

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт цифровой экономики, управления и сервиса
Кафедра экономики



В.А. Трифонов

20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины (модуля)

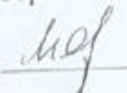
НОВАЯ ЭКОНОМИКА: ЦИФРОВАЯ, КРЕАТИВНАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИЦЭУС

 Н.Ю. Омарова

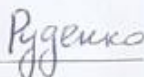
« 29 » июня 2022 г.

Начальник управления
образовательной деятельностью

 А.Н. Макаревич

« 29 » июня 2022 г.

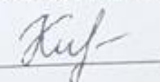
Разработал
Доцент КЭК

 К.А. Руденко

« 30 » мая 2022 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 12 от « 29 » июня 2022 г.

Заведующий кафедрой

 М.В. Киварина

« 29 » июня 2022 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины (модуля): формирование знаний, умений и навыков в области цифровой экономики, социального предпринимательства и креативных индустрий, с применением современных цифровых технологий и инструментальных средств.

Задачи:

а) сформировать у студентов компетенции, позволяющие эффективно осуществлять исследовательскую и практическую деятельность в следующих областях:

- цифровая трансформация современного информационного общества, экономики, бизнеса и коммерции, осознание опасностей и угроз, возникающих в этом процессе, понимание сущности и значения информации,

- развитие креативных индустрий как одного из весомых факторов социально-экономического развития постиндустриальной экономики,

- социальные инновации в сфере предпринимательства.

б) выработать у обучающихся навыки информационно-аналитической деятельности в областях цифровой, креативной и социальной экономики.

в) развить у студентов способности и профессиональные навыки, позволяющие принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска.

2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (модуль) относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана образовательных программ бакалавриата и специалитета и является майнором. Изучение майнора представляет собой освоение дополнительной образовательной траектории для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению. В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в области экономики, экономической теории и практики принятия эффективных решений, микроэкономики и основ экономических учений, макроэкономики и международных экономических отношений, основ проектной деятельности, правоведения.

Освоение учебной дисциплины (модуля) является компетентностным ресурсом для таких практик как: управление человеческими ресурсами, методы принятия управленческих решений, управление рисками, стратегический менеджмент, развитие бизнеса, внедрение инноваций практически в любых сферах экономики. Как показывает практика спрос на кадры для цифровой трансформации пока превышает предложение, и освоение программы курса значительно повышает востребованность на рынке труда.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

Дополнительная профессиональная компетенция:

ДПК-1 Способен к профессиональной адаптации в изменяющихся социально-экономических условиях.

Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ДПК-1 Способен к профессиональной адаптации в изменяющихся социально-	Знать законы функционирования социального пространства, социальные умения и навыки для адаптации к	Уметь адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям, ориентироваться в разнообразных	Владеть способностью к осуществлению ответственного выбора в условиях неопределенности

экономических условиях	изменяющимся экономическим условиям и условиям работы в различных коллективах	ситуациях, работать в различных коллективах	
------------------------	---	---	--

4 Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля)

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам		
		5 семестр	6 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	2	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	84	28	28	28
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	132	44	44	44
4. Промежуточная аттестация	зачет	зачет	зачет	зачет

4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам		
		5 семестр	6 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	2	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	24	8	8	8
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	192	64	64	64
4. Промежуточная аттестация	зачет	зачет	зачет	зачет

4.1.3 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам		
		5 семестр	6 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	2	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	60	20	20	20
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	156	52	52	52
4. Промежуточная аттестация	зачет	зачет	зачет	зачет

4.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Раздел № 1 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- 1.1. Введение в цифровую экономику (основные понятия).
- 1.2. Нормативное регулирование цифровой среды.
- 1.3. Большие данные.
- 1.4. Электронная коммерция (интернет вещей).
- 1.5. Блокчейн (криптовалюта).
- 1.6. Трансформация отраслей в цифровой экономике.
- 1.7. Электронное правительство.
- 1.8. Кадры для цифровой экономики.
- 1.9. Национальная программа цифровой экономики в РФ.

