

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт непрерывного педагогического образования

Кафедра начального, дошкольного образования и социального управления



Ширина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС И СОВРЕМЕННАЯ РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА

по всем направлениям подготовки бакалавриата
и специальности 04.05.01 Фундаментальная и прикладная химия
направленность (профиль) Химия и технология удобрений

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИИПО


А.Н. Колпакова
«28» сентября 2020 г.

Начальник управления
образовательной деятельностью


А.Н. Макаревич
«28» сентября 2020 г.

Разработал
Доцент кафедры НДОиСУ


Т.В. Соловьева
«23» сентября 2020 г.

Принято на заседании кафедры НДОиСУ

Протокол №9 от «25» сентября 2020 г.

Заведующий кафедрой


Р.М. Шерайзина
«25» сентября 2020 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: сформировать и развить у обучающихся целостное представление о социальном статусе и компонентах речевой культуры.

Задачи:

- а) Сформировать у обучающихся целостное представление о социальном статусе и современной речевой культуре.
- б) Выработать у обучающихся навыки анализа собственной речевой культуры.
- в) Сориентировать обучающихся на развитие собственной речевой культуры в соответствии с предполагаемым социальным статусом.
- г) Провести тренинг, направленный на повышение речевой культуры студентов в процессе овладения разными социальными ролями.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основных профессиональных образовательных программ направлений подготовки бакалавриата и специалитета, является майнором.

В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в области риторики, филологии, социологии. Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для дальнейшей организации и выполнения научно-исследовательской работы, различного вида практик, а также выполнения выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

ДПК-1 способен давать оценку собственной речевой культуре и социальному статусу, развивать речевую культуру в соответствии с предполагаемым социальным статусом.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
ДПК-1 Способен давать оценку собственной речевой культуре и социальному статусу, развивать речевую культуру в соответствии с предполагаемым социальным статусом.	Знает теоретические основы понятий «социальный статус», «современная речевая культура»	Умеет давать оценку собственным устным и письменным речевым высказываниям, определять свой социальный статус, выступать в разных социальных ролях, создавая при этом тексты разных жанров	Владеет навыками анализа собственной речевой культуры, нацеленного на выявление эффективности речи, понимание основных причин неудач и объяснение их, в соответствии с занимаемым социальным статусом; способами повышения собственной речевой культуры через призму овладения разными

			социальными ролями
--	--	--	--------------------

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины для приема 2020 года

Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2, для заочной формы обучения - в таблице 3, для очно-заочной формы обучения – в таблице - 4.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам		
		5 семестр	6 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	2	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	84	28	28	28
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	132	44	44	44
5. Промежуточная аттестация (АЧ)	зачет	зачет	зачет	зачет

Таблица 3 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам			
		4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	6		2	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	24	1	8	8	7
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-			-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	192		64	64	64
5. Промежуточная аттестация (АЧ)	зачет		зачет	зачет	зачет

Таблица 4 - Трудоемкость учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам		
		5 семестр	6 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	2	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	60	20	20	20
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-		-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	156	52	52	52
5. Промежуточная аттестация (АЧ)	зачет	зачет	зачет	зачет

4.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Социальные и речевые роли

- 1.1. Понятия «социальная роль» и «социальный статус».
- 1.2. Речь как показатель социального статуса говорящего.
- 1.3. Современная речевая культура.

Раздел 2. Социальные роли в формировании речевой культуры (профессиональная деятельность)

- 2.1. Роль выступающего, ведущего переговоров.
- 2.2. Роль соискателя. Самопрезентация устная и письменная.
- 2.3. Культура переписки и социальный статус человека.
- 2.4. Менеджер и подчиненный. Коммуникатор. Убеждение. Уговаривание. Сохранение инициативы в диалоге. Уклонение от инициативы в диалоге.

