

Аннотация УМ ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ 2017 г.

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений по принятию финансовых решений краткосрочного и долгосрочного характера в условиях меняющейся внешней и внутренней среды с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта, приобретение навыков оценки финансовых последствий принимаемых решений, а также приобретение навыков мышления, самостоятельного инициативного освоения теоретических знаний в практической деятельности; овладение современными методами проведения финансового анализа и оценки эффективности принимаемых финансовых решений, для дальнейшего использования в других областях знаний и модулях образовательной программы, для формирования профессиональных компетенций, выпускнику успешно работать в предпринимательской и организационной деятельности.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач.ед (216 ч.)

3. Объем контактной работы: 18 ч. лекционных занятий, 27 ч. практических занятий, 9 ч. – СРС, 36 ч. – экзамен.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Финансовый инжиниринг в системе принятия финансовых решений

Содержание и назначение финансового инжиниринга. Механизм построения системы управления финансами предприятия. Ключевые параметры, используемые для оценки эффективности управления финансовой деятельностью на предприятии. Организационное обеспечение финансового инжиниринга. Информационное обеспечение финансового инжиниринга.

Тема 2. Технология моделирования безубыточной деятельности предприятия

Управление доходами и расходами предприятия. Система управления прибылью предприятия. Модели планирования (прогнозирования) прибыли. Регулирование массы и динамики прибыли. Моделирование безубыточной деятельности предприятий. Оценка выполнения плана (прогноза) прибыли. Методы измерения доходности предприятий.

Тема 3. Принятие долгосрочных финансовых решений. Принятие инвестиционных решений

Особенности формирования финансовых ресурсов для реального инвестирования. Источники финансирования капитальных вложений. Методы финансирования капитальных вложений. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиционных проектов. Выбор способа финансирования капитальных вложений.

Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений. Правила инвестирования. Основные принципы принятия долгосрочных инвестиционных решений. Решения по отбору и реализации инвестиционных проектов. Информационное обеспечение инвестиционных решений. Критерии эффективности инвестиционных решений.

Денежные потоки инвестиционного проекта. Дисконтирование денежных потоков. Прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта. Влияние инфляции на денежные потоки инвестиционного проекта. Выбор вариантов инвестиционных проектов. Стандартные критерии оценки инвестиционных проектов. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов. Анализ и оценка проектных рисков.

Содержание и назначение капитального бюджета. Формирование бюджета капитальных вложений. Технология оптимизации капитального бюджета. Анализ исполнения капитального бюджета.

Тема 4. Оценка стоимости имущества при принятии финансовых решений

Базовые понятия, используемые при оценке имущества. Цели и процесс оценки имущества. Виды стоимости оцениваемых объектов. Правовое регулирование оценочной деятельности. Информационное обеспечение оценочной деятельности. Принципы оценки имущества. Доходный подход к оценке имущества. Рыночный (сравнительный) подход к оценке имущества. Затратный подход к оценке имущества. Оценка объектов недвижимости. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка стоимости материально-производственных запасов. Оценка стоимости дебиторской задолженности. Оценка стоимости ценных бумаг.

Тема 5. Управление портфелем финансовых активов

Сущность, цели и задачи управления портфелем финансовых активов. Процедура действий по формированию фондового портфеля. Характерные особенности финансовых активов, включаемых в инвестиционный портфель. Модели оценки стоимости и доходности эмиссионных

ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг и инвестиционных стратегий. Модели оптимизации состава и структуры портфеля финансовых активов. Мониторинг портфеля ценных бумаг. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг. Оценка доходности и риска портфеля ценных бумаг. Принятие решений по инвестициям в финансовые активы.

Тема 6. Принятие краткосрочных финансовых решений. Управление оборотным капиталом

Общая характеристика оборотных активов. Технология определения действительной потребности в оборотных активах. Моделирование выбора стратегии финансирования оборотных активов. Оценка эффективности управления элементами оборотных средств. Управление денежными средствами. Управление дебиторской задолженностью.

Тема 7. Управление структурой капитала предприятия и дивидендная политика.

Целевая структура капитала предприятия. Собственный и заемный капитал предприятия. Принципы управления собственным капиталом предприятия. Принципы управления заемным капиталом предприятия.

Управление кредиторской задолженностью предприятия. Принятие решений о краткосрочном и долгосрочном заемном капитале предприятия.

Определение оптимальной структуры капитала. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия. Сложности при определении оптимальной структуры капитала.

Теория структуры капитала: модели Модильяни-Миллера (ММ). Модель Хамады. Модель Миллера. Компромиссные модели. Сигнальная модель.

Принципы формирования дивидендной политики предприятия. Теории дивидендной политики. Теория иррелевантности дивидендов Модильяни и Миллера. Теория «синицы в руках» Гордона и Линтнера. Теория налоговой дифференциации Литценбергера и Рамасвами.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать – основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации	Уметь – находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности	Владеть – методами оценки и анализа информации, ее интерпретации, дает собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (повышенный уровень освоения)	Знать – основные морально-этические ценности об ответственности при принятии решений в рамках профессиональной компетенции; методы выявления причин проблем и применения своевременных действий; – особенности процесса управления рисками	Уметь – проводить анализ возможных положительных и отрицательных эффектов и рисков, взвешивать и анализировать возможности и угрозы; – самостоятельно находить и принимать организационно-управленческие решения в сложных и нестандартных ситуациях, а также нести за них ответственность	Владеть разработки и принятия решений в сложных и нестандартных ситуациях; навыками анализа возможных последствий; навыками оценки эффективности принятия решений; – навыками принимать на себя ответственность за конечный результат

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знать – основы краткосрочной финансовой политики предприятия; – основы оперативного финансового управления предприятием; – основы долгосрочной финансовой политики предприятия; – принципы организации международных финансов	Уметь – выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики; – организовывать финансовую политику в международной деятельности	Владеть – методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики; – навыками организации финансовой политики в международной деятельности
--	--	---	---

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестры: 3й.

Аннотация УМ ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ 2018 г.

1. **Цель освоения учебной дисциплины:** получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений по принятию финансовых решений краткосрочного и долгосрочного характера в условиях меняющейся внешней и внутренней среды с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта, приобретение навыков оценки финансовых последствий принимаемых решений, а также приобретение навыков мышления, самостоятельного инициативного освоения теоретических знаний в практической деятельности; овладение современными методами проведения финансового анализа и оценки эффективности принимаемых финансовых решений, для дальнейшего использования в других областях знаний и модулях образовательной программы, для формирования профессиональных компетенций, выпускнику успешно работать в предпринимательской и организационной деятельности.
2. **Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 6 зач.ед (216 ч.)
3. **Объем контактной работы:** 18 ч. лекционных занятий, 27 ч. практических занятий, 9 ч. – СРС, 36 ч. – экзамен.
4. **Дидактические единицы:**
 - Тема 1. Финансовый инжиниринг в системе принятия финансовых решений
Содержание и назначение финансового инжиниринга. Механизм построения системы управления финансами предприятия. Ключевые параметры, используемые для оценки эффективности управления финансовой деятельностью на предприятии. Организационное обеспечение финансового инжиниринга. Информационное обеспечение финансового инжиниринга.
 - Тема 2. Технология моделирования безубыточной деятельности предприятия
Управление доходами и расходами предприятия. Система управления прибылью предприятия. Модели планирования (прогнозирования) прибыли. Регулирование массы и динамики прибыли. Моделирование безубыточной деятельности предприятий. Оценка выполнения плана (прогноза) прибыли. Методы измерения доходности предприятий.
 - Тема 3. Принятие долгосрочных финансовых решений. Принятие инвестиционных решений
Особенности формирования финансовых ресурсов для реального инвестирования. Источники финансирования капитальных вложений. Методы финансирования капитальных вложений. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиционных проектов. Выбор способа финансирования капитальных вложений.
Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений. Правила инвестирования. Основные принципы принятия долгосрочных инвестиционных решений. Решения по отбору и реализации инвестиционных проектов. Информационное обеспечение инвестиционных решений. Критерии эффективности инвестиционных решений.
Денежные потоки инвестиционного проекта. Дисконтирование денежных потоков. Прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта. Влияние инфляции на денежные потоки инвестиционного проекта. Выбор вариантов инвестиционных проектов. Стандартные критерии оценки инвестиционных проектов. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов. Анализ и оценка проектных рисков.
Содержание и назначение капитального бюджета. Формирование бюджета капитальных вложений. Технология оптимизации капитального бюджета. Анализ исполнения капитального бюджета.
 - Тема 4. Оценка стоимости имущества при принятии финансовых решений
Базовые понятия, используемые при оценке имущества. Цели и процесс оценки имущества. Виды стоимости оцениваемых объектов. Правовое регулирование оценочной деятельности. Информационное обеспечение оценочной деятельности. Принципы оценки имущества. Доходный подход к оценке имущества. Рыночный (сравнительный) подход к оценке имущества. Затратный подход к оценке имущества. Оценка объектов недвижимости. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка стоимости материально-производственных запасов. Оценка стоимости дебиторской задолженности. Оценка стоимости ценных бумаг.
 - Тема 5. Управление портфелем финансовых активов
Сущность, цели и задачи управления портфелем финансовых активов. Процедура действий по формированию фондового портфеля. Характерные особенности финансовых активов,

включаемых в инвестиционный портфель. Модели оценки стоимости и доходности эмиссионных ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг и инвестиционных стратегий. Модели оптимизации состава и структуры портфеля финансовых активов. Мониторинг портфеля ценных бумаг. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг. Оценка доходности и риска портфеля ценных бумаг. Принятие решений по инвестициям в финансовые активы.

Тема 6. Принятие краткосрочных финансовых решений. Управление оборотным капиталом

Общая характеристика оборотных активов. Технология определения действительной потребности в оборотных активах. Моделирование выбора стратегии финансирования оборотных активов. Оценка эффективности управления элементами оборотных средств. Управление денежными средствами. Управление дебиторской задолженностью.

Тема 7. Управление структурой капитала предприятия и дивидендная политика.

Целевая структура капитала предприятия. Собственный и заемный капитал предприятия. Принципы управления собственным капиталом предприятия. Принципы управления заемным капиталом предприятия.

Управление кредиторской задолженностью предприятия. Принятие решений о краткосрочном и долгосрочном заемном капитале предприятия.

Определение оптимальной структуры капитала. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия. Сложности при определении оптимальной структуры капитала.

Теория структуры капитала: модели Модильяни-Миллера (ММ). Модель Хамады. Модель Миллера. Компромиссные модели. Сигнальная модель.

Принципы формирования дивидендной политики предприятия. Теории дивидендной политики. Теория иррелевантности дивидендов Модильяни и Миллера. Теория «синицы в руках» Гордона и Линтнера. Теория налоговой дифференциации Литценбергера и Рамасвами.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать – основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации	Уметь – находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности	Владеть – методами оценки и анализа информации, ее интерпретации, дает собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (повышенный уровень освоения)	Знать – основные морально-этические ценности об ответственности при принятии решений в рамках профессиональной компетенции; методы выявления причин проблем и применения своевременных действий; – особенности процесса управления рисками	Уметь – проводить анализ возможных положительных и отрицательных эффектов и рисков, взвешивать и анализировать возможности и угрозы; – самостоятельно находить и принимать организационно-управленческие решения в сложных и нестандартных ситуациях, а также нести за них ответственность	Владеть разработки и принятия решений в сложных и нестандартных ситуациях; навыками анализа возможных последствий; навыками оценки эффективности принятия решений; – навыками принимать на себя ответственность за конечный результат

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знать – основы краткосрочной финансовой политики предприятия; – основы оперативного финансового управления предприятием; – основы долгосрочной финансовой политики предприятия; – принципы организации международных финансов	Уметь – выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики; – организовывать финансовую политику в международной деятельности	Владеть – методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики; – навыками организации финансовой политики в международной деятельности
--	--	---	---

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестры: 3й.

Аннотация УМ ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ 2019 г.

1. **Цель освоения учебной дисциплины:** получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений по принятию финансовых решений краткосрочного и долгосрочного характера в условиях меняющейся внешней и внутренней среды с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта, приобретение навыков оценки финансовых последствий принимаемых решений, а также приобретение навыков мышления, самостоятельного инициативного освоения теоретических знаний в практической деятельности; овладение современными методами проведения финансового анализа и оценки эффективности принимаемых финансовых решений, для дальнейшего использования в других областях знаний и модулях образовательной программы, для формирования профессиональных компетенций, выпускнику успешно работать в предпринимательской и организационной деятельности.
2. **Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 6 зач.ед (216 ч.)
3. **Объем контактной работы:** 18 ч. лекционных занятий, 27 ч. практических занятий, 9 ч. – СРС, 36 ч. – экзамен.
4. **Дидактические единицы:**
 - Тема 1. Финансовый инжиниринг в системе принятия финансовых решений
Содержание и назначение финансового инжиниринга. Механизм построения системы управления финансами предприятия. Ключевые параметры, используемые для оценки эффективности управления финансовой деятельностью на предприятии. Организационное обеспечение финансового инжиниринга. Информационное обеспечение финансового инжиниринга.
 - Тема 2. Технология моделирования безубыточной деятельности предприятия
Управление доходами и расходами предприятия. Система управления прибылью предприятия. Модели планирования (прогнозирования) прибыли. Регулирование массы и динамики прибыли. Моделирование безубыточной деятельности предприятий. Оценка выполнения плана (прогноза) прибыли. Методы измерения доходности предприятий.
 - Тема 3. Принятие долгосрочных финансовых решений. Принятие инвестиционных решений
Особенности формирования финансовых ресурсов для реального инвестирования. Источники финансирования капитальных вложений. Методы финансирования капитальных вложений. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиционных проектов. Выбор способа финансирования капитальных вложений.
Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений. Правила инвестирования. Основные принципы принятия долгосрочных инвестиционных решений. Решения по отбору и реализации инвестиционных проектов. Информационное обеспечение инвестиционных решений. Критерии эффективности инвестиционных решений.
Денежные потоки инвестиционного проекта. Дисконтирование денежных потоков. Прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта. Влияние инфляции на денежные потоки инвестиционного проекта. Выбор вариантов инвестиционных проектов. Стандартные критерии оценки инвестиционных проектов. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов. Анализ и оценка проектных рисков.
Содержание и назначение капитального бюджета. Формирование бюджета капитальных вложений. Технология оптимизации капитального бюджета. Анализ исполнения капитального бюджета.
 - Тема 4. Оценка стоимости имущества при принятии финансовых решений
Базовые понятия, используемые при оценке имущества. Цели и процесс оценки имущества. Виды стоимости оцениваемых объектов. Правовое регулирование оценочной деятельности. Информационное обеспечение оценочной деятельности. Принципы оценки имущества. Доходный подход к оценке имущества. Рыночный (сравнительный) подход к оценке имущества. Затратный подход к оценке имущества. Оценка объектов недвижимости. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка стоимости материально-производственных запасов. Оценка стоимости дебиторской задолженности. Оценка стоимости ценных бумаг.
 - Тема 5. Управление портфелем финансовых активов
Сущность, цели и задачи управления портфелем финансовых активов. Процедура действий по формированию фондового портфеля. Характерные особенности финансовых активов,

включаемых в инвестиционный портфель. Модели оценки стоимости и доходности эмиссионных ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг и инвестиционных стратегий. Модели оптимизации состава и структуры портфеля финансовых активов. Мониторинг портфеля ценных бумаг. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг. Оценка доходности и риска портфеля ценных бумаг. Принятие решений по инвестициям в финансовые активы.

Тема 6. Принятие краткосрочных финансовых решений. Управление оборотным капиталом

Общая характеристика оборотных активов. Технология определения действительной потребности в оборотных активах. Моделирование выбора стратегии финансирования оборотных активов. Оценка эффективности управления элементами оборотных средств. Управление денежными средствами. Управление дебиторской задолженностью.