Раздел № 2 КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

- 2.1. Креативная экономика – превращаем идеи в деньги.
- 2.2. Интеллектуальный капитал.
- 2.3. Творческие индустрии.
- 2.4. Управление творчеством.
- 2.5. Интеллектуальная собственность.

Раздел № 3 СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- 3.1. Сущность социальной экономики. Социально-экономическая политика.
- 3.2. Социальное предпринимательство как отрасль экономики.
- 3.3. Управление в социальном предпринимательстве.

3.4. Поддержка социального предпринимательства.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактная работа (в АЧ)			Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная		В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ			
Раздел №1 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА						
1.	Введение в цифровую экономику (основные понятия)	1	1		4	устный опрос, тест
2.	Нормативное регулирование цифровой среды	1	1		4	кейс (анализ ситуации), устный опрос, тест
3.	Большие данные	2	2	1	6	домашнее задание - подготовка документа - научное исследование - статья/эссе (обсуждение), устный опрос, тест
4.	Электронная коммерция (интернет вещей)	2	2	1	6	кейс (анализ ситуации), работа в группе (разработка проекта), устный опрос
5.	Блокчейн (криптовалюта)	2	2		6	устный опрос, тест, подготовка и обсуждение выступления-сообщения
6.	Трансформация отраслей в цифровой экономике	2	2	1	6	подготовка и обсуждение выступления - сообщения, устный опрос, групповая деловая игра, тест
7.	Электронное правительство	1	1		4	подготовка и обсуждение выступления-сообщения, устный опрос, дискуссия (дебаты), тест
8.	Кадры для цифровой экономики	2	2		4	устный опрос, тест, групповая деловая игра
9.	Национальная программа цифровой экономики в РФ	1	1	1	4	дискуссия (дебаты), тест, контрольный устный опрос
Раздел №2 КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА						
1.	Креативная экономика – превращаем идеи в деньги	2	2		8	подготовка и обсуждение выступления-сообщения, устный опрос, групповая деловая игра, тест
2.	Интеллектуальный капитал	3	3	1	9	подготовка и обсуждение выступления- сообщения, устный опрос, дискуссия (дебаты)
3.	Творческие индустрии	3	3	1	9	устный опрос, тест, работа в группе (разработка проекта)
4.	Управление творчеством	3	3	1	9	дискуссия (дебаты), устный опрос, групповая деловая игра, тест
5.	Интеллектуальная собственность	3	3	1	9	домашнее задание - подготовка документа - научное исследование- статья/эссе (обсуждение), контрольный устный опрос
Раздел №3 СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА						
1.	Сущность социальной экономики. Социально-экономическая политика	4	4	1	11	устный опрос, тест

2.	Социальное предпринимательство как отрасль экономики	4	4	1	11	домашнее задание - подготовка документа - научное исследование-статья/эссе (обсуждение), устный опрос
3.	Управление в социальном предпринимательстве	3	3	1	11	кейс (анализ ситуации), устный опрос, тест
4.	Поддержка социального предпринимательства	3	3	1	11	тест, контрольный устный опрос
	Промежуточная аттестация	Зачет				
	ИТОГО	42	42	12	132	

4.4 Проектно-образовательный трек учебной дисциплины (модуля)

Учебная дисциплина (модуль) реализуется в рамках предпринимательского проектно-образовательного трека.

Наименование трека	Описание
Предпринимательский	Предпринимательский трек направлен на формирование предпринимательской культуры и повышения предпринимательской активности среди студентов. Данный трек предполагает формирование знаний, умений и навыков в таких областях, как маркетинг, реклама, торговля, риск-менеджмент, налогообложение, учет и финансы, организация и правовое сопровождение бизнеса, умение привлекать клиентов и продавать, умение создавать команду и прочие аспекты, которые сформируют компетенции студентов в области предпринимательской деятельности.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля)