Раздел 3. Социальные роли в формировании речевой культуры (жизнедеятельность человека)

- 1.1. Роль журналиста. Информационные выступления.
- 1.2. Роль взрослого. Жанр инструкции для дошкольника, младшего школьника.
- 1.3. Продавец и покупатель. Образцы диалогов.
- 1.4. Роль составителя рекламы. Правила подготовки рекламного текста.
- 1.5. Спорщик и собеседник. Правила поведения в споре. Корректные и некорректные приемы ведения спора.
- 1.6. Культурный человек. Комплимент. Похвала. Просьба. Извинение. Поздравление. Представление гостя. Похвальное слово.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины

Таблица 5 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины, прием 2020

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины, УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)			Внеауд. СРС (в АЧ)	Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная					
		ЛЕК	ПР	ЛР			
Раздел 1. Социальные и речевые роли							
1.1	Понятия «социальная роль» и «социальный статус»	4	4			14	Эссе, дискуссия
1.2	Речь как показатель социального статуса говорящего	5	5		2	15	Доклад
1.3	Современная речевая культура	5	5		2	15	Семинар
	ИТОГО	14	14		4	44	
Раздел 2. Социальные роли в формировании речевой культуры (профессиональная деятельность)							
2.1	Роль выступающего, ведущего переговоров.	4	3			11	Ролевая игра
2.2	Роль соискателя. Самопрезентация устная и письменная.	4	4		2	11	Ролевая игра
2.3	Культура переписки и социальный статус человека		3			11	Кейс-стади
2.4	Менеджер и подчиненный. Коммуникатор. Убеждение. Уговаривание. Сохранение инициативы в диалоге. Уклонение от инициативы в диалоге.	6	4		2	11	Ролевая игра
	ИТОГО	14	14		4	44	

Раздел 3. Социальные роли в формировании речевой культуры (жизнедеятельность человека)							
3.1.	Роль журналиста. Информационные выступления.		2			7	Ролевая игра
3.2.	Роль взрослого. Жанр инструкции для дошкольника, младшего школьника.		2			7	Ролевая игра
3.3.	Продавец и покупатель. Образцы диалогов.		2			7	Кейс-стади
3.4.	Роль составителя рекламы. Правила подготовки рекламного текста.	5	3		2	8	Ролевая игра
3.5.	Спорщик и собеседник. Правила поведения в споре. Корректные и некорректные приемы ведения спора.	4	2		2	7	Ролевая игра
3.6.	Культурный человек. Комплимент. Похвала. Просьба. Извинение. Поздравление. Представление гостя. Похвальное слово.	5	3			8	Ролевая игра
	ИТОГО	14	14		4	44	
	<i>Промежуточная аттестация</i>						
		<i>зачет</i>					
	ИТОГО	42	42		12	132	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 6 - Методические рекомендации по организации лекций, прием 2020

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел 1. Социальные и речевые роли		
1.	Понятия «социальная роль» и «социальный статус». Виды статусов. Критерии социального статуса. Главный статус (лекция-презентация).	4
2.	Речь как показатель социального статуса говорящего. Социальные и речевые роли. Характеристика речевого поведения (информационная лекция).	5
3.	Современная речевая культура. Характеристики речи, повышающие и понижающие социальный статус человека. Билингвизм (проблемная лекция)	5
Раздел 2. Социальные роли в формировании речевой культуры (профессиональная деятельность)		
4.	Роль выступающего, ведущего переговоров (информационная лекция)	4

5	Роль соискателя. Самопрезентация устная и письменная (лекция-презентация)	4
6	Менеджер и подчиненный. Коммуникатор. Убеждение. Уговаривание. Сохранение инициативы в диалоге. Уклонение от инициативы в диалоге (информационная лекция).	6
Раздел 3. Социальные роли в формировании речевой культуры (жизнедеятельность человека)		
7.	Роль составителя рекламы. Правила подготовки рекламного текста (проблемная лекция).	5
8	Спорщик и собеседник. Правила поведения в споре. Корректные и некорректные приемы ведения спора (лекция-презентация).	4
9.	Культурный человек. Compliment. Похвала. Просьба. Извинение. Поздравление. Представление гостя. Похвальное слово (информационная лекция)	5
	ИТОГО	42

Таблица 7 - Методические рекомендации по организации практических занятий для очной формы обучения, прием 2020

