [6, С.46]: здесь уже не осталось пёстрых цветных реклам, а те, что остались уже трагически и непоправимо поблекли. Главный герой как будто находится в окружении постоянной «Тени», которая день ото дня сгущается всё сильнее и сильнее, толкая его, как последнего разумного представителя некогда могучего человечества к неминуемой смерти и окончательному забвению. Создается даже острое, панически пугающее ощущение того, что вместе с главным героем в ужасное небытие канут и все те люди, отрывочные воспоминания о которых ещё хранятся в его сознании и чувствах, после чего в вся человеческая цивилизация исчезнет, как будто её никогда и не было. Однако, как это ни

парадоксально, на печальном, темно-сером фоне местами мелькает ещё и чистое, голубое небо, которое как бы намекает зрителям, что только в вере и в чистоте нашей души мы сможем найти последнюю надежду, что даже в самые темные для человека или человечества дни есть последний шанс на спасение.

Звуковое сопровождение, как и цветовая гамма фильма, значительно помогает дополнить ужасную и гнетущую атмосферу постапокалиптического «Города и Мира». Часто в фильме зритель может услышать тишину, это то, что постоянно слышит герой – НИЧЕГО, ничего кроме голоса самого себя и лая своей собаки. Но поразительно, что под покровом ночи эта тишина меняется, её разбавляют ужасающие завывания зараженных людей, которые обратились в чудовищных монстров. Их дикие стоны, звуки передвижения на улице кошмарный вой пугают не только главного героя, но и впечатлительных зрителей. Действительно, непривычно дикие сочетания звуков повергают в шок обычных цивилизованных людей, столь привычных к равномерному шуму города. Представьте на минуту, что вы вышли на улицу, а там – зияющая и полная тишина. Уверены, что обывателя такая ситуация несколько насторожит. А главный герой фильма точно знает, почему произошло именно так, более того, он трагически осознаёт, что с этим уже совершенно ничего нельзя поделать. Он просто обречён до конца своих дней влачить ужасное существование в кошмарно одиноком мире зияющей тишины и таящегося на каждом шагу страха, «окончательно дискредитирующих идею разумности как видовой признак Homo Sapiens» [4, С.102]. А вместе с ним и мы погружаемся в этот мир, правда, в отличие от главного героя всего на два часа. Кроме этого мистического сочетания тишины и страха мы можем изредка услышать лишь печальную мелодию, и это не просто музыка, а печаль души главного героя, который потерял не только свою семью, но и всё человечество. Конечно, во время битв с ужасными монстрами тональность музыки в фильме соответствует событиям, она лишь создаёт темп отчаянной битвы и подчеркивает её ключевые моменты.

Следует указать, что и операторская работа вносит свой немалый вклад в создание необходимого ощущения у зрителя: нам показывают главного героя от третьего лица на фоне пустого города, что так же помогает зрителям лучше понять и проникнуться ужасом его фатального одиночества. Мы постоянно видим только главного героя и его собаку, а потому осознаём, что всё что у них есть, это квартира, их последняя крепость, где они прячутся, машина, а также чужой и страшный, постапокалиптичный город. Но в действительности друг у друга есть только они. Все остальное больше не имеет никакого смысла и ценности. С помощью операторских приёмов зритель может хоть немного проникнуться обречённостью и одиночеством главного героя. Голливудские технические уловки на два часа превращают каждого зрителя в потустороннего заэкранного призрака, напряжённо всматривающегося глазницами пустоты в обстоятельства пронзительной трагедии «последнего из человеков» на опустошённой и обездоленной Земле, которому ещё можно искренне сопереживать, но которому уже совершенно ничем и никак нельзя помочь. Особенно выразительно смотрятся моменты фильма после гибели собаки, которая была единственным спутником главного героя из «прежней жизни». После чего, он остался не только последним живым и здоровым человеком, но и, возможно вообще последним живым и здравомыслящим существом, если не на всей планете, то уж точно во всём в Нью-Йорке.

Самое главное что пытались передать авторы фильма – это трагическую, леденящую душу безысходность и одиночество не только того мира в котором живёт-доживает свой век Роберт Невилл, но и нашего, когда в серых каменных джунглях мегаполисов и лабиринтах офисных кабинок, предпраздничных очередях к кассам супермаркетов и толчее городского транспорта люди перестают быть людьми и превращаются уж если не в монстров, то уж точно в кукол без лица, в тех же манекенов или зомби. Однако величие авторского замысла этой постапокалиптичной ужасной голливудской драмы, по нашему мнению, состоит в том, что всегда есть лучик надежды.

Для кого-то это его близкие, как для главного героя его собака, а для кого-то это та заветная и высокая цель, к достижению которой он упорно идёт, как Роберт Невилл к

созданию вакцины для исцеления может быть уже и несуществующих людей. А некоторых это – просто ежедневная вера, вера в лучшее, а возможно вера в Бога. Думается, что авторы пытались передать этим ужасным, но возвышающим фильмом, идею того, что человеку для существования и выживания необходимо хотя бы что-то одно из этого, но для полноценной бытия все три компонента должны обязательно присутствовать в экзистенциальной вселенной каждого человека. В противном случае, его непременно ждёт пропасть забвения, пучина безысходности и ад полного одиночества.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-011-00129.

Библиография/References:

1. Библия. Книги Священного Писания и Нового завета. Канонические. Объединенные библейские общества, 1992, Новый Завет. 1224 с.
2. Марион А. Тепло наших тел [Электронный ресурс]. М.: Corpus, 2013. 320 с. Режим доступа: https://bookscafe.net/read/marion_ayzek-teplo_nashih_tel-206696.html#p1 (дата обращения: 27.03.2020 г.).
3. Мартин Лютер [Электронный ресурс] // Поэмбук. Режим доступа: https://poembook.ru/diary/32024-martin-lyuter (дата обращения: 27.03.2020 г.).
4. Некита А.Г. Нутро и поверхность: к феноменологии телесности в американском фильме ужасов // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 35. С.96-105.
5. Публий Овидий Назон. Скорбные элегии. Письма с Понта. Москва, изд-во «Наука», 1978. 272 с.
6. Malenko S. A., Nekita A.G. Horror films in unconscious anthropological strategies of biopower // Anthropological Measurements of Philosophical Research. 2018. № 13. С. 41–51. doi: 10.15802/ampr.v0i13.122984.

Об авторах

Сюзюмов Илья Александрович – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: mr.sia99@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

УДК 7.011.3

А. Г. Некита, С. А. Маленко, И.А. Сюзюмов

ОТ УЖАСА НЕВЕРИЯ К СВЕТУ НАДЕЖДЫ: МИФОЛОГИЯ САКРАЛЬНОГО СЛОВА В ПОСТАПОКАЛИПТИЧЕСКУЮ ЭПОХУ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-011-00129.

Аннотация: В статье предпринимается попытка анализа новой тенденции, появившейся в американском фильме ужасов. Если классические работы в этом жанре, как правило, повествовали и визуализировали индивидуальные страхи и фобии, то на примере фильма «Книга Илая» исследовать сталкивается в иными установками. Их суть выражается в стремлении отрефлексировать над общецивилизационной ситуацией, в которой оказался современный человек. Именно размышляя о будущем в его постапокалиптических формах, мы впервые можем констатировать, что этот жанр голливудского кинематографа начинает настаивать на необходимости понимания деструктивности современных типов социокультурной коммуникации, которые неминуемо могут обернуться деградацией человеческой цивилизации в целом.

Ключевые слова: постчеловек, мораль, идеология, постапокалипсис, саспенс-эффекта, американский фильм ужасов.

С начала восьмидесятых годов прошлого века постапокалиптическая сюжетика прочно занимает своё почётное место в ряду самых популярных и кассовых тем голливудского «ужасного» кинематографа. И действительно – пугать, так уж всю планету и по-крупному. Тем более, что характерный для того времени высокий уровень военной и дипломатической конфликтности, непрекращающиеся ядерные испытания, крупные аварии с утечками ядовитых веществ, природные и техногенные катастрофы и сообщения о террористических актах так или иначе подогревали интерес публики к такого рода киношедеврам. Старт нового тысячелетия, а также уже почти позабытый сегодня массовый ужас от «компьютерной проблемы 2000 года» и вовсе открыл широчайший простор для творческой фантазии голливудских кинематографистов на тему «посткультурного» будущего Земли.

Начиная с прорывной и революционной, во всех смыслах, первой «Матрицы» братьев Вачовски человечество решительно перешагнуло через замшелый клубок традиционных, и уже потому безнадежно устаревших цивилизационных страхов и, очертя голову, ринулось в омут полномасштабной визуализации кошмаров киберпанковского и постапокалиптического будущего. «Принимая в расчет популярность жанра фильмов ужасов сегодня» [1, С.98] на тему бытия «последнего человека» на депрессивных руинах «постъядерного» мира была проложена. Показательно, что как раз сегодня во взрослую жизнь вступает целое поколение «Z», впервые в истории, в прямом смысле слова, выросшее на кошмарной голливудской постапокалиптической кинокультуре. Поэтому мы можем не только анализировать архетипическую и социокультурную ткань этой традиции, но и воочию созерцать результаты постапокалиптической, визуально-шокирующей социализации человечества. Одним из ее значимых этапов традиционно считается фильм «Книга Илая» (англ.: «*The Book of Eli*», реж. Аллен Хьюз, Альберт Хьюз, «Silver Pictures», «Alcon Entertainment», «Warner Brothers», «Sony Pictures», 118 мин., США, 2010 г.), описывающий кошмарное бытие «постлюдей», выживших в ядерной войне. Сюжет картины хотя и достаточно прост, но явно скрывает определенные потаенные смыслы, осознать которые можно только при серьёзном её просмотре. Действие фильма разворачивается в Америке, которая после ядерной войны и мировой катастрофы в прямом смысле слова превратилась в выжженную пустыню. Главный герой кинодейства – Илай (как и его далёкие предшественники в эпоху освоения американского континента, ознаменованную «славными» и безумно жестокими войнами белых колонистов с бизонами и с местным индейским населением), путешествует на «Дикий» Запад по дорогам, переполненным бандитами, и прибывает в некогда прекрасную и богатую Калифорнию. Находящийся в тех краях, главарь местных головорезов и мародеров Карнеги заинтересовался личностью необычного бродяги и предложил ему остаться, но получил отказ, под предлогом необходимости завершения Илаем своей миссии на Запад. Чужие тайны – самые страшные, но, в то же время, и самые привлекательные, вот почему Карнеги подсылает к гостю девушку Солару, дабы она вызнала у Илая, кто он такой, а также куда и зачем он держит свой путь.

Получив интересующую его информацию, Карнеги понимает, что Илай владеет некоей старой и ценной для него книгой в кожаном переплёте, с нарисованным на ней крестом, которая, возможно, похожа на ту, что и сам он давно искал. Ведь в этом безрадостном и шокирующем мире активно распространялась легенда о таинственной и всесильной Книге, которая с лёгкостью может завладевать умами многих людей, изверившихся и вконец отчаявшихся в условиях постапокалиптической разрухи. Недолго думая, Карнеги решает, во что бы то ни стало забрать книгу у Илая, однако тот, ожидавший подобной подлости со стороны главаря бандитов, тайком сбегает из города вместе с Соларой, обещавшей показать путнику источник с водой. За ними в погоню отправляются

бандиты во главе с Карнеги и как раз этот момент напрямую соответствует содержащемуся в библейском тексте пророческому предупреждению, гласящему: «ибо многие придут под именем Моим, и будут говорить: «Я Христос», и многих прельстят» [2, Матфея 24:5)], то есть получат над ними власть, что как раз и что хочет сделать сам Карнеги.

Тем временем, Илай и Солара задержались в пути из-за встречи с семьей каннибалов, что позволяет Карнеги их догнать. При этом, в начавшейся перестрелке Илай получает серьезное ранение, Солара попадает в плен, а заветная Книга оказывается в руках Карнеги. Исполнение предначертанных в Библии пророчеств продолжается – многие люди, как это уже неоднократно случалось в истории человечества, в критические моменты встают на путь зла, что сильно мешает главному герои в его миссии: «И, по причине умножения беззакония, во многих охладеет любовь» [2, Матфея 24:12].

Соларе всё-таки удается бежать из плена, разыскать раненого Илая и вместе с ним добираться до Сан-Франциско, а оттуда уже переправиться в Алькатрас. Действительно, в постапокалиптическом мире всё стало с ног на голову, и теперь именно там, где раньше содержались самые опасные преступники страны, в страшном узилище – на месте одной из наиболее кошмарных тюрем США – находит утешительный и спасительный приют группа выживших, у которых есть печатный станок. Оказывается, что как раз они давно разыскивали Библию – ту самую книгу, с которой путешествовал Илай, но так и не смог ее довезти до места назначения. Но, в ужасном и диком мире, как и несколько тысячелетий тому назад, вновь находится место настоящему Чуду. Оказывается, что Илай столь долго путешествовал вместе с Библией, что просто выучил весь её сакральный и животворный текст наизусть. Он старательно надиктовывает его, в результате чего община Алькатраса обретает заветное библейское Слово, добавляя его в свою постапокалиптическую коллекцию: Шекспир, Вагнер, Моцарт, энциклопедия «Британика».

Печально, но от раны, полученной в битве с Карнеги, Илай умирает, но, тем не менее, он всё же выполняет свою миссию, донеся текст Священного Писания до всех страждущих и обремененных. Показательно, что возвышающий и справедливый мотив библейского воздания каждому, содержащийся в Евангелии от Матфея в полной мере воплощается и в сюжете анализируемого нами фильма: «По плодам их узнаете их. […] Так всякое дерево доброе приносит и плоды добрые, а худое дерево приносит и плоды худые» [2, Матфея 7:16-17]. Именно поэтому, Карнеги получает как реальное, так и символическое воздаяние: вернувшись на свою базу, внезапно обнаруживает, что украденная ним Библия, написана шрифтом Брайля, а это означает, что вторая заповедь Христова нарушена им совершенно напрасно, и он так и не сможет воспользоваться сакральным текстом. Здесь, на наш взгляд, содержится великая символическая метафора. Поскольку этим шрифтом пользуются слепые, авторы фильма, очевидно, хотели донести до зрителя ту важнейшую мысль, что каждый человеческий поступок, даже тот, который ещё не совершен, но помыслен, предопределен, тем не менее, уже записан на священных скрижалях великой Книги Книг. Вот почему, вскоре умирает и сам вор Карнеги, от заражения раны, которую он получил в схватке с Илаем. В финале фильма гордо и торжественно звучат слова из Второго Послания Тимофею: «Подвигом я подвизался. Путь завершил. Веру сохранил» [2, Тим. 4:7].

Рассуждая об идеологии этой голливудской постапокалиптической кинокартины, попробуем еще раз мысленно проанализировать особенности развития сюжета и остановиться на его ключевых моментах. Так главный герой фильма – Илай был жителем Нью-Йорка и во время ядерной войны и последующих ужасных катаклизмов сумел выжить, спрятавшись в метро. После событий, приведших к «концу знакомого мира», он, подобно библейским пророкам, услышал у себя в голове Голос и, следуя его советам, нашёл под завалами странную книгу, которая оказалась Библия. Однако пророчества на этом не закончились, и вскоре Илаю вновь предстояло выполнить мистическую роль медиума – Голос убедил его стать миссионером и следовать с этой книгой на Запад, в Алькатрас, при этом пообещав духовную защиту на этом непростом и полном смертельных опасностей пути. В книге пророка Даниила мы легко сможем отыскать описание схожей ситуации:

«сокрой слова сии и запечатай книгу сию до последнего времени; многие прочитают ее, и умножится ведение» [2, Даниил 12:4].

Илай отправляется в опаснейший и неисповедимый путь, перед этим обучившись боевым искусствам, что сразу же отсылает нас к известному изречению: «На Бога надейся, а сам – не плошай». Надо отметить, что главный герой картины – достаточно молчаливый, угрюмый и загадочный персонаж. Однако он, не раздумывая, взялся за высокую священную миссию – доставить Слово Божье, тем, кто сможет правильно ним воспользоваться, не ради своей корысти, но во спасение всех страждущих и обиженных. Вот почему мы можем с уверенностью заключить, что Илай является неким новым постапокалиптическим пророком, взращенным зарвавшейся, но затем жестко распятой и с лихвой наказанной цивилизацией, посыпавшей голову ядерным пеплом. Поэтому Илай призван горними силами не только физически и текстуально вернуть Библию людям, но вместе с нею символически возвратить им самое главное – Свет Божий и надежду на спасение.

Кроме того, одним из важнейших символических аспектов его биографии, является его физическая слепота. Но, не смотря на это, он как будто чувствует весь окружающий мир в его первозданном Абсолюте. Действительно, Илай в ходе реализации своей миссии, обретает подлинную гармонию с миром, самим собой и Господом. Именно поэтому, несмотря на слепоту, он так научился владеть своим духом и телом, и является настолько прекрасным бойцом, что далеко не все люди при встрече догадываются о его серьёзном увечье. Его истинными и главными чувствами навсегда стали окружающий мир и Бог, и они сильнее любых чувств обычного человека. Хотелось бы особо подчеркнуть, что после своего призвания высшими силами, герой путешествует по постъядерной пустыне, надёжно сохраняя книгу, более десяти лет. Поэтому, кроме непосредственной аллюзии на аналогичные многолетние блуждания библейского пророка Моисея по пустыне, искушённый зритель вполне может вспомнить и такую известную библейскую заповедь: «Когда же будут гнать вас в одном городе, бегите в другой» [2, От Матфея 10:23].

Девушка Солара является спутницей главного героя фильма и присоединяется к нему уже на финальном отрезке его миссии в Алькатрас. До встречи с Илаем Солара жила в небольшом городке мародеров и бандитов в Калифорнии. Там же она случайно познакомилась с Илаем, когда он проходил через её поселение, а затем вместе с ним сбежала. Вскоре за ними в погоню отправились бандиты и пленили Солару, но, благодаря своему мужеству и настойчивости, она вновь смогла сбежать и вернулась к раненому Илаю, помогла ему осуществить великую миссию в Алькатрас. По пути Илай постоянно рассказывал Соларе, о чём говорится в Библии и она постепенно прониклась идеями священных текстов. Показательно, что в фильме проведен и ещё один немаловажный библейский мотив – преемственности хранителей и проповедников Слова Божьего. Так после смерти Илая Солара не только решила отправиться обратно в свой городок, рискуя жизнью, но и, по всем признакам, стала первым учеником пророка Илая, и новым миссионером – поскольку предположительно стала сама активно и последовательно проповедовать слово Божье.

Показательно, что для передачи не только ужасной картинки, но и тревожного, мистического духа этого кинопроизведения режиссеры активно используют ряд приемов, с помощью которых создают особую атмосферу и акцентируют важность тех или иных моментов. Например, длинные кадры, в которых персонажи напряженно молчат, символически подчеркивают, что в новом обществе, возрожденном на месте ядерного пепелища, каждое движение, жест, а тем более Слово, будет нести особый смысл и потому иметь свою цену. Поэтому приходится действительно концентрироваться на диалоге, и зрители вместе с конкретным персонажем, фокусируются на диалоге. Такие приёмы способствуют «вживанию» зрителя в кадр, его максимальному «сближению» с главным героем, передаче саспенс-эффекта, которым буквально пронизан демонстрируемый зрителям с экрана ужасный мир, постепенно превращая «потребление смерти и страданий в наивысшую точку своего "личностного развития"» [3, С.43].

Создатели фильма используют и ещё один интересный ход, который достаточно редко используется в постапокалиптических фильмах – это широкие, особенные панорамы с общим планом, с тщательно прорисованной фактурой угрожающего, мертвенного, пепельно-сумрачного неба. И это тоже не случайно, таким образом, голливудские мастера пытаются передать, или намекнуть массовому зрителю сразу на несколько важных смысловых пластов картины. Во-первых, на слепоту Илая, о которой мы парадоксальным образом узнаём только в конце фильма. Мрачные тучи заволакивают солнце столь же решительно и беспощадно, сколь и слепота, которая затуманивает человеческое зрение. Во-вторых, на грехи, которые уж слишком сгустились над забывшем Бога и самое себя человечеством. Символически зрителю транслируется идея о том, что души большинства людей сейчас настолько прогнили, что сами люди больше не заслуживают видеть чистое небо и свет солнца. В-третьих, в этих сценах содержится явный намёк на грядущую гибель человечества, предрекающих, что будущее всех людей, кто не примет Бога будет таким же серым и безрадостным, как и это роковое и грозящее смертью небо над их головами. Помимо всего прочего темно-серое небо помогает усилить ужасную атмосферу постапокалиптического мира, грехи которого настолько сильны и многочисленны, что даже то, что некогда было, или же в принципе могло быть чистым, вдруг стало *смертельно грязным*. Всё, кроме самого Бога. Поскольку Бог – это как предвечное и всесильное солнце. Оно было, есть и будет всегда, но даже при таком раскладе, никак не может повлиять на грешное человечество ещё сильнее, потому как этому мешают тучи, которые очень чётка символизируют безбрежность человеческого невежества. И поэтому, для того, чтобы вновь обрести счастье, человеку и человечеству вновь необходимо обрести Бога.

Анализируемый голливудский фильм, по сути своей, является одной большой и мощной визуально-символической отсылкой к главнейшим библейским сюжетам, даже имя главного персонажа Илай созвучно с именем первосвященника Илии. Так же и Илай, в определенном смысле первосвященник, поскольку именно он пронес сквозь мрачный и ужасный мир хаоса благую весть о Боге, трепетно обучил ученика вере своей и приложил все усилия к тому, чтобы и он в дальнейшем отправился ее проповедовать. Нельзя сказать, что персонаж фильма полностью идентичен образу первосвященника Илии, но общие направления пророческой и миссионерской деятельности, помимо священного имени, в фильме также присутствуют. Кроме того нельзя забывать, что Илия был пророком Ветхозаветным, который был еще за девятьсот лет до прихода Иисуса, поэтому и Илай в анализируемом фильме проявляет хитрость и жестокость, как и Бог Иегова в Ветхом завете. Нет, Илая не сопоставляют с Богом, но он как первосвященник сам следует наставлениям Бога и они, порою, могут быть достаточно жестоки, хоть Бог и милостив, но далеко не всегда и не ко всем. Обратимся же ещё раз к тексту Библии: «Первосвященник: святой, непричастный злу, непорочный, отделённый от грешников и превознесённый выше небес, Который не имеет нужды ежедневно, как те первосвященники, приносить жертвы сперва за свои грехи, потом за грехи народа, ибо Он совершил это однажды, принесши в жертву Себя Самого» [2, Послание Павла к Евреям 7:26-27]. Само же полное искушений и смертельных опасностей путешествие Илая в ужасное место Алькатрас (страшную тюрьму, название которой стало в мире массовой культуры, благодаря Голливуду, почти нарицательным), где избранные могут сохранить священную Книгу и даже сделать новые копии для дальнейшего распространения, непосредственно соотносится с любыми миссионерскими походами – причём, не только в Библии, но и вообще в мировой истории.

Таким образом, голливудский постапокалиптический ужас фильма «Книга Илая» имеет актуальный, глубоко религиозный и столь же мощный нравственный подтекст. Однако создатели фильма настолько хотели продемонстрировать его, что из смысла «второго уровня» они сделали его главным смыслом, предназначенным для всех. То есть, уничтожили сам смысл символического подтекста, создав в пространстве современной массовой культуры смысл понятный и открытый практически каждому, даже тому, кто совсем не знаком со священными писаниями. Это, как нам представляется, несколько

приуменьшило культурно-символическую значимость картины, снизило необходимый интеллектуальный уровень для ее восприятия, превратив её лишь в «одну из» многочисленных голливудских картин про ужасы постапокалиптического мира.

Библиография/References:

1. Некита А.Г. Нутро и поверхность: к феноменологии телесности в американском фильме ужасов // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 35. С.96-105.
2. Библия. Книги Священного Писания и Нового завета. Канонические. Объединенные библейские общества, 1992, Новый Завет. 1224 с.
3. Malenko S. A., Nekita A.G. Horror films in unconscious anthropological strategies of biopower // Anthropological Measurements of Philosophical Research. 2018. № 13. С. 41–51. doi: 10.15802/ampr.v0i13.122984.

Об авторах

Сюзюмов Илья Александрович – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: mr.sia99@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

УДК 101.1:316.4

О. В. Труфанова, Д. А. Лебедев

САМООПРЕДЕЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА УПРАВЛЕНЦА

Аннотация: В статье эксплицируется социально-философское значение самоопределения в формировании профессионализма управленца. Раскрытие самоопределения как общекультурного феномена и фактора общепрофессионального становления и развития осуществляется в контексте акмеологических и праксеологических исследований. Автор раскрывает взаимосвязь профессионализма управленца с его личностью, субъектностью, рефлексивной самоорганизацией и культурой мышления.

Ключевые слова: самоопределение, стратегическое самоопределение, рефлексивная самоорганизация управленца, культура мышления, междисциплинарный дискурс, акмеология, субъектность, профессионализация.

Современное человечество находится в сложной и отчасти уникальной, с точки зрения социальной философии, ситуации. Мы наблюдаем ряд глобальных явлений: войны гибридного типа, цифровизация, внедрение технологий ИИ в системы управления и деятельности, кризис экономической и финансовой систем. Каждое из перечисленных явлений в отдельности уже представляет серьёзный вызов не только конкретным культурно-цивилизационным единицам (странам), но человеческой цивилизации в целом, а их синергийный эффект непредсказуем и может привести как к смене технологического уклада, так и к радикальному изменению всех представлений о человеческой цивилизации и курсе её развития.

В такие цивилизационные периоды напряжение управленцев достигает предельных значений, поскольку объекты управления переживают онтологическую трансформацию, неопределённость нарастает. На первый план здесь выходит профессионализм управленца, от которого зависит выбор управленческой стратегии и тактики, определяющих настоящее и будущее трансформирующегося объекта управления. Профессионализм управленца тесно связан с его личностью, субъектностью, рефлексивной самоорганизацией и культурой мышления.

К вопросам формирования культуры мышления и развития способности к рефлексивной самоорганизации следует подходить с позиций междисциплинарного подхода, совмещающего научные достижения психологии, социологии, философии, акмеологии, психофизиологии, биологии, генетики, нейронаук и др., поскольку речь идёт о сложном многоплановом объекте, системное изучение которого невозможно в рамках определённого частнонаучного дискурса.

В данной статье мы опираемся на исследования методологической школы О. С. Анисимова и московской научной психологической школы в лице А. А. Деркача, для которой характерна ориентация на идеи Б. Г. Ананьева, А. А. Бодалева, Н. В. Кузьминой, принципы субъектности и системности [2].

Достижения указанных научных школ, на наш взгляд, позволяют построить образ управленца и управленческой деятельности, адекватный современным условиям нарастающей неопределённости и позволяющий раскрыть новый модус управления, когда управленец работает не только над процессом реализации заказа, но и над процессом собственного мышления и самоопределения.

В этом смысле каждый отдельный заказ может выступать не только как базовый управленческий процесс, но и как средство для саморазвития субъектности управленца. Это означает, что профессиональную деятельность управленца необходимо рассматривать в контексте общего развития его личности, а профессиональное самоопределение понимать как часть магистрального процесса трансформации стратегического самоопределения управленца.

Принято выделять три основные деятельностные позиции: заказчика, управленца, исполнителя [8]. Профессионализм зависит от уровня развития личности, но характеристики личности наряду с положительным влиянием, могут оказывать и негативное. Связь профессионализма и личности имеет взаимозависимый характер, что говорит о влиянии профессиональных достижений или неудач на личность. К субъекту управленческой деятельности предъявляется ряд требований, соответствие или не соответствие этим требованиям и определяет уровень профессионализма управленца. В литературе выделяют различные критерии профессионализма, как общие, так и специфические для разных сфер деятельности [7].

На наш взгляд стоит остановиться на общих критериях, специфичных исключительно для управленческой деятельности, независимо от сферы, в которой осуществляется управление. Принято выделять два основных уровня: решения управленческих задач и решения управленческих проблем [1]. Уже само различение этих двух уровней управленцем и функциональное переключение между этими уровнями является признаком профессионализма. В ситуации, когда выработана и имеется норма для процесса реализации заказа, а также имеются требования для реализации этой нормы то речь идёт об уровне управленческих задач, в ситуации же когда управленец сталкивается с новой проблемой, для которой ещё нет решения в виде норм и соответствующих требований по реализации этой нормы, то речь идет об уровне управленческих проблем. Управленческая задача является следствием управленческого решения на возникшее затруднение, связанное с исполнением заказа.

В случае возникновения затруднения субъект управленческой деятельности проводит анализ и сопоставление двух образов себя, образа Я в контексте деятельности и образа Я как личности. В структуре образа Я как субъекта управленческой деятельности рассматриваются требования, предъявляемые со стороны профессиональной деятельности, в структуру образа Я включены индивидуальные желания и стремления. Наличие требований и стремлений формируют особый образ субъекта профессиональной деятельности. Таким образом самоопределение управленца непосредственно связано с профессионализмом.

Динамика развития самоопределения начинается с изменения характера деятельности. На первых этапах деятельность носит стихийный, случайный характер, что

означает выпадение из позиции управленца. Возникающие проблемы нарушают план работы и снижают эффективность деятельности. По мере развития самоопределения увеличивается значимость практик рефлексивной организации процесса управления. В результате самоопределения происходит смена акцентировок на усложнение процесса мышления. Управленец осознает значимость введения новых критериев для оценки, генезиса и анализа норм деятельности [4].

В результате развития практик самоопределения происходит изменение типа мышления от несистемного к системному, а также изменяется установка сознания от естественного типа к искусственному. Естественная установка сознания характеризуется неоформленностью мышления, что означает отсутствие критериев и практик для работы с образом Я как субъекта деятельности. Только для высшей ступени характерно обращение к концептуальному уровню, а деятельность становится средством реализации ценностей. В процессе самоопределения управленец работает с фундаментальными характеристиками личностями в соотношении с процессом профессиональной деятельности, что позволяет осуществлять работу по выявлению и изменению таких элементов психоматрицы как мотивация, ценности, нормы деятельности, образ себя в контексте профессиональной деятельности [6].

Динамика процесса самоопределения зависит от практики рефлексивного анализа профессиональной деятельности, а также тех требований, которые предъявляются к этой деятельности. Профессионализм управленца прямо связан со сложностью картины управленческих решений, с усложнением картины управленческих решений возрастает уровень профессионализма. Чем более тонкой является работа управленца по коррекции управленческих решений, тем выше уровень профессионализма [5].

В процессе самоопределения субъект управленческой деятельности изменяет не только образ Я, но также образ мира и образ процесса профессиональной деятельности. Чем сложнее рефлексивная самоорганизация управленца, тем сложнее становится и объект управления. Усложнение происходит с уровня индивидуальной жизнедеятельности, до социокультурного уровня.

Высокий уровень рефлексивной культуры позволяет в плане сознания выстраивать модели различных видов деятельности, а также получить опыт деятельности в позициях заказчика и исполнителя, для коррекции собственной деятельности. В профессиональной деятельности любой человек сталкивается с противоречиями между личностным и профессиональным развитием. Успешное решение этого противоречия становится источником для развития, если конфликт не разрешен, то это противоречие может привести к профессиональной деформации и невротизации личности [3].

Самоопределение выступает способом защиты психики и сохранения динамики профессионального развития. Поскольку стабильная положительная динамика профессиональной деятельности не является гарантом параллельного развития личности управленца. В качестве примера можно привести чрезмерный рост адаптации к условиям труда и функциональным обязанностям, с низким уровнем рефлексии, а также стихийным самоопределением приведет к замедлению личностного развития.

Такой подход может привести к формированию феномена, который Ханна Аренд назвала «банальностью зла», когда человек следуя формальной стороне вопроса хорошо справляется со своими обязанностями, но пренебрегает необходимость делать моральное суждение. Отсутствие этической оценки может породить самые чудовищные тоталитарные практики в управлении, в конечном счете система перестанет выполнять заказ, а вместо ответа на социальную потребность, начнется самовоспроизводства искажённой системы. В некотором смысле такие системы являются аналогом раковой опухоли, они направлены лишь на самовоспроизводство, возникают как компенсаторная реакция в обществе на неадекватное взаимодействие, а также сигнализируют и необходимости применения мер в отношении паразитарной системы.

Таким образом, самоопределение является одним из ключевых инструментов формирования профессионализма управленца. Самоопределение выступает как общепрофессиональная компетенция и не зависит от сферы деятельности. Самоопределение даёт возможность развивать не только профессионализм, но и личностные качества управленца, что говорит об общекультурном характере этого феномена.

Библиография/References:

1. Анисимов О. С., Деркач А. А., Основы общей и управленческой акмеологии. М. 1995.
2. Анисимов О. С., Методологическая версия категориального аппарата психологии. Новгород: ВМЦ АН СССР. 1990.
3. Вершинин С. И., Основы принятия решения о профессиональном выборе. М.: Прометей. 1996.
4. Гинзбург М. Р., Личностное самоопределение как психологическая проблема Текст // Вопросы психологии. – 1988. - № 2. С. 19-26.
5. Деркач А. А., Акмеология: личностное и профессиональное развитие человека: Методолого-прикладные основы акмеологического исследования. М. 2000.
6. Маркова А.К. Психология профессионализма. Международный гуманитарный фонд "Знание". 1996.
7. Емельянов А.Л., Уровни профессионализма в управленческой деятельности // Менеджмент в России и за рубежом. – 1998. - № 5. С. 15-18.
8. Филиппов А.В. Признаки управленческой деятельности // Организационная психология. - 2001. – С. 115–118.

Об авторах

Труфанова Олеся Владимировна – доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: Olesya.Trufanova@novsu.ru

Лебедев Дмитрий Александрович – магистрант, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: Dmitry.Lebedev@novsu.ru

УДК 316.7

Н.Г. Федотова, О.В. Широкова

«ПОБОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ» ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ВИЗУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ INSTAGRAM

Аннотация: В статье рассматриваются «побочные эффекты» цифровой культуры в медиа-пространстве на примере социальной сети «Instagram». Актуальность данного работы обусловлена тем, что цифровизация затрагивает все формы жизнедеятельности человека, тем самым определяя трансформацию культуры реального в цифровой культуре. Автором выделяются важные изменения ценностных, моральных, поведенческих установок в медиа-пространстве,

Ключевые слова: Интернет, цифровая культура, общество, Инстаграм, визуальное пространство, новые медиа, побочные эффекты.

В современном мире цифровые технологии заполняют собой большое пространство в коммуникативном ландшафте человеческой деятельности. Использование персональных компьютеров и цифровых устройств, таких как смартфоны, стало неотъемлемой частью жизни человека. Это привело к появлению и дальнейшей популяризации социальных сетей, как атрибута коммуникативной связи. Поэтому на сегодняшний день становится актуальным вопрос о негативном влиянии данных средств коммуникации на социокультурные процессы, на жизнь человека и всего общества. Особенно это касается

важнейших процессов трансляциии ценностных ориентиров, моральных установок, идеалов, стереотипов и образов через визуальное пространство цифровой среды.

Цифровизация общества началась с автоматизации производства, которая привела к созданию большого количества мест в сфере услуг, тем самым запустив формирование информационного общества. Британский ученый и профессор теории медиа Чарли Гир в своей работе «Цифровая контркультура» говорит, что «развитие технологий стало результатом встречи как технологических, так и культурных тенденций, и факторов, включая осознание возможностей цифровых технологий в сфере военных разработок» [2, С. 51-52]. С дальнейшим развитием и появлением прогрессирующих инноваций, таких как персональные компьютеры, операционные системы (например, «Microsoft») киберпространство, веб-сайты, блоги, смарт-устройства, социальные сети (например, «Instagram»), наступил век постмодернистской цифровой информации. Американский ученый Дэйв Э. Мейер об этом явление говорит так: «словно критическая масса последовательных инновационных разработок объединилась за последние полвека, чтобы вызвать новый огромный «термоядерный» взрыв информации и социального взаимодействия» [8, С.9846]. Так, цифровизация привела общество не только к новым формам коммуникации, но и к трансформации социокультурной среды.

Таким образом, в новом социокультурном пространстве, с распространением глобальной сети Интернет, быстротой передачи данных, с использованием веб-платформ, распространением смарт-устройств, пропадает потребность личного присутствия при совершении коммуникации. Так, трансформационная межкультурная коммуникация переместилась в цифровую плоскость, транслируя культурные ценности, традиционные культурные артефакты, стереотипы в совершенно иных форматах. Одним из них считаются продукты новой медийной системы – «социальная сеть», отличительными чертами которой являются: наличие пользователя, создающего контент, передача контента через визуальные образы, краткость сообщений и оперативность обмена сообщениями. Социальные сети являются ярким воплощением практик цифровой культуры.

