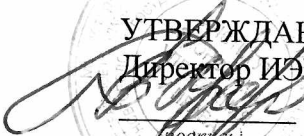


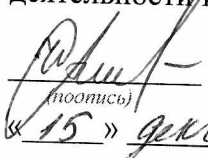
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики, управления и права
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭУП

В. А. Трифонов
(подпись)
« 11 » декабря 2020 г.

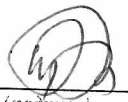
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины (модуля)

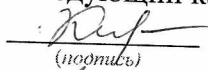
Бизнес и инновации в сфере информационно-коммуникационных технологий
по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
направленность (профиль)
ИТ-инфраструктура и бизнес - кибернетика

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИЭУП


(подпись) И. С. Алексина
(И.О. Фамилия)
« 15 » декабря 2020 г.

Разработал
Д.э.н. профессор кафедры экономики


(подпись) Н. Ю. Омарова
« 07 » 12 2020 г.

Принято на заседании кафедры КЭК
Протокол № 8 от « 07 » 12 2020 г.
Заведующий кафедрой ЭК

(подпись) М. В. Киварина
« 07 » 12 2020 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины Бизнес и инновации в сфере информационно-коммуникационных технологий: - формирование компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере стратегического планирования развития ИС и ИКТ управления бизнесом, организации процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления бизнесом, аналитической поддержки процессов принятия решений для управления бизнесом, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи, решение которых обеспечивает достижения цели:

- знание основных ИС и ИКТ управления бизнесом;
- овладение методом анализа и моделирования бизнес-процессов систем;
- знание рациональных ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- систематизирование и обобщение информации, проведение исследования в области экономики, управления и ИКТ, умение разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений.

2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (модуль) относится к элективным модулям части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 – Бизнес-информатика направленности (профилю) ИТ-инфраструктура и бизнес - кибернетика (далее – ОПОП). В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин (модулей, практик): Основы автоматизированных информационных систем управления; Управление внешней и внутренней средой организации.

Освоение учебной дисциплины (модуля) является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения следующих дисциплин (модулей, практик): Моделирование предметных областей в экономики, Бизнес-аналитика для управления, Информационно-аналитическое управление, практика производственная.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

Профессиональные компетенции:

ПК-3 Способен осуществлять бизнес-анализ, управлять экономикой и финансами ИТ

Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ПК-3 Способен осуществлять бизнес-анализ, управлять экономикой и финансами ИТ	ПК-3.1 Знать основы экономики, бизнес-анализа и управления информационными технологиями	ПК-3.2 Уметь управлять информационными технологиями и применять приемы экономического анализа в сфере ИКТ	ПК-3.3 Владеть инструментами бизнес-анализа и методами управления экономикой и финансами ИТ

4 Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля)

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распреде ние по семестрам
		4 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	56	56
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	88	88
5. Промежуточная аттестация дифференцированный зачет (АЧ)	-	-

4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распреде ние по семестрам
		6 семестр
6. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	6
7. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	40	40
8. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
9. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	104	104
10. Промежуточная аттестация дифференцированный зачет (АЧ)	-	-

4.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Тема 1. Информационный (бизнес) менеджмент в сфере ИКТ:

- информация, свойства информации, основные этапы обработки информации;
- информационная система, понятие инновационного менеджмента в ИКТ;
- цель и задачи информационного менеджмента в бизнесе.

Тема 2. Формирование технологической среды информационной системы бизнес процессов:

- развитие информационной системы в сфере бизнеса и ее обслуживание;
- планирование в среде ИКТ;
- формирование организационной бизнес-структуры в области информатизации;
- управление капиталовложениями в сфере ИКТ;
- формирование и обеспечение комплексной защищенности ИКТ-ресурсов.

