

На правах рукописи

ПОЛИДОВЕЦ Николай Иосифович

**ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ В СИНТАКСИЧЕСКОМ
АСПЕКТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ
ДИСКУРСИВНОЙ ПРАКТИКИ)**

Специальность 10.02.01 — Русский язык

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Великий Новгород – 2022

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».

Научный руководитель: **Юдина Наталья Владимировна,**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Рацибурская Лариса Викторовна,**
доктор филологических наук (10.02.01 – русский язык), профессор, заведующий кафедрой современного русского языка и общего языкознания федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»;

Шапвалова Татьяна Егоровна,
доктор филологических наук (10.02.01 – русский язык), профессор, заведующий кафедрой современного русского языка имени профессора П.А. Леканта государственного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Московский государственный областной университет».

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Защита состоится «20» мая 2022 г. в 14.00 часов на заседании совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Д 212.168.09 в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» по адресу: 173014, Великий Новгород, Антоново, ауд. 1209.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого <http://www.novsu.ru>, с авторефератом – на сайте <https://vak.minobrnauki.gov.ru>. Автореферат разослан «___» _____ 2022 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук, доцент



В.И. Макаров

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Представленное исследование посвящено системному описанию синтаксических особенностей новейшей интернет-коммуникации в современной дискурсивной практике, представляющей собой *процесс взаимодействия пользователей в интернет-пространстве, опосредованный техническими устройствами, характеризующийся повышенной вербальной активностью, специфическим языком общения (устно-письменный характер речи, коммуникация с помощью вербальных и невербальных единиц), новыми способами выражения эмоций, обусловленными дистантностью, а также мультимедийностью, гипертекстуальностью и поликодовостью сообщений.*

В настоящее время наблюдается активное развитие компьютерных и сетевых технологий, которое привело к повсеместному распространению интернета и вовлечению в процесс интернет-коммуникации миллионов пользователей. Терабайты информации, содержащие большие массивы текстов, произведенных пользователями интернета, ускоряют активные процессы, происходящие в современном русском языке на всех его уровнях, – от лексического до синтаксического. В современных синтаксических исследованиях отмечено, что в интернет-пространстве сформировался новый тип речи – *устно-письменный*, который обладает специфическими характеристиками, обусловленными смешением разговорного и литературного стилей, а также употреблением приемов и оборотов, свойственных как устной, так и письменной речи.

Вместе с тем, до сегодняшнего времени в современной отечественной лингвистике системного изучения синтаксических особенностей интернет-коммуникации не проводилось. Большое значение уделялось изучению новых жанров и их функционированию в интернет-пространстве, в некоторых работах были затронуты отдельные синтаксические аспекты интернет-коммуникации: тенденция к анализиру [Романтовский 2016: 59-60]; синтаксическая компрессия [Атягина 2014: 10]; использование эмотиконов [Калугина 2020: 398]; исследование парцелляции [Бижева 2020: 184]; экспрессивность заголовков [Гаврилов 2021: 20] и др.

Таким образом, **актуальность** представленного исследования обусловлена необходимостью системного описания синтаксического уровня интернет-текстов, продуцируемых пользователями в виртуальном пространстве. В качестве **объекта** настоящего исследования выступает интернет-коммуникация, в то время как **предметом** изучения являются синтаксические особенности новейшей интернет-коммуникации в дискурсивном русскоязычном пространстве.

Целью настоящего исследования является системное описание синтаксических особенностей новейшей интернет-коммуникации как структурообразующего элемента интернет-дискурса.

Для достижения поставленной цели решены следующие **задачи**: 1) определены основные тенденции развития новейшей интернет-коммуникации, обусловленные экстралингвистическими факторами (в том числе изменением роли языковой личности), которые оказывают влияние на динамические языковые процессы; 2) выделены некоторые актуальные направления интернет-коммуникации на синтаксическом уровне; 3) выявлены особенности использования в современной дискурсивной практике таких синтаксических единиц, как словосочетание и предложение (простое, осложненное, сложное), а также описаны различные приемы экспрессивного синтаксиса; 4) описаны некоторые особенности использования эмодзи в интернет-коммуникации, их семантика и синтаксические позиции, а также риски коммуникативных сбоев, выявленные с помощью социолингвистического эксперимента; 5) разработаны методические рекомендации по использованию синтаксических конструкций и приемов экспрессивного синтаксиса, включая применение эмодзи, в интернет-общении (на примере сотрудников Центров управления регионами (ЦУР)).

Теоретическую базу исследования составили новейшие работы отечественных и зарубежных лингвистов, посвященные: 1) интернет-лингвистике и интернет-коммуникации [Н.А. Ахренова 2013, 2018; Д. Кристал 2005, С.Ф. Барышева 2015, 2021; Е.Н. Галичкина 2012, 2019; Е.И. Горошко 2008, 2015; А.В. Романтовский 2016, М.Ю. Сидорова 2006, Л.В. Рацибурская 2018]; 2) изучению жанров в интернет-дискурсе [Д.М. Бычков 2021, Е.И. Голованова 2011, В.А. Микитенко 2021, И.Г. Сидорова 2014, М.С. Тихомирова 2019, М.П. Филиппова 2020, Е.В. Щурина 2012]; 3) исследованиям синтаксического аспекта интернет-коммуникации [Т.В. Аникина 2021, Т.Р. Ванько 2019, 2020, Ю.В. Калугина 2020, П.Г. Магомедова 2020, Л.П. Сон 2012, Т.Е. Шаповалова 2018, Л.Ю. Щипицина 2017 и др.].

