

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Политехнический институт

Кафедра художественной и пластической обработки материалов

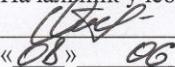


ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

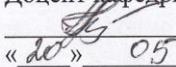
Учебный модуль по направлению подготовки
54.03.01 – Дизайн (Профиль – Графический дизайн)

Рабочая программа

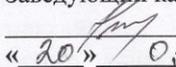
СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

О.Б. Широколобова
«08» 06 2014 г.

Разработал

Доцент кафедры ХПОМ

С.И. Ардентелева
«20» 05 2017 г.

Принято на заседании кафедры ХПОМ
Протокол № 4 от 20.05 2017 г.

Заведующий кафедрой ХПОМ

Е.Г. Бердичевский
«20» 05 2017 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Целью учебного модуля (УМ) "Организация проектной деятельности" является формирование у студентов системы представлений об организации проектной деятельности в сфере дизайна.

Задачи УМ:

- ознакомление с особенностями функционирования организаций, фирм, структурных подразделений, занимающихся вопросами дизайна;
- изучение правовых, организационных, экономических и социальных основ проектной деятельности;
- ознакомление с организационными технологиями проектирования в сферах полиграфии, дизайна и рекламы.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Для освоения УМ студенты используют знания и умения, сформированные в процессе изучения модулей: «История дизайна науки и техники», «Теория дизайна», «Проектирование в графическом дизайне», «Дизайн-проектирование».

Освоение УМ необходимо студентам для выполнения итоговой аттестационной работы и далее в профессиональной деятельности.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате изучения данного УМ студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

ПК-9 – способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.

ДПК-2 – способностью осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-9	базовый	–правовые, организационные, экономические и социальные основы дизайн-проектирования; –законодательные, нормативные документы, регламентирующие проектную деятельность в сфере	– составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; –проводить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для	- навыками подготовки документации по дизайн-проекту

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
		дизайна; –	разработки проектного задания	
ДПК-2	базовый	– требования к дизайн-проекту и документальное сопровождение проектирования на разных его стадиях; – методы работы дизайнера с заказчиком	– выполнять основные экономические расчеты для реализации проекта; – представлять проекты заказчику	- навыками подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Учебная работа (УР)	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
	7 семестр	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):		
- лекции	36	ПК-9, ДПК-2
- практические занятия (семинары)	72	
- лабораторные работы		
- аудиторная СРС	18	
- внеаудиторная СРС	108	
Аттестация:	ДЗ	

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

4.2.1 Темы и содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Общие сведения. Цели и задачи дисциплины, ее роль в профессиональной деятельности дизайнера. Понятие проектной деятельности. Отличие проектной деятельности от других видов деятельности. Специфика организации дизайн-деятельности. Особенности проектной деятельности в основных видах дизайна. Принципы этических норм в дизайнерской деятельности.

Тема 2. Проектная (дизайнерская) деятельность. Понятие проекта и его характеристики. Определение проектной деятельности. Понятие дизайн-деятельности. Правовые, организационные, экономические и социальные основы дизайн-деятельности. Общие принципы организации проектирования. Основные этапы выполнения дизайн-проекта.

Тема 3. Проектные (дизайнерские) организации и их структура. Проектные организации, их специализация. Понятие универсальных и специализированных проектных организаций. Организация проектной деятельности на предприятиях полиграфии, в

рекламных агентствах, дизайн-студиях, дизайнерских бюро, газетно-журнальных издательствах, маркетинговых и PR-агентствах.

Структура организации. Последовательность разработки организационной структуры. Характеристики основных подразделений организационных структур рекламного агентства, архитектурно-дизайнерского бюро, полиграфического предприятия издательства и др. Основные специалисты в области дизайна и их функции, совмещение функций.

