

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени ЯРОСЛАВА МУДРОГО»
Институт сельского хозяйства и природных ресурсов
Кафедра Механизации сельского хозяйства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 11 7D 78 67 C2 66 A3 34 B2 CE 4F 9A FD E9 38 84 E5 28 4A 09
Владелец: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»
Действителен: с 08.07.2021 до 08.10.2022

Козыра



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСХП
С.М. Козыра

« 05 » 04 2017г.

Бизнес планирование инновационных процессов

Модуль для направления подготовки 35.03.06- «Агроинженерия»

Фонд оценочных средств

РАЗРАБОТАЛ

Принято на заседании Учёного
совета ИСХП
Протокол № 7

« 29 » 03 2017 г.

Зам. директора института

В. Ф. Литвинов В. Ф. Литвинов

Доцент кафедры МСХ
С. В. Карташов
« 09 » 04 2017 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол от « 8 09.04 » 2017 г.

Заведующий кафедрой МСХ

С. В. Карташов
« 04 » 04 2017 г.

1 Паспорт фонда оценочных средств по модулю «Бизнес планирование инновационных процессов» для направления 35.03.06 – Агроинженерия

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	ФОС		Контролируемые компетенции (или их часть)
	Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий	35.03.06
Бизнес планирование инновационных процессов			
УМ 1 Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	Собеседование (защита ПР № 1÷3)	10, 10, 10, 11 10, 10	ПК-10
Тема 2. Методология и организация планирования	Собеседование (защита ПР № 4÷6) Доклад-презентация	10, 11, 10, 10 10	ПК-10
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план	Собеседование (защита ПР № 7÷9) Домашнее задание	10, 11, 11, 10, 10, 10, 11, 10 5	ОПК-3
Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования	Собеседование (защита ПР № 11÷18) Домашнее задание	10, 11, 11, 10, 10, 10, 11, 10	ПК-5
УМ 2 Тема 1 Организационный план	Собеседование (защита ПР № 10÷12) Домашнее задание	10, 11, 11, 10, 10, 10, 11, 10	ПК-10
Тема 2 План производства	Собеседование (защита ПР № 13÷15) Домашнее задание	10, 11, 11, 10, 10, 10, 11, 10	ОПК-3
Тема 3 Производственный процесс и его обеспечение	Собеседование (защита ПР № 16÷17) Домашнее задание	10, 11, 11, 10, 10, 10, 11, 10	ПК-10
Тема 4 Операционные конкурентные преимущества	Собеседование (защита ПР № 18) Домашнее задание	10, 11, 11, 10, 10, 10, 11, 10	ПК-10

Характеристика оценочного средства №1

Собеседование в соответствии с паспортом ФОС

1.1 Общие сведения об оценочном средстве

Собеседование является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля «Бизнес планирование инновационных процессов». Собеседование используется для проверки и оценивания знаний, умений и навыков студентов после изучения тем 1.1 – 1.3 УМ и выполнения каждой практической работы.

Контрольные собеседования проводятся в форме индивидуального устного опроса студентов. Вопросы ставит преподаватель по своему усмотрению, используя ориентировочный вопросник, который охватывает всё основное содержание тем, выносимых на контрольное собеседование. Во время проведения собеседования оценивается способность студента правильно сформулировать ответ, умение выражать свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций, лабораторных и практических работ знания. Список вопросов для собеседования по практическим работам находится в конце каждой работы.

Максимальное количество баллов за практическую работу 10 баллов.

1.2 Параметры проведения собеседования

Таблица 2 – Параметры оценочного средства (собеседование)

Предел длительности контроля	не более 20 мин. на одно занятие
Предлагаемое количество вопросов	по 2 вопроса на занятие
Критерия оценки:	Каждое собеседование 10 баллов
«5» 9,0÷10 баллов	<ul style="list-style-type: none">• имеет целостное представление материала;• чётко объясняет значение всех терминов, чётко и безошибочно описывает алгоритмы действий.
«4» 7÷8 баллов	<ul style="list-style-type: none">• допускает неточности при демонстрации знаний;• недостаточно чётко объясняет значение терминов и описание алгоритмов действий.
«3» 5÷6 баллов	<ul style="list-style-type: none">• испытывает трудности при демонстрации знаний;• испытывает трудности в определении терминов и описание алгоритмов действий.

