

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа

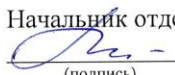

(подпись) Л.Н. Мозуль
(Ф.И.О.)
«30» августа 2019 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Специальность
43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму

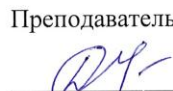
Согласовано:

Начальник отдела СПО

(подпись) Г.М. Шульц
(Ф.И.О.)
«30» августа 2019 г.

Заместитель директора по УМ и ВР

(подпись) А.П. Капустина
(Ф.И.О.)
«30» августа 2019 г.

Разработчик:

Преподаватель ГЭК НовГУ

(подпись) С.Г. Давыдова
(Ф.И.О.)
«29» августа 2019 г.

Рассмотрена:

Предметной (цикловой) комиссией
профессионального цикла

Протокол № 1
от «30» августа 2019 г.

Председатель предметной
(цикловой) комиссии



(подпись)

С.Н. Соколова
(Ф.И.О.)

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования 43.02.10
«Туризм»

приказ Министерства образования и
науки РФ от «07» мая 2014 г. № 474

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения рабочей программы.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
1.4. Перечень формируемых компетенций.....	4
1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	19
3.2. Информационное обеспечение обучения	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
5. ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ	23

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туристской индустрии»

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10. Туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОП) базовой части ФГОС СПО по специальности «Туризм».

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском языке;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;
- осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;
- информировать туристов о возможностях организации досуга;
- предоставлять информацию об организациях и видах питания туристов;
- профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;
- способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг;
- роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма;
- определение туристско-рекреационных ресурсов;
- основы организации санаторно-курортных комплексов;
- основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма;
- принципы функционирования организаций питания;
- принципы организации и функционирования гостиничной индустрии.

1.4 Перечень формируемых компетенций

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

1.5 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 264 часа,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 176 часов;

самостоятельной работы обучающегося 88 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	264
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	176
в том числе:	
лекции	132
практические занятия	44
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	88
<i>Итоговая аттестация - экзамен в 4 семестре</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

«Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала Туризм как явление современного мира. Современная организация сферы туризма. Основные понятия, принятые в туристской деятельности.	2	1
Раздел 1. История развития мирового туризма		14	
Тема 1.1. Путешествия в древности	Содержание учебного материала Предпосылки возникновения и развития путешествий. Путешествия в эпоху первобытности. Туризм на Древнем Востоке. Активизация туризма в эпоху античности.	2	1
Тема 1.2. Походы и путешествия Средневековья	Содержание учебного материала Паломничество и крестовые походы. Торговые пути и «путешествия за знаниями». Морские путешествия эпохи Средневековья. Великие географические открытия Запада и Востока. Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель.	2	1
Тема 1.3. Развитие туризма в Новое время.	Содержание учебного материала Путешествия и открытия XVII-XVIII вв. Развитие путешествий в XIX-начале XX в. Первые турагентства и предприятия размещения и питания. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII-начало XX в.)	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся № 1. История развития туризма в России.	6	

Тема 1.4. Туризм в 20 веке	Содержание учебного материала Генезис международного туризма. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Туризм в России. Туризм на современном этапе и его перспективы.	2	1
Раздел 2. Туризм как отрасль экономики		30	
Тема 2.1. Сущность и экономическое содержание туризма.	Содержание учебного материала Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Туризм и национальный бюджет. Туризм и международная торговля. Туризм и платежный баланс. Туризм и занятость. Экологическое воздействие туризма. Социальные функции туризма.	2	1
Тема 2.2. Факторы формирования туристской отрасли	Содержание учебного материала Факторы и условия формирования и развития туристского региона. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства. Практическое занятие № 1 Определение уровня оплаты труда	2 4	1,2,3
Тема 2.3. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	Содержание учебного материала Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.	2	1
Тема 2.4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	Содержание учебного материала Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Инвестиционное проектирование туристских объектов.	2	1,2