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел №1 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА		
1.	Введение в цифровую экономику (основные понятия) (информационная лекция-презентация)	1
2.	Нормативное регулирование цифровой среды (информационная лекция-презентация)	1
3.	Большие данные (информационная лекция-презентация)	2
4.	Электронная коммерция (интернет вещей) (информационная лекция-презентация)	2
5.	Блокчейн (криптовалюта) (информационная лекция-презентация)	2
6.	Трансформация отраслей в цифровой экономике (лекция-презентация, проблемная лекция)	2
7.	Электронное правительство (информационная лекция-презентация)	1
8.	Кадры для цифровой экономики (лекция-презентация, проблемная лекция)	2
9.	Национальная программа цифровой экономики в РФ (информационная лекция-презентация)	1
Раздел №2 КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА		
1.	Креативная экономика – превращаем идеи в деньги (информационная лекция-презентация)	2
2.	Интеллектуальный капитал (информационная лекция-презентация)	3
3.	Творческие индустрии (лекция-презентация, проблемная лекция)	3
4.	Управление творчеством (лекция-презентация, проблемная лекция)	3
5.	Интеллектуальная собственность (информационная лекция-презентация)	3
Раздел №3 СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА		
1.	Сущность социальной экономики. Социально-экономическая политика (информационная лекция-презентация)	4
2.	Социальное предпринимательство как отрасль экономики (лекция-презентация, проблемная лекция)	4
3.	Управление в социальном предпринимательстве (информационная лекция-презентация)	3
4.	Поддержка социального предпринимательства (информационная лекция-презентация)	3
	ИТОГО	42

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел №1 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА		
1.	Введение в цифровую экономику (основные понятия) (подготовка документа)	1
2.	Нормативное регулирование цифровой среды (работа в группе)	1
3.	Большие данные (подготовка документа, подготовка и обсуждение сообщения)	2
4.	Электронная коммерция (интернет вещей) (работа в группе, подготовка документа)	2
5.	Блокчейн (криптовалюта) (подготовка и обсуждение сообщения)	2
6.	Трансформация отраслей в цифровой экономике (работа в группе, подготовка и обсуждение сообщения)	2
7.	Электронное правительство (подготовка и обсуждение сообщения, работа в группе)	1
8.	Кадры для цифровой экономики (работа в группе)	2
9.	Национальная программа цифровой экономики в РФ (работа в группе)	1
Раздел №2 КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА		
1.	Креативная экономика – превращаем идеи в деньги (подготовка и обсуждение сообщения, работа в группе)	2
2.	Интеллектуальный капитал (подготовка и обсуждение сообщения, работа в группе, подготовка документа)	3
3.	Творческие индустрии (работа в группе, подготовка документа)	3
4.	Управление творчеством (подготовка и обсуждение сообщения, работа в группе)	3
5.	Интеллектуальная собственность (подготовка и обсуждение сообщения, работа в группе)	3
Раздел №3 СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА		
1.	Сущность социальной экономики. Социально-экономическая политика (подготовка и обсуждение сообщения)	4
2.	Социальное предпринимательство как отрасль экономики (подготовка и обсуждение сообщения, работа в группе, подготовка документа)	4
3.	Управление в социальном предпринимательстве (работа в группе, подготовка документа)	3
4.	Поддержка социального предпринимательства (подготовка документа)	3
	ИТОГО	42

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины (модуля)

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий помещения для самостоятельной работы (компьютер, выход в Интернет)
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран, интерактивная доска
3.	Программное обеспечение	
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)
ABBY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)*		Договор №236/ЕП(Б)21-ВБ
		Дата выдачи
		26.10.2021

Только для осеннего семестра		
Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз.*	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-
Электронный ресурс для использования дистанционных технологий – http://do.novsu.ru/	https://do.novsu.ru/course/view.php?id=3284	-

* отечественное производство

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины (модуля) Новая экономика: цифровая, креативная, социальная

