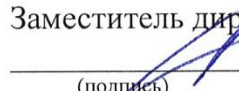


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Утверждаю

Заместитель директора по УМ и ВР

 О.Е. Тимошенко
(подпись) (Ф.И.О.)

«31» августа 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)

Разработчик:

Преподаватель ГЭК НовГУ

 С.Г. Давыдова
(подпись) (Ф.И.О.)

«30» августа 2021 г.

Рассмотрена:

Предметной (цикловой) комиссией
профессионального цикла

Протокол № 1

от «31» августа 2021 г.

Председатель предметной
(цикловой) комиссии



(подпись)

С.Н. Соколова
(Ф.И.О.)

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования 43.02.10
Туризм

приказ Министерства образования и
науки РФ от «07» мая 2014 г. № 474

Паспорт комплекта фонда оценочных средств по учебной дисциплине

ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Специальность: 43.02.10 Туризм

(базовая подготовка)

Наименование раздела, темы	Коды контро лируе мых компе тенций	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Наименование контрольно-оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточн ая аттестация
Раздел 1. История развития мирового туризма <u>Тема 1.2.</u> Походы и путешествия Средневековья <u>Тема 1.4.</u> Туризм в 20 веке	ОК 4	Умения: Определять особенности исторических периодов развития туризма, давать их характеристику Знания: Основные этапы развития туризма в России и в мире; Характеристику этапов, основные направления.	Тестовые задания Тестовые задания	Перечень вопросов и практических заданий для экзамена
Раздел 2. Туризм как отрасль экономики <u>Тема 2.2</u> Факторы формирования туристской отрасли	ОК 2,4	Умения: Осуществлять поиск и использование информации; Определять наиболее значимые факторы формирования туристской отрасли. Знания: Экономическая сущность туризма; Факторы и условия формирования туристской отрасли; Факторы производства в туристской отрасли; ЗП как факторный доход в туристской отрасли.	Задания для самостоятельной работы	
Раздел 3. Теория организации туристской индустрии	ОК 4, 6- 9	Умения: Определять структуру индустрии туризма; Выделять виды предпринимательства в туризме; Обобщать требования к информации и обслуживанию в современном туризме. Знания: Структуру индустрии туризма; Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме; Подходы к лицензированию и стандартизации в туризме.	Творческое задание	

Раздел 4. <i>Туристский рынок</i>	ОК 1-5, 8-9 ПК 3.1. 3.4	Умения: Определять структуру туристского рынка; Раскрывать особенности функционирования международных и Российских туристских организаций; Анализировать современное состояние и перспективы развития туризма. Знания: Структура туристского рынка; Особенности функционирования международных и Российских туристских организаций; Современное состояние и перспективы развития туризма.	Семинар	
Раздел 5. <i>Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности</i> Тема 5.4. Имидж туристской фирмы	ОК 1-9 ПК 1.1-1.5 ПК-3.1-3.2; ПК-3.4 ПК 4.2	Умения: Определять роль туроператора и турагента на туристском рынке; Формировать пакет документов для туристов; Разрабатывать имидж туристской фирмы. Знания: Правового регулирования деятельности субъектов туристской индустрии; Организацию работы туроператорской и турагентской фирмы; Состав пакета услуг для туристов; Особенности международной деятельности туроператоров и турагентов; Структуру имиджа туристской фирмы.	Творческое задание (Групповая работа)	
Раздел 6. <i>Туристский продукт</i> Тема 6.2 Технология создания туристского продукта	ОК 1-9 ПК-1.1-1.5 ПК 2.6 ПК-3.2 ПК-3.4	Умения: Определять структуру и технологию создания туристского продукта; Давать оценку экономической эффективности тура. Знания: Структуру и технологию создания туристского продукта; Туристского рынка и продвижения турпродукта; Оценки экономической эффективности тура.	Презентация индивидуальных проектов	
Раздел 7. <i>Туристские формальности</i> Тема 7.1. Сущность и виды	ОК 1-5 ПК-1.5	Умения: Определять сущность и виды туристских формальностей; Знания:	Коллоквиум	

туристских формальностей		Паспортных, визовых, таможенно-тарифных, медицинских формальностей.		
Раздел 8 Организация предприятий гостеприимства <u>Тема 8.1.</u> История развития мировой индустрии гостеприимства <u>Тема 8.6</u> Классификация средств размещения туристов <u>Тема 8.10</u> Механизм ценообразования гостиничных услуг.	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4	Умения: Раскрывать этапы формирования мировой гостиничной индустрии; Характеризовать тенденции развития мирового гостиничного комплекса; Определять типы гостиничных предприятий, структуру гостиничных услуг, доходов и расходов. Знания: Технологического цикла обслуживания клиентов; Зданий сооружений и помещений в гостиничных предприятиях; Основных служб гостиниц и их функционирование; Механизм ценообразования гостиничных услуг	Контрольная работа Тест Разноуровневые задачи	
Раздел 9. Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме <u>Тема 9.3.</u> Классификация туристских предприятий питания	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4	Умения: Определять этапы развития и формирования предприятий питания; Анализировать современное состояние и особенности развития предприятий питания; Знания: Основных форм обслуживания; Классификацию туристских предприятий питания; Национальные гастрономические предпочтения туристов.	Тест	
Раздел 10 Транспортные услуги в туризме	ОК 1-5 ПК 2.1-2.4	Умения: Анализировать предпочтения видов транспорта и их особенности; Подбирать наиболее приемлемые виды транспорта для маршрутов. Знания: Роль и место транспортных услуг на туристском рынке; Классификацию средств транспорта.	Семинар	
Раздел 11 Экскурсионная деятельность	ОК 6-9 ПК 1.1-1.4	Умения: Комплекса задач экскурсионного обслуживания; Понятия и сущности экскурсии; Классификацию экскурсий. Знания:	Презентация индивидуальных проектов	

		Популяризации экскурсионных маршрутов; Технологию содания и методику проведения экскурсии		
Раздел 12. География туризма	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4	Умения: Определять туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира; Специальные виды туризма. Знания: Основных особенностей туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира; Содержание и структуру специальных видов туризма.	Тест	
Раздел 13 Организация внутреннего туризма	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4	Умения: Определять факторы, влияющие на развитие регионального туризма; Характеризовать туристские регионы России; Определять историко-культурный потенциал регионов. Знания: Рекреационного туристского районирования; Характеристику туристских регионов; Историко-культурные особенности регионов.	Контрольная работа, коллоквиум	
Раздел 16 Правовое регулирование туристской деятельности	ОК 7-8 ПК 2.4, 2.6	Умения: Анализировать нормативно-правовые акты Знания: Особенностей правового обеспечения туристской деятельности в РФ.	Семинар	
Раздел 17 Служебный этикет	ОК 1-9	Умения: Анализировать мировой опыт в создании корпоративной культуры; Определять психологию туристских потребностей. Знания: Основ корпоративной культуры; Психологические аспекты работы с клиентами; Мотивацию туристского спроса, психологию персонала турфирмы.	Собеседование	