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел 1. Социальные и речевые роли		
1.	Современные подходы к понятию «социальный статус» (дискуссия)	4
2.	Особенности речевого поведения в разных социальных группах (презентация и обсуждение докладов)	5
3.	Современная речевая культура. Билингвизм (семинар)	5
Раздел 2. Социальные роли в формировании речевой культуры (профессиональная деятельность)		
4.	Роль выступающего, ведущего переговоров (ролевая игра)	3
5.	Роль соискателя. Самопрезентация устная и письменная (ролевая игра)	4
6.	Культура переписки и социальный статус человека (кейс-стади)	3
7.	Менеджер и подчиненный. Коммуникатор. Убеждение. Уговаривание. Сохранение инициативы в диалоге. Уклонение от инициативы в диалоге (ролевая игра)	4
Раздел 3. Социальные роли в формировании речевой культуры (жизнедеятельность человека)		
8.	Роль журналиста. Информационные выступления (ролевая игра)	2
9.	Роль взрослого. Жанр инструкции для дошкольника, младшего школьника (ролевая игра)	2
10.	Продавец и покупатель. Образцы диалогов (кейс-стади)	2
11.	Роль составителя рекламы. Правила подготовки рекламного текста (ролевая игра)	3
12.	Спорщик и собеседник. Правила поведения в споре. Корректные и некорректные приемы ведения спора (ролевая игра)	2
13.	Культурный человек. Compliment. Похвала. Просьба. Извинение. Поздравление. Представление гостя. Похвальное слово (ролевая игра)	3
	ИТОГО	42

Рекомендации к проведению практических занятий.

1) Семинар

Современные подходы к понятию «социальный статус»

Что такое социальный статус?

Ролевое поведение.

Способы разрешения ролевых конфликтов.

2) Дискуссия

Тема дискуссии: Билингвизм.

Возможные вопросы:

Билингвизм.

Жестовые языки.

Чистое двуязычие. Преимущества и недостатки.

Смешанное двуязычие. Переключение (смешение кодов). Интерференция.

Усвоение языков билингвами.

Социально-культурное значение билингвизма.

Билингвизм в образовании.

3) Доклад

Тема занятия: Речь как показатель социального статуса говорящего.

Примерные темы докладов.

Речевой портрет учителя.

Речевой портрет интеллигента.

Речевой портрет современного студента.

Речевой портрет политика.

Речевой портрет телеведущего.

Речевой портрет журналиста.

Речевой портрет подростка.

Речевой портрет полицейского.

4) Ролевая игра

На каждом занятии студенты овладевают разными социальными ролями, создавая при этом определенные речевые жанры.

Например, на практическом занятии на тему «Роль составителя рекламы. Правила подготовки рекламного текста» студентам предлагается следующее задание. Разработайте текст рекламы для открываемой вами фирмы по написанию курсовых и дипломных работ; спортплощадки при институте (призовите чаще пользоваться ею); новой песочницы для малышей (призовите пользоваться ею); любимой вами телевизионной передачи (призовите регулярно ее смотреть); любимого вами предмета (призовите его лучше изучать); нарисованной вами картине (придумайте, что на ней будет изображено), фильму, который вы посмотрели; своему учебному заведению.

После предъявления выполненного задания группа голосует за понравившуюся рекламу, формулирует правила построения рекламного текста.

5) Кейс-стади

Технология применяется для анализа и исправления ошибок в письмах, составляющих деловую переписку, а также для рассмотрения диалогов между продавцом и покупателем с целью определения соответствия социального статуса и речевого поведения, выявления достижения коммуникативных целей.

