

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт непрерывного педагогического образования
Кафедра технологического и художественного образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНПО

А.Г. Ширин

«01» сентября 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

Брендинг и саморазвитие в цифровой среде

по всем направлениям подготовки бакалавриата
и специальности 04.05.01 Фундаментальная и прикладная химия
направленность (профиль) Химия и технология удобрений

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИНПО

А.Н. Колпакова

«01» сентября 2020 г.

Разработал

Профессор кафедры ТХО

И.А. Донина

«31» августа 2020г.

Начальник управления
образовательной деятельностью

А.Н. Макаревич

«01» сентября 2020 г.

Принято на заседании кафедры ТХО
Протокол №_9 от «31» августа 2020г.

Заведующий кафедрой ТХО

П.А. Петряков

«31» августа 2020 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: сформировать и развить у обучающихся профессиональную компетентность, обеспечивающую успешный поиск индивидуальной ниши саморазвития, программы позиционирования и продвижения личного бренда, обеспечит успешность его личного и профессионального развития в цифровой среде.

Задачи:

- а) Познакомить обучающихся с современными научными подходами, теоретическими положениями и концепциями, направленными на построение индивидуальной траектории саморазвития в цифровой среде;
- б) Сформировать у учащейся молодежи компетенции самоменеджмента.
- в) Сформировать у студентов умения позиционирования и разработки программы продвижения собственного бренда.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (модуль) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основных профессиональных образовательных программ направлений подготовки бакалавриата и специалитета, является майнором.

В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в области психологии, проектной деятельности и педагогики. Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для дальнейшей организации и выполнения научно-исследовательской работы, различного вида практик, а также прохождения государственной итоговой аттестации и написания выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины :

ДПК-1 - Способен проектировать индивидуальную траекторию профессионального саморазвития, создавать и продвигать личный бренд в цифровой среде.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ДПК-1 Способен проектировать индивидуальную траекторию профессионального саморазвития, создавать и продвигать личный бренд в цифровой среде задач	Знает современные научные подходы, теоретические положения и концепции, направленные на построение индивидуальной траектории саморазвития в цифровой среде.	Умеет осуществлять самоменеджмент собственной профессиональной и квазипрофессиональной деятельности	Владеет навыками позиционирования и разработки программы продвижения собственного бренда.

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2, для заочной формы обучения - в таблице 3, для очно-заочной формы обучения – в таблице - 4.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам	
		5 семестр	6 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	3	3
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	108	54	54
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	108	54	54
5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)		зачет	зачет

Таблица 3 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам		
		4 семестр	5 семестр	6 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	6		3	3
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	24	1	11	12
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-		-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	192		97	96
5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)			зачет	зачет

Таблица 4 - Трудоемкость учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам	
		5 семестр	6 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	3	3
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	60	30	30
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	156	78	78
5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)		зачет	зачет

4.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел №1. Саморазвитие и самоорганизация.

1.1. Общая характеристика самопознания.

1.2. Самопознание как процесс.

1.3. Саморазвитие личности в современной цифровой среде.

1.4. Профессиональное саморазвитие личности

Раздел №2. Персональный менеджмент.

2.1. Концепции тайм-менеджмента.

- 2.2. Рабочее место и информационное обеспечение профессиональной деятельности.
 2.3. Работоспособность и личный самоконтроль.
 2.4. Управление карьерой.

Раздел №3. Построение и продвижение личного бренда.

- 3.1. Формула бренда.
 3.2. Интернет - коммуникации в личном брендинге.
 3.3. Нетворкинг
 3.4. Продвижение личного бренда в Интернет пространстве

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 5 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины

№	Наименование разделов учебной дисциплины , УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕ К	ПЗ	ЛР			
Саморазвитие и самоорганизация							
1.	Общая характеристика самопознания	3	6	–	–	9	Устный ответ
2.	Самопознание как процесс	3	6	–	2	9	Контрольный опрос
3.	Саморазвитие личности в современной цифровой среде	3	6	–	2	9	Презентация
4.	Профессиональное саморазвитие личности	3	6	–	2	9	Презентация
Персональный менеджмент							
1.	Концепции тайм-менеджмента	3	6	–	–	9	Устный ответ
2.	Рабочее место и информационное обеспечение профессиональной деятельности	3	6	–	2	9	Контрольный опрос
3.	Работоспособность и личный самоконтроль	3	6	–	2	9	Презентация
4.	Управление карьерой	3	6	–	2	9	Презентация
Построение и продвижение личного бренда							
1.	Формула бренда	3	6	–	2	9	Устный ответ
2.	Интернет - коммуникации в личномбрендинге	3	6	–	–	9	Контрольный опрос
3.	Нетворкинг	3	6	–	2	9	Презентация
4.	Продвижение личного бренда в Интернет пространстве	3	6	–	2	9	Презентация
	ИТОГО	36	72	–	18	108	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной

Таблица 6 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоем- кость в АЧ
1.	Проблема самопознания: традиции осмысления. Самопознание как ценность внутреннего опыта. Самопознание как непосредственное восприятие сознания. Самопознание в структуре самосознания. Самопознание и самопонимание. (Обзорная лекция)	3
2.	Самопознание как процесс. Цели. Мотивы. Способы. Результаты. (Лекция-визуализация)	3
3.	Саморазвитие как активность человека по преобразованию себя и становление субъективной реальности в информационном обществе. (Лекция-дискуссия)	3
4.	Профессиональное саморазвитие личности как основа самообразования и фактор успешной карьеры. (Лекция-визуализация)	3
5.	Управление временем. Тайм-менеджмент. (Лекция-визуализация)	3
6.	Современные методы и средства обеспечения эффективной профессиональной деятельности. (Лекция пресс-конференция)	3
7.	Самовоспитание как метод самосовершенствования в профессиональной деятельности. (Лекция-визуализация)	3
8.	Сущность деловой карьеры, ее основные виды, содержание основных этапов карьеры. (Лекция-дискуссия)	3
9.	Персональный брендинг, личный бренд, self-marketing. Цели и задачи в современном обществе. (Обзорная лекция)	3
10.	Личный бренд как инструмент маркетинговых коммуникаций (Лекция-визуализация)	3
11.	Нетворкинг и профессиональная деятельность. (Лекция-визуализация)	3
12.	Продвижение личного бренда в Интернет пространстве. (Лекция-исследование)	3
	ИТОГО	36

Таблица 7 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоем- кость в АЧ
1.	Общая характеристика самопознания. (Семинар)	6
2.	Самопознание как процесс. (Семинар-конференция)	6
3.	Саморазвитие личности в современной цифровой среде. (Семинар-конференция)	6
4.	Профессиональное саморазвитие личности. (Митинг)	6
5.	Концепции тайм-менеджмента. (Семинар)	6
6.	Рабочее место и информационное обеспечение профессиональной деятельности. (Семинар-конференция)	6
7.	Работоспособность и личный самоконтроль. (Встречи «без галстуков»)	6
8.	Управление карьерой. (Семинар-конференция)	6
9.	Формула бренда. (Семинар)	6
10.	Интернет - коммуникации в личном брендинге. (Семинар-конференция)	6
11.	Нетворкинг. (Семинар-конференция)	6

12	Продвижение личного бренда в социальных сетях.(Он-лайнхакатон)	6
	ИТОГО	72

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 8 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)
		Компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий
		Учебный кабинет информационных образовательных технологий: компьютеры, копировальный аппарат, ноутбуки, мультимедийная проекционная система
		Помещения для самостоятельной работы (методический фонд, наличие компьютера, выход в Интернет)
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран, интерактивная доска
3.	Программное обеспечение	
	Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard	Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212
	ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)	Договор №191/Ю
	Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ
	Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763
	Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127
	Антиплагиат. Вуз.	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ
	Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов
	Adobe Acrobat	свободно распространяемое
	Teams	свободно распространяемое
	Skype	свободно распространяемое
	Zoom	свободно распространяемое

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Брендинг и саморазвитие в цифровой среде»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
Саморазвитие и самоорганизация				
1.	Устный ответ	Общая характеристика самопознания	25	ДПК-1
2.	Контрольный опрос	Самопознание как процесс	25	ДПК-1
3.	Презентация	Саморазвитие личности в современной цифровой среде	25	ДПК-1
4.	Презентация	Профессиональное саморазвитие личности	25	ДПК-1
Персональный менеджмент				
5.	Устный ответ	Концепции тайм-менеджмента	25	ДПК-1
6.	Контрольный опрос	Рабочее место и информационное обеспечение профессиональной деятельности	25	ДПК-1
7.	Презентация	Работоспособность и личный самоконтроль	25	ДПК-1
8.	Презентация	Управление карьерой	25	ДПК-1
Построение и продвижение личного бренда				
9.	Устный ответ	Формула бренда	25	ДПК-1
10.	Контрольный опрос	Интернет - коммуникации в личном брендинге	25	ДПК-1
11.	Презентация	Нетворкинг	25	ДПК-1
12.	Презентация	Продвижение личного бренда в Интернет	25	ДПК-1

