

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт политехнический
Кафедра дизайна



С.Б. Сапожков
« 25 » 12 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

Айдендика в архитектурной среде

по направлению подготовки 07.03.03 – Дизайн архитектурной среды
направленность (профиль) подготовки Проектирование городской среды
направленность (профиль) подготовки Проектирование интерьера

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИПТ

 О.В. Ушакова
« 25 » 12 2020г.

Разработал

Ст. преподаватель кафедры дизайна

 Д.В. Соколова
« 9 » 12 2020 г.

Доцент кафедры дизайна

 А.М. Гаврилов
« 9 » 12 2020 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 5 от « 17 » 12 2020 г.

Заведующий кафедрой

 А.М. Гаврилов
« 17 » 12 2020 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины:

- ▲ дать обоснованное представление о взаимосвязи айдентики и функции;
- ▲ развитие понимания влияния графического дизайна на городскую ткань.
- ▲ поиски новых визуальных языков и развитие, в связи с этим, языка проектной метафоры.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- а) поиски новых визуальных языков и развитие языка проектного анализа городской среды;
- б) формирование навыков владения композиционным языком пластических, визуальных искусств;
- в) формирование навыков построения стратегии информационного воздействия с точки зрения системного дизайна;

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 07.03.03. Дизайн архитектурной среды направленности (профиль) подготовки Проектирование городской среды и направленности (профилю) Проектирование интерьера. В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин (модулей, практик): «Предпроектный анализ в проектировании городской среды», «Региональные проблемы устойчивого развития городской среды». Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения следующих дисциплин (модулей, практик): «Айдентика в городской среде» в направлении магистратура.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения учебной дисциплины «Айдентика в архитектурной среде» направлен на формирование компетенций:

ОПК-1 - Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических	Знать методы наглядного изображения и моделирования архитектурной среды и включенных средовых объектов; основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, включая графические,	Уметь представлять архитектурно-дизайнерскую концепцию; участвовать в оформлении демонстрационного материала, в т.ч. презентаций и видеоматериалов; выбирать и применять оптимальные приёмы и методы	Владеть средствами автоматизации проектирования, визуализации архитектурной среды и компьютерного моделирования.

средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления	макетные, компьютерного моделирования, вербальные, видео; особенности восприятия различных форм представления архитектурно-дизайнерского проекта архитекторами, градостроителями, специалистами в области строительства, а также лицами, не владеющими профессиональной культурой;	изображения архитектурной среды и включенных средовых объектов;	
--	--	---	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Таблица 2. - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		9 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	28	28
3. Курсовая работа / курсовой проект	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	44	44
5. Промежуточная аттестация - зачёт (АЧ)	зачет	зачет

4.2 Содержание и структура разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Айдентика в современном городе.

1.1 Лекция 1 Введение в предмет. Понятие айдентики. Её роль в современном городе. Роль графического дизайна при создании системы визуальной навигации в городе.

1.2 Задание 1 Создание знаков городских функций на основе первоформ: круг, квадрат, треугольник с использованием различных графических приёмов.

1.3 Лекция 2 Форма и цвет, как средства выражения художественного образа в рекламном дизайне – характеристики, ассоциации, свойства восприятия и основные функции.

1.4 Задание 2 Проанализировать торговые знаки основных сетей одной торговой функции в городе: по форме, цвету, шрифту. Сравнить и оценить преимущества и недостатки.

1.5 Лекция 3 Логотип – информационная модель рекламного процесса, основные составляющие и функции. Понятия фирменного стиля и бренда, задачи и правила. Основные элементы и носители фирменного стиля.

1.6. Задание 3 «Сломай стереотип» - создать новый торговый знак для привычной функции в городе, с учётом обновлений самой функции.

Раздел 2. Информационно-рекламный бассейн города.

2.1 Лекция 4 Информационно-рекламный бассейн города. Его влияние на навигацию в различных локациях городской среды – исторический центр, жилые кварталы, пригороды. Принципы формирования и распространения систем навигации в городской ткани.

2.2 Задание 4 Анализ плана выбранного участка городской среды: условные обозначения видов наружной рекламы, обозначение трафика пешеходов и автотранспорта, места временной остановки людей и угол обзора среды с этих мест, доминирующие функции на участке.