Отечественные исследователи О.Н. Астафьева, Е.В. Никонорова, О.В. Шлыкова говорят о цифровой культуре так: «достаточно абстрактно и обобщенно ее можно рассматривать как принципиально иной тип развития общества, при котором на смену аналоговым и линейным форматам коммуникации и функционирования систем приходят цифровые, электронные…они не только определяют характер и направленность деятельности человека и социума, но и становятся основными, определяющими цели и смыслы человеческой жизни и деятельности» [1, С.519]. Так, цифровая культура затрагивает повседневную жизнь людей, меняя устоявшиеся культурные иерархии и способы взаимодействия людей друг с другом и миром в целом, основываясь на широком участии социума.

Важно отметить, что цифровизация повлияла на общество и культуру с положительной стороны, трансформирую жизнь людей на всех уровнях. В частности, В.Г. Халин и Г.В. Чернова поясняют, что «цифровизация из простого метода улучшения разных частных сторон жизни превратился в драйвер мирового общественного развития, обеспечивающий повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни» [5, С. 47]. Но у данного феномена есть и обратной эффект - негативный.

Так, постоянное нахождение возле ПК или за смартфонами, неизбежно влияет на людей. Дэйв Э. Мэйер утверждает, что таким образом, это «ставит человека перед многочисленными когнитивными, эмоциональными, мотивационными, социальными и культурными проблемами» [8, С.9846]. Новая социокультурная среда и цифровая культура, с одной стороны, являются носителями огромных информационных, социальных и культурных ресурсов. С другой стороны, взаимодействие данных ресурсов порождает явления, которые оказывают на человека дополнительное давление со стороны «цифровой массы» с её постоянно трансформирующими формами и правилами. Данные отличительные явления мы можем назвать «цифровыми побочными эффектами»,

характеризующимся расстройствами поведения, нарушением эмоциональной стабильности, «мутацией» ценностей и моральных установок, новыми способами демонстрации собственной личности и перегрузкой информационными потоками. Примерами «побочных эффектов» являются фальшивые новости, «фейки», «троллинг», «селфи», дезориентация внимания, обилие потоковой информации без ее фильтрации и др.

Данные феномены происходят в медийном пространстве за счет простоты, быстроты и полноты передачи информации и культурных ценностей с помощью визуальных образовав. Поле визуализации информации сосредоточено в органах зрительной системы. По утверждениям исследователей М.К. Яо, С.Д. Бородиной, Ю.Г. Емановой «примерно 80% всех людей воспринимают и организуют свой опыт и мышление в основном с помощью зрительных образов» [7, С.296]. Поэтому быстрое усвоение информации воспринимается через визуальную целостность изображения. Благодаря этому цифровая среда оказалась популяризирована за счет большего количества людей с визуальной картой восприятия реальности. Поэтому трансформационные процессы цифровой культуры обосновались в визуальном пространстве, где осуществление коммуникации происходит за счет фото-трансляции. Канадский исследователь медиа Маршал Маклюэн в своей работе «Понимание медиа», отмечал, что фотография отображает образы внешнего мира в автоматическом режиме, «производя точный повторяемый визуальный образ» [4, С.96].

В настоящее время одной из тех площадок социокультурного взаимодействия, в рамках которых наблюдаются явления цифрового побочного характера, является социальная сеть Instagram. В предыдущей нашей работе «Феномен «Instagram» как способ визуализации культуры» было отмечено, что «с культурологической точки зрения популярная сеть Instagram не просто является платформой для обмена визуальным контентом. Данная программа транслирует в глобальном масштабе культурные нормы, установки, ценности огромному количеству реципиентов» [6, С.228]

Важно отметить, в визуальном пространстве Instagram проявляются и те побочные эффекты цифровизации, о которых речь шла выше. Так, проанализировав содержание Instagram-контента, нами были выявлены такие деструктивные побочные визуальные реакции цифровой массовой культуры в данном Интернет-ресурсе, как спам-атаки, селфи, секстинг и фейки.

Массовые спам-атаки в виде массфоловинга (массовая подписка на пользователей сети с целью привлечения внимания к собственному аккаунту) и масслайкинга (автоматический процесс проставления «лайков» к публикациям и комментирование). В большинстве, к данному явлению уязвимы молодые пользователи, которые стремятся к собственной популяризации. Следовательно, стремление постоянного обновления визуальной информации о себе сталкивает нас с проблемой феномена «селфи». Данное явление характеризуется запечатлением себя во множестве контекстов. Часто подобная популяризация подобных цифровых практик детерминирует возникновение истерии у людей, доводит до их эмоционального и физического истощения.

Помимо этого, наблюдается популяризация так называемых «сексуальных селфи», в особенности у женщин. Данный феномен, как объясняет антрополог Моник Боргерхофф Малдер, является «прямым продуктом мужского доминирования и гендерного неравенства» [9, С.8659]. В связи с этим, следует отметить и развивающийся феномен секстинга, который заключается в рассылке/пересылке личных фотографий интимного содержания. Зачастую это говорит о проблеме женской сексуализации и конкуренции пользовательских аккаунтов.

Так же стоит отметить феномен фейков. К данному феномену относят такие явления медиа-среды, как поддельные тексты, фото- и видеоматериалы, искусственно созданный образ личности, к примеру, для популяризации личности знаменитостей, которые осуществляются при помощи интернет-ботов, фальшивых аккаунтов, которые относятся к масслайкингу. Фейки можно отнести к «волнам» информационного шума. В связи с этим А.А. Ефимов поясняет, что «более очевидным становится размывание границ между

правдой и ложью, медиагероями и медиаврагами» [3, С. 155]. Это к дезориентации доверия и состоянию одиночества.

Таким образом, цифровые «побочные эффекты» являются важным показателем изменений, происходящих в цифровой культуре. Передача ценностных, моральных установок и поведенческих образцов в измененную плоскость киберпространства, происходит в виде нестабильных образов и моделей. Нестабильные показатели заключаются в своей постойной трансформации и совершенствовании, что становится затруднительным для их анализа и влияние на реальность. Наверняка, можно утверждать только то, что изменение системы ценностей, морали, поведения и культурных артефактов характерны для целого поколения цифровой эпохи.

Библиография/References

1. Астафьева О.Н., Никонорова Е.В., Шлыкова О.В. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмысления стратегий будущего для устойчивого развития // Обсерватория культуры.2018. Т.15. № 5 – С.519

2. Гир Ч. Цифровая контркультура // Гуманитарная информатика. Вып. 1. 2004. С. 50-71.

3. Ефанов А.А. Функционирование псевдо-новости в полях телевидения и Интернета: типология, практики, социальные эффекты / А.А. Ефанов // Коммуникология. — 2018. — Т. 6, № 1. — С. 155–165

4. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешнее расширение человека. М: Жуковский: «КАНОН-прес-Ц», «Кучково поле», 2003 – 464 с.

5. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. №10 (118). С. 46-63

6. Широкова О.В. Феномен «Instagram» как способ визуализации культуры. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Дни науки-2019 год» // Новгородский филиал РАНХиГС, Великий Новгород. 2019. - 285 с.

7. Яо М.К., Бородина С.Д, Еманова Ю.Г. Визуализация как тенденция форм культуры, искусства, коммуникации // Вестник ТГГПУ. 2011. №4(26)

8. David E. Meyer. From savannas to blue-phase LCD screens: Prospects and perils for child development in the Post-Modern Digital Information Age // Proceedings of the National Academy of Sciences Oct 2018, 115 (40). P. 9845-9850

9. Mulder M. B. Economic inequality drives female sexualization // Proceedings of the National Academy of Sciences Aug 2018, 115 (35). P. 8658-8660

Об авторах

Широкова Ольга Владимировна – студентка НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: lafille333@mail.ru

Научный руководитель: Федотова Наталья Геннадьевна – кандидат философских наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: fedotova75@mail.ru

УДК 130.2

И.А. Фомченкова, К.А. Кузина

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НОСТАЛЬГИИ В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 20 ВЕКА НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ И.БУНИНА И В.РАСПУТИНА

Аннотация: Данная статья посвящена феномену ностальгии и его месту, значению в русской литературе 20 века. В статье раскрываются понятия ностальгия, социальная ностальгия.

Ключевые слова: ностальгия, литература, русская культура.

Темы памяти и прошлого являются объектами внимания многих наук: психологии, социологии, культурологии. Обращение к прошлому, ко взглядам предшествующих нас поколений являются важными для оценки трансформаций сознания людей, которые находила своё выражение в культуре. Изучая дневники, художественные произведения и картины разных эпох, мы обращаемся к опыту других людей, пытаемся его понять. Так, «Дневник Лены Мухиной» является важнейшим памятником истории, благодаря которому люди нынешней эпохи могут приблизиться к сознанию человека, прошедшего войну и голод. Благодаря памяти, обращению к прошлому через культурные явления, мы обеспечиваем связь между эпохами - ностальгия выступает связующим звеном между прошлым, которое чаще всего идеализируется, настоящим и будущим. Также ностальгия, «умное» обращение к прошлому через его осмысление, примирение с ним – есть признак социальной мудрости, признак того, что как отдельный человек, так и целое общество осознало необратимость прошлого.

Память о прошлом, ностальгия могут помочь человеку в его настоящем, как, например, это произошло с художественными объединениями «Бубновый валет» и «Голубая роза». Представители этих объединений обращались к галантному прошлому России, к восемнадцатому столетию в поисках красоты для их настоящего, для их эпохи. Одни находили своё вдохновение в иконах, традиционной народной одежде и посуде, а другие - в нетронутых цивилизацией степях, пытаясь познать прошлое и его опыт.

Разберём теперь феномен ностальгии, его корни и историю, чтобы лучше разобраться в заявленной теме.

Ностальгия — это слово, имеющие греческие корни (от др. греческого «возвращение на родину» и «боль, печаль») претерпело множество превращений. Несмотря на то, что чувство тоски по чему-то утраченному, а точнее, по дому, мы находим уже в бессмертном эпосе Гомера «Одиссея», данный феномен изначально характеризовал род заболеваний и был введён именно в таком амплуа И.Хофером в 1688. Он описывал ностальгию как фатальную форму тоски по дому, которую следовало лечить пиявками и кровопусканиями. Так, ностальгия рассматривалась как следствие физического расстройства вплоть до 19 века. В 19 веке ностальгия из лишь недомогания превращается в определённою экзистенциальную метафору. Тоска по утраченному дому, по детству и его языку, по своим народным корням характерна для романтиков 19 века. К мысли о том, что ностальгия — это больше тоска по утраченному детству и его языку пришли, хотя и разными путями, также И.Кант и Ж.Ж.Руссо. О ностальгии писал известный философ и социолог - Эрих Фромм. В своей знаменитой работе «Бегство от свободы» автор указывает на то, что человек, отрываясь от дома, семьи, родины и культурной традиции, от того, что было частью его самого и составляло с ним одно целое, видит вокруг себя чужой и холодный мир, а с прежним миром его связывают только воспоминания. Такой человек придаётся ностальгии, так как она неразрывна связана с культурной памятью, которая является важной составляющей его самоидентификации и пути в поисках себя, как целого.

Фромм писал об этом в прошлом столетии, и именно в начале прошлого века ностальгию начинают рассматривать как нечто большее, чем просто меланхолию или какой-то недуг — она уже требует воплощения. Его то мы и находим во всём культурном многообразии 20 века.

И здесь речь уже пойдёт не просто о ностальгии, а о социальной ностальгии. В чём же принципиальная разница между этими двумя терминами, и почему она важна? Социальная ностальгия – это также тоска по утраченному, по дому и некоему идеальному миру, прошлому, однако в отличии от ностальгии, присущей отдельному индивиду, социальную ностальгию чувствуют и испытывают целые социальные группы, классы людей. Социальная ностальгия становится особым и важным состоянием переосмысления как своей жизни, так и жизни общество прошлого, настоящего для целой группы людей – художников и писателей 20 века. Все они - поколения, прошедшие две мировые войны, революцию, различные политические режимы, всё чаще обращались к прошлому.

Тема ностальгии становится сквозной для всего их творчества – для всей русской культуры прошлого столетия. Особенно придавались ностальгии в своих произведениях писатели литературы русского зарубежья и деревенской прозы. Русские интеллигенты, писатели, философы и поэты, находясь за границей переживали ностальгию и мучительную раздвоенность эмигрантского сознания. Они обращаясь в своих произведениях к покинутой имперской России, пытались понять её и запечатлеть.

Направление же деревенской прозы, возникшее в 1960-70 годы, несмотря на временной разрыв с эмигрантской литературой, также пронизано ностальгией и мотивами прощания. Создаваемое в эпоху, когда веками существовавший крестьянский уклад жизни вытеснялся городами, данное направление в русской литературе ставило своей целью запечатлеть остатки прошлого быта, нравственных ценностей и традиций русских крестьян.

Произведение одного из представителей как раз деревенской прозы, В. Г. Распутина, «Прощание с Матёрой» окутано ностальгией. Действие повести происходит в деревне, которая находится на острове посередине Ангары. Из-за строительства новой ГЭС, остров должен быть затоплен. Всё население Матёры ждёт неминуемое расставание со своим домом, однако они не хотят покидать родную деревню. Отъезд для них есть предательство, уехать – значит дать согласие на гибель острова, значит предать своих предков, чьи могилы будут покинуты. Подобная жизненная ситуация порождает внутренние страдания героев, например, одна из героинь - Дарья Пинигина специально белит свой дом, несмотря на то, что через несколько дней этой избе суждено сгореть.

Воплощение ностальгии в повести В. Г. Распутина мы находим на конкретном - изба, дерево, река, самовар. В сознании героев повести, все эти предметы являются важнейшими символами – они есть представление героев о доме. Распутин в своём произведение максимально эмоционально показал разлуку людей с их домом, с родной природой и традициями, со всем тем, что составляло основу их привычной жизни. Своим произведением В.Г. Распутин демонстрирует, как тяжело происходит искусственное отделение человека от его дома, которое в дальнейшем приводит к глубочайшей ностальгии в его сознании.

Ностальгия как феномен в литературных произведениях может направить русло повествования и в сторону рассуждение или переосмысление. Когда мы говорим о таком жанре литературы, как биография, то в истории своей жизни писатели особенно сильно предаются переосмыслению своего прошлого, своего времени. Например, в лирико-биографической повести «Жизнь Арсеньева» И. А. Бунин пишет о жизни поэта художника Алексея Арсеньева. Это роман о становлении будущего творца, начиная с его детства в отцовском имении до зрелости, полной ошибок и драматичных моментов. Читатель вместе с героем проживает важнейшие этапы его жизни – яркое детство с бескрайними зимними полями, с буйством летних трав, поступление в гимназию, тяжёлое проживание в чужой семье, первые влюблённости, арест родного брата народника. Из всех этих описанных этапов жизни главного героя перед читатель предстаёт картина жизни в России в конце 19 века. Известный философ и литературный критик, Фёдор Степун, отмечал, что повесть, созданная И.А. Буниным - это заснятая на чувственную камеру Россия, со всеми её областями и широтами, со всеми деревнями и городами.

И. А. Бунин в «Жизни Арсеньева» дал себе волю чувств, он погружает читателя в самые различные пейзажи былой России, относясь с чуткостью и любовью к написанному. Центральная тема повести, тем самым, является память, ведь вся история, созданная автором, пропитана ностальгией к прошлому.

Таким образом, ностальгия стала ведущим социальным чувством 20 века. Целые поколения, пройдя множество испытаний своего времени, обращались к прошлому, его опыту и ошибкам, чтобы обеспечить настоящее. Благодаря ностальгии они не просто предавались воспоминаниям об ушедшем времени, но и переосмысляли его, видели важность хранить традиций прошлого для будущих поколений.

Ностальгия как боль по Родной земле стала связью с этой землёй, стала надеждой на возвращение и воссоединение с чем-то дорогим. Это воссоединение мы и видим на страницах и холстах творцов, вынужденных покинуть свою Родину, либо видеть её необратимые и страшные изменения. Поэтому, ностальгия стала пронзительной и важной темой для всех художников, писателей, поэтов и музыкантов всего прошлого столетия в России.

Библиография/References:

1. Абрамов Р. Н. Время и пространство ностальгии — Социологический журнал, №4, 2012. - 23 с.
2. Алентьева Т. В. Кризис культуры в современной России — журнал Берегиня 777 Сова, №4(19), 2013. - 215-222 с.
3. Бойм С. Конец ностальгии? Искусство и культурная память конца века: случай Ильи Кабакова [Электронный ресурс] // Журнал «НЛО», 1999. - Режим доступа: https://magazines.gorky.media/nlo/1999/5/konecz-nostalgii.html, свободный.
4. Лотман Ю. М. Структура художественного текста — Москва: Издательство «Искусство», 1969. - 5 — 25 с.
5. Мамлеев Ю. В. Россия вечная — Эксмо, 2014. - 512 с.
6. Набоков В. Другие берега: автобиография — СПБю: Азбука, Азбука-Аттикус, 2017. - 384с.
7. Распутин В.Г. Нежданно-негаданно: повесть и рассказы — Дет. Лит. , 2017. - 21 -249 с.
8. Сарабьянов А. Русский авангард [Электронный ресурс] // Электронный журнал Arzamas — Режим доступа:
9. Фромм Э. Бегство от свободы [пер. с англ. А.В. Александровой]. - Москва: Издательство АСТ, 2018. - 288 с.
10. Чикишева А. С. Феномен ностальгии в постсоветской массовой культуре – Сб. ст. по материалам конгресса / Отв. Ред. Д.Л. Спивак – М.: Новый хронограф: Эйдос. Т.6: Культурное наследие: От прошлого к будущему. – 2009, с. 267-277

Об авторах

Фомченкова Ирина Анатольевна – кандидат филологических наук, доцент, Новгородский филиал РАНХиГС, E-mail: 4irene2303@mail.ru

Кузина Ксения Александровна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: kuzinaksenia1900@gmail.com.

УДК 316

М.С. Хохловская, А.Р. Кацына, Е.Ю. Глушнева, Е.Г. Луковицкая

РОССИЙСКИЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ О ЗДОРОВЬЕ, ИХ ВОСПРИЯТИЕ МОЛОДЕЖЬЮ

Аннотация: в данной статье анализируются критерии оценки телепередач о здоровье, а также представлена информация об отношении студентов-медиков к этим передачам. Приведены статистические данные анкетирования, которые наглядно показывают полученные результаты.

Ключевые слова: телепередача, здоровье, медицина, самолечение.

Актуальность: Здоровье населения является одним из главных приоритетов государства. Телепередачи - это лишь одно из основных СМИ, которое дает советы по лечению и профилактике многих заболеваний. Ввиду этого, мы решили рассмотреть данный вопрос и узнать, насколько телепередачи о здоровье соответствуют своему качеству и доносят до общества полезную и нужную информацию, а также нам стало интересно мнение студентов-медиков о данных передачах.

Первая телевизионная передача «Здоровье» появилась в далеком 1960-м, и первой его ведущей была журналистка А.Мелик-Пашаева. В конце 60-х редакторы передачи сменили ведущую передачи на медика по образованию. Ведущей стала Ю. Белянчикова, которая преобразовала данную программу в настоящий тележурнал, в который зрители обращались с любыми проблемами и получали профессиональные ответы. Как известно, в программу каждый год поступало несколько тысяч писем и ответы на них давали действующие врачи.

Во время перестройки (1992 год) передача «Здоровье» прекратила свою работу, поскольку происходила реформа телевидения и советские формы подачи материала менялись на более современные. Но уже в 1997 году было решено вернуть «Здоровье» в эфир. Возрождение программы редакторы поручили Елене Малышевой - кандидату медицинских наук. Таким образом, ведущие этой передачи постепенно менялись в плане профессиональной компетенции – от журналистского образования к более высокой медицинской квалификации.

За прошедшие 20 лет передача под ее руководством несколько раз меняло форму подачи — от тележурнала до научно-популярного изложения, какое-то время была даже телевизионной операционной. На сегодняшний день программа выходит в развлекательной форме.

Для дальнейшего анализа передач мы будем использовать два основных критерия. Первый критерий — **адресный**, он подразумевает деление ток-шоу на группы в соответствии с характеристиками аудитории, для которой они предназначены: “женские” и “мужские” ток-шоу, “семейные”, а также “узкоспециализированные”. Второй критерий – **этический**, он подразумевает деление на группы, учитывая морально-этическое содержание и оформление передачи.

Первая группа — передачи, делающие акцент на скандалах и на конфликтах. Суть программы, как правило, не в поиске решения, а в обсуждении проблемы. Вторая группа — передачи, старающиеся избегать обсуждения "желтых" тем, открытых конфликтов в студии. Несмотря на всю свою развлекательность, они помогают участникам найти выход из ситуации.

Опираясь на данную классификацию, мы отнесем российские передачи о здоровье к семейным по адресному критерию и ко второй группе по этическому критерию.

На сегодняшнее время развлекательное ток-шоу переживает не самые лучшие времена. Об этом говорит не только количество передач в сетке вещания, но и зрительские рейтинги. Помимо этого, сейчас практически нет ток-шоу, которые бы выполняли функцию, ради которой они и были созданы — помогать человеку найти выход из ситуации, где в одиночку ему не справиться.

В нашем социологическом исследовании мы поставили **цель** - определить необходимость и качество российских передач о здоровье в России с точки зрения студентов-медиков.

Задачи социологического исследования:

1. Выявить, насколько полезными считают студенты передачи о здоровье для себя и для общества

2. Выявить – насколько профессиональными считают студенты ведущих телепередач о здоровье.

Объектом нашего исследования стали передачи о здоровье на Российском телевидении, **предметом** исследования – качество передач о здоровье на российском телевидении с точки зрения студентов медицинского вуза.

Гипотезы:

1.Студенты не считают передачи о здоровье полезными как для себя, так и для общества.

2.Студенты считают ведущих передач о здоровье недостаточно профессиональными.

Выборка и методы исследования. В исследовании приняли участие 101 человек, в основном, это студенты лечебного и стоматологического факультетов института

Медицинского образования Новгородского Государственного Университета имени Ярослава Мудрого. Им было предложено пройти онлайн-опрос “Отношение студентов-медиков к передачам о здоровье по телевидению” на платформе google forms. В данном исследовании из 101 человека 72 (71,3%) были представители лечебного факультета и 29 (28,7%) опрошенных были представителями стоматологического факультета. Отбор был рандомизированный. Средний возраст опрошенных составил 18-19 лет (см. рис.1). Большую часть опрошенных составили девушки - 69 (68,3%) и 32 (31,7%) юноши.

Передачи о здоровье не популярны среди студентов-медиков. 74,3% опрошенных не смотрят данные передачи. Всего четверть опрошенных - 25,7% студентов проявляют к ним интерес. Но практически все знают о существовании программ о здоровье, так ответило 96% респондентов.



Рис. 1 - Представление студентов о профессионализме ведущих передач о здоровье (в баллах от 1 – минимальная степень профессионализма, до 5 – максимальная степень)

По мнению опрошенных студентов-медиков, ведущие передач о здоровье являются недостаточно профессиональными в данной сфере – большинство выставило средний балл – 51%.

Среди студентов, которые приняли участие в опросе - 31,7% думают, что ведущие передач о здоровье являются настоящими врачами. Но 23,8% не признают ведущих врачами. Большинство же студентов затрудняются ответить на данный вопрос - 44,6%.

Исходя из ответов студентов, можно сделать вывод, что самой популярной программой о здоровье среди студентов-медиков НовГУ является передача Елены Малышевой “Жить здорово” - 94,6%. На втором месте стоит “Школа доктора Комаровского (на канале Пятнице)” - 52(52,5%), далее следует “Азбука здоровья (Геннадий Малахов)” - 47(47,5%), Шоу “Таблетка” (на Первом) - 13(13,1%) и ”Нет запретных тем“ (на Домашнем канале) - 5(5,1%). Также отдельные студенты назвали свои варианты ответа: “О самом главном”, “Я стесняюсь своего тела”.

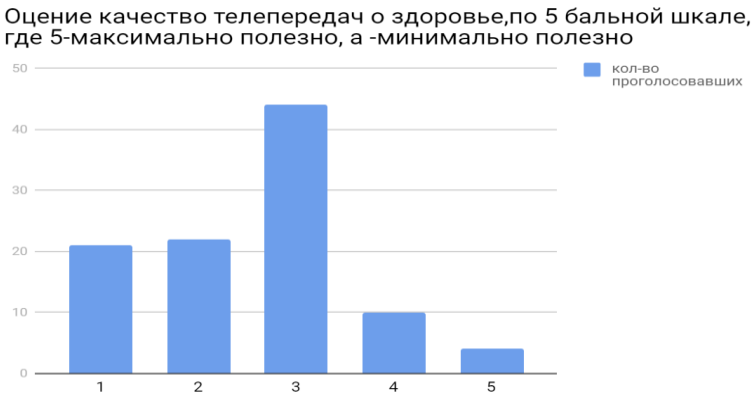


Рис. 2 - Оценка студентами качества телепередач о здоровье по 5 бальной шкале, где 5 - максимально полезно, а 1 – минимально полезно”

Отсюда мы можем видеть, что большинство опрошенных оценивают полезность данных передач на 3 балла - это 44 человека, 21 человек считает данные передачи бесполезными, и лишь 4 человека оценивают пользу передач о здоровье на высший балл.

Больше половины студентов считают, что могут почерпнуть знания из такого рода передач - 65,3%, оставшийся процент опрошенных считает обратное - 34,7%.

Выводы по исследованию:

Исходя из данного социального исследования, мы можем сделать вывод о том, что в настоящее время практически каждый из нас знает и смотрел телепередачи о здоровье, однако, чаще смотрят женщины и в пожилом возрасте, нежели молодежь.

Также, анализируя анкетирование, которое мы провели, самой популярной и широко-узнаваемой передачей является "Жить здорово" с Еленой Малышевой.

Несмотря на то, что молодежь, а именно студенты-медики, редко просматривают данные телепередачи, большинство из них утверждают, что можно узнать из этого что-то новое. И в тоже время студенты считают ведущих данных передач недостаточно профессиональными и рекомендуют посещать лично врачей и консультироваться с ними, нежели заниматься самолечением.

Библиография/References:

1. https://cyberleninka.ru/article/n/razvlekatelnoe-televidenie-klassifikatsiya-opredelenie-zhanry
2. https://www.gazeta.ru/culture/2017/03/25/a_10592975.shtml
3. https://www.svoboda.org/a/24204036.html
4. https://aif.ru/health/life/zdorove-tv_kem_na_samom_dele_yavlyayutsya_izvestnye_teledoktora

Об авторах

Хохловская Мария Сергеевна – студент, НовГу им. Ярослава Мудрого, E-mail: mariyahohlovskaya@gmail.com

Кацына Алексей Романович – студент, НовГу им. Ярослава Мудрого, E-mail: Azer.flut@yandex.ru

Глушнева Елизавета Юрьевна – студент, НовГу им. Ярослава Мудрого, E-mail: liza15072000@gmail.com

Научный руководитель: Луковицкая Елена Геннадьевна - доцент кафедры философии, культурологии и социологии, НовГу им. Ярослава мудрого, E-mail: Elena.Lukovitskaya@novsu.ru

УДК130.2

Е. А. Шарапова, С.А. Маленко, А. Г. Некита

АРХЕТИПИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Аннотация: в статье демонстрируется значимость использования психологического воздействия на массовое сознание потребителя. В работе рассматривается применение основных архетипических образов К.Г.Юнга в современной социальной рекламе.

Ключевые слова: архетипы; социальная реклама, воздействие на потребителя, символические образы, маркетинговая кампания.

В условиях нарастающей в нашей стране социально-экономической напряженности, связанной с продолжающимся снижением реальных доходов населения, а следовательно, и с падением совокупного спроса, все больше ощущается необходимость принятия продуктивных решений в области регулирования рынка рекламных сообщений. Показательно, что современные исследователи маркетинга выдвигают целый ряд определений рекламы. Среди них достаточно значимо, например, такое: «любая платная форма неличного представления и продвижения идеи или услуг от имени известного спонсора» [5, С.813]. В то же время, действующий Федеральный закон «О рекламе» трактует эту сферу деятельности как способ распространения информации, которая доводится до потребителя «любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [10]. В таком определении особенно наглядно заметна предельно безличная коммуникационная ориентация, реклама направлена на массового потребителя без указания точной адресности и тем более персонификации.

Наряду с этим современная коммуникативная реальность предоставляет возможность выделения разнообразных типов покупателей с учетом их чувственной реакции, убеждаемости, доверчивости, что подчеркивает важность обнаружения рекламодателями значимых точек воздействия на потенциального потребителя, а также последующего создания и апробации технологий и методов психологического влияния на него. Характерно, что, именно такая реклама оказывается наиболее быстрым и действенным способом передачи коммерчески-ориентированной информации. В то же время, основная трудность создания рекламы состоит в том, что подобное сообщение, как правило, имеет небольшую протяженность по времени и поэтому не может иметь развернутого сюжета. Преодолевать эти сложности адвертологам – специалистам в сфере рекламного бизнеса – в значительной мере помогает использование теории архетипов, разработанной К. Г. Юнгом и целой школой его последователей [1].

Целый ряд специалистов признают, что наиболее результативным психологическим инструментом эффективного воздействия на потребителя через рекламные образы, является использование теории архетипов коллективного бессознательного, создателем которой выступил известнейший швейцарский психолог и психиатр Карл Густав Юнг (1875 - 1961 гг.) Как ученик З.Фрейда, он, исследуя фантазии и сны своих пациентов, выявил такие идеи и образы, которые практически никогда не имели явной связи с жизненным и практическим опытом каждого конкретного человека, приобретаемым в течение одной жизни. Так были открыты архетипы коллективного бессознательного (от греч. «архе» – «начало» и «типос» – «образ») – бессознательные первообразы, которые, по мнению ученого, несмотря на отсутствие непосредственной связи с имеющимися у каждого конкретного индивида теоретическими знаниями и практическими навыками мифосиволически определяют процессы зарождения и развития сознания [1].

Восприятие потребителем конкретного рекламного образа, прежде всего, означает «работу» адвертолога именно с архетипическими уровнями его психики, провоцирует

формирование бессознательных реакций и специфических эмоциональных проекций, непосредственно связанных либо с образами конкретного товара, либо с ассоциативным рядом, увязанным с его производителем. Все эти факторы должны в конечном итоге иметь непосредственное соответствие с целями отдельно взятого рекламного сообщения. Уровень интеллектуального и эмоционального развития каждого потребителя трудно предугадать, потому авторы рекламы берут в расчет самые общие проблемы, которые знакомы большинству людей в разных странах. Кроме этого, залогом эффективности любой рекламы является ее доступность, образность, лаконичность и наглядность. Как раз основываясь на таких посылка большинство адвертологов считают именно социальную рекламу той универсальной креативной площадкой, на который использование архетипической образности и символики является наиболее целесообразной и способно принести максимальную выгоду [1].

Каждый конкретный рекламный сюжет или же специфический и запоминающийся герой рекламного сообщения может выступать носителем тех или иных архетипических образов. Более того, можно утверждать, что подобные образы способны проявляться не просто в пределах той или иной социальной роли, но и существенно влиять на саму стилистику рекламного изображения. Чтобы не провоцировать «образный хаос» и множественность толкований специалисты советуют в рамках одного рекламного сообщения, а то и в пределах целой кампании оперировать образами только одного архетипа: например, «Матери», «Отца», «Мудрого Старца», «Мудрой Старухи», «Анимы», «Анимуса», «Самости», поскольку как раз в таком случае рекламный продукт воспринимается потребителями как нечто однозначное и завершенное [1].

Впрочем, по данным исследователей, чаще всего в современной социальной рекламе используются и выступают наиболее репрезентативными именно женские и мужские образы, базирующиеся на визуализации бессознательных содержаний архетипов «Анимы» и «Анимуса». При этом, если традиционный рекламный мужской образ являет собой типичный набор черт, непосредственно связанных со смелостью, решительностью, энергичностью, и рациональными способностями, то женский, напротив, как правило, увязан с эмоциональностью и повышенной чувственностью женщины, которой маскулинным, патриархальным обществом предписаны второстепенные и подчиненные зависимые роли. Выстроенное таким образом, типичное рекламное сообщение, по мнению специалистов, наиболее адекватно выполняет задачу трансляции привычной для отечественной и зарубежной массовой культуры традиции распределения гендерных ролей с предсказуемой, как для российских, так и для большинства зарубежных потребителей патриархальной доминантой [4].

При этом если комплекс бессознательных содержаний, связанных с архетипом «Анимус» обнаруживает несомненные соответствия с архетипическими проекциями «Самости», то архетип «Анима», соответствующий женскому бессознательному началу оказывается содержательно более близким к образно-символическому пространству архетипа «Матери». Как раз поэтому образы «Анимы», как правило, активно используются в рекламных кампаниях по продаже женской одежды, косметики и иных товаров, специально адресованных женской аудитории. При этом указанные рекламные образы транслируют послания, содержащие значимые для абсолютного большинства женщин ценности и смыслы: красота, здоровье, согласие, любовь, материнстве, домашний очаг и т.д. Более того, адвертологи акцентируют внимание и производителей, и потребителей, что «Анима» и «Анимус» одинаково успешно транслируют вышеперечисленные содержания как в условиях самодостаточного применения, так и в случаях кооперации содержаний, а также в условиях противопоставления образов жизни и стилистики поведения представителей различных гендерных ролей. Ведь в многочисленных работах, посвященных архетипам, К.Г. Юнг постоянно акцентирует внимание на том, что каждый человек и каждая жизненная ситуация состоит из множества аспектов, представляющих диалектику противоположностей [3].

Характерно, что рекламные кампании традиционных «мужских» товаров принципиально содержат абсолютно иные образы. Специалисты связывают их с комплексом бессознательных содержаний архетипа «Самости», который чаще всего визуализируется в образах тех или иных культурных героев, мужественно преодолевающих препятствия и как раз в противостоянии им обретающих вожделенную внутреннюю духовную зрелость. Этот образный ряд неизменно соотносится с такими ценностями, как энергичность, преодоление, триумф, вызов, соревнование, покровительство, великолепие, уверенность. И что характерно, именно на основании этих соотношений базируется большинство рекламных кампаний специфически «мужских» товаров. Одним из ярчайших примеров мировой рекламной индустрии в этом контексте адвертологи единодушно называют знаменитую стратегию сигаретной фирмы «Marlboro». Ведь именно ее рекламная мифология от начала и до конца выстраивается на символике «самостного» становления мужественного героя, всегда нацеленного на изменения, позитивное движение, обретение перспектив, перемену мест и ощущений, открытие неизведанного в мире и в самом себе. В символическом плане именно героика рекламных роликов и плакатов «Marlboro» столь адекватно для потребителя-мужчины во многих странах репрезентует дух свободы, который традиционно символизирует важнейшую архетипическую составляющую как индивидуального, так и коллективного бытия культуры [9].

Согласно воззрениям К.Г.Юнга именно освоение содержаний архетипа «Матери» демонстрирует индивиду неисчерпаемую и бессмертную бессознательную стихию самой Природы, в пределах которой каждый человек от рождения и до смерти совершает свой жизненный путь. Чаще всего в рекламных сообщениях этот архетипический образ передает потребителю ощущения безмятежного покоя, вожделенного растворения в первобытном природном хаосе. Поэтому в том или ином рекламном контексте он традиционно изображается в образах природной стихии, возвышенной и величественной Матери-Природы. С другой стороны, содержания архетипа «Матери» могут воплощаться и в разнообразных женских образах. Ведь, по мнению К.Г. Юнга, в процессе становления человеческой культуры происходили постоянные трансформации актуальных архетипических содержаний. Поэтому постепенно содержания архетипа «Матери» преобразуются, например, в многочисленных образах греческой богини любви, красоты и покровительницы материнства – Афродиты.

Многие рекламные сообщения торговой марки «Versace» содержат образы прекрасных молодых женщин, вполне соотносимые с архетипических контекстами «Анимы», хотя отдельные, иногда малозаметные детали, такие как фон, освещение, игра света и тени намекают вдумчивым исследователям о том, что здесь присутствуют содержания архетипа «Матери», «в котором заключен источник силы и залог будущих побед Героя» [6, С.218]. По мнению классиков психоанализа, подобный образ содержит громадное количество различных аспектов, важнейшими из которых выступают возможные сценарии взаимоотношения матери и дочери, представляющие процесс смены поколений. Например, подобная мифологема широко используется в рекламе швейцарской часовой фирмы «Patek Philippe». Можно утверждать, что в их рекламном сообщении указанные архетипические содержания визуализируются почти буквально, а известный рекламный слоган гласит: «Часы Patek Philippe служат не только Вам. С ними Вы передаете свой неповторимый стиль следующему поколению» [8].

Специфической социокультурной трансформацией архетипического образа архетипа «Матери» выступают и многочисленные рекламные образы счастливой полноценной семьи – мамы, папы и как минимум двоих детей, хотя иногда встречается и вариант семьи из трех человек – родителей и ребенка. В последнее время в условиях трансформации семейных ценностей сложился и все чаще применяется рекламный образ, в которых активно используются только образы мужественного отца и счастливого ребенка. Вполне вероятно, это представляет современный и актуальный вариант социальной трансформации образа счастливой семьи, который отображает стремление к освоению ситуации, когда отец

практически не принимает участие в воспитании детей. Подобное использование такого образа мы можем наблюдать, к примеру, в рекламных кампаниях продукции ювелирной компании «Cartier». Активное внедрение архетипических образов отца и сына также символизирует типичную патриархальную ситуацию смены поколений, что хорошо видно в рекламе дизайн-центра «Dream House» [8].