Эмпирическая база исследования составляет более 5000 контекстов, извлеченных из открытых интернет-источников, в том числе информационных новостных ресурсов и агрегаторов (Lenta.ru, Iz.ru, Kommersant.ru, Rambler.ru, Zebra-tv.ru, Progorod33.ru, Vladtv.ru и др.); тематических и развлекательных форумов федерального и регионального уровней (Yaplakal.com, Cosmo.ru, Detki33.ru и др.); сообществ и групп в социальных сетях в «ВКонтакте» (к примеру, «Подслушано во Владимире», «Инцидент Владимир», «Подслушано автомобилистов Владимир» и др.). Выбор контекстов обусловлен поиском

синтаксических конструкций, наиболее ярко и полно отражающих специфику новейшей интернет-коммуникации, в том числе иллюстрирующих уход от литературной нормы не только в сфере орфографии и пунктуации, но и на языковых уровнях, в том числе в контексте синтаксической нормы. Отбор языкового материала был осуществлен в период с сентября 2018 года по январь 2022 года.

В настоящей работе также было исследовано более 8000 реакций интернет-пользователей (отдельные лексемы, словосочетания и предложения), принявших участие в социолингвистическом эксперименте, целью которого явился анализ представления пользователей о том, что означают 10 популярных эмодзи с точки зрения их синтаксической позиции, частеречной принадлежности и рисков коммуникативных сбоев. В социолингвистическом эксперименте приняли участие 712 респондентов, в том числе 127 мужчин и 585 женщин от 18 до 68 лет.

В настоящем исследовании применены как общенаучные, так и собственно лингвистические **методы** исследования. К общенаучным методам исследования относятся наблюдение, описание, анализ, синтез, индукция, дедукция. Среди лингвистических методов, примененных в ходе практического анализа языкового материала, выделяются интерпретация, сравнение, классификация различных явлений, наблюдаемых в языке, статистический учет и контекстуальный анализ, метод контролируемого отбора единиц из интернет-дискурса, а также метод социолингвистического эксперимента, цель которого состояла в выяснении представлений интернет-пользователей о значении популярных эмодзи.

Научная новизна исследования обусловлена тем, что в работе представлено комплексное описание синтаксических особенностей интернет-коммуникации в дискурсивной практике, включающих как собственно лингвистические, так и экстралингвистические аспекты. К собственно лингвистическим аспектам относятся использование конструкций с разговорным порядком слов, незавершенных высказываний, релятивов-коммуникативов (слов-предложений), компрессивных конструкций; экспрессивных синтаксических конструкций, в том числе восклицательных и вопросительных предложений, парцелляции и инверсии; применение эмотиконов как дополнительного синтаксического средства; предпочтительность употребления в Интернете вводных, неполных, параллельных и эллиптических конструкций. Среди экстралингвистических аспектов можно выделить изменение темпорального формата социальной жизни, опосредованный характер коммуникации, изменение роли языковой

личности в интернет-пространстве и формирование новых социально-культурных характеристик, обусловленных глобализацией, маргинализацией, ростом перформативности и реактивности общения и др.

Кроме того, с помощью социолингвистического эксперимента определено место эмодзи как особого графического метатекстового оператора, обеспечивающего прагматическую ориентацию, а также в некоторых случаях выступающего в роли члена предложения (чаще всего в составе предикативной основы) либо выполняющего функцию предложения, в визуальной форме дублирующего и усиливающего смысл высказывания.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что: 1) обобщены и дополнены некоторые представления об интернет-коммуникации как предмете изучения интернет-лингвистики; 2) выделены некоторые новые параметры исследования интернет-коммуникации, включающие в себя, помимо собственно лингвистических, экстралингвистические особенности, в частности, уход на второй план обязательности следования лингвистическим нормам, их факультативность в процессе обмена информацией, что оказывает влияние на формирование специфических синтаксических особенностей новейшей интернет-коммуникации; 3) выявлены классические и новые особенности использования синтаксических единиц разного уровня (словосочетания и предложения разных типов) в новейшей интернет-коммуникации; 4) выявлены синтаксическая роль, некоторые семантические характеристики и риски коммуникативных сбоев при употреблении популярных эмодзи с помощью проведения социолингвистического эксперимента.

Практическая значимость исследования определена следующими позициями: 1) материалы диссертационного исследования могут быть использованы в рамках преподавания синтаксиса современного русского языка как в лекционном, так и в научно-практическом форматах, а также в качестве материалов для подготовки спецкурсов и семинаров, охватывающих проблемные вопросы терминологии синтаксиса, процессов развития русского языка и активных тенденций, происходящих в русском языке XXI века; 2) разработаны методические рекомендации по использованию различных синтаксических конструкций, приемов экспрессивного синтаксиса и отдельных эмодзи в интернет-коммуникации для решения задач эффективного общения и профилактики коммуникативных сбоев сотрудников государственных органов (на примере ЦУР Владимирской области).