Тема 4. Состав и этапность дизайн-проекта. Дизайн-проект. Договор на выполнение дизайн-проекта. Основные этапы работы над дизайн-проектом. Техническое задание. Предпроектные исследования. Виды работ на этапе предпроектных исследований. Концептуальное решение. Виды работ на этапе концептуального решения. Эскизный дизайн-проект (эскизирование). Виды работ на этапе эскизирования. Технический дизайн-проект (детализация эскиза). Виды работ на этапе технического дизайн-проекта.

Тема 5. Методы проектирования в дизайне. Методы и особенности современного дизайнерского проектирования. Особенность методологии в дизайне. Методика предпроектного анализа. Этапы предпроектного анализа. Приемы, используемые в проектной деятельности.

Тема 6. Концептуальное проектирование. Разработка дизайн-концепций. Соотношение концепции и идеи проекта. Источники дизайнерских и рекламных идей, методы их поиска, методы оценки идей. Воплощение дизайн-концепции.

Тема 7. Планирование, организация и управление проектами. Основные понятия в области планирования, организации и контроля проектов. Детальное планирование проекта. Управление проектным процессом, государственное регулирование проектной деятельности, экспертиза и согласование проектов. Роль дизайнера в планировании, подготовке и реализации проекта заказчиком.

Тема 8. Методы работы дизайнера с заказчиком. Взаимодействие дизайнеров со специалистами смежных специальностей и заказчиками. Методы работы дизайнера с заказчиком. Написание брифа, его структура. Презентация идей. Особенности презентации дизайна. Практические рекомендации. Сдача работы заказчику.

Тема 9. Обоснование дизайн-проектов. Рыночное обоснование дизайн-проектов. Экономическое обоснование дизайн-проектов. Нормативное обеспечение, документальное сопровождение проектирования.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.4 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС).

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля:

– текущий (регулярно в течение всего семестра): текущий контроль проводится на девятой неделе семестра в виде промежуточного просмотра практических аудиторных и домашних заданий (внеауд. СРС);

– рубежный: предполагает учет суммарных результатов по итогам текущего контроля за соответствующий период, включая баллы за систематичность и активность работы и творческий рейтинг (участие в конференции, публикации, творческие идеи);

– семестровый: проводится в форме дифференциального зачета.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением от 25.06.2013 №9 «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю занятия можно проводить в аудитории, оборудованной мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций, презентаций проектов и видеоматериалов; некоторые занятия можно проводить в компьютерном классе для демонстрации методов планирования и управления проектам.

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Очно-заочная форма обучения

Приложение А
(обязательное)

**Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля
«Организация проектной деятельности»**

А.1 Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля

Теоретическая часть модуля направлена на формирование у студентов системы представлений об организации проектной деятельности в сфере дизайна.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом УМ.

Задачи лекционных занятий – дать связанное, последовательное изложение материала, сообщить студентам основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Структура и содержание основных разделов (приведена в рабочей программе учебного модуля, раздел 4.2)

Методы и средства проведения теоретических занятий

Теоретическая часть излагается преподавателем на лекционных занятиях, а также усваивается студентом самостоятельно при знакомстве с литературой, которая предназначена для более глубокого овладения знаниями основных дидактических единиц соответствующего раздела и указана в таблице А.1.

Лекционное содержание курса сопровождается наглядным материалом в виде иллюстраций, работ методического фонда кафедры и реальных образцов решения проектных задач.

А.2 Методические рекомендации по практическим занятиям

Цель практических занятий – закрепление теоретического материала, формирование практических умений и навыков применения правовых, организационных, экономических и социальных основ проектной деятельности, ознакомление с организационными технологиями проектирования в сферах полиграфии, дизайна и рекламы.

Задачи занятий – углубление знаний, полученных на теоретических занятиях и применение их на практике.

Методы и средства проведения практических занятий

Проведение практических занятий строится следующим образом:

- 20 % аудиторного времени отводится на объяснение заданий, разъяснение методики их выполнения;
- 70 % аудиторного времени – самостоятельное выполнение заданий студентами или работа в малых группах;
- 10% аудиторного времени в конце текущего занятия – подведение итогов выполнения заданий или результатов работы малых групп.