Тема 3. Технологическое обеспечение ИКТ в бизнесе:

- информационные технологии и их классификация;
- тенденции развития ИКТ;
- системы поддержки принятия решений, экспертные системы, производственные информационные системы, системы управления процессом, системы автоматизации

Тема 4. Стратегическое планирование бизнеса и инноваций в ИКТ-системе:

- анализ окружения бизнеса в сфере ИКТ, внешних условий и внутренней ситуации;
- распределение ресурсов, организация и управление в сфере информатизации;
- разработка стратегий, стратегия в области ресурсов бизнеса;

- программное обеспечение ИКТ;
- бюджет ИКТ-систем и организация стратегического планирования.

Тема 5. Формирование инновационной политики и осуществление инноваций в сфере бизнеса основных программ в ИКТ:

- бизнес и инновации, инновационный менеджмент; продуктовые и процессные инновации бизнеса в сфере ИКТ;
- особенности выполнения инновационных программ в сфере ИКТ;
- общая характеристика инновационной политики в бизнесе; принципы формирования проекта и внедрение ИКТ;
- фазы процесса создания ИКТ-систем в бизнесе.

Тема 6. Управление проектами в сфере бизнеса ИКТ:

- проектный менеджмент, команда бизнес-проекта, виды организации проектного управления бизнесом;
- проектное управление и составление плана ведения бизнес-проекта.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

4.3 Грудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы							
№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕ К	ПЗ	ЛР			
1	Тема 1. Информационный бизнес, менеджмент в сфере ИКТ	2	2		1	4	Семинар: обсуждение решений, предложенных студентами
2	Тема 2. Формирование технологической среды информационной системы бизнес процессов	3	3		2	6	Доклад, брич-опрос
3	Тема 3. Технологическое обеспечение ИКТ в бизнесе	2	2		1	6	Контрольный опрос, по теме 2,3 с предварительной подготовкой
4	Тема 4. Стратегическое планирование бизнеса и инноваций в ИКТ-системе бюджет ИКТ-систем и организация стратегического планирования.	2	2		1	8	Вопросы для обсуждения - дискуссия. СРС - задача
5	Тема 5. Формирование инновационной политики и осуществление инноваций в сфере бизнеса основных программ в ИКТ	3	3		2	8	Вопросы для обсуждения, контрольный опрос. Презентация
	Тема 6. Управление проектами в сфере бизнеса ИКТ	2	2	-	1	12	Составление и оценка бизнес проекта в сфере ИКТ Интерактивная деятельность (решение кейса)
	Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет					
	ИТОГО	14	14		8	44	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ: лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов: курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Для подготовки к занятиям рекомендуется использовать источники, представленные в электронных форматах, в том числе открытые источники знаний в сети Интернет.

Таблица 6 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Информационный бизнес, менеджмент в сфере ИКТ (вводная информационная лекция презентация)	2
2.	Формирование технологической среды информационной системы бизнес процессов (проблемная лекция)	3
3.	Технологическое обеспечение ИКТ в бизнесе (лекция презентация)	2
4	Стратегическое планирование бизнеса и инноваций в ИКТ-системе бюджет ИКТ-систем и организация стратегического планирования (проблемная лекция, круглый стол)	2
5	Формирование инновационной политики и осуществление инноваций в сфере бизнеса основных программ в ИКТ (проблемная лекция-презентация))	3
6	Управление проектами в сфере бизнеса ИКТ (проблемная лекция; обсуждение конкретной ситуации, круглый стол по итогам изучения материала)	2
	ИТОГО	14

Таблица 7 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Информационный бизнес, менеджмент в сфере ИКТ (семинар с предварительной подготовкой студентов)	1
2.	Формирование технологической среды информационной системы бизнес процессов (эссе, анализ, дискуссия)	2
3.	Технологическое обеспечение ИКТ в бизнесе (контрольный опрос, по теме 2,3 с предварительной подготовкой)	2
4.	Стратегическое планирование бизнеса и инноваций в ИКТ-системе бюджет ИКТ-систем и организация стратегического планирования (вопросы для обсуждения- дискуссия. СРС – задача)	2
5	Формирование инновационной политики и осуществление инноваций в сфере бизнеса основных программ в ИКТ (вопросы для обсуждения, контрольный опрос. Презентация)	3
6	Управление проектами в сфере бизнеса ИКТ (составление и оценка бизнес проекта в сфере ИКТ. Интерактивная деятельность (решение кейса)	4
	ИТОГО	14