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. К основным особенностям современной интернет-коммуникации относятся характеристики, объединенные следующими

экстралингвистическими тенденциями: 1) изменение темпорального формата социальной жизни, включающее круглосуточность доступа и феномен «сжатия пространства», отсроченность коммуникации, стирание временных границ и представление о расстоянии как о времени, необходимом для передачи информации; 2) изменение качества коммуникации, обусловленное гипертекстуальностью, мультимодальностью, полилогичностью и другими признаками, свойственными виртуальному пространству; 3) изменение роли языковой личности, связанное с анонимностью и дистантностью общения, а также с расширенными возможностями самопрезентации; 4) новые социально-культурные характеристики, вызванные глобализацией, ювенализацией и приобретением виртуальной идентичности.

2. Среди актуальных тенденций новейшей интернет-коммуникации могут быть выделены следующие: 1) стремление к экономии речевых средств и усилий; 2) формирование устно-письменной речи на основе языковых средств и неязыковых знаковых систем; 3) маргинализация процессов коммуникации; 4) появление новых ролевых моделей, использование средств, в том числе синтаксических, для выражения эмоций и отношения к полученной информации в связи с отсутствием соответствующих невербальных средств.

3. Наиболее яркими трендами в сфере синтаксиса новейшей интернет-коммуникации можно считать: 1) преобладание простых синтаксических конструкций над сложными; 2) агрессивное использование экспрессивных конструкций и приемов экспрессивного синтаксиса; 3) частотное использование компрессивных конструкций, появившихся в результате номинализации и инфинитизации; 4) дифференциацию степеней сохранения синтаксических норм в разных сферах интернет-коммуникации в зависимости от типа дискурса, приоритетов коммуникантов и их целеполагания.

4. На синтаксические особенности интернет-коммуникации бесспорное влияние оказал медиадискурс, но, поскольку основой медиадискурса является кодифицированный литературный язык, а в процессе интернет-коммуникации нормативность / ненормативность не относятся к важным критериям, влияющим на выбор средств передачи информации и отношение к ней, то синтаксические особенности интернет-коммуникации обусловлены ее уникальными характеристиками и получили новое развитие в виртуальной среде.

5. Эмодзи в интернет-коммуникации используются в следующих синтаксических позициях: 1) в постпозиции как более точный и необходимый для данного типа коммуникации эквивалент знака препинания, усиливающего модальность и «тональность» высказывания; 2) в препозиции и внутри

предложения как вводная конструкция, в виде невербального символа передающая эмоциональное состояние или отношение коммуниканта к сказанному; 3) в препозиции как средство привлечения внимания пользователя; 4) в качестве члена предложения (подлежащего либо приложения).

6. Исследование новейших синтаксических тенденций в сознании современных русскоязычных пользователей позволило разработать методические рекомендации для государственных служащих (в частности – сотрудников Центров управления регионами) по работе с обращениями граждан в социальных сетях, направленные на решение задачи эффективной интернет-коммуникации, а также на профилактику коммуникативных сбоев в процессе интернет-общения.

Апробация работы. Основные теоретические положения и результаты эмпирических исследований были изложены в виде докладов на международных и всероссийских научных и научно-практических конференциях, в том числе: 1) Международная научная конференция «Активные процессы в современном русском языке: национальное и интернациональное» (Нижний Новгород, 2020 г.); 2) Казанский международный лингвистический саммит «Вызовы и тренды мировой лингвистики» (Казань, 2020 г.); 3) IX Международная научная конференция «Национальные коды в языке и литературе» (Нижний Новгород, 2021 г.), а также в выступлениях на заседаниях аспирантского объединения и научных конференциях молодых исследователей Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых.

По теме диссертационного исследования опубликовано 7 научных работ, в том числе 5 публикаций в рецензируемых журналах, включенных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ для опубликования научных результатов диссертационных исследований на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.

Структура диссертации. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Текст диссертации включает в себя 25 рисунков, содержащих диаграммы и скриншоты страниц интернет-источников. Список литературы включает 179 наименований, в том числе 4 лексикографических источника. Общий объем работы составляет 185 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во *введении* обоснован выбор темы диссертационного сочинения и актуальность исследования; сформулированы основные цели и задачи; определены объект и предмет изучения; перечислены методы и приемы,

применяемые в исследовании; раскрыта научная новизна; обоснована теоретическая и практическая значимость полученных в ходе анализа результатов; даны сведения об апробации основных результатов проведенного исследования.

В первой главе «Интернет-коммуникация как объект современных лингвистических исследований» представлен исторический обзор изучения интернет-коммуникации в отечественном и зарубежном языкознании; определены основные особенности интернет-коммуникации.

В *параграфе 1* представлены основные дефиниционные подходы к таким релевантным для настоящего исследования понятиям, как «интернет-лингвистика» и «интернет-дискурс». С позиции антропоцентрического подхода представлены субъекты интернет-коммуникации, выявлена специфика и особенности функционирования языковых единиц в интернет-дискурсе.

В *параграфе 2* основное внимание сконцентрировано на экстралингвистических аспектах интернет-коммуникации, отражающих изменение *темпорального формата социальной жизни, качества коммуникации, роли языковой личности и новые социально-культурные характеристики*, связанных с такими социокультурными явлениями, как процесс глобализации, ориентация на молодежные нормы общения, наличие собственной оценки событий, легкость установления контакта, отсутствие статусной иерархии, маргинализация процессов коммуникации, сложность и неоднозначность выражения эмоций.