Примерные практические задания:

ПЗ-1 Организация выставки, фестиваля, промоакции.

ПЗ-2 Искусство презентации. Создание и подготовка.

ПЗ-3 Разработка организационной структуры рекламного агентства (дизайнерского бюро, типографии, издательства и др.) с описанием функций специалистов в области дизайна.

ПЗ-4 Составление договора на оказание дизайнерских услуг.

ПЗ-5 Формирование технического задания на создание фирменного стиля с детализацией ожидаемого результата выполнения работ.

ПЗ-6 Составление технического задания на разработку рекламной продукции.

ПЗ-7 Выполнение предпроектного анализа дизайн-проекта фирменного стиля.

ПЗ-7 Определение этапов и сроков выполнения дизайн-проекта сайта.

ПЗ-8 Разработка концепции. брейнсторминга.

ПЗ-9 Разработка концепции дизайна календаря для заданной компании с использованием метода брейнсторминга

ПЗ-10 Практическое управление проектами.

ПЗ-11 Расчет себестоимости и прибыли интернет-проекта (интернет-издания, Web-сайта).

ПЗ-12 Организация собственного дизайн бюро.

Работа в рамках модуля «Организация проектной деятельности» подразумевает выполнение практических заданий как непосредственно на занятиях, так и самостоятельно.

А.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов направленная на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений, включает в себя домашнюю проработку лекционного материала, изучение дополнительной литературы, подготовку к практическим работам, доработку и оформление практических работ, подготовку к экзамену, а также выполнение расчетно-графической работы на тему:

“Организация проектной деятельности на полиграфическом предприятии (в рекламном агентстве, дизайн-студии, дизайнерском бюро, типографии, PR-агентстве и др.)”.

Расчетно-графическая работа (РГР) включает следующие разделы:

- 1) Описание вида деятельности.
- 2) Организационная структура.
- 3) Этапы разработки дизайн-проекта.
- 4) Детальное планирование проекта.
- 5) Экономическое обоснование проекта.

Для подготовки к лекциям, практическим работам, экзамену рекомендуется пользоваться основной и дополнительной учебно-методической литературой, представленной в карте учебно-методического обеспечения.

При выполнении практических заданий и расчетно-графической работы студенту рекомендовано пользоваться методическими указаниями:

1. *Организация проектной деятельности: Метод. реком. к самостоятельной работе – В.Новгород: НовГУ, 2014. - 13с.*

2. *Проектная (дизайнерская) деятельность: учебное пособие /сост. С.И. Арендательева; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород.; 2013. – 64с.*

А.4 Организация и проведение контроля

Текущий контроль. Систематическая оценка работы является основным средством активизация интереса и усилий студентов к изучению предмета. Текущий контроль проводится в виде промежуточного просмотра результатов практических работ и РГР.

Рубежный контроль

Рубежная аттестация по учебному модулю проводится на девятой неделе семестра и предполагает учет суммарных результатов по итогам текущего контроля за соответствующий период, систематичность работы и творческий рейтинг.

Семестровый контроль

Семестровый контроль осуществляется посредством дифференцированного зачета с учетом суммарных баллов за текущую работу в семестре.

Приложение Б
(обязательное)