Эффективная разработка архетипических образов в современном рекламном пространстве, «антропоморфность их дизайна и функциональность» [7, С.173] предоставляют рекламистам практически неограниченные возможности для медийных спекуляций, манипуляций массовыми представлениями людей и их потребительским поведением. Именно в рамках рекламной эксплуатации архетипических содержаний формируется, а затем и капитализируется прочная бессознательная связь между желаниями и мотивацией покупателя, с одной стороны, и продажей товара с другой. При этом реклама того или иного бренда как правило всего лишь создает чувство осмысления и причастности потребителя к чему-то уже давно знакомому и важному. Без опоры на эти смыслы, отражающие, согласно К.Г. Юнгу, содержания коллективного бессознательного, маркетинговые кампании не имели бы возможность создавать и эффективно внедрять на рынок популярные бренды, не могли бы так целенаправленно, коммерчески влиять на массовые представления и формировать лояльное, а главное предсказуемое потребительское поведение большинства людей. Поэтому, грамотно применяя технологии влияния на психику потребителей, специалисты в области рекламы полагаются на восприятие покупателем информации в основном посредством чувств и бессознательных импульсов, что гарантирует нужное воздействие транслируемой рекламной информации, и соответственно, увеличение ее эффективности и прибыльности [2].

Библиография/References:

1. Белоусова К.И., Тетерина Е.В. Архетипы в рекламе // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2013. №9. С.236-237.
2. Выпряжкин И. А. Психология рекламы: архетипы // Достижения науки и образования. 2018. №12 (34). С. 79-83.
3. Геращенко Л.Л. Мифология рекламы. М.: Диаграмма, 2006 г. 464 с.
4. Зиннатуллина Ю. Ш. Архетипы в рекламе: социально-философский анализ // Вестник Башкирск. ун-та. 2013. №4. С.1221-1223.
5. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга / пер. с англ. 2-е европ. изд. М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2002. 1200 с.
6. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
7. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.
8. Пендикова И.Г., Ракитина Л.С. Архетип и символ в рекламе / под ред. Л.М. Дмитриевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 303 с.
9. Ухова Е. Реклама и архетипы [Электронный ресурс] // Рекламный мир. 1999. №11-12. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text14/112.htm#_ftn1 (дата обращения: 20.11.2019).
10. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/ (дата обращения: 20.11.2019).

Об авторах

Шарапова Елизавета Андреевна –студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: liza.sharapova.99.99@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

УДК 130.2

Е. А. Шарапова, С. А. Маленко, А. Г. Некита

МИФОЛОГИЯ АРТЕФАКТА: ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ

Аннотация: В статье осуществляется попытка сформулировать новые области культурологического исследования, связанные с изучение артефактов, не только опираясь на их материальные характеристики, а, в первую очередь, отталкиваясь от реконструкции их функционирования в настоящем и прошлом как совокупности устоявшихся в культуре стереотипов и традиций. Подобная установка называется авторами реконструкцией мифологии артефакта.

Ключевые слова: миф, артефакт, мифология артефакта, история культуры, ментальность.

Современное потребительское общество основано на оперировании предметами, но они не имеют никакого значимого статуса для людей. Это просто вещи, которые люди используют в своей жизни для удовлетворения своих жизненных потребностей. Это становится причиной человеческого равнодушия к окружающему миру, который является всего лишь средством для осуществления их желаний. Люди ставят перед собой простые, сиюминутные задачи и ищут такие же простые ответы на них.

Сущность мира, в котором они живут они не понимают, да и особо не стремятся к этому. Постепенно люди превращаются в рабов вещей и стремятся исключительно к увеличению количества потребленных или используемых предметов. Мир, представленный культурой и созданный предшествующими поколениями, вообще как бы не существует. Он понимается как само собой разумеющееся, как нечто, которое было и будет всегда.

Понятно, что достижения и промахи предшествующих поколений не составляют предмета размышлений наших современников. А повсеместное распространение цифровых технологий и социальных сетей делает вообще не нужным изучение культур, цивилизаций и народов. Развитие сетевых коммуникаций, безусловно, создает новые возможности для эволюции человека и общества. Но современная молодежь, которая больше всего интересуется этими возможностями, использует Интернет исключительно как средство коммуникации или развлечения. Хотя уже сегодня есть возможности посредством цифровых технологий популяризировать культурное наследие различных эпох, континентов и народов. Нужны ли современной молодежи эти огромные пласты человеческого опыта, который ей сегодня еще неизвестен? Я думаю, что нужны, просто во многом еще со школьных лет этот материал был ей неизвестен и потому остался вне ее внимания. Но если создать определенные условия, то я уверена, что современное цифровое поколение с удовольствием будет заниматься изучением прошлого мировой культуры.

Как она сегодня существует в сознании молодежи? Скорее всего, как что-то смутное, далекое и неопределенное. Это касается событий, дат, имен исторических личностей, фактов, и предметов, которые достались в наследство современным поколениям ка молчаливые свидетели ушедших эпох. Сегодня прошлое культуры представлено в нескольких аспектах. Во-первых, это материальные свидетельства о величии и трагедиях былых времен. Их можно увидеть на улицах наших городов.

Это – выдающиеся культовые сооружения, архитектурные комплексы, музейные объекты и экспонаты. Однако вся остальная городская и деревенская среда несет на себе отпечаток сложившихся в пространстве культуры способов освоения мира. Именно в материальных свидетельствах прошлых эпох можно увидеть процесс становления

технологий изготовления предметов, их совершенствование, проследить из ошибки и просчеты. На примере артефактов мы можем понять, как осуществлялся процесс изготовления предметов, уяснить цели, ради которых они создавались.

А также можно разобраться, почему одни предметы превратились в обычные бытовые изделия, а другие – стали исключительными произведениями искусства и символами ушедших эпох. Значит в этих материальных свидетельствах представлены наиболее актуальные идеалы, которые были воплощены в тех или иных артефактах. хотя иногда оказывается весьма сложно понять, какие идеалы заставляли прошлые поколения создавать те или иные предметы. Этот парадокс мы встречаем повсеместно.

Например, в отечественной культуре есть немало академических примеров того, как порою современникам оказывается сложно понять истинное предназначение тех или иных предметов прошлых эпох. Историки, философы и культурологи не так давно узнали имя выдающегося древнерусского мыслителя Кирика Новгородца, который служил в Антониевом монастыре, где сегодня находится Гуманитарный институт Новгородского государственного университета. В его уникальной работе "Вопрошание..." содержится вопрос к Нифонту о разъяснении, можно ли ходить по читаным и рваным берестяным грамотам. При обнаружении этого произведения этот вопрос не давал покоя исследователям. На долгие десятилетия вопрос, заданный Кириком, "подвис в воздухе", «пока в 1951 году не были обнаружены первые берестяные грамоты русского Средневековья» [1, С.68].

Ни один ученый в мире не мог найти на него ответ. И только в 1951 году, года в районе улицы Великой Великого Новгорода была найдена первая в мире берестяная грамота, современникам постепенно стало понятным содержание вопроса, заданного Кириком в далеком 12 веке. «Читанная грамота», по Кирику, – это ни что иное, как древнейшие письма новгородцев, которыми они пользовались повсеместно. Постепенно стало понятно, что именно интересовало и тревожило Кирика. Ведь в соответствии с христианскими нормами, слово имело божественное происхождение, о чем неоднократно упоминалось в Библии. А обычные новгородцы, выбрасывая тексты, написанные стилом на тонкой березовой коре, не совершали богохульства, обращаясь с письменным текстом подобным образом?

Правда Нифонт в том же «Вопрошании...» снимает остроту внутренних противоречий Кирика. Он не видит в этом особой проблемы, что для современных исследователей может означать только одно. В 12 веке на Руси еще не сложилась православная догматика, а значит отсутствуют и устоявшиеся запреты в религиозной и повседневной жизни. И потому написанный стилом текст был просто обычным сообщением наподобие современных СМС. С другой стороны, открытие берестяных грамот наглядно доказала широкую образованность древнерусского населения. Однако при отсутствии подобных артефактов таки умозаключения были бы невозможны.

Хотя следует отметить, что очень немногие материальные свидетельства прошлого имеют текстовое сопровождение с пояснениями целей и технологий их использования в официальной и повседневной жизни. Зачастую бывает совсем наоборот. Артефакт есть, но функциональная ценность его нашему современнику не понятна. И он потому осуществляет следующее. При отсутствии объяснений он их себе придумывает. Создавая вокруг атмосферу иллюзии и вымысла. А если его мнение становится известным и распространяется среди других людей, можно говорить о формировании некоего стереотипа в оценке исторического артефакта.

Эти стереотипы касаются не только актуальных для современности смыслов, но и во многом рациональные значения игнорируются и достраиваются гипотезы, которые никакого отношения к артефактам и представляемым ними эпохам вообще не имеют. Но, как ни странно, подобные вымыслы имеют конструктивное и консолидирующее для общества значение, позволяют осуществлять эффективную коммуникацию. А это значит, что такие иллюзии также имеют определенную социокультурную ценность.

Традиционно такие вымыслы входили в процесс воспитания подрастающего поколения и назывались сказками. Взрослые же такие вымыслы украшали легендарными повествованиями, и придавали таким выдумкам общесоциальный и общеисторический смысл. Совокупно эти рассказы в культурологической науке называются мифами, которые намекают «человеку на скрытые от него самого тайны его существа и предлагает пути их познания» [2, С.207]. На основании вышесказанного, следует отметить, что мифы выполняли двойную функцию: они позволяли объяснить необъяснимое и создавали пространство коллективной судьбы.

Таким образом, в мифах оживали нереализованные надежды и мечты, создавалось коллективное ощущение присутствия всеобщей целесообразности и осмысленности в процессах, происходящих в окружающем мире. Поэтому миф не только является средством познания, но и выполняет объединяющую функцию. В этой связи, присутствие мифа в культуре должно быть определенным образом овеществлено. Должны быть материальные носители его повсеместного бытия.

Именно поэтому, обнаруженные артефакты, как полноправные представители прошлых эпох в современности, выступают своеобразными катализаторами коллективной памяти и чувств. С помощью артефактов мы ощущаем свою принадлежность к этнической или национальной культуре, получаем возможность повсеместной трансляции и воспроизводства традиции. В силу этого, изучение мифологии артефактов «несёт на себе отпечаток его личностного становления» [3, С.69], является новым и актуальным направлением современной культурологии и позволяет установить связь между материальной и духовной культурой, которая рассматривается сквозь призму прошлого, настоящего и будущего.

Библиография/References:

1. Зверкина Г.А. Кирик Новгородец как зеркало культуры древней Руси // Кирик Новгородец и древнерусская культура. В 2-х ч. Часть 1 / Отв. ред. В.В.Мильков. Великий Новгород: НовГУ имени Ярослава Мудрого, 2012. С.68.
2. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
3. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.

Об авторах

Шарапова Елизавета Андреевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: liza.sharapova.99.99@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

УДК 7.011.3

О. В. Широкова, А. Г. Некита, С. А., Маленко

МУЗЫКАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ «ТЕНЕВЫХ» И «ГЕРОИЧЕСКИХ» ОБРАЗОВ В АМЕРИКАНСКОМ ХОРРОР-КИНЕМАТОГРАФЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ САСПЕНС-ЭФФЕКТА

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-011-00129.

Аннотация: В статье рассматриваются элементы музыкальных направлений «ambient» и «epic» в качестве элементов звукового сопровождения к американским фильмам ужасов. Авторами рассмотрены аудиальные и визуальные приёмы создания и

внедрения в зрительскую аудиторию планируемых саспенс-эффектов в качестве неотъемлемых шагов по формированию, сопровождению и сенсорному закреплению шокирующих впечатлений от «героических» и «теневых» архетипических образов фильмов ужасов.

Ключевые слова: ambient-музыка, epic-музыка американский фильм ужасов, саспенс-эффект, архетипические образы, «Герой», «Антигерой», «Тень».

В современном медийном мире музыка становится неотъемлемой частью человеческой цивилизации и культуры, а также почти непрерывным звуковым фоном повседневности самого индивида. С развитием технических устройств и появлением эффекта цифровизации, музыка приобретает не только новые технологии создания, формы звучания и воспроизводства, но и полноценно осваивает новое медийное пространство – пространство кинематографа. Содержательное наполнение современного кинофильма во многом обусловлено его музыкальным сопровождением, активно использующимся его создателями для формирования и внедрения в потребительские массы наиболее выразительного и максимального эффекта от визуальной составляющей фильма. Поэтому от алгоритма музыкального сопровождения конкретного кинопроизведения напрямую зависит технология формирования и закрепления планируемого настроения зрителя, что является достаточно актуальной проблемой, особенно в контексте транслирования архетипических образов и смыслов, использующихся для моделирования профиля современных политико-идеологических, социокультурных религиозных и иных территориальных или даже корпоративных мифологий, активно влияющих на все сферы жизни культуры, общества и каждого конкретного человека.

В наши дни жизнь людей, особенно в условиях больших городов всё больше зависит от цифровых технологий. В связи с этим традиционные архетипические образы и символы продолжают своё существование не только в рамках уже привычной человеку материальной культуры, но также они активно вытесняются в медиапространство. Поэтому сегодня киноискусство активно моделирует и продвигает образы современных мифов, в том числе и с помощью сценариев, практически полностью выстроенных на бессознательных образах аудиовизуальной цифровой среды, которая превращается в универсальную мифосимволическую платформу потребительской цивилизации, для которой «для которой человек и его внутренний мир становятся такими же пустыми знаками, как и все остальные достижения высокой культуры» [7].

Важно отметить, что, на наш взгляд, современный американский ужасный кинематограф никогда бы не смог достичь такого мощного эффекта от воздействия цифрового изображения на чувства зрителя, не практикуй он повсеместную конвергенцию визуального ряда хоррор-фильмов с музыкальным. По словам российского музыковеда и философа В.И. Мартынова, музыка представляет собой особый, неповторимый «вид искусства, где звуковой материал располагается во времени, а концепция эпохи, проявляясь в законах времени, организует материал в ту или иную определённую музыкальную форму [4, С.238].

Скорее всего, именно поэтому мультимедийная форма существования массовой культуры провоцирует возникновение как немыслимого ранее многообразия музыкальных жанров, так и спектра технологий их создания. Так, с появлением электронных инструментов были открыты почти неограниченные возможности совершенно не известных в прошлом синтезированных звучаний, которые кардинальным образом трансформировали «картину» звукового восприятия и буквально «взорвали» привычный звуковой диапазон. Это дало возможность создателям голливудских фильмов, особенно ужасного и фантастического жанров, использовать прежде казалось бы не сочетаемые ранее рельефы звучаний для создания различных новых структур и тембров. Подобные изменения позволили музыкантам конца XX, и особенно начала XXI века создавать принципиально иные музыкальные системы, отличительной чертой которых является

самобытность, оригинальность и, наконец-то, удачно воплощенное в жизнь извечное стремление творческого человека «сочетать не сочетаемое».

Помимо этого, музыканты, как утверждает отечественный исследователь в области музыкально-компьютерных технологий И.Б. Горбунова, активно «создавали новые принципы композиции и новые инструменты, в том числе электрические, предвосхитившие возможности электронных инструментов, итогом которых стало то, что новые выразительные возможности созданного звука выступали наиболее ярко не только когда электронные звуки «вживую» игрались исполнителями, но и тогда, когда электронная музыка предварительно была полностью записана на различные носители» [2, С.92].

Таким образом, качественные, поистине революционные преобразования в музыкальной сфере значительно способствовали и развитию американской киноиндустрии ужасов. Это обусловлено тем, что звуковое сопровождение всегда является неотъемлемым продолжением визуального ряда той или иной «кошмарной» киноленты, что значительно способствует формированию у массового зрителя полноценной картины происходящего. Кроме того, в случае особо удачного сочетания конкретных ужасных музыкальных и визуальных образов, такой приём навсегда закрепляет в восприятии многомиллионной зрительской аудитории единство «картинки» и «звука», Героя (Антигероя) и совокупности его звуковых характеристик. После этого, уже на бессознательном уровне определенный музыкальный рисунок «намертво» склеивается с визуальным рядом. И, наоборот, даже при демонстрации статичного изображения из топового фильма ужасов, например, стоп-кадра или постера, в восприятии массового зрителя мгновенно всплывают и соответствующие звуковые образы – то есть, выстраивается ассоциативная цепочка звуковых и зрительных имагинаций, которые вместе крайне удачно «работают» на формирование и бессознательное закрепление в поколениях настоящих, комплексных и достаточно стойких саспенс-эффектов.

Американский исследователь Мередит Хой в своей работе «Цифровое зондирование: пересечение сонификации и визуализации в медиа искусстве» специально поясняет, что специально подобранный «звук обеспечивает восприятие ощущений подробной информацией за счет ориентации слушателя на пространство и на собственное тело» [6]. Дэвид Бирн в своей работе «Как работает музыка» также неразрывно связывает музыкальное воздействие на потенциального зрителя с окружающей действительностью, местом и условием музыкального звучания. Поэтому, воспринимаемые зрителем/слушателем звуки в кино являются важнейшими носителями сенсорной информации, которая передается с помощью интонационного потока. Он специально указывает, что в современных условиях композиторы специально создают музыку, которая воспринимается чем угодно, но только не разумом, поэтому состоявшееся на голливудских экранах умышленное «отделение тела от головы, по-видимому, было преднамеренным» [3, С.23.]

Для выразительной передачи кинематографического материала, характерного для американской традиции фильмов ужасов вот уже несколько десятилетий активно применяется саспенс-приём, изобретённый А.Хичкоком. Его смысл заключается в целенаправленном создании у зрителя ощущения тягостного и напряженного ожидания драматических событий, вызывающего сильнейшие эмоции и многократно усиливающего впечатление от визуальной картины фильма, и без того мрачной и ужасающей. При реализации такого приёма, помимо создания необычайно красочного визуального содержания, важной составляющей являются и специфические музыкальные интонации, типичными примерами которых становится постепенное повышение тона от низких до высоких частот или же резкие частотные перепады. Именно последние называются нелинейными звуками, которые чаще всего используются в американской традиции фильмов ужасов по причине своей «первобытной дикости».

Конечно, такие звуки более всего присущи животным, или же очень сильно напоминают каждому человеку его собственные, особо бурные эмоции (радость, гнев, страх

и т.д.). Или же они и вовсе отсылают индивида к воспоминаниям о чрезвычайно «низменных», и «недостойных» для цивилизованного человека *полостных* звуках, так или иначе характеризующих его тщательно вытесняемую «животную» природу. Как раз поэтому, услышав подобные сочетания звуков, в человеке мгновенно и рефлекторно просыпается «физическая память», которая способствует качественному нарастанию эффекта напряженности и поистине «животного» страха.

Это же подтверждает и современный отечественный исследователь О.А. Артемьева, которая специально отмечает, что особенно коллективный «просмотр зрителями фильма в жанре ужасов в кинотеатре – действо многоуровневое, соединяющее в себе как интеллектуальное и эмоциональное восприятие, так и физиологические реакции» [1, С.17]. Поэтому нелинейные звуки являются наиболее яркими, надолго запоминающимися «контрольными точками», которые направлены на создание и последующее мощное закрепление у обычного зрителя определенного, в данном случае «ужасного» настроения.

Характерно, что именно такой рисунок звучания лёг в основу ambient-музыки. Принцип построения звукового ряда в подобном жанре электронной музыки как раз и основывается на специфических модуляциях звукового тембра. Характерными признаками этого музыкального стиля являются «атмосферное» и фоновое звучание с использованием элементов различных «прикладных» звуков (к примеру, пения птиц, воя ветра, шума деревьев и т.д.).

Важно отметить, что голливудская хоррор-традиция стала визуальной основой для целенаправленного формирования нового «коллективного сознания», как типичного продукта массовой культуры, что способствовало бессознательному «объединению» сотен и тысяч людей с помощью специально используемых инструментов создания и последующей эскалации ощущения страха и напряженности, которые наиболее ярко и последовательно проявляются с помощью таких архетипических образов как «Тень» и «Герой/Антигерой». Вследствие этого, подобные, систематически эксплуатируемые ужасной медийной культурой Голливуда бессознательные образы, передаются массовому зрителю с помощью особого музыкального саспенс-эффекта, который чаще всего основывается на упомянутом выше эмбиенте, или на ещё одной его уже совершенно «профильной» разновидности – мрачном эмбиенте (*dark-ambient).*

Таким образом, голливудские создатели фильмов ужасов, «проектируя» комплексные имагинативные профили персонажей своих фильмов (особенно образы «Героя/Антигероя», «Тени» и их квинтэссенции), совершенно умышленно выстраивают и закрепляют саспенс-эффект с помощью особого музыкального сопровождения. Одним из показательных примеров можно считать кинокартину «Темная башня» (англ:. «*The Dark Tower»*, реж. Н. Арсель, «Columbia Pictures Imagine Entertainment», «Media», «Rights Capital», «Weed Road Pictures», 95 мин., США, 2017 г.). Сюжет фильма выстроен вокруг кошмаров мальчика, видящего крайне реалистичные и ужасные сны. Они оказываются видениями из параллельного мира, в сердцевину которого составляет Тёмная Башня – центр мироздания, удерживающий вселенную от тьмы и разрушения, которую пытается уничтожить некий «Человек в чёрном» (могущественный колдун). Композитор этого фильма, нидерландский музыкант Том Холкенборг для усиления визуального «теневого» саспенс-эффекта от непрерывно демонстрируемых на экране тёмных оттенков миров, монументальной архитектуры и заброшенных городов и т.д. использовал различные сочетания эмбиент-звуков, таких как металлический звон, различные шумы, стуки, скрипы. Для этих композиций характерны особая монотонность и минималистичность, поэтому они специально лишены эмоционального звукового всплеска, но зато переполнены мессами с резким увеличением громкости.

Так, на протяжении всего ужасного экранного пути героя композитором целенаправленно использовались «вдохновляющие на подвиги» саундтреки, характерными чертами которых являются громогласный, приподнятый ритм. В тоже время, «теневые» образы картины умышленно «звучат» приглушенными, как бы «притаившимися»

оттенками, которые внезапно и резко «врываются» в ткань фильма в самый неожиданный момент режущими и щекочущими нервы надрывными звуками, что создаёт заметное отличие от «героического» саспенс-эффекта.

Другим актуальным и достаточно ярким примером эксплуатации подобных визауально-музыкальных технологий бессознательного устрашения массового зрителя можно назвать супергеройский фильм киновселенной «Marve Studiosl» Мстители: Финал (англ. «*Avengers: Endgame*», реж. Э. Руссо, Д.Руссо, «Marvel Studios», 181 мин., США, 2019 г.). Сюжет фильма выстраивается вокруг группы «мстителей» – типичных для марвеловских киношедевров супергероев, которые спасают мир от Таноса, желающего, во что бы то ни стало устроить «вселенский геноцид». В этой кинокартине эмбиент-стиль специально разбавляется элементами эпик (epic) музыки. Американский композитор Алан Сильвестри передал это с помощью протяжённых и возвышенных комбинаций музыкального ряда. Поэтому на протяжении всего фильма, зритель находится под впечатлением саспенс-эффекта от центрального «героического» образа, но умышленно приправленного явными «нотками» драматических «теневых» образов. Поэтому зрители три часа экранного времени пребывают под музыкальным прессингом и находятся в состоянии явного напряжения.

Таким образом, оба приведенных нами примера этих голливудских кинокартин наглядно отражают стратегию достижения усиленного саспенс-эффекта от массового созерцания и переживания «героических» и «теневых» архетипических образов. При этом ужасные голливудские фильмы не только создают и тиражируют, а потом и надолго закрепляют у зрителя требуемый саспенс-настрой, но и целенаправленно бессознательно формируют особое саспенс-мировоззрение. Реализуется эта долговременная идеологическая и коммерческая стратегия с помощью дозированной, но устойчивой комбинации визуальных музыкальных рядов, которые в свою очередь создают иллюзию полного погружения в мрачное «теневое» пространство фильма ужасов с чётко прорисованным «героическим» путём главного Героя/Антигероя, «либо его «вещным» атрибутам» [5, С.258]. Все это в итоге способствует актуальному, и если верить прессе, успешному коммерческому транслированию через визуальные и аудиальные каналы современной массовой культуры бессознательных механизмов создания и коллективного «проживания» голливудских ужасных сценариев реинтерпретации архетипической героики древних мифов.

Библиография/References:

1. Артемьева О.Э. La Histoiredeterreur. Cejour // Артикульт. 2011. №1. С. 17-24.
2. Горбунова Ирина Борисовна Музыка и электроника: некоторые аспекты проблемы в музыке XX в // Общество: философия, история, культура. 2016. №5. С. 92 – 97
3. Бирн Д. Как работает музыка. М.: Альпина нонфикшн. 2020. 400 с.
4. Мартынов В.И. Время и пространство как факторы музыкального формообр азования // Ритм, пространство и время в литературе и искусстве: Сборник Л., 1974. С. 238-248.
5. Маленко С.А. Не революция, но кинобунт: мистерии ужасных артефактов Голливуда в сражениях с потребительской идеологией // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика» 2019. Т.29. Вып.3. С.255-261.
6. Hoy M. Digital Sensing: Intersections of Sonification and Visualization in Media Arts [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://median.newmediacaucus.org/caa-conference-edition-2013/digital-sensing-intersections-of-sonification-and-visualization-in-media-arts/ (дата обращения 20.04.2020)/
7. Malenko S., Nekita A. Hollywood machine horror-desires: ideological transmutation of gender // Russia and America in the 21st Century. 2019. Issue 3 [Electronic resource]. Access for registered users. URL: https://rusus.jes.su/s207054760004700-7-1/ (circulation date: 15.11.2019). DOI: 10.18254/S207054760004700-7

Об авторах

Широкова Ольга Владимировна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: lafille333@mail.ru

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

УДК 7.011.3

И. П. Ширяков, А. Г. Некита, С. А. Маленко

ГОЛЛИВУДСКИЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТОТАЛИТАРНОГО РАВНОВЕСИЯ МЕЖДУ ЧЕЛОВЕКОМ И СИСТЕМОЙ НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «ЭКВИЛИБРИУМ»

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-011-00129.

Аннотация: На примере голливудской антиутопии «Эквилибриум» в статье, рассматривается ужасный сценарий визуализации принудительного, диктаторского «равновесия» между рациональным и чувственным, индивидом и коллективом в институциональном пространстве тоталитарного государства будущего. Демонстрируется политико-идеологический и социокультурный характер постапокалиптического общества в условиях активного гонения властей государства на чувства и эмоции, преследования граждан, тотальной унификации быта и сценариев социальной коммуникации.

Ключевые слова: голливудская антиутопия, индивид, коллектив, тоталитаризм, равновесие, свобода, чувственное, рациональное, диониссийское начало.

В последние несколько десятилетий в медийном пространстве современной массовой культуры резко возросла популярность голливудских фильмов-антиутопий, которые «в пространстве массовой культуры поднимаются до уровня мифологических сюжетов, где каждый участник событий становится персонажем «священной» истории о пересоздании мира» [4, С.373]. Этот корпус фильмов некоторые исследователи относят к так называемому жанру «постужаса», сочетающего в себе хоррор, постапокалипсис, киберпанк и еще ряд жанровых направлений. Поскольку подобные киноленты в концентрированном виде отражают комплекс бессознательных коллективных и индивидуальных страхов по поводу возможных негативных, постапокалиптических сценариев взаимоотношения личности и коллектива, Гражданина и противостоящей ему социальной Системы. Подобная группа кинолент стремительно обрастает поджанрами, набирает обороты и пользуется просто ошеломляющей популярностью, как у зрелой и подготовленной аудитории, так и у рядовых обывателей и даже активно проникает в молодежную и подростковую среду, которая ранее вполне довольствовалась обычной фантастикой, сказками в стиле фэнтази, мелодрамами и т.д. Все это не может не привлекать внимание как собственно специалистов-киноведов, так и философов, культурологов, футурологов, социологов и психологов.

Фонтанирующие различными явными, и особенно скрытыми, подспудными, бессознательными страхами голливудские ужасные, постапокалиптические, фильмы, превратились в подлинный тренд массовой культуры конца XX – начала XXI веков, активно обрастающий собственными клише, стереотипами и фанатскими Интернет-сообществами. Как любое произведение искусства, и как особо популярный жанр массовой культуры, голливудские антиутопические фильмы ужасов всегда содержат скрытые или явные отсылки к архаике, древним мифологиям и вообще к мифу в его различных социокультурных, политико-идеологических, научных, религиозных и иных возможных институциональных формах. Кроме того, не стоит забывать, что кино само по себе изначально является профессиональным, «массовым» и, конечно же, идеологизированным

мифотворчеством – своеобразным знаменем и знамением постмодернистской эпохи. Потому и киножанр вообще, и каждый отдельный голливудский антиутопический фильм в частности, являют собой широчайшее пространство как для интерпретаций самого различного толка (от бытовых, «кухонных», до солидных научных и экспертных), так и визуально-идеологический материал для тщательного анализа – извлечения смыслов, мифологем и идеологем из художественных образов произведения.

Голливудский антиутопический, постапокалиптический и неонуарный фильм «Эквилибриум» (англ.: «*Equilibrium*» от лат: «aequus» «равный» + «libra» «весы», «равновесие») реж., К.Уиммер, «Dimension Films», «Blue Tulip Productions», 107 мин., США, 2002 г.) и своим названием, и уникальной, присущей только ему черно-белой, негативистской образностью, уже с первых кадров вводит как массового зрителя, так и искушенного исследователя в ужасное пространство догматической антиутопии и жесточайшего города-государства. Оно в духе тоталитаризма, пафосно и помпезно претендует на окончательное «уравновешивание» ни много, ни мало, а самой человеческой природы. Действие фильма происходит после Третьей Мировой войны, хотя и основательно разрушившей человеческую цивилизацию, но все же не уничтожившей её до конца. Поэтому руководство города-государства с поистине иезуитским в данном случае названием «Либрия» – Совет «Тетраграмматона», возглавляемый Вождем – всячески убеждает своих жителей, что только так они смогут достичь специфического «равновесия» ради «высшей цели» – спасения человечества от окончательной гибели.

Перед тем как рассмотреть характерную антиутопическую образность названий самого фильма и города-государства, ограничимся утверждением, что и оба они в высшей степени претендуют как на отражение, понимание и интерпретацию понятий «мера» и «равновесие», так и на их идеальное воплощение в социальной практике, попутно рассмотрев сущность человека, и образность человеческого, которая визуализирована в этом фильме.

Фильм четко показывает главное и самое опасное для тоталитарной Системы несовершенство сущности человека – его эмоциональность и чувственность, которые должны стать главными объектами государственного подавления и контроля. Сама природа создала человека не совершенным, сгоряча «наделив» его способностями к эмоциям, чувствам, переживаниям и страстям. Именно эта роковая ошибка природы и обрекла человечество на гибель, изначально направив его развитие по апокалиптическому сценарию – к концу света. Совершенно естественно, что подобный роковой во всех смыслах путь, является единственной и фундаментальной причиной страха, неуверенности, агрессии, зашкаливающего насилия и непрекращающихся жестоких войн.

Поэтому, как раз «величественной» и «благородной» цели избавления всех и каждого от этого слепого и ужасного природного рока посвящены все усилия тоталитарного государства и его правителей. Главный страх фильма «Эквилибриум» связан со смертельной боязнью любых чувств между людьми, любого переживания, любого эмоционально окрашенного физического ощущения. В этой связи, обстановка, в которой приходится жить каждому человеку в Либрии, полностью монохромно, черно-белая гамма полностью лишена ужасной «угрозы» со стороны каких-либо других цветов, форм, рельефов, картин – любых привычных нам признаков индивидуальности, удобства и комфорта. Быт каждого человека не только полностью аскетичен, предельно рационализирован, логичен и жестко регулируется извне, но ещё и в полностью подчинён медикаментозно-физиологической диктатуре тоталитарной власти. С ощущениями и чувствами борются не с помощью разума и логики, как об этом принято было говорить в эпоху Просвещения или в рамках сциентистской парадигмы Нового Времени. Изуверский, диктаторский режим Либрии пошел намного дальше, и с помощью вмененного всем и каждому регулярного приема специального вещества «прозиум». Применение этого препарата (название которого составлено из двух популярных в США лекарств – антидепрессанта «прозака» и популярного транквилизатора «валиума»), способно начисто

подавлять в человеке какую бы то ни было способность чувствовать самого себя, или эмоционально оценивать окружающий мир. По замыслу тоталитарной власти Либрии ежедневная доза «прозиума» для всех и каждого поможет свести, или точнее «низвести» все чувства и переживания людей до элементарного набора управляемых и контролируемых химико-биологических реакций.

Действительно, как это ни ужасно осознавать, но именно с помощью принудительного химического подавления ощущений и чувств, от дружбы и любви, до способности ощущать красоту звука, цвета, и даже «приятность» тактильных ощущений от каких-то материалов, материи в целом, тоталитарный режим Либрии декларирует достижение окончательного «равновесия», способного удержать людей от рокового падения в эмоциональную «пропасть», а всё общество – от фатального распада и самоуничтожения. Не удивительно, поэтому, что подобный «светлый путь» проходит в монохромной атмосфере ужаса (идеологически выдержанной и политически верной), маниакальной подозрительности, причастных к власти, сопровождается репрессиями к «преступным», всё ещё что-то чувствующим людям, к цветному и потому хаотическому прошлому, к враждебным и возбуждающим эмоции артефактам литературы, живописи и даже к «крамольным» предметам интерьера. При этом явно видно, что жители этого государства добровольно-принудительно отказывают себе в самой своей природе, в человеческой сущности, выбирая бесчувственное, нечеловеческое прозябание, заботливо приправленного властью ежедневной дозой «прозиума».

В работе Адама Пшеворского «Демократия и рынок», тональность которой удивительно созвучна нашим рассуждениям о голливудских механизмах визуализации антиутопических и постапокалиптических призраков будущего, содержится мысль о том, что темпы «Темпы мобилизации гражданского общества в разных режимах различны и зависят от того, что служит основой авторитарного равновесия – ложь, страх или экономическое процветание. Равновесие, в основе которого ложь, – самое неустойчивое, В режимах ритуализированной речи, где все произносят слова, в которые сами не верят и в которые верить не предполагается, новое слово считается подрывом основ» [6]. Можно сказать, что в анализируемом фильме «равновесие» носит устойчивый тоталитарный характер и строится на «трех китах» цивилизации: лжи, страхе и применении подавляющих природу и личность лекарств. Ведь Вождь, некогда «спасший» граждан Либрии от гибели, давным-давно умер, однако его «говорящая голова» по-прежнему продолжает произносить ритуализированные речи, методично заклиная город на полное отсутствие эмоций и чувств. А «новое слово» появляется в виде стихов Уильяма Блейка, о страннике и грезах, где грезы включают в себя и мечты, и сны, и чувства, которые до определённого момента не видит и не чувствует главный герой Джон Престон. Парадокс, но расхожее рыночное выражение «рыба всегда гниёт с головы» в очередной раз оказывается справедливым и по отношению к Либрии. В итоге в конце фильма все идеальное и рационализированное тоталитарно-авторитарное «равновесие» рушится, из-за внезапно проснувшихся чувств главного героя – клерика.

Клерики Тетраграмматона в анализируемом фильме предстают как настоящие средневековые жрецы-воины, самоотверженно очищающие (или, вернее будет сказать «зачищающие») погрязший во грехе эмоций окружающий мир от искусства, постоянно искушающего и провоцирующего человека на непохожесть и «инаковость», от шальных чувств, исподволь отравляющих сознание, и от преступных артефактов прошлого, всем своим видом демонстрирующих, «как» и «почему» может быть по-другому. В этом смысле вполне явно прослеживается образ классического цивилизационного противостояния между «Порядком и Хаосом», который стоит понимать и в русле борьбы Аполлонического и Дионисийского начал у Фридриха Ницше. Где горожане и правительство – это сакрализованные и поддержанные властью «рациональность» и «порядок» уже начисто лишенные каких бы то ни было «признаков жизни». А представители оппозиции и сопротивления – это вытесненные в криминальную и греховную «Тень» хранители

маленьких искорок хаотического, Дионисийского, тлеющего иррационального – всего того, в чём ещё может таиться шанс на чувственное возрождение, и вочеловечивание «дивного, нового мира».

Кроме того, не следует забывать и следующие слова Ницше из работы «Рождение трагедии из духа музыки»: «Под чарами Диониса […] вновь смыкается союз человека с человеком [5]. Так и главный герой фильма Джон Престон именно под «чарами Диониса», то есть под воздействием истинных чувств и подлинной страсти, вновь обретает свою человечность, казалось бы, навсегда погребенную под спудом тоталитарной Системы, постепенно вспоминая, что такое семья и любовь к детям и погибшей жене.