На основе анализа новейшей лингвистической литературы к уже известным и описанным ранее функциям языка добавлены следующие функции интернет-коммуникации: 1) информативно-понятийная, выступающая «в роли средства общения»; 2) каузальная, реализующаяся в установлении причинных связей; 3) тезаурусная, в которой интернет-коммуникация выступает как средство накопления знаний; 4) эстетическо-экспрессивная; 5) культурообразующая, способствующая формированию неформальных сообществ, связанных с субкультурами, соответствующими интересам членов сообщества; 6) оптимизирующая, заключающаяся в рационализации соотношения «между затрачиваемыми усилиями и временем в процессе виртуального общения».

В *параграфе 3* описано влияние медиадискурса на интернет-дискурс, выделены интегральные и дифференциальные признаки, которые получили новое развитие в условиях устно-письменного стиля общения, характерного для интернет-коммуникации, при формировании каждым пользователем индивидуального интернет-дискурса с учетом площадки общения, личных убеждений, уровня образования и т.д., в частности, диалогичность,

глобальность, гипертекстуальность, поликодовость, интердискурсивность, динамичность, интенциональность, интерсубъективность, виртуальность.

Во второй главе «Синтаксические особенности новейшей интернет-коммуникации» рассматриваются актуальные тенденции в синтаксисе новейшей интернет-коммуникации на примере словосочетаний, простых, осложненных и сложных предложений, описаны особенности использования приемов экспрессивного синтаксиса в интернет-коммуникации, в том числе графических символов, смайлов и эмодзи.

В *параграфе 1* были описаны некоторые особенности синтаксического строя интернет-коммуникации, обусловленные, в первую очередь, влиянием разговорной речи, а именно: конструкции с разговорным порядком слов, незавершенные высказывания, релятивы-коммуникативы (слова-предложения), полипредикативные бессоюзные высказывания; компрессивные конструкции, появившиеся в результате номинализации и инфинитизации; экспрессивные синтаксические конструкции, в том числе восклицательные предложения; парцелляция как способ построения предложения; инверсия как характеристика особого порядка слов; трансформация текстовых форм, приобретающих медийность, массовость, поликодовость, а также превалирование простых синтаксических структур без осложняющих компонентов, традиционно характерных для письменного текста, и др.

В *параграфе 2* описаны особенности и некоторые тенденции использования **словосочетаний** в интернет-коммуникации, такие как: 1) ошибки в сфере управления, характерные для конструкций с однородными членами предложения (*Люблю порядок и ничего не делать*)¹; 2) редкое употребление сложных словосочетаний (*дети коронавирусной эпохи*); 3) наличие слитно написанных словосочетаний (хештегов) (*#большойкнижныйбал*).

Рассмотрены особенности использования в интернет-коммуникации предложений различных типов. На уровне употребления **простых предложений** в интернет-коммуникации выделяются тенденции, которые выражаются в нарушении согласования между подлежащим и сказуемым (*Кто уже пришли?*); преобладании простых предложений (54,2% от общего количества в исследуемом материале) и высокой частотности использования односоставных предложений разных видов (77,7%, или 2107 единиц), среди которых:

1) 32% определенно-личные предложения (*Наличку долю свою не хочу дома держать*); 2) 29% неопределенно-личные (*В Гусь-Хрустальном капитально*

¹ Здесь и далее примеры приводятся в авторской редакции (с сохранением орфографии и пунктуации).

отремонтировали детскую школу искусств имени М.А. Балакирева); 3) 7% инфинитивные (Как это объяснить темным людям!); 4) 6% безличные предложения (Стыдно сказать); 5) 3% номинативные (Показуха и лицемерие!); 6) 0,7% обобщенно-личные (Правильно говорят – не родись красивой).



Рис. 1. Соотношение простых односоставных предложений в исследованном языковом материале

Были установлены некоторые особенности использования **осложненных предложений** в интернет-коммуникации, выраженные в следующих тенденциях:

- 1) высокой частотности употребления в осложненных предложениях:
 - *вводных конструкций* (Может быть, стройку заморозили и утеплитель увозят на склад?) – 1351 единица (27%);
 - *обращений* как компонентов, употребляющихся при непосредственном или опосредованном общении (Ты что несёшь, **барышня**? Совсем не хочется головой думать?) – 1200 единиц (24%);
- 2) низкой частотности употребления:
 - *однородных членов предложения* (Нет события преступления, нет вооруженного сопротивления, нет группы, фигуранту нет 16 лет) – 148 единиц (3%);
 - *обобщающих слов* (Алексей, ВСЕМ, повторяю - ВСЕМ «рулит» ЕР: цены, тарифы, штрафы...) – 126 единиц (2,5%);
 - *обособленных конструкций* (А как, простите, человеку искать других пострадавших, не называя имен и название организации?) – 57 единиц (1,1%);
- 3) отсутствия в проанализированном языковом материале *вставных конструкций*.

Особенности использования **сложных предложений** в интернет-коммуникации выражены в наличии в интернет-текстах всех видов сложных предложений с различной частотой употребления (1611 единиц, 32,2%):

1) *сложноподчиненные предложения (Да даже есть свои антитела, один фиг соврнут и скажут, что исследование показало отсутствие антител и вы бессимптомный носитель, а раз так то значит вас надо уколоть шмурдяком)* – 740 единиц, 14,8% от всего языкового материала;

2) *сложносочиненные предложения (подскажите проверенного мастера по ремонту холодильников, а то один намудрил и трубки не берет)* – 435 единиц (8,7%);

3) *бессоюзные предложения (А ты настырная, для похудения это хорошо)* – 235 единиц (4,7%);

4) *сложные предложения с разными видами связи (Все чаще и все громче в обществе раздается недовольство текущей ситуацией, все чаще люди задаются вопросами кто виноват и что делать)* – 199 единиц (4%);



Рис. 2. Соотношение сложных предложений в исследованном языковом материале

В *параграфе 3* рассмотрены особенности использования приемов экспрессивного синтаксиса в интернет-коммуникации: на уровне порядка слов (инверсия); на уровне специфики построения предложения (парцелляция); на уровне структуры предложения (эллипсис).