7.2 Материально-техническое обеспечение

<i>№</i>	<i>Требование к материально-техническому обеспечению</i>	<i>Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения</i>
1.	Наличие специальной аудитории	Компьютерный класс, учебный зал судебных заседаний
2.	Мультимедийное оборудование	Проектор, компьютер, экран, интерактивная доска
3.	Программное обеспечение	Программа «POWER POINT», СПС «Консультант Плюс», «Гарант»
4.	Электронный ресурс ДО	http://do.novsu.ru/course/view.php?id=607

Приложение А
(обязательное)

**Фонд оценочных средств
учебной дисциплины (модуля)**

Бизнес и инновации в сфере информационно-коммуникационных технологий

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Семинар: обсуждение решений, предложенных студентами	Тема 1. Информационный (бизнес) менеджмент в сфере ИКТ: – информация, свойства информации, – основные этапы обработки информации; – информационная система, понятие инновационного менеджмента в ИКТ; – цель и задачи информационного менеджмента в бизнесе.	20	ПК-3
2.	Доклад, блиц-опрос	Тема 2. Формирование технологической среды информационной системы бизнес процессов: – развитие информационной системы в сфере бизнеса и ее обслуживание; – планирование в среде ИКТ; – формирование организационной бизнес-структуры в области информатизации; – управление капиталовложениями в сфере ИКТ; – формирование и обеспечение комплексной защищенности ИКТ-ресурсов.	30	ПК-3
3	Контрольный опрос, по теме 2,3 с предварительной подготовкой	Тема 3. Технологическое обеспечение ИКТ в бизнесе: – информационные технологии и их классификация; – тенденции развития ИКТ; – системы поддержки принятия решений, экспертные системы, производственные – информационные системы, системы	20	ПК-3

		управления процессом, системы автоматизации		
4.	Вопросы для обсуждения-дискуссия. СРС - задача	Тема 4. Стратегическое планирование бизнеса и инноваций в ИКТ-системе: – анализ окружения бизнеса в сфере ИКТ, внешних условий и внутренней ситуации; – распределение ресурсов, организация и управление в сфере информатизации; – разработка стратегий, стратегия в области ресурсов бизнеса; – программное обеспечение ИКТ; – бюджет ИКТ-систем и организация стратегического планирования.	30	ПК-3
5	Вопросы для обсуждения, контрольный опрос. Презентация	Тема 5. Формирование инновационной политики и осуществление инноваций в сфере бизнеса основных программ в ИКТ: – бизнес и инновации, инновационный менеджмент; продуктовые и процессные инновации бизнеса в сфере ИКТ; – особенности выполнения инновационных программ в сфере ИКТ; – общая характеристика инновационной политики в бизнесе; принципы формирования проекта и внедрение ИКТ; – фазы процесса создания ИКТ-систем в бизнесе.	40	ПК-3
6	Составление и оценка бизнес проекта в сфере ИКТ Интерактивная деятельность (решение кейса)	Тема 6. Управление проектами в сфере бизнеса ИКТ: – проектный менеджмент, команда бизнес-проекта, виды организации проектного управления бизнесом; – проектное управление и составления плана ведения бизнес-проекта.	60	ПК-3
<i>Промежуточная аттестация</i>				
Дифференцированный зачет			-	
ИТОГО			200	

3. Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Вопросы для обсуждения

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Выявляет хорошую подготовку, позволяет отвечающему существенно дополнить уже прозвучавший ответ	1
Полнота и правильность ответа	
Степень осознанности, понимания изученного	