Технологическая карта
учебного модуля «Организация проектной деятельности»
семестр – 7, ЗЕТ – 6, вид аттестации – дифференцированный зачет, акад. часов –108, баллов рейтинга – 300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак. час					СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотв. С паспортом ФОС)	Максим. Кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСР С				
Тема 1. Введение. Общие сведения.	1	1	2	-	-	-	ПЗ-1	20	
Тема 2. Проектная (дизайнерская) деятельность.	2-3	2	4	-	1	2	ПЗ-2	21	
Тема 3. Проектные организации и их структура.	4-5	2	4	-	1	2	ПЗ-3,	21	
Тема 4. Состав и этапность дизайн-проекта	6-7	2	4	-	1	2	ПЗ-4	21	
Тема 5. Методы проектирования в дизайне.	8-9	2	4	-	1	2	ПЗ-5, ПЗ-6	21 21	
Рубежная аттестация – не менее 75 баллов из 125									
Тема 6. Концептуальное проектирование.	10-11	2	4	-	1	2	ПЗ-7, ПЗ-8	23 23	
Тема 7. Планирование, организация и управление проектами.	12-14	3	6	-	2	4	ПЗ-9	23	
Тема 8. Методы работы дизайнера с заказчиком.	15-16	2	4	-	1	2	ПЗ-10 ПЗ-11	23 24	
Тема 9. Обоснование дизайн-проектов	17-18	2	4	-	1	2	ПЗ-12 РГР	24 35	
Аттестация							Дифференциальный зачет		
		36	72	-	18	108		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно» – 150–209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210–269 баллов.
- эталонный оценка «отлично» – 270–300 баллов.

**Приложение В
(обязательное)**

**Карта учебно-методического обеспечения
Учебного модуля «Организация проектной деятельности»**

Направление (специальность) 54.03.01 – Дизайн (профиль "Графический дизайн").

Формы обучения – очная.

Курс –4. Семестр – 7.

Часов: всего – 108, лекций – 18, ПЗ – 36, СРС ауд.– 9, СРС внеауд. –54, экзамен.

Формы обучения – очно-заочная.

Курс –5. Семестр – 9.

Часов: всего – 108, лекций – 20, ПЗ – 30, СРС ауд.– 0, СРС внеауд. –166, экзамен.

Обеспечивающая кафедра – «Художественная и пластическая обработка материалов»

Таблица В.1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1. Дэбнер, Дэвид. Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна / Дэвид Дэбнер ; пер. с англ. В. Е. Бельченко. - М. : Рипол Классик, 2009. - 189, [3] с.	1	
2. Ломова, О. С. Деловое общение специалиста по рекламе : учеб. пособие для вузов / О. С. Ломова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2008. - 236, [2] с.	10	
3. Ломова, О. С. Деловое общение специалиста по рекламе : учеб. пособие для вузов / О. С. Ломова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2013. - 234, [2] с.	1	
4. Микшина, В. С. Управление проектами в среде Microsoft Project : учеб.-метод. пособие / В. С. Микшина, В. В. Григоренко ; Сургут. гос. ун-т, Каф. информатики и вычислит. техники. - Сургут : Издательство СурГУ, 2008. - 52 с.	1	
5. Основные стандарты по издательскому делу / сост.: А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. - М. : Университетская кн., 2009. - 326, [2] с.	1	
6. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности : практ. пособие / Ю. Н. Лапыгин [и др.] ; под ред. Ю. Н. Лапыгина. - М. : Омега-Л, 2007. - 251, [2] с.	1	
Учебно-методические издания		
1. Организация проектной деятельности [Электронный ресурс]: Рабочая программа / Авт.-сост. С.И. Арндателева – В.Новгород, НовГУ им. Я.Мудрого, 2017. – 9 с. Режим доступа: http://www.novsu.ru/study/umk/		
2. <u>Организация проектной деятельности: Метод. реком. к самостоятельной работе</u> – В.Новгород: НовГУ, 2014. - 13с.		
3. Проектная (дизайнерская) деятельность: учебное пособие / сост. С.И. Арндателева; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород:, 2013. – 64с. Полный текст: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1550		