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть – общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть – фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Устный опрос	Раздел 1, темы: 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 1.5., 1.6., 1.7., 1.8. Раздел 2, темы: 2.1., 2.2., 2.3., 2.4. Раздел 3, темы: 3.1., 3.2., 3.3.	2x15=30	ДПК 1
2.	Подготовка и обсуждение выступления-сообщения	Раздел 1, темы: 1.5., 1.6., 1.7. Раздел 2, темы: 2.1., 2.2.	3x5= 15	
3.	Тест	Раздел 1, темы: 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 1.5., 1.6., 1.7., 1.8., 1.9. Раздел 2, темы: 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5. Раздел 3, темы: 3.1., 3.2., 3.3., 3.4.	2x18=36	
4.	Домашнее задание -подготовка документа -научное исследование-статья/эссе (обсуждение)	Раздел 1, темы: 1.3. Раздел 2, темы: 2.5. Раздел 3, темы: 3.2.	10x3=30	
5.	Групповая деловая игра	Раздел 1, темы: 1.6., 1.8. Раздел 2, темы: 2.1., 2.4.	6x4=24	
6.	Кейс (анализ ситуации)	Раздел 1, темы: 1.2., 1.4. Раздел 3, темы: 3.3.	23x3=69	
7.	Работа в группе (разработка проекта)	Раздел 1, темы: 1.4. Раздел 2, темы: 2.3.	30x2=60	
8.	Дискуссия (дебаты)	Раздел 1, темы: 1.7., 1.9. Раздел 2, темы: 2.2., 2.4.	3x4=12	
9.	Контрольный устный опрос	Раздел 1, тема 1.9. Раздел 2, тема 2.5. Раздел 3, тема 3.4.	8x3=24	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Зачет		-	
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Устный опрос

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Количество правильных ответов	18	108

Примерные вопросы:

- Что такое интернет вещей?
- Назовите приоритеты Национальной программы цифровой экономики в РФ.
- Перечислите креативные индустрии.
- Назовите критерии, по которым можно бизнес отнести к социальному предпринимательству.

2) Тест

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов (единственный правильный ответ)	множество (случайная выборка тестовых заданий)	180

Примеры тестовых заданий:

1. Сведения об окружающем мире, которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие сообщения – это
 - а) знания;
 - б) информация;
 - в) факты;
 - г) данные;
 - д) сигналы.
2. Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:
 - а) информационное общество;
 - б) информатизация;
 - в) компьютеризация;
 - г) автоматизация;
 - д) глобализация.
3. Цель информационного обеспечения определяется:
 - а) субъектом информационного обеспечения;
 - б) задачами организации;
 - в) руководителем организации;
 - г) информационными потребностями;
 - д) указами правительства.

3) Подготовка и обсуждение выступления-сообщения

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Логичная структура, наличие выводов	54
Анализ темы с учетом полученных знаний	
Самостоятельность, оригинальность при подготовке	
Использование научных знаний, фактов, теорий в соответствии с темой	

Примерные темы:

1. Цифровая экономика в современном мире.
2. Развитие международного бизнеса в цифровой экономике.
3. Профессии будущего: что нас ждет в эпоху цифровой экономики.

4) Домашнее задание - подготовка документа - научное исследование-статья/эссе (обсуждение)

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Соответствие выбранной теме	30
Наличие и обоснованность аргументов, выводов	
Точность формулировки заявленной проблемы, актуальность	
Стройность композиции и логичность структуры	
Уровень самостоятельности при подготовке	
Наличие и грамотность ссылок на научную литературу	
Наличие публикации	

Примерные темы:

1. Креативная экономика и ее новые возможности.
2. Анализ и перспективы развития креативной экономики.
3. Актуальные проблемы социального предпринимательства.

5) Групповая деловая игра

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Подготовленность участника	6
Достижение цели игры	
Активность	
Эрудиция	
Решительность в отстаивании своих мыслей	
Уважение к мнениям других участников	

Варианты/темы деловой игры:

1. «Профессия будущего»

Ситуация: Миру грозит катастрофа. Не все выживут.

- выбрать профессию, актуальную, необходимую в будущем;
- обосновать, доказать, что специалист в такой профессии необходим в будущем и его обязательно «спасти».

2. «Реклама»: (работа в группах)

- Вам будут предложены на выбор несколько профессий в креативных индустриях. Вы должны сделать рекламу одной профессии в виде заставки на телевидении, в газете, на рекламном щите и т.д. Пожалуйста, выбирайте название профессии (5 профессий напечатаны на листах).