Примерные вопросы:

1. В чем заключается сущность и содержание инновационного бизнеса? Расскажите об организации инновационного менеджмента на промышленном предприятии.
2. Что такое стратегия и тактика инновационного бизнеса?
3. Что такое объект и субъект в инновационном бизнесе. Назовите основные этапы инновационного бизнеса.
4. Охарактеризуйте процесс принятия решений в инновационном бизнесе. Какие методы используются для обоснования управленческого решения в инновационном бизнесе?
5. Какие формы организационных структур управления инновационными предприятиями вы знаете?
7. Представьте полный инновационный цикл производства новой продукции.
8. Какие методы планирования и прогнозирования инноваций вы знаете?
9. Что такое «трансферт технологий»? Уточните его роль в инновационном бизнесе?
10. Раскройте последовательность процесса поиска и отбор инновационных идей.

2) Семинар

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Раскрытие сущности проблемы, уровень активности в обсуждении проблем информации, основных этапов обработки информации в сфере ИКТ	1
Грамотное использование терминологии, владение ораторским искусством	
Наличие собственной аргументированной позиции	

Тема семинара:

Стратегическое планирование бизнеса и инноваций в ИКТ-системе:

- информация, свойства информации,
- основные этапы обработки информации;
- информационная система, понятие инновационного менеджмента в ИКТ;
- цель и задачи информационного менеджмента в бизнесе

3) Эссе

<i>Критерии оценки эссе</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Соответствие содержания работы заявленной теме, полнота раскрытия темы	10
Грамотная постановка основной проблемы, умение отделять главное от второстепенного	
Наличие собственной аргументированной позиции	
Выделение проблем, связанных с основной темой, и адекватность их раскрытия	
Логичность авторского текста	
Творческий подход к ответу на вопросы, оригинальность мышления	

Примерные темы эссе:

1. Эффективность информационной системы бизнес процессов
2. Основные понятия и проблемы информационных систем и информационных ресурсов в сфере бизнеса
3. Общая характеристика и классификация программного обеспечения и базовых технологий в сфере бизнеса информационными ресурсами

4. Информационно-технологическая среда системы бизнес процессов международного маркетинга

4) Контрольный опрос:

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов (единственный правильный ответ)	множество (случайная)	20

Примерные вопросы для контрольного опроса:

1. Понятие технологического процесса обработки экономической информации.
2. Классификация ЭИС с точки зрения оценки применения их в бизнес - процессах (по уровню управления, по сфере применения, по характеру обрабатываемой информации, по уровню распределения потоков информации и управления).
3. Понятие, цели и задачи технологического обеспечения бизнес процессов.
4. Основные этапы технологического процесса и составляющие их операции.
5. Принципы взаимодействия ИТ в экономике и управлении, особенности применения сети Internet в современных бизнес - процессах.
6. Роль и место информационных технологий в развитии современных бизнес - процессов.

5) Вопросы для обсуждения:

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Аргументированность выступления (доказательность суждений)	множество (случайная)	20
Грамотность формулирования вопросов, степень их дискуссионности		
Использование в дискуссии материалов источников		
Активность и инициативность в ходе дискуссии		
Культура презентации подготовленного материала, культура диалога		
Удовлетворенность результатами дискуссии (возможна организация самооценки студентами).		

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Виды инновационных стратегий в бизнесе.
2. В чем заключаются цели и задачи стратегического планирования бизнеса и инноваций в ИКТ-системе управления инновациями?
3. Какие этапы процесса стратегического планирования инновациями вы знаете?
4. Раскройте понятие «стратегия инноваций». Какие существуют виды инновационных стратегий в бизнесе?
5. Перечислите цели и задачи этапа прогнозирования и планирования в инновационном бизнес- процессе. Какие методы прогнозирования инноваций вы знаете?
6. Раскройте понятия «прогноз», «научно-технический прогноз».
7. Какие критерии классификации прогнозов в инновационном менеджменте вы знаете?

