

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Гуманитарно-экономический колледж

Утверждаю

Заместитель директора по УМ и ВР

А.П. Капустина А.П. Капустина

(подпись)

«28» ноября 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

«Реклама в профессиональной деятельности»

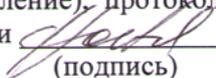
Специальность 43.02.10 Туризм

Фонд оценочных средств по дисциплине «Реклама в профессиональной деятельности» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (приказ Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 года № 474) по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм», в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 «Туризм

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Многопрофильный колледж НовГУ, Гуманитарно-экономический колледж

Разработчик:

к.э.н., доцент, преподаватель ГЭК МПК НовГУ Данилова Е.А.
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Фонд оценочных средств одобрен предметной (цикловой) комиссией профессиональных дисциплин (гуманитарное направление), протокол № 3 от 25.11.2016;
Председатель предметной (цикловой) комиссии  / Соколова С.Н.
(подпись) (ФИО)

Паспорт комплекта фонда оценочных средств по учебной дисциплине

ОП.05 РЕКЛАМА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность: 43.02.10 Туризм

Наименование раздела, темы	Коды контролируемых компетенций	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Наименование Контрольно-оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1 Понятие, сущность и задачи рекламы	ОК 1-9 ПК 1.2 ПК 3.5	умеет: - работать с научными источниками информации знает: - понятие и виды рекламы - цели рекламы, ее функции	устный фронтальный опрос	<i>Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету</i>
Тема 2 Роль психических процессов в формировании рекламных образов. Психология мотивации в рекламе		умеет: - выявлять мотивацию рекламы знает: - Факторы, влияющие на восприятие рекламной информации - Анализ мотивов и его использование в рекламе.	устный фронтальный	
Тема 3 Суггестивные психотехнологии в рекламе		умеет: –определять психотехнологии, используемые в различных рекламных средствах знает: - суггестивные психотехнологии, используемые в рекламе	устный фронтальный опрос	
Тема 4 Рекламные средства, их классификация и применение		умеет: – выбирать рекламные средства для продвижения туристической фирмы знает: - основные рекламные средства, их особенности преимущества и недостатки.	устный фронтальный опрос Творческие задания	
Тема 5 Основы разработки		В результате изучения темы студент умеет:	устный фронтальный	

рекламных объявлений и текстов		- составлять эффективные рекламные тексты знает: - правила разработки рекламных текстов	опрос Творческое задание	
Тема 6 Правовое регулирование рекламной деятельности		В результате изучения темы студент умеет: - применять Закон о рекламе в практике деятельности туристического предприятия знает: - основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров и услуг. - ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. - кодекс рекламной практики	устный фронтальный	
Тема 7 Планирование и организация рекламных компаний		В результате изучения темы студент умеет: – планировать и организовывать рекламные компании знает: - цели рекламной компании – алгоритм проведения рекламной компании	устный фронтальный	
Тема 8 Эффективность рекламной деятельности		В результате изучения темы студент умеет: - определять экономическую и психологическую эффективность рекламы знает: - методы определения эффективности рекламы	устный фронтальный опрос решение задач	