

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра маркетинга и управления персоналом

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

Учебный модуль по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании
Ученого совета ИЭУ
« 17 » мая 2017 г.
Протокол № 5

Разработал
И.С. Алексина доцент И.С. Алексина
« 11 » мая 2017 г.

Заместитель директора института
Т.В. Кудряшова Т.В. Кудряшова

Принято на заседании кафедры
Протокол № 10 от « 11 » мая 2017 г.

Заведующий КМУП
М.М. Омаров М.М. Омаров

Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю «Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге»

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
		Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
Раздел 1. Введение в информационные системы маркетинга	ПК-3 ПК-5 ПК-8	Разноуровневые задания Лабораторная работа	1 1
Раздел 2. Технология Интернет в маркетинге	ПК-3 ПК-5 ПК-8	Разноуровневые задания Лабораторная работа	1 1
Раздел 3. Функциональное назначение и ресурсы Интернет	ПК-3 ПК-5 ПК-8	Разноуровневые задания Лабораторная работа	1 1
Раздел 4. Автоматизированные информационные системы маркетинга	ПК-3 ПК-5 ПК-8	Разноуровневые задания Лабораторная работа	1 1
Раздел 5. Современные информационные технологии в маркетинге	ПК-3 ПК-5 ПК-8	Разноуровневые задания Лабораторная работа	1 1
Аттестация	ПК-3 ПК-5 ПК-8	Комплект экзаменационных билетов	20

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАНИЯ»

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение студентами практических заданий является одним из видов текущего контроля и оценки их знаний, умений и навыков, уровня формирования компетенций учебного модуля «Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге».

Данное оценочное средство используется при проведении практических занятий по всем темам модуля во время аудиторной работы. Студентам предлагается выполнить предложенные задания под контролем преподавателя.

Максимальное количество баллов по каждой теме дисциплины 20 баллов, всего по 5-ти темам 100 баллов

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	15 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого раздела	1-10
Последовательность выборки заданий из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«5» (18-20 баллов), если	Практические задания выполнены верно. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«4» (14-17 баллов), если	Практические задания выполнены верно, но имеются незначительные погрешности в расчетах. Основные требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«3» (10-13 баллов), если	Практические задания частично выполнены, имеются ошибки. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнено.
0 баллов	Предложенные задания не выполнил.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА»

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение лабораторной работы одним из видов текущего контроля и оценки их знаний, умений и навыков, уровня формирования компетенций модуля «Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге».

Данное оценочное средство используется при проведении лабораторных занятий во время аудиторной работы. Студентам предлагается выполнить предложенные задания под контролем преподавателя.

Перед проведением оценки уровня формирования компетенций с помощью данного оценочного средства необходимо провести лекцию, которая закладывает у студентов компетентностную базу в области данной проблематики.

Максимальное количество баллов по каждой теме дисциплины 20 баллов, всего по 5-ти темам 100 баллов

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	15 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого раздела	1-10
Последовательность выборки заданий из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«5» (18-20 баллов), если	Практические задания выполнены верно. Все

	требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«4» (14-17 баллов), если	Практические задания выполнены верно, но имеются незначительные погрешности в расчетах. Основные требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«3» (10-13 баллов), если	Практические задания частично выполнены, имеются ошибки. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнено.
0 баллов	Предложенные задания не выполнил.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ТЕСТ»

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение тестирования является оценочным средством контроля аудиторной СРС и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля «Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге».

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от количества правильных ответов.

Максимально количество баллов, которые может набрать студент за 5 теста 5 баллов (10 баллов за каждый тест)

4.4 Параметры оценки выполнения теста

Условия оценки теста	
Предел длительности контроля знаний	20 мин.
Предлагаемое количество тем	1-2
Последовательность выборки тем	Выборка тестовых вопросов производится по усмотрению преподавателя.
Критерии оценки:	
«5» (9 - 10 баллов), если	9-10 правильных ответов
«4» (7-8 баллов), если	7-8 правильных ответов
«3» (5-6 баллов), если	5-6 правильных ответов

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «КОМПЛЕКТ БИЛЕТОВ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Вопросы в билетах служат для проверки результатов обучения в целом и в полной мере позволяют оценить совокупность приобретенных студентом общих и профессиональных компетенций.

Параметры оценки ответов

Условия проведения экзамена	
Предел длительности контроля знаний	45 мин.
Предлагаемое количество вопросов	3
Последовательность выборки вопросов	случайная
Критерии оценки:	

45-50 баллов «5», если	-дал развернутый ответ на 3 вопроса; -показал глубокие знания и понимание теоретического содержания дисциплины; -полно, ясно, понятно, аргументировано изложил материал
35-44 балла «4», если	-дал достаточно развернутый ответ на 3 вопросов; -показал знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; -не достаточно аргументировано изложил материал; -проявил готовность применять навыки использования теоретических знаний и положений
25-34 балла «3», если	-дал недостаточно развернутый ответ на 2 вопроса; -не достаточно аргументировано изложил материал; -не проявил готовность применять навыки использования теоретических знаний и положений
до 25 баллов	-дал ответ на один вопрос и менее

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра маркетинга и управления персоналом

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИНТЕРНЕ ТЕХНЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

Учебный модуль по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании
Ученого совета ИЭУ
« 17 » мая 2017 г.
Протокол № 5

Разработал
И.С. Алексина доцент И.С. Алексина
« 11 » мая 2017 г.

Заместитель директора института
Т.В. Кудряшова Т.В. Кудряшова

Принято на заседании кафедры
Протокол № 10 от « 11 » мая 2017 г.

Заведующий КМУП
М.М. Омаров М.М. Омаров