6) Расчетное задание для СРС:

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Правильность расчетов	10
Владение методологией дисциплины	
Своевременность выполнения и качество оформления	

Пример расчетного задания

Цель задания: приобретение практических навыков по определению стратегии развития инновационного бизнеса.

Задача 1. Определите затраты на реализацию стратегии инновационного развития, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 630 тыс. руб., затраты на оплату труда научных сотрудников □ 210 тыс. руб., отчисления на социальное страхование от фонда заработной платы □ 30 %, затраты на эксплуатацию оборудования □ 198 тыс. руб., затраты на материалы и комплектующие составили 250 тыс. руб., накладные расходы – 150 %, налоговые отчисления □ 75 тыс. руб. Определите необходимый объем финансирования данного инновационного проекта при планируемом уровне рентабельности 18 %.

7) Контрольный опрос:

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество во вопросов</i>
Количество правильных ответов (единственный правильный ответ)	множество (случайная)	20

Примерные вопросы для контрольного опроса:

1. Раскройте понятие «финансирование инновационной деятельности в сфере бизнеса».
2. Какие методы финансирования инновационных проектов вы знаете?
3. Назовите основные формы и источники прямого финансирования инновационных проектов.
4. Что такое принципы и методы государственного участия в процессе финансирования инноваций?
5. Какие методы косвенного государственного регулирования инновационной деятельности вы знаете?
6. Расскажите о финансировании инновационных бизнес-проектов коммерческими банками.
7. Что такое венчурное финансирование инновационных бизнес-проектов?
8. Что такое факторинг? Назовите его цели, задачи, преимущества и недостатки.
9. Что такое форфейтинг и франчайзинг? Назовите их преимущества и недостатки.
11. Кто такие бизнес-ангелы? Укажите их роль в процессе финансирования сферы инноваций.

8) Презентация:

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Соответствие содержания презентации поставленным целям и задачам. Оригинальность информации	
Умение раскрыть тему; – Форма представления (творческий подход); – Умение отвечать на вопросы:	

лаконичность и аргументированность	
Оценка содержания информации: - Текст носит тезисный характер; - Используются короткие слова и предложения	
Оправданность использование графических и анимационных элементов; - Читаемость слайдов; - Не загруженность слайдов	10
Оценка стиля оформления: - Соблюдение единого стиля оформления	
Соблюдение принципов оформления: - Лаконичности - размещение на слайде только необходимых, существенных информационных объектов в сжатом виде с сохранением максимальной информативности	

Примерные темы презентаций:

1. Формирование рациональной структуры источников финансовых средств инновационного предприятия (на примере инноваций в сфере бизнеса основных программ в ИКТ российского предприятия).

3. Порядок оценки финансовой состоятельности предприятий при выработке решения об инвестировании средств в инновационное развитие основных программ ИКТ

4. Инновационная деятельность в бизнесе как способ повысить свою рыночную стоимость.

9) Инновационный проект:

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Актуальность темы и предлагаемых решений, реальность, практическая направленность и значимость работы, умение раскрыть тему	10
Объем и полнота разработок, самостоятельность, законченность (5 баллов)	
Уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений (5 баллов)	
Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов	
Качество оформления проекта: соответствие стандартным требованиям к структуре текста и оформлению, качество эскизов, схем, рисунков; литературность и научность изложения материала (5 баллов)	
Умение отвечать на вопросы: лаконичность и аргументированность	

Цель задания: приобретение практических навыков по расчету дисконтированных показателей экономической эффективности инновационного проекта, выработке управленческих решений по выбору наиболее эффективного бизнес- проекта.

Примерные темы проектов:

1. Особенности финансовых инвестиций в разработку инноваций с точки зрения национальной безопасности России.