2.3 Задание 5 Сбор визуальной информации на участке городской среды для последующего размещения в ней элементов визуальной навигации (зарисовки и фотофиксация)

2.4 Лекция 5 Принципы анализа информационно-рекламного бассейна города. Основные приёмы исследования информационно-рекламного бассейна города.

2.5 Задание 6 Анализ рекламной ситуации на заданном участке города – масштаб, цвет, материал, расположение по высотным уровням. Приоритеты определённых функций на участке. Сформулировать выводы и зафиксировать их.

2.6 Задание 7 Оформить выводы на основе анализа информационно-рекламного бассейна заданного участка городской среды с внесением рациональных предложений (рациональные предложения отразить как в словесной, так и в графической форме)

Раздел 3. Визуальная навигация, как современная система коммуникации между человеком и объектами в архитектурной среде.

3.1 Лекция 6. Особенности считывания человеком архитектурной среды. Основные сценарии ориентации человека в городе. Основные сценарии ориентации человека в интерьере.

3.2 Задание 8 Анализ сценариев восприятия человеком заданной среды: житель района, горожанин, приезжий, мигрант, турист

Раздел 4. Принципы изучения архитектурного пространства для создания системы визуальной навигации в нём.

4.1 Задание 9 Анализ функций на заданном участке: точки притяжения, поля влияния функций, человеческие транзиты, стихийные дороги. Уровни считывания информации.

4.2 Задание 10 Сбор информации о носителях, помогающих в ориентации на данном участке (домовые знаки, указатели, таблички, навигационные карты)

4.3 Задание 11 Разработка плана визуальной навигации для заданного участка. Подбор системы знаков для считывания на различных уровнях.

4.3. Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 3. - Трудоемкость разделов учебной дисциплины

№	Наименование разделов учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1.	Раздел 1 Айдентика в современном городе.	3	6		-	2	клаузура
2.	Раздел 2. Информационно-рекламный бассейн города.	2	7		-	5	клаузура
3.	Раздел 3. Визуальная навигация, как	2	2		2	15	клаузура

	современная система коммуникации между человеком и объектами в архитектурной среде.						
4.	Раздел 4. Принципы изучения архитектурного пространства для создания системы визуальной навигации в нём.	-	6		2	22	клаузура
	Промежуточная аттестация	<i>зачёт</i>					
	ИТОГО	7	21		4	44	

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 4 – Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоем- кость в АЧ
1.	Лекция 1. Введение в предмет. Понятие айдентики. Её роль в современном городе. Роль графического дизайна при создании системы визуальной навигации в городе.	1
2.	Лекция 2. Форма и цвет, как средства выражения художественного образа в рекламном дизайне – характеристики, ассоциации, свойства восприятия и основные функции.	1
3.	Лекция 3. Логотип – информационная модель рекламного процесса, основные составляющие и функции. Понятия фирменного стиля и бренда, задачи и правила. Основные элементы и носители фирменного стиля.	1
4.	Лекция 4. Информационно-рекламный бассейн города. Его влияние на навигацию в различных локациях городской среды – исторический центр, жилые кварталы, пригороды. Принципы формирования и распространения систем навигации в городской ткани.	1
5.	Лекция 5. Принципы анализа информационно-рекламного бассейна города. Основные приёмы исследования информационно-рекламного бассейна города.	1
6.	Лекция 6. Особенности считывания человеком архитектурной среды. Основные сценарии ориентации человека в городе. Основные сценарии ориентации человека в интерьере.	2
	ИТОГО	7

Таблица 5. - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоем- кость в АЧ
1.	Задание 1 Аудиторная клаузура. Создание знаков городских функций на основе первоформ: круг, квадрат, треугольник с использованием различных графических приёмов.	2
2.	Задание 2 Аудиторная клаузура. Проанализировать торговые знаки основных сетей одной торговой функции в городе: по форме, цвету, шрифту. Сравнить и оценить преимущества и недостатки.	2
3	Задание 3 Аудиторная клаузура. «Сломай стереотип» - создать новый торговый знак для привычной функции в городе, с учётом обновлений самой	2