Тема 7. Управление структурой капитала предприятия и дивидендная политика.

Целевая структура капитала предприятия. Собственный и заемный капитал предприятия. Принципы управления собственным капиталом предприятия. Принципы управления заемным капиталом предприятия.

Управление кредиторской задолженностью предприятия. Принятие решений о краткосрочном и долгосрочном заемном капитале предприятия.

Определение оптимальной структуры капитала. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия. Сложности при определении оптимальной структуры капитала.

Теория структуры капитала: модели Модильяни-Миллера (ММ). Модель Хамады. Модель Миллера. Компромиссные модели. Сигнальная модель.

Принципы формирования дивидендной политики предприятия. Теории дивидендной политики. Теория иррелевантности дивидендов Модильяни и Миллера. Теория «синицы в руках» Гордона и Линтнера. Теория налоговой дифференциации Литценбергера и Рамасвами.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать – основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации	Уметь – находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности	Владеть – методами оценки и анализа информации, ее интерпретации, дает собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (повышенный уровень освоения)	Знать – основные морально-этические ценности об ответственности при принятии решений в рамках профессиональной компетенции; методы выявления причин проблем и применения своевременных действий; – особенности процесса управления рисками	Уметь – проводить анализ возможных положительных и отрицательных эффектов и рисков, взвешивать и анализировать возможности и угрозы; – самостоятельно находить и принимать организационно-управленческие решения в сложных и нестандартных ситуациях, а также нести за них ответственность	Владеть разработки и принятия решений в сложных и нестандартных ситуациях; навыками анализа возможных последствий; навыками оценки эффективности принятия решений; – навыками принимать на себя ответственность за конечный результат

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знать – основы краткосрочной финансовой политики предприятия; – основы оперативного финансового управления предприятием; – основы долгосрочной финансовой политики предприятия; – принципы организации международных финансов	Уметь – выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики; – организовывать финансовую политику в международной деятельности	Владеть – методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики; – навыками организации финансовой политики в международной деятельности
--	--	---	---

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестры: 3й.

Аннотация УМ ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ 2020 г.

1. **Цель освоения учебной дисциплины:** получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений по принятию финансовых решений краткосрочного и долгосрочного характера в условиях меняющейся внешней и внутренней среды с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта, приобретение навыков оценки финансовых последствий принимаемых решений, а также приобретение навыков мышления, самостоятельного инициативного освоения теоретических знаний в практической деятельности; овладение современными методами проведения финансового анализа и оценки эффективности принимаемых финансовых решений, для дальнейшего использования в других областях знаний и модулях образовательной программы, для формирования профессиональных компетенций, выпускнику успешно работать в предпринимательской и организационной деятельности.
2. **Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 6 зач.ед (216 ч.)
3. **Объем контактной работы:** 18 ч. лекционных занятий, 27 ч. практических занятий, 9 ч. – СРС, 36 ч. – экзамен.
4. **Дидактические единицы:**
 - Тема 1. Финансовый инжиниринг в системе принятия финансовых решений
Содержание и назначение финансового инжиниринга. Механизм построения системы управления финансами предприятия. Ключевые параметры, используемые для оценки эффективности управления финансовой деятельностью на предприятии. Организационное обеспечение финансового инжиниринга. Информационное обеспечение финансового инжиниринга.
 - Тема 2. Технология моделирования безубыточной деятельности предприятия
Управление доходами и расходами предприятия. Система управления прибылью предприятия. Модели планирования (прогнозирования) прибыли. Регулирование массы и динамики прибыли. Моделирование безубыточной деятельности предприятий. Оценка выполнения плана (прогноза) прибыли. Методы измерения доходности предприятий.
 - Тема 3. Принятие долгосрочных финансовых решений. Принятие инвестиционных решений
Особенности формирования финансовых ресурсов для реального инвестирования. Источники финансирования капитальных вложений. Методы финансирования капитальных вложений. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиционных проектов. Выбор способа финансирования капитальных вложений.
Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений. Правила инвестирования. Основные принципы принятия долгосрочных инвестиционных решений. Решения по отбору и реализации инвестиционных проектов. Информационное обеспечение инвестиционных решений. Критерии эффективности инвестиционных решений.
Денежные потоки инвестиционного проекта. Дисконтирование денежных потоков. Прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта. Влияние инфляции на денежные потоки инвестиционного проекта. Выбор вариантов инвестиционных проектов. Стандартные критерии оценки инвестиционных проектов. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов. Анализ и оценка проектных рисков.
Содержание и назначение капитального бюджета. Формирование бюджета капитальных вложений. Технология оптимизации капитального бюджета. Анализ исполнения капитального бюджета.
 - Тема 4. Оценка стоимости имущества при принятии финансовых решений
Базовые понятия, используемые при оценке имущества. Цели и процесс оценки имущества. Виды стоимости оцениваемых объектов. Правовое регулирование оценочной деятельности. Информационное обеспечение оценочной деятельности. Принципы оценки имущества. Доходный подход к оценке имущества. Рыночный (сравнительный) подход к оценке имущества. Затратный подход к оценке имущества. Оценка объектов недвижимости. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка стоимости материально-производственных запасов. Оценка стоимости дебиторской задолженности. Оценка стоимости ценных бумаг.
 - Тема 5. Управление портфелем финансовых активов
Сущность, цели и задачи управления портфелем финансовых активов. Процедура действий по формированию фондового портфеля. Характерные особенности финансовых активов,

включаемых в инвестиционный портфель. Модели оценки стоимости и доходности эмиссионных ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг и инвестиционных стратегий. Модели оптимизации состава и структуры портфеля финансовых активов. Мониторинг портфеля ценных бумаг. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг. Оценка доходности и риска портфеля ценных бумаг. Принятие решений по инвестициям в финансовые активы.

Тема 6. Принятие краткосрочных финансовых решений. Управление оборотным капиталом

Общая характеристика оборотных активов. Технология определения действительной потребности в оборотных активах. Моделирование выбора стратегии финансирования оборотных активов. Оценка эффективности управления элементами оборотных средств. Управление денежными средствами. Управление дебиторской задолженностью.

Тема 7. Управление структурой капитала предприятия и дивидендная политика.

Целевая структура капитала предприятия. Собственный и заемный капитал предприятия. Принципы управления собственным капиталом предприятия. Принципы управления заемным капиталом предприятия.

Управление кредиторской задолженностью предприятия. Принятие решений о краткосрочном и долгосрочном заемном капитале предприятия.

Определение оптимальной структуры капитала. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия. Сложности при определении оптимальной структуры капитала.

Теория структуры капитала: модели Модильяни-Миллера (ММ). Модель Хамады. Модель Миллера. Компромиссные модели. Сигнальная модель.

Принципы формирования дивидендной политики предприятия. Теории дивидендной политики. Теория иррелевантности дивидендов Модильяни и Миллера. Теория «синицы в руках» Гордона и Линтнера. Теория налоговой дифференциации Литценбергера и Рамасвами.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать – основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации	Уметь – находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности	Владеть – методами оценки и анализа информации, ее интерпретации, дает собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (повышенный уровень освоения)	Знать – основные морально-этические ценности об ответственности при принятии решений в рамках профессиональной компетенции; методы выявления причин проблем и применения своевременных действий; – особенности процесса управления рисками	Уметь – проводить анализ возможных положительных и отрицательных эффектов и рисков, взвешивать и анализировать возможности и угрозы; – самостоятельно находить и принимать организационно-управленческие решения в сложных и нестандартных ситуациях, а также нести за них ответственность	Владеть разработки и принятия решений в сложных и нестандартных ситуациях; навыками анализа возможных последствий; навыками оценки эффективности принятия решений; – навыками принимать на себя ответственность за конечный результат

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знать – основы краткосрочной финансовой политики предприятия; – основы оперативного финансового управления предприятием; – основы долгосрочной финансовой политики предприятия; – принципы организации международных финансов	Уметь – выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики; – организовывать финансовую политику в международной деятельности	Владеть – методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики; – навыками организации финансовой политики в международной деятельности
--	--	---	---

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестры: 3й.

Аннотация УМ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ 2017 г.

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области инвестиционного анализа реальных и финансовых инвестиций в условиях меняющейся внешней и внутренней среды с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта, приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельного инициативного использования теоретических знаний в практической деятельности; овладение современными методами проведения инвестиционного анализа для принятия эффективных решений в управлении инвестициями, для дальнейшего использования в других областях знаний, для получения профилированного высшего профессионального образования; формирование профессиональных компетенций.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 3 зач. ед. (108 часов).

3. Объем контактной работы: 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 18 ч. лабораторных работ.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Теоретические и практические основы инвестиционного анализа

Предмет инвестиционного анализа. Содержание инвестиционного анализа. Цели и задачи проведения инвестиционного анализа. Роль инвестиционного анализа в принятии управленческих решений. Принципы и методы инвестиционного анализа. Эволюция методов инвестиционного анализа. Теории инвестиционного анализа. Временная теория денег.

Основные категории, термины и понятия, применяемые в сфере инвестиций. Понятие инвестирования. Цели и задачи процесса инвестирования. Формы инвестиций. Инвестиционный рынок. Субъекты и объекты инвестирования. Инвестиционные институты. Структура инвестиционного процесса.

Характеристика инвестиционного процесса в Российской Федерации. Законодательная база инвестиционной деятельности предприятия. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Понятие инвестиционной привлекательности страны, региона, предприятия. Методы анализа и оценки инвестиционной привлекательности страны, региона, предприятия. Направления повышения инвестиционной привлекательности страны, региона, предприятия.

Временная теория денег. Основы финансовой математики. Классификация процентных ставок. Операции наращения и дисконтирования. Определение ставки дисконтирования. Формулы простых процентов. Формула сложных процентов. Область применения схемы простых процентов. Внутригодовые процентные начисления. Непрерывное начисление процентов. Начисление процентов за дробное число лет. Эффективная ставка процента. Виды денежных потоков: потоки постнумерандо, пренумерандо. Расчет текущей и будущей стоимости денежных потоков. Обычный и авансовый аннуитет. Расчет текущей и будущей стоимости срочного обычного и авансового аннуитета. Бессрочный аннуитет и расчет его текущей стоимости. Применение финансовых таблиц.

Тема 2. Управление инвестиционной деятельностью предприятия

Цели и задачи инвестиционной деятельности предприятия. Принципы и методы управления инвестиционной деятельностью предприятия. Разработка инвестиционной политики предприятия. Классификация инвестиционных проектов. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Основные формы финансирования инвестиционных проектов.

Роль стратегического планирования в инвестиционном процессе. Стратегические цели и задачи управления инвестиционной деятельностью предприятия. Классификация

инвестиционных стратегий. Подходы к разработке инвестиционной стратегии. Инвестиционная политика и тактика предприятия. Модели инвестиционного развития предприятия. Особенности планирования инвестиций совместных предприятий и зарубежных инвестиций.

Тема 3. Принципы анализа инвестиционных проектов в реальные активы предприятия

Отличия инвестирования в реальные активы и ценные бумаги. Процесс разработки инвестиционного проекта в реальные активы. Продолжительность экономической жизни инвестиций. Налоговый и технический сроки службы инвестиционного проекта. Требования к методам, используемым для оценки инвестиционных проектов. Концепция чистой приведенной стоимости. Разработка жизненного цикла инвестиционного проекта в реальные активы.

Тема 4. Анализ денежных потоков, связанных с инвестиционным проектом в реальные активы

Понятие составляющих денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Совокупный денежный поток. Понятие оборотного капитала, необходимого для функционирования инвестиционного проекта. Инвестиции в оборотный капитал. Расчет потребности в оборотном капитале. Амортизация и ее роль в инвестиционном процессе. Налоговый щит амортизации. Невозвратные издержки. Затраты упущенных возможностей. Ликвидационная стоимость и чистая ликвидационная стоимость.

Тема 5. Методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов в реальные активы в условиях определенности

Модель инвестиционного проекта. Основные положения, используемые при оценке инвестиционных проектов. Понятие экономической оценки инвестиций: виды эффективности, задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций. Критерий экономической эффективности инвестиций. Методы оценки экономической эффективности инвестиций. Фактор времени. Методы оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках. Метод расчета чистой приведенной стоимости (метод NPV). Метод расчета индекса доходности инвестиций. Метод расчета внутренней нормы доходности инвестиций (метод IRR). Расчет модифицированной внутренней нормы доходности. Сравнительная характеристика методов NPV и IRR. Резерв безопасности инвестиционного проекта. Сравнение альтернативных проектов, различающихся по масштабу. Сравнение альтернативных проектов, различающихся по интенсивности притока денежных средств. Годовые сопоставимые затраты и решения о замене. Оценка инвестиционных проектов разной продолжительности. Метод цепного повтора в рамках общего срока действия проекта. Метод бесконечного цепного повтора сравниваемых проектов. Метод эквивалентного аннуитета. Метод расчета дисконтированного срока окупаемости проектов. Методы оценки инвестиционных проектов, основанные на учетных оценках. Метод расчета срока окупаемости проекта. Метод расчета прибыли от инвестиций (метод ROI). Метод расчета бухгалтерской нормы доходности (метод ARR). Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Сравнительная эффективность вариантов инвестиций. Норматив экономической эффективности инвестиций.

Тема 6. Анализ инвестиционных проектов в реальные активы в условиях риска

Понятие неопределенности и риска. Информация, связанная с каждым видом неопределенности. Количественная оценка условий риска. Коэффициент риска. Закон возрастающей цены риска. Теория вероятностей. Распределение вероятностей и ожидаемая доходность. Среднее значение доходности, дисперсия, среднееквадратическое отклонение. Ковариация и коэффициент корреляции. Классификация инвестиционных рисков. Классификация рисков в ценные бумаги. Систематические и несистематические риски. Классификация рисков в реальные активы. Внешние непредсказуемые риски. Внешние предсказуемые риски. Внутренние нетехнические риски. Внутренние технические риски.

Страхуемые риски. Метод экспертной оценки рисков инвестиционного проекта. Правило Г. Марковца при оценке альтернативных проектов в условиях риска. Коэффициент вариации. Методы анализа и оценка уровня инвестиционного риска. Анализ дерева решений. Анализ чувствительности. Анализ сценариев. Имитационное моделирование методом Монте-Карло.

Тема 7. Оптимальный инвестиционный бюджет предприятия

Формирование оптимального инвестиционного бюджета. Понятие затраты финансирования по различным источникам в рамках инвестиционного проекта, принципиальная схема определения величины норматива стоимости источников финансирования.

Тема 8. Анализ инвестиционных возможностей на рынке ценных бумаг

Требования и особенности методов оценки инвестиций в ценные бумаги. Доходность за период владения ценной бумагой. Инвестирование в ценные бумаги в условиях риска. Математическое ожидание нормы доходности ценной бумаги. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение нормы доходности ценной бумаги. Проблема выбора инвестиционного портфеля инвестором. Теория Гарри Марковца об эффективном инвестиционном портфеле. Доходность портфеля ценных бумаг. Математическое ожидание нормы доходности портфеля ценных бумаг. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение нормы доходности портфеля ценных бумаг. Учет ковариации и корреляции между ценными бумагами при выборе портфеля ценных бумаг.

Тема 9. Анализ и управление портфелем ценных бумаг

Местоположение достижимого множества из двух и более ценных бумаг. Теорема об эффективном множестве. Определение границы эффективных портфелей. Кривые безразличия инвестора. Графическое изображение кривых безразличия инвестора. Свойства кривых безразличия инвестора. Эффективный и оптимальный портфель инвестора. Модель оценки финансовых активов (модель CAPM). Основные допущения модели CAPM. Учет возможностей безрискового инвестирования. Влияние безрискового инвестирования на местоположение эффективного множества. Учет возможностей безрискового заимствования. Влияние безрискового заимствования на местоположение эффективного портфеля. Учет различия ставок инвестирования и заимствования. Теорема разделения. Понятие рыночного портфеля. Линия рынка капитала. Понятие безрисковой ставки процента. Рыночная линия ценной бумаги. Мера риска отдельных акций – β -коэффициент ценной бумаги.