2. Программа импорт замещения технологических процессов и средств производства: проблемы, возможности, эффективность.

3. Влияние внешних факторов на экономическую эффективность инновационной деятельности российских товаропроизводителей.

4. Государственная система поддержки и обеспечения эффективности инноваций.

10) Кейс

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Анализ предложенной ситуации, выделение значимых моментов, влияющих на её решение и их оценка	1
Определение технологий инновационного менеджмента, необходимых для решения ситуации используя материалы кейса	
Предложение возможных решений ситуации, выбор лучших из них.	
Письменное решение ситуации кейса из ответов на вопросы к кейсу.	

Домашнее задание. Решение кейса

1. Описать цели и задачи бизнеса компании.
2. Описать цели автоматизации, соответствующие целям бизнеса.
3. Выбрать способы автоматизации деятельности предприятия и обосновать свой выбор:
 - Перечислить возможные способы автоматизации
 - Описать существующий в компании способ автоматизации
 - Проанализировав преимущества и недостатки всех существующих способов автоматизации, выбрать из них один для данной конкретной компании и обосновать свой выбор
4. Описать ограничения, которые необходимо учитывать при выборе стратегии автоматизации компании (финансовые, временные, трудовые, технические).
5. Выполнить анализ требований к ИКТ.
6. Выбрать способ приобретения ИС и обосновать свой выбор, т.е. оценить каждый способ приобретения ИС, описать его преимущества и недостатки, описать возможности и потребности компании (наличие отдела ИТ, наличие денежных средств, персонала, времени, потребности в функционале, наличие требуемой ИС на рынке и т.д.) и в соответствии с этим выбрать наиболее подходящий способ приобретения ИС.

Описать проект автоматизации деятельности предприятия.

Интерактивная деятельность (решение кейса)

Кейс содержит ситуацию, требующую решения на основе использования теоретических аспектов и положений инновационного менеджмента.

При решении ситуации кейса обучающиеся должны:

- 1) проанализировать предложенную ситуацию, выделить значимые моменты, влияющие на её решение и дать им оценку;
- 2) используя материалы кейса, выделить технологии инновационного менеджмента, необходимые для решения ситуации;
- 3) сформулировать и предложить возможные решения ситуации, выбрать лучшее из них.

Письменное решение ситуации кейса должно состоять из ответов на вопросы к кейсу.

Вопросы к кейсу:

1. Проанализируйте приведенную ниже ситуацию и выделите основные формы инновационного предпринимательства.

2. Выделите ключевые факторы успеха инновационных стратегий.
3. Раскройте механизм влияния малых инновационных предприятий на развитие техники и технологии.
4. Какие формы финансирования инновационных проектов оказали решающее влияние на успех предприятий Силиконовой долины?
5. Какие инфраструктурные условия способствовали этому успеху? Ответы обоснуйте.

Пример кейса:

Страховая компания «Орион» открылась в 2008 году. Основной целью своей деятельности «Орион» ставит обеспечение потребителя всеми необходимыми видами страхования в короткие сроки и максимально удобно для клиента. В 2005 и 2006 году был открыт основной офис в, в 2007 году – 3 дополнительных офиса в и 1 в крае, в 2008 году открыто 2 дополнительных офиса в крае и привлечены агенты страхования. «Орион» занимается страхованием граждан и организаций (жизнь, имущество, КАСКО, ОСАГО и прочие), ассортимент услуг которых постоянно расширяется. Управление компанией осуществляется центральным офисом, который занимается обработкой и анализом всей информации о деятельности дополнительных офисов, разработкой стратегии развития компании, набором персонала для офисов, агентов страхования и т.д. центральный офис ежедневно поступает огромный объем информации о деятельности дополнительных офисов, который требует оперативного анализа и принятия решения.