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 8 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения	
1.	Наличие учебной аудитории	Учебная мебель, доска	
2.	Мультимедийное оборудование	1 компьютер, проектор, экран, выход в интернет	
3.	Программное обеспечение	Microsoft Windows XP Professional. Лицензия «Open License» № 45257130; Microsoft Office 2007. Лицензия «Open License» № 47742190.	
4.	Интернет-платформа, которая может использоваться для проведения промежуточной аттестации	Система <u>дистанционного обучения</u> НовГУ. http://do.novsu.ru/	
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Zbrush Academic Volume License		Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD		Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера		Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз.*		Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Подписка Microsoft Office 365		свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat		свободно распространяемое	-
Teams		свободно распространяемое	-
Skype		свободно распространяемое	-
Zoom		свободно распространяемое	-

* отечественное производство

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Социальный статус и современная речевая культура»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств, прием 2020

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Эссе	1.1 Понятия «социальная роль» и «социальный статус».	30	ДПК-1
2	Доклад	1.2. Речь как показатель социального статуса говорящего.	30	
3	Семинар	1.3 Современная речевая культура.	20	
4.	Дискуссия	1.1 Понятия «социальная роль» и «социальный статус».	20	
5.	Ролевая игра	2.1. Роль выступающего, ведущего переговоров	25	
		2.2. Роль соискателя. Самопрезентация устная и письменная	25	
		2.4. Менеджер и подчиненный. Коммуникатор. Убеждение. Уговаривание. Сохранение инициативы в диалоге. Уклонение от инициативы в диалоге	25	
		3.1. Роль журналиста. Информационные выступления	15	
		3.2. Роль взрослого. Жанр инструкции для дошкольника, младшего школьника	15	
		3.4. Роль составителя рекламы. Правила подготовки рекламного текста	20	
		3.5. Спорщик и собеседник. Правила поведения в споре. Корректные и некорректные приемы ведения спора	15	

		3.6. Культурный человек. Комплимент. Похвала. Просьба. Извинение. Поздравление. Представление гостя. Похвальное слово	20	
6	Кейс-стади	2.3. Культура переписки и социальный статус человека	25	
		3.3. Продавец и покупатель. Образцы диалогов	15	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Зачет		-	
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 – Эссе

Критерии оценки		Количество вариантов заданий
Соответствие содержания эссе избранной теме		3
Наличие и обоснованность аргументов, выводов		
Точность формулировки проблемы		
Стройность композиции эссе и логичность структуры		

Примерные темы эссе.

- Мой социальный статус.
- К какому социальному статусу я стремлюсь? Что я для этого делаю?
- Эссе по цитате "Социальный статус родителей человека обычно оказывает небольшое непосредственное воздействие на его профессиональные достижения» (П. Блау).

Таблица А.3 - Доклад

Критерии оценки		Количество вариантов заданий
Логичная структура доклада, наличие выводов		8 вариантов
Анализ темы с учетом межкультурного разнообразия общества		
Самостоятельность, оригинальность при подготовке доклада		
Использование полученных знаний, фактов, теорий		

Примерные темы для докладов:

- Речевой портрет учителя.
- Речевой портрет интеллигента.
- Речевой портрет современного студента.
- Речевой портрет политика.
- Речевой портрет телеведущего.
- Речевой портрет журналиста.
- Речевой портрет подростка.
- Речевой портрет полицейского.

Таблица А.4 – Семинар

Критерии оценки		Количество вариантов заданий
Подготовка развернутого доклада		20 вариантов
Уровень активности в осуждении проблемы		
Использование научной терминологии, концепций, теории при освещении и решении обозначенной проблемы		
Наличие собственной позиции с учетом социальных, этнических, исторических		

характеристик культуры	
Демонстрация лидерской позиции, уважительного отношения к коллегам	

Современные подходы к понятию «социальный статус».

Примерные вопросы для обсуждения проблемы.

Что такое социальный статус?

Рольное поведение.

Способы разрешения ролевых конфликтов.

Таблица А.5 – Дискуссия

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Теоретическое знание материала, его осмысление, анализ	8 вариантов
Грамотное использование терминологии	
Ведение полемики	
Способность делать выводы	
Навыки публичной речи	
Иллюстрирование конкретных положений конкретными примерами	
Высказывание своей точки зрения	

Вопросы для дискуссии.

Билингвизм.

Жестовые языки.

Чистое двуязычие. Преимущества и недостатки.

Смешанное двуязычие. Переключение (смешение кодов). Интерференция.

Усвоение языков билингвами.

