

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт цифровой экономики, управления и сервиса
Кафедра экономики

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 11 7D 78 67 C2 66 A3 34 B2 CE 4F 9A FD E9 38 84 E5 28 4A 09
Владелец: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»
Действителен: с 08.07.2021 до 08.10.2022

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЦЭУС
В.А. Трифонов
« 09 » 03 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
направленности (профилю)
Управление гостеприимством территории

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИЦЭУС

Н.Ю. Омарова

« 09 » 03 2022 г.

Разработал:

Профессор КЭК

Н. Ю. Омарова

« 09 » 03 2022 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 8 от « 09 » 03 2022 г.

Заведующий кафедрой

М.В. Киварина

« 09 » 03 2022 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о деятельности туроператоров и турагентов на туристском рынке, основах организации и управления предприятиями туристского бизнеса, умения разрабатывать туристские продукты в соответствии с требованиями потребителей и запросами рынка.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата в сфере туризма, видов, средств, методов и форм туристской деятельности;
- изучение основных положений теории и практики организации туристской деятельности;
- освоение основных аспектов предпринимательской деятельности в туризме, специфики туроператорской и турагентской деятельности;
- знакомство с основами транспортного обеспечения в туризме;
- изучение основных механизмов работы туроператоров со средствами размещения и перевозчиками;
- изучение стандартов и других нормативных документов, применяемых в туризме;
- ознакомление с основами формирования, продвижения и реализации турпродукта;
- изучение основных положений по страхованию туристов;
- освоение положений по туристским формальностям.

2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм направленности (профиля) Управление гостеприимством территории.

В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин: Сервисная деятельность, Организация туристской деятельности, Экономика, География туризма, Туристские ресурсы региона. Освоение учебной дисциплины (модуля) является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения следующих дисциплин: Маркетинг туристских дестинаций, Организация транспортного обслуживания в туризме, Конгрессно-выставочная деятельность в сфере туризма и при написании выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

Профессиональные компетенции:

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности;

ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;

Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	Знать методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности;	Уметь оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Иметь навыки: формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Знать: технологические и информационно-коммуникативные технологии, применяемые при разработке и реализации туристского продукта (экскурсии)	Уметь: применять технологии обслуживания туристов при реализации туристского продукта;	Иметь навыки: использования технологических и информационно-коммуникативных технологий при разработке и реализации туристского продукта (экскурсии)
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Знать: законы и иные нормативно-правовые акты РФ в сфере туризма; .	Уметь: организовывать устные и письменные коммуникации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами	Иметь навыки: использования методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами

4 Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля)

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		3 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	70	70
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	146	146
5. Промежуточная аттестация (экзамен) (АЧ)	36	36

4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		3/4 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	20	20
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	196	196
5. Промежуточная аттестация (экзамен) (АЧ)	36	36

4.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Тема 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия

Тема 2. Технология разработки и реализации туристского продукта

Тема 3. Технология организации выездных туров

Тема 4. Продвижение туристского продукта

Тема 5. Организация обслуживания туристов

Тема 6. Стратегический менеджмент в туроперейтинге

Тема 7. Финансово-экономические аспекты туроперейтинга

Тема 8. Обеспечение безопасности туризма

Тема 9. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд . СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1	Организационно-правовые основы работы туристского предприятия	3	4	-	-	15	Доклад Реферат
2	Технология разработки и реализации туристского продукта	3	8	-	2	15	Доклад Реферат

3	Технология организации выездных туров	3	4	-	2	15	Доклад Реферат
4	Продвижение туристского продукта	3	8	-	2	15	Доклад Реферат
5	Организация обслуживания туристов	3	4	-	2	16	Доклад Реферат
6	Стратегический менеджмент в туроперейтинге	4	4	-	2	17	Доклад Реферат
7	Финансово-экономические аспекты туроперейтинга	3	4	-	-	17	Доклад Реферат
8	Обеспечение безопасности туризма	3	4	-	2	18	Доклад Реферат
9	Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга	3	2	-	-	18	Доклад Реферат
	Промежуточная аттестация					36	Экзамен
	ИТОГО	28	42	-	12	146	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля)

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Организационно-правовые основы работы туристского предприятия	3
2.	Технология разработки и реализации туристского продукта	3
3.	Технология организации выездных туров	3
4.	Продвижение туристского продукта	3
5.	Организация обслуживания туристов	3
6.	Стратегический менеджмент в туроперейтинге	4
7.	Финансово-экономические аспекты туроперейтинга	3
8.	Обеспечение безопасности туризма	3
9.	Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга	3
	ИТОГО	28

Тема 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия. Туроператорская и турагентская деятельность; защита прав туристов; финансовое обеспечение и договор страхования ответственности туроператоров; реестр туроператоров; технология предреализационных процессов в сфере туризма; установление договорных отношений между участниками туристского рынка; формирование тура; сертификация туристских услуг; бронирование услуг; документация туристской фирмы; учредительные документы, документы, относящиеся к разработке тура, документы, выдаваемые туристам; обязанности турфирм по выполнению тура и права туристов; компенсации за непредоставленные услуги возмещение убытков туристам.