		пространстве		
Промежуточная аттестация				
	Зачет			
	ИТОГО:		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Саморазвитие и самоорганизация

Таблица А.2 - Устный ответ по теме «Общая характеристика самопознания»

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
– соответствие содержания устного ответа поставленным дидактическим целям и задачам;	1
– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;	
– лаконичность устного ответа;	
– завершенность (содержание каждой части устного ответа завершено);	
– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность устного ответа;	
– привлекательность и оригинальность информации;	

Примерные темы устного ответа:

1. Самопознание как ценность внутреннего опыта
2. Самопознание как непосредственное восприятие сознания
3. Самопознание в структуре самосознания
4. Проблема саморазвития: контексты анализа
5. Философские модели саморазвития человека.
6. Саморазвитие человека как проявление «Я»
7. Саморазвитие как активность человека по преобразованию себя
8. Саморазвитие как становление субъекта жизнедеятельности
9. Саморазвитие как становление субъективной реальности
10. Саморазвитие как порождение разнообразных вариантов проявления человеком себя в меняющемся мире

Таблица А.3 - Контрольный опрос по теме «Самопознание как процесс»

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов в заданиях</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов на вопросы	1	13
Точность ответов		
Полнота ответов		
Примеры из образовательной практики		

1. Общая характеристика самопознания и саморазвития
2. Ценностные основания самопознания и саморазвития
3. Направленность личности на самопознание, саморазвитие
4. Творчество как ценность развивающегося человека
5. Интеллектуальные возможности и личностный рост
6. Память как процесс формирования опыта «Я»
7. Межличностное взаимодействие и общение как условия саморазвития и самореализации человека
8. Психологическое время развивающейся личности
9. Саморегуляция личности, ее механизмы и способы осуществления
10. Индивидуальный стиль деятельности

Таблица А.4 - Презентация по теме «Саморазвитие личности в современной цифровой среде»

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
– соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам;	1
– соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);	
– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;	
– лаконичность текста на слайде;	
– завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);	
– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;	
– привлекательность и оригинальность информации;	
– оптимальное количество слайдов (не более 10-15).	

Примерные темы презентации:

1. Самосовершенствование как непрерывный процесс в современном мире
2. Самоактуализация и самореализация в 21 веке
3. Личностный рост и саморазвитие в эпоху цифровых технологий
4. Цели и мотивы самопознания в современной среде
5. Идентификация и рефлексия как механизм самопознания.
6. Барьеры самопознания в современном социуме.
7. Трудолюбие как системообразующее качество личности
8. Личностные предпосылки успешности профессиональной деятельности

Таблица А.5 - Презентация по теме «Профессиональное саморазвитие личности»

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
– соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам;	1

– соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);	
– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;	
– лаконичность текста на слайде;	
– завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);	
– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;	
– привлекательность и оригинальность информации;	
– оптимальное количество слайдов (не более 10-15).	

Примерные темы презентации:

1. Профессиональная деятельность и развитие личности как субъекта жизни.
2. Субъект в триаде «социум–профессиональная деятельность– личность»: метасистемный подход.
3. Искусственный интеллект и саморазвитие личности: возможности и угрозы
4. BigData и саморазвитие личности: возможности и угрозы.
5. Научные подходы к проблеме профессионального развития личности.
6. Личность профессионала и психологическая типология современной профессиональной деятельности.
7. Влияние профессиональных установок трудовых династий на профессиональную успешность молодых специалистов
8. Инновационное поведение субъекта профессиональной деятельности .
9. Атлас профессий будущего: современные тренды саморазвития.
10. MS Access: отчёты, макросы и модули.

Персональный менеджмент

Таблица А.6 - Устный ответ по теме «Концепции тайм-менеджмента»

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
– соответствие содержания устного ответа поставленным дидактическим целям и задачам;	1
– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;	
– лаконичность устного ответа;	
– завершенность (содержание каждой части устного ответа завершено);	
– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность устного ответа;	
– привлекательность и оригинальность информации;	

Примерные темы устного ответа:

1. Понятие и сущность тайм-менеджмента
2. Внешние причины дефицита времени

3. Внутренние причины дефицита времени
4. «Поглотители» времени в тайм-менеджменте
5. Хронометраж. Ключевые показатели техники хронометража
6. Баланс сильных и слабых сторон
7. Проактивный и реактивный подходы к жизни
8. Этапы планирования. Контекстное планирование. Инструменты контекстного планирования.
9. Правила организации рабочего дня. Расстановка приоритетов. Матрица Эйзенхауэра
10. Результато-ориентированное планирование. Правило Парето.