	Самостоятельная работа обучающихся № 2. Анализ туристского потенциала региона	8	
Тема 2.5. Экономический анализ деятельности туристской организации	Содержание учебного материала Экономические и финансовые показатели в туризме. Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Методы экономического анализа.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся № 3. Влияние развития туризма на экономику отдельного региона	6	
Тема 2.6. Ценообразование в туризме	Содержание учебного материала Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта.	2	1,2
Раздел 3 Теория организации туристской индустрии		8	
Тема 3.1. Индустрия туризма.	Содержание учебного материала Структура индустрии туризма. Прогнозы развития туристской индустрии.	2	1
Тема 3.2. Виды предпринимательства в туризме.	Содержание учебного материала Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме. Туристическое обслуживание как предпринимательская деятельность. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере туризма. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Виды туристических организаций по функциональным признакам.	2	1,2
Тема 3.3. Лицензирование, стандартизация и сертификация в туризме.	Содержание учебного материала Лицензирование в туризме. Стандартизация в туризме. Сертификация в туризме.	2	1
Тема 3.4. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме.	Содержание учебного материала ВТО. Система стандартизированной информации для гостиниц. Информационные системы в туризме. Унификация основных вопросов в международном туризме.	2	1

Раздел 4 Туристский рынок		18	
Тема 4.1. Структура туристского рынка.	Содержание учебного материала Особенности туристского рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туризм как наиболее динамично развивающийся сектор мирового хозяйства. Дифференциация туристского рынка.	2	1
Тема 4.2. Основные участники туристского рынка.	Содержание учебного материала Международные и российские туристские организации. Специализированные туристские организации. Национальные организации РФ по туризму. Региональные общественные организации по туризму. Поставщики услуг.	2	1
Тема 4.3. Международный характер современного туристского рынка.	Содержание учебного материала Значение и функции международного туризма. Современное состояние и перспективы развития международного туристического рынка. Международное сотрудничество в области туризма.	2	1
Тема 4.4. Конкуренция на рынке туризма.	Содержание учебного материала Конкуренция на рынке туризма. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка России. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России. Реклама туристского продукта.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся № 4. Реклама туристского продукта.	10	
Раздел 5. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности		18	
Тема 5.1. Роль туроператора и турагента на туристском рынке.	Содержание учебного материала Туроператорская и турагентская деятельность. Правовое регулирование деятельности субъектов туристской индустрии. Туристические фирмы в Российской Федерации. Организация работы туроператорской фирмы. Организация работы турагентской фирмы.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся № 5. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	6	

Тема 5.2. Формирование пакета документов для туристов.	Содержание учебного материала Состав пакета услуг. Договор о туристском обслуживании. Турпутевка форма ТУР -1. Туристский ваучер. Проездные документы. Памятка туриста. Расписка о получении документов.	2	2
Тема 5.3 Международная деятельность туроператоров и турагентов.	Содержание учебного материала Организаторы международного туризма. Работа с туристскими каталогами. Виды каталогов. Каталоги тематики оздоровительного (пляжного) или экскурсионно-познавательного туризма с использованием авиатранспорта, автобусов.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся № 6 Крупнейшие российские туроператоры. Международные туроператорские компании.	4	
Тема 5.4. Имидж туристской фирмы	Содержание учебного материала Принципы при выборе названия фирмы. Эмблема. Товарный знак. Торговые марки. Культура обслуживания. Мобильность. Паблик рилейшнз.	2	2
Раздел 6 Туристский продукт		24	
Тема 6.1. Структура туристского продукта.	Содержание учебного материала Специфика туристского продукта. Туристский пакет. Валовой туристский продукт. Программа обслуживания. Классы обслуживания и группы клиентов. Туристская документация. Поставщики услуг.	2	2

Тема 6.2 Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта.	Содержание учебного материала Технология проектирования тура	4	2
	Практическое занятие № 2. Разработка тура в одну из стран мира	6	
Тема 6.3. Обеспечение и требования к качеству туристского продукта	Содержание учебного материала Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация – осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся № 7. Нарушение качества турпродукта в России и за рубежом	6	
Тема 6.4. Туристский рынок и продвижение турпродукта.	Содержание учебного материала Туристский маркетинг. Маркетинговая коммуникационная стратегия туристского предприятия. Тенденции в маркетинговой стратегии.	2	1
Тема 6.5. Оценка экономической эффективности тура.	Содержание учебного материала Экономическая эффективность тура. Экономические показатели, необходимые для определения экономической эффективности туристского продукта. Этапы процесса определения экономической эффективности турпродукта. Расчет экономических показателей.	2	1
Раздел 7 Туристские формальности		6	
Тема 7.1. Сущность и виды туристских формальностей.	Содержание учебного материала Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Медицинские формальности. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры.	2	1

