

 НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО	ПОЛОЖЕНИЕ	СМК УД 3.1.-00.02. ____-21
--	------------------	----------------------------

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого» (НовГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД
Ю.В. Данейкин
« 5 » мая 2022 года

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе проектов «ЭВОЛЮЦИЯ 2.0» среди студенческих проектных команд

1. Общие положения

1.1 Цель конкурса «ЭВОЛЮЦИЯ 2.0» - повышение мотивации обучающихся НовГУ к выполнению проектной деятельности, улучшение качества проектов, рост навыков обучающихся в представлении и защите проектов, а также выявление перспективных проектов, требующих поддержки и продвижения.

1.2 Конкурс проводится среди проектных команд, которые образованы из обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и образовательным программам среднего профессионального образования.

1.3 Предметом конкурса «ЭВОЛЮЦИЯ 2.0» (далее – Конкурс) являются проекты, которые подготовлены обучающимися в рамках учебных дисциплин «Основы проектной деятельности», «Проектный практикум».

1.4 Для участия в конкурсе принимаются проекты, которые были заявлены проектными командами по форме <https://forms.yandex.ru/u/6271a2a3688a63f7f87fa3fe/>.

1.5 Организатором Конкурса является Центр «Школа проектного обучения» (далее – Школа проектного обучения).

1.6 Оргкомитет утверждается ежегодно приказом или распоряжением Проректора по образовательной деятельности.

1.7 Конкурс проводится один раз в год в период с 15 мая по 15 июня.

1.8 Конкурс проводится по трём трекам:

- социальный,
- предпринимательский,
- инновационный.

1.9 Победители конкурса награждаются дипломом I степени по каждому треку, призёры конкурса дипломами II, III степени по каждому треку. Конкурсная комиссия для дополнительного поощрения команд и их участников вправе предусмотреть различные номинации с учетом специфики проектов и достижений.

2. Порядок организации и проведения конкурса

2.1 Конкурс проводится в два этапа - полуфинал и финал (далее – Полуфинал и Финал), для каждого из которых создается конкурсная комиссия в составе не менее 5 человек. В состав конкурсной комиссии входит председатель, который возглавляет комиссию и имеет право решающего голоса при равном количестве баллов. Для документального сопровождения, сбора материалов, информирования о дате и времени проведения Конкурса назначается секретарь конкурсной комиссии, который не входит в ее состав.

2.2 Состав конкурсной комиссии, включая председателя и секретаря, утверждается организационным комитетом конкурса и фиксируется в протоколе заседания оргкомитета.

2.3 В состав конкурсной комиссии Полуфинала и Финала конкурса могут входить представители руководства и сотрудники университета, представители предприятий и организаций региона, органов государственного управления.

2.4 Полуфинал конкурса проводится в заочном формате в срок не позднее, чем за 5 дней до второго этапа – Финала конкурса.

2.4.1 Целью Полуфинала конкурса является отбор проектов для участия в Финале, представление рекомендации командам по доработке проектов, а также оценка перспектив продвижения проектов (подача заявки на грант, публикация статьи и т.д.). Проекты, набравшие наибольшие баллы по итогам Полуфинала конкурса, становятся участниками Финала конкурса, их список оформляется протоколом конкурсной комиссии и публикуется на сайте университета.

2.4.2 Для участия в Конкурсе командам необходимо самостоятельно, ориентируясь на критерии отнесения проекта к социальному, предпринимательскому, инновационному треку представленные в Приложении 1, выбрать трек, подготовить презентацию и заполнить форму заявки <https://forms.yandex.ru/u/6271a2a3688a63f7f87fa3fe/>.

2.4.3 Конкурсная комиссия в случае недостаточного количества поданных на участие в конкурсе по конкретному треку заявок (менее пяти) может предложить заявителям участие в конкурсе по другому треку.

2.5 Целью Финала конкурса является выявление среди финалистов победителей и призеров по каждому треку.

2.5.1 Финал конкурса проводится в очном формате, при необходимости в дистанционной форме с помощью платформ, обеспечивающих режим видеоконференцсвязи. Конкурсная комиссия по итогам Финала конкурса по каждому треку (социальный, предпринимательский, инновационный) определяет и утверждает протоколом комиссии победителей и призеров конкурса.

2.5.2 Конкурсная комиссия в случае участия в финале менее 5 проектов в треке вправе не присуждать призовые места, выбрав из участников только одного победителя.

3. Оценка проектов

3.1 Оценивание проектов, заявленных на конкурс, производится по каждому треку (социальный, предпринимательский, инновационный) в отдельности сформированной конкурсной комиссией.

3.2 Каждый член конкурсной комиссии оценивает проект участников конкурса по критериям, представленным в Приложении 2.

3.3 При проведении Полуфинала конкурсная комиссия заочно оценивает предоставленную командой на конкурс заявку (презентация проекта, описание проекта, достижения команды), раскрывающие суть проекта. При проведении Финала Конкурсная комиссия оценивает также презентацию проекта.

3.4 Результаты конкурса в Полуфинале и Финале подводятся путем суммирования баллов, выставленных членами конкурсной комиссии и вычисления среднего арифметического значения. На основании итоговых баллов по каждому треку в отдельности Конкурсная комиссия составляет ранжированный список участников.

3.5 Команды, набравшие наибольшее количество баллов в Финале конкурса, становятся победителями и призерами конкурса.

3.6 Результаты заседания конкурсных комиссий оформляются протоколом, который подписывается председателем и секретарем. Команды информируются о результатах проведения

 НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВРОСЛАВА МУДРОГО	ПОЛОЖЕНИЕ	СМК УД 3.1.-00.02.-22
---	------------------	------------------------------

конкурса не позднее чем через 2 дня после его проведения. Результаты Конкурса публикуется на официальном портале НовГУ.

 НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЮРИЯ МИРОСЛАВИЧА	ПОЛОЖЕНИЕ	СМК УД 3.1.-00.02.-22
--	------------------	------------------------------

Приложение 1

Критерии отнесения проекта к социальному треку

1. Проект имеет положительное влияние на жизнь отдельного человека, группы людей или сообщества в целом
2. Проект направлен на важные социальные изменения в обществе
3. Существует возможность использования проектного решения в условиях других географических зон или социальных групп
4. Проект обладает открытостью, т.е. он открыт как для новых участников, так и для тех, кто хотел бы запустить аналогичный продукт самостоятельно

Критерии отнесения проекта к предпринимательскому треку

1. Проект направлен на создание ценностного предложения (новый продукт или услуга)
2. Проект направлен на индивидуальное, серийное или массовое производство продукта или услуги
3. Проект направлен на получение прибыли

Критерии отнесения проекта к инновационному треку

1. Проект обладает научно-технической новизной продукта
2. Существует возможность коммерциализации результатов проектной деятельности
3. Проект актуален, предполагаемый продукт востребован в обществе
4. Продукт проекта конкурентоспособен, он обладает преимуществом перед аналогами

 НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО	ПОЛОЖЕНИЕ	СМК УД 3.1.-00.02.-22
--	------------------	-----------------------

Приложение 2

Критерии оценки социального проекта

Наименование критерия	Оценочная шкала		
	1 балл	2 балла	3 балла
1. Социальная значимость проекта	Показано, что проект направлен на важные социальные изменения в сообществе	Показано, что проект направлен на важные социальные изменения в сообществе Приведены количественные и качественные показатели, отражающие социальную значимость проекта	Показано, что проект направлен на важные социальные изменения в сообществе Приведены количественные и качественные показатели, отражающие социальную значимость проекта Определены (рассчитаны) показатели, отражающие социальную значимость проекта
2. Результативность проекта	Результат проекта ясно изложен, определены разумные сроки его достижения	Результат проекта ясно изложен, определены разумные сроки его достижения Результат проекта представлен в измеримых показателях	Результат проекта ясно изложен, определены разумные сроки его достижения Результат проекта представлен в измеримых показателях Разработан календарный план достижения результата проекта
3. Учет особенностей финансирования социального проекта	Определены затраты на реализацию проекта и потенциальные источники финансирования проекта	Определены затраты на реализацию проекта и потенциальные источники финансирования проекта Обоснован выбор наиболее эффективного способа финансирования проекта	Определены затраты на реализацию проекта и потенциальные источники финансирования проекта Обоснован выбор наиболее эффективного способа финансирования проекта Привлечены средства для финансирования проекта
4. Представление маркетингового плана (план продвижения) социального проекта	Представлено описание используемых видов продвижения социального проекта	Представлено описание используемых видов продвижения социального проекта Представлено описание и обоснование методов продвижения продукта социального проекта ИЛИ Представлено обоснование затрат на продвижение продукта социального проекта	Представлено описание используемых видов продвижения социального проекта Представлено описание и обоснование методов продвижения продукта социального проекта И Представлено обоснование затрат на продвижение продукта социального проекта
5. Масштабируемость проекта	Показана возможность масштабирования проекта	Показана возможность масштабирования проекта Описаны необходимые условия и требования для реализации проекта в других географических зонах	Показана возможность масштабирования проекта Описаны необходимые условия и требования для реализации проекта в условиях других географических зон и/или социальных групп

 НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КРОСАВА ИУДРОГО	ПОЛОЖЕНИЕ	СМК УД 3.1.-00.02.-22
---	------------------	------------------------------

Критерии оценки предпринимательского проекта

Наименование критерия	Оценочная шкала		
	1 балл	2 балла	3 балла
1. Востребованность проекта на рынке	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги).	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги). Приведены аналоги и отличия от аналогов.	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги). Приведены аналоги и отличия от аналогов. Описана ниша продукта на рынке.
2. Описание целевой аудитории	Подробно описан портрет одной группы потенциальных покупателей продукта (пол, возраст).	Подробно описан портрет одной и более групп потенциальных покупателей продукта (доход, пол, возраст).	Подробно описан портрет одной и более групп потенциальных покупателей продукта (доход, пол, возраст, семейное положение, предпочтения, хобби и т.д.).
3. Упаковка идеи проекта	Идея оригинальна	Идея оригинальна Идея Реализуема (реалистична для внедрения и/или имеются необходимые условия для внедрения)	Идея оригинальна Идея Реализуема (реалистична для внедрения и/или имеются необходимые условия для внедрения) Идея масштабируема
4. Представление финансового плана	Представлены затраты на единицу продукции (услуги). Представлены различные источники привлечения «стартового» капитала.	Представлены затраты на единицу продукции (услуги). Представлено обоснование всех видов затрат. Представлены различные источники привлечения «стартового» капитала	Представлены затраты на единицу продукции (услуги). Представлено обоснование всех видов затрат. Рассчитана прибыльность. Представлены различные источники привлечения «стартового» капитала.
5. Представление маркетингового плана (план продвижения)	Представлено описание используемых видов продвижения продукции (услуги).	Представлено описание используемых видов продвижения продукции (услуги). Представлено описание и обоснование методов продвижения продукта (услуги) ИЛИ Представлено обоснование затрат на продвижение продукта (услуги)	Представлено описание используемых видов продвижения продукции (услуги). Представлено описание и обоснование методов продвижения продукта (услуги) И Представлено обоснование затрат на продвижение продукта (услуги)

 НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АРОСТАНА МУДРОГО	ПОЛОЖЕНИЕ	СМК УД 3.1.-00.02.-22
--	------------------	------------------------------

Критерии оценки инновационного проекта

Наименование критерия	Оценочная шкала		
	2 балла	2 балла	2 балла
1. Научно-техническая новизна продукта проекта	Продукт не является новым, но улучшает характеристики существующих аналогов	Продукт является новым для целевой аудитории.	Продукт является новым для рынка Есть признаки создания объекта интеллектуальной собственности
2. Практическая реализуемость	Продукт проекта можно реализовать/изготовить в рамках существующих производств	Продукт проекта можно реализовать/изготовить в рамках существующих производств + Предложены методы и способы решения задач реализации/изготовления продукта проекта в рамках существующих производств	Продукт проекта можно реализовать/изготовить в рамках существующих производств Предложены методы и способы решения задач реализации/изготовления продукта проекта в рамках существующих производств Предложенные методы и способы обоснованы
3. Востребованность продукта на рынке, возможность коммерциализации	Продукт проекта востребован для целевой аудитории и рынка	Продукт проекта востребован для целевой аудитории и рынка Существует потенциал коммерциализации	Продукт проекта востребован для целевой аудитории и рынка Существует потенциал коммерциализации Результат проекта может быть масштабирован
4. Актуальность предлагаемого проекта	Идея продукта является актуальной для решения проблемы целевой аудитории	Идея продукта является актуальной для решения проблемы целевой аудитории Актуальность подтверждается статистикой, материалами статей и СМИ	Идея продукта является актуальной для решения современных проблем и задач Актуальность подтверждается статистикой, материалами статей и СМИ Результат проекта приносит полезный эффект для развития отрасли, рынка



5.Потенциальные конкурентные преимущества	Представлены конкурентоспособные характеристики продукта проекта по сравнению с аналогами	Представлены конкурентоспособные характеристики продукта проекта по сравнению с аналогами Выделены ключевые для потребителя характеристики, проведено по ним качественное сравнение с аналогами	Представлены конкурентоспособные характеристики продукта проекта по сравнению с аналогами Выделены ключевые для потребителя характеристики, проведено по ним качественное сравнение с аналогами Характеристики конкурентоспособности нового продукта обоснованы/доказаны
---	---	--	--

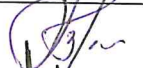
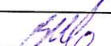
 НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЧЕБНИ ВОСПИТАВАЮЩИЙ	ПОЛОЖЕНИЕ	СМК УД 3.1.-00.02.-22
---	------------------	------------------------------

Лист внесения изменений к Положению «О конкурсе проектов «ЭВОЛЮЦИЯ 1.0» среди проектных команд первого курса НовГУ»

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменения	Дата внесения изменения	Ф.И.О. лица, внесшего изменение	Подпись

 НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КРОСАВА МИХАИЛА	ПОЛОЖЕНИЕ	СМК УД 3.1.-00.02.-22
---	------------------	-----------------------

Лист согласования к Положению «О конкурсе проектов «ЭВОЛЮЦИЯ 2.0» среди студенческих проектных команд»

Разработал:	Ф.И.О.	Дата	Подпись	Система менеджмента качества. Управленческая документация
Менеджер проектов Центра «Школа проектного обучения»	Трезорова О.Ю.	05.05.22		
Эксперт Центра «Школа проектного обучения»	Черепица А.О.	05.05.22		
СОГЛАСОВАНО:				
Начальник ЮУ	Шульцев В.А.	05.05.22		
Директор Центра «Школа проектного обучения»	Федотова Н.Г.	05.05.22	