Социально-культурное значение билингвизма.

Билингвизм в образовании.

Таблица А.6 – Ролевая игра

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
<p><u>Критерии оценки эффективности участников в игре:</u> Предъявление каждым студентом своего понимания проблемы, Появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы Степень согласованности, возникшая при обсуждении проблемы Умение работать в команде Достижение игровых целей Соответствие роли – при ролевой игре</p> <p><u>Критерии эффективности сформулированного участниками решения</u> использование при выработке решений рекомендуемых (обязательных, если игра на освоение определенного учебного материал) приемов, методов владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры не превышение лимита времени наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности навыки анализа и критического мышления учет ограничений рациональность принятого решения отсутствие ошибок или противоречий в решении техническая грамотность оформления решений (если требуется)</p> <p><u>Критерии межгруппового взаимодействия</u></p>	20 вариантов

быстрота принятия решений экспертиза решений других групп владение методами аргументации при защите своих решений согласованность решения внутри группы итоги соревновательности при проведении действий, входящих в канву игры <u>Личностные качества участников</u> эрудированность принципиальность, честность, добросовестность умение аргументировать и отстаивать свое решение склонность к риску умение использовать различные информационные источники (научную литературу, справочные материал, нормативные документы) инициативность, исполнительность, самоорганизацию культуру речи, коммуникабельность	
---	--

Примерное задание:

Студентам предлагается следующее задание: Разработайте текст рекламы для открываемой вами фирмы по написанию курсовых и дипломных работ; спортплощадки при институте (призовите чаще пользоваться ею); новой песочницы для малышей (призовите пользоваться ею); любимой вами телевизионной передачи (призовите регулярно ее смотреть); любимого вами предмета (призовите его лучше изучать); нарисованной вами картине (придумайте, что на ней будет изображено), фильму, который вы посмотрели; своему учебному заведению.

После предъявления выполненного задания группа голосует за понравившуюся рекламу, формулирует правила построения рекламного текста.

Таблица А.7 – Кейс-стади

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Многомерная оценка ситуации	8 вариантов
Выбор и организация ключевой информации	
Прогнозирование путей развития ситуации	
Принятие решений в условиях неопределенности	
Конструктивное реагирование на критику	

Технология применяется для анализа и исправления ошибок в письмах, составляющих деловую переписку, а также для рассмотрения диалогов между продавцом и покупателем с целью определения соответствия социального статуса и речевого поведения, выявления достижения коммуникативных целей.

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения
Учебной дисциплины (модуля) Социальный статус и современная речевая культура

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Иссерс О.С. Речевое воздействие: учебное пособие для вузов/О.С. Иссерс. – 2-е изд. - Москва: Флинта: Наука, 2011. – 223, [1] с.: ил. – Библиогр.: с. 197-204. – Прил.: с. 205-224. – ISBN 978-5-9765-0766-1 – ISBN 978-5-02-034575-1	10	
Мечковская Н. Б. Социальная лингвистика: пособие для студентов гуманитарных вузов и учащихся лицеев. – 2-е изд., испр. - Москва: Аспект-Пресс, 2000. – 295, [1] с. – Библиогр.: с. 190-194. – Указ.: с. 195-201. - ISBN 5-7567-0047-1	1	
Электронные ресурсы		
Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455337		ЭБС Юрайт
Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425851		ЭБС Юрайт
Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449867		ЭБС Юрайт

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Клюев Е. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для университетов и институтов. - Москва: Приор, 1998. – 224 с. – Библиогр.: с. 219-222. – ISBN 5-7990-0101-X	1	
Клюев Е. В. Речевая коммуникация. Успешность речевого взаимодействия. - Москва : Рипол Классик, 2002. - 316 с. - (Психологический бестселлер). - Библиогр.: с. 309-314. - ISBN 5-7905-1349-2	2	
Барышникова Е.Н. Речевая культура молодого специалиста: учебное пособие для студентов, аспирантов вузов. - 4-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2008. – 223 с. – Библиогр.: с. 219-222. - ISBN 978-5-89349-770-0	1	