Характеристика оценочного средства №2

Доклад–презентация

2.1 Общие сведения об оценочном средстве

Подготовка студентом доклада-презентации является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности некоторых компетенций при освоении учебного модуля «Бизнес планирование инновационных процессов».

Студентам предлагается самостоятельно освоить одну из тем, проанализировать проблему, подготовить доклад, на его основе сделать презентацию и выступить перед

студенческой аудиторией с результатами своей работы. Максимальное количество баллов за доклад-презентацию – 30 баллов.

2.1 Параметры оценки доклада-презентации

Условия оценки доклада-презентации	
Предел длительности контроля знаний	15 мин
Предлагаемое количество тем	15
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерия оценки:	
«отлично» 27÷30 баллов	<ul style="list-style-type: none"> • Проявил оригинальность и креативность при подготовке презентации. • Обобщил информацию с помощью схем, таблиц. • Использовал в презентации мультимедиа, интерактивность и анимацию. • Сформулировал выводы.
«хорошо» 21÷26 баллов	<ul style="list-style-type: none"> • Проявил некоторую оригинальность при подготовке презентации. • Обобщил информацию. • Частично использовал в презентации мультимедиа. • Сформулировал некоторые выводы.
«удовлетворительно» 15÷20 баллов	<ul style="list-style-type: none"> • Не проявил оригинальности при подготовке презентации. • Частично обобщил информацию. • Не использовал в презентации мультимедиа, интерактивность и анимацию. • Не сформулировал конкретные выводы

Характеристика оценочного средства № 3

Домашнее задание

3.1 Общие сведения об оценочном средстве

Домашнее задание (ДЗ) является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля «Бизнес планирование инновационных процессов». Домашнее задание является средством проверки и оценки знаний студентов по освоенному материалу, а также умений применять полученные знания для решения поставленных задач.

В рамках освоения УМ «Бизнес планирование инновационных процессов» ДЗ выдаётся индивидуально каждому студенту. Студенты выполняют задания в письменном виде к 15 неделе семестра. В случае неудовлетворительной оценки студенту даётся неделя на исправление ошибок.

Во время проверки выполненной работы оценивается способность студента найти правильный ответ на поставленный вопрос, умение применять полученные в ходе лекций и лабораторных занятий знания и умения. Максимальное количество баллов, которые может получить студент за домашнее задание, равно 40 баллам.

3.2 Параметры оценки ДЗ

Условия оценки реферативной работы	
Предлагаемое количество задач	3
Последовательность выборки задач	Вариант, соответствующий списочному номеру студента группы
Критерия оценки:	
30 баллов максимум	полнота решения
8баллов максимум	логичность изложения решения
2 балла максимум	аккуратность
«удовлетворительно»	20÷27 баллов – испытывает трудности при выполнении заданий
«хорошо»	28÷35 баллов – допускает неточности при выполнении заданий
«отлично»	36÷40 баллов – демонстрирует чёткое и безошибочное выполнение заданий

Характеристика оценочного средства №4 Экзамен

6.1 Общие сведения об оценочном средстве

Экзамен используется для проверки и оценивания знаний, умений и навыков студентов после завершения изучения модуля.

Экзамен проводится в виде устного индивидуального опроса студентов. В ходе экзамена для каждого студента предусмотрено по 2 вопроса и по 1 задаче. Максимальное количество баллов, которые может получить студент равно 50 баллам.

Во время проведения экзамена оценивается способность студента правильно сформулировать ответ, умение высказать свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания.