	функции.	
4	Задание 4 Аудиторная клаузура. Анализ плана выбранного участка городской среды: условные обозначения видов наружной рекламы, обозначение трафика пешеходов и автотранспорта, места временной остановки людей и угол обзора среды с этих мест, доминирующие функции на участке.	3
5	Задание 6 Аудиторная клаузура. Анализ рекламной ситуации на заданном участке города – масштаб, цвет, материал, расположение по высотным уровням. Приоритеты определённых функций на участке. Сформулировать выводы и зафиксировать их.	3
6	Задание 8 Аудиторная клаузура. Анализ сценариев восприятия человеком заданной среды: житель района, горожанин, приезжий, мигрант, турист	2
7	Задание 9 Аудиторная клаузура. Анализ функций на заданном участке: точки притяжения, поля влияния функций, человеческие транзиты, стихийные дороги. Уровни считывания информации	2
8	Задание 11 Аудиторная клаузура. Разработка плана визуальной навигации для заданного участка. Подбор системы знаков для считывания на различных уровнях.	3
9	Задание 12. Оформление итогового портфолио работ за семестр	2
	ИТОГО	21

Практические занятия учебной дисциплины (модуля) представлены в виде клаузур. Темы клаузур разработаны в соответствии с содержанием практических занятий в рабочей программе учебной дисциплины (раздел 4.2)

Клаузура – упражнение, графическая или проектная композиция. Имеет короткий срок исполнения, требует применения эффективных графических приемов. Каждое задание выполняется в аудитории автором на основе предварительно собранных материалов; фото, зарисовки, схемы участков городской среды, исторический фото, планы и схемы разных временных периодов. (ведущий преподаватель дисциплины имеет право вносить изменения в тематику заданий рабочей программы).

Итоговое портфолио – альбом, сформированный каждым студентом из рабочих и домашних клаузур, а также включающий листы сбора исходной фотофиксации участка среды по различным аспектам как наружная реклама; существующая система навигации в городской среде; колористика фасадов зданий на участке. Альбом должен иметь обложку, и прочно скреплён по левой стороне. Формат альбома может варьироваться А3-А2, горизонтальной ориентации.

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

Таблица 6. - Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения	
1.	Наличие специальной аудитории	Аудитории 5502, 5504 с количеством столов и стульев, соответствующее количеству студентов.	
2.	Мультимедийное оборудование	Проектор, компьютер, экран.	
3.	Программное обеспечение	Программа «POWER POINT»	
4.	Интернет-платформа	https://zoom.us/ru-ru/meetings.html https://www.skype.com/ru	
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard		Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212	19.12.2018
ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)*		Договор №191/Ю	16.11.2020
Zbrush Academic Volume License		Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD		Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера		Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз.*		Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Подписка Microsoft Office 365		свободно распространяемое для вузов	-
Программа AutoCAD2020		бесплатная учебная версия	
Adobe Acrobat		свободно распространяемое	-
Teams		свободно распространяемое	-
Skype		свободно распространяемое	-
Zoom		свободно распространяемое	-

Приложение А
(обязательное)

**Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Айдентика в архитектурной среде»**

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Клаузура	Все темы разделов 1- 4	10x8	ОПК-1
2.	Итоговое портфолио	Раздел 4	20	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Зачет		-	
	ИТОГО		100	

Таблица А.3 – Клаузура

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Выполнение поставленной (учебной) задачи	Индивидуальное задание
Наличие графического обоснования аналитических выводов, достаточность поясняющих материалов	
Композиционная целостность графического материала (при наличии)	
Качество графической подачи материала	

Таблица А.4 – Итоговое портфолио

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Наличие всех клаузур, последовательно выполненных в семестре	Индивидуальное задание
Содержательная целостность и полнота аналитического материала	
Качество графической подачи материала	
Качество оформления графического материала	

Зачет ставится на основе оформления презентации.