Определена высокая частотность употребления **последовательной парцелляции** (*Ты с ними откровенен и честен. а они думают что ты – монстр, который их ненавидит. Потому что ты говоришь им правду. неудобную, колющую глаза правду*); **парцеллированных конструкций со знаками препинания, замененными на графические символы, смайлы и эмодзи** (*Костюма, конечно, не купим! Он вообще ходит у меня весь в черном*)) даже *волосы покрасил*)) Но на белую рубашку согласен...и шаровары и кросы)); **парцеллированных конструкций с заменой слов математическими знаками** (*Смысла в донате не вижу, все те же птички только им сделали качественный*

*андейт , физику и графику улучшили + жизни добавили чтоб жизнь медом не казалась , еще из минусиков это некоторые глюки с движком (сыроват но лучшие исходного) , путаюся карты- жму 5 меня на 4 кидает оО при перепроходе карты...); **парцелляции абзаца***

*(Мы до школы и 1-2 класс, потом только лого был
Но проблемы остались, там с запоминаем и подобным
Очень тяжело запоминает стихи и неструктурированные тексты).*

В интернет-коммуникации на синтаксическом уровне определяются **эллипсисы** в словосочетаниях и в строе предложения (Дмитрий, если всё вносилось то слышала и все жильцы платят налоги за содержание, как там обстоят дела я не знаю). На пунктуационном уровне **эллипсисы** характеризуются отсутствием знаков препинания внутри всей фразы (Я не из Владимира, 36 недель приехала записалась, так как скорая из нашего города без записи не повезёт в 1 р.д, но приехала самоходом, в седьмом часу утра (разбудила) но приняли хорошо, с самого начала и до самой выписки все было идеально , рожала я как и большинство бесплатно, лежала в палате...).

Установлено, что *инверсия* преимущественно применяется в заголовках новостей информационных ресурсов (Раскрыта стоимость робота-собаки Элджея).

В параграфе 4 описаны основные тенденции в сфере интонации, средствами которой выступают как стандартные знаки препинания (вопросительный и восклицательный знаки и многоточия), так и характерные только для интернет-коммуникации (открывающие и закрывающие скобки).

Вопросительные заголовки, в отличие от вопросительных предложений, являются более значимыми в интернет-коммуникации в плане привлечения внимания ко всему тексту (Альтруист или эгоист: кем рождается человек?). Функциональная роль **восклицательных предложений** в интернет-коммуникации не отличается от функций в русском литературном языке (!!Позорище на детском чемпионате по брейк-дансу!). **Многоточия** передают паузы, оформляют последовательность его мыслей (Я в прошлом году как-то случайно подсел на Rumours -недели две и каждый день... и еще чего от них вдогонку... притягивают меня они однако... потом взялся за Greena ..-мастер... есть чего послушать в свободное время... когда оно есть).

Открывающие и закрывающие скобки (смайлы) помогают передавать иронию, негатив или другие чувства по отношению к предмету обсуждения (Я не переживала особо за садик) до государственного садика ходили в частный, месяц где то) ходила хорошо она у меня) поэтому и не переживала) была спокойна).

В *параграфе 5* рассмотрены особенности проявления категории модальности в новейшей интернет-коммуникации. Использование в текстах интернет-коммуникаций вводных слов и конструкций как метатекстовых операторов помогает выражать отношение говорящего к высказыванию, степень его вовлеченности в процесс коммуникации, оценку достоверности излагаемых фактов. Определены такие позиции вводных слов, как существование субъективно-оценочного значения; субъектной валентности говорящего, часто не имеющей формального выражения; автокомментирования плана повествования и др. В интернет-коммуникации наиболее высокую частотность употребления имеют ***вводно-модальные компоненты, метатекстовые операторы, вводно-авторские единицы.***

В этом же параграфе были проанализированы особенности использования в интернет-коммуникации *графических символов, смайлов и эмодзи*:

- в качестве средств передачи дополнительной эмоциональности и экспрессивности (*прекратите использовать собак в качестве игрушек-подарков для вас и ваших детей((((((((((это живые существа, умные и преданные, они, как дети....и разве можно бросать детей? а чем же они провинились??((((((((((*);

- для передачи эмоционального состояния и отношения говорящего к транслируемой мысли (*Как быть ума не приложу такая неразбериха в эпоху перемен!* 🤔).

Кроме того, в данном параграфе рассмотрена трансформация символов от простых к сложным пиктограммам; обозначены тенденции к экономии речевых средств и усилий, в том числе замещение пробелов в коммуникации при отсутствии невербальных средств общения.