Реклама должна содержать:

- символ профессии;
- девиз;
- особенности, отличающие ее от других.

Затем группа представляет свою рекламу.

6) Кейс (анализ ситуации)

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Грамотное и логичное изложение решения кейса	20
Использование профессиональной терминологии в решении	
Обоснованность представленного решения кейса	
Эффективность представленного решения	
Оригинальность решения	
Наличие выводов и рекомендаций	

Пример кейса:

Питер Фрэмpton, менеджер фонда Learning Enrichment Foundation

Миссия фонда Learning Enrichment Foundation (LEF) – создание программ и услуг, позволяющих гражданам вносить значимый вклад в социальное и экономическое развитие их сообществ.

Фонд LEF, располагающийся в самом бедном районе Торонто, ежегодно помогает тысячам людей. В частности, фонд организует центры по уходу за детьми, консультации по вопросам занятости, учит общаться с потенциальными работодателями, а также организует курсы английского для иммигрантов и действует как бизнес-инкубатор. ACE, работающий в рамках LEF центр занятости, изучает потребности местных работодателей в персонале и его обучении. Это позволяет скорректировать содержание постоянно проводимых в LEF тренингов для сотрудников. Ежегодно с помощью ACE находят работу тысячи людей.

В фонде LEF, задачей которого является экономическое развитие сообщества, работают 225 сотрудников на полной ставке и 60 – на неполный рабочий день, а его ежегодный бюджет составляет около 12 миллионов долларов.

Что заставило лично вас, Питера Фрэмптона, стать социальным предпринимателем?

Потребности нашего сообщества (как и множества других) значительно выше, чем может удовлетворить правительство. Более половины наших клиентов не могут воспользоваться государственными программами поддержки населения. Поэтому фонду необходимо искать новые возможности получения финансирования, чтобы помочь всем, кто обращается к нам за помощью. У LEF никогда не было «основного» источника финансирования. Это заставило нас изыскивать иные (подчас инновационные) средства для удовлетворения потребностей нашего сообщества.

Все проводимые нами программы отвечают потребностям местного сообщества и составляют часть «стратегии экономического развития района». Все направления нашей работы обеспечивают людям

возможность обучаться тем или иным навыкам. Каждая часть организации работает в тесной связке с другими, что позволяет нам устраивать на работу многие сотни людей.

Что вы и ваша организация делаете для развития социального предпринимательства и социальных предприятий?

В определенном смысле мы сами – социальное предприятие. Свыше 60 % нашего бюджета составляет выручка от платных услуг (например, от детских центров). Хотя большинство родителей получает субсидию, но, как только они уезжают в другой район, субсидия переезжает с ними. Поэтому нам приходится каждый день бороться за доверие своих клиентов. Чтобы иметь возможность предлагать широкий набор услуг (от ухода за младенцами и до поддержки детей с особыми потребностями и их родителей), мы должны иметь для этого и полномочия, и необходимый уровень профессионализма.

Обучение в нашем центре доступно клиентам, получающим государственную поддержку. Однако подавляющее большинство жителей нашего района (новые иммигранты, женщины и молодежь) не имеет права на субсидии. Мы предоставляем им обучение, а они оплачивают его по мере возможности в течение полутора лет после начала работы.

Кроме того, в рамках LEF мы организовали несколько общественных предприятий: деревообрабатывающий цех для молодежи, кухню, которая может накормить 1500 человек в день, и компьютеризированную службу технической поддержки, помогающую в работе не только LEF, но и ряду благотворительных организаций в Онтарио и Манитобе.

О каких успехах вы хотели бы нам рассказать?

Главный наш успех – это возможность помогать всему сообществу, а не только тем, кто имеет право на поддержку в рамках довольно ограниченных правительственных программ. Это было бы невозможно, если бы мы не приняли на вооружение предпринимательский подход. Он усиливает правительственную поддержку и позволяет постоянно работать над повышением степени интегрированности программ. Именно использование государственных рычагов и интеграции позволяет нам оказывать влияние на местном уровне, причем куда более значительное, чем могла бы оказать каждая из программ по отдельности.