4.2 Параметры оценки экзамена

Предел длительности контроля	60
Предлагаемое количество вопросов по контролируемым разделам	3
Количество билетов	21
Последовательность выборов билетов	Случайное

Максимальный балл рейтинга	50
Критерия оценки:	
«5» 45÷50 баллов	Правильно решил задачу и ответил на вопросы экзаменационного билета, умеет высказать свою точку зрения по данному вопросу, отлично ориентируется в терминологии и применяет полученные в ходе лекций и практик знания.
«4» 35÷44 баллов	Допустил некоторые неточности в расчётах при решении задачи, правильно ответил на вопросы экзаменационного билета (допустив несущественные неточности), хорошо ориентируется в терминологии и применяет полученные в ходе лекций и практик знания.
«3» 25÷34 баллов	Допустил ошибки при решении задачи, по вопросам экзаменационного билета имеет фрагментарные знания, не соблюдает логическую последовательность, плохо ориентируется в терминологии.

Экзаменационные билеты представлены в Приложении 1.

Приложение 1

Комплект экзаменационных билетов в соответствии с паспортом ФОС

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 1

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность и основные различия?
2. При каких условиях можно рассчитывать на получение достаточно точных прогнозов? В каких случаях планирование, основанное на прогнозах, может быть эффективно?
3. Назовите ключевую цель и частные цели планирования.

Одобрено на заседании кафедры «_____» _____ 20__ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 2

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
2. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
3. Каковы возможные причины невыполнения плана маркетинга?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 3

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
2. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
3. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 4

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. В чем, по вашему мнению, состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
2. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
3. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 5

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Что необходимо учитывать при определении спроса на потребительские товары длительного пользования?
2. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
3. Каковы основные составляющие плана маркетинга?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 6

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
2. Каким образом можно рассчитать емкость рынка определенного товара для страны и степень удовлетворения спроса?
3. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 7

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. С какой целью проводится макро и микросегментирование в анализе рынка товара?
2. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
3. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 8

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов
Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов (услуг)?
2. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
3. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 9

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов
Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
2. В чем состоит значимость (ценность) выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
3. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнесидеи?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 10

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов
Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнесплане создания нового предприятия малого бизнеса?
2. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
3. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 11

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Каково назначение общего описания компании в бизнесплане?
2. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
3. Какие методы могут быть использованы для идентификации отличительных компетенций?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 12

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Составьте список потенциальных проблем сервисного центра по ремонту сложной бытовой техники. Каким образом результаты анализа инвентарного списка «слабых мест» могут помочь предпринимателю, собирающемуся открыть сервисный центр по ремонту сложной бытовой техники?
2. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнесидеи?
3. Что необходимо включить в представление бизнесидеи

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 13

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Каковы основные источники получения бизнесидей?
2. Какие методы позволяют отыскать бизнесидею?
3. Каково ваше отношение к такому источнику получения новых идей, как анализ и оценка продукции конкурентов? Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 14

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов
Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
2. Чем отличаются нормы от нормативов?
3. В чем суть бизнес идеи?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 15

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов
Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. В чем принципиальное отличие информации от данных?
2. Какие методы используют для получения аналитической информации?
3. Перечислите известные вам классификации и виды показателей.

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 16

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов
Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Как можно использовать график Гантта и метод PERT для улучшения обслуживания клиентов в любой из известных вам отраслей сферы услуг?
2. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?
3. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления техникоэкономического обоснования проекта и разработки бизнесплана?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 17

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?
2. В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован? Приведите примеры.
3. Какие типы задач в планировании можно решать с помощью методов динамического имитационного моделирования?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 18

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
2. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
3. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 19

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Дайте определения бизнесплана и бизнеспланирования.
2. Какие цели и задачи позволяет решать бизнесплан?
3. Назовите основные требования, которые предъявляются к бизнеспланированию.

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра Механизации сельского хозяйства

Экзаменационный билет № 20

Модуль Бизнес планирование инновационных процессов

Для направления подготовки – 35.03.06 – Агроинженерия

1. Назовите основные виды стратегий.
2. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе?
3. В чем состоит основная дилемма планирования?

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 __ г Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства _____ С. В. Карташов