

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Гуманитарно-экономический колледж

Утверждаю
Заместитель директора по УМ и ВР
А. П. Капустина А.П. Капустина
(подпись)
«19» ноября 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Организация внутреннего туризма

Специальность 43.02.10 Туризм

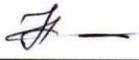
Фонд оценочных средств по учебной дисциплине Организация внутреннего туризма разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (приказ Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014 года № 474) по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм, в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 Туризм

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Многопрофильный колледж НовГУ, Гуманитарно-экономический колледж

Разработчик(и):

Лунёва Л.А. преподаватель географии и биологии

Фонд оценочных средств одобрен предметной (цикловой) комиссией общеобразовательных, общегуманитарных, социально-экономических, математических и естественно-научных дисциплин, протокол № 3 от 17.11.2016

Председатель предметной (цикловой) комиссии  / Н.Х. Фёдорова
(подпись) (ФИО)

Паспорт комплекта фонда оценочных средств по учебной дисциплине

ОП.15 ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Специальность: 43.02.10 Туризм

Наименование раздела, темы	Коды контролируемых компетенций	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Наименование контрольно-оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Развитие международного и внутреннего туризма в Российской Федерации				<i>Вопросы для подготовки к дифференцированному зачёту</i>
Тема 1.2 Современное состояние и особенности развития международного и внутреннего туризма в Российской Федерации;	ПК 1.1 ПК 3.1 ОК 1. – ОК 9.	уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в России; знать: современное состояние и особенности развития внутреннего туризма в Российской Федерации; особенности влияния географических факторов на развитие туризма в России; тенденции и перспективы развития туризма в России;	<i>Тестовые задания по теме</i>	
Тема 1.3 Туристско - рекреационный потенциал России.	ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 1. – ОК 9.	уметь: работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, специфике организации туризма в различных регионах России. знать: основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристских районах России; географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры;	<i>Тестовые задания по теме</i>	
Тема 1.5 Туристское районирование России;	ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 1. – ОК 9.	уметь: давать комплексную характеристику туристской зоны, туристского района; знать туристское районирование России;	<i>Практическая работа</i>	

<p>Раздел 2. Особенности развития туризма в регионах России.</p>	<p>ОК 1. – ОК 9. ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 3.1 ПК 3.2</p>	<p>уметь: давать комплексную характеристику туристской зоны, туристского района; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, специфике организации туризма в различных регионах России. знать туристское районирование России;</p>	<p><i>Практическая работа</i></p>	
<p>Тема 2.1 Туристские районы Европейского Севера России</p>		<p>уметь: давать комплексную характеристику туристской зоны, туристского района; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, специфике организации туризма в различных регионах России. знать: особенности организации внутреннего туризма в основных районах туризма; основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристских районах России; географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры;</p>	<p><i>Тестовые задания по теме</i></p>	
<p>Тема 2.2 Туристские районы Центра Европейской части России</p>		<p>уметь: давать комплексную характеристику туристской зоны, туристского района; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, специфике организации туризма в различных регионах России. знать: особенности организации внутреннего туризма в основных районах туризма; основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристских районах России; географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры;</p>	<p><i>Тестовые задания по теме</i></p>	
<p>Тема 2.3 Туристские</p>		<p>уметь: давать комплексную характеристику туристской</p>	<p><i>Устный ответ</i></p>	

<p>районы Юга Европейской части России</p>		<p>зоны, туристского района; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, специфике организации туризма в различных регионах России. знать: особенности организации внутреннего туризма в основных районах туризма; основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристских районах России; географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры;</p>		
<p>Тема 2.4 Туристские районы Юга Сибири и Дальнего Востока</p>		<p>уметь: давать комплексную характеристику туристской зоны, туристского района; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, специфике организации туризма в различных регионах России. знать: особенности организации внутреннего туризма в основных районах туризма; основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристских районах России; географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры.</p>	<p><i>Тестовые задания по теме</i></p>	