Архетипически-Самостный, личностный, образ хрупкого «равновесия» между Человеком и Должностью отлично прослеживается и в том, как меняется Джон Престон на протяжении всего фильма. В начале он был полностью лишен чувств, но хотя бы по Должности мог знать, что чувствуют другие. Потом он и сам оказался погружен в чувства и переживания, в результате чего всё-таки вернул себе пусть несовершенную, но такую чувственную человеческую сущность. Далее, в процессе сложного восамляющего разговора с главой сопротивления Юргеном, Джон наконец-то понимает, что подлинное природно-архетипическое, а не официально-тоталитарное «равновесие» как раз и заключается в принципиально неизмеряемом балансе *рационального* и *иррационального* в каждом отдельном человеке и обществе в целом. И хотя, таким «лидерам» как Юрген, в итоге приходится отказаться от чувств, ради того, чтобы другие люди могли быть счастливы, наш герой Престон в конце фильма, как нам кажется, всё-таки достигает вожделенного равновесия с самим собой.

Частично рассмотрев поднятую в картине проблему тоталитарной интерпретации «равновесия» разума и души, уделим более пристальное внимание этимологическим особенностям названий фильма и города-государства. Как мы уже выяснили, «эквилибриум» означает равновесие (от лат. «aequus» «равный» + «libra» «весы, мера»), город так же имеет название «Libria», что можно трактовать либо как «свобода», либо как «мера, весы». Очевидно, что жители Либрии, как было сказано вначале, не знают ни меры, ни равновесия (и как раз поэтому не достигают гармонии ни между разумом и чувствами), ни в итоге над собственной иррациональностью, но лишь помощью химического вещества убивают в себе и её, и чувства, и всю жизнь.

Кроме того, в латинском языке с корнем «lib» существует группа слов, которая связана с ростом, растениями, а так же, как не странно с понятием свободы. Это происходит, из-за того, что имя «Liber» в римской мифологии носит бог земледелия, позднее вина и виноделия, умирающий и воскресающий. При этом, он либо является аналогом греческого Диониса, либо появляется непосредственно в Риме в форме мистерий Элевсина и Диониса, заимствованных из Сицилии [1].

Кроме того, Боги Либер и Либера покровительствовали низшим слоям населения Рима, которые и занимались земледелием. Это были плебеи, рабы, а главное либертины – отпущенные на волю рабы, сохранявшие верность бывшему хозяину. Этот смысловой пласт непосредственно возвращает нас к положению граждан города Либрия из голливудской антиутопии «Эквилибриум», для которых, как мы уже показали, характерно пассивное, рабское отношение к власти и фактически добровольное уничтожение собственной человечности.

Хотя если мы трактуем свободу как «liberty» – то есть «свободу от» или «вольность» то граждане Либрии явно «свободны» от чувств, но абсолютно не имеют «свободы для» или «freedom». Ею как раз обладают члены сопротивления, на что намекает это слово написанное на обороте фотографии Эррола Партриджа, бывшего друга и соратника Джона Престона, которого он собственноручно убивает после пронзительного чтения ним отрывка из стихов У.Блейка о грезах и та самая «эмоциональная преступница» Мэри О’Брайен, ставшая «оживляющей» страстью для главного героя, клерика Джона Престона. Что же касается смысла самого названия фильма – «Равновесие» – то возможно, как было уже

сказано выше, его достигает Джон Престон, а возможно – это лишь далекая и манящая заветная жизненная цель каждого человека, от природы обладающего и разумом, и чувствами.

Подводя промежуточный итог нашим рассуждениям, можно сказать, что, фильм является ярчайшим примером голливудской визуализации антиутопических «грез», ужасающей постапокалиптической образности тоталитарного «равновесия», похожего скорее на смерть, которая «выходит из области ментальных ожиданий, обретая четкие визуальные контуры» [3, С.97], чем на жизнь. Однако картина всё-таки демонстрирует зрителям путь и к жизни – к иррациональной природе человека, и к вожделенному равновесию между разумом и чувствами, поскольку как лоцман «выводит» зрителя из пучин «ложного» равновесия, к равновесию истинному. Кроме того, нельзя не отметить, что в тоталитарном обществе Либрии на самом деле никогда и не существовало никакого равновесия между человеком и государством, которое «выступает явно «лишним», элементом социального бытия, мешающим, а иногда и вовсе не допускающим личностного становления человека» [2, С.90]. В то же время, по характеру последних сцен фильма, нельзя утвердительно сказать, смогут ли его герои построить «гармонизирующее» государство, зато они точно смогут начать и «новый» мир, и «новую» жизнь.

Библиография/References:

1. Калашников М. В. Генеалогия понятия «Либерализм»: I. Либер и либертины [Электронный ресурс] // История и историческая память. 2013. №7-8. С.122-143. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/genealogiya-ponyatiya-liberalizm-i-liber-i-libertiny (дата обращения: 10.03.2020).
2. Маленко С.А. От «Final Girl» к единственной Великой Матери: голливудский хоррор и стратегии постгуманизма // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 35. С.87-96.
3. Некита А.Г. Нутро и поверхность: к феноменологии телесности в американском фильме ужасов // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 35. С.96-105.
4. Некита А.Г. Экранные жертвоприношения: архаический миф и голливудская хоррор-реанимация массовой культуры // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2018. Том 28. № 4. С.371-377.
5. Ницше Ф. Сочинения в 2 т . Т. 1 /сост., ред. изд., вступ. ст .и примеч . К. А. Свасьяна; пер . с нем. М.: Мысль,1996. С.
6. Пшеворский А. П. Демократия и рынок. Политические и экономические реформы в Восточной Европе и Латинской Америке /пер. с англ.; под ред. проф. Бажанова В.А. М.: Российская политическая энциклопедия, 2000. С.

Об авторах

Ширяков Илья Павлович – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: iliashiryakov@gmail.com.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

УДК 124.5

И. П. Ширяков, О. В. Труфанова

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВАНИЙ МОТИВАЦИИ И ПОВЕДЕНИЯ ЮЖНОКОРЕЙСКИХ УПРАВЛЕНЦЕВ

Аннотация: В представленной работе с позиций аксиологического и системно-деятельностного подходов анализируются основания мотивации и специфика деятельности

южнокорейских управленцев в условиях глобализации и смены культурно-этических ценностей общества Южной Кореи. Авторы делают акцент на актуальности составления и сравнительного изучения ценностных карт как фактора прогнозирования мотивации и поведения южнокорейских государственных управленцев.

Ключевые слова: культура; глобализация; аксиологический подход; государственное управление; социальное управление; ценности; карта ценностей; Южная Корея; неоконфуцианство; базовые ценности южнокорейских управленцев.

В современной философской методологии принято рассматривать социальную систему с позиций деятельностного и аксиологического подходов: с одной стороны, социум мыслится как система деятельности, а с другой – система ценностей, определяющих эту деятельность. Ценностный элемент является важнейшим не только для определения целей, средств, методов деятельности и прогнозирования её результата, но и определяющим в мотивации, самоорганизации и поведении деятеля.

В управленческой деятельности, будь то государственное управление, социальное или управление какой-либо коммерческой организацией, базовым элементом является система ценностей управленца. Она согласуется с системной ценностей подчиненных в рамках культуры и субкультуры конкретного общества через традиции, нормы, ритуалы.

Однако в актуальных условиях глобализации культура больше не выполняет функцию стража ценностей ведущей социально-управленческой парадигмы, а начинает посредством аккультурации и декультурации ценностей других культурно-цивилизационных единиц (стран) формировать новые системы ценностей, способствуя формированию новых идентичностей и моделей поведения управленцев.

Так в социологии, политологии, социальных философии и психологии уже с 1960-х годов особое внимание уделяется составлению карт ценностей различных стран (Г. Ховстеде, Р. Инглахарт, Ш. Шварц) для оценки влияния ценностей на развитие общества и последующей выработки практических рекомендаций по характеру управления в сфере государственного управления и корпоративного менеджмента.

Синтезируя карту ценностей Южной Кореи, можно отметить заметные изменения в ценностях с начала 21 века, особенно в сравнении со всем периодом существования корейской культуры и корейских государств и с началом создания Южной Кореи до 1997 года, года дефолта и экономического кризиса.

Эти изменения связаны с рядом особых причин, понять которые позволит историческая ретроспектива источников системы традиционных ценностей южнокорейских управленцев и факторов их изменения.

Поскольку республика Южная Корея относится к государствам конфуцианского культурного ареала, и на протяжении большей части своей истории корейская культура находилась под влиянием культуры Китая, а значит, конфуцианства и неоконфуцианства в позиции «младшего брата» [1], то первый источник системы ценностей и этики поведения южнокорейских управленцев – неоконфуцианство.

Оно было идеологией правящей элиты государства Чосон, сформировавшей политические и управленческие традиции, и остается базовой системой ценностей для любого современного корейца, как южного, так и северного, хотя у каждого со своими особенностями.

Заметим, что корейский шаманизм и культ предков (архаические традиции в целом) также оказали влияние на восприятие корейцами тех или иных понятий и идей буддизма, неоконфуцианства, христианства и западной культуры.

Западная культура также оказывается источником ценностей для Южной Кореи. Хотя первоначально (18 век) на полуострове появилось католичество, в современной Корее, распространено множество протестантских деноминаций (пятидесятники, методисты и др). Значисую роль играют и новые религиозные движения, базирующиеся на протестантизме с

местной спецификой. Вместе с американскими протестантскими проповедниками на Корейский полуостров пришли и ценности США и англо-саксонской культуры.

США влияет в том числе на современную корпоративную культуру, на массовую культуру, однако демократия, гражданское общество, свобода понимаются в Южной Корее исключительно через призму корейского неоконфуцианства и национализма (хотя это не совсем верный термин для региона в частности и Корейского полуострова в целом).

Третьим источником является Япония. Это влияние спорно, противоречиво, проблемно для корейского общества и культуры в целом. Однако для нас здесь важны два аспекта. Первый: в конце 19 – начале 20 века среди корейской элиты были группы, ориентированные на модернизацию по японскому образцу, а значит, и на принятие некоторых ценностей. Второй – корейская корпоративная и управленческая культура в бизнесе родственны японской корпоративной культуре, а корейские Чеболь – прямой аналог японских Дзайбацу, финансово-промышленных групп, основанных и управляемых кланово-семейным способом.

Все три источника оказали заметное влияние на ценности корейского общества. И хотя базовым было и останется неоконфуцианство корейского типа, с 1960х годов оно вошло уже не в фазу стагнации из-за внутренних проблем, а в фазу медленного разрушения, которому способствуют и западные ценности и глобализация, и ориентирование на мировой рынок и бизнес (феномен корейской волны) [1].

В основе современной системы ценностей общества Южной Кореи, по данным исследования 2009 года, лежат ценности *безопасности, достижения, конформности* (в терминологии Ш. Шварца) [3].

Эти базовые ценности в сочетании с традиционным приносят специфику в понимание южнокорейскими управленцами всех аспектов их деятельности, а также влияют на принципы самоорганизации, мотивацию и поведение. Рассмотрим каждую ценность отдельно.

В контексте государственного и социального управления безопасность понимается в аспектах семьи и иерархии. Государство и общество воспринимаются как семья с естественной иерархией старшинства, где руководители государства, компании, отдела подобны родителям, заботящимся о благе народа или подчиненных, которые, в свою очередь, выступают в роли послушных детей.

Распространена практика, когда корейский генералитет и другие высшие офицеры, уходя со службы, переходят на работу в крупные корпорации, автоматически принося с собой принципы военного управления, подразумевающего коллективную ответственность, конформизм нижестоящих и усиление иерархичности объекта управления (государства, компании).

Безопасность также мыслится как гармония, что подразумевает стабильность, постоянство. Из этого же декларируются ценности согласия в обществе, коллективе. Считается, что корейские управленцы, стараются достичь согласованного решения, прийти к консенсусу между собой по разным вопросам. Так же их задача проводить мероприятия по достижению неформальной обстановки и согласия в коллективе, которые в основном выглядят как ежедневное, после рабочего дня, распитие алкоголя.

Таким образом, можно сказать – корейский управленец мотивирован принимать управленческие решения во благо общества, избегать личной ответственности, искать согласия.

Наряду с этим фактически до конца 20 века южнокорейские государственные управленцы, главы корпораций, неизбежно сотрудничавшие с государством, ставили на первое место экономическое развитие, понимая его как экономическое благо общества, а не благо индивида, благо индивидуальных прав и свобод.

С 1948 по 1987 годы Южной Кореей управляли сменяющее друг друга диктаторские режимы, которые и превратили Корею в страну «первого мира», а различные

«репрессивные меры» были также мотивированы ценностью порядка и стабильности (гармонии): согласие и порядок в обществе ведут к экономическому процветанию.

Рассмотрим мотивацию к государственному управлению. Она заключается не в надежде на высокооплачиваемую должность, которая как раз может быть низкооплачиваемая, а в получении особого социального статуса чиновника, чья значимость опять же наследуется от неоконфуцианских идеалов: чиновника – «ученого мужа и патриарха семьи».

Такой человек получает не деньги (в чистом виде), а уважение общества и привилегии, и именно они повышают его социальный статус и уровень жизни. С этим также связана ценность *достижения*, понимаемая в конфуцианском ключе как признание обществом статуса человека, его одобрение.

Отдельно стоит отметить, что мотивация быть бизнесменом и состоять в корпоративных структурах, в принципе быть активным и успешным сотрудником сферы бизнеса изменилась, пройдя путь от стоящего ниже крестьянина, в традиционной конфуцианской иерархии, торговца до патриота и столпа общества, благодаря которому (особенно в лице крупных корпораций и их руководителей) Южная Корея превращается из аграрной в промышленную, технологичную, успешную страну.

В этой ценностной трансформации прослеживается влияние как исторической необходимости, так и модели менеджмента США, и безусловно высокое влияние модели поведения и этики протестантизма [2].

После кризиса 1997 года и конца эпохи «экономического чуда» смысловое наполнение ценности *достижения* явно становится более индивидуалистичным, не неоконфуцианским. Тем не менее, несмотря на глобализацию, экономическую модернизацию и формальную демократию, ценности, которые определяют мотивацию и поведение южнокорейских управленцев, в основе своей по-прежнему неоконфуцианские, семейно-коллективные, хотя и пережившие трансформацию в 21 веке.

Библиография/References:

1. Асмолов К. В. Корейская политическая культура: Традиции и трансформация. — 2-е издание, переработанное и дополненное. — М.: Русский фонд содействия образованию и науке, 2017. - 704 с.

2. Ахвердиев Э. А. Предпринимательство в Республике Корея: религиозный детерминизм и современное законодательство // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2018. - №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-v-respublike-koreya-religioznyy-determinizm-i-sovremennoe-zakonodatelstvo (дата обращения: 15.04.2020).

3. Намсараева Е. Ц.-Е. Консерватизм versus модернизация: ценности современного корейского общества в условиях глобализации // Евразийство и мир. - 2014. - №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konservatizm-versus-modernizatsiya-tsennosti-sovremennogo-koreyskogo-obschestva-v-usloviyah-globalizatsii-1 (дата обращения: 15.04.2020).

4. Федченко С. Г. Особенности мотивации в южнокорейской системе менеджмента // Известия Восточного института. 1996. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-v-yuzhnokoreyskoy-sisteme-menedzhmenta (дата обращения: 15.04.2020).

Об авторах

Ширяков Илья Павлович – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: iliashiryakov@gmail.com

Труфанова Олеся Владимировна – доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: Olesya.Trufanova@novsu.ru;

УДК 7.011.3

И. П. Ширяков, А. Г. Некита, С. А. Маленко

МИФОЛОГИЯ КОМЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕМПОРАЛЬНОСТИ И ЭКИСТЕНЦИИ В ГОЛЛИВУДСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «ВРЕМЯ»

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-011-00129.

Аннотация: На примере социокультурного анализа голливудского фильма «Время» в статье рассматривается проблема «времени как товара» сформировавшаяся в ужасном, посткиберпанковском мире темпорального тоталитаризма, закономерно выросшего из современного «общества потребления». Время в этом типе социума практически потеряло экзистенциальные измерения, перестало быть исключительно природным или социальным феноменом. В результате тотальной коммерциализации общества будущего оно превратилось в валюту и рыночное основание жесточайшей вертикальной и территориальной социальной стратификации. Делается вывод о необходимости и перспективах художественного переосмысления ведущих мифологических образов на фоне коммерциализации темпоральности и экзистенции в пространстве современной массовой культуры.

Ключевые слова: время, отчуждение, товар, «свободное время», «общество потребления», темпоральный тоталитаризм, экзистенция, художественный образ, голливудский ужасный кинематограф.

Тотальная коммерциализация всех сфер индивидуальной и общественной жизни в условия рыночных отношений – тема для общественных и гуманитарных наук далеко не новая. Еще Карл Маркс и его многочисленные последователи неоднократно поднимали вопрос фатального отчуждения: «от ближайшего круга социального взаимодействия индивида - к формам живой природы (животные, растения), объектам физической материи и всего Космоса» [1, С.72]. Спустя несколько столетий эта проблема не только не утратила своей актуальности, но лишь приобрела новые, весьма угрожающие черты, которые даже не снились теоретикам XIX и XX веков. Современное «общество потребления» на славу потрудилось, чтобы внести сообразные нашей эпохе, ужасные и шокирующие краски в палитру отчуждения современные человека, показав, что все важнейшие человеческие экзистенциалы не только могут, но и обязательно будут вовлечены в водоворот жестокой и безжалостной стихии рынка.

«Общество потребления», в пространстве которого человечество живёт как минимум с начала второй половины XX века, или даже раньше (некоторые исследователи утверждают, что в развитых странах уже с 50-х годов можно говорить о полной победе идеологии и практики всеобщего потребления), стремится не только к повсеместной продаже нужных, не особо нужных, или вовсе не нужных товаров и услуг. Не останавливаясь на этом рубеже, оно настойчиво и последовательно идёт ещё и к превращению в товар жизни, смерти, здоровья, времени, любви, дружбы, заботы, нежности, счастья, тоски, боли, страданий, да и вообще всех отдельно взятых компонентов человеческого «существования» как такового. То есть, изо всех сил стремится продать товарный «воздух» не только как абсолютное «ничто», но и как иллюзию самой человеческой жизни.

Массовая культура, являясь неотъемлемой и важнейшей составной частью общества потребления с готовностью и рвением превращает любые идеи и движения хоть «за», хоть «против» в товар. Например, типичные представители молодежных «контркультурных» движений со временем обязательно обзаводятся дорогой, брендовой одеждой, без которой им уже становится совершенно невозможно продемонстрировать их «противостояние» массовой культуре и всему «обществу потребления». В этой связи, голливудский ужасный

кинематограф, безусловно, и как крайне дорогой и востребованный продукт общества потребления, и как его важнейший инструмент.

С одной стороны, сегодня практически не имеет значения, какие проблемы современного общества раскрываются в тех или иных американских фильмах и сериалах, подчинена ли их образность замыслам режиссёров, политкорректности или другим идеям, главная его – цель собрать с конкретного фильма-товара как можно больше денег.

С другой стороны история голливудского кинематографа, его режиссуры после 1950-х, а также кино Европы и СССР, иногда открыто, иногда и завуалированно – это история творчества различных режиссеров откровенно «левых» взглядов. Здесь следует оговориться, что в силу специфики кино как жанра массовой культуры, на наш взгляд, само существование кинорежиссера – откровенно «правого консерватора» вряд ли возможно, поэтому привести такой пример крайне сложно.

Множество французских, итальянских, мексиканских, да и самих голливудских режиссеров, так или иначе, отражали проблемы современного им общества и человека, опираясь на идеи марксизма, экзистенциализма, фрейдомарксизма, «Франкфуртской школы», в чём-то или даже почти во всём разделяя их идеи. Достаточно вспомнить имена убежденных коммунистов Паоло Пазолини или Луиса Буниэля, и их фильмы. Работы авторского кино «Новой Волны» и многих других подобных направлений широко известны в мировой киноиндустрии, по ним пишут учебники и энциклопедии, их стилистику и приемы последовательно разбирают на режиссерских курсах, к ним постоянно обращаются.

Если говорить о жанре фильмов «антиутопий», к которому относится и анализируемый нами фильм «Время» (англ.: *«In Time»*, реж. Э.Никкол, «New Regency Pictures», «Strike Entertainment», «20-th Century Fox», США, 109 мин., 2011 г.), то они базируются на визуальной критике идеологии и практики современного капиталистического тоталитаризма, бесчеловечности потребительского общества, или же на попытке художественного осмысления и образной дискредитации воображаемых, или бывших тоталитарных обществ, а также постоянно обращаются к проблемам экзистенции, свободы, человеческой жизни, насилия и власти, которая «призвана стать инструментом преобразования человека» [2, С.51]. То есть, как раз к тому кругу проблем, которые традиционно, последовательно и широко рассматриваются именно философами марксистского, неомарксистского и экзистенциального направлений.

Как указывал уже упоминавшийся нами Л.Буниэль: «В целом я согласен с Энгельсом: художник описывает подлинные социальные отношения для того, чтобы разрушить общепринятые представления об этих отношениях, подорвать буржуазный оптимизм и заставить зрителей поставить под сомнение догмы существующего порядка» [3, С.90].

В фильме «Время» ярко описано ужасное общество тоталитарного будущего, которое, с одной стороны, смогло остановить старение человека на уровне наиболее продуктивных с точки зрения врачей и экономистов двадцати пяти лет, и «даровать» людям функциональное «бессмертие». С другой каждого человека можно просто выключить, как выключают часы, или же любую другую машину, механически обнулив оставшееся время его жизни. Представитель Франкфуртской школы Герберт Маркузе в связи с этим в работе «Одномерный человек» с горечью писал, что люди «живут не своей собственной жизнью, но исполняют предустановленные функции. Время их работы, отнятое у реализации их потребностей и способностей, – отчужденное время» [4, С.186].

В анализируемом фильме жителям темпоральных «гетто» – самых ужасных и жестких по условиям «временных зон» – постоянно приходится «зарабатывать» себе время дальнейшей жизни. Они вынуждены, как и во времена Маркса, работать на износ, в прямом, а не символическом смысле зарабатывая себе «время», чтобы иметь возможность прожить ещё один день, чтобы заплатить за любые услуги или товары временем, то есть самой своей жизнью, своей экзистенцией. Верх царящего в этом ужасном и жестоком мире производственно-потребительского цинизма состоит в том, что люди вынуждены тратить реальное время своей жизни на производстве практически не нужных товары, чтобы

заработать «время» как зарплату и сразу же его потратить. Ужас положения состоит в том, что в таких чудовищных условиях теряет свой смысл даже известная поговорка «жить одним днём». Поскольку «темпоральные пролетарии» этого филиала «дивного, нового мира» живут даже не «одним днем», а лишь только одним «рабочим» днем. Время жизни людей теперь в прямом смысле фактически означает «время работы», или, если быть точнее, «заработанное время». В результате, они так ничего не успевают сделать – ни для себя, ни для своих родных и близких, хотя постоянно пытаются всё делать очень быстро и постоянно куда-то спешить. Суета буквально «съедает» их снаружи, тогда как время безжалостно уничтожает их изнутри. В этом смысле их экзистенция более всего походит на выровненную линию бессознательных человеческих переживаний, конвертированных фильмами ужасов в идеологию аффекта и «воли к власти» [5, С. 47], а также на фатальное исполнение мудрого предостережения библейского пророка Экклезиаста: «Ибо что будет иметь человек от всего труда своего и заботы сердца своего, что трудится он под солнцем? Потому что все дни его – скорби, и его труды – беспокойство; даже и ночью сердце его не знает покоя. И это – суета!» [6, Екк.1:22-23]. В итоге ценность жизни большинства людей остаётся практически нулевой, поэтому, даже оставаясь «вечно» молодыми, они проживают едва ли больше пары десятков лет, после включения роковых часов.

С другой стороны, на вершине этого общества, находятся люди, которые во «вселенной» фильма «живут» по нескольку сотен лет и более А темпоральный магнат, владелец банка времени Филипп Уайс (отец главной героини фильма Сильвии), и вовсе обладает условным миллионом лет, хранящимся в некой «капсуле хранения» времени. Но эти люди окружены постоянной усиленной охраной, им нельзя ничего делать кроме нескончаемых «светских развлечений». Более того, им запрещено что-либо совершать в спешке или быстро, то есть, им нельзя делать ничего, что хоть в малой степени может подвергнуть их однообразную монотонную жизнь, пусть и длиной в пару веков, излишнему риску.

Фактически авторы этого фильма демонстрируют зрителям два слоя общества «буржуа» и «пролетариев» чьи способы экзистирования в равной степени не подлинны. Ни те, ни другие не обращены к поискам «вечных» смыслов, ни к каким-то индивидуальным сценариям осмысленного бытия и осознания смысла и ценности своей жизни. Обе группы людей скорее «не-живут», хотя ритмика и скорость их смертельной темпоральности существенно различаются.

«Буржуа» – буквально задыхаются в атмосфере монотонных, одинаковых светских развлечений. И если в современном нам обществе, подобные люди часто находят «оправдание» и «утешение» собственной жизни в благотворительности, в том, чтобы частично разделить собственное богатство с другими (формально или искренне, то в будущем фильма, они лишены даже такого искусственного способа придания смыслов. В противоположность им «пролетарии» – постоянно работают ради ежеминутного выживания, в очень сжатом, высоком темпе, так и не успевая задуматься о собственной жизни или смерти – рано или поздно просто «выключаясь» из ужасной темпоральной Системы.

Этой внешней ситуации авторы фильм противопоставляют жизненный выбор двух главных героев, которые в довольно шаблонном сюжете, находят смысл и ценность «своего» времени. Уилл и Сильвия, встретившиеся волею судеб, находятся в постоянном риске, буквально «живут» на грани смерти, но со вполне определенной и даже в чём-то романтической целью. Они посвящают себя ограблению «банков времени», исполняя в данном фильме классические образы «благородных разбойников». Наши темпоральные Робин Гуды пытаются восстанавливать порушенную буржуа справедливость, возвращают людям их «время», одновременно обесценивая его, и лишая его статуса товара – возвращая времени и жизни их истинную экзистенциальную «стоимость».

Вообще, в условиях капиталистической систем время человеческой жизни строго разделяется на две неравнозначные части: «рабочее время» и «свободное время». В

контексте анализируемого фильма можно сказать чётко – что «свободного времени» в этом ужасном мире просто нет. В этом смысле антиутопическая вселенная фильма «Время» – это, безусловно, ужасная, гипертрофированная демонстрация тоталитарного уничтожения проблемы «свободного времени» как такового в жестоком рыночном пространстве «обществе потребления».

Еще К.Маркс, когда писал в «Капитале» и ряде других своих работ о «свободном времени», считал, что в целом капитализм, (который для нас сегодняшних выступает синонимом «общества потребления») по мере развития всё же увеличивает количество свободного времени для рабочего. При социализме и особенно коммунизме, часть жизни, отводимая на «свободное время» существенно увеличится, человек впервые в истории по-настоящему освободится.

Маркс считал, что «настоящее богатство – такое время, которое не поглощается непосредственно производительным трудом, а остается свободным для удовольствий, для досуга, в результате чего откроется простор для свободной деятельности и развития» [7, С.265]. На наш взгляд современное и западное и мировое общества сочетают в себе черты капитализма и социализма, в сфере культур и ценностей по большей части социалистическое. Но при этом оно ликвидирует «свободное время» полностью превращая его в товар, навязывая человеку не только способы и формы того, как «потратить» время, но и фактически предопределяя выбор «удовольствий». Например, с помощью агрессивной рекламной кампании оно может настроить массу людей, даже после тяжелого рабочего дня пойти в кинотеатры, чтобы посмотреть такой фильм как «Время».

В такой ситуации даже свободное время, которое человек мог бы потратить на отдых или развитие, или на поиск индивидуального смысла жизни, подлинной экзистенции продается или навязывается ему в виде таких-то развлечений, общественных мероприятий и чего угодно другого. Э.Фромм рассуждая об этих отчуждённых явлениях в работе «Здоровое Общество» пишет, что, на самом деле, человек, «не может распоряжаться своим «досугом», индустрия навязывает ему потребление его свободного времени», «он потребляет книги, лекции, кинофильмы» [8] потребляет культуру, образование, но именно в тех формах, которые ему навязывают, а не те, что он мог бы выбрать сам. Как уже было сказано, по-настоящему «свободного времени», свободного от общества потребления, или вообще от общества или государства, попросту не существует. Трагедия современного человека, в том, что у него нет и в подобных условиях уже не может быть «своего» времени.

Можно сделать вывод о том, что голливудский антиутопический фильм «Время», посредством визуализации ужасного мифа о времени, художественных образов изнурительной и крайне опасной работы и смертельной борьбы «ради времени», института «Банка времени» и образов главных героев как «справедливых и благородных грабителей времени», еще раз актуализируют традиционную для европейской научной и художественной рефлексии проблематику «времени как товара», свободного времени, отчужденного от человека. А там, где товаром становится свободное время человека, заполняемое «суррогатами деятельности, творчества, любви, радости, дружбы» [9, С.89], вообще, неизбежно коммерциализируется и сама экзистенция, сама жизнь человека.

Остается отметить, что, поднимая социальные, экзистенциальные проблемы в форме «фантастического триллера-антиутопии» анализируемый фильм всё-таки остаётся классическим голливудским продуктом «массовой культуры» да и самого «общества потребления», на который потратили свои, кровно заработанные деньги и своё время сотни тысяч людей, купив фильм «Время» как товар (в прокате) на сумму почти 174 млн. долларов, окупив расходы на его производство более чем в четыре раза.

Библиография/References:

1. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.

2. Фуко, М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы / пер. с фр. В. Наумова. М: Ad Mar-ginem, 2016. 416 с.
3. Edwards G. A Companion to Luis Buñuel. Tamesis Books, 2005. 176 p.
4. Маркузе Г. Эрос и Цивилизация. Одномерный Человек: Исследование идеологии индустриального общества /пер. с англ., послесл. примеч. А.А.Юдина; сост. предисл. В.Ю.Кузнецова. М.: АСТ, 2003. 526 с.
5. Malenko S. A., Nekita A.G. Horror films in unconscious anthropological strategies of biopower // Anthropological Measurements of Philosophical Research. 2018. № 13. С. 41–51. doi: 10.15802/ampr.v0i13.122984.
6. Библия. Книги Священного Писания и Нового завета. Канонические. Объединенные библейские общества, 1992, Новый Завет. 1224 с.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения: в 50-ти т. - Т.26, Ч. 3. - М., 1964. 681 с.
8. Фромм Э. Здоровое Общество. Догмат о Христе [Электронный ресурс] /пер. с нем. М.: АСТ: Транзиткнига, 2005. 571 с. Режим доступа: https://dom-knig.com/read_357145-30# (дата обращения: 02.04.2020).
9. Маленко С.А. От «Final Girl» к единственной Великой Матери: голливудский хоррор и стратегии постгуманизма // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 35. С.87-96.

Об авторах

Ширяков Илья Павлович – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: iliashiryakov@gmail.com.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

УДК 7.011.3

А. С. Шустов, А. Г. Некита, С. А. Маленко

МИФОЛОГИЧЕСКИЙ ФУНДАМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВ ПРЕСТУПНИКОВ В АМЕРИКАНСКИХ ФИЛЬМАХ УЖАСОВ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-011-00129.

Аннотация: В статье рассматривается проблема визуализации образов преступников, а также их генетической взаимосвязи с древними мифами и легендами в американских фильмах ужасов. Поднимается проблема социокультурной и идеологической ценности «ужасного» образа преступника, которая выражена в наличии постоянного, но в тоже время «табуированного» социального интереса. Авторами исследовано влияние отдельных мифов и легенд на современную голливудскую индустрию ужасов в США, которое продемонстрировано на примере конкретных хоррор-фильмов.

Ключевые слова: мифология, американские фильмы ужасов, идеологическая и социокультурная ценность образа преступника, визуализация, каннибализм.

В художественной композиции всякого образа, так или иначе проявленного в классической и современной массовой культуре, существует мифологический фундамент, созданный во времена столь далёкие от наших, что остаётся лишь поражаться актуальности мифических представлений о преступниках – людях, нарушивших сакральные табу и социальные запреты, а также особенностям современных воплощений их образов в американской традиции фильмов ужасов.

В основе всякого художественного повествования лежит история, и голливудские фильмы ужасов не являются исключением из этого правила. Однако следует указать, что

зачастую в их основе лежат истории, которые написаны самыми темными и кровавыми пятнами на полотне человеческой истории. Одним из таких извечных пятен цивилизации была и по сей день остаётся её тщательно вытесняемая «Тень», её второе «Я» – преступность.

Авторы не сомневаются, что преступность – поистине формообразующий цивилизационный компонент, который настолько прочно и, заметим, «органично» вплетён в ткань человеческой цивилизации, что если внезапно убрать из её величайших произведений культуры всё, что, так или иначе, связано с преступлениями, то она трагически и непоправимо обеднеет. Отчасти подобная ситуация напрямую связана с тем, что преступность, являясь предельно приземлённым и крайне прагматичным политико-идеологическим и социокультурным явлением, придаёт всякой ужасной истории столь необходимый порой оттенок реальности, без которого любое голливудское ужасное киноповествование может восприниматься как закономерный результат коллективного помешательства или же плод больного воображения режиссёров. Так уж вышло, что всё действительно трагичное в истории человеческой цивилизации теснейшим образом связано с преступным, а всё по-настоящему преступное приковывает к себе пристальное внимание как искушённого знатока, так и заурядного обывателя. Совершенно закономерно, поэтому, что любые истории, вызывающие у публики столь жгучий интерес, непременно становятся объектом художественного осмысления, а в случае с американской традицией фильмов ужасов ещё и превращаются в довольно популярный, прибыльный и, несомненно, криминальный бизнес.

Давайте же попробуем рассмотреть идеального мифического «преступника» в его самых общих чертах. Что общего у Адама и Прометея, у Каина и Сизифа? Почему их образы постоянно воспроизводятся в культуре? Без сомнения, одной из причин является то, что эти герои традиционно и слишком уж явно выражают ту потаённую, тёмную, «теневую», по мысли К.Г.Юнга и его последователей, часть человеческой натуры, о которой каждый представитель людского рода, скорее всего, предпочёл бы умолчать. Это подлинная «Тень» человека, да и всего общества, его скрытые, вытесненные желания, его тайная, чаще всего «злая» воля, которой знакомо лишь одно безудержное стремление. Всё то, что принято называть «животной» частью, «голодной» энергией, которая, вне зависимости от причуд цивилизации, придаёт и каждому конкретному человеку, и коллективным субъектам социального взаимодействия, первозданную витальность и необходимые жизненные силы.

Поэтому именно миф о преступнике – составляет онтологический фундамент общества, лежит в основании всех его обычаев и законов. Без этого мифа нет никакого политического, культурного, религиозного, этического или идеологического смысла в «табу», нет резона в существовании любой власти, нет вообще никаких норм и ограничений. Но стоит появиться «Теневому» преступнику, как тут же, на сцену истории рвётся и сама Её Величество Цивилизация, которая кладёт всё на алтарь вечной, а главное, непримиримой борьбы с этим вечным «недугом». Сам же миф о преступнике всегда делится на две равноценные символические части: Преступление и Наказание – извечный праздник и непрекращающееся раскаяние, которые, по мнению Фрейда, и стали отправными точками в человеческой истории.

Наиболее жестокие преступления и сценарии их политической, нравственной и социокультурной оценки традиционно выражаются в разного рода назидательных мифах и легендах, которых в каждой культуре набралось великое множество. Как только на окраине леса появились первые поселения, тут же в самих лесах возникли первые разбойничьи шайки. А вокруг увлекательных во всех смыслах сценариев их взаимоотношений начинали ходить легенды, и чем более они были трагичными либо, наоборот, успешными, тем более невероятные истории мы могли бы услышать. Подобная преступная романтика всегда свойственна как для отдельных людей, социальных групп и группировок, так и для всего социума, а потому, вряд ли когда-нибудь можно рассчитывать на сокращение, а уж тем более полную «остановку» потока культурных историй о преступниках и их подвигах.

Предлагаем рассмотреть несомненное влияние подобных мифов и легенд на современную визуальную культуру, сузив её проявления до американской традиции фильмов ужасов, в которых образы мифических преступников раскрываются наиболее ярко и убедительно, особенно для массового зрителя.

Для начала остановимся на одной известной шотландской легенде о преступном клане каннибалов под предводительством Александра «Соуни» Бин. Эта история, которая вряд ли могла бы случиться в реальности, звучит так. Очень много лет назад в дремучих и бесконечных лесах Шотландии появилась семья, которая жила только тем, что грабила, убивала, а после с аппетитом съедала всех неосторожных путников. Рано или поздно, ужасные новости об огромном числе пропавших без вести людей (а их по некоторым легендам было больше тысячи) дошли до самого короля Якоба VI, который собрал целую армию для похода на их логово, в результате которого и положил конец кровавым бесчинствам этого клана каннибалов. История эта, конечно, вымышленная, но основа на реальных событиях, ведь ни разбойничьи кланы, ни семьи каннибалов в истории человеческой цивилизации, увы, не являются чем-то фантастическим.

