

ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ

Цель освоения учебной дисциплины: приобретение студентами знаний, умений, навыков и компетенций в области: экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне; организации предпринимательской деятельности в туризме; экономической деятельности предприятий туристической индустрии; особенностей экономической деятельности туристских фирм; принятии экономических решений в рыночных условиях

Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 3 зач. ед.

Объем контактной работы: 14 ч. лекций, 28 ч. практических занятий

Дидактические единицы:

Тема 1. Экономические основы деятельности предприятий туристической индустрии.

Основные понятия экономики туризма. Предмет и объект экономики туризма. Основная концепция экономики туризма. Структура и сущность экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне. Особенности туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка. Классификация и характеристика предприятий туристической индустрии. Основные понятия экономики предприятия туристической индустрии. Сущность и виды предпринимательства в туризме. Особенности предпринимательской деятельности в туризме. Основные качества предпринимателя в туризме. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности в туризме. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в туризме. Роль и значение малого предпринимательства в туризме. Туристский бизнес. Социальная ответственность туристского бизнеса. Современные тенденции развития предпринимательства в туризме. Предпринимательские бизнес-идеи в туризме. Основы экономической деятельности предприятий туризма.

Тема 2. Затраты предприятий туристской индустрии.

Понятие, состав и классификация затрат предприятий туристской индустрии. Методы дифференциации затрат предприятия туристской индустрии. Методы расчета и оценки затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Теория безубыточности и ее использование в туризме. Аналитический и графический расчет критического объема выпуска продукции. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Эффект операционного рычага. Себестоимость туристского продукта и методы ее расчета. Оптимизация затрат предприятия туристской индустрии.

Тема 3. Оценка эффективности деятельности предприятий туристической индустрии.

Понятие, состав и особенности структуры основных активов предприятий туристской индустрии. Оценка основных активов предприятий туристической индустрии. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, понятие и методы начисления амортизации. Показатели использования основных фондов. Оборотные активы предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности в туризме. Особенности воспроизводства оборотных активов, их влияние на эффективность работы туристского предприятия. Эффективность использования оборотных активов предприятий туристской индустрии. Формирование финансовых результатов деятельности предприятий туристической индустрии. Эффективность использования ресурсов турпредприятия. Экономические показатели деятельности предприятий туризма. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли предприятия туристической индустрии. Прибыль и рентабельность предприятий туристической индустрии. Финансовая отчетность предприятий туристической индустрии. Методы расчета и оценки эффективности результатов деятельности туристской фирмы. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий туристической индустрии.

Тема 4. Принятие управленческих решений в сфере туризма.

Ценообразование на предприятиях туристской индустрии, виды и система цен, дифференциация цен. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Методы ценообразования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 11 7D 78 67 C2 66 A3 34 B2 CE 4F 9A FD E9 38 84 E5 28 4A 09

Владелец: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»

Действителен: с 08.07.2021 до 08.10.2022

в туризме. Корпоративная ценовая политика. Политика ценообразования на предприятиях туриндустрии. Проблемы демпинга в туризме. Налогообложение в туризме. Понятие и экономическое содержание налогов. Налогообложение предприятий туриндустрии. Специальные налоговые режимы в туризме. Понятие и классификация управленческих решений в туризме. Методы принятия управленческих решений. Методика обоснования управленческих решений.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	принимать экономически обоснованные управленческие решения	навыками обеспечения экономической эффективностью туристского предприятия
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы, регулирующие экономические правоотношения.	определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	навыками применения нормативной базы и решения экономических задач в области избранных видов профессиональной деятельности.

6. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

7. Семестры: 4 – очная форма обучения; 4,5 – заочная форма обучения