Тема 2. Технология разработки и реализации туристского продукта. Понятие технологии в туристском бизнесе; разработка туристского продукта, создание привлекательного туристского продукта; индивидуальные туры, групповые туры; потребительские свойства туристского продукта; классы обслуживания; пакет услуг; проектирование тура; требования, предъявляемые к туристской услуге; программа обслуживания; поставщики услуг, особенности проведения переговоров с иностранными поставщиками услуг; организация доставки туристов к месту назначения, организация питания туристов.

Тема 3. Технология организации выездных туров. Аутсорсинг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке; ассортимент выездных туров; особенности продвижения выездных туров; автоматизация аутсорсинга; основные направления Российского выездного туризма.

Тема 4. Продвижение туристского продукта. Формирование сбытовой сети, семь «Р» туристского продукта; структура рынка организованного туризма; формы продажи туристского продукта; схемы рыночных каналов продвижения продукта туроператора; агентская сеть; традиционные и нетрадиционные формы продажи туристского продукта; подбор партнеров по сбыту; агентское соглашение; рекламные и нерекламные методы продвижения туристского продукта; каталог туроператора; участие в выставках.

Тема 5. Организация обслуживания туристов. Стратегия и менеджмент обслуживания; программный туризм, программный туроперейтинг; восприятие программы туристом; классификация программ туристского отдыха; анимация обслуживания, виды анимационных занятий; методические основы анимационного туроперейтинга; качество обслуживания и способы его регулирования.

Тема 6. Стратегический менеджмент в туроперейтинге. Цели, задачи и миссия туристского предприятия, цели подразделений туристского предприятия; структура анализа деятельности туристского предприятия; стратегические аспекты деятельности туристского предприятия; сегменты рынка туристского предприятия; разнообразие и качество ассортимента, качество продукта; ценовая политика туристской фирмы; предпродажное и послепродажное обслуживание клиентов; финансы и производство; организационная культура и имидж турфирмы; виды стратегий, процесс управления стратегией.

Тема 7. Финансово-экономические аспекты туроперейтинга. Финансовая схема работы туроператора и турагента; ценообразования, график безубыточности; расчет цены тура; учетная политика туристской фирмы; налогообложение туристской фирмы; оплата счетов поставщиков услуг.

Тема 8. Обеспечение безопасности туризма. Общие вопросы безопасности в туризме; направления организации безопасности в туризме; уровень риска для жизни и здоровья туристов; факторы риска в туризме; природные и техногенные катастрофы; эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов; безопасность туристов во время перевозки; страхование туристов.

Тема 9. Квалификационные требования и должностные обязанности

менеджера туроперейтинга. Профессиональные стандарты туризма; профессионально-квалификационная структура кадров туризма; квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга; формирование коммуникативных навыков персонала турфирмы; профессиональная этика работников туристской фирмы; концепция мотивации роста карьеры.

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Организационно-правовые основы работы туристского предприятия	4
2.	Технология разработки и реализации туристского продукта	8
3.	Технология организации выездных туров	4
4.	Продвижение туристского продукта	8
5.	Организация обслуживания туристов	4
6.	Стратегический менеджмент в туроперейтинге	4
7.	Финансово-экономические аспекты туроперейтинга	4
8.	Обеспечение безопасности туризма	4
9.	Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга	2
	ИТОГО	42

Тема 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Формы и виды туроператоров
2. Инструменты государственного регулирования и контроля туроператорской и турагентской деятельности

Тема 2. Технология разработки и реализации туристского продукта

1. Туристский продукт, его особенности
2. Программа обслуживания
3. Поставщики услуг

Практическая работа №1

Тема 3. Технология организации выездных туров

1. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке.
2. Технологии обслуживания туристов

Тестовое задание

Тема 4. Продвижение туристского продукта

1. Сбытовая сеть, понятия и определения.
2. Особенности сбытовых сетей в туризме

Практическая работа № 2

Тема 5. Организация обслуживания туристов

1. Виды обслуживания туристов
2. Критерии качества обслуживания
3. Тестовое задание

Тема 6. Стратегический менеджмент в туроперейтинге

1. Стратегии развития в туристской фирме
2. Качество продукта, качество обслуживания

3. Ценовая политика туристской фирмы
- Практическая работа № 3

Тема 7. Финансово-экономические аспекты туроперейтинга

1. Финансовая схема работы туроператора и турагента;
2. Ценообразования, график безубыточности; расчет цены тура;
3. Учетная политика туристской фирмы;
4. Налогообложение туристской фирмы;
5. Оплата счетов поставщиков услуг.