Теперь же рассмотрим особенности влияния, которое эта история оказала на голливудскую индустрию ужасов. В начале нового тысячелетия вышел первый фильм франшизы «Поворот не туда» (англ.: «*Wrong Turn»,* реж. Р. Шмидт, «Regency Enterprises», «Summit Entertainment», «Constantin Film Produktion CmbH» и др., 84 мин., США, 2003 г.) На протяжении всех фильмов этой франшизы в одном из самых кровавых и ужасных поджанров – слэшере, зрителям рассказывается история семьи каннибалов, которая охотится на путников, забредших на их территорию. Как и представители клана «Соуни», семья киношных каннибалов устраивала засады на проезжающих мимо людей. Однако, есть и явные отличия, поскольку голливудские злодеи изображены мутантами, с деформированной головой, напоминающими людей лишь издалека.

В то же время, есть и явные параллели, поскольку американские мутанты «живут» в «гиблом месте», которого тщательно избегают обычные люди. Речь идёт о безлюдных лесах Западной Вирджинии, очень сильно напоминающих прибрежные леса, где орудовал клан «Соуни». И, хотя, легендарный клан каннибалов был гораздо больше, основные его черты непосредственно отразились на голливудских ужасных образах. Каннибалы франшизы «Поворот не туда» – это не просто дикие монстры, лишённые всего человеческого, напротив, они действуют разумно, изощрённо, жестоко и крайне эффективно. Живут они в старом, прогнившем охотничьем домике, заполненном трофеями – останками неудачливых путников. Люди для них – лишь любимый вид дичи, за которой они научились мастерски охотиться. Но на убийство их толкает не столько голод, сколько дикое, инстинктивное желание вновь почувствовать азарт охоты.

Другим циклом фильмов, построенным на легенде о клане «Соуни», стала не менее знаменитая голливудская франшиза «У холмов есть глаза» (англ.: *«The Hills Have Eyes*», реж. У.Крейвэн, «Blood Relations», 89 мин., США,1977 г.). Здесь семья каннибалов гораздо более обширна, и орудует она в ещё более безлюдном месте – на полигоне для ядерных испытаний. Этот фильм, по мнению кинокритиков, стал значимым представителем слэшеров из «обоймы брутальных триллеров и хорроров, местом действия которых становится реалистически изображённая американская провинция, где ни замков, ни склепов и в помине нет». [1, с. 152].

Оба этих фильма рассказывают схожую историю, но делают это по-разному. В фильме «У холмов есть глаза» мифические корни прослеживаются гораздо лучше, ведь даже местные каннибалы гораздо более величественные, поскольку гордо носят имена древнеримских богов – Меркурий, Юпитер, Марс, Плутон, несомненно, отсылающих к сакральной, а заодно и к язычески-имперской составляющей их кровавых ритуалов.

В то же время, мы не можем утверждать, что подобный мифический тип преступника, «поправший нормы социальной жизни, оказывается моментально выведенным из этой системы институциональной самозащиты» [С.193], появляются исключительно лишь в

«цивилизованных» странах, поскольку подобные мифы в изобилии присутствуют и у «диких» народов. Так, фольклор многих племён американских индейцев имеют схожий миф о «вендиго», существах, пожирающих людей. Что примечательно, существа эти происходят от преступников, нарушивших «табу» на поедание человечины.

Наиболее ярко образы «вендиго» представлены в относительно недавнем голливудском кроссжанровом фильме, хоррор-вестерне под названием «Костяной томагавк» (англ.: «*Bone Tomahawk*» реж. К. Залер, «Caliber Media Company», 132 мин., США, 2015 г.). Здесь они являются изгоями среди индейцев, зовутся троглодитами, которые промышляют охотой на людей. Единственное, что отличает их от обычных людей, это мутация трахеи, которая наделила их пронзительным свистящим голосом. Как и представители клана «Соуни», троглодиты живут в пещере, но не столь цивилизованы. Их антропофагия имеет исторические корни и вызвана устойчивыми обычаями, религиозными ритуалами и генетической потребностью в специфической пище. Каннибализм же шотландского клана «Соуни» вызван поразительной жадностью, для которой недостаточно только забрать вещи убитых, но и съесть их тела. Вообще же слово «каннибализм» имеет именно индейские корни и «происходит от аравакского «*caniba*», или «cakiba», – так называли себя индейцы-карибы Малых Антильских островов, что на их языке означало «смелый, бесстрашный» [2, с. 9].

В самом начале фильме мы видим нападение жестоких бандитов на спящих путников. Они действуют методично, спокойно и без излишних угрызений совести, что позволяет нам последовательно сравнить их поведение с повадками троглодитов. Они, как и безымянные индейцы, паразитируют на более цивилизованных людях, поскольку также лишены сострадания и видят в других лишь средство для собственного существования.

Во всех трёх упомянутых нами голливудских фильмах ужасов мы фактически наблюдаем развитие одной и той же истории. Существует сообщество людей, живущих на безлюдных территориях, которые охотятся на представителей собственного вида. Эти охотники – отзвук далёкого прошлого, того первобытного состояния людей, которые ещё не отвергли антропофагию. Как раз именно они, в преставлении современных цивилизованных обывателей, в концентрированном виде выражают самую «тёмную» сторону человеческого общества, члены которого, находясь за пределами закона, могут вновь стать хищниками, столь опасными для цивилизованного человека.

Таким образом, крайняя популярность, в рамках традиции американских фильмов ужасов, мифических сюжетов о преступниках-дикарях, которые и стали содержательной основой вышеназванных фильмов, наглядно доказывает, что современная цивилизация – не является универсальной и абсолютной панацеей от дикости и варварства. Поэтому современный цивилизованный обыватель, даже находясь в пределах своего привычного «ареала», должен быть предельно осторожен. Именно осторожности учат голливудские мифы о преступниках, вызывая в нас первобытный животный ужас, «довершая мистификацию реальности, воздвигая непреодолимую преграду возможности индивидуального освоения истины» [4, С.112] и, тем самым, направляя нас по верному пути. Доверие не должно быть абсолютным, и каждый должен видеть в других, не только их внешний человеческий облик, но и тот громадный массив цивилизационной и социокультурной «Тени», которая за ним скрыта.

Библиография/References:

1. Комм Д.Е. Формулы страха. Введение в историю и теорию фильма ужасов. СПб.: БХВ – Петербург, 2012. 224 с.
2. Каневский Лев. Каннибализм. М.: КРОН-ПРЕСС, 1998. 247 с.
3. Маленко С.А. Полицейский и Злодей: диалектика официального и вытесненного зла в фильме ужасов // Сборник материалов межвузовской научно-практической конференции преподавателей и студентов «Дни науки». Великий Новгород, Новгородский филиал РАНХиГС, 2018. С.191-195.

4. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.

Об авторах

Шустов Александр Станиславович – студент НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: shustov.aleksand@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

УДК 7.011.3

А. С. Шустов, А. Г. Некита, С. А. Маленко

МИФОЛОГИЯ КАРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗАПАДНОГО ОБЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ГОЛЛИВУДСКОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-011-00129.

Аннотация: В статье продемонстрированы особенности медийной визуализации карательной системы западного общества через призму её голливудской экранизации. Показана мифологическая основа голливудских ужасных презентаций карательных систем на примере института смертной казни и тюремного заключения. Авторами исследованы культурные образы пенитенциарной системы западного общества, отраженные в традиции американских фильмов ужасов и рассмотрены главные тенденции их изменения, которые актуальны и в наше время.

Ключевые слова: карательная система, преступник, мифология, тюрьма, смертная казнь, американский фильм ужасов.

«Надзирать и наказывать!» – вот девиз любой карательной системы, независимо от эпохи, в которой она сформировалась. Наказание ещё с эпохи возникновения первых государств возведено цивилизацией в культ, процветающий и до сегодняшнего дня, поскольку позволяет им «легализовать эскалацию своей *карательно-репрессивной составляющей*» [1, С.150], опирающейся на архаические мифы. Мифологическая основа всякой карательной системы построена на древнейших системах запрета, выраженных в табу, а тот, кто нарушает их, неизбежно подвергается наказанию.

Но каким должно быть это наказание? Традиционно считалось, что для первобытных людей оно должно быть онтологически значимым и затрагивать существенные способы реализации жизни древнего человека и сообществ. Что превращает карательную систему в один из ведущих факторов, формирующих социальную онтологию и репрессивную идеологию цивилизации.

Юридические и социальные законы позволяют восстанавливать справедливость как фундамент социальной коммуникации и средство снятия противоречий между нормой и преступлением. Этот принцип сакрализуется, однако его соблюдение требует постоянного использования различных форм индивидуального и социального насилия. Но сейчас, в наиболее развитых странах Запада, хотя закон и лишён подобного «божественного» статуса, но при этом принципы его реализации остаются неизменными. Диктатура права и пенитенциарной системы в процессе своей социокультурной эволюции всё в большей степени отходит от идеи справедливости, а потому всё сильнее тяготеет к установлению форм тотального контроля над социальным поведением и повседневностью индивидов. Сейчас все также актуальны слова В. Соловьёва: «Пенитенциарная система, несмотря на несомненные успехи за последнее время, все ещё в значительной степени определяется

древним понятием наказания как мучения, намеренно налагаемого на преступника, согласно принципу «поделом вору и мука» [2, С.469].

Используя красочную аллегорию Данте Алигьери, современная цивилизация неосознаваемо, но невообразимо настойчиво пытается воплотить Ад на Земле, устанавливая безусловное торжество зачастую отвлечённых законов и безликих обязательств. В то время как прошлые столетия красочно живописали ужасы деструктивных социальных идеалов, опираясь на анализ поступков людей и их моральных мотивов, современное общество столь же маниакально идеализирует серость, скуку и крайнюю степень пассивности индивида, но при этом именно жестокость возводится в Абсолют. Парадоксально, но её субъектами являются не только преступники, постоянно нарушающие общественные предписания, но и всё цивилизационное пространство, в котором они отбывают свою изоляцию от социума. Преступники сокрыты от всего остального общества высокими стенами тюрем, за которые мало кто желает заглядывать, но в культуре его образ и специфика мест их «отсидки», тем не менее, постоянно воспроизводится.

Обратим внимание на карающую длань государства и рассмотрим западную карательную систему и ее визуализацию в американском ужасном кинематографе. С этой темой связаны многие фильмы, но мы проанализируем лишь те, в которых тюрьма – это не просто место исправления осуждённого, но и как пространство, немедленно требующее исправления.

Одним из лучших фильмов в истории Голливуда на эту тему стал «Побег из Шоушенка» (англ.: «*The Shawshank Redemption*», реж. Ф. Дарабонт, «Castle Rock Entertainment», 142 мин., США, 1994 г.). Шоушенк – одна из самых мрачных тюрем Новой Англии становится декорацией для рассказанной киноистории. И декорации эти действительно ужасны, поскольку гнетущая атмосфера обречённости и зла заполнила всё пространство между тюремными камерами, окончательно вытеснив всякую надежду. У заключённых здесь действительно нет шанса вернуться к нормальной жизни, ведь все они, рано и поздно, станут «тюремными людьми», для которых вся свобода как раз заключается в наличии решётки. Российский кинокритик Андрей Гореликов в связи с этим верно замечает, что «заключённые здесь не только технически не могут бежать, но и оказываются ментальными пленниками» [3]. Тюрьма уничтожила их, полностью лишив их индивидуальности, окончательно лишив свободы, надежд и желаний. Она не исправляет их, но ещё более калечит и уродует с одной лишь целью – добиться полного подчинения. Привыкнув жить в подобном месте человеку почти невозможно «перевоспитаться» или стать другим. Именно поэтому герой фильма Брукс столь яростно желает остаться в тюрьме, ведь он бессознательно ощущает, что после долгих лет заключения не сможет выдержать груза свободы. Ведь он слишком привык подчиняться, а потому ведёт себя как индивид, о котором с болью писал Э.Фромм: «Современный человек все ещё охвачен беспокойством и подвержен соблазну отдать свою свободу всевозможным диктаторам – или потерять ее, превратившись в маленький винтик машины: не в свободного человека, а в хорошо накормленный и хорошо одетый автомат» [4].

Но в этом же фильме показана и более гуманная сущность тюрьмы, которая проявилась лишь благодаря стараниям бывшего вице-президента банка, а ныне заключённого ужасного узилища, работника прачечной Энди Дюфрейна. Он исправил тюрьму, приложив множество усилий, нарушив закон и собственные моральные принципы, он превратил «Шоушенк» в действительное место исправления. Название фильма прямо говорит об этом, ведь «The Shawshank Redemption» означает именно «*Искупление* Шоушенка», который из исправительного учреждения давно превратился в крепостной замок с ужасными казематами, где заключённые превратились в настоящих рабов. Мифологическая основа подобной тюрьмы – легенды о суровом воздаянии; о мести, растянутой на десятки лет. Здесь, как и в Аду, надежду оставляют у входа, как снятую обувь

или одежду. Никто и никогда не надеется, что заключённые, вышедшие из тюрьмы, снова смогут жить в обществе.

Совсем по-другому тюрьма изображена в фильме «Зелёная миля» (англ.: «*The Green Mile*», реж. Ф. Дарабонт, «Castle Rock Entertainment», 189 мин., США, 1999 г.). Это место специально предназначено только для приговорённых к смертной казни. Внешне федеральная тюрьма «Холодная гора» выглядит гораздо лучше, чем Шоушенк, но полная ужаса и отчаяния, трагическая история и здесь повторяется: невиновный человек, попав в стены тюрьмы, изменяет её, исцеляет «опухоль» безразличия к судьбе приговорённых. Режиссёр Ф. Дарабонт обращает наше внимание не столько на тюрьму как собственно физическое сооружение, сколько на саму дикость происходящих в ней казней; заставляет нас сопереживать казнённым и обречённым на ужасные страдания, которые причиняет электрический ток, проходящий через их тела.

Электрический стул, который в своё время должен был стать самым гуманным способом казни, лишь позволил псевдо-гуманистам сохранить казнь как таковую, несмотря на протесты великого изобретателя Дж.Вестингауза. Несмотря на это, этот предмет превратился в самый ужасный символ американской пенитенциарной системы. Насколько гуманной оказалась подобная казнь, воочию и во всех мрачных красках нам показали создатели фильма. Де Лакруа, которого приговорили к казни, фактически сгорает заживо на стуле, тем не менее, подтверждая главный миф карательной системы США – что и в наказании или казни мы должны проявлять гуманность по отношению к человеку. Безусловно, в сравнении со средневековыми многочасовыми казнями, которые сопровождались пытками и постоянным унижением людей, современная казнь, может быть для кого-то и выглядит не такой уж суровой. Но никогда казнь не может быть гуманной, как не может быть гуманным отношение к человеку, как к средству! Наказание должно иметь символический характер, быть лишь средством для достижения утилитарных и политических целей, для устрашения и восстановления «социальной справедливости» и активного сдерживания возможных преступлений. Иначе можно действительно уподобиться садисту-начальнику «Шоушенка» Нортону, который не ценит человеческую жизнь, но, тем не менее, постоянно цитирует Библию, и предпочитает самоубийство длительному тюремному заключению.

Последним фильмом, на который мы бы хотели обратить внимание, будет «Брубейкер» (англ.: «*Brubaker*», реж. С. Розенберг, «20th Century Fox», 132 мин., США, 1980 г.). Здесь ужасной карательной системе США противостоит новый начальника тюрьмы Хенри Брубэйкер, реформатора, который олицетворяет американское стремление к достижению гуманности в казённых застенках. Он видит ужасную картину, которая, увы, отражает состояние в реальных тюрьмах США времён «Великой Депрессии». Полное безразличие к судьбам заключённых, бессмысленные наказания и отсутствие всяких правовых и санитарных норм в местах заключения полностью подтверждает справедливость мысли французского философа М. Фуко о том, что «тюрьма – мрак, насилие и подозрение» [5, С.168]. В этой тюрьме преступников охраняют преступники, получившие это право за выказанную ним лояльность к тюремному начальству. Как следствие – надзиратели немедленно превращаются в бесчувственных и жестоких животных с развращёнными душами. Парадокс, но самыми худшими людьми в тюрьмах оказываются именно они, тюремные начальники, которые упиваясь собственной властью, могут безнаказанно творить ужасные преступления. Таким был начальник Шоушенка, таким был Перси из «Зеленой мили», но, ни чем не лучше их оказались и охранники тюрьмы в фильме «Брубейкер». Хотя Брубейкеру и не удалось в итоге полностью переломить американскую тюремную систему, вернувшую в ужасные казематы насилие и строжайшую дисциплину, но кое-чего он всё же добился. Хотя бы уже тем, что заставил заключённых задуматься о том, что они едины и свободны, пока сами же не позволят собственным тюремщикам относиться к себе, как к вещам, вместилищу деструктивных и позорных во всех смыслах

«профессиональных рефлексов, формально гарантирующих выполнение предписанных социальных функций» [6, С.63].

Таким образом, проведённый нами даже беглый, первичный анализ трёх американских фильмов ужасов на «тюремную» тему позволяет констатировать, что, безусловно, среда имеет значительное влияние на поведение и стратегии жизни индивидов. В тоже время, понимание предназначения и смысла своей жизни может даже в кошмарных условиях заключения позволить человеку преодолеть любые внешние обстоятельства и ужасные страдания; стать примерами высокой нравственности, о которой писал выдающийся российский мыслитель П.А. Кропоткин, проведший немало времени в русских и французских тюрьмах [7].

Библиография/References:

1. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.
2. Соловьев В. Оправдание добра / Отв. ред. О. А. Платонов. М.: Институт русской цивилизации, Алгоритм, 2012. 656 с.
3. Гореликов А. «Побег из Шоушенка»: Самый лучший фильм [Электронный ресурс] // КиноПоиск. Режим доступа: https://www.kinopoisk.ru/media/article/3410161/ (дата обращения: 02.04.2020).
4. Фромм Э. Бегство от свободы [Электронный ресурс]. М.: Прогресс, 1990. 269 с. Режим доступа: https://www.modernproblems.org.ru/philosofy/182.html?showall=1 (дата обращения: 02.04.2020).
5. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. М.: Ad marginem, 1999. 460 с.
6. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
7. Кропоткин П.А. Записки революционера. М.: Московский рабочий, 1988. 544 с.

Об авторах

Шустов Александр Станиславович –студент НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: shustov.aleksand@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

УДК 130.2

Я. И. Яковлева, С. А. Маленко, А. Г. Некита

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТЕОЛОГИИ ПРОЦВЕТАНИЯ

Аннотация: В статье анализируются особенности мировоззрения «теологии процветания», социальная проблематика которой заключается в формировании потребительского мышления, оправдывающего нарастающую социальную дифференциацию. Авторами проанализированы ведущие концепты этого мировоззрения, установлено влияния этого социального движения на социум, а также приведены ряд критических тезисов, направленных на установление достоинств и недостатков системы «теологии процветания».

Ключевые слова: теология процветания, мировоззрение, новые религиозные движения, экзистенциализм, пропаганда, социальная дифференциация.

Существуют разные духовные направления (религиозные, философские, научные и т.д.), которые существенно влияют на социальный климат, структуру общества, отношения между людьми и восприятие индивида. В данной статье мы рассмотрим одну из них –

«теологию процветания» – идеологическую доктрину, которая сформировалась в рамках протестантизма. Ключевая идея выражается в том, что Бог заинтересован в том, чтобы люди были финансово обеспечены, имели крепкое здоровье, заключали счастливые браки и в целом жили благополучно. Совокупность этих идей противоречит консерватизму в христианстве, опирающемуся на аскетизм, уничижение благ и воли отдельных индивидов перед Богом. Соответственно, идеология процветания критикуется и с иных религиозных позиций, где аргументами, в основном, выступают стихи Библии, трактуемые совсем иначе, нежели в «теологии процветания».

Так, например, пастор Александр Скрипак отрицает истолкование текста представителями этого направления, утверждая, что ничего подобного (здоровья, счастья на материальных основах, материального богатства) Бог не обещает [1]. Некоторые критики называют учение «теологии процветания» сектантским [2] или еретическим [3]. Мы же обратим внимание не на правильность учения относительно канона, а на его социокультурное значение.

«Теология процветания» тесно связана с задающими и корректирующими «линию наиболее *приемлемого, прогнозируемого* и *программируемого* массово-потребительского поведения» [4, С.104]. Молитвы, ритуалы, сама вера предстают как бы «разменной монетой» для получения различных «земных» благ (в первую очередь материальных, но и социально-значимых, например, социальный успех или счастье). «Бог хочет, чтобы все были счастливы, а счастье – это прежде всего высокий уровень потребления различных товаров и услуг. Повышая свои потребности и стремясь их максимально удовлетворить, человек «выполняет волю Бога». <...> Насаждение [потребления] получило не только «научное», но и «теологическое» «обоснование». Раньше обывателю страсть потребления навязывали через рекламу, образование, светскую литературу и попкультуру. Теперь это же самое ему навязывается, когда он приходит в воскресенье на церковную службу» [5]. Так рассуждает В. Ю.Катасонов, который анализирует современное состояние западного общества.

Кроме того, у «теологии процветания» есть иная грань, которая четко разграничивает общество на «богатых и успешных людей, добившихся всех благ своими силами» и «бедных неудачников, которые загоняют себя в такое состояние сами». Здесь эта идеология тесно переплетается с современными психокультами (молитва-аффирмация как средство достижения успеха, различные виды самовнушения) и, главное, с принципами философии экзистенциализма, обвиняющей бедноту и неудачников в плохом социальном положении и накладывающей на них вину за «нежелание» что-то в жизни менять. «В этом мире каждый ищет счастья, и существует только один способ, один верный способ, чтобы найти его. Это – контроль над своими мыслями. Счастье не зависит от внешних условий. <...> Нарисуйте в своем воображении образ того <...> человека, каким вам хотелось бы быть, и поддерживаемый вашей мыслью образ будет ежечасно и ежеминутно преобразовывать вас в такую именно личность. <...> Глупец может критиковать, осуждать и высказывать недовольство. И большинство глупцов так и делает. <...> Вместо того, чтобы осуждать людей, постараемся понять их» [6].

Негативное влияние внешних обстоятельств данные установки не только не учитывают, но и осуждают; укоряя социальных маргиналов в слабости воли. Что касается первой категории людей, людей успешных и состоятельных, то данные принципы служат им не только надёжным оправданием приобретения и удержания своего успешного положения в глазах второй группы, но также в своих собственных глазах. Такие индивиды твёрдо убеждены, что добились всего исключительно своим трудом (особенно если изначально их положение было плачевным), но, как правило, оказывается, что успех достигается не столько усилиями данных индивидов (а именно верным выбором среди возможных вариантов), сколько достижению социального успеха способствуют обстоятельства, которые эти варианты вообще предлагают. Ведь если варианты не предложены, индивид не может «создать» их, как не может материализовать объекты из

ничего, он способен только выбрать и действовать в соответствии с предложенным выбором. Иначе он имел бы, так называемое, интеллектуальное созерцание, согласно И. Канту, присущее только Богу.

В прочтении «теологии процветания» экзистенциализм не сводится к религии, в то время как эта идеологическая доктрина как бы «заставляет» Бога творить такие удачные варианты исключительно на благо верующего индивида. А дело последнего – не только выбирать их и действовать, но также давать что-то Богу взамен за столь щедрую услугу (например, молиться или искренне верить). Если верующий в учение «теологии процветания» не добивается желаемого результата, его более успешные единомышленники высказывают справедливое негодование: «Значит, ты недостаточно веришь», «Недостаточно стараешься». Самое небезопасное, когда говорят: «Ты выбрал неправильный путь, хотя у тебя был другой, данный Богом, следуй ему!». И здесь наставители могут посоветовать всё что угодно, но, конечно не факт, что их совету окажутся полезными для запутавшегося в обстоятельствах и себе индивида.

Следствия могут быть разные.

1. Совет действительно может привести к решению проблемы. 2. Проблема не будет решена, но индивид станет пытаться снова и снова пытаться ее решить. 3. В случае полной неудачи индивид оправдает себя утверждением: «Хоть я и не добился, чего хотел, зато приобрёл хороших друзей и мне комфортно в этой атмосфере». 4. Повторяющийся негативный опыт может привести к депрессии, которую уже невозможно победить аффирмациями, улыбками и «позитивным самонастроем» и, вероятнее всего, будет расценена теологами процветания, как лень и нежелание работать над собой. В крайних формах это чревато движением к точке невозврата.

Нельзя сказать, что именно «теология процветания» или принципы экзистенциализма вызывают схожие убеждения в обывательских массах. Так, в народе популярна пословица «Каждый человек – кузнец своего счастья», происхождение которой уходит в начало IV века до нашей эры. В то время, как обывательские представления скорее всего находятся в стороне о таких сложных духовных процессов. Наиболее ярко это противоречие представлено в криминальной среде, которая заместила фигуру Бога судьбой или фортуной. Такие подмены характерны и для руководителей (наставников) «теологии процветания».

Необходимо отметить, что рассматриваемая религиозная идеология выделяется среди других своим отношением к свободе индивида вообще. Человек теперь больше не абсолютная марионетка в руках Бога, исполняющая его волю и полностью отвлекающаяся от своих земных желаний и удовольствий. Он также не член раз и навсегда определённой касты, принадлежа к которой, независимо от своих усилий, он фатально обречен. Согласно «теологии процветания», индивид вправе иметь свои собственные желания, стремиться к благополучию и не быть осуждённым за это своей религией, наоборот, Бог желает, чтобы у каждого всё это было. Такова цена «лояльной социальной *позиции* индивида, *номинально* (*в универсальной денежной форме*) компенсирующей его усилия по *преодолению искушения самопознания»* [7, С. 103].

Феномен «теологии процветания» свидетельствует о желании человеческого сознания прорваться к свободе, не быть рабом обстоятельств и социальных групп. Но религиозная догматичность не исчезает, она приобретает новые формы и оказывает давление ничуть не меньшее, чем прежние религиозные догмы, поскольку затрагивается и превозносится идея базовых ценностей: свободы и желаемого благополучия и удовольствия. Но фактически это оказывается самообманом, которого людям оказывается достаточно для того, чтобы быть полноценным членом общества потребления.

Но социум всегда больше, чем просто сумма его частей (отдельных индивидов или групп). Индивид, разделяющий идеологию процветания, всегда несет колоссальную социальную ответственность, но оказывается не способным влиять на других людей, поскольку он не соединен единой «пуповиной» с социальным целым. Занимаясь только

самим собой, он перекладывает на других ответственность за процессы, которые к нему не относятся (как ему кажется), чем способствует разрушению социума, культуры и традиции.

Библиография/References:

1. Скрипак А. Оно обещает слишком мало: ложное евангелие процветания [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://skripak.kiev.ua/ono-obeschaet-slishkom-malo-lozhnoe-evangelie-protsvetaniya (дата обращения 03.04.2020).
2. «Теология процветания» на практике // Центр религиоведческих исследований во имя священномученика Иринея Лионского [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://iriney.ru/psevdobiblejskie/neopyatidesyatniki/arxiv-soobshhenij-o-neopyatidesyatnikax/%C2%ABteologiya-proczvetaniya%C2%BB-na-praktike.html (дата обращения 03.04.2020).
3. Гордон Д. Фи. Боги «Евангелия» процветания //Сайт-апологетический центр «Ереси – нет!» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://web.archive.org/web/20131123192424/http://www.eresi.net/evangelie-protsvetaniya/bogi-evangeliya-protsvetaniya (дата обращения 03.04.2020).
4. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.
5. Катасонов В. Ю. Капитализм. История и идеология «денежной цивилизации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://finbook.news/book-kapital/kapitalizm-istoriya-ideologiya-denejnoy.html (дата обращения 03.04.2020).
6. Карнеги Д. Шесть способов располагать к себе людей [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.lib.ru/KARNEGY/karnegy2.txt_with-big-pictures.html (дата обращения 03.04.2020).
7. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.

Об авторах

Яковлева Ярослава Игоревна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: yaroslava.yakovleva@gmail.com

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

УДК 101.1:316.7

Я.И. Яковлева, А.П. Спорник

АПОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье обозначены проблемы, связанные с виртуальным пространством, этические, социальные и политические аспекты. Рассмотрены различные точки зрения об онтологическом статусе виртуальности, характере её влияния на сознание. Обнаруживаются неполнота концепций, поскольку к ним остаются серьёзные вопросы, а также догматичность некоторых суждений данных концепций.

Ключевые слова: виртуальная реальность, виртуальность, киберпространство, социальные сети, симуляция.

Виртуальную реальность представляют как противоположность среды, которую исследователи называют по-разному – предметно-чувственной реальности, наличной действительности, подлинной, истинной реальности и т.п. Нет строго определённого антонима виртуальности. Суть сводится к тому, что реальность, не порождённая искусственно с помощью технических средств человеком, представляется «естественной».

«Под естественной реальностью понимается вся совокупность природных и космических явлений, мир как таковой, мир сам по себе. Искусственная реальность – это совокупность всего созданного человеком и человеческим обществом, мир вещей и человеческих отношений. <…> Естественная реальность – это то, что есть, существует как данность, само по себе. Неслучайно слова «естественный» и «есть» имеют один корень. Глагол «есть» говорит о том, что нечто существует, имеется в наличие, является фактом реальности» [1].

Виртуальности же приписывается иной онтологический статус. Если отталкиваться от определения естественной реальности, то первая, наоборот, «не существует». Если сказать, что виртуальности не существует, её нет в наличии, то тогда теряется объект исследования и восприятия вообще. По иным определениям является иллюзией [2]. Стоит задуматься о совмещении взглядов на виртуальность, ведь если она является иллюзией, то каков онтологический статус иллюзии по отношению к естественной реальности?

Статус виртуальности признаётся в онтологическом плане как более низший, нежели реальности чувственно-вещественной. Низший в том смысле, что она лишена ряда онтологических характеристик [3]. Одной из них является предметно-сущностное содержание, которое наличествует у чувственно-вещественной.

Энергия сущности вещи оформляет гилетический меон другой вещи в виде образного бытия (например, человек, действуя на зеркало, порождает в нем свой образ). Если энергия, порождающая образ, будет осознанной, управляющей своим образным воплощением в образном пространстве, то в этом случае мы получаем представление о виртуальной реальности.

Здесь прослеживается зависимость существования виртуальной реальности от «чувственно-вещественной», поскольку, как не имеющая сама по себе сущностной энергии, она не может функционировать автономно от второй. Она является ареной проявления действия свободной воли человека [3].

Если виртуальная реальность в полной зависимости от предметно-чувственной и без её существования невозможна, первая является частью последней или сложной формой её проявления. Между сконструированной и «естественной» реальностями опасно ставить параллель, иначе получается, что каждая живёт самостоятельной жизнью, как разные вселенные, вступающие, к тому же, в иерархические отношения (одна над другой) или противостоящие друг другу. Но между ними отношения – «целое-часть», а в таком случае, некорректно указывать, что онтологически выше или ниже, вернее говорить об уровне проявления мира в целом.

В случае, если виртуальность обладает хотя бы долей автономии и заключает в себе сущностные силы, а не просто образы или сможет обладать этим в теории, она может претендовать на такую же «естественность», целостность и творчество.

Отследить границы подлинности реальности на данном этапе развития человечества всё ещё не представляется возможным. Мы можем помыслить сущности, свободную волю, их свойства, но у нас отсутствуют достоверные знания об этом. С тем же успехом можно утверждать, что мир, который мы называем чувственно-вещественным, истинным, на самом деле так же «виртуален», симулятивен, просто более качественно продуман. «“Виртуальность” (мнимость, ложная кажимость) реальности устанавливается по отношению к обусловливающей её “основной” реальности. Виртуальные реальности могут быть вложены друг в друга» [4]. Мысленно можно вычеркнуть обуславливающую реальность и представить, что реальности вложены друг в друга и образуют замкнутый круг, основной нет, поскольку теряется временная связь (течение времени в каждой проходит по-разному, а между ними его совсем нет, как и пространства, следовательно, первопричина необязательна) или ряды, уходящие в бесконечность.

Характеристикам, которые даются исследователями, стоит уделять особое внимание, ведь они влияют на моральное отношение людей к так называемой виртуальной реальности. Она предстаёт чем-то противоестественным, ложным, излишним. Во многих исследовательских работах явно прослеживается негативное отношение, например, в

трудах Жана Бодрийяра в рамках теории симулякров. Виртуальность подвергается критике не только со стороны жёстких консерваторов, которые относятся к любым инновациям негативно в принципе, но и личностями с иными взглядами на прогресс, рассматривающими её как атрибут тоталитаризма.

Действительно, с развитием технологий возникают новые идеи форм социального контроля. Однако виртуальную реальность можно использовать совсем иначе и, наоборот, снизить контроль до необходимого минимума и расширить границы своей свободы. И, может быть, это единственное средство, с учётом человеческих свойств. Так, например, сеть Интернет может стать инструментом истинно прямой демократии.

Существенная проблема возникает с неумением личности различать разные уровни проявления мира в целом и смешивать критерии истины, которые относятся к разным данным уровням. Это проблема человеческого сознания, неуспевающего за техническим прогрессом и подверженного негативным манипуляциям лицами, которые данное успевание замедляют с целью сохранения контроля. Вопрос требует повышения грамотности в области данных уровней и внимательности, а также развития критического мышления.

Привыкание к виртуальной реальности становится проблемой только тогда, когда индивид полностью погружается в определённую ограниченную часть целого мира и с трудом выходит из неё, не справляется с удовлетворением базовых потребностей и становится эгоистичным.

Виртуальность – это пространство, где индивид способен получить впечатления, недоступные вне его, новые способности и возможности, выбрать себе внешность и характеристики по вкусу, а в случае полной неудачи, выйти из виртуального мира или «откатить» время в нужную точку. Там он может сублимировать свои деструктивные побуждения, которые могли бы реализоваться в “подлинном” мире и нанести ущерб другим людям. Также он может получать там навыки, которые возможно применить на разных уровнях проявления целого мира. Создавая виртуальную реальность, индивид чувствует себя творцом мини-вселенной.

Всё негативное, что приписывается самой виртуальности, целиком зависит от субъектов, воздействующих на неё и друг друга внутри неё. Мало кому придёт в голову винить театральную сцену за плохое представление, а не актёров и постановщиков. Нередки случаи, когда актёры слишком вживаются в роль, образ, а постановщики имеют злой умысел. Чтобы не быть подверженным манипуляциям, индивиду, находящемуся внутри виртуальности, нужно всегда помнить о своём нахождении в мире в целом, который включает это пространство, и своём положении в нём, а также всегда держать под рукой ключ выхода.

Библиография/References:

1. Ермаков С.А. Философия в жизни человека [Электронный ресурс] / С.А. Ермаков – Естественная реальность – Режим доступа: https://poisk-istini.com/literatura/filosofiya-v-zhizni-cheloveka-ermakov/estestvennaya-realnost (дата обращения: 21.12.2019)

2. Величковский Б.М., Игнатьев М.Б. Виртуальная реальность [Электронный ресурс] / Б.М. Величковский, МБ. Игнатьев – Режим доступа: https://bigenc.ru/technology_and_technique/text/1916039 (дата обращения: 21.12.2019)

3. Карпицкий Н. Онтология виртуальной реальности [Электронный ресурс] / Н. Карпицкий – Режим доступа: URL: http://tvfi.narod.ru/ index.htm. (дата обращения: 21.12.2019)

4. Лем С. Лем Сумма технологий [Электронный ресурс] / С. Лем – Режим доступа: http://www.fiction-book.ru/author/lem_stanislav/sum
ma_tehnologii/lem_summa_tehnologii.html (дата обращения: 21.12.2019)

Об авторах

Яковлева Ярослава Игоревна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: yaroslava.yakovleva@gmail.com

Спорник Александр Павлович – доцент кафедры философии, культурологии и социологии, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: Alexander.Spornik@novsu.ru

УДК 004.91

Н.Н. Юрина, М.А. Каракчеева

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММ ОФИСНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В АСПЕКТЕ СОЗДАНИЯ РЕЗЮМЕ

Аннотация: В данной статье проведен анализ программ офисного назначения – текстовых процессоров OpenOffice Word и Microsoft Office Word на предмет их применения для создания резюме. Разработана сравнительная таблица рассматриваемых параметров. Сделаны общие выводы по удобству использования каждой из программ для заявленных выше целей.

Ключевые слова: текстовый процессор; OpenOffice Word и Microsoft Office Word; резюме.