Какой была самая большая проблема проекта и как вы ее преодолевали?

Думаю, что самая большая проблема как раз и является источником нашего успеха. Не имея основного источника финансирования, мы были вынуждены стать бизнесменами. И хотя нам достаточно сложно помогать всему сообществу без исключения (особенно в условиях дефицита финансов), понимание того, как интегрировать программы и использовать одни из них в качестве рычагов для других, позволило нам и дальше успешно работать.

Вторая большая проблема связана с маркетингом. Чтобы маркетинговые инициативы были успешными, необходимы значительные и постоянные инвестиции. Если вас со всех сторон окружают социальные проблемы, довольно сложно решаться на инвестиции. (Что лучше – купить еду голодным или продвигать компанию? Как и в обычной жизни, приоритет имеет насущная потребность.) В данном случае правильное решение – тихо и спокойно развивать наше дело.

Какой самый важный урок относительно социального предпринимательства вы получили?

Ключ к успеху в уверенности: ваша «предпринимательская деятельность» соответствует и миссии, и потребностям сообщества, которому вы служите. Вас всегда окружают отличные идеи и возможности, заслуживающие реализации, но способны ли они помочь местному населению? Это главный вопрос. Анализируя возможности, мы спрашиваем себя:

1. Соответствует ли возможность потребностям населения?
2. Позволяет ли она усилить или активизировать уже имеющиеся организационные мощности?
3. Можем ли мы потерять многое, начав реализовывать эту возможность?

В чем больше всего нуждается фонд для дальнейшего развития?

Нам необходима возможность потерпеть неудачу без особого ущерба и способность определить успех в контексте, уместном для местных условий. К примеру, наш деревообрабатывающий комплекс ежегодно уходит в минус. И с классической точки зрения это неудача. Однако из 120 человек, работающих на этой программе ежегодно (и попадающих к нам, к примеру, по решению суда), более 70 % возвращаются к учебе или находят постоянную работу. Если бы эта программа поддерживалась федеральным правительством, то в ней было бы разрешено участвовать не более 10 % из тех, с кем мы работаем сейчас. Мы считаем это большим успехом, и с нами согласны спонсоры, поддерживающие и финансирующие частный сектор.

Социальные предприятия существуют для удовлетворения местных проблем, с которыми не справляются ни правительство, ни частный сектор. Это дело по определению довольно сложное. Каждая неудача делает предприятие еще устойчивее и позволяет улучшить бизнес-модель. У компаний должна быть возможность спокойно пережить неудачу и поделиться выводами друг с другом. У них должна быть возможность протестировать (иногда по несколько раз) свои бизнес-гипотезы. Они не смогут ничему научиться, не имея гибкой и долгосрочной системы поддержки.

Вопросы для размышления:

1. Как можно описать предпринимательское поведение, демонстрируемое Питером Фрэмптоном и LEF?
2. Что делает LEF социальным предприятием?

3. Опишите мотивацию Фрэмптона стать социальным предпринимателем с точки зрения его прежнего опыта и контента.

4. Каким образом LEF производит социальные трансформации, цель миссии фонда?

7) Работа в группе (разработка проекта)

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Наличие сформулированной цели проекта	12
Обоснование актуальности проекта	
Соответствие решения цели проекта	
Логика поэтапного планирования (задачи, календарный план)	
Оригинальность решения	
Достижимость результата	

Примеры тем проектов:

1. Идея для социального предпринимательства (бизнеса).
2. Бизнес-идея в креативной экономике.
3. Цифровой инструмент на службе бизнеса.

8) Дискуссия (дебаты)

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Подготовка развернутого доклада	15
Уровень активности в обсуждении заявленной проблемы	
Использование современной научной терминологии, статистических и эмпирических фактов	
Наличие собственной аргументированной позиции	
Аргументация собственной точки зрения	

Примерные темы дискуссий:

1. Креативные индустрии в России: проблемы, перспективы.
2. Критерии отнесения бизнеса к социальному предпринимательству.