Таблица А.7 - Контрольный опрос по теме «Рабочее место и информационное обеспечение профессиональной деятельности»

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов на вопросы	1	13
Точность ответов		
Полнота ответов		
Примеры из образовательной практики		

Примерные темы опроса.

1. Организация рабочего места
2. Автоматизация персонального менеджмента
3. Планирование качества своей жизни с помощью современного программного обеспечения
4. Правила и приемы деловых взаимоотношений в офф-лайн и он-лайн среде.
5. Техника ведения коммерческих переговоров в офф-лайн и он-лайн среде.
6. Тактика действий в конфликтных ситуациях в офф-лайн и он-лайн среде.
7. Публичные выступления в офф-лайн и он-лайн среде.
8. Работа с телефоном
9. Подготовка и проведение совещаний в офф-лайн и он-лайн среде.
10. Самоконтроль эффективности рабочего времени с помощью современного программного обеспечения

Таблица А.9 - Презентация по теме «Работоспособность и личный самоконтроль»

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
– соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам;	1
– соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);	
– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;	
– лаконичность текста на слайде;	
– завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);	
– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;	

– привлекательность и оригинальность информации;	
– оптимальное количество слайдов (не более 10-15).	

Примерные темы презентации:

1. Колесо жизни – методика анализа и планирования жизни
2. Здоровье и спорт.
3. Друзья и окружение.
4. Отношения и семья.
5. Карьера и бизнес.
6. Финансы.
7. Духовность и творчество.
8. Личностный рост.
9. Яркость жизни.
10. Анализ и контроль состояния основных сфер жизни.

Таблица А.10 - Презентация по теме «Управление карьерой»

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
– соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам;	1
– соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);	
– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;	
– лаконичность текста на слайде;	
– завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);	
– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;	
– привлекательность и оригинальность информации;	
– оптимальное количество слайдов (не более 10-15).	

Примерные темы презентации:

1. Понятие «карьера», «деловая карьера».
2. Планирование и управление карьерой: какая бывает карьера, виды карьеры, типы карьеры. Карьерные стратегии.
3. Процесс осмысления и планирования собственной профессиональной карьеры.
4. Основные показатели профессионализма.
5. Факторы, структура и условия профессионального самоопределения.
6. Реализация карьерных стратегий в условиях рыночной экономики.
7. Проектная деятельность как способ планирования карьеры.
8. Личное и профессиональное планирование жизни.
9. Понятие успеха и факторы, определяющие успешность деятельности личности.
10. Формирование имиджа лидера.

Построение и продвижение личного бренда

Таблица А.11 - Устный ответ по теме «Формула бренда»

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
– соответствие содержания устного ответа поставленным дидактическим целям и задачам;	1
– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;	
– лаконичность устного ответа;	
– завершенность (содержание каждой части устного ответа завершено);	
– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность устного ответа;	
– привлекательность и оригинальность информации;	

Примерные темы устного ответа:

- 1 Современные тенденции брендинга: особенности развития брендов на мировом рынке.
- 2 Определения бренда. Соотношение понятий «бренд», «личный бренд».
- 3 Классификация брендов: критерии классификации и виды брендов.
- 4 Преимущества и недостатки брендов для их владельцев и потребителей.
- 5 Идентификаторы бренда. Правовая защита идентификаторов бренда
- 6 Разработка имени бренда: основные принципы и методы.
- 7 Разработка визуальной идентичности бренда.
- 8 Разработка идентичности бренда по Д.Аакеру.
- 9 Тестирование элементов идентичности бренда на целевой аудитории.
- 10 Описание основных атрибутов бренда.

Таблица А.12- Контрольный опрос по теме «Интернет - коммуникации в личном брендинге»

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов в заданиях</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов на вопросы	1	13
Точность ответов		
Полнота ответов		
Примеры из образовательной практики		

Примерные темы опроса направлены на контроль знаний следующих нормативно-правовых документов в области информатизации образования.

1. Особенности индивидуальной коммуникации в Интернете.
2. Этика Интернета. Понятие нетикета. Распространенные нарушения этики в интернет-коммуникации.
3. Законодательство об Интернете.
4. Авторское право в сети.
5. Особенности Интернет-продвижения бренда: интерактивность, мультимедийность, гипертекст.