Составление резюме. Этим почти каждый человек занимается хотя бы раз в своей жизни. Для многих главным вопросом является: «Как составить резюме – что в него необходимо включить, а что и вовсе не нужно?». Но не меньшую роль играет и вопрос о том, в какой программе его удобнее создавать. В данной статье мы обратим внимание на два разных текстовых редактора (процессора). Один из них, OpenOffice Word (OOW), является более, так скажем, классическим образцом текстовых редакторов. А второй, Microsoft Office Word 2020 (MOW), один из самых распространённых редакторов подобного вида, да и к тому же наиболее актуального образца. Указанное программное обеспечение анализируется с целью наглядного сравнения их отличий выделения преимуществ каждой. Ведь, несмотря на новизну и обилие возможностей MOW, его оппонент во многих аспектах не уступает.

Уже при их запуске программ пользователь видит первое различие. При создании документа в MOW 2020 изначально можно выбрать шаблон будущего документа, и хотя бы один шаблон для резюме также присутствует. В дальнейшем он используется как образец наполнения резюме. В OOW шаблонов изначально не загружено. Таким образом, его нужно либо загружать самостоятельно из внешних источников, либо конструировать средствами программы после е запуска. Поэтому, пользователь MOW оказывается в более выигрышном положении. А значит первый и достаточно весомый балл отправляется в копилку MOW.

Но на этом закончить сравнение было бы крайне несправедливо, и к тому же стоит отметить, что в более ранних версиях MOW шаблоны также могут отсутствовать. Поэтому в обоих текстовых редакторах мы создадим резюме с нуля.

Одной из интересных особенностей OOW является то, что у документа при редактировании выделяются границы рабочей области, а вот в MOW их можно определить только визуально с помощью линейки. Для многих людей наличие видимых границ может быть действительно удобно, так как человек сразу видит свою рабочую область и ему может быть комфортнее её редактировать. Те же люди, что обладают хорошо развитым образным мышлением могут посчитать это помехой, поскольку лишние отметки или линии на документе могут их раздражать. Поэтому в данном случае стоит опираться именно на ваше личное мнение, что конкретно для вас удобнее.

И поскольку мы уже упомянули линейки, то стоит отметить, что в OOW можно легко поменять единицы её измерения, для чего необходима лишь щёлкнуть по ней правой кнопкой мыши. Но данный пункт мы учитывать не будем, поскольку для нашей темы он не является одним из действительно важных. Это скорее будет интересно иностранцам,

привыкшим к другим единицам измерения, а не к сантиметрам. Хотя возможность измерения в миллиметрах также может быть полезна.

Далее – вопрос, касающийся скорее привычки и личного удобства. OOW в работе с элементами различных видов (таблицы, изображения, иные вставки, формат и сервис) будет более комфортен скорее любителям более ранних версий текстовых и не только программ. Его интерфейс включает в себя постоянно свёрнутые вкладки меню и набор наиболее общих пиктограмм (панель инструментов). А вот MOW с его более современным ленточным интерфейсом скорее понравится пользователям с более профессиональными запросами. К тому же нельзя не согласиться, что множество раз открывать вкладки в виде списков, как в OOW может быть куда утомительнее, чем переключаться между комплексными вкладками MOW. Поэтому быть категоричным в данном вопросе нельзя – кому-то в поисках необходимой функции не сложно посмотреть по свёрнутым вкладкам, а ленточный интерфейс может быть непонятен; а кто-то, наоборот, не любит постоянные поиски нужной вкладки, а с лёгкостью запоминает, где находятся средства редактирования того или иного вида в ленточной системе MOW.

Итак, приступим непосредственно к составлению резюме. За основу мы берём два столбика для заполнения информацией. Первы более узкий, второй – широкий. В обоих редакторах это сделать достаточно просто через вкладку «Формат» (в OOW) или «Разметка страницы» (в более ранних версиях MOW) или «Макет» (в более новых версиях MOW, а в частности рассматриваемая версия 2020 года). Далее просто разделяем столбцы с помощью разрыва столбцов (колонок). В первом столбце пропускаем несколько строк или же сразу вставляем на их место своё фото, если вы хотите его приложить. В обоих редакторах это сделать не слишком сложно. Во втором столбце увеличиваем кегль, изменяем шрифт и пишем свои имя и фамилию. Хотя опять же возможно вы сначала сделаете заглавие и вставите фото, а уже потом через разрыв создадите необходимые столбцы.

После первоначальных настроек начинаем заполнять резюме. В первый столбец вносим цель – почему хотим устроиться на эту работу, и что предполагаем под своей должностью. Далее – контактные данные – такие, как: адрес с почтовым индексом, телефон, электронную почту, ваш веб-сайт, если он есть.

Во вторую колонку вводим информацию о предыдущих местах работы с указанием должности, кампании, местоположения, а также не стоит забывать о стаже и кратком описании своих основных обязанностей и наиболее значимых достижений. Затем стоит указать своё образование и кратко его описать. Общение и достижения, где вам стоит упомянуть свои научные работы, если они присутствовали в вашей деятельности, возможно, какие-либо типы общественных организаций, где вы состоите. Стоит отметить, если вы являетесь лидером какой-либо группы, будь то студенческая или быть может благотворительная организация. Ну и наконец, предоставить рекомендации, если они необходимы.

И опять же оформление всех данных в обоих редакторах достаточно комфортное и простое. Так что в особом описании не нуждается.

Однако, стоит также обратить внимание на использование «горячих» клавиш. Возможно, это не так уж и важно при составлении резюме, но абсолютно точно упростит вам задачу. Например, если у вас было большое количество мест работы, вы можете частично копировать предыдущие строки для меньшего набора информации вручную. Или же при редактировании абзацев и текста. В обоих используемых текстовых редакторах работает достаточно большой диапазон сочетаний клавиш, позволяющий многократно упростить работу.

Однако, кому понравится читать скучное серое резюме, в котором только грамотно перечисленная информация, но абсолютно отсутствует визуальное оформление. Наиболее банальным способом оформления станет, конечно же, использование различных фигур, которые можно использовать, например, в качестве фона для одного из столбцов или даже для обоих. Стоит отметить, что в OOW есть достаточно интересная с точки зрения

оформления документа вкладка «Галерея». На ней присутствует достаточное количество различных фонов и изображений (стикеров), чтобы сделать ваше резюме более интересным. Однако и MOW ему не особенно уступает. И хотя для того, чтобы получить похожие эффекты понадобится более подробное редактирование свойств фигур, но и результат будет интереснее за счёт большего количества возможных комбинаций. К тому же значки в MOW также присутствуют хотя и чёрно-белые в отличие от OOW, где они как раз-таки цветные. Большое количество возможностей в MOW с лёгкостью окупается красочными готовыми наборами в OOW [1].

В итоге стоит отметить, что создание резюме в обоих программах не слишком сложная задача, но за счёт отказа от использования шаблонов (ради чистоты сравнения), достаточно творческая и интересная. При всём различии данных программ преимущества какой-либо из них в одной области легко покрываются интересными особенностями другой (табл. 1). Таким образом, они постоянно компенсируют свои недостатки и достаточно тесно конкурируют в общем итоге.

Таблица 1 Сравнительный анализ текстовых редакторов OpenOffice Word и Microsoft Office Word

Критерий сравнения	OpenOffice Word	Microsoft Office Word
Наличие шаблонов	Только ранее созданные и сохранённые, если есть	Встроенные в систему + ссылка на поиск в интернете
Разметка рабочего пространства	Видимая при редактировании документа разметка, наличие линейки	Отсутствие видимой разметки, наличие линейки
Общий интерфейс	Строка меню и стандартный набор пиктограмм	Ленточный
Ввод информации	Не вызывает проблем, воспринимает комбинации горячих клавиш	Не вызывает проблем, воспринимает комбинации горячих клавиш
Форматирование и оформление текста	Постоянно видимая панель инструментов + скрытый функционал	Вкладки «Главная» и «Конструктор»
Средства визуального оформления	Галерея и вставки изображений	Вставки различных типов
Фигуры	Достаточно большой набор типовых разновидностей оформления фигур	Большое количество возможных вариаций
Значки	Небольшой запас цветных стикеров на разные темы	Большой набор чёрно-белых значков разных тематик
Форматирование средств визуального оформления	Автоматически высвечивающееся автономное окно с основными настройками изображения	Дополнительные скрытые вкладки (например, «Формат фигуры»)
Общая субъективная оценка (1-10)	8, из-за видимых полей, что несколько раздражают, и не слишком комфортного (лично для меня) интерфейса	9, из-за большого объёма возможностей визуального оформления, непросто определиться со стилем

В заключение можно отметить, что Microsoft Office Word 2020 более удобен из-за возможности использования шаблонов, а также в аспекте наличия большого объёма средств

визуального оформления. OpenOffice Word, в свою очередь, привлечёт внимание тех, кто уже привык к интерфейсу подобному ему. А также тех, кому нравятся яркие стикеры и наборы готовых фигур.

Библиография/References:

1. Информатика. Часть I: учебно-методическое пособие для выполнения лабораторных работ [Электронный ресурс] / сост. Юрина Н. Н.; НовГУ им. Ярослава Мудрого. Великий Новгород, 2013. – 76 с. – Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1515 (дата обращения 02.04.2020).

Об авторах

Юрина Наталия Николаевна – старший преподаватель, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: nataliya.yurina@novsu.ru.

Каракчеева Мария Андреевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: mariya.17.07.2001.karakcheeva@yandex.ru.

УДК 004.43

Н.Н. Юрина, А.Д. Гемаев

ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ ЯЗЫКА PYTHON В СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Аннотация: В данной статье рассмотрены два языка программирования: Python и Pascal, их преимущества и недостатки перед друг другом на примерах классических задач школьной образовательной программы в целях выявления актуальность их использования в образовательной деятельности при изучении дисциплин информационно-коммуникационного направления.

Ключевые слова: Python; Pascal; язык программирования; образовательный процесс.

Как известно, на сегодняшний день мир просто невозможен без существования информационных технологий, ведь в современном обществе информация – важнейший ресурс, и те технологии, которые создаются с помощью информационных средств и, определенно, программирование является одним из главенствующих. Именно с помощью программистов были созданы первое и все последующие программные обеспечения, ресурсы, находящиеся в сети Интернет и на компьютере. Условно программистов можно разделить на три категории.

Прикладные программисты – такие, которые создают программное обеспечение, которое необходимо для работы той или иной организации.

Системные программисты – те, кто разрабатывают интерфейс к определенным базам данных, разрабатывают операционные системы, данная категория программистов являются самыми редкими, т. к. багаж знаний для такого характера работы должен быть очень большим.

Web-программисты – те, которые работают с сетями такими как интернет, пишут web-интерфейсы к базам данным и т. п. [1].

Данная профессия является одной из самых востребованной в современном обществе, которое стремится быть повсеместно информационным. Известным фактом является то, что люди в своем большинстве знакомятся с таким термином как «программирование», как правило, в школьном возрасте во время изучения дисциплины «Информатика и информационно-коммуникационные технологии».

Какие языки программирования изучают сегодня в школе? *Basic* можно считать устаревшим языком, поскольку не используется даже в качестве задания на олимпиадах и других конкурсах. *Pascal* является самым распространенным языком, предназначенным для изучения в школе на протяжении последних 20 лет, но также является устаревшим т. к. создавался в 1960-х годах и используется только в странах СНГ. *C++* – распространённый

среди современных программистов язык, имеет больше возможностей чем два ранее упомянутых, но намного сложнее них [1].

Из всех вышеперечисленных языков в рейтинг языков TIOBE входит только C++ [2]. Но если рассмотреть таблицу, представленную на данном ресурсе, то можно отметить, что лидирующие позиции также занимают такие языки, как: Java, C, Python. В контексте данной статьи рассмотрим два языка, один – из списка изучаемых по школьным программам, а другой – из топ-рейтинга.

Python – одним из немногих языков программирования, которые являются простыми в освоении и одновременно мощными и используемыми. Это очень важно и для начинающих пользователей, и для специалистов, но что ещё важнее – на нём «комфортно» составлять программные коды. Данный язык популярен и используется такими организациями как: Google, CIA, NASA. Основной акцент в этом языке программирования делается на производительность и удобство читаемости кода в то время [3], как на языке Pascal основная задача – научиться просто донести логику программирования. Рассмотрим основные задачи школьной программы и их решения на данных языках программирования.

Задача 1. Найти сумму двух целых чисел (линейный алгоритм).

Таблица 1 - Программный код решения задачи 1

Pascal	Python
var a,b,c: integer; begin writeln(‘ввести два числа’); readln(a,b); c:=a+b; writeln(c) end.	print("Ввести два числа: ") a = int (input()) b = int (input()) c=a+b print (a, "+", b, "=", c)

Задача 2. Найти все трехзначные четные числа, кратные трём (циклический алгоритм).

Таблица 2 - Программные коды решения задачи 2

Pascal	Python
var a:integer; begin for a:=100 to 999 do if (i mod 2=0) and (i mod3=0) then writeln(a); end.	for k in range(100,999,+1): if k%2==0 and k%3==0: print (k)

Задача 3. Определить наименьший общий делитель для двух чисел.

Таблица 3 - Программные коды решения задачи 3

Pascal	Python
var q,z:integer; begin write (‘ввести 2 числа'); readln(q,z); While q<>z do If q>z then q:=q-z if else z:=z-q; writeln(‘Наименьший общий делитель‘= ',q); readln; end.	print(«ввести 2 числа") q = int(input()) z = int(input()) while q != z: if q > z: q=q-z else: z=z-q print ("Наименьший общий делитель= ",q)

Задача 4. Найти и вывести количество пар элементов массива, в которых сумма элементов делится на 2, но не делится на 8.

Таблица 4 - Программные коды решения задачи 4

Pascal	Python
k := 0; for i := 1 to N-1 do if ((a[i]+a[i+1]) mod 2=0) and ((a[i]+a[i+1]) mod 8<>0) then inc(k); writeln(k); end.	K=0 For I in range(0, n-1) : If ((a[i]+a[i+1]%2 == 0 and (a[i]+a[i+1]%8<> 0): K += 1 Print(k)

Из решения данных задач можно сделать вывод об удобстве и преимуществе Python над Pascal, так как чтение кода на Python даже для неопытного пользователя куда проще и удобнее, чем на языке Pascal. Укажем на некоторые из них:

– в Python не обязательно ставить знак «;» после записи каждого оператора – это значительно упрощает работу новичкам в процессе написания кода;

– описание переменных выполняется сразу при их вводе;

– обмен ячейками и удобная организация цикла и массива;

– использование сокращений. Так, например выражение «a=a*3» можно записать в виде «a*=3».

– в Python намного количественно больший и удобный набор операторов. Так, в задаче 4 можно заметить, что деление по модулю в языке Pascal исполняется оператором «mod» в то время, как в Python тот же оператор выражается символом «%» и т. д.

Из всего вышеперечисленного приходим к следующим выводам. Не смотря на то, что школьная программа и не включает в себя подготовку профессиональных специалистов по направлению программирования, а нужна для базовых пониманий работы алгоритмизации, рекомендуем в образовательной программе обратится к языку Python, который является довольно простым в изучении и понимании, требовательным в использовании, как для профессионалов так и для новичков, по причине того, что он является лёгким, интерпретируемым, портируемым, объективно-ориентированным, расширяемым и что немаловажно – встраиваемым в программы на языках например C, C++.

Библиография/References:

1. Захарова А.А. Информатика и программирование: программные средства реализации информационных процессов: учебник / А.А. Захарова, Е.В. Молнина, Т.Ю. Чернышева; Юргинский технологический институт. 3-е изд. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. 318 с.

2. Индекс ТИОБЕ [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://tiobe.com/tiobe-index/ (дата обращения 09.04.2020).

3. Swaroop C.H. A byte of Python [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://wombat.org.ua/AByteOfPython/AByteofPythonRussi. (дата обращения 09.04.2020).

Об авторах

Юрина Наталия Николаевна – старший преподаватель, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: nataliya.yurina@novsu.ru

Гемаев Али Данисович – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: aligemaev@mail.ru

УДК 311

А.А. Кудряшова, Г.В. Фетисова

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТУРИСТКОЙ ОТРАСЛИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Аннотация: В статье рассмотрены преимущества корреляционно-регрессионного анализа при изучении сложных социально-экономических явлений. Автором выявлены факторы, оказывающие влияние на развитие туристской отрасли региона, проведен многофакторный корреляционно-регрессионный анализ. Построенное уравнение позволило выполнить прогноз объема платных туристских услуг, оказываемых населению.

Ключевые слова: туристская отрасль, корреляция, регрессия, верификация, фактор, прогноз.

Великий Новгород – это Родина нашего государства, один из древнейших городов России. Согласно Стратегии социально-экономического развития, на период до 2030 года, туризм является одним из приоритетных направлений развития Новгородской области. Для изучения причинно-следственных отношений между явлениями туристкой отрасли был проведен многофакторный корреляционно-регрессионный анализ.

Главное преимущество использования корреляционно-регрессионного анализа заключается в том, что он позволяет изучить совокупность данных по заданной проблеме с помощью моделирования изменений показателей за счет тех факторов, которые не находятся в прямой и обратной зависимости, функциональной взаимосвязи. Результаты анализа отражают тесноту связи исследуемых показателей и характер связи, то есть действие каждого фактора на результативный показатель [1].

В многофакторном корреляционно-регрессионном анализе ключевым моментом является отбор наиболее существенных факторов, которые оказывают заметное влияние на изучаемый результативный показатель [3]. В качестве результативного показателя принят объем платных туристских услуг, которые были оказаны населению в 2017 году, млн. руб. Число наблюдений соответствует количеству субъектов РФ – 85.

Все факторы, включенные в корреляционно-регрессионную модель – количественно измеримы и отражаются в статистической отчетности за 2017 год. Всего для проведения корреляционно-регрессионного анализа было отобрано 8 факторов, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Факторы, включенные в корреляционно-регрессионный анализ

Обозначение фактора	Наименование	Единица измерения
x1	численность лиц, работающих в туристских фирмах	человек
x2	среднедушевые денежные доходы по субъектам РФ	рублей
x3	ВРП на душу населения по субъектам РФ	рублей
x4	площадь номерного фонда КСР	тыс. кв. м.
x5	число мест в КСР	тыс. единиц.
x6	инвестиции в основной капитал, направленные на развитие КСР	млн. руб.
x7	численность иностранных граждан, размещенных в КСР	тыс. человек
x8	численность граждан РФ, размещенных в КСР	тыс. человек

В ходе проведения корреляционно-регрессионного анализа были использованы аналитические инструменты Пакета анализа Microsoft Excel.

Результаты корреляционного анализа представлены на рисунке 1.

	y	*x1*	*x2*	*x3*	*x4*	*x5*	*x6*	*x7*	*x8*
y	1								
x1	0,774	1							
x2	0,305	0,312	1						
x3	0,024	0,045	0,773	1					
x4	0,599	0,510	0,158	-0,028	1				
x5	0,607	0,511	0,149	-0,033	0,998	1			
x6	0,711	0,692	0,325	0,091	0,639	0,635	1		
x7	0,758	0,888	0,356	0,088	0,451	0,453	0,827	1	
x8	0,810	0,787	0,296	0,022	0,890	0,890	0,819	0,768	1

Рис. 1 - Результаты корреляционного анализа данных

Корреляционный анализ выявил:

1. Теснота связи таких факторов как валовой региональный продукт и среднедушевые денежные доходы характеризуются очень слабой по отношению ко всем остальным факторам;

2. Фактор численности иностранных граждан, размещенных в КСР, имеют сильную и полную связь с тремя исследуемыми факторами.

3. Фактор численности граждан РФ, размещенных в КСР, имеет по отношению к результативному признаку тесную связь, что позволяет предположить о наличии близкой к функциональной причинно-следственной взаимосвязи;

4. Парный коэффициент корреляции между такими факторами как площадь номерного фонда КСР и число мест в КСР больше 0,85, следовательно, один фактор необходимо исключить.

Далее в процессе проведения многоэтапного корреляционного анализа путем перебора всех факторов, с целью оценки влияния каждого при отсутствии другого были исключены следующие факторы: x2, x3, x5, x7, x8.

В результате были отобраны самые значимые факторы, которые оказывают решающее воздействие на результативный показатель: x1, x4, x6.

Результаты корреляционного анализа представлены на рисунке 2.

	y	*x1*	*x4*	*x6*
y	1			
x1	0,774	1		
x4	0,599	0,510	1	
x6	0,711	0,692	0,639	1

Рис. 2 - Результаты корреляционного анализа данных

Таким образом, связь результативного признака с факторами достаточно тесная, в то же время факторы не коррелируют между собой (мультиколлинеарность отсутствует).

С помощью аналитического инструмента Регрессия Microsoft Excel определили влияние отобранных факторов на результативный показатель (рисунок 3).

Индекс множественной корреляции, имеет значение равное 0,824, что показывает тесную связь между результативным и тремя выбранными факторами. Вариация объема платных туристских услуг, оказанных населению, на 67,8% зависит от трех факторов, а 32,2% вызвано воздействием неучтенных в модели и случайных факторов.

Множественный R	0,824
R-квадрат	0,678
Нормированный R-квадрат	0,666
Стандартная ошибка	1876,832
Наблюдения	85

Рис. 3 - Регрессионная статистика

Для оценки модели в целом использовался критерий Фишера (рисунок 4), расчетное значение которого превышает табличное, следовательно, уравнение регрессии признаётся значимым. В таблице критических точек распределения Фишера - Снедекора критическое значение F-критерия при уровне значимости 0,05 и числе степеней свободы ν1=3 (три переменные x1, x4, x6), ν2=81(85-3-1) равно 2,72. F=56,93>2,72.

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*
Регрессия	3	601636399,2	200545466,4	56,93272232	6,7509E-20
Остаток	81	285322431,8	3522499,157		
Итого	84	886958831			

Рис. 4 - Дисперсионный анализ

Расчётные значения t-критерия Стьюдента также превышают табличное значение – t табл. = 1,990 (α = 0,05, ν=81 (ν=n-m-1, где n=85 – число измерений, m = 3 – число независимых переменных), что характеризует значимость параметров уравнения (рисунок 5).

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	6,709	2,023	2,704	0,008	4,076	8,342
x1	1,366	0,232	5,879	0,000	0,904	1,829
x4	1,325	0,590	2,244	0,028	0,150	2,500
x6	0,721	0,302	2,388	0,019	0,120	1,321

Рис. 5 – Результаты регрессионного анализа

Уравнение многофакторной регрессии принимает следующий вид:

Y = 632,709 + 1.366 * x1 + 1,325 * x4 + 0,721 * x3

Коэффициенты чистой регрессии показывают количественное воздействие на результативный показатель каждого выбранного фактора при неизменности остальных [2].

Проведенный анализ дал возможность выявить следующие тенденции:

- в результате увеличения количества туристских агентов на 1 человека, объем платных туристских услуг, оказанных населению, увеличивался на 1,37 млн. руб., при неизменности остальных факторов;

- при увеличении площадь номерного фонда КСР на 1 тыс. кв. м уровень объем платных туристских услуг, оказанных населению, возрастал на 1,33 млн. руб.

- при увеличении инвестиций в основной капитал, направленных на развитие КСР на 1 млн. руб. объем платных туристских услуг, оказанных населению, увеличивался на 0,72 млн. руб.

Данная модель может быть использована для прогнозирования объема потребления населением платных туристских услуг.

Выполнен интервальный прогноз объема платных туристских услуг, оказываемых

населению, по Новгородской области.

Прогноз факторных признаков основан на расчете среднего коэффициента роста за 2009-2017гг. (таблица 2)

Таблица 2 -Расчет прогнозных значений факторов

Фактор	Средний коэффициент роста (2009-2017гг)	Прогнозное значение фактора
x1 – численность лиц, работающих в туристских фирмах, человек	1,023	222
x4 – площадь номерного фонда КСР, тыс. кв. м.	1,028	75,4
x6 – инвестиции в основной капитал, направленные на развитие КСР, млн. руб.	0,891	46,8

Использовав результаты регрессионного анализа, определены границы интервального прогноза: нижняя - 221,7 млн. руб., верхняя – 664 млн. руб.

Таким образом, с вероятностью 95% можно утверждать, что при сохранении тенденции факторных признаков, объем платных услуг Новгородской области будет не менее 221 млн. руб. и не более 664 млн. руб. Эксперты выделяют несколько перспективных векторов развития туризма в Новгородской области, это: медико-оздоровительные курорты, тематические парки, активный туризм, Новгородские усадьбы.

Библиография/References:

1. Статистика: учебник и практикум для бакалавров / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 627 с.

2. Эконометрика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 180 с

3. Основы теории статистики: учебное пособие / В. В. Полякова, Н. В. Шаброва.– Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015 – 148 с.

4. Эконометрика в Excel и Statistica: учебное пособие / В.Б. Яковлев. – Москва: КНОРУС, 2020. – 382 с.

Об авторах

Кудряшова Анастасия Андреевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: k.a.a.vv@yandex.ru

Научный руководитель: Фетисова Галина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: Galina.Fetisova@novsu.ru

УДК 338.48

А.В. Ломовцева, Е. С. Агафонова

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВИД ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению проблем и перспектив развития рекреационного природопользования и экологического туризма в Нижегородской области. Рассмотрены теоретические аспекты экотуризма, изучены существующие экологические туры в Нижегородской области, выделены проблемы, препятствующие развитию экотуризма в регионе. Разработан новый экотур «Наедине с природой» для развития экологического туризма в Тоншаевском районе Нижегородской области.

Ключевые слова: туризм; экотуризм; природопользование; природные ресурсы; туристская индустрия; экотур; экологическая тропа

Природопользование – это использование природной среды и природных ресурсов человеком, направленное на удовлетворение экологических, экономических, культурных и оздоровительных потребностей.

Различают некоторые виды природопользования, например, рекреационное, которое включает разные виды туризма, такие как научно-познавательный, спортивный, оздоровительный, экологический и так далее. Эти и другие виды туризма не несут вреда природной среде, а наоборот, направлены на рациональное природопользование и сохранение природных ресурсов. Рассмотрим развитие экологического туризма на примере Нижегородской области как альтернативу природопользования.

Термин "экологический туризм" означает путешествие среди природы, которое рассматривается как сочетание рекреации с бережным отношением к ней. Смысл экологического туризма заключался в щадящем отношении к местным объектам флоры и фауны, неживой природы [1, С.234].

Основными принципами экотуризма являются: посещение сохранившихся природных территорий, экологическое просвещение и образование, создание экологических туров, их комплексная разработка и проведение.

Данные принципы экотуризма основываются на стремлении человечества достичь устойчивого развития территорий, сохранить биологическое и социокультурное разнообразие, а также они широко используются в работе национальных парков, а в последние годы и заповедников.

Главной задачей экологического туризма является максимальное соблюдение строгих экологических норм и ограничений.

На сегодняшний день туристская индустрия является одной из перспективных отраслей народного хозяйства. Следует обозначить, что развивающимся элементом туристской индустрии является экологический туризм. По некоторым оценкам, на его долю приходится уже более 10-20% прибыли от всего туристского рынка [1, С.39].

Российская Федерация входит в топ-10 стран по числу объектов Всемирногонаследия ЮНЕСКО, а согласно исследованиям The World Tourism Organization занимает 5 место в мире по туристическому потенциалу. Несмотря на это, на долю России приходится менее 1% от общемировых туристских доходов.

Вклад туристской отрасли в ВВП страны составил лишь 1,6%. Для сравнения, на долю туризма в Греции, США, Испании, Австрии, Великобритании, Франции, Италии, Турции, Мексике приходится более 10% ВВП [2, С. 53-54]. Таким образом, Россия занимает не совсем лидирующие позиции среди стран, специализирующихся на экотуризме, а ведь она обладает богатыми природными ресурсами.

В последние годы в Нижегородской области стремительно развивается экотуризм. На рассматриваемой территории имеется около 400 памятников природного наследия, в том числе 1 заповедник, 17 заказников, 2 проектируемых национальных парка [3]. Примером некоторых уже существующих экологических объектов являются экотропа "Марьина роща" на Щелковском хуторе в Нижнем Новгороде, природный парк «Воскресенское Поветлужье» в Нижегородской области, Керженский заповедник и Пустынский заказник в Нижегородской области.

Несмотря на то, что экотуризм быстрыми темпами развивается в Нижегородской области, существует масса проблем, из-за которых это развитие происходит не самым эффективным способом: недостаточное продвижение Нижегородской области как экологического туристского направления, зачастую отсутствие узкопрофессиональных компетенций у работников туробъектов, изношенное состояние транспорта и транспортная недоступность.

Для повышения уровня продвижения Нижегородской области как экологического туристского направления на внутреннем и внешнем рынках и обеспечения стабильности потока экотуристов целесообразно проведение следующих мероприятий:

-распространение рекламно-информационных сведений об экотуристском потенциале Нижегородской области, сотрудничество со СМИ и новыми массмедиа;

-проведение семинаров, курсов переподготовки работников экотуристических объектов для повышения уровня их профессиональных компетенций;

-приобретение комфортабельных транспортных средств для перевозки туристов для решения проблемы с транспортным обеспечением;

-популяризации таких направлений, как бердвотчинг и фототуризм, так как в эпоху блогерства и постоянного поиска интересного контента для социальных сетей особенно актуальным будет создание фототуров;

-разработка новых экологических маршрутов, экологических троп на территории Нижегородской области, создание экопоселений.

В целом, для повышения эффективности экотуризма в Нижегородской области каждому объекту необходимо заниматься распространением информационных сведений, проведением презентаций, экотуров для СМИ, в общем – совершенствование всех механизмов экологического туризма.

Для развития экологического туризма в Тоншаевском районе Нижегородской области был разработан проект нового экологического тура «Наедине с природой» в крестьянской усадьбе «Хуторок Мохово». На территории усадьбы находятся 2 фермы: гусиная ферма, где в естественных условиях содержатся бычки английской мясной породы Герефорд.

Варианты отдыха разнообразны - от участия в сенокосе до катания на водных катамаранах. Также предлагается рыбалка, поездка на квадроциклах, купание в специально оборудованном пруде, различные игры и конкурсы.

Данный экотур позволит туристам весело и с пользой для здоровья провести время в выходные дни, а крестьянской усадьбе «Хуторок Мохово» получить дополнительную прибыль и повысить свою конкурентоспособность.

На основании данных, приведенных в данной работе, можно с уверенностью заявить, что Нижегородская область обладает необходимыми ресурсами для развития экологического туризма.

Результатом проделанного анализа является вывод о необходимости привлечения внимания к проблемам развития рекреационного природопользования и экотуризма в Нижегородской области. Однако, необходим комплексный подход к развитию данного туризма, как со стороны органов региональной и муниципальной власти, так и со стороны руководителей заповедников Нижегородской области и крестьянских усадьб, баз отдыха.

Библиография: /References:

1.Запорожан А. Я., Десятниченко Д. Ю., Ходачек В.М. Национальные парки России как объект экологического туризма и фактор экономического роста. // Управленческое консультирование. 2017. № 10. С. 38-45.

2.Маргалитадзе О.Н. Экотуризм — фактор устойчивого развития регионов России. // Московский экономический журнал. 2018. №1. С.51-61.

3.Официальный сайт Правительства Нижегородской области. 54 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://government-nnov.ru

Об авторах

Ломовцева Анна Витальевна – кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС, E-mail: vnyata@mail.ru

Агафонова Елена Сергеевна – студент, Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС,, E-mail: lena_agafonova_00@mail.ru

УДК 130.2

Т. С. Максимова, А. Г. Некита, С. А. Маленко

МИФ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация: В статье уделяется внимание содержанию и роли мифа в туристической сфере. Рассматриваются особенности проявлений мифотворчества в туризме. Туристическая мифология трактуется в качестве одного из туристических ресурсов, способных сформировать туристическую привлекательность отдельной местности, региона, страны.

Ключевые слова: миф, туристический ресурс, туристическая территория, мифологическое пространство, мифология туризма.

Глобализация всех сторон и сфер жизни мирового сообщества, экономическая интеграция и другие новые условия развития современного мира породили новые явления и черты развития международного туризма. Сегодня глобальный туристический мир становится все более целостным и единым. Чтобы понять и оценить состояние туризма той или иной страны, нужно иметь представление о туристической жизни в других государствах и регионах. Таким образом, для создания целостной картины чрезвычайно важно уметь определять факторы, влияющиена состояния туризма в мире на данном этапе его исторического развития.

Отношение к той или иной туристической территории для определенного туриста зависит от потребностей последнего и восприятия им этого места. Туристическая территория – это особый вид пространства, который располагает определенными объектами туристического интереса и набором услуг в целях достижения единой цели – удовлетворение потребностей людей в проведении досуга и отдыха. Любое туристическое пространство могут составлять разнообразные элементы, такие как достопримечательности, туристическая инфраструктура, маршруты, продукты, услуги и др. [7, С. 65]. Большинство территорий обладают значительным туристическим потенциалом, который формируется благодаря природным, культурно-историческими и социально-экономическим ресурсам. Однако в основном мировые туристические потоки образовываются при помощи тщательно отработанным имиджевым образам территории, которые «создаются и трансформируются во многом под влиянием мифа и являются результатом мифотворчества в туризме» [6, С. 54]. Исследование и применение мифов в туризме поспособствует развитию и наиболее полному использованию туристского потенциалалюбой территории.

Понятие «миф» является многозначным термином, смысл которого менялся на протяжении всей истории. В разные времена он означал в первую очередь рассказ, вымысел, представление, лежащее в основе миропонимания, и др. Французский философ Ролан Барт рассматривал миф как вторичную семиологическую систему, надстроенную над языком, и, анализируя современную ему массовую культуру, отождествлял мифологию с идеологией, считая её основным средством манипулирования массовым сознанием [1, С. 237-239]. Образ какой-либо территории тоже имеет право называться новым мифом, поскольку наполнен теми или иными представлениями, значениями, смыслами. Отсюда появляется еще один тип туристического пространства/территории – мифологический. Он «основан на искусственно созданных туристических аттракциях на основе мифологизации территории» [8]. Легенды, народные предания, рассказы о мистических событиях и т.п. являются основой для образования мифологического туристического пространства. В.С. Новиков отмечает, что сегодня особое значение начинает уделяться формированию эмоциональной связи с историей места пребывания туриста или созданию мифа, который создает впечатление уникальности такой дестинации [5, С. 290].

Мифотворчество в туризме проявляется созданием некого образа, стереотипа в общественном сознании, который начинает твердо ассоциироваться с определенной местностью и тем самым выдаваться за явление, присущее исключительно этой территории. Созданная легенда является настолько правдоподобной, даже если к современной реальности она не имеет никакого отношения. Феномен случается тогда, когда туристы получают то, чего они ожидали. Так можно порождать «ложные объекты (героические образы обычных людей, легенды о славном прошлом и тому подобное), подменять действительность вымыслом» [2, С.211].

Сегодня многие туристические предприятия используют мифы и легенды дляформирования нового привлекательного продукта и увеличения интереса к определенным объектам и местам туристического показа. Этот турпродукт способствует стимуляции туристических потоков, ориентированных на ту или иную местность. Специалисты туристической индустрии стран, где туризм развивается давно и имеет опыт продвижения на международные рынки, уже активно занимаются мифотворчеством в туризме, а также успешно используют мифы в рекламе достопримечательностей своей страны. Например, Франция, вместе со своей столицей Парижем, считается самой романтичной страной в Европе. Именно она подарила миру многие творения искусства, соборы готики, изысканную кухню, шампанское, коньяк. Все мировое сообщество равняется на эту страну, когда речь заходит о моде или парфюме. Многие туристы посещают Францию, чтобы увидеть святящуюся Эйфелеву башню, познакомиться с героями романов Дюма, попробовать изысканные багеты и впервые в жизни поносить береты, а афористичной целью каждой такой поездки является фраза: «Увидеть Париж и умереть». Франция своей многовековой историей создала для себя определенный стереотип любви и романтики, чем туроператоры на сегодняшний момент успешно пользуются. Каждые возлюбленные пары едут туда не только убедиться в этом, но и испытать на себе.

Россия, будучи самой большой по территории страной в мире и одной из важнейших стран по экономическим, культурно-историческим и политическим показателям, множество столетий обрастала мифами. Сегодня существует большое количество легенд о России и русских, которым до сих пор верят и за которыми приезжают многие иностранцы. Например, то, что в России всегда холодно. В нашей стране действительно имеются холодные области: пять из десяти самых холодных городов в мире находятся именно здесь. Однако русские знают, что в большинстве городов средняя температура воздуха не отличается от средней температуры той же Европы. На юге страны она может подниматься до 40 градусов, а то и выше. Но именно холод является нашей отличительной чертой, символом которого является шапка-ушанка. Еще одним мифом является суровость и неприветливость русских людей. Для иностранцев это непривычно, а для русских – в порядке вещей. Водка, медведь и балалайка – самые устойчивые символы России за рубежом. Данный национальный крепкий напиток во всем мире прочно ассоциируется именно с русским застольем. Однако настоящее происхождение его неизвестно.

Так или иначе, многие туристы хотят увидеть именно устоявшийся образ страны, поэтому реклама туризма давно продвигает уже не ту или иную местность, а миф о ней. Практически любой турист готов увидеть свои ожидания, а не существующую реальность, которая иногда имеет мало чего общего с предстоящим. Именно на ожиданиях, созданных мифотворчеством, формируется привлекательность местности, страны, региона.