	Самостоятельная работа обучающихся. № 8 Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры	4	
Раздел 8 Организация предприятий гостеприимства		52	
Тема 8.1. История развития мировой индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала Гостиничное хозяйство как объект управления. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии. Особенности развития мирового гостиничного хозяйства. Особенности развития гостиничного хозяйства в России.	2	1
	Практическое занятие № 3. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства	4	
	Самостоятельная работа обучающихся № 9. Международные гостиничные цепи.	6	
Тема 8.2. Сущность индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг.	2	1
	Практическое занятие № 4. Сравнительный анализ национальных особенностей гостеприимства разных стран	6	
	Самостоятельная работа обучающихся № 10. Национальные особенности гостеприимства разных стран мира	6	
Тема 8.3. Основные понятия и определения индустрии гостеприимства как сферы деятельности	Содержание учебного материала Организация работы гостиницы. Система классификации гостиниц. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Кодекс отношений между гостиницами и турбюро.	2	1
Тема 8.4. Структура индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала Гостиничный комплекс и его структура. Типы гостиничных предприятий. Организационные структуры гостиничного хозяйства. Особенности рынка гостиниц Москвы. Особенности рынка гостиниц Великого Новгорода. Формы управления гостиницами. Организация работы гостиницы	2	1

Тема 8.5. Структура типового гостиничного предприятия.	Содержание учебного материала Структура гостиничных услуг. Экономическая структура типового гостиничного предприятия. Структура доходов Структура расходов. Материально-техническая структура типового гостиничного предприятия.	2	1
Тема 8.6. Классификация средств размещения туристов.	Содержание учебного материала Классификация гостиниц и других средств размещения туристов. Французская национальная система классификации гостиниц. Индийская национальная система классификации гостиниц. Основные требования к гостиницам разряда «Люкс». Стандартизация в гостиничном хозяйстве. Система управления качеством в гостиничном хозяйстве.	2	2
	Практическое занятие № 5. Классификация и управление гостиничным предприятием. Обслуживание гостей во время проживания.	6	
Тема 8.7. Обслуживание туристов в гостиницах и других туристских предприятиях.	Содержание учебного материала Технологический цикл обслуживания клиентов в гостинице. Бронирование. Заезд. Регистрация. Размещение клиента. Обслуживание гостей во время пребывания Выезд гостя. Процедура выписки гостя. Обслуживание иностранных туристов в гостиницах и других туристских предприятиях.	2	2
Тема 8.8. Здания, сооружения и помещения в гостиничных предприятиях.	Содержание учебного материала Здания, сооружения и помещения в гостиничных предприятиях. Подразделения гостиниц по функциональному назначению Жилые помещения. Административные помещения. Технические помещения. Системы жизнеобеспечения гостиниц. Инженерное оборудование гостиниц. Технические средства обеспечения безопасности в гостиницах.	2	1

Тема 8.9. Основные службы гостиниц и их функционирование.	Содержание учебного материала Служба управления номерным фондом. Административная служба. Служба напитков и питания. Коммерческая служба. Инженерные службы. Вспомогательные службы. Дополнительные службы.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся № 11. Правила предоставления гостиничных услуг в России. Правила предоставления международных гостиничных услуг.	4	
Тема 8.10 Механизм ценообразования гостиничных услуг. Модели организации гостиничного и ресторанного бизнеса и разновидности гостиниц.	Содержание учебного материала Маркетинговые методы. Затратные методы. Модели организации гостиничного и ресторанного бизнеса. Разновидности гостиниц.	2	2
Раздел 9 Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме		28	
Тема 9.1. Возникновение и формирование предприятий питания в России	Содержание учебного материала Исторический аспект возникновения и формирования предприятий питания в России. Современное определение комплекса услуг предприятий питания. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся № 12. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии.	6	
Тема 9.2. Организация питания в туризме.	Содержание учебного материала Основные формы обслуживания. Основные группы помещений предприятий питания. Организация приготовления пищи. Основные функции меню.	2	2