В третьей главе «Новейшие синтаксические тенденции в сознании современного носителя русского языка» описаны подготовка, проведение и результаты социолингвистического эксперимента как маркера тенденций построения синтаксических конструкций в интернет-коммуникации; были проанализированы особенности употребления эмодзи в текстах интернет-коммуникации, определена возможность возникновения коммуникативных сбоев; на основе проведенного социолингвистического эксперимента, а также анализа отобранного языкового материала были подготовлены методические рекомендации по использованию синтаксических конструкций в новейшей интернет-коммуникации (на примере работы с обращениями АНО «Диалог Регионы» (ЦУР Владимирской области)).

В *параграфе 1* проанализированы результаты социолингвистического эксперимента, в котором приняли участие 712 респондентов, в том числе 127

мужчин и 585 женщин. Целью эксперимента стало выяснение представления пользователей о значении 10 популярных эмодзи с точки зрения их синтаксической позиции, частеречной принадлежности, позволяющей определить вероятную синтаксическую роль эмодзи, и рисков коммуникативных сбоев при использовании в интернет-коммуникации. Наиболее существенными задачами эксперимента стали следующие: выявление представления о значении отдельных, наиболее часто употребляемых эмодзи путем опроса интернет-пользователей разного возраста; установление синтаксических характеристик анализируемых языковых единиц; выделение самых частотных и самых редких вариантов ответов; фиксация использования средств экспрессивного синтаксиса при описании значений эмодзи.

Перед началом эксперимента была выдвинута *гипотеза* о том, что в процессе интернет-коммуникации использование эмодзи решает несколько коммуникативных задач, к которым относятся: 1) обозначение собственного эмоционального состояния; 2) отношение говорящего к сказанному (как к своей реплике, так и к реплике собеседника); 3) привлечение внимания к тексту; 4) экономия языковых средств путем передачи смысла с помощью неязыковой знаковой системы; 5) подчеркивание схожести, общности, принадлежности к своему кругу, одному и тому же сообществу через употребление одних и тех же эмодзи, наделяемых членами сообщества одинаковым значением, иногда отличным от общепризнанного.

Анализ результатов социолингвистического эксперимента проводился по нескольким основаниям: 1) на уровне синтаксических единиц (отдельные лексемы, словосочетания, предикативные сочетания, предложения); 2) на морфологическом уровне: определение частеречной принадлежности с целью прогнозирования синтаксической роли эмодзи в качестве члена предложения (самостоятельные части речи – существительные, прилагательные, наречия, глаголы; служебные части речи); 3) по частотности вариантов ответов; 4) по наличию средств экспрессивного синтаксиса и прочих способов выражения эмоций либо отношения коммуниканта; 5) по отдельным семантическим характеристикам. Пример эмодзи и самые частотные реакции приведены на рисунках 3 и 4.



Рис. 3. Эмодзи 1



Рис. 4. Самые частотные ответы по значению эмодзи 1

В результате социолингвистического эксперимента были подтверждены ранее выдвинутые гипотезы о том, что эмодзи в интернет-коммуникации решают сразу несколько коммуникативных задач, среди которых выделяются две наиболее значимые: обозначение отношения к сказанному и собственного состояния, а также экономия языковых средств.

Определение частеречной принадлежности позволило спрогнозировать синтаксическую роль эмодзи в случае его использования в качестве члена предложения, а также некоторые субъектные характеристики (так, использование при описании значения эмодзи глагола в первом лице может свидетельствовать о приписывании себе обозначаемого состояния, глагола в третьем лице или инфинитива – о дистанцировании от обозначенной эмоции и т.п.). Категория предметности в большинстве случаев использовалась для обозначения состояния, а при наличии дополнительных деталей в изображении, затрудняющих лаконичное объяснение значения эмодзи, их описание происходит с помощью словосочетаний и предложений.

В результате социолингвистического эксперимента в ряде случаев было выявлено затруднение со стороны респондентов в описании значения эмодзи, что, в свою очередь, повышает вероятность возникновения коммуникативных сбоев по причине неправильного восприятия и употребления в интернет-коммуникации определенных эмодзи.

С учетом повышенной частотности употребления эмодзи, а также других синтаксических конструкций и приемов в текстах, создаваемых в рамках интернет-коммуникации, в том числе государственными органами власти, были разработаны методические рекомендации по их применению.

В *параграфе 2* представлены методические рекомендации, направленные на формирование успешной коммуникации в сфере употребления синтаксических конструкций при работе с обращениями граждан для представителей государственных и муниципальных органов власти.

На уровне *простых предложений* методические рекомендации при подготовке ответов по обращениям граждан содержат следующие принципы: 1) употреблять простые двусоставные предложения; 2) не перегружать конструкции однородными членами предложения; 3) использовать принцип абзацного построения текста как популярный способ оформления сообщений в интернет-коммуникации.

На уровне *осложненного предложения* в работе с обращениями граждан рекомендованы к использованию обращения и некоторые вводные (вставные) конструкции. Использование однородных членов предложения, распространенных определений и обобщений не является эффективным при работе с сообщениями в интернет-коммуникации.

На уровне *сложного предложения* в работе с сообщениями граждан в интернет-коммуникации рекомендовано использовать сложноподчиненные предложения, в основу которых положены причинно-следственные связи между событиями или явлениями. Сложносочиненные предложения рекомендовано использовать частично при перечислении событий или предметов; бессоюзные сложные предложения не рекомендовано использовать в работе с обращениями граждан как лишние персонифицированности.