Кроме всего прочего, характерной чертой мифотворчества в туризме является его тесная связь с мистикой [6, С. 57]. На современном этапе *сверхъестественное* также становится мощным обстоятельством для развития туризма отдельных территорий. Следовательно, туристическая мифология является не только представителем культурной особенности места, но и сознательной мистификацией. Японцы представляют собой нацию, увлекшуюся пугающими легендами, рассказами, кинолентами о призраках. В пример можно привести девушку из чулана и другие ужасы, которые уже стали частью национальной культуры этой страны. Благодаря этому сегодня Япония по праву может

считаться одним из самых страшных мест на планете. Туризм эксплуатирует этот устоявшийся миф непосредственно, «прекращая свое существование в качестве символа вечно становящегося сознания» [4, С.166].

Таким образом, туризм сегодня является гораздо более мифологизированной отраслью, чем любая другая область человеческой деятельности. С одной стороны, именно мифы в основном формируют привлекательность территорий, с другой стороны, они являются неотъемлемой частью сознания потребителей туристического продукта. Из этого следует, что туристический миф – произведение места и человека, закреплённое в сознании [3]. Туристическая сфера в силу своей специфики обеспечивает большой выбор для мифотворчества.

Библиография/References:

1. Барт Р. Мифология /пер. с фр., вступ. ст. и коммент. С. Н. Зенкина. М: Изд-во им Сабашниковых,1996. 312 с.
2. Маленко С.А., Некита А.Г. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография. Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2008. 298 с.
3. Митин И. И. Туристские мифы и комплексные характеристики территории в гуманитарной географии [Электронный ресурс] // Туризм и культурное наследие /Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 3. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та. 2006. Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/mitin.htm (дата обращения: 30.03.2020).
4. Некита А.Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования. Монография. Великий Новгород, 2006. 217 с.
5. Основы туризма: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 384 с.
6. Синцов А.Ю. Мифология в туризме: опыт историко-культурологического анализа // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2016. № 1. С. 54–58.
7. Соломина И.Ю. Мифологическое туристское пространство Самарского края: реальность и возможности // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. № 3. С. 64–72.
8. Черевичко Т.В. Туризм как система: методология исследования [Электронный ресурс] // Концепт. 2015. № 07. Режим доступа: http://e-koncept.ru/2015/15224.htm (дата обращения: 29.03.2020).

Об авторах

Максимова Татьяна Сергеевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: mtanya_99@mail.ru.

Некита Андрей Григорьевич – профессор кафедры философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: beresten@mail.ru.

Маленко Сергей Анатольевич – заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: olenia@mail.ru.

УДК 338.483.13

Н. Г. Федотова, Т.С. Максимова

КУЛЬТУРНЫЕ СОБЫТИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация: В статье раскрывается содержание и роль культурных событий в индустрии гостеприимства. Рассматриваются особенности проявления элементов культуры в туризме. Культурные события трактуются в качестве одного из факторов развития индустрии гостеприимства, способных сформировать туристическую привлекательность региона.

Ключевые слова: культурные события, культура, событийный туризм, гостеприимство, индустрия гостеприимства.

Гостеприимство, которое изначально понималось как радушие и любезный прием гостей, сегодня трансформировалось в экономическое явление, направленное на удовлетворение материальных и духовных запросов и желаний туристов, начиная от потребности в пище и ночлеге, заканчивая культурным просвещением. Данное явление получило статус индустрии, которое включает в себя гостиничное дело и другие направления сервисной деятельности. Понятие «гостеприимство» в настоящее время играет важную роль в межкультурном общении и имеет высокую социально-культурную значимость.

Необходимо отметить, что понятия «туризм» и «гостеприимство» - это два взаимосвязанных термина [5, С. 3]. Именно туристы считаются потенциальными потребителями, запросы которых зависят от целей их поездок. В настоящее время туризм развивается стремительно, благодаря ему стало возможным познание окружающего нас мира, его истории и культуры.

В современной научной литературе существует множество определений термина «гостеприимство». В английском языке слово «гостеприимство» переводится как «hospitality», которое берет свое начало от слов «hostel», «hotel», что обозначает «гостиница». По мнению Тультаева Т.А., индустрия гостеприимства, прежде всего подразумевает обслуживание гостей с точки зрения предоставления им полномасштабных гостиничных и ресторанных (в том числе и в рамках туристических), а также сервисных услуг, поставленных на индустриальную основу [4, С. 236]. Из этого следует сделать вывод, что вне зависимости от места пребывания человека его путешествие должно сопровождаться качественным обслуживанием при оказании туристических, гостиничных, развлекательных, ресторанных, сервисных и других видов услуг, внимательностью со стороны персонала, предоставляющего эти услуги.

В настоящее время индустрия гостеприимства, как и любая другая сфера экономики, характеризуется постоянным ростом конкуренции, поэтому для сохранения конкурентоспособности и укрепления положения на рынке, предприятию гостеприимства необходимо непрерывно развиваться, а также искать нетрадиционные инструменты для своего развития.

Более того, большинство городов и поселков обладают огромным историческим, культурным и природным потенциалом, однако являются невостребованными в силу своей недоступности или отсутствия организованной индустрии гостеприимства и туризма. Поэтому перед предприятиями гостеприимства остро стоит задача привлечения туристического потока, а также повышения загрузки гостиниц и иных средств размещений в регионах.

Существует ряд факторов, которые влияют на развитие индустрии гостеприимства и культурный фактор является одним из них. Кусков А. С. считает, что «культурная среда - один из тех ресурсов, который приводит к генерированию массовых туристских потоков» [2, С.13]. Места, которые имеют мировое культурное значение, ценны и с точки зрения туристической привлекательности и посещаемости. Туристов привлекает жизнь других народов, отличающаяся от их собственного быта, в связи с чем, предприятия гостеприимства часто учитывают элементы народного творчества, фольклора, народные развлечения и игры, праздники и фестивали при организации отдыха для гостей, который направлен на соприкосновение туристов с культурным наследием дестинации.

Сегодня российские регионы, перенимая модный мировой опыт, стремятся создавать новые социокультурные проекты, инициировать события, разрабатывать туристические бренды из фестивалей и праздников, существующих не первый год. Проблема организации культурных событий особенно актуальна сегодня, поскольку проведение культурно-массовых мероприятий обладает эффектом, который способен привлечь туристов.

Для исследований, связанных с культурными событиями в контексте гостиничной индустрии, важно определить подходы к определению событийного туризма. В мировой практике еще используют термин «event tourism» (от англ. event — событие) – ивент-туризм.

Алексеева О.В. считает, что событийный туризм – это «вид туристической деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации» [1, С.10]. Таким образом, событийный туризм является одним из видов туризма и связан с посещением гостями какого-либо события в определенные сроки его проведения. Чтобы правильно организовать событие, необходимо знать желания участников событийных туров. Обычно туристы предъявляют условия к качеству обслуживания, комфорту средств размещения, организации питания, транспорта, уровню гостиничной и туристической индустрии в целом. Ивент-туризм отличается посещением региона туристами с целью стать участником событий, которые ежегодно пополняются новыми событийными мероприятиями и из разовых переходят в регулярные.

Столяренко Л.Д. в своих трудах дает более полное определение культурным событиям: это «конкретно-исторические частные случаи осуществления культурных процессов, обладающие уникальными чертами, вариативность которых определяется суммой условий и обстоятельств их протекания» [6, С.86]. В свою очередь культурными процессами можно назвать изменения во времени состояния культурных объектов и систем; типовые модели взаимодействия между людьми и их социальными группами. В этом смысле культурные события являются факторами динамики культурных процессов.

Таким образом, одним из инструментов развития гостиничной индустрии могут стать культурные события, которые ориентированы на получение туристами долгосрочного эффекта, тем самым формируя имидж региона и гостиницы.

Возможность проведения культурных событий есть у значительной части гостиниц, однако многие ею не пользуются или пользуются неэффективно. В настоящее время гостиничная индустрия обладает всеми средствами для приема и размещения гостей мероприятия, сдачи в аренду конференц-залов, использования ресторанов и банкетных залов для самостоятельного проведения событий.

Масштабное событие поможет «рассказать» историю и традиции того или иного региона, а также показать себя с другой – «новой» стороны. К таким культурным событиям можно отнести фестивали, ярмарки, государственные праздники, конференции, выставки, спортивные соревнования, форумы, встречи, частные мероприятия, такие как свадьбы, юбилеи и др. [3, С. 35]

Сегодня события становится точкой притяжения больших туристических потоков в регион, управляя которыми можно организовать постоянную загрузку предприятиям гостеприимства. В современных условиях, где развита большая конкуренция, не реализован туристический потенциал регионов, в большинстве времени сохраняется несезонность, организация культурно-массовых мероприятий в рамках событийного туризма становится одним из способов повышения эффективности индустрии гостеприимства. В особенности данные культурные процессы реализуются в современном обществе, когда потребитель становится более воспитанным и образованным, имеет желание познавать окружающий мир и проводить время с пользой. Кроме того, наличие культурных событий непосредственно в самом гостиничном предприятии может повлиять на выбор средства размещения, и данный фактор, возможно, будет являться решающим.

Библиография/References:

1. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. канд. экон. наук./ Алексеева Ольга Валентиновна — М., 2012. — 24 с.

2. Кусков А. С. Гостиничное дело; Уч. пособие - М.: изд. – торговая компания «Дашков и Ко », - 2008, - 328 с.

3. Лалл С.А. Влияние событийных мероприятий на привлечение туристов в гостиничный комплекс «Владивосток»: маг. дис. по направлению подготовки : 43.04.03 - Гостиничное дело/Лалл София Аниловна, - Владивосток, 2018. – 138 с.

4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. Ред. С. В. Карповой, С.В. Мхитаряна — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 404 с.

5. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие/ Елканова Д.И., Осипов Д.А., Романов В.В., Сорокина Е.В - М.: Дашков и Ко, 2010. - 248 с.

6. Столяренко, Л. Д. Культурология : краткий курс лекций / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015 — 167 с.

Об авторах

Федотова Наталья Геннадьевна – кандидат философских наук, доцент НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: fedotova75@mail.ru

Максимова Татьяна Сергеевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: itstmay@yandex.ru

УДК 908

С. А Баженкова, А.Д Жаренова., А.С. Круглова, Д.С.Штрейс

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДЕМЯНСКОМ УЕЗДЕ НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ В СЕРЕДИНЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ.

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности развития предпринимательства в Демянском уезде Новгородской губернии в XIX-XX веках. Выявляется очередность возникновения промышленных предприятий и их значимость для Демянского уезда.

Ключевые слова: Демянский уезд, развитие предпринимательства, Новгородская губерния, промышленность.

Демянский уезд был создан 7 августа 1824 года, в связи с передачей Старой Руссы и Старорусского уезда в военные поселения. В состав новообразованного Демянского уезда вошли часть Старорусского уезда, некоторые волости Валдайского и Крестецкого уездов Новгородской губернии и некоторые волости Холмского уезда Псковской губернии: Велильская, Вельевская, Ильиногорская, Костьковская, Луженская, Луцкая, Моисеевская, Молвотицкая, Полновская, Польская, Семеновская, Филиппогорская, Черноручейская волости [5]. По площади уезд занимал 4688,5 км^2. Численность населения города Демянска на 1897 г – 1648 чел. [1].

Почти в каждом из приходов уезда занимались хлебопашеством. Например, жители деревни Жидилово, расположенной на правом берегу реки Явони, занимались хлебопашеством, имели мукомольные мельницы и маслобойни, некоторые занимались плотническим мастерством [8]. В деревне Добросли, жители занимались хлебопашеством, вывозкой дров и постройкой небольших рыбачьих лодок [8].

На урожайность в уезде существенно влияли почвенно-климатические условия. Так, например, отмечалось, что в приходе, города Демянска, Богоявленского собора урожай бывал очень скудным, «… рожь бывает сама-третья, овесъ самъ-другъ и меньше, греча сама-третья, картофель самъ-четверть и на половину гнилой» [8]. В Кунском, Яковлевском приходах у крепостных имелись сады по деревням, но плодов было мало. Главным промыслом здешних прихожан являлось: хлебопашество, скотоводство, пчеловодство и садоводство [8]. Члены притча и вообще все прихожане города и деревень редко занимались садоводством, так указывалось, что «… при дурномъ грунте земли самый климатъ не благопріятствуетъ; дерево напр. яблонь достигши возраста, въ которомъ можетъ приносить плоды, въ зимнюю пору замерзаетъ. Въ садахъ, или лучше въ огородахъ, разводятъ ягоды и то въ самомъ маломъ количестве, только для своего хозяйства, малину и смородину и крыженикъ разныхъ породъ» [8].

Удаленность уезда от основных транспортных артерий оказывала неблагоприятное влияние на потенциал развития новых предприятий. Так, авторы "Военно-статистического обозрения Российской империи" писали, что Демянск "принадлежит к числу городов, существующих по назначению правительства, не заключая в себе никакого местного значения, не имея ни водных, ни сухопутных торговых сообщений, он никогда не может прийти в цветущее состояние"[3]. В историческом путеводителе отмечалось «Демянск - город бедный доходами и поэтому не имеет публичных заведений для образования» [4].

До середины XIX века промышленность на территории уезда была представлена в основном мукомольными (мельницами) и маслобойными производствами. В некоторых приходах были открыты кожевенные, дегтярные и лесопильные производства, ориентировавшиеся практически полностью на внутреннее потребление.

Так, в Покровской мызе помещика Марвина (приход Демянского собора) «некогда был устроен лесопильный завод, пришедший ныне въ совершенный упадокъ». При устье

реки Поломети (приход села Петровского), также располагался Лесопильный завод вместе с мукомольной мельницей, работа на котором являлась главным промыслом прихода. В приходе погоста Молвотиц, Благовещенской церкви недалеко от усадьбы Кокошино, принадлежащей помещику Ельчанину, также находился лесопильный и мукомольный завод (принадлежал Ельчанину) [8].

Также, жители Демянского уезда занимались «деланием глиняных горшков» [8]. В Ильиногорском приходе добывалась глина особого качества, темно-голубого цвета, которая шла на стеклянные заводы Новгородской губернии, а часто в Санкт-Петербург, Москву, Тверь, Казань и другие города. Ежегодно в приходе производилось до 10 тыс. пудов, и она доставалась совершенно другими способами, нежели глина обыкновенная, употребляемая жителями для создания горшков, для домашнего употребления. Этим промыслом занимался купец «Павелъ Николаевъ Мещановъ» [8]. В деревне Замошинке Полоновского прихода «занимаются деланіемъ глиняныхъ горшковъ» [8], также, как и в селении Головково (приход села Стропловскаго, где жители продавали данные горшки. Местные жители Сухонивского прихода «занимаются деланіемъ тележныхъ колесъ, дровень, деревянныхъ ольховыхъ чашекъ и каменныхъ плитокъ для точенія ножей и топоровъ, в селе Сухой Ниве есть кузнецы, которые делают топоры, ножи, косы и серпы» [8]. В этом же приходе находились 5 мукомольных мельниц, которые располагались на реке Лужайке [8].

В Демянском уезде были организованы дегтярные и кожевенные производства. Дегтярные заводы, находились в селе Новорусской церкви и селе Стропловском; кожевенные заводы, находились в Полоновском и Сосницком приходах. Продукция была ориентирована в основном на внутренний рынок и редко выставлялась на ярмарки или продавалась в другие уезды или города.

В приходе Морево-Знаменской церкви существовал «обширный в каменных столбахъ кожевенный заводъ и такой же дворъ, при котором две каменныхъ избы, въ одной изъ них устроенъ молочникъ, а в другой распариваютъ мякину для дойныхъ коров. Близь двора два большихъ съ рыбою пруда и построена мукомольная мельница съ плотиною. На реке Маревке есть три мельницы, одна въ полуерстъ отъ погоста по проселечной дороге въ деревне Антонове, а прочія въ 6 верстахъ». В приходе также были портные, шорники и сапожники [8].

В 1854 году в Демянском уезде был основан рыборазводный завод, который стал первым уникальным производством на территории уезда.

Открытие «Никольского рыборазводнго завода» было связано с именем местного помещика Владимира Павловича Врасского, Он родился 7 сентября 1829 года в имении Никольское, которое принадлежало его матери – Александре Николаевне Толстой, дочери богатого Новгородского помещика Николая Яковлевича Толстого[2]. Прочитав во Французском журнале об искусственном разведении рыб, талантливый натуроиспытатель берется за новое дело и решает «положить все свои труды и сколько было капитала на устройство завода с целью извлечения пользы как для себя, так и для Отечества»

Никольское имение было расположено на реке Пестовке, которая соединяет озёра: Вельё и Пестовское. Сначала Врасский проводил опыты по разведению рыбы в своем кабинете. Тогда же в 1854 г. Владимир Павлович принимает решение строить в имении Никольский завод для искусственного осеменения, инкубации икры и разведения рыб – это стало первым постоянно действующим рыбным заведением в России. Завод получил название «Никольский рыборазводный завод» и существует в настоящее время. Владимир Павлович устроил завод по оригинальному, хорошо продуманному плану, воспользовавшись благоприятными условиями местности. Предприятие располагает прудовым хозяйством, которое состоит из выростных, зимовальных и карантинных прудов.

В результате кропотливых исследований Врасскому удалось не только повторить уже существующий метод разведения рыбы, но и разработать свой уникальный способ оплодотворения икры без смешивания с водой, так называемый «сухой» способ.

Предприятие собирало икру для инкубации от собственных маточных стад рыбы (сиг, пелядь, щука, судак, карп) и закупало икру для инкубации, там же икринки подращивались.

Основными видами деятельности предприятия являлись:

• воспроизводство рыбы и водных биоресурсов;
• предоставление услуг, связанных с воспроизводством рыбы и водных биоресурсов;
• рыболовство в реках, озерах, водохранилищах и прудах;
• предоставление услуг в области рыболовства;
• охота и разведение диких животных, включая предоставление услуг в этих областях;
• розничная торговля рыбой и морепродуктами [7].

На 1861 год Никольский рыборазводный завод обладал результативностью в 8 млн. икринок, в том числе [2]: 1,2 млн.шт. лосося, 1,8 млн.шт. форели и 5 млн.шт. сига. В то время ни за границей, ни в России не было равного ему по мощности.

После проведения земской реформы 1864 года местное земство, предпринимало некоторые усилия по развитию территории. В 1909 г. Демянске находились трехклассное мужское училище, двуклассное женское и приходское одноклассное училище. Уездное земство содержало больницу с аптекой и отделение для острозаразных заболеваний на 8 кроватей. Эти медицинские учреждения и все население города обслуживали 2 врача и 1 фельдшер [1]. Однако удаленность от магистральных путей сообщения не способствовало активному развитию местного предпринимательства.

В 1911 году в уезде появляется промышленное предприятие «Демянский пищекомбинат», ныне известный как – «Демянский завод минеральных вод» [6]. В настоящее время завод располагается по адресу: г. Демянск ул. Кооперативная д.7.

В 1890 г. в уезде было 68900 жит. (33825 мужчин и 35075 женщин) [10]. В 1897 году – 79791 [1], к 1908 году численность населения уезда составила 87747 человек [9]. Численность населения по годам представлена на графике (рис.1).

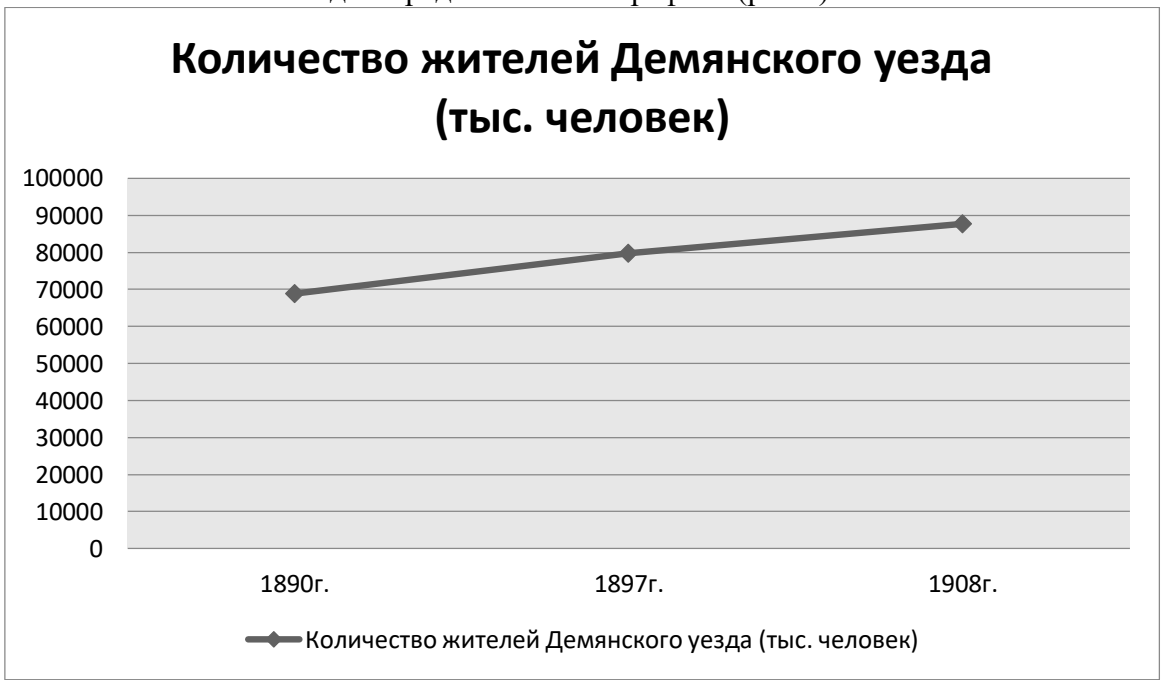


Рис. 1 - «Количество жителей Демянского уезда»

Соответственно с 1890 года по 1908 год число жителей увеличилось на 18847 человек.

Численность производств в Демянском уезде варьировалось в период с 1865 года по 1909 год. В 1865 году, общее число производств в Демянском уезде составляло 97, из них [8]:

- Рыборазводный – 1;
- Кожевенных – 4;

- Маслобойных – 19;
- Мукомольных – 71;
- Лесопильных – 2.

Среди них наибольшее количество составляли мелкие производства (маслобойные, мукомольные и т.п.).

На 1890 г. Фабрик и заводов 77, с производством на 41206 руб., в том числе 2 лесопильни (33950 р.), 1 рыборазводный завод на озере Велье (4000 р.), остальные — мелкие (маслобойни и мельницы) из которых 39 составляли дегтярные производства. [10]

В 1909 году число Кожевенных заводов выросло до 5. Они находились: по одному в поселке Ефремово, селе Молвотицы, селе Мамоновщина и два в деревне Пупово. В сборнике «Список населенных мест Новгородской губернии, вып. 2: Демянский уезд. – 1909» редко упоминаются мельницы, маслобойные производства, а лесопильный завод, располагавшийся в деревне Погорелица, всего раз. При этом к 1909 году на территории Демянского узда появились сукновальни, гончарные производства, водяные мельницы и водокачка [9].

Распределение производств по местности представлено на карте, рисунок 2.

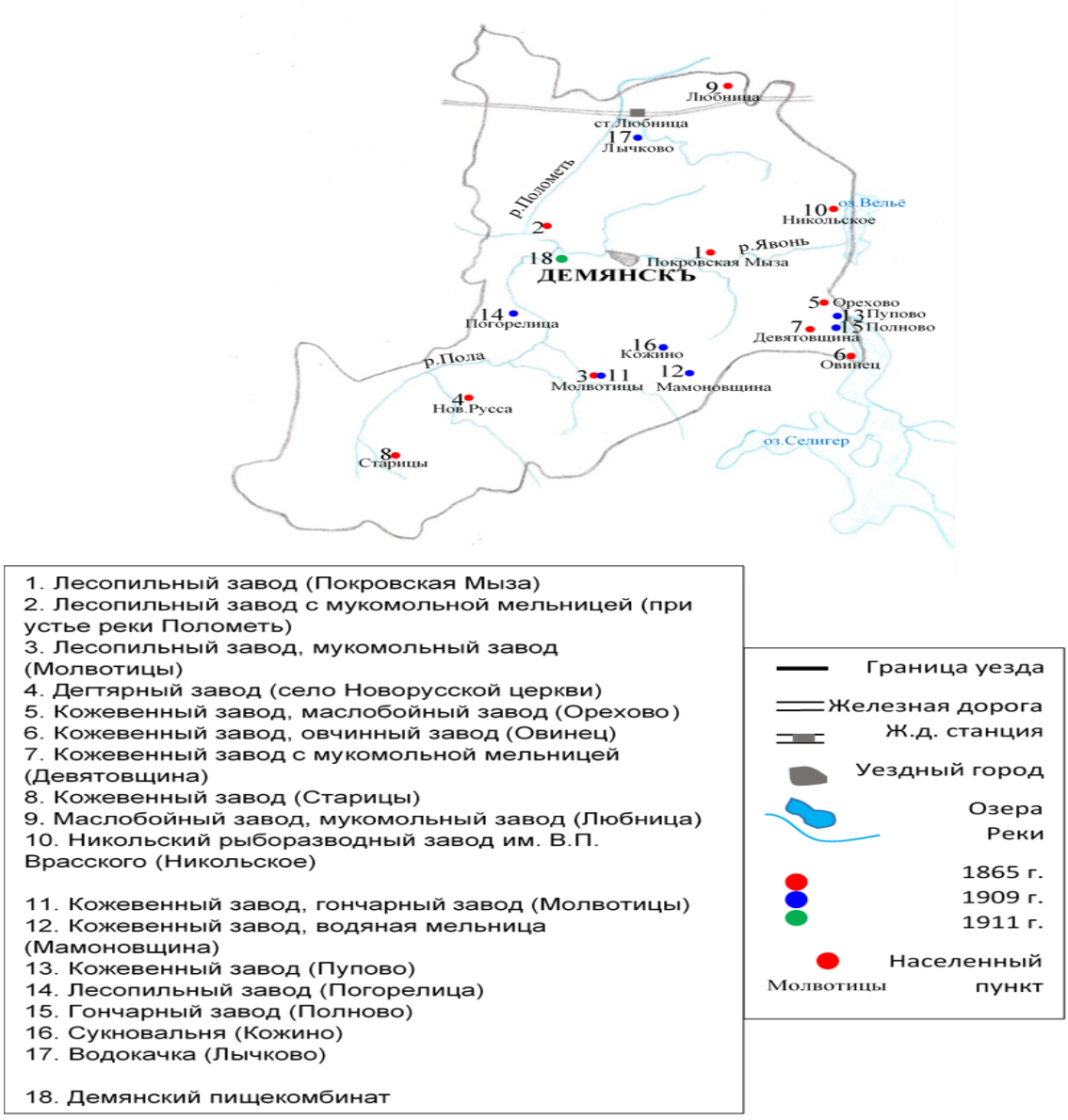


Рис. 2 - «Карта распределения производств в Демянском уезде»

Таким образом, во второй половине XIX – начале XX века в Демянском уезде продолжали работать прежние и открывались новые производства. Так, Никольский рыборазводный завод и Демянский пищекомбинат производили продукцию не только для местных жителей, но и для жителей других уездов Новгородской губернии и даже для других городов. Представленные сферы предпринимательства, отражали специфику и способствовали развитию инфраструктуры уезда. Однако темпы развития предпринимательства были невысокие.

Говоря о географии размещения производства (Рис. 2) можно отметить, что предприятия были распределены достаточно равномерно по территории уезда. Небольшая концентрация наблюдалась в восточной части, что было связано с количеством населенных пунктов. Подавляющее большинство производств относились к мелким предприятиям (мельницы, маслобойни, кожевенные, лесопилки и т.п.) находившимся практически в каждой деревне. Ввиду удаленности от основных транспортных магистралей производство в уезде не получало дополнительного импульса для развития. Несмотря на то, что в 1897 году на небольшом участке, проходившем через территорию уезда, Николаевской железной дороги была открыта станция Любница, в северной части уезда, так и не появилось крупных производств.

Библиография/References:

1. Истомина, Энесса Георгиевна. Границы, население, города Новгородской губернии. 1727-1917 гг. [Текст]: Очерки по адм. – территор. делению / Под ред. д-ра ист. наук, проф. Г. М. Дейча; Гос. архив Новгор. обл. - [Новгород]: Лениздат. [Новгор. отд-ние], 1972. - 186 с., 8 отд. л. карт.: ил.; 20 см.
2. Васильев М.В. В19 Демянск. – Л.: Лениздат, Новгородской отделение, 1985. – 94 с., ил. – (Серия «Города Новгородской области»)
3. Военно-статистическое обозрение Российской империи. Издаваемое по Высочайшему повелению при 1-м отделении Департамента Генерального Штаба. Том 3. Часть 3. Новгородская губерния: Санкт-Петербург. В типографии Департамента Генерального Штаба. 1849.
4. Описание России в историческом, географическом и статистическом отношении. Т. 1. Пушкарев. Новгородская губерния, СПБ, 1844, стр. 122
5. Демянский уезд Новгородской губернии [Электронный ресурс] – Режим доступа к ресурсу: https://wiki2.org/ru/Демянский_уезд, свободный
6. Демянский завод минеральных вод [Электронный ресурс] – Режим доступа к ресурсу: https://www.dzmv.ru/, свободный
7. Никольский рыборазводный завод им. В.П. Врасского [Электронный ресурс] – Режим доступа к ресурсу: https://www.dzmv.ru/, свободный.
8. Новгородский сборник: [Материалы для истории, статистики и этнографии Новгородской губернии, собранные из описаний приходов и волостей: В 5 вып.] / Изд. Новгород. стат. ком-та; Под ред. Н. Богословского. - Новгород: В тип. Сухова и Классона, 1865-1866. Вып. 3 / Под ред. Н. Богословского. - 1865. - 146, 9, 32, 40, [1], 138-223, 97-142 с.: табл., пл.
9. Список населенных мест Новгородской губернии / Сост. под ред. Новгородск. губ. стат. ком. В. А. Подобедова. - Новгород: Губ. тип., 1907-1912. Вып. 2: Демянский уезд. - 1909. - 79 с.
10. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона / Демянск. «Материалы для оценки земельных угодий Новгородской губ. Демянский у.», Новг. 1888. Д. Рихтер. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ru.wikisource.org/wiki/ЭСБЕ/Демянск , свободный.

Об авторах

Баженкова София Андреевна – студент, Новгородский филиал РАНХиГС. E-mail: sophi.bazhenkova@yanex.ru

Жаренова Анна Дмитриевна – студент, Новгородский филиал РАНХиГС. E-mail: bloomfeiya@mail.ru

Круглова Алина Сергеевна – студент, Новгородский филиал РАНХиГС. E-mail: alino4ka.kruglova@yandex.ru

Штрейс Денис Станиславович – кандидат исторических наук, доцент, Новгородский филиал РАНХиГС. E-mail: shtden@yandex.ru

УДК 908

Р.В. Штафен, П.С. Долинина, Д.С. Штрейс

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРЕСТЕЦКОМ УЕЗДЕ НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ

Аннотация: В данной работе рассматривается история предпринимательства в Крестецком уезде в XIX- начале XX века. В центре внимания статьи развитие промышленности в населённых пунктах Крестецкого уезда Новгородской губернии. Целью статьи является изучение истории становления и развития предпринимательства в Крестецком уезде Новгородской губернии в XIX- начале XX века.

Ключевые слова: уезд; завод; фабрика; продукция; промышленность; предпринимательство.

Первое упоминание о Крестцах в документах относится к 1393 году. Около 1495 года в составе Деревской пятины Новгородской земли упоминаются сотни Крестецких сел и деревень. Многим существующим до настоящего времени деревням района более 500 лет. В состав Деревской пятины территория входила в XV-XVIII веках. В XVIII веке поселение именовалось Крестецким ямом, видимо, потому что основными жителями его были ямщики, занимавшиеся извозом. 24 августа 1776 года по указу Екатерины II Крестецкий ям стал уездным городом. Крестецкий уезд был образован в составе Новгородской губернии в 1776 году. В 1776 году, к 150-летию, Крестцы получили статус города. В первой четверти XIX века на части земель Крестецкого уезда располагались военные поселения Аракчеева.

На развитие уезда в XIX веке повлияла постройка Николаевской железной дороги. Сами Крестцы при этом, оказались удалены от новой магистрали. Однако импульс развития получили населенные пункты, оказавшиеся вблизи железной дороги .[1]

Так, на реке Перетна, в 5-ти километрах от Николаевской (ныне Октябрьской) железной дороги, владельцы рафинадных заводов Владимир Пасбург и Оштон построили небольшую фабрику по производству обёрточной бумаги, необходимой для упаковки сахара. Вот что писалось об этом предприятии в 1863 году в «Конъюнктурном обзоре Российской империи»: «В Крестецком уезде Новгородской губернии, что на реке Перетне, в 3-х верстах от станции Окуловка Николаевской железной дороги, действует фабрика по изготовлению обёрточной сахарной бумаги господ Пасбурга и Оштона. Вырабатывается в год до 40 тысяч пудов бумаги из отходов лаптей и тряпья, поставляемого из Тверской губернии... Рабочих 100 человек. Движимая сила – 2 водяных колеса по 15 сил... Ожидается введение приспособлений для отлива бумаги из древесины». В 1869 году был построен древесно-массный цех. К 1872 году фабрика стала одной из лучших в России, как по качеству получаемой бумаги, так и по самому устройству. В 1883 году на базе писчебумажной фабрики был введен в эксплуатацию целлюлозный завод, один из первых сульфитно-целлюлозных заводов в России. Выгодное географическое положение, а именно близость двух столиц и железной дороги, создали благоприятные условия для дальнейшего развития фабрики. В то время она вырабатывала половину древесной массы, получаемой в России, и вскоре завоевала на Всероссийской Мануфактурной выставке бронзовую медаль, а в 1882 году на Всероссийской художественной выставке – серебряную медаль. В 1907 году контрольный пакет акций фабрики приобрели известные московские промышленники

братья Рябушинские. Фабрика вырабатывала бумагу писчую, мундштучную, газетную, коробочную, книжную, разные обёрточные бумаги, а также целлюлозу и древесную массу под пергамент и полуфабрикаты. В 1917 году после Февральской революции братья Рябушинские уехали в Америку. Фабрика была национализирована и стала именоваться фабрикой им. Ярославского. [2]

В 1881 году в Малой Вишере был открыт Стекольный завод. Он находился в удобном месте, рядом с Николаевской железной дорогой, что снимало вопрос транспортировки. Топливо и сырье использовали местные, в Москве и Санкт-Петербурге располагались главные рынки сбыта. Правда, первоначальная техническое оснащение завода было крайне примитивным: работа шла на ручных и ножных станках, со временем приобрели единственный двигатель в 12 лошадиных сил. Переоборудование началось в конце 1880-х в начале 1890-х годов, когда поставили вторую и третью стекольные печи, затем установили газовые печи и построили новый цех - каменную шлифовую. С самого начала завод работал по заказам, причём в начале года составлялся план выпуска изделий (стеклянные принадлежности для электрического, газового и лампового освещения, фонари для различных видов транспорта). На Маловишерском заводе изготавливалась стеклянные принадлежности для электрического, газового и лампового освещения, фонари для железнодорожного транспорта, речных пароходов, морских судов и военного флота. Продукция выпускалась качественная, тщательно проводилась обработка, что связывали с требовательностью заказчиков и мастерством рабочих. Спрос на стеклянные изделия всегда был большой -товар никогда не задерживался. Возможно, поэтому владельцы завода Круженковы решились на расширение производства и строительство второго стекольного завода. [3]

Другая часть промышленных предприятий была сосредоточена в самих Крестцах. Так, в 1858 году купцом 3-й гильдии Василием Федоровичем Михайловым был открыт Солодовый завод. За 1861 год было произведено 100 четвертей продукции, на сумму 2000 рублей. В заведении имелся 1 русский мастер, 1 – иностранный, мастеровые и чернорабочие – вольнонаемные. Помол осуществляли с помощью лошади, вертящей жернова. Завод использовал рожь и ячмень, приобретаемые в Крестцах. Сбыт товара производился в Крестцах в своей лавке. Заведение помещалось в овине и растильне, в которых был сделан каменный свод для сушки. [1]

В 1851 году купец 3 гильдии Николай Мосягин открыл в Крестцах домашнее пробное кожевенное предприятие по выделке различных видов кожи. На 1861 год предприятие имело 6 чанов, за год было изготовлено 1200 изделий, на сумму 3210 руб. в производстве были заняты: мастеровые русские 1, чернорабочих 3, а также чернорабочие вольнонаемные. Завод употреблял материалы: известь, кору, деготь, сандаль и краски приобретаемые в Крестцах. Сбыт товара производился в своей лавке в Крестцах. Заведение помещалось в деревянном доме в нижнем этаже и во дворе. Сушильня была деревянная [1].

Брат Николая Мосягина – Федор тоже имел в Крестцах кожевенный завод, основанный в 1858 году. В 1861 году на заводе имелось 5 чанов. За год изготавливалось 2000 изделий, на сумму 6000 рублей. На заводе работало: мастеров русских – 1, чернорабочих – 4, а также чернорабочие вольнонаемные. Завод также употреблял известь, кору, хмель, деготь, сандаль, краски, приобретаемые в Крестцах. Сбыт товара шел через свою лавку в Крестцах. Заведение помещалось в деревянном доме, а во дворе находилась деревянная сушильня. [1] В 80-е годы XIX века братья Мосягины объединили свои незначительные предприятия в единый кожевенный завод купцов Мосягиных, который начал выпускать продукцию (на 3 тысячи рублей в год) . [1]

Еще один член семьи Мосягиных – Мария Мосягина и ее муж Степан Кротов имели в Крестцах мукомольную мельницу с двумя станками. За 1861 год было перемолото зернового хлеба 208 четвертей, на сумму сработанно 95 рублей 76 копеек. Мукомольная мельница двигалась водой, при ней находился 1 мельник, 1 мастеровой работник. Также им принадлежал лесопильный завод в Крестцах. В 1861 году завод имел 2 станка, за этот же

год было распилено бревен сосновых и еловых 295, выпилено досок 1455, за распиловку леса выручено денег 116 рублей 40 копеек. [1]

В 60-е годы XIX века в Крестцах работал щепной завод, принадлежащий А.А.Татищеву. На заводе производили деревянную посуду и мебель. Особенность этого производства состояла в особом способе «закаливания» в печи деревянных предметов и в особом секрете составления лака. [1]

В конце XIX века в Крестцах появляются: кирпичный завод и мукомольная мельница, лесопилка, работающая на местные нужды, несколько полукустарных заводов с общей численностью работающих 30 человек. К 1884 году Крестцы по развитию промышленности не смогли подняться среди уездных городов губернии выше восьмого места. В 1913 году в городе значилось три бумаготкацких и бумагопрядильных производства с 14 работниками, два кожевенных завода, имевших 8 рабочих и два известковых и цементных производства с 15 рабочими. Никаких машин эти предприятия не имели…[1]

В 1860 году в Крестецком уезде благодаря местным мастерицам появилась вышивка с необычным орнаментом. Промысел зародился в селе Старое Рахино. Состоятельные путешественники по дороге между Петербургом и Москвой останавливались в посёлке Крестцы и охотно раскупали льняные полотенца, скатерти, покрывала, занавески. Стремясь придать своим изделиям своеобразную прелесть, местные мастерицы украшали строчкой одежду и предметы быта. В начале XX в. ремесло вышивки настолько распространилось, что в Крестцах открылись склады кружевных изделий. До 1917 года строчевые изделия выполнялись исключительно кустарным способом на домотканом холсте льняными нитками в ручных палях ломанной иглой, а частные скупщики развозили их в разные регионы на продажу. После революции промыслом занималось Крестецкое кустарное кредитное товарищество. [4]

Еще одним предприятием Крестецкого уезда стала фарфорово-фаянсовая фабрика, основанная П.К. Рейхелем в 1872 году близ села Бронницы, на берегу реки Ниши (д. Новая Мельница, Красностанской волости Крестецкого уезда). И.Е. Кузнецов в 1892 году выгодно приобретает фабрику, погрязшую в долгах, и производит ее реконструкцию. В связи с тем, что деревянные корпуса фабрики часто горели, стала необходимость строительства фабрик из кирпича. Для этих целей был приглашен знаменитый архитектор Б.М. Великовский, который разработал проект перестройки фабрики. Построенные корпуса фабрики сохранились и по настоящее время. С 1893 года на фабрике изготавливали кофейники, чайные пары, чашки, столовые и декоративные тарелки. К 1910 году фабрика выпустила 30 млн. изделий. Позже стали выпускаться сырные доски, несколько видов сервизов, масленки, хренницы, подсливочники, сухарницы, кувшины, вазочки, подсвечники и др.. Продукция фабрики пользовалась огромным спросом. [5]

К началу XX века количество производств в Крестецком уезде существенно увеличилось по сравнению с серединой XIX века. Появились новые производства. [6;7]

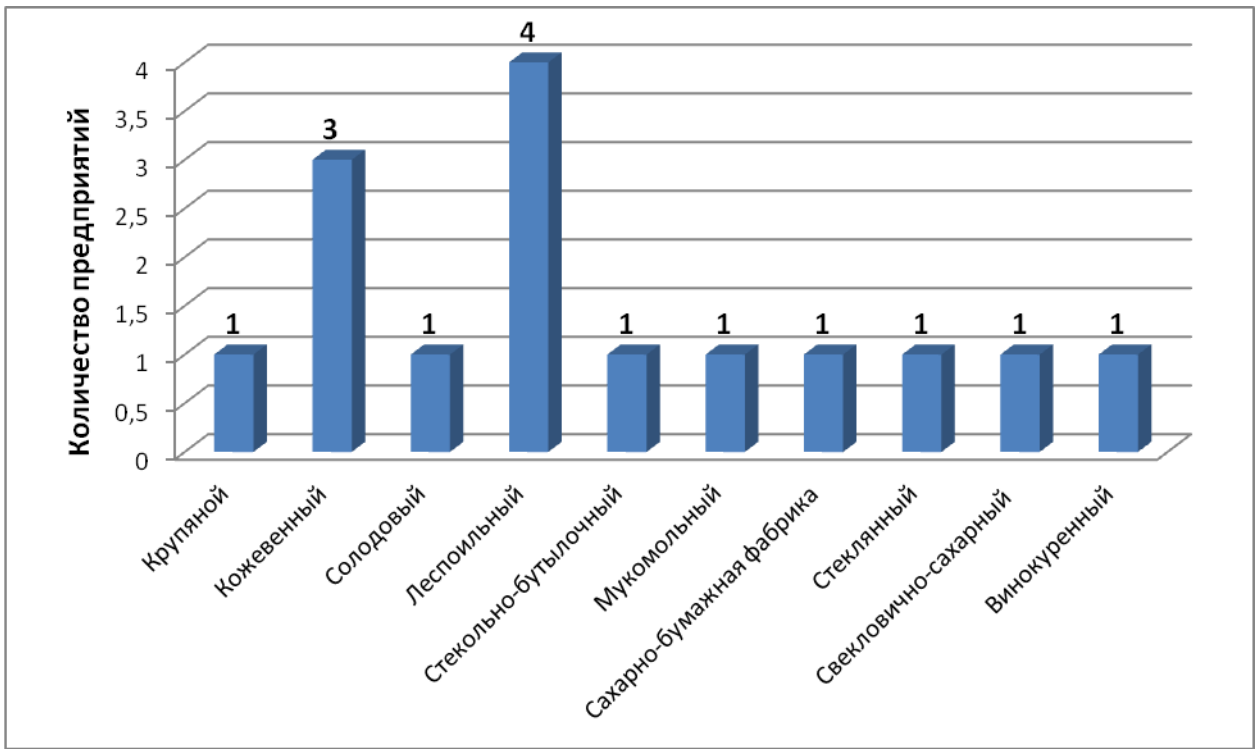


Рис. 1. Развитие предпринимательства на 1866 год

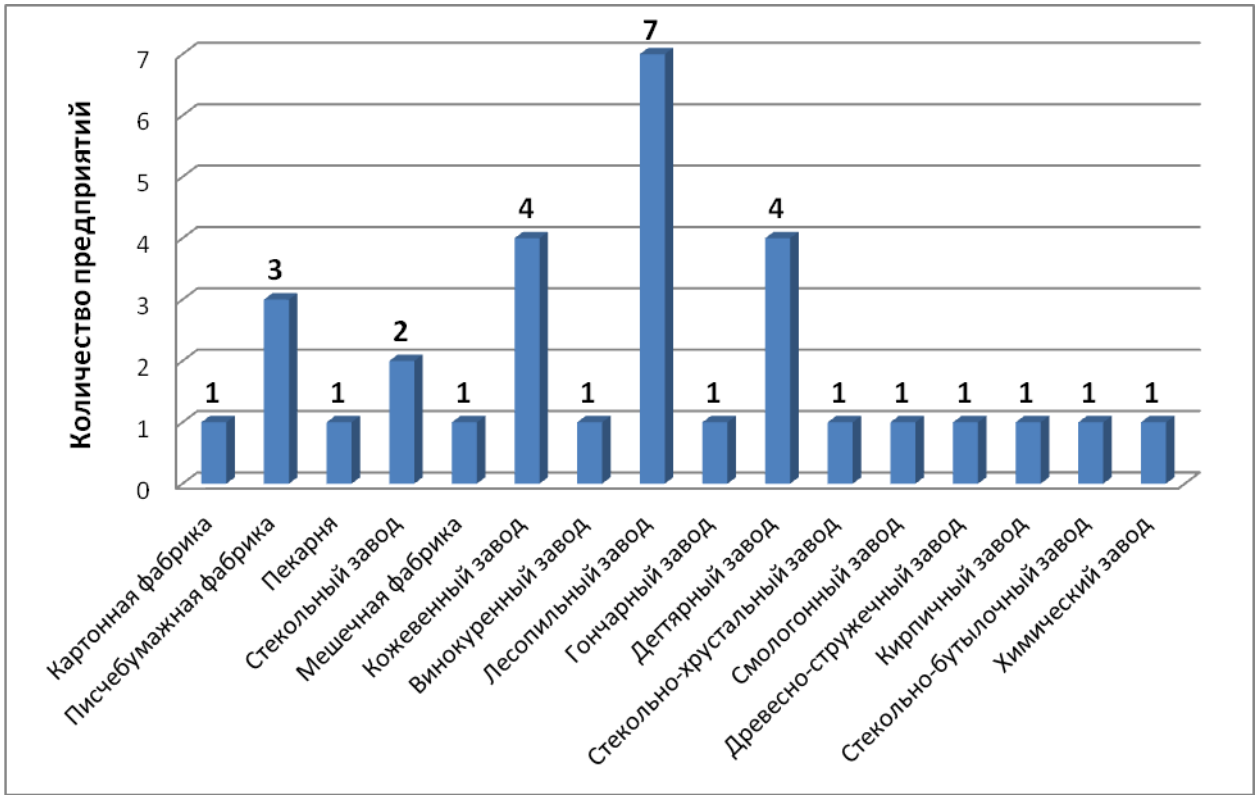


Рис. 2. Развитие предпринимательства на 1909 год

Так, к 1909 году количество производств выросло почти в два раза [7]. Также незначительно поменялось структура промышленного производства.

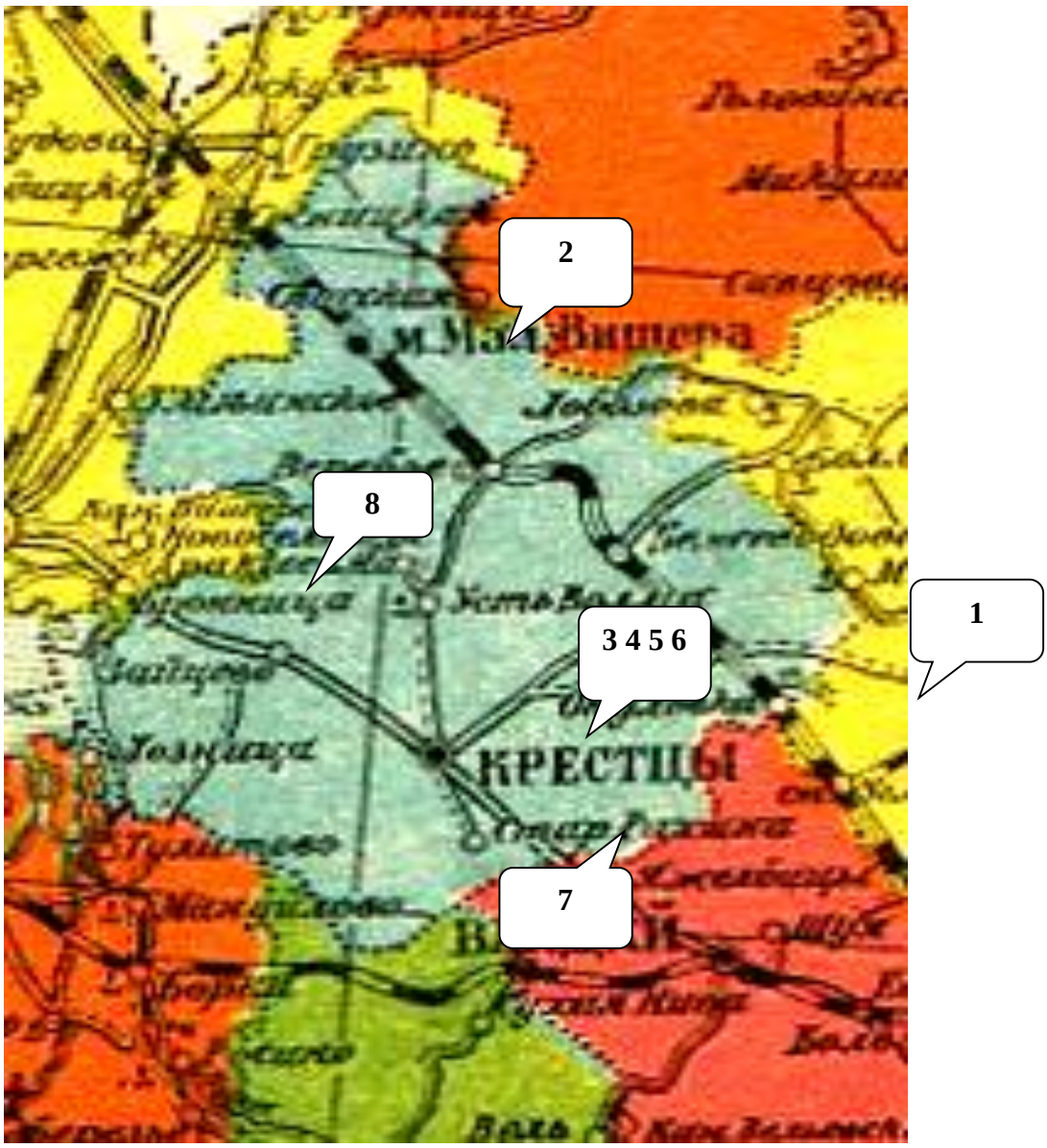


Рис. 3. Карта распределения предприятий в Крестецком уезде

1 – «Окуловская бумажная фабрика»
2 – Стекольный завод
3 – Кожевенный завод купцоа Мосягиных
4 – Солодовый завод
5 – Щепной завод
6 – Мукомольный завод
7 – Фабрика Крестецкой строчки
8 – Фабрика И.Е. Кузнецова в Бронницах

производства (Рис.3). Это было, в первую очередь, обусловлено наличием удобной транспортной инфраструктуры, в частности Николаевской железной дороги и шоссе Санкт-Петербург – Москва, а также обеспеченностью ресурсами. Таким образом, вторая половина

XIX – начало XX века явились благоприятным периодом для развития предпринимательства в Крестецком уезде Новгородской губернии. В уезде открывались новые виды производства, некоторые из них успешно конкурировали и на общероссийском рынке.

Библиография/References:

1. Официальный сайт Администрации Крестецкого муниципального района // [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://kresttsy.ru
2. Официальный сайт Окуловской бумажной фабрики // [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.fluting.ru./ru/company/history/
3. Информационный портал «Новгородские ведомости» // [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://novvedomosti.ru
4. Крестецкая строчка. История и современный день промысла // [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://ruvera.ru/kresteckaja_strochka
5. Новгородский король русского фарфора И.Е. Кузнецов // [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://nikiflove.ru/novgorodskij-korol-russkogo-farfora-i-e-kuznetsov/
6. Новгородский сборник: [Материалы для истории, статистики и этнографии Новгородской губернии, собранные из описаний приходов и волостей: В 5 вып.] / Изд. Новгород. стат. ком-та; Под ред. Н. богословского. – Новгород: В тип. Сухова и Классона, 1865-1866. Вып. 4: [С прил.].- 1866. – 279, 22, 70, II с.: табл.
7. Список населенных мест Новгородской губернии [по уездам] / Сост. Под ред. Новгородск. губ. стат. ком. В.А. Подобедова. – Новгород: Губ. тип. 1907-1912. – 11 т.

Об авторах

Штафен Расма Витальевна – студент, Новгородский филиал .РАНХиГС. E-mail: rasmashtafen65@gmail.com

Долинина Полина Сергеевна – студент, Новгородский филиал .РАНХиГС. E-mail: Polinadolinina66@mail.ru

Штрейс Денис Станиславович – кандидат исторических наук, доцент, Новгородский филиал РАНХиГС. E-mail: shtden@yandex.ru

УДК 911.2

М.П. Дружнова

РЕЛЬЕФ ВАЛДАЙСКОГО ЛЕДНИКОВОГО ПЕРИОДА

Аннотация: Статья посвящена характеристике рельефа валдайского ледникового периода. Автором по преобладающим рельефообразующим факторам описаны ледниковые формы рельефа, показана роль эндогенных процессов дочетвертичного периода в предопределении режима и направленности ледниковых процессов, способствующих формированию аккумулятивного ледникового и водно-ледникового рельефа на территории Новгородской области в период Валдайского оледенения.

Ключевые слова: ледниковые формы рельефа, глинт, куэст, камы, озы, зандровые равнины, моренные равнины, озерно-ледниковые равнины, флювиогляциальные дельты, ложбины стока.

Геологическая структура и состав горных пород в той или иной мере оказывают влияние на земную поверхность, то есть рельеф. Смена одних горных пород другими приводит к изменению рельефа.

На территории Новгородской области основным фактором образования крупных форм рельефа являются выступы горных пород разной твердости, которые полого наклонены к югу. Причем пласты более устойчивых пород выступают в виде асимметричных гряд (куэстов). Такими типичными грядами на северо-западе России являются Балтийско-Ладожский глинт, расположенный в основном в Ленинградской области и Карбоновый уступ, делящий Новгородскую область на западную низменную и восточную поднятую части. Карбоновый уступ местами представляет собой пологий скат шириной от 10 до 20 метров и перепадом высот от 100 до 150 метров. Вершина куэсты в северной части области в современном рельефе выражена Тихвинской грядой с максимальной высотой 280 метров над уровнем моря восточнее поселка Неболчи. Куэста простирается далее на юго-запад и в виде Осташковской гряды является северным отрогом Валдайской возвышенности. Важнейшим элементом дочетвертичной поверхности являются древние долины, врезанные в девонские и каменноугольные отложения на глубину десятков метров. Причина их формирования объясняется активно развитыми процессами денудации территории, расположенной выше современной на 100-150 метров. Именно дочетвертичная поверхность в большей мере предопределила режим и направленность многих экзогенных процессов четвертичного периода и прежде всего Валдайского оледенения, которое придало индивидуальные черты или видоизменило рельеф особенно Валдайской возвышенности.

Четырехкратное наступление ледника на Восточно-Европейскую платформу в плейстоцене имело существенное рельефо-образующее значение, поскольку ледник производил разрушающую экзарацию и накапливал приносимый с собой терригенный материал: глины, супесь, песок, гравий, гальку, валуны, и даже отторженцы крупных коренных пород.

Особенное значение для образования рельефа Новгородской области имело последнее, так называемое Валдайское оледенение. Работа ледника выразилась в выпахивании поверхности, разработке и расширении доледниковых речных долин, отложении принесенного материала, раздавливании жестких карбонатных пачек и смятии пачек пластичных глин.

В результате такого давления местами (Южное Приильменье) образовались ледниковые дислокации, которые внешне ничем не отличались от тектонических, поскольку также характеризовались формированием пологих складок в известняках, очень сложной пластичной деформацией глинистых пластов, разрывными нарушениями

небольшой амплитуды. От истинно тектонических (эндогенных) форм они отличались исключительно приповерхностным расположением. Именно такой антиклинальной складке бурегских известняков и разломам в этой жесткой пачке (гляциотектонический надвиг на юго-западном побережье озера Ильмень) обязан своим происхождением знаменитый Ильменский глинт.

Новгородская область относится к провинции аккумулятивного ледникового и водно-ледникового рельефа. Наиболее яркий след в современном рельефе области оставила аккумулятивная деятельность валдайского оледенения в составе четырех последовательных фаз его деградации: едровской, весповской, крестецкой и лужской. При этом почти каждый фациальный тип четвертичных отложений образует свойственную ему морфоскульптуру.

В пределах Новгородской области Д.Б. Малаховским выделены три зоны ледникового рельефа (проксимальная, краевых ледниковых образований и дистальная), в пределах которых в свою очередь по характеру рельефообразующих факторов определенные геоморфологические районы.

Так проксимальная (внутренняя) зона занимает западную часть области, характеризуется распространением аккумулятивных и абразионных озерно-ледниковых и ледниковых низменных равнин и включает в себя шесть районов:

Верхне-Лужский, Маловишерский, Беглово-Винский – размытая моренная равнина с реликтами краевых образований;

Ильменско-Волховский – озерно-ледниковая равнина;

Предвалдайский – озерно-ледниковые и озерно-речные равнины, флювиогляциальные дельты и ложбины стока;

Полистовский – размытая моренная равнина с реликтами озов.

Ледник, доползая до Валдайской возвышенности, встречал препятствие и останавливался. Принесенный им моренный материал во время таяния откладывался и образовывал нагромождение в виде холмов и гряд, формируя зону краевых ледниковых образований, приуроченную к карбоновой куэсте, в пределах которой можно выделить 3 геоморфологических района:

Шереховичский – холмисто-моренный рельеф, приуроченный к доледниковой куэсте, встречаются звонцы, озы, камы, карстовые формы;

Среднемстинский – террасированные озерно-ледниковые равнины, расположенные в понижениях доледниковой поверхности;

Валдайский – холмисто-моренный рельеф, звонцы, озы, камы, ложбины стока в пределах куэсты.

Последней является дистальная зона оледенения, приуроченная к внешнему краю ледника на которой формировался своеобразный рельеф в форме зандровых и размытых моренных равнин, благодаря в основном действию стекающих с ледника талых вод. В этой зоне выделены 2 района:

Пестово-Хвойнинский – зандровые равнины с участками размытых краевых образований и карстовыми формами рельефа;

Меглицкий – размытые моренные равнины с участками холмистого ледникового рельефа.

Современный рельеф носит ярко выраженный реликтовый характер, так как все формы, созданные в период оледенения и межледниковья, в той или иной мере выражены на современной поверхности и лишь изменены современными рельефообразующими процессами.

Библиография/ References:

1. География и геология Новгородской области: учеб. пособие/Ю.Н. Андреев [и др.] НовГУ, Великий Новгород, 2002.-307.

2. Геология и полезные ископаемые Новгородской области / И.И. Киселев (и др.); Гос. фед. унит. Предприятие «Петерб. комплекс. геолог. экспедиция» МПР РФ. – СПБ., 1999. – 239 с.

Об авторе

Маргарита Петровна Дружнова – кандидат педагогических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. e-mail: m.druzhnova@mail.ru

УДК 338.583:368.8:349.6

А.В. Михайлова, Е.А. Окомина

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: Статья посвящена комплексному экологическому страхованию, которое позволяет наиболее эффективно регулировать возможное возникновение рисков в сфере деятельности промышленных предприятий и других хозяйствующих субъектов экономики. Обоснована необходимость использования экологического страхования субъектами-участниками, выделены преимущества, которые они могут получить при участии в экологическом страховании риска.

Ключевые слова: экология, окружающая среда, комплексное экологическое страхование, риск, экологический ущерб.

Проблемы, возникшие от действий, наносящих ущерб экологии, в настоящее время волнуют людей всё больше, несмотря на использование на производствах современных экологических технологий, внедрение экологических стандартов управления, усиление санкций за правонарушения в сфере экологии.

Основным доходом Российской Федерации всё ещё считается добыча нефти и газа, следовательно, российская экономика зависит от решения проблем в сфере экологии, так как данная отрасль экономики лидирует в списке сфер, загрязняющих окружающую среду. Предприятия по добыче нефти и газа используют новые методы добычи топлива, что, безусловно, наносит огромный ущерб экологии, поэтому изучение данного вопроса особенно важно сейчас и в дальнейшем.

Суть проблемы заключается в том, что, несмотря на меры, принимаемые государством и предприятиями, невозможно избежать внешних рисков, связанных с экологической обстановкой. Чтобы избежать экологического ущерба, необходимо вводить комплексное экологическое страхование, что позволит управлять риском в сфере нанесения ущерба экологии со стороны нефтегазовых предприятий.

Так как нефтепровод является источником наибольшей опасности, получить какую-либо компенсацию за нанесённый ущерб со стороны экологического менеджмента не получится. Предприятия вынуждены искать дополнительный источник финансирования, что позволит им частично или полностью возместить ущерб от нанесённого вреда экологии, привести аргумент в защиту ответственного лица за тот или иной ущерб, ликвидировать последствия в минимальные сроки, помочь во взаимодействии заинтересованных сторон по ликвидации последствий, сократить до минимума ущерб деловой репутации предприятия.

Одним из таких источников финансирования является комплексное экологическое страхование. В настоящее время покупка такого полиса является обязательным условием приобретения (сделки купли-продажи), слияния, поглощения промышленных комплексов.

Если финансирование подразумевается от иностранной компании, то кредиторы обязательно выставят условие приобретения полиса страхования экологической ответственности.

Ключевой особенностью именно комплексного экологического страхования является то, что оно устраняет недостатки других экологических полисов с точки зрения компенсации вреда экологии.

Экологическое страхование ценится в настоящий момент всё больше, так как управленческий персонал предприятия с представителем страховщика может качественно оценить вопросы рисков в сфере экологии и принять более грамотное управленческое решение.

Большинство страхователей считает, что полис экологического страхования лишь позволяет смягчить ответственность за нанесение вреда экологии. Но это является лишь одной положительной чертой из множества других. Комплексный страховой полис не только позволяет покрыть расходы по устранению загрязнений на территории третьих лиц, минимизировать экологический ущерб, компенсировать вред жизни, здоровью и имуществу, но и покрывает риск постепенного загрязнения, учитывает нанесение вреда неограниченному числу лиц. Полис страхования покрывает и риски, связанные с внезапным и непредвиденным происшествием в сфере вреда окружающей среде, к которым можно отнести, например, взрыв на нефтеперерабатывающем предприятии [2].

В российском законодательстве действует Федеральный закон «Об охране окружающей среды», в котором прописано, что экологическое страхование осуществляется в целях защиты имущественных интересов юридических и физических лиц на случай экологических рисков, а также в Российской Федерации может осуществляться обязательное государственное экологическое страхование [3].

Федеральный закон «Об обязательном экологическом страховании» позволяет не только обеспечить защиту интересов стороны, которая обязана возместить ущерб окружающей среде, жизни и здоровью граждан, но и предупредить возможное возникновение загрязнения окружающей среды.

Мерой, которая может быть принята для улучшения экологической ситуации, может стать включение в систему экологического страхования других отраслей, помимо страхования гражданской ответственности.

Используя такой подход, обеспечивается эффективное функционирование системы экологического страхования, расширяется круг видов страховой защиты от рисков загрязнения окружающей среды, природных ресурсов, попадающих под защиту.

Выгоду получат все участники страхового процесса: с государства снимается компенсация убытков, которые перекладываются на страховой рынок, страхователю выгодно, так как будут застрахованы все случаи причинения вреда окружающей среде, у страховщиков расширится круг участников страхового рынка, третьи лица получат большую компенсацию в связи с причинённым вредом и, конечно, состояние окружающей среды может улучшиться, если пользователи природных благ получат дополнительные средства на предотвращение возможных негативных последствий.

Для более эффективной работы в сфере страхования природопользования и финансовой обеспеченности страховых компаний, необходимо создание профессиональных объединений, которые смогли бы координировать работу страховых компаний, осуществляющих страхование в сфере окружающей среды, а также формирование эффективной системы перестрахования.

Такое решение проблемы в сфере экологии и природопользования позволит вывести из кризиса или улучшить положение рынка страховых услуг в сфере экологии, а также развить национальный рынок экологических услуг [1].

Библиография/References:

1. Кабанцева Н.Г. «Экологическое страхование в сфере управления рациональным природопользованием» // [Электронный ресурс] // cyberleninka. Ru [сайт] // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-strahovanie-v-sfere-upravleniya-ratsionalnym-prirodopolzovaniem/viewer (Дата обращения: 25.03.2020).

2. Маркин Ю. // Экология и право [Электронный ресурс] // URL: https://www.aig.ru/content/dam/aig/emea/russia/documents/brochures/eil2017.pdf (Дата обращения: 25.03.2020).

3. Федеральный закон от 10.01.2002 №7-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об охране окружающей среды» // [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/48173af925f99a37042a4f367b67237480e7d7f1/ (Дата обращения 25.03.2020).

Об авторах

Михайлова Анна Валерьевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: michailova_anna_v@mail.ru

Окомина Екатерина Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого, E-mail: Ekaterina.Okomina@novsu.ru

УДК 577.19; 581.6; 663.958

А. А. Ульянова, Л. В. Андреева

БОРЩЕВИК СОСНОВСКОГО – ИСТОЧНИК БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ

Аннотация: В статье изложена информация об одном из самых ядовитых растений, распространенных на территории России и за ее пределами. Особое внимание уделено биологически активным веществам, входящим в состав борщевика Сосновского, в том числе кумаринам. Приведены результаты опытов выделения кумаринов в лаборатории биотехнологий Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. Предложены направления применения фуранокумаринов.

Ключевые слова: Борщевик Сосновского, кумарины, фототоксичность, фуранокумарины.

В настоящее время, несмотря на современные возможности химического синтеза при разработке лекарственных средств, растения остаются уникальным источником веществ, обладающих разнообразными видами фармакологической активности. Борщевик Сосновского - одно из самых ядовитых растений распространенных на территории России и за ее пределами.

Данный вид борщевика представляет опасность из-за свойств своего сока – при попадании на кожу он вызывает сильные и долго заживающие химические ожоги. Борщевик Сосновского - агрессивное растение, которое легко внедряется в естественные экосистемы и во многих случаях полностью их уничтожает. На сегодняшний день борщевик Сосновского внесен в реестр сорных растений и «Черную книгу флоры Средней России». По разным оценкам, он занимает 30% сельхозугодий Центральной России.

Выбор в пользу этого растения был сделан селекционерами из-за большого количества зеленой массы, неприхотливости и повышенной выживаемости в неблагоприятных условиях. В конце шестидесятых годов двадцатого века борщевик Сосновского стал активно внедряться в сельхозпроизводство. Но со временем стали проявляться отрицательные черты этого растения. В составе борщевика Сосновского присутствует большое количество биологически активных веществ. Некоторые из них имеют горький вкус. Эта горечь проявлялась в молоке, сохранялась в продуктах переработки молока, снижала их потребительские качества. Проявление этих свойств дало толчок к более детальному изучению химического состава борщевика Сосновского. Но от его использования в качестве кормовой культуры пришлось отказаться.

Со временем обнаружились сложности выращивания этого гигантского растения, его опасность для человека. Сок его листьев и стеблей обладает высокой фототоксичностью.

Этот факт так же стал причиной отказа от использования борщевика Сосновского в качестве кормовой культуры. Но высокая урожайность, устойчивость к факторам окружающей среды, упадок сельскохозяйственного производства привели к тому, что борщевик Сосновского превратился в агрессивное растение, вызвавшее экологические проблемы.

Между тем, борщевик Сосновского содержит огромное количество химических веществ, которые могут принести пользу человеку. Особый интерес вызывают биологически активные вещества, которые в минимальных количествах оказывают заметное биохимическое воздействие на живые объекты. Представителями являются кумарины – органические химические соединения группы бензопиронов. Они обладают приятным ароматом ванили или корицы, имеют горький и жгучий вкус. В зависимости от дозы кумарины могут выступать в качестве ароматизаторов, лекарственных форм или ядов. Установлено, что большая часть ядовитых веществ борщевика сосредоточена в наземной части растения - в стеблях и листьях. Для исследования в данной работе выделяли сок из наземной части растения, а также получали экстракты из высушенных стеблей.

Кумарины обладают антибактериальными и антимикробными свойствами, могут использоваться в качестве противоопухолевых препаратов. Их применяют для борьбы с грибками. Кумарины входят в состав крысиного яда. Для человека кумарины опасны тем, что накапливаются в печени и являются ядом нейротоксического и гепатотоксического действия. В соответствии с Законодательством Евросоюза содержание кумаринов в пищевых продуктах не должно превышать 2 мг/кг.

Среди кумаринов особый интерес вызывают фуранокумарины (фурокумарины). Они обладают фотосенсибилизирующим действием: их химическая активность значительно возрастает при УФ-воздействии. Именно фуранокумарины вызывают ожоги при попадании сока борщевика Сосновского на кожу человека. При действии ультрафиолетового облучения (320 – 380 нм) фуранокумарины реагируют с тиминовыми азотистыми основаниями молекулы ДНК. В результате происходит сшивка цепей молекулы ДНК, нарушаются процессы передачи генетической информации, метаболизм и процессы деления клеток. На месте воздействия образуются трудно заживающие раны.

Представителями фуранокумаринов являются ксантотоксин, псорален, бергаптен, изопимпинеллин и др. Уникальные сенсибилизирующие свойства фуранокукмаринов можно использовать в лечебных целях. В основном фуранокумарины применяют для лечения заболеваний кожи: аллопеции, псориаза, витилиго, грибовидных микозов. Фуранокумарины входят в состав таких препаратов, как «Бероксан», «Псорален».

Кумарины и фуранокумарины флюорисцируют при УФ-облучении спиртовых и водно-щелочных растворов. Это свойство было положено в основу метода определения кумариновых соединений.

Выделение кумаринов из листьев и стеблей борщевика Сосновского возможно провести различными способами: экстракцией, возгонкой, хроматографией и др. В основном применяют экстракцию хлороформом, этиловым спиртом, эфиром и другими растворителями. [1, с. 13] В результате получают смесь кумаринов, включающую фуранокумарины. Разделение смеси кумаринов, выделение отдельных фракций является очень сложной задачей. Представители кумаринов имеют сходные химические формулы и физические свойства. По этой причине фармацевтические препараты представляют собой чаще всего смеси кумаринов, в том числе – фуранокумаринов.

В лаборатории биотехнологий Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого проводятся работы по выделению кумаринов из борщевика Сосновского методом экстракции этиловым спиртом 95% концентрации. Листья борщевика были заготовлены с соблюдением требований безопасности и высушены при комнатной температуре. Для количественного определения содержания кумаринов в борщевике Сосновского экстракцию производили из сухого сырья по методике Г.К.Никонова. Измельченное сырье (4 г) экстрагировали 95% этанолом (420 мл) в течение 4 часов при

температуре 80ºС. С полученным экстрактом проводили лактонную пробу: к 5 мл экстракта добавляли 10% спиртового раствора КОН и нагревали на водяной бане в течение 5 минут. Происходит разрыв лактонного кольца и образуются кумарины, которые переходят в водный слой. [2, с. 101] А в органическом растворителе остаются балластные вещества (смолы, стерины, спирты), органическую фазу выбрали. Водно-щелочной слой подкисли разбавленной HCl, помутнение раствора подтверждает наличие фуранокумаринов в борщевике.

Кристаллы кумаринов были выделены из сухих листьев борщевика Сосновского методом возгонки с оксидом меди. Для этого брали 2 г борщевика Сосновского и тщательно измельчали в фарфоровой ступке. Измельченный борщевик смешивалис оксидом магния в соотношении 1:1. Смесь перемещали в алюминиевую чашку, ставили на электроплитку. Сверху над алюминиевой чашкой устанавливали круглодонную колбу, заполненную льдом. Нагревание производилось в течение 25 минут. Кумарины, испаряясь из смеси борщевика с оксидом магния, конденсировались и осаждались на дне колбы в виде кристаллов. Масса кумаринов составила 0,07г (3,5% от 2г). Следовательно, в одном килограмме борщевика содержится 35 граммов кумаринов. С помощью лактонной пробы было подтверждено присутствие фуранокумаринов.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что осуществляя борьбу с распространением борщевика Сосновского, можно извлекать пользу из этого растения. Зависимость химической активности фуранокумаринов от воздействия УФ-облучения планируется использовать в процессах защиты растений, а полученные смеси биологически активных веществ - в качестве фунгицидов и антимикробных препаратов.

Библиография/References:

1.Орлин Н. А. Об извлечении кумаринов из борщевика // Успехи современного естествознания.-2010. №3. – С.13 – 14.

2.Химический анализ лекарственных растений: Учеб. пособие для фармацевтических вузов/ Ладыгина Е. Я., Сафронич Л. Н.и др. под ред. Гринкевич Н. И., Сафронич Л. Н. - М.:Высшая школа, 1983.-176 с.

Об авторах

Андреева Лариса Викторовна – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: larisaa3132@mail.ru.

Ульянова Анна Андреевна – студент, НовГУ им. Ярослава Мудрого. E-mail: s234346@std.novsu.ru