Тема 9.3. Классификация туристских предприятий питания	Содержание учебного материала Классификация туристских предприятий питания. Основные формы обслуживания. Типы предприятий питания.	2	2
	Практическое занятие № 6. Классификация и управление предприятиями общественного питания	10	
	Самостоятельная работа обучающихся № 13. Национальные гастрономические предпочтения туристов из Франции, Германии	6	
Раздел 10 Транспортные услуги в туризме		12	
Тема 10.1. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.	Содержание учебного материала История развития транспорта. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.	2	1
Тема 10.2. Классификация средств транспорта.	Содержание учебного материала Виды транспортных перевозок. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Автотранспорт в туризме. Прокат автомобилей. Железнодорожные путешествия. Организация теплоходных путешествий. Морские путешествия (круизы). Особенности организации международных пассажирских перевозок.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся № 14. Популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры.	6	
Раздел 11 Экскурсионная деятельность		10	
Тема 11.1 Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.	Содержание учебного материала Понятие и сущность экскурсии и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Обзор состояния развития экскурсионно-познавательного туризма. Классификация экскурсий. Популярные экскурсионные маршруты.	2	1

Тема 11.2. Технология создания экскурсионных туров.	Содержание учебного материала Технология создания экскурсионных туров. Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Портфель экскурсовода.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся № 15. Экскурсионные туры по Великому Новгороду.	4	
Раздел 12. География туризма		8	
Тема 12.1. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира	Содержание учебного материала Обзор туристско-рекреационных макрорегионов и регионов мира.	4	1
Тема 12.2 Специальные виды туризма	Содержание учебного материала Религиозный туризм. Деловой туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический туризм. Событийный туризм. Горнолыжный туризм. Экстремальный туризм. Круизный туризм. Приключенческий туризм.	4	1
Раздел 13 Организация внутреннего туризма		14	
Тема 13.1. Рекреационное туристское районирование России	Содержание учебного материала Факторы, влияющие на развитие регионального туризма. Статичные и динамичные факторы. Экзогенные и эндогенные факторы. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие факторы. Рекреационные ресурсы. Районообразующие признаки в рекреационном районировании.	4	1

Тема 13.2. Характеристика туристских регионов России	Содержание учебного материала Особенности организации внутреннего туризма. Зона 1 – Европейский Север России. Зона 2- Центр России. Зона - Юг России. Зона 4- Сибирь и Дальний Восток.	8	1
Тема 13.3. Историко-культурный потенциал регионов России	Содержание учебного материала Роль историко-культурного потенциала в туризме. Методы и принципы оценки культурных комплексов. Этнографическое наследие.	2	1
Раздел 14 Информационные технологии в туризме		4	
Тема 14.1 Информационные технологии туризма	Содержание учебного материала Информационные технологии и их роль в туристской отрасли. Методы использования. Специализированное программное обеспечение сферы туризма и сервиса. Международные онлайн-системы бронирования туристических услуг.	4	1
Раздел 15 Финансовые и банковские услуги в туризме		4	
Тема 15.1. Финансовые и банковские услуги в туризме	Содержание учебного материала Платежные средства и правила их применения.	4	1
Раздел 16 Служебный этикет		12	
Тема 16.1 Корпоративная культура.	Содержание учебного материала Мировой опыт в создании корпоративной культуры. Психологические аспекты работы с клиентами. Мотивация туристского спроса. Психология персонала турфирмы.	4	1
	Практическое занятие № 7. Особенности корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства	8	
Всего:		264	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- персональный компьютер с выходом в сеть Internet;
- стандартное программное обеспечение: MS Windows XP, текстовый редактор MS Word,
- принтер;
- мультимедиапроектор;
- калькулятор.

Учебно-наглядные пособия:

- учебные стенды;
- географические карты;
- учебные и дидактические материалы, по курсу дисциплины (включая электронные): комплект учебно-наглядных, контрольно-тренировочных учебных пособий, методические указания для студентов по подготовке к практическим занятиям и др.;
- рекламные буклеты, проспекты.