Тема 8. Обеспечение безопасности туризма

1. Общие вопросы безопасности в туризме;
2. Направления организации безопасности в туризме;
3. Уровень риска для жизни и здоровья туристов;
4. Факторы риска в туризме

Тестовое задание

Тема 9. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга

1. Профессиональные стандарты туризма;
2. Профессионально-квалификационная структура кадров туризма;
3. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру

туроперейтинга;

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины (модуля)

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования	
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)	
		компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий	
		помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран	
3.	Программное обеспечение		
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD		Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей		Договор №210/ЕП (У)20-ВБ,	03.11.2020

станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера	Ах000369127	
Антиплагиат. Вуз.*	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-

* отечественное производство

Учебный модуль «Туроператорская и турагентская деятельность» рассчитан на проведение части аудиторных занятий (не более 50% от общего количества аудиторных часов) с использованием дистанционных образовательных технологий (<http://do.novsu.ru>). Система поддержки ДО – Moodle – это виртуальная образовательная среда, которая позволяет студентам изучать многие учебные предметы дистанционно в удобное для себя время и обстановке, а преподавателям создавать электронные учебные курсы и управлять процессом обучения.

Приложение А
(обязательное)
Фонд оценочных средств
учебной дисциплины (модуля) «Туроператорская и турагентская деятельность»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Доклад	Тема 1-9	125	ПК-2 ПК-3 ПК-4
2.	Реферат	Тема 1-9	125	ПК-2 ПК-3 ПК-4
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Экзамен		50	ПК-2 ПК-3 ПК-4
	ИТОГО		300	

3. Рекомендации к использованию оценочных средств

1). Реферат

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логическая связь представляемого материала	25
Раскрытие и обоснование проблемы	
Практические примеры	

Примерные темы реферата:

1. Туристский продукт, его особенности
2. Программа обслуживания
3. Поставщики услуг
4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке.
5. Технологии обслуживания туристов

2). Доклад

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логическая связь представляемого материала	20
Раскрытие и обоснование проблемы	
Практические примеры	

Пример тем докладов:

1. Стратегии развития в туристской фирме
2. Качество продукта, качество обслуживания
3. Ценовая политика туристской фирмы
4. Финансовая схема работы туроператора и турагента;
5. Ценообразования, график безубыточности; расчет цены тура;
6. Учетная политика туристской фирмы;
7. Налогообложение туристской фирмы;

3). Экзамен

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Полнота раскрытия вопросов	24 экзаменационных билета	57
Точность ответов на вопросы		
Грамотность изложения материала, владение материалом, способность к обобщению данных		
Способность к анализу и осмыслению информации		

Пример экзаменационного билета:

**Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра экономики**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Учебная дисциплина (модуль): **Туроператорская и турагентская деятельность**

Для направления подготовки: 43.03.02 Туризм

направленности (профиля) Управление гостеприимством территории

1. Понятийный аппарат и классификация туризма
2. Факторы развития туризма
3. Международное регулирование туристской деятельности

Принято на заседании кафедры «_____» _____ 20__ г. Протокол № _____
Заведующий кафедрой _____ М.В. Киварина

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения
Учебной дисциплины (модуля) «Туроператорская и турагентская деятельность»

1. Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебное пособие для вузов / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 205, [2] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 203-204. - Слов.: с. 197-202. - (2011 стереотип. изд.)	16	
Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие для вузов / Под ред.: И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой; Московская академия туристического и гостинично-ресторанного бизнеса. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Кнорус, 2007. - 565, [1] с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-85971-809-2 : (в пер.) : 262.00.	15	
Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник для вузов / В. П. Орловская. - Москва : Инфра-М, 2016. - 174, [2] с. : ил. - (Высшее образование : Бакалавриат). - Библиогр.: с. 164. - Электронно-библиотечная система znanium.com. - Слов.: с. 165-172. - ISBN 978-5-16-006293-8 : 304.99. - ISBN 978-5-16-103552-8 : (в пер.) : 304.99, 150 экз.	6	
Кусков, А. С. Основы туризма : учебник для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - Москва : Кнорус, 2016. - 394, [2] с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 375-377. - Прил.: с. 378-396. - Электрон. версии кн. Knorus Media.	12	
Электронные ресурсы		
Официальный сайт Правительства РФ. – URL: http://government.ru/		
Официальный сайт Ростуризма. – URL: https://tourism.gov.ru		
Портал открытых данных Российской Федерации. – URL: https://data.gov.ru/		

2. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Новиков, В. С. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / В. С. Новиков. - Москва : Академия, 2013. - 333, [1] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Туризм) (Бакалавриат). - Прил.: с. 309-331.	12	
Кусков, А.С. Гостиничное дело : учебное пособие. - 2-е изд., испр. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2010. - 326, [2] с. : ил. - Библиогр.: с. 278-281. - Прил.: с. 299-327. - Слов.: с. 282-298. - (2009 стереотип. изд.)	4	

Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека
Сектор учета *Маша*

3. Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prilib.ru/	в открытом доступе	-
База открытых данных Росфинмониторинга http://www.fedsfm.ru/opendata	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic	регистрация (территория вуза)	2022
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-
Базы данных Министерства экономического развития РФ http://www.economy.gov.ru	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

Зав. кафедрой Ки М.В. Киварина
подпись

«09» марта 2022 г.



[illegible]