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Айдентика в городской среде»**

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Дизайн. История, современность, перспективы / В. И. Куманин [и др.] ; под общ.ред. И. В. Голубятникова. - Москва : Мир энциклопедий Аванта+ : Астрель, 2011. - 224 с. ил. - Библиогр.: с. 223-224. - На обл.: Учебное пособие. - ISBN 978-5-98986-462-1. - ISBN 978-985-16-9507-8. - ISBN 978-5-271-33045-2 :	7	
2 Филин В.А. Видеоэкология: что для глаза хорошо, а что - плохо. - 3-е изд. - Москва : Видеоэкология, 2006. - 505,[4]с. : ил. - Библиогр.: с. 369-384. - Прил.: с. 384-505. - Слов.: с. 492-505. - ISBN 5-9900611-1-0	1	
3 Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Publik Relations : 215 примеров, 130 учеб. задач и 18 практ. прил. Ч. 1 / Система проф.разработчиков,консультантов и преп.ТРИЗ-ШАНС. - 5-е изд., доп. - СПб. : Бизнес-пресса, 2001. - 254с. : ил- Указ.: с. 250-251. - ISBN 5-8110-0032-4	12	
4 Ромат Е. В. Реклама : учеб. для вузов. - 7-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 506,[1]с. : ил. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце разд. - На обл.: Теория и практика; Реклама в системе маркетинга. Рекламный... - ISBN 978-5-388-00163-4	3	
5 Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова. - Москва : ЮНИТИ-Дана, 2009, 2013. - 238, [2] с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр.: с. 227-229. - Слов.: с. 230-234. - Прил.: с. 235-237. - ISBN 978-5-238-01525-5	4	
6 Основы рекламы : учеб. для вузов / Под ред.Л.М.Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 350,[2]с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в конце гл. - Прил.: с. 279-348. - Слов.: с. 296-314. - ISBN 978-5-238-01252-0	2	
7 Голубева О. Л. Основы композиции : учеб. для высш. и сред. худож. образования / О. Л. Голубева. - 2-е изд. - М. : Искусство, 2004. - 119, [1] с. : ил- Библиогр.: с. 117-119. - ISBN 5-85200-417-0. - ISBN 978-5-85200-417-8	13	
Электронные ресурсы		
1 Айдентика разных городов мира: особенности и неожиданные решения. - Режим доступа: https://texterra.ru/blog/aydentika-goroda-v-kakom-brende-vy-zhivete.html	-	
2 Как найти лицо города и сделать из него бренд. - Режим доступа: https://vc.ru/design/109626-kak-nayti-lico-goroda-i-sdelat-iz-nego-brend	-	

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Эйри Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера = Logo Design Love. A Guide to Creating Iconic Brand Identities / Дэвид Эйри. - СПб. : Питер, 2011. - 202, [1] с. : ил. - Указ.: с. 193-202. - ISBN 978-5-459-00289-8. - ISBN 978-0321660763	1	
2 Мудров А. Н. Основы рекламы : учебник / А. Н. Мудров. - М. : Экономистъ, 2006. - 318, [2] с - (НОМО FABER). - Библиогр.: с. 316-318. - Прил.: с. 243-293. - Слов.: с. 294-312. - Указ.: с. 313-315. - ISBN 5-98118-112-5	7	
3 Васильев Г. А. Основы рекламы : учеб. пособие для вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учеб. : Инфра-М, 2014. - 405, [2] с. : ил. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 403-404. - ISBN 978-5-9558-0078-3. - ISBN 978-5-16-004228-2	2	
4 Пруцын О. И. Архитектурно-историческая среда. - Москва : Стройиздат, 1990. - 408с. ил. - Библиогр.: с. 402-407. - Совместное изд. СССР-ПНР. - ISBN 5-274-00480-6	5	
5 Соколов Л. И. Центр города - функции, структура, образ. - Москва : Стройиздат, 1992. - 352 с. : ил. - Библиогр.: с. 344-349. - Указ.имен.:с.350-352. - ISBN 5-274-00828-3	1	
6 Яргина З. Н. Эстетика города. - Москва : Стройиздат, 1991. - 367 с. : ил. - Библиогр.: с. 360-365. - ISBN 5-274-00601-9	2	
Электронные ресурсы		
1 Хмельницкий, Д. Архитектура Сталина. Психология и стиль : монография / Д. Хмельницкий. — Москва : Прогресс-Традиция, 2006. — 558 с. — ISBN 5-89826-271-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/7227.html		IPR SMART

Таблицу Б.3. в Приложение Б.

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный



База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com	Договор № 37/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com	Договор № 04/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-

Зав. кафедрой  Гаврилов А.М.
« 17 » 12 20 20 г.

Согласовано:

НБ НовГУ

Гл. библиотекарь _____

Н.А. Калинина



Рабочая программа актуализирована на 20__ / 20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

[illegible]