6. Личный блог и его продвижение
7. Особенности восприятия текста в Интернете.
8. Интернет-радио особенности восприятия и функционирования.
9. Интернет-телевидение особенности восприятия и функционирования.
10. Блоги и блогеры. Их место в системе продвижения личного бренда.

Таблица А.13 - Презентация по теме «Нетворкинг»

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
– соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам;	1
– соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);	
– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;	
– лаконичность текста на слайде;	
– завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);	
– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;	
– привлекательность и оригинальность информации;	
– оптимальное количество слайдов (не более 10-15).	

Примерные темы презентации:

1. Сущность нетворкинга.
2. Инструменты нетворкинга.
3. Возможности нетворкинга в формировании личного бренда
4. Возможности нетворкинга в профессиональном саморазвитии
5. Возможности нетворкинга в самоменеджменте личности.
6. Ключевые принципы нетворкинга.
7. Принципы создания профессиональной сети
8. Он-лайн нетворкинг
9. Коллективный профессиональный интерес.
10. Коллективное профессиональное знание.

Таблица А.14 - Презентация по теме «Продвижение личного бренда в Интернет пространстве».

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
– соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам;	1
– соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);	
– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;	

– лаконичность текста на слайде;	
– завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);	
– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;	
– привлекательность и оригинальность информации;	
– оптимальное количество слайдов (не более 10-15).	

Примерные темы презентации:

- 1 Концепция позиционирования. Формула позиционирования личного бренда.
- 2 Позиционирование бренда: стратегии и виды, составляющие позиции личного бренда.
- 3 Методы измерения степени приверженности к личному бренду.
- 4 Основные стратегии (уровни) личного брендинга.
- 5 Анализ стратегических возможностей личного бренда
- 6 Разработка коммуникационной стратегии личного бренда.
7. PR в личном брендинге
8. Реклама в личном брендинге
9. Возможности социальных сетей в продвижении личного бренда
10. Возможности сайта организации в позиционировании личного бренда сотрудника

Принято на заседании кафедры технологического и художественного образования «28» августа 2019 г. Протокол № 8.

Заведующий кафедрой технологического и художественного образования
П.А.Петряков

Приложение Б
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Брендинг и саморазвитие в цифровой среде»**

Таблица Б.1- Основная литература*

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Мазилкина Е.И. Брендинг : учеб.-практ. пособие. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 223с.	2	
Карпова С.В. Брендинг : учеб.пособие. - М. :Кнорус, 2008. - 220с.	5	
Чернатони Лесли де. Брендинг.Как создать мощный бренд = Creatingpowerfulbrands : учеб. для вузов / Пер.сангл.Б.Л.Еремина. - М. : ЮНИТИ, 2006. - 543с	4	
Орлов А. Б. Психология личности и сущности человека: парадигмы, проекции, практика : пособие для студентов психолог.фак. / Прогр. "Обновление гуманитар. образования в России". - М. : Логос, 1995. - 214с.	2	
Слотина Т.В. Психология личности : учеб.пособие. - СПб. : Питер, 2008. - 303с.	3	
Электронные ресурсы		
Самоменеджмент и личный успех http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook648/01/part-002.htm		
Крикун О. А. Самоменеджмент : учебное пособие / О. А. Крикун. – Х. : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2014. – 344 с. http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/14063/2/%D0%9A%D0%A0%D0%98%D0%9A%D0%A3%D0%9D%20%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf		
Самоменеджмент или самоорганизация личности: http://psyline.com.ua/samorazvitie/samomenedzhment-i-samomotivaciya.html		
Самоменеджмент: методы развития и продуктивности: https://goal-life.com/ru/self-management		

Таблица Б.2- Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		

Алехина И. В. Самоменеджмент в деятельности учителя : учеб.-метод. пособие для творческого самосовершенствования пед. работников. - Брянск : Издательство Брянск.гос. пед. ин-та, 1995. - 99с.	1	
Бишоф Анита.Самоменеджмент.Эффективно и рационально = Selbsy-managementeffektivundeffizient / Пер.снем.Перграмент Д.А. - М. : Омега-Л, 2005. - 127с.	1	
Макашев М.О. Бренд : учеб.пособие для студентов вузов. - М. : ЮНИТИ, 2004. – 206 с.	8	

Таблица Б.3 – Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com	Договор № 37/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com	Договор № 04/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prilib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic	регистрация (территория вуза)	2022
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-

База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/opendata	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека
Сектор учета

Проверено НБ НовГУ

Заведующий кафедрой
технологического и художественного образования
«28» августа 2019 г.



П.А.Петряков