Тема 10. Анализ и управление рисками владения инвестиционным портфелем

Риск портфеля ценных бумаг. Понятие рыночного (систематического) риска и специфического (несистематического) риска портфеля ценных бумаг. Подходы к анализу риска портфеля ценных бумаг. β -коэффициент портфеля ценных бумаг. Методы снижения риска портфеля ценных бумаг. Диверсификация портфеля ценных бумаг.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код компетенции, ее содержание	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии	базовый	методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегии организации	применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегии организации	навыками проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,

организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности				направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	базовый	методологию и технику финансового менеджмента для оценки активов и управления оборотным капиталом, методологию принятия инвестиционных и финансовых решений, принципы выбора источников финансирования, методологию формирования дивидендной политики и разработки структуры капитала	использовать на практике методы и техники принятия инвестиционных решений с обоснованием выбора источников финансирования, формировать дивидендную политику и структуру капитала, опираясь на стратегические цели деятельности предприятия, теоретический и практический опыт российских и зарубежных компаний, оценивать последствия принимаемых решений	глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	базовый	методологию и инструментарий оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; механизмы формирования новых бизнес-моделей	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

6. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

7. Семестр: 5.

Аннотация УМ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ 2018 г.

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области инвестиционного анализа реальных и финансовых инвестиций в условиях меняющейся внешней и внутренней среды с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта, приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельного инициативного использования теоретических знаний в практической деятельности; овладение современными методами проведения инвестиционного анализа для принятия эффективных решений в управлении инвестициями, для дальнейшего использования в других областях знаний, для получения профилированного высшего профессионального образования; формирование профессиональных компетенций.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 3 зач. ед. (108 часов).

3. Объем контактной работы: 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 18 ч. лабораторных работ.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Теоретические и практические основы инвестиционного анализа

Предмет инвестиционного анализа. Содержание инвестиционного анализа. Цели и задачи проведения инвестиционного анализа. Роль инвестиционного анализа в принятии управленческих решений. Принципы и методы инвестиционного анализа. Эволюция методов инвестиционного анализа. Теории инвестиционного анализа. Временная теория денег.

Основные категории, термины и понятия, применяемые в сфере инвестиций. Понятие инвестирования. Цели и задачи процесса инвестирования. Формы инвестиций. Инвестиционный рынок. Субъекты и объекты инвестирования. Инвестиционные институты. Структура инвестиционного процесса.

Характеристика инвестиционного процесса в Российской Федерации. Законодательная база инвестиционной деятельности предприятия. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Понятие инвестиционной привлекательности страны, региона, предприятия. Методы анализа и оценки инвестиционной привлекательности страны, региона, предприятия. Направления повышения инвестиционной привлекательности страны, региона, предприятия.

Временная теория денег. Основы финансовой математики. Классификация процентных ставок. Операции наращения и дисконтирования. Определение ставки дисконтирования. Формулы простых процентов. Формула сложных процентов. Область применения схемы простых процентов. Внутригодовые процентные начисления. Непрерывное начисление процентов. Начисление процентов за дробное число лет. Эффективная ставка процента. Виды денежных потоков: потоки постнумерандо, пренумерандо. Расчет текущей и будущей стоимости денежных потоков. Обычный и авансовый аннуитет. Расчет текущей и будущей стоимости срочного обычного и авансового аннуитета. Бессрочный аннуитет и расчет его текущей стоимости. Применение финансовых таблиц.

Тема 2. Управление инвестиционной деятельностью предприятия

Цели и задачи инвестиционной деятельности предприятия. Принципы и методы управления инвестиционной деятельностью предприятия. Разработка инвестиционной политики предприятия. Классификация инвестиционных проектов. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Основные формы финансирования инвестиционных проектов.

Роль стратегического планирования в инвестиционном процессе. Стратегические цели и задачи управления инвестиционной деятельностью предприятия. Классификация

инвестиционных стратегий. Подходы к разработке инвестиционной стратегии. Инвестиционная политика и тактика предприятия. Модели инвестиционного развития предприятия. Особенности планирования инвестиций совместных предприятий и зарубежных инвестиций.

Тема 3. Принципы анализа инвестиционных проектов в реальные активы предприятия

Отличия инвестирования в реальные активы и ценные бумаги. Процесс разработки инвестиционного проекта в реальные активы. Продолжительность экономической жизни инвестиций. Налоговый и технический сроки службы инвестиционного проекта. Требования к методам, используемым для оценки инвестиционных проектов. Концепция чистой приведенной стоимости. Разработка жизненного цикла инвестиционного проекта в реальные активы.

Тема 4. Анализ денежных потоков, связанных с инвестиционным проектом в реальные активы

Понятие составляющих денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Совокупный денежный поток. Понятие оборотного капитала, необходимого для функционирования инвестиционного проекта. Инвестиции в оборотный капитал. Расчет потребности в оборотном капитале. Амортизация и ее роль в инвестиционном процессе. Налоговый щит амортизации. Невозвратные издержки. Затраты упущенных возможностей. Ликвидационная стоимость и чистая ликвидационная стоимость.

Тема 5. Методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов в реальные активы в условиях определенности

Модель инвестиционного проекта. Основные положения, используемые при оценке инвестиционных проектов. Понятие экономической оценки инвестиций: виды эффективности, задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций. Критерий экономической эффективности инвестиций. Методы оценки экономической эффективности инвестиций. Фактор времени. Методы оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках. Метод расчета чистой приведенной стоимости (метод NPV). Метод расчета индекса доходности инвестиций. Метод расчета внутренней нормы доходности инвестиций (метод IRR). Расчет модифицированной внутренней нормы доходности. Сравнительная характеристика методов NPV и IRR. Резерв безопасности инвестиционного проекта. Сравнение альтернативных проектов, различающихся по масштабу. Сравнение альтернативных проектов, различающихся по интенсивности притока денежных средств. Годовые сопоставимые затраты и решения о замене. Оценка инвестиционных проектов разной продолжительности. Метод цепного повтора в рамках общего срока действия проекта. Метод бесконечного цепного повтора сравниваемых проектов. Метод эквивалентного аннуитета. Метод расчета дисконтированного срока окупаемости проектов. Методы оценки инвестиционных проектов, основанные на учетных оценках. Метод расчета срока окупаемости проекта. Метод расчета прибыли от инвестиций (метод ROI). Метод расчета бухгалтерской нормы доходности (метод ARR). Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Сравнительная эффективность вариантов инвестиций. Норматив экономической эффективности инвестиций.

Тема 6. Анализ инвестиционных проектов в реальные активы в условиях риска

Понятие неопределенности и риска. Информация, связанная с каждым видом неопределенности. Количественная оценка условий риска. Коэффициент риска. Закон возрастающей цены риска. Теория вероятностей. Распределение вероятностей и ожидаемая доходность. Среднее значение доходности, дисперсия, среднееквадратическое отклонение. Ковариация и коэффициент корреляции. Классификация инвестиционных рисков. Классификация рисков в ценные бумаги. Систематические и несистематические риски. Классификация рисков в реальные активы. Внешние непредсказуемые риски. Внешние предсказуемые риски. Внутренние нетехнические риски. Внутренние технические риски.

Страхуемые риски. Метод экспертной оценки рисков инвестиционного проекта. Правило Г. Марковца при оценке альтернативных проектов в условиях риска. Коэффициент вариации. Методы анализа и оценка уровня инвестиционного риска. Анализ дерева решений. Анализ чувствительности. Анализ сценариев. Имитационное моделирование методом Монте-Карло.

Тема 7. Оптимальный инвестиционный бюджет предприятия

Формирование оптимального инвестиционного бюджета. Понятие затраты финансирования по различным источникам в рамках инвестиционного проекта, принципиальная схема определения величины норматива стоимости источников финансирования.

Тема 8. Анализ инвестиционных возможностей на рынке ценных бумаг

Требования и особенности методов оценки инвестиций в ценные бумаги. Доходность за период владения ценной бумагой. Инвестирование в ценные бумаги в условиях риска. Математическое ожидание нормы доходности ценной бумаги. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение нормы доходности ценной бумаги. Проблема выбора инвестиционного портфеля инвестором. Теория Гарри Марковца об эффективном инвестиционном портфеле. Доходность портфеля ценных бумаг. Математическое ожидание нормы доходности портфеля ценных бумаг. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение нормы доходности портфеля ценных бумаг. Учет ковариации и корреляции между ценными бумагами при выборе портфеля ценных бумаг.

Тема 9. Анализ и управление портфелем ценных бумаг

Местоположение достижимого множества из двух и более ценных бумаг. Теорема об эффективном множестве. Определение границы эффективных портфелей. Кривые безразличия инвестора. Графическое изображение кривых безразличия инвестора. Свойства кривых безразличия инвестора. Эффективный и оптимальный портфель инвестора. Модель оценки финансовых активов (модель CAPM). Основные допущения модели CAPM. Учет возможностей безрискового инвестирования. Влияние безрискового инвестирования на местоположение эффективного множества. Учет возможностей безрискового заимствования. Влияние безрискового заимствования на местоположение эффективного портфеля. Учет различия ставок инвестирования и заимствования. Теорема разделения. Понятие рыночного портфеля. Линия рынка капитала. Понятие безрисковой ставки процента. Рыночная линия ценной бумаги. Мера риска отдельных акций – β -коэффициент ценной бумаги.

Тема 10. Анализ и управление рисками владения инвестиционным портфелем

Риск портфеля ценных бумаг. Понятие рыночного (систематического) риска и специфического (несистематического) риска портфеля ценных бумаг. Подходы к анализу риска портфеля ценных бумаг. β -коэффициент портфеля ценных бумаг. Методы снижения риска портфеля ценных бумаг. Диверсификация портфеля ценных бумаг.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код компетенции, ее содержание	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии	базовый	методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегии организации	применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегии организации	навыками проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,

организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности				направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	базовый	методологию и технику финансового менеджмента для оценки активов и управления оборотным капиталом, методологию принятия инвестиционных и финансовых решений, принципы выбора источников финансирования, методологию формирования дивидендной политики и разработки структуры капитала	использовать на практике методы и техники принятия инвестиционных решений с обоснованием выбора источников финансирования, формировать дивидендную политику и структуру капитала, опираясь на стратегические цели деятельности предприятия, теоретический и практический опыт российских и зарубежных компаний, оценивать последствия принимаемых решений	глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	базовый	методологию и инструментарий оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; механизмы формирования новых бизнес-моделей	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

7. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

8. Семестр: 5.

Аннотация УМ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ 2019 г.

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области инвестиционного анализа реальных и финансовых инвестиций в условиях меняющейся внешней и внутренней среды с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта, приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельного инициативного использования теоретических знаний в практической деятельности; овладение современными методами проведения инвестиционного анализа для принятия эффективных решений в управлении инвестициями, для дальнейшего использования в других областях знаний, для получения профилированного высшего профессионального образования; формирование профессиональных компетенций.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 3 зач. ед. (108 часов).

3. Объем контактной работы: 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 18 ч. лабораторных работ.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Теоретические и практические основы инвестиционного анализа

Предмет инвестиционного анализа. Содержание инвестиционного анализа. Цели и задачи проведения инвестиционного анализа. Роль инвестиционного анализа в принятии управленческих решений. Принципы и методы инвестиционного анализа. Эволюция методов инвестиционного анализа. Теории инвестиционного анализа. Временная теория денег.

Основные категории, термины и понятия, применяемые в сфере инвестиций. Понятие инвестирования. Цели и задачи процесса инвестирования. Формы инвестиций. Инвестиционный рынок. Субъекты и объекты инвестирования. Инвестиционные институты. Структура инвестиционного процесса.

Характеристика инвестиционного процесса в Российской Федерации. Законодательная база инвестиционной деятельности предприятия. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Понятие инвестиционной привлекательности страны, региона, предприятия. Методы анализа и оценки инвестиционной привлекательности страны, региона, предприятия. Направления повышения инвестиционной привлекательности страны, региона, предприятия.

Временная теория денег. Основы финансовой математики. Классификация процентных ставок. Операции наращения и дисконтирования. Определение ставки дисконтирования. Формулы простых процентов. Формула сложных процентов. Область применения схемы простых процентов. Внутригодовые процентные начисления. Непрерывное начисление процентов. Начисление процентов за дробное число лет. Эффективная ставка процента. Виды денежных потоков: потоки постнумерандо, пренумерандо. Расчет текущей и будущей стоимости денежных потоков. Обычный и авансовый аннуитет. Расчет текущей и будущей стоимости срочного обычного и авансового аннуитета. Бессрочный аннуитет и расчет его текущей стоимости. Применение финансовых таблиц.

Тема 2. Управление инвестиционной деятельностью предприятия

Цели и задачи инвестиционной деятельности предприятия. Принципы и методы управления инвестиционной деятельностью предприятия. Разработка инвестиционной политики предприятия. Классификация инвестиционных проектов. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Основные формы финансирования инвестиционных проектов.

Роль стратегического планирования в инвестиционном процессе. Стратегические цели и задачи управления инвестиционной деятельностью предприятия. Классификация

инвестиционных стратегий. Подходы к разработке инвестиционной стратегии. Инвестиционная политика и тактика предприятия. Модели инвестиционного развития предприятия. Особенности планирования инвестиций совместных предприятий и зарубежных инвестиций.

Тема 3. Принципы анализа инвестиционных проектов в реальные активы предприятия

Отличия инвестирования в реальные активы и ценные бумаги. Процесс разработки инвестиционного проекта в реальные активы. Продолжительность экономической жизни инвестиций. Налоговый и технический сроки службы инвестиционного проекта. Требования к методам, используемым для оценки инвестиционных проектов. Концепция чистой приведенной стоимости. Разработка жизненного цикла инвестиционного проекта в реальные активы.

Тема 4. Анализ денежных потоков, связанных с инвестиционным проектом в реальные активы

Понятие составляющих денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Совокупный денежный поток. Понятие оборотного капитала, необходимого для функционирования инвестиционного проекта. Инвестиции в оборотный капитал. Расчет потребности в оборотном капитале. Амортизация и ее роль в инвестиционном процессе. Налоговый щит амортизации. Невозвратные издержки. Затраты упущенных возможностей. Ликвидационная стоимость и чистая ликвидационная стоимость.

Тема 5. Методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов в реальные активы в условиях определенности

Модель инвестиционного проекта. Основные положения, используемые при оценке инвестиционных проектов. Понятие экономической оценки инвестиций: виды эффективности, задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций. Критерий экономической эффективности инвестиций. Методы оценки экономической эффективности инвестиций. Фактор времени. Методы оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках. Метод расчета чистой приведенной стоимости (метод NPV). Метод расчета индекса доходности инвестиций. Метод расчета внутренней нормы доходности инвестиций (метод IRR). Расчет модифицированной внутренней нормы доходности. Сравнительная характеристика методов NPV и IRR. Резерв безопасности инвестиционного проекта. Сравнение альтернативных проектов, различающихся по масштабу. Сравнение альтернативных проектов, различающихся по интенсивности притока денежных средств. Годовые сопоставимые затраты и решения о замене. Оценка инвестиционных проектов разной продолжительности. Метод цепного повтора в рамках общего срока действия проекта. Метод бесконечного цепного повтора сравниваемых проектов. Метод эквивалентного аннуитета. Метод расчета дисконтированного срока окупаемости проектов. Методы оценки инвестиционных проектов, основанные на учетных оценках. Метод расчета срока окупаемости проекта. Метод расчета прибыли от инвестиций (метод ROI). Метод расчета бухгалтерской нормы доходности (метод ARR). Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Сравнительная эффективность вариантов инвестиций. Норматив экономической эффективности инвестиций.

Тема 6. Анализ инвестиционных проектов в реальные активы в условиях риска

Понятие неопределенности и риска. Информация, связанная с каждым видом неопределенности. Количественная оценка условий риска. Коэффициент риска. Закон возрастающей цены риска. Теория вероятностей. Распределение вероятностей и ожидаемая доходность. Среднее значение доходности, дисперсия, среднеквадратическое отклонение. Ковариация и коэффициент корреляции. Классификация инвестиционных рисков. Классификация рисков в ценные бумаги. Систематические и несистематические риски. Классификация рисков в реальные активы. Внешние непредсказуемые риски. Внешние предсказуемые риски. Внутренние нетехнические риски. Внутренние технические риски.

Страхуемые риски. Метод экспертной оценки рисков инвестиционного проекта. Правило Г. Марковца при оценке альтернативных проектов в условиях риска. Коэффициент вариации. Методы анализа и оценка уровня инвестиционного риска. Анализ дерева решений. Анализ чувствительности. Анализ сценариев. Имитационное моделирование методом Монте-Карло.

Тема 7. Оптимальный инвестиционный бюджет предприятия

Формирование оптимального инвестиционного бюджета. Понятие затраты финансирования по различным источникам в рамках инвестиционного проекта, принципиальная схема определения величины норматива стоимости источников финансирования.

Тема 8. Анализ инвестиционных возможностей на рынке ценных бумаг

Требования и особенности методов оценки инвестиций в ценные бумаги. Доходность за период владения ценной бумагой. Инвестирование в ценные бумаги в условиях риска. Математическое ожидание нормы доходности ценной бумаги. Дисперсия и среднеквадратическое отклонение нормы доходности ценной бумаги. Проблема выбора инвестиционного портфеля инвестором. Теория Гарри Марковца об эффективном инвестиционном портфеле. Доходность портфеля ценных бумаг. Математическое ожидание нормы доходности портфеля ценных бумаг. Дисперсия и среднеквадратическое отклонение нормы доходности портфеля ценных бумаг. Учет ковариации и корреляции между ценными бумагами при выборе портфеля ценных бумаг.

Тема 9. Анализ и управление портфелем ценных бумаг

Местоположение достижимого множества из двух и более ценных бумаг. Теорема об эффективном множестве. Определение границы эффективных портфелей. Кривые безразличия инвестора. Графическое изображение кривых безразличия инвестора. Свойства кривых безразличия инвестора. Эффективный и оптимальный портфель инвестора. Модель оценки финансовых активов (модель CAPM). Основные допущения модели CAPM. Учет возможностей безрискового инвестирования. Влияние безрискового инвестирования на местоположение эффективного множества. Учет возможностей безрискового заимствования. Влияние безрискового заимствования на местоположение эффективного портфеля. Учет различия ставок инвестирования и заимствования. Теорема разделения. Понятие рыночного портфеля. Линия рынка капитала. Понятие безрисковой ставки процента. Рыночная линия ценной бумаги. Мера риска отдельных акций – β -коэффициент ценной бумаги.

Тема 10. Анализ и управление рисками владения инвестиционным портфелем

Риск портфеля ценных бумаг. Понятие рыночного (систематического) риска и специфического (несистематического) риска портфеля ценных бумаг. Подходы к анализу риска портфеля ценных бумаг. β -коэффициент портфеля ценных бумаг. Методы снижения риска портфеля ценных бумаг. Диверсификация портфеля ценных бумаг.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код компетенции, ее содержание	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии	базовый	методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегии организации	применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегии организации	навыками проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,

организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности				направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	базовый	методологию и технику финансового менеджмента для оценки активов и управления оборотным капиталом, методологию принятия инвестиционных и финансовых решений, принципы выбора источников финансирования, методологию формирования дивидендной политики и разработки структуры капитала	использовать на практике методы и техники принятия инвестиционных решений с обоснованием выбора источников финансирования, формировать дивидендную политику и структуру капитала, опираясь на стратегические цели деятельности предприятия, теоретический и практический опыт российских и зарубежных компаний, оценивать последствия принимаемых решений	глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	базовый	методологию и инструментарий оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; механизмы формирования новых бизнес-моделей	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

6. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

7. Семестр: 5.

Аннотация УМ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ 2020 г.

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области инвестиционного анализа реальных и финансовых инвестиций в условиях меняющейся внешней и внутренней среды с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта, приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельного инициативного использования теоретических знаний в практической деятельности; овладение современными методами проведения инвестиционного анализа для принятия эффективных решений в управлении инвестициями, для дальнейшего использования в других областях знаний, для получения профилированного высшего профессионального образования; формирование профессиональных компетенций.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 3 зач. ед. (108 часов).

3. Объем контактной работы: 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 18 ч. лабораторных работ.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Теоретические и практические основы инвестиционного анализа

Предмет инвестиционного анализа. Содержание инвестиционного анализа. Цели и задачи проведения инвестиционного анализа. Роль инвестиционного анализа в принятии управленческих решений. Принципы и методы инвестиционного анализа. Эволюция методов инвестиционного анализа. Теории инвестиционного анализа. Временная теория денег.

Основные категории, термины и понятия, применяемые в сфере инвестиций. Понятие инвестирования. Цели и задачи процесса инвестирования. Формы инвестиций. Инвестиционный рынок. Субъекты и объекты инвестирования. Инвестиционные институты. Структура инвестиционного процесса.

Характеристика инвестиционного процесса в Российской Федерации. Законодательная база инвестиционной деятельности предприятия. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Понятие инвестиционной привлекательности страны, региона, предприятия. Методы анализа и оценки инвестиционной привлекательности страны, региона, предприятия. Направления повышения инвестиционной привлекательности страны, региона, предприятия.

Временная теория денег. Основы финансовой математики. Классификация процентных ставок. Операции наращения и дисконтирования. Определение ставки дисконтирования. Формулы простых процентов. Формула сложных процентов. Область применения схемы простых процентов. Внутригодовые процентные начисления. Непрерывное начисление процентов. Начисление процентов за дробное число лет. Эффективная ставка процента. Виды денежных потоков: потоки постнумерандо, пренумерандо. Расчет текущей и будущей стоимости денежных потоков. Обычный и авансовый аннуитет. Расчет текущей и будущей стоимости срочного обычного и авансового аннуитета. Бессрочный аннуитет и расчет его текущей стоимости. Применение финансовых таблиц.

Тема 2. Управление инвестиционной деятельностью предприятия

Цели и задачи инвестиционной деятельности предприятия. Принципы и методы управления инвестиционной деятельностью предприятия. Разработка инвестиционной политики предприятия. Классификация инвестиционных проектов. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Основные формы финансирования инвестиционных проектов.

Роль стратегического планирования в инвестиционном процессе. Стратегические цели и задачи управления инвестиционной деятельностью предприятия. Классификация

инвестиционных стратегий. Подходы к разработке инвестиционной стратегии. Инвестиционная политика и тактика предприятия. Модели инвестиционного развития предприятия. Особенности планирования инвестиций совместных предприятий и зарубежных инвестиций.

Тема 3. Принципы анализа инвестиционных проектов в реальные активы предприятия

Отличия инвестирования в реальные активы и ценные бумаги. Процесс разработки инвестиционного проекта в реальные активы. Продолжительность экономической жизни инвестиций. Налоговый и технический сроки службы инвестиционного проекта. Требования к методам, используемым для оценки инвестиционных проектов. Концепция чистой приведенной стоимости. Разработка жизненного цикла инвестиционного проекта в реальные активы.

Тема 4. Анализ денежных потоков, связанных с инвестиционным проектом в реальные активы

Понятие составляющих денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Совокупный денежный поток. Понятие оборотного капитала, необходимого для функционирования инвестиционного проекта. Инвестиции в оборотный капитал. Расчет потребности в оборотном капитале. Амортизация и ее роль в инвестиционном процессе. Налоговый щит амортизации. Невозвратные издержки. Затраты упущенных возможностей. Ликвидационная стоимость и чистая ликвидационная стоимость.

Тема 5. Методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов в реальные активы в условиях определенности

Модель инвестиционного проекта. Основные положения, используемые при оценке инвестиционных проектов. Понятие экономической оценки инвестиций: виды эффективности, задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций. Критерий экономической эффективности инвестиций. Методы оценки экономической эффективности инвестиций. Фактор времени. Методы оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках. Метод расчета чистой приведенной стоимости (метод NPV). Метод расчета индекса доходности инвестиций. Метод расчета внутренней нормы доходности инвестиций (метод IRR). Расчет модифицированной внутренней нормы доходности. Сравнительная характеристика методов NPV и IRR. Резерв безопасности инвестиционного проекта. Сравнение альтернативных проектов, различающихся по масштабу. Сравнение альтернативных проектов, различающихся по интенсивности притока денежных средств. Годовые сопоставимые затраты и решения о замене. Оценка инвестиционных проектов разной продолжительности. Метод цепного повтора в рамках общего срока действия проекта. Метод бесконечного цепного повтора сравниваемых проектов. Метод эквивалентного аннуитета. Метод расчета дисконтированного срока окупаемости проектов. Методы оценки инвестиционных проектов, основанные на учетных оценках. Метод расчета срока окупаемости проекта. Метод расчета прибыли от инвестиций (метод ROI). Метод расчета бухгалтерской нормы доходности (метод ARR). Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Сравнительная эффективность вариантов инвестиций. Норматив экономической эффективности инвестиций.

Тема 6. Анализ инвестиционных проектов в реальные активы в условиях риска

Понятие неопределенности и риска. Информация, связанная с каждым видом неопределенности. Количественная оценка условий риска. Коэффициент риска. Закон возрастающей цены риска. Теория вероятностей. Распределение вероятностей и ожидаемая доходность. Среднее значение доходности, дисперсия, среднеквадратическое отклонение. Ковариация и коэффициент корреляции. Классификация инвестиционных рисков. Классификация рисков в ценные бумаги. Систематические и несистематические риски. Классификация рисков в реальные активы. Внешние непредсказуемые риски. Внешние предсказуемые риски. Внутренние нетехнические риски. Внутренние технические риски.

Страхуемые риски. Метод экспертной оценки рисков инвестиционного проекта. Правило Г. Марковца при оценке альтернативных проектов в условиях риска. Коэффициент вариации. Методы анализа и оценка уровня инвестиционного риска. Анализ дерева решений. Анализ чувствительности. Анализ сценариев. Имитационное моделирование методом Монте-Карло.

Тема 7. Оптимальный инвестиционный бюджет предприятия

Формирование оптимального инвестиционного бюджета. Понятие затраты финансирования по различным источникам в рамках инвестиционного проекта, принципиальная схема определения величины норматива стоимости источников финансирования.

Тема 8. Анализ инвестиционных возможностей на рынке ценных бумаг

Требования и особенности методов оценки инвестиций в ценные бумаги. Доходность за период владения ценной бумагой. Инвестирование в ценные бумаги в условиях риска. Математическое ожидание нормы доходности ценной бумаги. Дисперсия и среднеквадратическое отклонение нормы доходности ценной бумаги. Проблема выбора инвестиционного портфеля инвестором. Теория Гарри Марковца об эффективном инвестиционном портфеле. Доходность портфеля ценных бумаг. Математическое ожидание нормы доходности портфеля ценных бумаг. Дисперсия и среднеквадратическое отклонение нормы доходности портфеля ценных бумаг. Учет ковариации и корреляции между ценными бумагами при выборе портфеля ценных бумаг.

Тема 9. Анализ и управление портфелем ценных бумаг

Местоположение достижимого множества из двух и более ценных бумаг. Теорема об эффективном множестве. Определение границы эффективных портфелей. Кривые безразличия инвестора. Графическое изображение кривых безразличия инвестора. Свойства кривых безразличия инвестора. Эффективный и оптимальный портфель инвестора. Модель оценки финансовых активов (модель CAPM). Основные допущения модели CAPM. Учет возможностей безрискового инвестирования. Влияние безрискового инвестирования на местоположение эффективного множества. Учет возможностей безрискового заимствования. Влияние безрискового заимствования на местоположение эффективного портфеля. Учет различия ставок инвестирования и заимствования. Теорема разделения. Понятие рыночного портфеля. Линия рынка капитала. Понятие безрисковой ставки процента. Рыночная линия ценной бумаги. Мера риска отдельных акций – β -коэффициент ценной бумаги.

Тема 10. Анализ и управление рисками владения инвестиционным портфелем

Риск портфеля ценных бумаг. Понятие рыночного (систематического) риска и специфического (несистематического) риска портфеля ценных бумаг. Подходы к анализу риска портфеля ценных бумаг. β -коэффициент портфеля ценных бумаг. Методы снижения риска портфеля ценных бумаг. Диверсификация портфеля ценных бумаг.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код компетенции, ее содержание	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии	базовый	методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегии организации	применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегии организации	навыками проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,

организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности				направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	базовый	методологию и технику финансового менеджмента для оценки активов и управления оборотным капиталом, методологию принятия инвестиционных и финансовых решений, принципы выбора источников финансирования, методологию формирования дивидендной политики и разработки структуры капитала	использовать на практике методы и техники принятия инвестиционных решений с обоснованием выбора источников финансирования, формировать дивидендную политику и структуру капитала, опираясь на стратегические цели деятельности предприятия, теоретический и практический опыт российских и зарубежных компаний, оценивать последствия принимаемых решений	глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	базовый	методологию и инструментарий оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; механизмы формирования новых бизнес-моделей	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

6. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

7. Семестр: 5.

Аннотация УМ
Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
2017 г.

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- широкий спектр методов, способов и средств получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации;
- сферу применения методов экономического анализа для разработки стратегии организации;

уметь:

- находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности;
- проводить анализ различных аспектов деятельности предприятия с целью разработки корпоративной стратегии;
- интерпретировать результаты комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разрабатывать рекомендации по устранению выявленных проблем;

владеть:

- методами оценки и анализа информации, её интерпретации: давать собственную оценку полученным данным, логично и аргументированно обосновывать свои выводы и умозаключения;
- качественными и количественными методами экономического анализа для принятия управленческих решений, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия и его развитию.

Содержание разделов модуля:

Теоретические основы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ результатов деятельности предприятия. Анализ состояния и использования производственных ресурсов предприятия. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Анализ производства и реализации продукции. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Обобщающая комплексная оценка деятельности предприятия.

Форма контроля: экзамен (2 семестр).

Аннотация УМ
Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
2018 г.

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- широкий спектр методов, способов и средств получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации;
- сферу применения методов экономического анализа для разработки стратегии организации;

уметь:

- находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности;
- проводить анализ различных аспектов деятельности предприятия с целью разработки корпоративной стратегии;
- интерпретировать результаты комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разрабатывать рекомендации по устранению выявленных проблем;

владеть:

- методами оценки и анализа информации, её интерпретации: давать собственную оценку полученным данным, логично и аргументированно обосновывать свои выводы и умозаключения;
- качественными и количественными методами экономического анализа для принятия управленческих решений, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия и его развитию.

Содержание разделов модуля:

Теоретические основы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ результатов деятельности предприятия. Анализ состояния и использования производственных ресурсов предприятия. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Анализ производства и реализации продукции. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Обобщающая комплексная оценка деятельности предприятия.

Форма контроля: экзамен (2 семестр).

Аннотация УМ
Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
2019 г.

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- широкий спектр методов, способов и средств получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации;
- сферу применения методов экономического анализа для разработки стратегии организации;

уметь:

- находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности;
- проводить анализ различных аспектов деятельности предприятия с целью разработки корпоративной стратегии;
- интерпретировать результаты комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разрабатывать рекомендации по устранению выявленных проблем;

владеть:

- методами оценки и анализа информации, её интерпретации: давать собственную оценку полученным данным, логично и аргументированно обосновывать свои выводы и умозаключения;
- качественными и количественными методами экономического анализа для принятия управленческих решений, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия и его развитию.

Содержание разделов модуля:

Теоретические основы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ результатов деятельности предприятия. Анализ состояния и использования производственных ресурсов предприятия. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Анализ производства и реализации продукции. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Обобщающая комплексная оценка деятельности предприятия.

Форма контроля: экзамен (2 семестр).

Аннотация УМ
Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
2020 г.

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- широкий спектр методов, способов и средств получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации;
- сферу применения методов экономического анализа для разработки стратегии организации;

уметь:

- находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности;
- проводить анализ различных аспектов деятельности предприятия с целью разработки корпоративной стратегии;
- интерпретировать результаты комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разрабатывать рекомендации по устранению выявленных проблем;

владеть:

- методами оценки и анализа информации, её интерпретации: давать собственную оценку полученным данным, логично и аргументированно обосновывать свои выводы и умозаключения;
- качественными и количественными методами экономического анализа для принятия управленческих решений, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия и его развитию.

Содержание разделов модуля:

Теоретические основы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ результатов деятельности предприятия. Анализ состояния и использования производственных ресурсов предприятия. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Анализ производства и реализации продукции. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Обобщающая комплексная оценка деятельности предприятия.

Форма контроля: экзамен (2 семестр).

Аннотация УМ КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ 2017 г.

1.Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для понимания роли и сущности финансовых процессов на предприятиях, связанных с формированием и использованием капитала, доходов, денежных фондов, а также для эффективного управления ими.

2.Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 3 зач. ед. (108 ч.)

3.Объем контактной работы: 9 ч. лекций, 18 ч. практических занятий.

4.Дидактические единицы:

Тема 1. Сущность, функции и принципы организации корпоративных финансов

Тема 2. Финансовые ресурсы и источники их формирования.

Тема 3. Сущность финансового механизма, комплекс финансовых методов и финансовых инструментов, используемых предприятиями в процессе управления финансами

Тема 4. Финансовая политика предприятия: сущность, назначение, основные направления разработки.

Тема 5. Фундаментальные концепции корпоративных финансов.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы, методы исследований в области управления затратами и прибылью предприятий	Уметь самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации	Владеть теоретическими основами проведения исследований в области управления затратами и прибылью предприятий;
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – повышенный уровень освоения	Знать основные стратегии управления затратами и прибылью, основы формирования и распределения прибыли; качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; основные бизнес-процессы в	Уметь выбирать наиболее эффективные системы учета и распределения затрат в зависимости от конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки, проводить контроль и анализ затрат и формирования финансовых результатов	Владеть глубокими знаниями в области управленческого учета, в частности систем учета и распределения затрат, оценки эффективности принимаемых управленческих решений в области управления затратами; качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих

	организации и их структуру		решений; методами анализа существующих бизнес-процессов.
ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать количественные и качественные методы анализа для принятия управленческих решений в области управления финансами	Уметь анализировать состояние финансов предприятия, проводить анализ выбранной финансовой политики и тактики, источников формирования финансовых ресурсов	Владеть навыками использования качественных и количественных методов анализа для принятия управленческих решений в области управления корпоративными финансами

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестр: 2

Аннотация УМ КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ 2018 г.

1.Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для понимания роли и сущности финансовых процессов на предприятиях, связанных с формированием и использованием капитала, доходов, денежных фондов, а также для эффективного управления ими.

2.Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 3 зач. ед. (108 ч.)

3.Объем контактной работы: 9 ч. лекций, 18 ч. практических занятий.

4.Дидактические единицы:

Тема 1. Сущность, функции и принципы организации корпоративных финансов

Тема 2. Финансовые ресурсы и источники их формирования.

Тема 3. Сущность финансового механизма, комплекс финансовых методов и финансовых инструментов, используемых предприятиями в процессе управления финансами

Тема 4. Финансовая политика предприятия: сущность, назначение, основные направления разработки.

Тема 5. Фундаментальные концепции корпоративных финансов.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы, методы исследований в области управления затратами и прибылью предприятий	Уметь самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации	Владеть теоретическими основами проведения исследований в области управления затратами и прибылью предприятий;
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – повышенный уровень освоения	Знать основные стратегии управления затратами и прибылью, основы формирования и распределения прибыли; качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; основные бизнес-процессы в	Уметь выбирать наиболее эффективные системы учета и распределения затрат в зависимости от конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки, проводить контроль и анализ затрат и формирования финансовых результатов	Владеть глубокими знаниями в области управленческого учета, в частности систем учета и распределения затрат, оценки эффективности принимаемых управленческих решений в области управления затратами; качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих

	организации и их структуру		решений; методами анализа существующих бизнес-процессов.
ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать количественные и качественные методы анализа для принятия управленческих решений в области управления финансами	Уметь анализировать состояние финансов предприятия, проводить анализ выбранной финансовой политики и тактики, источников формирования финансовых ресурсов	Владеть навыками использования качественных и количественных методов анализа для принятия управленческих решений в области управления корпоративными финансами

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестр: 2

Аннотация УМ КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ 2019 г.

1.Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для понимания роли и сущности финансовых процессов на предприятиях, связанных с формированием и использованием капитала, доходов, денежных фондов, а также для эффективного управления ими.

2.Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 3 зач. ед. (108 ч.)

3.Объем контактной работы: 9 ч. лекций, 18 ч. практических занятий.

4.Дидактические единицы:

Тема 1. Сущность, функции и принципы организации корпоративных финансов

Тема 2. Финансовые ресурсы и источники их формирования.

Тема 3. Сущность финансового механизма, комплекс финансовых методов и финансовых инструментов, используемых предприятиями в процессе управления финансами

Тема 4. Финансовая политика предприятия: сущность, назначение, основные направления разработки.

Тема 5. Фундаментальные концепции корпоративных финансов.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы, методы исследований в области управления затратами и прибылью предприятий	Уметь самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации	Владеть теоретическими основами проведения исследований в области управления затратами и прибылью предприятий;
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – повышенный уровень освоения	Знать основные стратегии управления затратами и прибылью, основы формирования и распределения прибыли; качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; основные бизнес-процессы в	Уметь выбирать наиболее эффективные системы учета и распределения затрат в зависимости от конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки, проводить контроль и анализ затрат и формирования финансовых результатов	Владеть глубокими знаниями в области управленческого учета, в частности систем учета и распределения затрат, оценки эффективности принимаемых управленческих решений в области управления затратами; качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих

	организации и их структуру		решений; методами анализа существующих бизнес-процессов.
ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать количественные и качественные методы анализа для принятия управленческих решений в области управления финансами	Уметь анализировать состояние финансов предприятия, проводить анализ выбранной финансовой политики и тактики, источников формирования финансовых ресурсов	Владеть навыками использования качественных и количественных методов анализа для принятия управленческих решений в области управления корпоративными финансами

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестр: 2

Аннотация УМ КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ 2020 г.

1.Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для понимания роли и сущности финансовых процессов на предприятиях, связанных с формированием и использованием капитала, доходов, денежных фондов, а также для эффективного управления ими.

2.Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 3 зач. ед. (108 ч.)

3.Объем контактной работы: 9 ч. лекций, 18 ч. практических занятий.

4.Дидактические единицы:

Тема 1. Сущность, функции и принципы организации корпоративных финансов

Тема 2. Финансовые ресурсы и источники их формирования.

Тема 3. Сущность финансового механизма, комплекс финансовых методов и финансовых инструментов, используемых предприятиями в процессе управления финансами

Тема 4. Финансовая политика предприятия: сущность, назначение, основные направления разработки.

Тема 5. Фундаментальные концепции корпоративных финансов.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы, методы исследований в области управления затратами и прибылью предприятий	Уметь самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации	Владеть теоретическими основами проведения исследований в области управления затратами и прибылью предприятий;
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – повышенный уровень освоения	Знать основные стратегии управления затратами и прибылью, основы формирования и распределения прибыли; качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; основные бизнес-процессы в	Уметь выбирать наиболее эффективные системы учета и распределения затрат в зависимости от конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки, проводить контроль и анализ затрат и формирования финансовых результатов	Владеть глубокими знаниями в области управленческого учета, в частности систем учета и распределения затрат, оценки эффективности принимаемых управленческих решений в области управления затратами; качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих

	организации и их структуру		решений; методами анализа существующих бизнес-процессов.
ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать количественные и качественные методы анализа для принятия управленческих решений в области управления финансами	Уметь анализировать состояние финансов предприятия, проводить анализ выбранной финансовой политики и тактики, источников формирования финансовых ресурсов	Владеть навыками использования качественных и количественных методов анализа для принятия управленческих решений в области управления корпоративными финансами

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестр: 2

Аннотация УМ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА) 2017 г.

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование целостного представления о современной концепции оценки стоимости предприятия (бизнеса) и овладении технологией оценки стоимости предприятия (бизнеса) как обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений в рамках концепции управления стоимостью предприятия (бизнеса).

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач. ед. (216 часов).

3. Объем контактной работы: 9 ч. лекций, 36 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Предприятие (бизнес) как объект оценки. Субъекты оценочной деятельности. Объекты оценки. Цели оценки стоимости предприятия (бизнеса). Обязательность проведения оценки стоимости объекта. Виды стоимости, используемые при оценке стоимости предприятия (бизнеса). Подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия (бизнеса). Этапы (технология) оценки.

Тема 2. Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости предприятия (бизнеса). Содержание федеральных стандартов оценки. Международные стандарты оценки. Права, обязанности, независимость оценщиков. Документальное оформление оценочной деятельности (договор о проведении оценки, отчет об оценке).

Тема 3. Информационно-аналитическая база оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Требования к информации. Внешний информационный блок. Блок внутренней информации. Бухгалтерская отчетность, используемая оценщиками. Применение анализа финансово-хозяйственной деятельности в расчетах стоимости предприятия.

Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Применение доходного подхода. Метод прямой капитализации доходов. Сбор и подготовка внешней и внутренней информации. Анализ финансовой отчетности. Расчет ожидаемого дохода. Расчет коэффициента капитализации. Метод дисконтирования денежных потоков. Определение длительности прогнозного периода. Общий анализ и прогноз доходов. Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Выбор модели денежного потока. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Определение ставки дисконтирования. Расчет величины стоимости бизнеса в постпрогнозный период. Расчет текущей стоимости будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период. Внесение итоговых поправок.

Тема 5. Рыночный (сравнительный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Применение рыночного (сравнительного) подхода. Метод объекта-аналога (метод рынка капитала). Сбор финансовой информации. Технология выбора компаний-аналогов. Определение рыночной стоимости компании-аналога. Расчет и применение ценовых мультипликаторов. Расчет стоимости оцениваемой компании с использованием мультипликаторов. Обязательные корректировки данных. Метод сделок (метод продаж). Метод отраслевых коэффициентов (метод отраслевых соотношений).

Тема 6. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Применение имущественного (затратного) подхода. Метод чистых активов. Определение стоимости объектов недвижимости. Вычисление стоимости технических устройств. Расчет стоимости нематериальных активов. Определение стоимости

финансовых вложений. Перевод производственных запасов в текущую стоимость. Оценка дебиторской задолженности. Оценка расходов будущих периодов. Перевод обязательств организации в текущую стоимость. Вычисление стоимости собственного капитала. Метод ликвидационной стоимости. Метод восстановления или замещения.

Тема 7. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Методы расчета стоимости организаций на основе экспресс-моделей. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке предприятия (бизнеса). Требования к отчету. Структура и содержание основных разделов отчета. Рекомендации по подготовке отчета об оценке предприятия (бизнеса). Типичные недостатки отчетов об оценке предприятия (бизнеса). Экспертиза отчетов об оценке предприятия (бизнеса).

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	повышенный	правовое, информационное, понятийное терминологическое и методологическое обеспечение процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса); требования к структуре, содержанию и оформлению отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	использовать логические и математические модели для оценки стоимости предприятия (бизнеса); организовывать и проводить процесс оценки стоимости предприятия (бизнеса)	абстрактным мышлением, методологией анализа информации и синтеза формализованных моделей, процессов и явлений в оценочной деятельности
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	повышенный	логику и основные принципы организации процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса)	анализировать результаты оценки, готовить материалы для отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса); использовать современные методы управления предприятием (бизнесом) для целей повышения его стоимости	навыками применения системного анализа для решения задачи оценки стоимости предприятия (бизнеса)

6. Промежуточная аттестация: экзамен.

7. Семестр: 3.

Аннотация УМ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА) 2018 г.

- 1. Цель освоения учебной дисциплины:** формирование целостного представления о современной концепции оценки стоимости предприятия (бизнеса) и овладении технологией оценки стоимости предприятия (бизнеса) как обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений в рамках концепции управления стоимостью предприятия (бизнеса).
- 2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 6 зач. ед. (216 часов).
- 3. Объем контактной работы:** 9 ч. лекций, 36 ч. практических занятий.
- 4. Дидактические единицы:**

Тема 1. Основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Предприятие (бизнес) как объект оценки. Субъекты оценочной деятельности. Объекты оценки. Цели оценки стоимости предприятия (бизнеса). Обязательность проведения оценки стоимости объекта. Виды стоимости, используемые при оценке стоимости предприятия (бизнеса). Подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия (бизнеса). Этапы (технология) оценки.

Тема 2. Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости предприятия (бизнеса). Содержание федеральных стандартов оценки. Международные стандарты оценки. Права, обязанности, независимость оценщиков. Документальное оформление оценочной деятельности (договор о проведении оценки, отчет об оценке).

Тема 3. Информационно-аналитическая база оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Требования к информации. Внешний информационный блок. Блок внутренней информации. Бухгалтерская отчетность, используемая оценщиками. Применение анализа финансово-хозяйственной деятельности в расчетах стоимости предприятия.

Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Применение доходного подхода. Метод прямой капитализации доходов. Сбор и подготовка внешней и внутренней информации. Анализ финансовой отчетности. Расчет ожидаемого дохода. Расчет коэффициента капитализации. Метод дисконтирования денежных потоков. Определение длительности прогнозного периода. Общий анализ и прогноз доходов. Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Выбор модели денежного потока. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Определение ставки дисконтирования. Расчет величины стоимости бизнеса в постпрогнозный период. Расчет текущей стоимости будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период. Внесение итоговых поправок.

Тема 5. Рыночный (сравнительный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Применение рыночного (сравнительного) подхода. Метод объекта-аналога (метод рынка капитала). Сбор финансовой информации. Технология выбора компаний-аналогов. Определение рыночной стоимости компании-аналога. Расчет и применение ценовых мультипликаторов. Расчет стоимости оцениваемой компании с использованием мультипликаторов. Обязательные корректировки данных. Метод сделок (метод продаж). Метод отраслевых коэффициентов (метод отраслевых соотношений).

Тема 6. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Применение имущественного (затратного) подхода. Метод чистых активов. Определение стоимости объектов недвижимости. Вычисление стоимости технических устройств. Расчет стоимости нематериальных активов. Определение стоимости

финансовых вложений. Перевод производственных запасов в текущую стоимость. Оценка дебиторской задолженности. Оценка расходов будущих периодов. Перевод обязательств организации в текущую стоимость. Вычисление стоимости собственного капитала. Метод ликвидационной стоимости. Метод восстановления или замещения.

Тема 7. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Методы расчета стоимости организаций на основе экспресс-моделей. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке предприятия (бизнеса). Требования к отчету. Структура и содержание основных разделов отчета. Рекомендации по подготовке отчета об оценке предприятия (бизнеса). Типичные недостатки отчетов об оценке предприятия (бизнеса). Экспертиза отчетов об оценке предприятия (бизнеса).

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	повышенный	правовое, информационное, понятийное терминологическое и методологическое обеспечение процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса); требования к структуре, содержанию и оформлению отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	использовать логические и математические модели для оценки стоимости предприятия (бизнеса); организовывать и проводить процесс оценки стоимости предприятия (бизнеса)	абстрактным мышлением, методологией анализа информации и синтеза формализованных моделей, процессов и явлений в оценочной деятельности
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	повышенный	логику и основные принципы организации процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса)	анализировать результаты оценки, готовить материалы для отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса); использовать современные методы управления предприятием (бизнесом) для целей повышения его стоимости	навыками применения системного анализа для решения задачи оценки стоимости предприятия (бизнеса)

6. Промежуточная аттестация: экзамен.

7. Семестр: 3.

Аннотация УМ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА) 2019 г.

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование целостного представления о современной концепции оценки стоимости предприятия (бизнеса) и овладении технологией оценки стоимости предприятия (бизнеса) как обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений в рамках концепции управления стоимостью предприятия (бизнеса).

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач. ед. (216 часов).

3. Объем контактной работы: 9 ч. лекций, 36 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Предприятие (бизнес) как объект оценки. Субъекты оценочной деятельности. Объекты оценки. Цели оценки стоимости предприятия (бизнеса). Обязательность проведения оценки стоимости объекта. Виды стоимости, используемые при оценке стоимости предприятия (бизнеса). Подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия (бизнеса). Этапы (технология) оценки.

Тема 2. Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости предприятия (бизнеса). Содержание федеральных стандартов оценки. Международные стандарты оценки. Права, обязанности, независимость оценщиков. Документальное оформление оценочной деятельности (договор о проведении оценки, отчет об оценке).

Тема 3. Информационно-аналитическая база оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Требования к информации. Внешний информационный блок. Блок внутренней информации. Бухгалтерская отчетность, используемая оценщиками. Применение анализа финансово-хозяйственной деятельности в расчетах стоимости предприятия.

Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Применение доходного подхода. Метод прямой капитализации доходов. Сбор и подготовка внешней и внутренней информации. Анализ финансовой отчетности. Расчет ожидаемого дохода. Расчет коэффициента капитализации. Метод дисконтирования денежных потоков. Определение длительности прогнозного периода. Общий анализ и прогноз доходов. Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Выбор модели денежного потока. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Определение ставки дисконтирования. Расчет величины стоимости бизнеса в постпрогнозный период. Расчет текущей стоимости будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период. Внесение итоговых поправок.

Тема 5. Рыночный (сравнительный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Применение рыночного (сравнительного) подхода. Метод объекта-аналога (метод рынка капитала). Сбор финансовой информации. Технология выбора компаний-аналогов. Определение рыночной стоимости компании-аналога. Расчет и применение ценовых мультипликаторов. Расчет стоимости оцениваемой компании с использованием мультипликаторов. Обязательные корректировки данных. Метод сделок (метод продаж). Метод отраслевых коэффициентов (метод отраслевых соотношений).

Тема 6. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Применение имущественного (затратного) подхода. Метод чистых активов. Определение стоимости объектов недвижимости. Вычисление стоимости технических устройств. Расчет стоимости нематериальных активов. Определение стоимости

финансовых вложений. Перевод производственных запасов в текущую стоимость. Оценка дебиторской задолженности. Оценка расходов будущих периодов. Перевод обязательств организации в текущую стоимость. Вычисление стоимости собственного капитала. Метод ликвидационной стоимости. Метод восстановления или замещения.

Тема 7. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Методы расчета стоимости организаций на основе экспресс-моделей. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке предприятия (бизнеса). Требования к отчету. Структура и содержание основных разделов отчета. Рекомендации по подготовке отчета об оценке предприятия (бизнеса). Типичные недостатки отчетов об оценке предприятия (бизнеса). Экспертиза отчетов об оценке предприятия (бизнеса).

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	повышенный	правовое, информационное, понятийное терминологическое и методологическое обеспечение процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса); требования к структуре, содержанию и оформлению отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	использовать логические и математические модели для оценки стоимости предприятия (бизнеса); организовывать и проводить процесс оценки стоимости предприятия (бизнеса)	абстрактным мышлением, методологией анализа информации и синтеза формализованных моделей, процессов и явлений в оценочной деятельности
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	повышенный	логику и основные принципы организации процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса)	анализировать результаты оценки, готовить материалы для отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса); использовать современные методы управления предприятием (бизнесом) для целей повышения его стоимости	навыками применения системного анализа для решения задачи оценки стоимости предприятия (бизнеса)

6. Промежуточная аттестация: экзамен.

7. Семестр: 3.

Аннотация УМ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА) 2020 г.

- 1. Цель освоения учебной дисциплины:** формирование целостного представления о современной концепции оценки стоимости предприятия (бизнеса) и овладении технологией оценки стоимости предприятия (бизнеса) как обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений в рамках концепции управления стоимостью предприятия (бизнеса).
- 2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 6 зач. ед. (216 часов).
- 3. Объем контактной работы:** 9 ч. лекций, 36 ч. практических занятий.
- 4. Дидактические единицы:**

Тема 1. Основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Предприятие (бизнес) как объект оценки. Субъекты оценочной деятельности. Объекты оценки. Цели оценки стоимости предприятия (бизнеса). Обязательность проведения оценки стоимости объекта. Виды стоимости, используемые при оценке стоимости предприятия (бизнеса). Подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия (бизнеса). Этапы (технология) оценки.

Тема 2. Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости предприятия (бизнеса). Содержание федеральных стандартов оценки. Международные стандарты оценки. Права, обязанности, независимость оценщиков. Документальное оформление оценочной деятельности (договор о проведении оценки, отчет об оценке).

Тема 3. Информационно-аналитическая база оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Требования к информации. Внешний информационный блок. Блок внутренней информации. Бухгалтерская отчетность, используемая оценщиками. Применение анализа финансово-хозяйственной деятельности в расчетах стоимости предприятия.

Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Применение доходного подхода. Метод прямой капитализации доходов. Сбор и подготовка внешней и внутренней информации. Анализ финансовой отчетности. Расчет ожидаемого дохода. Расчет коэффициента капитализации. Метод дисконтирования денежных потоков. Определение длительности прогнозного периода. Общий анализ и прогноз доходов. Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Выбор модели денежного потока. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Определение ставки дисконтирования. Расчет величины стоимости бизнеса в постпрогнозный период. Расчет текущей стоимости будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период. Внесение итоговых поправок.

Тема 5. Рыночный (сравнительный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Применение рыночного (сравнительного) подхода. Метод объекта-аналога (метод рынка капитала). Сбор финансовой информации. Технология выбора компаний-аналогов. Определение рыночной стоимости компании-аналога. Расчет и применение ценовых мультипликаторов. Расчет стоимости оцениваемой компании с использованием мультипликаторов. Обязательные корректировки данных. Метод сделок (метод продаж). Метод отраслевых коэффициентов (метод отраслевых соотношений).

Тема 6. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Применение имущественного (затратного) подхода. Метод чистых активов. Определение стоимости объектов недвижимости. Вычисление стоимости технических устройств. Расчет стоимости нематериальных активов. Определение стоимости

финансовых вложений. Перевод производственных запасов в текущую стоимость. Оценка дебиторской задолженности. Оценка расходов будущих периодов. Перевод обязательств организации в текущую стоимость. Вычисление стоимости собственного капитала. Метод ликвидационной стоимости. Метод восстановления или замещения.

Тема 7. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Методы расчета стоимости организаций на основе экспресс-моделей. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке предприятия (бизнеса). Требования к отчету. Структура и содержание основных разделов отчета. Рекомендации по подготовке отчета об оценке предприятия (бизнеса). Типичные недостатки отчетов об оценке предприятия (бизнеса). Экспертиза отчетов об оценке предприятия (бизнеса).

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	повышенный	правовое, информационное, понятийное терминологическое и методологическое обеспечение процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса); требования к структуре, содержанию и оформлению отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	использовать логические и математические модели для оценки стоимости предприятия (бизнеса); организовывать и проводить процесс оценки стоимости предприятия (бизнеса)	абстрактным мышлением, методологией анализа информации и синтеза формализованных моделей, процессов и явлений в оценочной деятельности
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	повышенный	логику и основные принципы организации процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса)	анализировать результаты оценки, готовить материалы для отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса); использовать современные методы управления предприятием (бизнесом) для целей повышения его стоимости	навыками применения системного анализа для решения задачи оценки стоимости предприятия (бизнеса)

6. Промежуточная аттестация: экзамен.

7. Семестр: 3.

Аннотация УМ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ 2017 г.

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области финансового планирования и построения системы бюджетов промышленного предприятия с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта, приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельного инициативного использования теоретических знаний в практической деятельности; овладение современными методами построения бюджетов предприятия и проведения анализа отклонений фактических результатов от запланированных показателей для дальнейшего использования в других областях знаний и модулях образовательной программы, для формирования профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере управленческой, предпринимательской и организационной деятельности.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач. ед. (216 часов).

3. Объем контактной работы: 9 ч. лекций, 36 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Финансовое планирование деятельности предприятия

Понятие финансового планирования деятельности предприятия. Цели и задачи процесса финансового планирования. Измерения в финансовом планировании. Содержание финансового плана деятельности предприятия. Разработка структуры финансового плана предприятия. Разработка моделей финансового планирования. Модели финансового планирования. Модель Уоррена и Шелтона. Модель финансового планирования FINPLAN. Планирование источников финансирования деятельности предприятия. Долгосрочное планирование. Краткосрочное финансовое планирование. Краткосрочное планирование потребности в оборотных средствах предприятия. Связь между краткосрочными и долгосрочными финансовыми решениями. Планирование потока денежных средств.

Тема 2. Бюджетирование как инструмент управления

Концепция бюджетирования. Цели и задачи бюджетирования деятельности предприятия. Проблемы бюджетирования как инструмента управления. Проблемы регламентации бюджетирования. Проблемы финансового моделирования системы бюджетирования. Проблемы финансовой структуризации компании. Проблемы постановки системы бюджетирования.

Основные внешние и внутренние факторы, приводящие к возникновению проблем компании. Роль системы бюджетирования в реструктуризации предприятия. Назначение системы бюджетирования. Взаимосвязь бюджетирования со стратегией и тактикой предприятия.

Понятие бюджетирования. Виды бюджетов. Факторы, влияющие на процесс бюджетирования. Подходы к бюджетированию. Основные условия создания системы бюджетирования.

Тема 3. Построение системы бюджетирования на предприятии

Последовательность и этапы выполнения предпроектных работ. Диагностика деятельности предприятия с целью выявления проблем, разработки предположений и ограничений бюджета предприятия. Разработка финансовой структуры предприятия. Роль финансовой структуры в бюджетировании. Основные элементы финансовой структуры предприятия. Понятие центра финансового учета (ЦФУ) и центра финансовой ответственности (ЦФО). Классификация ЦФО. Структура ЦФО. Финансово-экономические показатели ЦФО. Финансовые модели ЦФО. Финансовая структуризация предприятия и разработка схем мотивации ЦФО. Формирование центров финансовой ответственности. Разработка структуры ЦФО. Разработка плана реструктуризации предприятия.

Эскизное проектирование системы бюджетирования. Технорабочее проектирование системы бюджетирования. Внедрение и сопровождение системы бюджетирования.

Управление системой бюджетирования. Состав бюджетного комитета предприятия. Основные регламенты системы бюджетирования.

Проектирование системы бюджетирования предприятия.

Тема 4. Финансовая модель бюджетирования

Роль финансового моделирования в бюджетировании. Основные элементы финансовой модели бюджетирования. Учетная политика для целей бюджетирования. Разработка системы предположений, требований и ограничений бюджета.

Формирование основного бюджета предприятия. Формирование операционных бюджетов. Бюджет продаж. Бюджет коммерческих расходов. Бюджет производства. Бюджет использования материалов. Бюджет закупок материалов. Бюджет затрат на оплату труда. Бюджет производственных накладных расходов. Бюджет запасов. Бюджет управленческих расходов. Бюджет общехозяйственных расходов. Бюджет транспортных расходов. Налоговый бюджет. Бюджет отчета о прибылях и убытках.

Формирование финансового бюджета. Бюджет отчета о движении денежных средств. Бюджет балансового отчета. Кредитный бюджет. Инвестиционный бюджет.

Бюджет маркетинговых расходов. Бюджет расходов на НИОКР.

Регламент бюджетирования. Управление бюджетированием.

Тема 5. Технология формирования основного бюджета предприятия

Порядок разработки бюджета продаж. Факторы, влияющие на прогнозирование объема продаж. Методы прогнозирования объема продаж. Подходы к формированию цены на продукты и услуги при разработке бюджета предприятия. Порядок формирования графика поступления денежных средств от реализации. Прогнозирование дебиторской задолженности. Коэффициенты инкассирования дебиторской задолженности.

Порядок разработки бюджета коммерческих расходов. Структура и состав коммерческих расходов. Нормативы для переменных коммерческих расходов. Подходы к распределению переменных и постоянных коммерческих расходов.

Порядок разработки бюджета производства. Подходы к оценке величины запасов готовой продукции на начало и конец периода.

Порядок разработки бюджета использования материалов. Система «стандарт-костинг» (система стандартных затрат). Нормативы использования материалов и нормативов затрат на материалы. Подходы к оценке величины запасов материалов на начало и конец периода. Оптимальный размер запасов материалов на складе. Порядок разработки бюджета затрат на материалы. Порядок формирования графика выплат денежных средств за приобретаемые сырье и материалы.

Порядок разработки бюджета затрат на труд основных производственных рабочих. Нормативы использования труда основных производственных рабочих. Подходы к формированию ставок заработной платы для основных производственных рабочих. Порядок формирования графика выплаты заработной платы основным производственным рабочим.

Порядок разработки бюджета общепроизводственных накладных расходов. Переменные и постоянные накладные расходы. База распределения переменных и постоянных накладных расходов. Подход ABC (Activity Based Costing) при выборе базы распределения накладных расходов. Ставка распределения накладных расходов.

Порядок разработки бюджета запасов материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Методы оценки стоимости запасов готовой продукции – «Direct costing» и «Absorption costing». Методы оценки стоимости запасов - FIFO, LIFO, средних цен. Порядок расчета стоимости единицы запасов материалов, незавершенного производства и готовой продукции.

Порядок разработки бюджета управленческих и общехозяйственных расходов. Структура управленческих и общехозяйственных расходов.

Порядок расчета производственной себестоимости реализованной продукции. Порядок разработки бюджета отчета о прибылях и убытках. Порядок разработки бюджета отчета о движении денежных средств. Потоки денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Порядок разработки бюджета балансового отчета.

Программное обеспечение процесса бюджетирования деятельности предприятия – Программы КИС: Бюджетирование (демо-версия).

Тема 6. Анализ отклонений бюджета

Статичный и гибкий бюджет. Отклонение статичного бюджета. Последовательность разработки гибкого бюджета. Отклонение гибкого бюджета и отклонение в объемах продаж. Отклонение в ценах на используемые ресурсы и отклонение в количестве используемых ресурсов. Отклонение в переменных накладных расходах. Отклонение статичного бюджета для переменных накладных расходов. Отклонение гибкого бюджета для переменных накладных расходов. Отклонение в объемах продаж для переменных накладных расходов. Отклонение в количестве базы распределения переменных накладных расходов. Отклонение в ставках распределения переменных накладных расходов. Отклонение в постоянных накладных расходах. Отклонение статичного бюджета для постоянных накладных расходов. Отклонение гибкого бюджета для постоянных накладных расходов. Отклонение в стоимости для постоянных накладных расходов. Отклонение в объеме производства для постоянных накладных расходов. Отклонение общих накладных расходов.

Отклонение выручки, рассчитанное по цене реализации. Отклонение выручки, рассчитанное по маржинальной прибыли. Отклонение выручки для многопродуктовых компаний, работающих на одном географическом рынке. Отклонение выручки для компаний, работающих на различных географических рынках.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	повышенный	– основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации	– находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности	– методами оценки и анализа информации, ее интерпретации, дает собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	повышенный	– сущность и элементы стратегического управления; сущность деятельности по разработке стратегий; – инструменты и этапы стратегического анализа;	– проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; – оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия;	– методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; – процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии;

		– современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; – этапы проектирования организационных изменений; – модели реализации организационных изменений	– разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; – проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; – управлять внешними факторами, влияющими на изменения	– инструментами совершенствования стратегий управления; – навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; – проектными методами управления изменениями
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	повышенный уровень	– основы краткосрочной финансовой политики предприятия; – основы оперативного финансового управления предприятием; – основы долгосрочной финансовой политики предприятия; – принципы организации международных финансов	– выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политику; – организовывать финансовую политику в международной деятельности	– методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики; – навыками организации финансовой политики в международной деятельности

6. Промежуточная аттестация: экзамен.

7. Семестры: 4.

Аннотация УМ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ 2018 г.

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области финансового планирования и построения системы бюджетов промышленного предприятия с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта, приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельного инициативного использования теоретических знаний в практической деятельности; овладение современными методами построения бюджетов предприятия и проведения анализа отклонений фактических результатов от запланированных показателей для дальнейшего использования в других областях знаний и модулях образовательной программы, для формирования профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере управленческой, предпринимательской и организационной деятельности.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач. ед. (216 часов).

3. Объем контактной работы: 9 ч. лекций, 36 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Финансовое планирование деятельности предприятия

Понятие финансового планирования деятельности предприятия. Цели и задачи процесса финансового планирования. Измерения в финансовом планировании. Содержание финансового плана деятельности предприятия. Разработка структуры финансового плана предприятия. Разработка моделей финансового планирования. Модели финансового планирования. Модель Уоррена и Шелтона. Модель финансового планирования FINPLAN. Планирование источников финансирования деятельности предприятия. Долгосрочное планирование. Краткосрочное финансовое планирование. Краткосрочное планирование потребности в оборотных средствах предприятия. Связь между краткосрочными и долгосрочными финансовыми решениями. Планирование потока денежных средств.

Тема 2. Бюджетирование как инструмент управления

Концепция бюджетирования. Цели и задачи бюджетирования деятельности предприятия. Проблемы бюджетирования как инструмента управления. Проблемы регламентации бюджетирования. Проблемы финансового моделирования системы бюджетирования. Проблемы финансовой структуризации компании. Проблемы постановки системы бюджетирования.

Основные внешние и внутренние факторы, приводящие к возникновению проблем компании. Роль системы бюджетирования в реструктуризации предприятия. Назначение системы бюджетирования. Взаимосвязь бюджетирования со стратегией и тактикой предприятия.

Понятие бюджетирования. Виды бюджетов. Факторы, влияющие на процесс бюджетирования. Подходы к бюджетированию. Основные условия создания системы бюджетирования.

Тема 3. Построение системы бюджетирования на предприятии

Последовательность и этапы выполнения предпроектных работ. Диагностика деятельности предприятия с целью выявления проблем, разработки предположений и ограничений бюджета предприятия. Разработка финансовой структуры предприятия. Роль финансовой структуры в бюджетировании. Основные элементы финансовой структуры предприятия. Понятие центра финансового учета (ЦФУ) и центра финансовой ответственности (ЦФО). Классификация ЦФО. Структура ЦФО. Финансово-экономические показатели ЦФО. Финансовые модели ЦФО. Финансовая структуризация предприятия и разработка схем мотивации ЦФО. Формирование центров финансовой ответственности. Разработка структуры ЦФО. Разработка плана реструктуризации предприятия.

Эскизное проектирование системы бюджетирования. Технорабочее проектирование системы бюджетирования. Внедрение и сопровождение системы бюджетирования.

Управление системой бюджетирования. Состав бюджетного комитета предприятия. Основные регламенты системы бюджетирования.

Проектирование системы бюджетирования предприятия.

Тема 4. Финансовая модель бюджетирования

Роль финансового моделирования в бюджетировании. Основные элементы финансовой модели бюджетирования. Учетная политика для целей бюджетирования. Разработка системы предположений, требований и ограничений бюджета.

Формирование основного бюджета предприятия. Формирование операционных бюджетов. Бюджет продаж. Бюджет коммерческих расходов. Бюджет производства. Бюджет использования материалов. Бюджет закупок материалов. Бюджет затрат на оплату труда. Бюджет производственных накладных расходов. Бюджет запасов. Бюджет управленческих расходов. Бюджет общехозяйственных расходов. Бюджет транспортных расходов. Налоговый бюджет. Бюджет отчета о прибылях и убытках.

Формирование финансового бюджета. Бюджет отчета о движении денежных средств. Бюджет балансового отчета. Кредитный бюджет. Инвестиционный бюджет.

Бюджет маркетинговых расходов. Бюджет расходов на НИОКР.

Регламент бюджетирования. Управление бюджетированием.

Тема 5. Технология формирования основного бюджета предприятия

Порядок разработки бюджета продаж. Факторы, влияющие на прогнозирование объема продаж. Методы прогнозирования объема продаж. Подходы к формированию цены на продукты и услуги при разработке бюджета предприятия. Порядок формирования графика поступления денежных средств от реализации. Прогнозирование дебиторской задолженности. Коэффициенты инкассирования дебиторской задолженности.

Порядок разработки бюджета коммерческих расходов. Структура и состав коммерческих расходов. Нормативы для переменных коммерческих расходов. Подходы к распределению переменных и постоянных коммерческих расходов.

Порядок разработки бюджета производства. Подходы к оценке величины запасов готовой продукции на начало и конец периода.

Порядок разработки бюджета использования материалов. Система «стандарт-костинг» (система стандартных затрат). Нормативы использования материалов и нормативов затрат на материалы. Подходы к оценке величины запасов материалов на начало и конец периода. Оптимальный размер запасов материалов на складе. Порядок разработки бюджета затрат на материалы. Порядок формирования графика выплат денежных средств за приобретаемые сырье и материалы.

Порядок разработки бюджета затрат на труд основных производственных рабочих. Нормативы использования труда основных производственных рабочих. Подходы к формированию ставок заработной платы для основных производственных рабочих. Порядок формирования графика выплаты заработной платы основным производственным рабочим.

Порядок разработки бюджета общепроизводственных накладных расходов. Переменные и постоянные накладные расходы. База распределения переменных и постоянных накладных расходов. Подход ABC (Activity Based Costing) при выборе базы распределения накладных расходов. Ставка распределения накладных расходов.

Порядок разработки бюджета запасов материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Методы оценки стоимости запасов готовой продукции – «Direct costing» и «Absorption costing». Методы оценки стоимости запасов - FIFO, LIFO, средних цен. Порядок расчета стоимости единицы запасов материалов, незавершенного производства и готовой продукции.

Порядок разработки бюджета управленческих и общехозяйственных расходов. Структура управленческих и общехозяйственных расходов.

Порядок расчета производственной себестоимости реализованной продукции. Порядок разработки бюджета отчета о прибылях и убытках. Порядок разработки бюджета отчета о движении денежных средств. Поток денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Порядок разработки бюджета балансового отчета.

Программное обеспечение процесса бюджетирования деятельности предприятия – Программы КИС: Бюджетирование (демо-версия).

Тема 6. Анализ отклонений бюджета

Статичный и гибкий бюджет. Отклонение статичного бюджета. Последовательность разработки гибкого бюджета. Отклонение гибкого бюджета и отклонение в объемах продаж. Отклонение в ценах на используемые ресурсы и отклонение в количестве используемых ресурсов. Отклонение в переменных накладных расходах. Отклонение статичного бюджета для переменных накладных расходов. Отклонение гибкого бюджета для переменных накладных расходов. Отклонение в объемах продаж для переменных накладных расходов. Отклонение в количестве базы распределения переменных накладных расходов. Отклонение в ставках распределения переменных накладных расходов. Отклонение в постоянных накладных расходах. Отклонение статичного бюджета для постоянных накладных расходов. Отклонение гибкого бюджета для постоянных накладных расходов. Отклонение в стоимости для постоянных накладных расходов. Отклонение в объеме производства для постоянных накладных расходов. Отклонение общих накладных расходов.

Отклонение выручки, рассчитанное по цене реализации. Отклонение выручки, рассчитанное по маржинальной прибыли. Отклонение выручки для многопродуктовых компаний, работающих на одном географическом рынке. Отклонение выручки для компаний, работающих на различных географических рынках.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	повышенный	– основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации	– находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности	– методами оценки и анализа информации, ее интерпретации, дает собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	повышенный	– сущность и элементы стратегического управления; сущность деятельности по разработке стратегий; – инструменты и этапы стратегического анализа;	– проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; – оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия;	– методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; – процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии;

		– современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; – этапы проектирования организационных изменений; – модели реализации организационных изменений	– разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; – проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; – управлять внешними факторами, влияющими на изменения	– инструментами совершенствования стратегий управления; – навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; – проектными методами управления изменениями
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	повышенный уровень	– основы краткосрочной финансовой политики предприятия; – основы оперативного финансового управления предприятием; – основы долгосрочной финансовой политики предприятия; – принципы организации международных финансов	– выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политику; – организовывать финансовую политику в международной деятельности	– методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики; – навыками организации финансовой политики в международной деятельности

6. Промежуточная аттестация: экзамен.

7. Семестры: 4.

Аннотация УМ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ 2019 г.

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области финансового планирования и построения системы бюджетов промышленного предприятия с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта, приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельного инициативного использования теоретических знаний в практической деятельности; овладение современными методами построения бюджетов предприятия и проведения анализа отклонений фактических результатов от запланированных показателей для дальнейшего использования в других областях знаний и модулях образовательной программы, для формирования профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере управленческой, предпринимательской и организационной деятельности.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач. ед. (216 часов).

3. Объем контактной работы: 9 ч. лекций, 36 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Финансовое планирование деятельности предприятия

Понятие финансового планирования деятельности предприятия. Цели и задачи процесса финансового планирования. Измерения в финансовом планировании. Содержание финансового плана деятельности предприятия. Разработка структуры финансового плана предприятия. Разработка моделей финансового планирования. Модели финансового планирования. Модель Уоррена и Шелтона. Модель финансового планирования FINPLAN. Планирование источников финансирования деятельности предприятия. Долгосрочное планирование. Краткосрочное финансовое планирование. Краткосрочное планирование потребности в оборотных средствах предприятия. Связь между краткосрочными и долгосрочными финансовыми решениями. Планирование потока денежных средств.

Тема 2. Бюджетирование как инструмент управления

Концепция бюджетирования. Цели и задачи бюджетирования деятельности предприятия. Проблемы бюджетирования как инструмента управления. Проблемы регламентации бюджетирования. Проблемы финансового моделирования системы бюджетирования. Проблемы финансовой структуризации компании. Проблемы постановки системы бюджетирования.

Основные внешние и внутренние факторы, приводящие к возникновению проблем компании. Роль системы бюджетирования в реструктуризации предприятия. Назначение системы бюджетирования. Взаимосвязь бюджетирования со стратегией и тактикой предприятия.

Понятие бюджетирования. Виды бюджетов. Факторы, влияющие на процесс бюджетирования. Подходы к бюджетированию. Основные условия создания системы бюджетирования.

Тема 3. Построение системы бюджетирования на предприятии

Последовательность и этапы выполнения предпроектных работ. Диагностика деятельности предприятия с целью выявления проблем, разработки предположений и ограничений бюджета предприятия. Разработка финансовой структуры предприятия. Роль финансовой структуры в бюджетировании. Основные элементы финансовой структуры предприятия. Понятие центра финансового учета (ЦФУ) и центра финансовой ответственности (ЦФО). Классификация ЦФО. Структура ЦФО. Финансово-экономические показатели ЦФО. Финансовые модели ЦФО. Финансовая структуризация предприятия и разработка схем мотивации ЦФО. Формирование центров финансовой ответственности. Разработка структуры ЦФО. Разработка плана реструктуризации предприятия.

Эскизное проектирование системы бюджетирования. Технорабочее проектирование системы бюджетирования. Внедрение и сопровождение системы бюджетирования.

Управление системой бюджетирования. Состав бюджетного комитета предприятия. Основные регламенты системы бюджетирования.

Проектирование системы бюджетирования предприятия.

Тема 4. Финансовая модель бюджетирования

Роль финансового моделирования в бюджетировании. Основные элементы финансовой модели бюджетирования. Учетная политика для целей бюджетирования. Разработка системы предположений, требований и ограничений бюджета.

Формирование основного бюджета предприятия. Формирование операционных бюджетов. Бюджет продаж. Бюджет коммерческих расходов. Бюджет производства. Бюджет использования материалов. Бюджет закупок материалов. Бюджет затрат на оплату труда. Бюджет производственных накладных расходов. Бюджет запасов. Бюджет управленческих расходов. Бюджет общехозяйственных расходов. Бюджет транспортных расходов. Налоговый бюджет. Бюджет отчета о прибылях и убытках.

Формирование финансового бюджета. Бюджет отчета о движении денежных средств. Бюджет балансового отчета. Кредитный бюджет. Инвестиционный бюджет.

Бюджет маркетинговых расходов. Бюджет расходов на НИОКР.

Регламент бюджетирования. Управление бюджетированием.

Тема 5. Технология формирования основного бюджета предприятия

Порядок разработки бюджета продаж. Факторы, влияющие на прогнозирование объема продаж. Методы прогнозирования объема продаж. Подходы к формированию цены на продукты и услуги при разработке бюджета предприятия. Порядок формирования графика поступления денежных средств от реализации. Прогнозирование дебиторской задолженности. Коэффициенты инкассирования дебиторской задолженности.

Порядок разработки бюджета коммерческих расходов. Структура и состав коммерческих расходов. Нормативы для переменных коммерческих расходов. Подходы к распределению переменных и постоянных коммерческих расходов.

Порядок разработки бюджета производства. Подходы к оценке величины запасов готовой продукции на начало и конец периода.

Порядок разработки бюджета использования материалов. Система «стандарт-костинг» (система стандартных затрат). Нормативы использования материалов и нормативов затрат на материалы. Подходы к оценке величины запасов материалов на начало и конец периода. Оптимальный размер запасов материалов на складе. Порядок разработки бюджета затрат на материалы. Порядок формирования графика выплат денежных средств за приобретаемые сырье и материалы.

Порядок разработки бюджета затрат на труд основных производственных рабочих. Нормативы использования труда основных производственных рабочих. Подходы к формированию ставок заработной платы для основных производственных рабочих. Порядок формирования графика выплаты заработной платы основным производственным рабочим.

Порядок разработки бюджета общепроизводственных накладных расходов. Переменные и постоянные накладные расходы. База распределения переменных и постоянных накладных расходов. Подход ABC (Activity Based Costing) при выборе базы распределения накладных расходов. Ставка распределения накладных расходов.

Порядок разработки бюджета запасов материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Методы оценки стоимости запасов готовой продукции – «Direct costing» и «Absorption costing». Методы оценки стоимости запасов - FIFO, LIFO, средних цен. Порядок расчета стоимости единицы запасов материалов, незавершенного производства и готовой продукции.

Порядок разработки бюджета управленческих и общехозяйственных расходов. Структура управленческих и общехозяйственных расходов.

Порядок расчета производственной себестоимости реализованной продукции. Порядок разработки бюджета отчета о прибылях и убытках. Порядок разработки бюджета отчета о движении денежных средств. Потоки денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Порядок разработки бюджета балансового отчета.

Программное обеспечение процесса бюджетирования деятельности предприятия – Программы КИС: Бюджетирование (демо-версия).

Тема 6. Анализ отклонений бюджета

Статичный и гибкий бюджет. Отклонение статичного бюджета. Последовательность разработки гибкого бюджета. Отклонение гибкого бюджета и отклонение в объемах продаж. Отклонение в ценах на используемые ресурсы и отклонение в количестве используемых ресурсов. Отклонение в переменных накладных расходах. Отклонение статичного бюджета для переменных накладных расходов. Отклонение гибкого бюджета для переменных накладных расходов. Отклонение в объемах продаж для переменных накладных расходов. Отклонение в количестве базы распределения переменных накладных расходов. Отклонение в ставках распределения переменных накладных расходов. Отклонение в постоянных накладных расходах. Отклонение статичного бюджета для постоянных накладных расходов. Отклонение гибкого бюджета для постоянных накладных расходов. Отклонение в стоимости для постоянных накладных расходов. Отклонение в объеме производства для постоянных накладных расходов. Отклонение общих накладных расходов.

Отклонение выручки, рассчитанное по цене реализации. Отклонение выручки, рассчитанное по маржинальной прибыли. Отклонение выручки для многопродуктовых компаний, работающих на одном географическом рынке. Отклонение выручки для компаний, работающих на различных географических рынках.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	повышенный	– основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации	– находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности	– методами оценки и анализа информации, ее интерпретации, дает собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	повышенный	– сущность и элементы стратегического управления; сущность деятельности по разработке стратегий; – инструменты и этапы стратегического анализа;	– проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; – оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия;	– методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; – процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии;

		– современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; – этапы проектирования организационных изменений; – модели реализации организационных изменений	– разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; – проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; – управлять внешними факторами, влияющими на изменения	– инструментами совершенствования стратегий управления; – навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; – проектными методами управления изменениями
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	повышенный уровень	– основы краткосрочной финансовой политики предприятия; – основы оперативного финансового управления предприятием; – основы долгосрочной финансовой политики предприятия; – принципы организации международных финансов	– выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политику; – организовывать финансовую политику в международной деятельности	– методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики; – навыками организации финансовой политики в международной деятельности

6. Промежуточная аттестация: экзамен.

7. Семестры: 4.

Аннотация УМ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ 2020 г.

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области финансового планирования и построения системы бюджетов промышленного предприятия с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта, приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельного инициативного использования теоретических знаний в практической деятельности; овладение современными методами построения бюджетов предприятия и проведения анализа отклонений фактических результатов от запланированных показателей для дальнейшего использования в других областях знаний и модулях образовательной программы, для формирования профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере управленческой, предпринимательской и организационной деятельности.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач. ед. (216 часов).

3. Объем контактной работы: 9 ч. лекций, 36 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Финансовое планирование деятельности предприятия

Понятие финансового планирования деятельности предприятия. Цели и задачи процесса финансового планирования. Измерения в финансовом планировании. Содержание финансового плана деятельности предприятия. Разработка структуры финансового плана предприятия. Разработка моделей финансового планирования. Модели финансового планирования. Модель Уоррена и Шелтона. Модель финансового планирования FINPLAN. Планирование источников финансирования деятельности предприятия. Долгосрочное планирование. Краткосрочное финансовое планирование. Краткосрочное планирование потребности в оборотных средствах предприятия. Связь между краткосрочными и долгосрочными финансовыми решениями. Планирование потока денежных средств.

Тема 2. Бюджетирование как инструмент управления

Концепция бюджетирования. Цели и задачи бюджетирования деятельности предприятия. Проблемы бюджетирования как инструмента управления. Проблемы регламентации бюджетирования. Проблемы финансового моделирования системы бюджетирования. Проблемы финансовой структуризации компании. Проблемы постановки системы бюджетирования.

Основные внешние и внутренние факторы, приводящие к возникновению проблем компании. Роль системы бюджетирования в реструктуризации предприятия. Назначение системы бюджетирования. Взаимосвязь бюджетирования со стратегией и тактикой предприятия.

Понятие бюджетирования. Виды бюджетов. Факторы, влияющие на процесс бюджетирования. Подходы к бюджетированию. Основные условия создания системы бюджетирования.

Тема 3. Построение системы бюджетирования на предприятии

Последовательность и этапы выполнения предпроектных работ. Диагностика деятельности предприятия с целью выявления проблем, разработки предположений и ограничений бюджета предприятия. Разработка финансовой структуры предприятия. Роль финансовой структуры в бюджетировании. Основные элементы финансовой структуры предприятия. Понятие центра финансового учета (ЦФУ) и центра финансовой ответственности (ЦФО). Классификация ЦФО. Структура ЦФО. Финансово-экономические показатели ЦФО. Финансовые модели ЦФО. Финансовая структуризация предприятия и разработка схем мотивации ЦФО. Формирование центров финансовой ответственности. Разработка структуры ЦФО. Разработка плана реструктуризации предприятия.

Эскизное проектирование системы бюджетирования. Технорабочее проектирование системы бюджетирования. Внедрение и сопровождение системы бюджетирования.

Управление системой бюджетирования. Состав бюджетного комитета предприятия. Основные регламенты системы бюджетирования.

Проектирование системы бюджетирования предприятия.

Тема 4. Финансовая модель бюджетирования

Роль финансового моделирования в бюджетировании. Основные элементы финансовой модели бюджетирования. Учетная политика для целей бюджетирования. Разработка системы предположений, требований и ограничений бюджета.

Формирование основного бюджета предприятия. Формирование операционных бюджетов. Бюджет продаж. Бюджет коммерческих расходов. Бюджет производства. Бюджет использования материалов. Бюджет закупок материалов. Бюджет затрат на оплату труда. Бюджет производственных накладных расходов. Бюджет запасов. Бюджет управленческих расходов. Бюджет общехозяйственных расходов. Бюджет транспортных расходов. Налоговый бюджет. Бюджет отчета о прибылях и убытках.

Формирование финансового бюджета. Бюджет отчета о движении денежных средств. Бюджет балансового отчета. Кредитный бюджет. Инвестиционный бюджет.

Бюджет маркетинговых расходов. Бюджет расходов на НИОКР.

Регламент бюджетирования. Управление бюджетированием.

Тема 5. Технология формирования основного бюджета предприятия

Порядок разработки бюджета продаж. Факторы, влияющие на прогнозирование объема продаж. Методы прогнозирования объема продаж. Подходы к формированию цены на продукты и услуги при разработке бюджета предприятия. Порядок формирования графика поступления денежных средств от реализации. Прогнозирование дебиторской задолженности. Коэффициенты инкассирования дебиторской задолженности.

Порядок разработки бюджета коммерческих расходов. Структура и состав коммерческих расходов. Нормативы для переменных коммерческих расходов. Подходы к распределению переменных и постоянных коммерческих расходов.

Порядок разработки бюджета производства. Подходы к оценке величины запасов готовой продукции на начало и конец периода.

Порядок разработки бюджета использования материалов. Система «стандарт-костинг» (система стандартных затрат). Нормативы использования материалов и нормативов затрат на материалы. Подходы к оценке величины запасов материалов на начало и конец периода. Оптимальный размер запасов материалов на складе. Порядок разработки бюджета затрат на материалы. Порядок формирования графика выплат денежных средств за приобретаемые сырье и материалы.

Порядок разработки бюджета затрат на труд основных производственных рабочих. Нормативы использования труда основных производственных рабочих. Подходы к формированию ставок заработной платы для основных производственных рабочих. Порядок формирования графика выплаты заработной платы основным производственным рабочим.

Порядок разработки бюджета общепроизводственных накладных расходов. Переменные и постоянные накладные расходы. База распределения переменных и постоянных накладных расходов. Подход ABC (Activity Based Costing) при выборе базы распределения накладных расходов. Ставка распределения накладных расходов.

Порядок разработки бюджета запасов материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Методы оценки стоимости запасов готовой продукции – «Direct costing» и «Absorption costing». Методы оценки стоимости запасов - FIFO, LIFO, средних цен. Порядок расчета стоимости единицы запасов материалов, незавершенного производства и готовой продукции.

Порядок разработки бюджета управленческих и общехозяйственных расходов. Структура управленческих и общехозяйственных расходов.

Порядок расчета производственной себестоимости реализованной продукции. Порядок разработки бюджета отчета о прибылях и убытках. Порядок разработки бюджета отчета о движении денежных средств. Потоки денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Порядок разработки бюджета балансового отчета.

Программное обеспечение процесса бюджетирования деятельности предприятия – Программы КИС: Бюджетирование (демо-версия).

Тема 6. Анализ отклонений бюджета

Статичный и гибкий бюджет. Отклонение статичного бюджета. Последовательность разработки гибкого бюджета. Отклонение гибкого бюджета и отклонение в объемах продаж. Отклонение в ценах на используемые ресурсы и отклонение в количестве используемых ресурсов. Отклонение в переменных накладных расходах. Отклонение статичного бюджета для переменных накладных расходов. Отклонение гибкого бюджета для переменных накладных расходов. Отклонение в объемах продаж для переменных накладных расходов. Отклонение в количестве базы распределения переменных накладных расходов. Отклонение в ставках распределения переменных накладных расходов. Отклонение в постоянных накладных расходах. Отклонение статичного бюджета для постоянных накладных расходов. Отклонение гибкого бюджета для постоянных накладных расходов. Отклонение в стоимости для постоянных накладных расходов. Отклонение в объеме производства для постоянных накладных расходов. Отклонение общих накладных расходов.

Отклонение выручки, рассчитанное по цене реализации. Отклонение выручки, рассчитанное по маржинальной прибыли. Отклонение выручки для многопродуктовых компаний, работающих на одном географическом рынке. Отклонение выручки для компаний, работающих на различных географических рынках.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	повышенный	– основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации	– находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности	– методами оценки и анализа информации, ее интерпретации, дает собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	повышенный	– сущность и элементы стратегического управления; сущность деятельности по разработке стратегий; – инструменты и этапы стратегического анализа;	– проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; – оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия;	– методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; – процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии;

		– современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; – этапы проектирования организационных изменений; – модели реализации организационных изменений	– разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; – проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; – управлять внешними факторами, влияющими на изменения	– инструментами совершенствования стратегий управления; – навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; – проектными методами управления изменениями
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	повышенный уровень	– основы краткосрочной финансовой политики предприятия; – основы оперативного финансового управления предприятием; – основы долгосрочной финансовой политики предприятия; – принципы организации международных финансов	– выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политику; – организовывать финансовую политику в международной деятельности	– методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики; – навыками организации финансовой политики в международной деятельности

6. Промежуточная аттестация: экзамен.

7. Семестры: 4.

Аннотация УМ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 2017 г.

1.Цель освоения учебной дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами и результатами деятельности предприятия, изучение процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с прибылью, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

2.Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач. ед. (216 ч.)

3.Объем контактной работы: 18 ч. лекций, 27 ч. практических занятий.

4.Дидактические единицы:

Тема 1. Управление затратами и прибылью – составная часть экономики организаций.

Тема 2. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости

Тема 3. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли.

Тема 4. Методы управления затратами и прибылью организаций

Тема 5. Организация управления затратами и прибылью.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы, методы исследований в области управления затратами и прибылью предприятий	Уметь самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации	Владеть теоретическими основами проведения исследований в области управления затратами и прибылью предприятий;
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – повышенный уровень освоения	Знать основные стратегии управления затратами и прибылью, основы формирования и распределения прибыли; качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; основные бизнес-процессы	Уметь выбирать наиболее эффективные системы учета и распределения затрат в зависимости от конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки, проводить контроль и анализ затрат и формирования финансовых результатов	Владеть глубокими знаниями в области управленческого учета, в частности систем учета и распределения затрат, оценки эффективности принимаемых управленческих решений в области управления затратами; качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих

	в организации и их структуру		решений; методами анализа существующих бизнес-процессов.
--	------------------------------	--	--

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 2

Аннотация УМ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 2018 г.

1.Цель освоения учебной дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами и результатами деятельности предприятия, изучение процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с прибылью, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

2.Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач. ед. (216 ч.)

3.Объем контактной работы: 18 ч. лекций, 27 ч. практических занятий.

4.Дидактические единицы:

Тема 1. Управление затратами и прибылью – составная часть экономики организаций.

Тема 2. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости

Тема 3. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли.

Тема 4. Методы управления затратами и прибылью организаций

Тема 5. Организация управления затратами и прибылью.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы, методы исследований в области управления затратами и прибылью предприятий	Уметь самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации	Владеть теоретическими основами проведения исследований в области управления затратами и прибылью предприятий;
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – повышенный уровень освоения	Знать основные стратегии управления затратами и прибылью, основы формирования и распределения прибыли; качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; основные бизнес-процессы	Уметь выбирать наиболее эффективные системы учета и распределения затрат в зависимости от конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки, проводить контроль и анализ затрат и формирования финансовых результатов	Владеть глубокими знаниями в области управленческого учета, в частности систем учета и распределения затрат, оценки эффективности принимаемых управленческих решений в области управления затратами; качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих

	в организации и их структуру		решений; методами анализа существующих бизнес-процессов.
--	------------------------------	--	--

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 2

Аннотация УМ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 2019 г.

1.Цель освоения учебной дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами и результатами деятельности предприятия, изучение процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с прибылью, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

2.Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач. ед. (216 ч.)

3.Объем контактной работы: 18 ч. лекций, 27 ч. практических занятий.

4.Дидактические единицы:

Тема 1. Управление затратами и прибылью – составная часть экономики организаций.

Тема 2. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости

Тема 3. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли.

Тема 4. Методы управления затратами и прибылью организаций

Тема 5. Организация управления затратами и прибылью.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы, методы исследований в области управления затратами и прибылью предприятий	Уметь самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации	Владеть теоретическими основами проведения исследований в области управления затратами и прибылью предприятий;
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – повышенный уровень освоения	Знать основные стратегии управления затратами и прибылью, основы формирования и распределения прибыли; качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; основные бизнес-процессы	Уметь выбирать наиболее эффективные системы учета и распределения затрат в зависимости от конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки, проводить контроль и анализ затрат и формирования финансовых результатов	Владеть глубокими знаниями в области управленческого учета, в частности систем учета и распределения затрат, оценки эффективности принимаемых управленческих решений в области управления затратами; качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих

	в организации и их структуру		решений; методами анализа существующих бизнес-процессов.
--	------------------------------	--	--

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 2

Аннотация УМ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 2020 г.

1.Цель освоения учебной дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами и результатами деятельности предприятия, изучение процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с прибылью, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

2.Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач. ед. (216 ч.)

3.Объем контактной работы: 18 ч. лекций, 27 ч. практических занятий.

4.Дидактические единицы:

Тема 1. Управление затратами и прибылью – составная часть экономики организаций.

Тема 2. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости

Тема 3. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли.

Тема 4. Методы управления затратами и прибылью организаций

Тема 5. Организация управления затратами и прибылью.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы, методы исследований в области управления затратами и прибылью предприятий	Уметь самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации	Владеть теоретическими основами проведения исследований в области управления затратами и прибылью предприятий;
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – повышенный уровень освоения	Знать основные стратегии управления затратами и прибылью, основы формирования и распределения прибыли; качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; основные бизнес-процессы	Уметь выбирать наиболее эффективные системы учета и распределения затрат в зависимости от конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки, проводить контроль и анализ затрат и формирования финансовых результатов	Владеть глубокими знаниями в области управленческого учета, в частности систем учета и распределения затрат, оценки эффективности принимаемых управленческих решений в области управления затратами; качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих

	в организации и их структуру		решений; методами анализа существующих бизнес-процессов.
--	------------------------------	--	--

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 2