Использование приемов *экспрессивного синтаксиса* в интернет-коммуникации не рекомендовано по причине излишней эмоциональности, которая недопустима в работе с обращениями граждан. Вместе с тем, в ряде случаев позволительно прибегать к приему парцелляции для выражения чувств сопереживания автору в том случае, когда необходимо избежать ненужного формализма и создания негативного отношения к ответчику.

Использование *графем* частично рекомендовано при работе с обращениями граждан при положительном решении обозначенного в сообщении вопроса, с соблюдением употребления уместного количества эмодзи в тексте ответа и с учетом специфики и принятых норм коммуникации той площадки, на которой было зарегистрировано сообщение, а затем будет размещен ответ на него.

По итогам исследования также не рекомендуется использовать *эмодзи* с двусмысленным или непонятным значением, чтобы избежать возникновения коммуникативного сбоя, что было подтверждено результатами социолингвистического эксперимента.

В *заключении* сформулированы основные выводы настоящей работы:

1. Изучение такого явления лингвистики, как интернет-коммуникация, стало возможным с середины 90-х гг. XX века благодаря определению нового вида коммуникации – компьютерно-опосредованной, достаточно полно и широко описанной в работах Д. Кристала. В отечественной лингвистике идеи Д. Кристала получили развитие в начале 2000-х с появлением новых современных технологий и доступности мгновенной коммуникации с помощью технических средств.

2. Интернет-коммуникация рассматривается в парадигме новейших изменений на языковом уровне, связанных с появлением новых интернет-жанров и исследований активных процессов языка. Изучение интернет-коммуникации позволяет проследить специфику интернет-дискурса и процессы функционирования различных языковых единиц.

3. Особое место в лингвистическом аспекте занимает проблема изучения социально-культурных характеристик в интернет-коммуникации, обусловленных такими экстралингвистическими факторами, как актуальные процессы глобализации, определенная маргинализация процесса коммуникации, сложность в выражении эмоций и общая ориентация на нормы, принятые в молодежной среде, что в совокупности может привести к появлению коммуникационных сбоев, при которых на практике невозможно достичь задач по правильной трансляции и восприятию информации вследствие неверного выражения эмоций.

4. Под воздействием общих активных процессов на языковом уровне в интернет-коммуникации определяются некоторые особенности использования синтаксических конструкций вследствие особой организации устно-письменной речи в интернет-лингвистике. Среди основных особенностей можно выделить стремление к экономии языковых и речевых средств, общую тенденцию к анализирующему, пренебрежению знаками пунктуации, использование приемов экспрессивного синтаксиса и неязыковых знаковых систем для выражения эмоций. Исследование особенностей синтаксических конструкций происходило на основе выделенного языкового материала (5000 контекстов).

5. На уровне *словосочетания* была определена низкая частотность их употребления в интернет-коммуникации, связанная с затруднением передачи достоверной и полной информации с помощью данных конструкций. Вместе с тем были выделены тенденции превалирования субстантивных словосочетаний над глагольными; нарушения *управления* (в конструкциях «существительное +

зависимое слово»); редкого употребления сложных словосочетаний; слитного написания словосочетаний в формате хештега.

6. На уровне *простого предложения* было выявлено преобладание односоставных предложений, среди которых основное место занимают определенно-личные (32%) и неопределенно-личные (29%). Кроме того, к характерным тенденциям относится нарушение согласования между подлежащим и сказуемым, а также общее преобладание в интернет-коммуникации простых предложений над сложными.

7. На уровне *осложненного предложения* определена высокая частотность употребления таких осложняющих компонентов, как вводные конструкции (27%) и обращения (24%). На уровне *сложного предложения* было выявлено использование всех видов указанных единиц с разной частотой употребления.

8. На основе анализа собранного языкового материала определена высокая частотность употребления приемов экспрессивного синтаксиса в интернет-коммуникации, среди которых выделяются парцелляция, эллипсис и инверсия. Обозначенные приемы реализуются: 1) на уровне порядка слов (инверсия); 2) в сфере специфики построения предложения (парцелляция); 3) на уровне структуры предложения (эллипсис). Последовательная парцелляция и парцеллированные конструкции с замененными знаками препинания, парцелляция абзаца имеют высокую частотность употребления. На пунктуационном уровне эллипсисы характеризуются отсутствием знаков препинания. Использование приема инверсии в интернет-коммуникации имеет высокую частоту употребления в публицистическом стиле.

9. К интонационным средствам, применяемым интернет-пользователями, относятся вопросительный и восклицательный знаки, а также многоточия и открывающие и закрывающие скобки. Вопросительные предложения реализуются в заголовках, восклицательные предложения выполняют функцию выражения эмоций разного спектра. Многоточия в интернет-коммуникации используются с целью обозначения пауз и сути процесса размышлений, а скобки выступают в качестве приема выражения отношения к предмету и эмоций.

10. Тенденция экономии речевых средств и усилий при одновременном решении задачи заполнения пробелов в коммуникации с целью выражения эмоций в отсутствие невербальных средств общения приводит к активному использованию в качестве синтаксических конструкций особых знаковых

систем и графических средств: смайлов, эмодзи, анимированных пиктограмм и стикеров.

11. В настоящем исследовании с целью определения значений и роли эмодзи в текстах с высокой частотностью их употребления был проведен лингвистический эксперимент, в котором приняли участие 712 респондентов. В качестве начальных гипотез были выдвинуты предположения о значениях и роли эмодзи: обозначение эмоционального состояния; отношение говорящего к сказанному; экономия языковых средств при передаче смыслов с помощью неязыковой знаковой системы; риски коммуникативных сбоев при использовании эмодзи.