Специализированная мебель:

- шкаф для хранения учебно-методической документации;
- стойка для буклетов;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/422972>

Дополнительные источники:

1. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10543-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430792>

2. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/411860>

Программное обеспечение

Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Microsoft Windows 7 Professional	Dreamspark (Imagine) № 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212	30.04.2015
Kaspersky Endpoint Security Standard	Лицензия № 1C1C-180910-103950-813-	10.09.2018

	1463	
Microsoft Office 2013 Standard	Open License № 62018256	31.07.2016
Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 3756/53/ЕП (У) 18 от 11.01.2019	11.01.2019 - 10.01.2020
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

Интернет-ресурсы:

1. www.world-tourism.org - сайт Всемирной туристской организации
2. www.gks.ru - сайт Государственного комитета по статистике России
3. www.rostourunion.ru - сайт Российского союза туриндустрии
4. www.rha.ru - сайт Российской гостиничной ассоциации (РГА)
5. www.russiatourism.ru - сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России (Ростуризм):
6. www.tour-olimp.ru
7. www.tia.ru -сайт Туристского информационного агентства
8. www.russiatourism.ru -официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ
9. www.tourbus.ru -сайт информационно-аналитического журнала «Турбизнес»
10. www.hott.ru – поиск туров
11. www.tyru.ru - поиск туров
12. www.novgorod.ru – историческая и культурная информация, прогноз погоды, путеводитель по городу, размещение, расписания, новости и многое другое.
13. www.adm.nov.ru – официальный сайт администрации Великого Новгорода.
14. www.velikiynovgorod.ru – информационное агентство «Великий Новгород.ру». Информация о деловой, политической и общественной жизни Новгородского региона.
15. www.veliky-novgorod.ru – виртуальный путеводитель по Великому Новгороду. Все о Великом Новгороде, его истории и инфраструктуре.
16. www.soros.novgorod.ru/projects/Toolkit/toolkit.htm – история археологических открытий. Знакомство с основными группами инструментов древних славян.
17. www.novgorod.ru/city/history/zodchestvo/ – научно-популярный сайт. Посвящен Новгородскому музею народного деревянного зодчества «Витославицы».
18. www.arc.novgorod.ru – знакомит со статьями и исследованиями, связанными с археологией и историей Новгорода.
19. www.novgorod.ru/city/history/kolokol/ – сайт Валдайского музея колоколов.
20. www.geraldika.ru/region/53 – информация о гербе и флаге Великого Новгорода, символике Новгородской области.

Периодические издания:

1. Золотой глобус
2. Вестник национальной академии туризма

3. Туристический олимп
4. Российская газета
5. Гео
6. ГеоTRAVEL
7. Вокруг света
8. Вояж и отдых

Перечень методических рекомендаций, разработанных преподавателями:

1 Методические рекомендации по практическим занятиям

2 Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, устных опросов.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, контрольной работы, тестирования, выполнения практических заданий: заполнения документов, формирования турпакета.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в 3 семестре.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в 4 семестре.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском языке; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. - использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг; - осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках; - информировать туристов о возможностях организации досуга; - предоставлять информацию об организациях и видах питания туристов;	Методы контроля: выступление на семинаре, тестирование, практическая работа устный опрос самостоятельная работа индивидуальные задания создание и защита проекта тестирование, устный фронтальный опрос, собеседование. Формы оценки результативности обучения: - накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка Методы оценки результатов обучения: - мониторинг роста творческой само-

- профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии. знать: - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском языке; - инфраструктуру туризма; - возможность информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; - способы и методы продвижения организации туриндустрии на рынке туруслуг; - роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма; - определение туристско-рекреационных ресурсов; - основы организации санаторно-курортных комплексов; - основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма; - принципы функционирования организацией питания; - принципы организации и функционирования гостиничной индустрии.	стоятельности и навыков получения компетенций
---	--

5. ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменений	Ф.И.О. лица, ответственного за изменение	Подпись	Номер и дата распорядительного документа о принятии изменений