9) Контрольный устный опрос

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов	18	108

Пример задания:

Задание № 1

1. Назовите приоритеты Национальной программы цифровой экономики в РФ.
2. Перечислите креативные индустрии.
3. Назовите критерии, по которым можно бизнес отнести к социальному предпринимательству.

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины (модуля) Новая экономика: цифровая, креативная, социальная

Таблица 1 – Основная литература*

<i>Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)</i>	<i>Кол. экз. в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
Печатные источники		
Борнштейн, Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Д. Борнштейн. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 499 с. — ISBN 978-5-9614-1741-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95698	3	Лань
Иевлева А. С. Рост национального человеческого капитала в эпоху диджитализации : монография / Иевлева А. С., Киркорова Л. А., Тимофеева Р. А. ; L' Academie internationale des sciences Ararat the International university of fundamental studies. - Париж ; СПб. ; Великий Новгород : ОМ-Пресс, 2020. - 119, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 105-112. - Прил.: с. 113-118.	12	
Электронные ресурсы		
Абрамов В. И., Акулова Н. Л., Анисов Е. В., Головин Н. В., Головин О. Л., Жерноклева Н. С., Иванов И. А., Матягина А. Н., Морозова М. А., Разепова Н. И., Сверчков Д. Ю., Фахрудинов А. Р. Цифровая трансформация экономики: Учебное пособие. - М: Национальный исследовательский ядерный университет «Московский инженерно-физический институт», 2020. - 252 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/175410		Лань
Ахметова Г. З., Иванов В. Н., Маковецкий М. Ю., Рудаков Д. В. Креативный менеджмент: учебное пособие- Омск: Омский государственный технический университет, 2020.- 112 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/186882		Лань
Развитие человеческого капитала - новая социальная политика : сб. науч. тр. / авт.: Авраамова Е. М. [и др.] ; науч. ред. В. А. Мау, Т. Л. Клячко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - М. : Дело, 2013. - 539, [2] с. : ил. - (Россия: вызовы модернизации, Социальная политика). - ISBN 978-5-7749-0774-8 URL: https://e.lanbook.com/book/74952		Лань
Салихов Б.В. Креативный капитал в экономике: монография.- М: "Дашков и К", 2017.- 274 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/94019		Лань
Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем: Монография-Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2019. — 219 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/179289		Лань
Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494062		Юрайт
Цифровая трансформация экономики : учебное пособие / В. И. Абрамов, Н. Л. Акулова, Е. В. Анисов [и др.] ; под редакцией В. И. Абрамова, О. Л. Головина. — Москва : НИЯУ МИФИ, 2020. — 252 с. — ISBN 978-5-7262-2647-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175410		Лань

Таблица 2 – Дополнительная литература

<i>Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)</i>	<i>Кол. экз. в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
Печатные источники		
Лапуэта М. Г. Предпринимательство : учебник для вузов. - Москва : Инфра-М, 2010. - 607, [1] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 600-601. - ISBN 978-5-16-003252-8 : (в пер.) : 244.75.	20	
Электронные ресурсы		

Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека
Сектор учета *Ксану*

Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489492	Юрайт
Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. — эл. изд. — Москва : Интермедиа, 2020. — 202 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/172400	Лань
Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495798	Юрайт

Таблица 3 – Информационное обеспечение

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com	Договор № 37/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com	Договор № 04/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prilib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science https://www.webofscience.com/wos/wosce/basic-search https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic	регистрация (территория вуза)	2022
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykhstandartov/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Электронная библиотечная система «IPRsmart» http://www.iprbookshop.ru * Только для осеннего семестра	Договор № 8658/21П от 24.03.2022	31.12.2022
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое	в открытом доступе	-

Национальный государственный университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека
Сектор учета

образование» https://openedu.ru		
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/opendata	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

*автоматический синтезатор речи для слабовидящих и незрячих студентов

Проверено НБ НовГУ

Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека
Сектор учета *Н.В. Киварина*

Зав. кафедрой *Киварина* М.В. Киварина

« 29 » июня 2022 г.

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от «____» _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__ / 20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__ / 20__ учебный год.
Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой _____

[illegible]