Таблица В.2- Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие для вузов (бакалавриат) / Т. С. Бронникова. - М. : Альфа-М : Уником Сервис : Инфра-М, 2012. - 222, [1] с.	2	
2. Мир Управления Проектами = Dimension of Project Management : Основы, Методы, Организация, Применение / под ред.: Х. Решке, Х. Шелле ; пер. с англ.: А. В. Позднякова, В. В. Позднякова. - М. : Аланс, 1994. - 303 с.	1	
3. Морриш, Джон. Издание журнала: от идеи до воплощения = Magazine editing: How to develop and manage a successful publication / Джон Морриш ; пер. с англ.: Д. В. Ковалевой, Е. М. Фотьяновой. - М. : Университетская кн., 2008. - 297, [1] с.	2	
4. Никитенко, О. В. Проектное управление в некоммерческих организациях : учеб. пособие / Е. М. Бортник, О. В. Никитенко. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 187, [1] с.	2	

Зав. кафедрой  /Е. Г. Бердичевский/

«20» мая 2017 г.

Приложение Г
Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменений	ФИО лица, внесшего изменения	Подпись
1	Протокол заседания кафедры №13а от 23.08.2019	23.08.2019 г.	Гаврилов А.М.	
2	Протокол заседания кафедры №13а от 23.08.2019	23.08.2019 г.	Гаврилов А.М.	

Содержание изменений для внесения в Протоколы заседаний кафедр:

1.

- Пункт **7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля** изложить в следующей редакции:

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран
3.	Программное обеспечение	
	Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное) Дата выдачи
	Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard	Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212 19.12.2018
	Антиплагиат. Вуз.*	Договор №1180/22/ЕП(У)20-ВБ 10.02.2020
	Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов -
	Adobe Acrobat	свободно распространяемое -
	Teams	свободно распространяемое -
	Skype	свободно распространяемое -
	Zoom	свободно распространяемое -

* отечественное производство

- Таблицу 2 Приложения В изложить в следующей редакции:

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех»	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный

https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/		
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 3756/53/ЕП (У) 18 от 11.01.2019	11.01.2019-10.01.2020
	Договор № 71/ЕП (У) 1 от 25.12. 2019	01.01.2020-31.12.2020
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com	Договор № 52/ ЕП (У) 18 от 11.01.2019	10.01.2020
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

2. Изменение названия кафедры «ХПОМ» на «Дизайн» при объединении кафедр

Учебный модуль «Организация проектной деятельности»

Форма обучения – очно-заочная

Трудоемкость учебного модуля

Учебная работа (УР)	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
	9 семестр	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):		
- лекции	20	ПК-9, ДПК-2
- практические занятия (семинары)	30	
- лабораторные работы	0	
- аудиторная СРС	0	
- внеаудиторная СРС	166	
Аттестация:	ДЗ	

Технологическая карта
учебного модуля «Организация проектной деятельности»
семестр – 9, ЗЕТ – 6, вид аттестации – дифференцированный зачет, акад. часов –108, баллов рейтинга – 300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотв. С паспортом ФОС)	Максим. Кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС				
Тема 1. Введение. Общие сведения.		2	2	0	0	10	ПЗ-1	20	
Тема 2. Проектная (дизайнерская) деятельность.		2	2	0	0	18	ПЗ-2	21	
Тема 3. Проектные организации и их структура.		2	3	0	0	18	ПЗ-3,	21	
Тема 4. Состав и этапность дизайн-проекта		2	3	0	0	20	ПЗ-4	21	
Тема 5. Методы проектирования в дизайне.		2	3	0	0	20	ПЗ-5, ПЗ-6	21 21	
Тема 6. Концептуальное проектирование.		2	4	0	0	20	ПЗ-7, ПЗ-8	23 23	
Тема 7. Планирование, организация и управление проектами.		2	4	0	0	20	ПЗ-9	23	
Тема 8. Методы работы дизайнера с заказчиком.		2	4	0	0	20	ПЗ-10 ПЗ-11	23 24	
Тема 9. Обоснование дизайн-проектов		4	4	0	0	20	ПЗ-12 РГР	24 35	
Аттестация							Дифференциальный зачет		
		20	30	0	0	166		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно» – 150–209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210–269 баллов.
- оценка «отлично» – 270–300 баллов.