Центральный офис компании «Орион» включает коммерческий департамент, департамент по страхованию граждан, департамент по страхованию юридических лиц, финансовый департамент, департамент по маркетингу, департамент по персоналу, департамент по информационным технологиям. *Численность сотрудников торговой компании составляет 250 человек в штате и 100 страховых агентов.* В каждом офисе, за исключением головного численность персонала составляет 30 человек. Годовой оборот компании в прошлом году составил \$10 млн. В 2005 году в страховой компании «.....» в офисах были установлены компьютеры, в каждом офисе - сервер, проложены сети и внедрена система ведения бухгалтерского учета, которая автоматизирует следующие функции: операции по банку и кассе; взаиморасчеты с клиентами, расчеты по зарплате; расчеты с бюджетом.

В 2007 году была самостоятельно разработана система ведения страхового дела, которая автоматизирует: ведение учета клиентов, услуг и их ведения; оформление страховых полисов; формирование необходимых документов для страхования. По мере развития компании, разработанные системы устанавливались в новых открываемых дополнительных офисах. Поддержка систем ведения бухгалтерского и страхового дела в настоящее время осуществляется департаментом информационных технологий компании. С развитием компании возникла необходимость не только в бухгалтерском учете и ведению страхового дела, но и в управлении развитием компании.

Целью страховой компании является расширение бизнеса и достижение конкурентных преимуществ перед компаниями подобного типа. Для достижения этих целей необходимо: повышение прибыли за счет увеличения объемов продаж страховых услуг или сокращения расходов; повышение контроля над выполняемыми операциями; изучение и максимальное удовлетворение потребностей покупателей; управление финансами; планирование и анализ финансово- хозяйственной деятельности и т.д.

Разработанные компанией системы на данный момент не удовлетворяют предъявляемым требованиям своей функциональностью и скоростью обработки данных, поэтому необходимы расширение функциональных возможностей информационной системы компании и увеличение скорости обработки информации. В центральном офисе компании в результате анализа сложившихся проблем было решено внедрить необходимые информационные технологии, и установлен срок автоматизации до конца следующего года и с примерным бюджетом \$1 млн

Приложение Б
(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения

Учебной дисциплины Бизнес и информации в сфере информационно-коммуникационных технологий по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) IT-инфраструктура и бизнес - кибернетика

1. Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Информационные технологии в бизнесе= Th IEBM Hendbook of information technology in business: Энциклопедия/ под ред. Милана Желены;Пер. с англ.: А. Железниченко и др.- СПб: Питер, 2002.- 1117с.	1	+
2. Фомин В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06654-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/441282	-	+
3. Шыныбеков Д.А., Ускенбаева Р.К., Сербин В.В., Дузбаев Н.Т., Молдагулова А.Н., Дуйсебекова К.С., Сатыбалдиева Р.Ж., Хасенова Г.И., Б. Урмашев Информационно-коммуникационные технологии. 1-е изд. Учебник. – Алматы, 2017. – 559 стр. ISBN	-	+
Информационный менеджмент: Учебник / Н.М.Абдикеев, В.И.Бондаренко, А.Д.Киселев; Под науч. ред. Н.М.Абдикеев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.; 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Учеб. для программ. MBA). (п) ISBN 978-5-16-003814-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/429111	-	+

2. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Фомин, В.И. Информационный бизнес : учебник и практикум / В.И. Фомин. – М.: Издательство Юрайт, 2018. Режим доступа: https://www.biblioonline.ru/viewer/informacionnyy-biznes-441282#page/2	-	+
2. Информационный менеджмент / Гринберг А.С., Король И.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 5-238-00614-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872151	-	+

3. Управление ИТ-проектами: Учебное пособие / Матвеева Л.Г., Никитаева А.Ю. - Рн/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 228 с.: ISBN 978-5-9275-2239-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/991956	-	+
--	---	---

Зав. Кафедрой  М.В. Киварина
Подпись *И.О. фамилия*

«07» декабря 2010 г.

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от «____» _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__ / 20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Перечень изменений, внесенных в рабочую программу:

[illegible]