12. Анализ данных проходил по нескольким основаниям: по синтаксическим единицам; по частеречной принадлежности; по частотности вариантов ответа; по наличию средств экспрессивного синтаксиса для выражения эмоций; по семантическим характеристикам. В результате эксперимента выдвинутые гипотезы были подтверждены. Было определено, что эмодзи в интернет-коммуникации решает сразу несколько коммуникативных задач и употребляется в соответствии с основными тенденциями активных процессов на уровне языка. Кроме того, на основании анализа данных эксперимента были определены случаи возникновения коммуникационных сбоев, связанных с неточной или неверной интерпретацией значения эмодзи.

13. В настоящей исследовательской работе была определена высокая частотность использования эмодзи и других синтаксических конструкций в интернет-коммуникации. На основании анализа языкового материала и данных лингвистического эксперимента были разработаны методические рекомендации для сотрудников АНО «Диалог Регионы» (Центры управления регионами), сформированных в 83 субъектах Российской Федерации, при работе с обращениями граждан, в том числе при проведении взаимодействия в рамках интернет-коммуникации.

14. На уровне простых предложений было рекомендовано употреблять двусоставные простые предложения, избегать перенасыщения конструкций однородными членами предложения. На уровне осложненных предложений было рекомендовано использовать конструкции с обращениями и вводными (вставными) единицами. Для подготовки ответов гражданам по проблемам, требующим перечисления объектов или действий, рекомендовано избирательно использовать сложносочиненные предложения, отдавая предпочтение сложноподчиненным предложениям, как раскрывающим причинно-следственные связи между описываемыми объектами или событиями.

15. В работе с обращениями граждан в интернет-коммуникации не приветствуется использование приемов экспрессивного синтаксиса как излишне эмоциональных конструкций, неуместных для официально-делового стиля. Вместе с тем рекомендовано использовать ограниченное количество эмодзи при ответах только на решенные проблемы граждан и с учетом правил и норм общения площадки, где будет размещен ответ.

16. В настоящее время указанные выше рекомендации проходят согласование и апробацию на федеральном уровне для дальнейшего внедрения во всю сеть Центров управления регионами Российской Федерации.

Представленное диссертационное исследование не претендует на законченность, но является попыткой комплексного анализа особенностей использования синтаксических конструкций в интернет-коммуникации, которые, несомненно, требуют дальнейшего изучения с привлечением большого по объему языкового материала, извлеченного из всего многообразия жанров интернет-текстов, а также новейшего лингвистического опыта отечественных и зарубежных исследователей, изучающих вопросы коммуникации в интернет-пространстве на языковом уровне.

В *приложении 1* представлена анкета для проведения социолингвистического эксперимента. В *приложении 2* представлены методические рекомендации в виде презентации, соответствующей требованиям к оформлению, принятым в ЦУРе.

Основные результаты исследования отражены в следующих публикациях:

Статьи в рецензируемых изданиях, входящих в список ВАК Министерства науки и высшего образования РФ:

1. Полидовец Н.И. Инверсия в современном русскоязычном дискурсе (на материале заголовков интернет-ресурсов XXI века) // Вестник МГОУ. Серия: Русская филология. 2019. № 3. С. 40-50. ISSN: 2072-8522.

2. Полидовец Н.И. Некоторые особенности использования парцелляции в интернет-коммуникации // Вестник Самарского университета. Серия: История, педагогика, филология. 2020. №1. С. 106-111. ISSN: 2542-0445.

3. Полидовец Н.И. О некоторых синтаксических особенностях современной интернет-коммуникации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2020. №1. С. 300-305. ISSN: 1993-1778.

4. Полидовец Н.И., Юдина Н.В. Вводные конструкции в новейшей интернет-коммуникации (на материале русского языка) // Ученые записки

Новгородского государственного университета. 2021. № 5 (38). С. 561-565. ISSN: 2411-7951.

5. Полидовец Н.И., Юдина Н.В. Знаковые языковые единицы в синтаксических конструкциях интернет-коммуникации // Ученые записки Национального общества прикладной лингвистики. 2021. № 4 (36). ISSN: 2305-8838.

Статьи и материалы конференций:

6. Полидовец Н.И. Некоторые особенности использования графического оформления синтаксических конструкций в интернет-коммуникации // Активные процессы в современном русском языке: национальное и интернациональное: сб. науч. ст. / отв. ред. Л.В. Рацибурская. М.: ФЛИНТА, 2021. С. 622-629.

7. Полидовец Н.И. О некоторых синтаксических особенностях интернет-комментариев в современной интернет-коммуникации // Русский язык в России и за рубежом: изучение активных процессов в языке и речи: сборник статей по материалам Международной научной конференции «Национальные коды в языке и литературе. Русский язык в России и за рубежом: изучение активных процессов в языке и речи». Нижний Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2021. С. 243-249.

ПОЛИДОВЕЦ Николай Иосифович

**ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ
В СИНТАКСИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ
ДИСКУРСИВНОЙ ПРАКТИКИ)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Подписано в печать 19.03.2022 г. Формат 84x108/32

Усл. печ. л. – 1,4 Уч.-изд. л. – 1,5

Заказ № ... Тираж 100 экз.

Отпечатано в

Адрес

тел.: