

Тип(ы) задач профессиональной деятельности -
организационно-управленческий

"Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе

Принято на заседании
" 02 " 2016 г.

Проректор по образовательной
деятельности
Ю.В.Данейкин

20

Год приема 2022

Календарный учебный график на нормативный срок обучения

[illegible]

1. Примечание: при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни, которые указаны в календарных учебных графиках на текущий учебный год. Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не производится.
2. Условные обозначения: э - СРС и период проведения промежуточной аттестации (экзаменационная сессия); у - практика учебная; х - практика производственная; п - практика преддипломная; * - практика в распределенном режиме; к - каникулы; в - подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; А - ликвидация академической задолженности; П - каждый семестр разбивается на 2 цикла.

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																	
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс									
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем								
Б1.О.19	Управление рисками	2		20		10	10	0	0		52				2	20													
Б1.О.20	Управление человеческими ресурсами	6		86	36	20	30	0	0		130					6	50												
Б1.О.21	Лин-менеджмент	6		50		20	30	0	0		166				6	50													
Б1.О.22	Маркетинг	6		86	36	20	30	0	0		130				6	50													
Б1.О.23	Бухгалтерский учет	2		20		10	10	0	0		52			2	20														
Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений	4		40		10	30	0	0		104									4	40								
Б1.О.25	Инвестиционный анализ	4		40		14	12	14	0		104									4	40								
Б1.О.26	Финансовый менеджмент	8		106	36	30	20	20	0		182										8	70							
Б1.О.27	Управление проектами и изменениями	4		40		20	20	0	0		104													4	40				
Б1.О.28	Стратегический менеджмент	6		122	36	20	30	0	0	36	94													6	50				
Б1.О.29	Физическая культура и спорт	2		20		10	10	0	0		52							2	20										
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	97		1260	252	360	520	20	0	108	2232				7	70	23	210	21	200	13	120	12	110	12	110	9	80	
Б1.У.7	Маркетинг взаимоотношений	6		60		30	30	0	0		156					6	60												
Б1.У.8	Промышленный маркетинг	4		40		20	20	0	0		104				4	40													
Б1.У.9	Технологии маркетинговых коммуникаций	8		142	36	30	40	0	0	36	146					8	70												
Б1.У.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	4		40		20	20	0	0		104							4	40										
Б1.У.11	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге	8		106	36	30	20	20	0		182									8	70								
Б1.У.12	Документирование в маркетинговой деятельности	3		30		10	20	0	0		78				3	30													
Б1.У.13	Ценообразование в маркетинге	4		40		20	20	0	0		104							4	40										

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы															
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс							
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем						
Б1.У.14	Маркетинговые исследования	10		162	36	30	60	0	0	36	198							10 экз	90 кр								
Б1.У.15	Технология анализа маркетинговой деятельности	8		106	36	30	40	0	0		182														8 экз	70	
Б1.У.16	Международный маркетинг	4		40		20	20	0	0		104												4 дз	40			
Б1.У.17	Маркетинговый анализ рынка	4		66	36	10	20	0	0		78												4 экз	30			
Б1.У.18	Стратегический маркетинг	3		30		10	20	0	0		78														3 зач	30	
Б1.У.19	Маркетинговый анализ	8		142	36	30	40	0	0	36	146														8 экз	70 кр	
Б1.У.20	Проектный практикум	6		60		0	60	0	0		156						1 зач	10	1 зач	10	1 зач	10	1 зач	10	1 зач	10	10
Б1.У.21	Майноры	6		60		30	30	0	0		156						2 зач	20	2 зач	20	2 зач	20					
	Элективные дисциплины(модули)	11		136	36	40	60	0	0		260						6 зач	50			2 зач	20	3 зач	30			
Б1.Э.1	Физическая культура и спорт (элективный курс)	0		1		0	1	0	0		329								1 зач								
Б2	Практика	15		6		0	6	0	0		534					3	2					3	2			9	2
Б.О	Обязательная часть	3		2		0	2	0	0		106					3	2										
Б2.О.1	Практика учебная	3		2		0	2	0	0		106					3 дз	2										
Б2.О.1.1	Практика ознакомительная	3		2		0	2	0	0		106					3 дз	2										
Б.У	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	12		4		0	4	0	0		428											3	2			9	2
Б2.У.1	Практика производственная	12		4		0	4	0	0		428											3 дз	2			9	2
Б2.У.1.1	Практика технологическая (проектно-технологическая)	3		2		0	2	0	0		106											3 дз	2				
Б2.У.1.2	Практика преддипломная	9		2		0	2	0	0		322															9 дз	2
Б3	Государственная итоговая аттестация	6		38	36	0	2	0	0		178															6	2

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																			
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс											
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем										
БЗ.О.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6		38	36	0	2	0	0		178														6 экз	2					
	Факультативные дисциплины (модули)	2		20		10	10		0		52																				
	Всего зачетных единиц в семестре	240										24		24		25		23		24		24		24		24		23		25	
	Аудиторных часов в семестре	2028											220		220		220		192		220		230		230		192		210		94
	Экзамены	16											2		2		2		1		2		1		1		2		2		1
	Зачеты	35											4		3		3		4		3		6		5		2		3		2
	Дифференцированные зачеты	12											1		2		1		2		1				2		2		1		
	КП/КР	5															1				1		1					2			

Согласовано:

Начальник управления образовательной деятельностью

Заведующий кафедрой технологий управления




А.Н. Макаревич

М.М. Омаров

Квалификация **БАКАЛАВР**

Год приема **2022**

[illegible]

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 2
Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
практик, предусмотренных основной образовательной программой
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2022

КУРС 1

1	Бухгалтерский учет
2	Иностранный язык
3	История
4	Макроэкономика и международные экономические отношения
5	Математика
6	Микроэкономика и основы экономических учений
7	Правоведение
8	Психология
9	Русский язык и культура речи
10	Статистика
11	Теория менеджмента
12	Философия

КУРС 2

1	IT в профессиональной деятельности
2	Безопасность жизнедеятельности
3	Документирование в маркетинговой деятельности
4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
5	Лин-менеджмент
6	Маркетинг
7	Основы проектной деятельности
8	Промышленный маркетинг
9	Управление рисками
10	Управление человеческими ресурсами
11	Экономика и управление организацией
12	Практика учебная

КУРС 3

1	IT в профессиональной деятельности
2	Майноры
3	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
4	Маркетинг взаимоотношений
5	Маркетинговые исследования
6	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
7	Прикладная экономика

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 2

Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных основной образовательной программой направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2022

КУРС 3

8	Проектный практикум
9	Технологии маркетинговых коммуникаций
10	Ценообразование в маркетинге
11	Физическая культура и спорт
12	Физическая культура и спорт (элективный курс)

КУРС 4

1	ИС: предприятие
2	IT в профессиональной деятельности
3	Бюджетирование в логистике
4	Инвестиционный анализ
5	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
6	Интернет-предпринимательство
7	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
8	Майноры
9	Маркетинговый анализ рынка
10	Международный маркетинг
11	Методы принятия управленческих решений
12	Некоммерческий маркетинг
13	Проектный практикум
14	Финансовый менеджмент
15	Практика производственная

КУРС 5

1	IT в профессиональной деятельности
2	Маркетинговый анализ
3	Проектный практикум
4	Стратегический маркетинг
5	Стратегический менеджмент
6	Технология анализа маркетинговой деятельности
7	Управление проектами и изменениями
8	Практика производственная
9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3: планируемые результаты обучения
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 2

Год приема 2022

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1	Дисциплины (модули)	
Б.О	Обязательная часть	
Б1.О.1	История	УК-5
Б1.О.2	Философия	УК-1,УК-5
Б1.О.3	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.5	Правоведение	УК-2,УК-11
Б1.О.5	Психология	УК-3,УК-6,УК-9
Б1.О.5	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.6	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.7	Основы проектной деятельности	УК-2,УК-3
Б1.О.8	Микроэкономика и основы экономических учений	УК-2,УК-10
Б1.О.9	Макроэкономика и международные экономические отношения	УК-2,УК-10
Б1.О.10	Математика	УК-1
Б1.О.11	IT в профессиональной деятельности	ОПК-6,УК-1
Б1.О.12	Статистика	ОПК-2,УК-1
Б1.О.13	Теория менеджмента	ОПК-1,ПК-1,ПК-2
Б1.О.15	Экономика и управление организацией	ОПК-1,УК-1,УК-10
Б1.О.18	ИС:предприятие	ОПК-2,ОПК-5,УК-1
Б1.О.19	Управление рисками	ОПК-4,УК-1,УК-2,УК-10
Б1.О.20	Управление человеческими ресурсами	ОПК-1,ПК-1,ПК-2,УК-3
Б1.О.21	Лин-менеджмент	ОПК-3,УК-2,УК-10
Б1.О.22	Маркетинг	ОПК-1,УК-4,УК-10
Б1.О.23	Бухгалтерский учет	ОПК-1,УК-1
Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений	ОПК-3,ПК-5,УК-10
Б1.О.25	Инвестиционный анализ	ОПК-4,УК-1,УК-10
Б1.О.26	Финансовый менеджмент	ОПК-2,ПК-4,УК-10
Б1.О.27	Управление проектами и изменениями	ОПК-1,ПК-6,УК-2,УК-3
Б1.О.28	Стратегический менеджмент	ПК-3,УК-2
Б1.О.29	Физическая культура и спорт	УК-7
Б.У	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.У.7	Маркетинг взаимоотношений	УК-3,УК-4
Б1.У.8	Промышленный маркетинг	УК-2,УК-10

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3: планируемые результаты обучения
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 2

Год приема 2022

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1.У.11	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге	ПК-6,УК-1
Б1.У.12	Документирование в маркетинговой деятельности	УК-4
Б1.У.13	Ценообразование в маркетинге	ПК-4,ПК-6,УК-1
Б1.У.14	Маркетинговые исследования	ПК-3,УК-1,УК-2
Б1.У.15	Технология анализа маркетинговой деятельности	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-5,УК-1
Б1.У.16	Международный маркетинг	УК-5,УК-10
Б1.У.17	Маркетинговый анализ рынка	ПК-3,УК-1
Б1.У.18	Стратегический маркетинг	ПК-3,ПК-5
Б1.У.19	Маркетинговый анализ	ПК-3,ПК-7,УК-1
Б1.У.20	Проектный практикум	УК-2,УК-3
Б1.У.21	Майноры	ДПК-1
Б.ЭЛ	Элективные дисциплины(модули)	
Б1.ЭЛ.1.1	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	УК-2,УК-3,УК-10,УК-11
Б1.ЭЛ.1.2	Интернет-предпринимательство	УК-2,УК-3,УК-10,УК-11
Б1.ЭЛ.2.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	УК-2,УК-10
Б1.ЭЛ.2.2	Прикладная экономика	УК-2,УК-10
Б1.ЭЛ.3.1	Некоммерческий маркетинг	УК-2,УК-10
Б1.ЭЛ.3.2	Бюджетирование в логистике	УК-10
Б2	Практика	
Б2.О.1	Практика учебная	ОПК-1,УК-1,УК-2
Б2.У.1	Практика производственная	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,УК-1,УК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.О.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10,УК-11

Форма обучения очно-заочная
 Срок обучения 5 лет
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 5

Год приема 2022

Компетенция	Семестр	Дисциплина
УК-1	1	Статистика
УК-1	1, 2	Математика
УК-1	10	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-1	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
УК-1	2	Бухгалтерский учет
УК-1	2	Философия
УК-1	3	Управление рисками
УК-1	3	Экономика и управление организацией
УК-1	4, 5, 6, 7, 8, 9	ИТ в профессиональной деятельности
УК-1	4	Практика учебная : Практика ознакомительная
УК-1	6	Маркетинговые исследования
УК-1	6	Ценообразование в маркетинге
УК-1	7	Инвестиционный анализ
УК-1	7	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
УК-1	7	ИС:предприятие
УК-1	8	Маркетинговый анализ рынка
УК-1	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
УК-1	9	Маркетинговый анализ
УК-2	1	Микроэкономика и основы экономических учений
УК-2	1	Правоведение
УК-2	10	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-2	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
УК-2	3	Лин-менеджмент
УК-2	3	Управление рисками
УК-2	4	Основы проектной деятельности

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 5

Год приема 2022

УК-2	4	Промышленный маркетинг
УК-2	5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
УК-2	5	Прикладная экономика
УК-2	5, 6, 7, 8, 9, 10	Проектный практикум
УК-2	6	Маркетинговые исследования
УК-2	6	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
УК-2	7	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
УК-2	7	Интернет-предпринимательство
УК-2	8	Некоммерческий маркетинг
УК-2	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
УК-2	9	Стратегический менеджмент
УК-2	9	Управление проектами и изменениями
УК-3	1	Психология
УК-3	4	Основы проектной деятельности
УК-3	4	Управление человеческими ресурсами
УК-3	5	Маркетинг взаимоотношений
УК-3	5	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-3	5, 6, 7, 8, 9, 10	Проектный практикум
УК-3	7	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
УК-3	7	Интернет-предпринимательство
УК-3	9	Управление проектами и изменениями
УК-4	1, 2	Иностранный язык
УК-4	2	Русский язык и культура речи
УК-4	3	Маркетинг
УК-4	3, 4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
УК-4	4	Документирование в маркетинговой деятельности

Форма обучения очно-заочная
Срок обучения 5 лет
Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 3 из 5

Год приема 2022

УК-4	5	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-5	1	История
УК-5	2	Философия
УК-5	5	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-5	8	Международный маркетинг
УК-6	1	Психология
УК-7	6	Физическая культура и спорт
УК-8	4	Безопасность жизнедеятельности
УК-9	1	Психология
УК-10	1	Микроэкономика и основы экономических учений
УК-10	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
УК-10	3	Лин-менеджмент
УК-10	3	Маркетинг
УК-10	3	Управление рисками
УК-10	3	Экономика и управление организацией
УК-10	4	Промышленный маркетинг
УК-10	5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
УК-10	5	Прикладная экономика
УК-10	7	Инвестиционный анализ
УК-10	7	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
УК-10	7	Интернет-предпринимательство
УК-10	7	Методы принятия управленческих решений
УК-10	8	Бюджетирование в логистике
УК-10	8	Международный маркетинг
УК-10	8	Некоммерческий маркетинг
УК-10	8	Финансовый менеджмент

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 4 из 5

Год приема 2022

УК-11	7	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
УК-11	7	Интернет-предпринимательство
ОПК-1	2	Бухгалтерский учет
ОПК-1	2	Теория менеджмента
ОПК-1	3	Маркетинг
ОПК-1	3	Экономика и управление организацией
ОПК-1	4	Практика учебная : Практика ознакомительная
ОПК-1	4	Управление человеческими ресурсами
ОПК-1	9	Управление проектами и изменениями
ОПК-2	1	Статистика
ОПК-2	7	ИС:предприятие
ОПК-2	8	Финансовый менеджмент
ОПК-3	3	Лин-менеджмент
ОПК-3	7	Методы принятия управленческих решений
ОПК-4	3	Управление рисками
ОПК-4	7	Инвестиционный анализ
ОПК-5	7	ИС:предприятие
ОПК-6	4, 5, 6, 7, 8, 9	ИТ в профессиональной деятельности
ПК-1	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-1	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-1	2	Теория менеджмента
ПК-1	4	Управление человеческими ресурсами
ПК-1	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-2	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-2	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-2	2	Теория менеджмента

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 5 из 5

Год приема 2022

ПК-2	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-3	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-3	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-3	6	Маркетинговые исследования
ПК-3	8	Маркетинговый анализ рынка
ПК-3	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-3	9	Маркетинговый анализ
ПК-3	9	Стратегический маркетинг
ПК-3	9	Стратегический менеджмент
ПК-4	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-4	6	Ценообразование в маркетинге
ПК-4	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-4	8	Финансовый менеджмент
ПК-5	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-5	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-5	7	Методы принятия управленческих решений
ПК-5	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-5	9	Стратегический маркетинг
ПК-6	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-6	6	Ценообразование в маркетинге
ПК-6	7	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
ПК-6	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-6	9	Управление проектами и изменениями
ПК-7	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-7	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-7	9	Маркетинговый анализ

Форма обучения очно-заочная
Срок обучения 5 лет
Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 5: факультативные дисциплины (модули) и майноры
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 1
Год приема
2022

Факультативные дисциплины (модули):

1. Личная эффективность и управление временем
2. Предпринимательство в цифровой экономике
3. Экономическая безопасность

Майноры:

1. Брендинг и саморазвитие в цифровой среде
2. Глобальные процессы в современном мире
3. Колористика в профессиональной презентации
4. Конфликт-менеджмент
5. Лидер XXI века и его команда
6. Основы медиаграмотности и продвижения личного бренда
7. Практическое право
8. Программирование и анализ данных на Python
9. Проектирование мультикомфортного коттеджа
10. Проектирование электронных устройств и робототехнических систем на основе микроконтроллерных плат
11. Психологический самоменеджмент
12. Развитие коммуникативных навыков
13. Семейная педагогика
14. Социальный статус и современная речевая культура