

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
ГУМАНИТАРНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

ПМ.02 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ

МДК.02.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ТУРИСТОВ

Специальность:
43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму
(базовая подготовка)

ПРИНЯТО:
Предметной (цикловой) комиссией
профессионального цикла колледжа

Протокол № 1
от «31» августа 2021 г.

Председатель предметной (цикловой)
комиссии


(подпись) Э.В. Чупина
(ФИО)

Разработчик:
Преподаватель ГЭК НовГУ


(подпись) С.Г. Давыдова
(ФИО)

« 30 » августа 2021 г.

Содержание

Пояснительная записка	4
Тематический план	7
Содержание практических занятий	12
Практическое занятие № 1.....	12
Практическое занятие № 2.....	15
Практическое занятие № 3.....	23
Практическое занятие № 4.....	26
Практическое занятие № 5.....	29
Практическое занятие № 6, 7.....	32
Практическое занятие № 8.....	34
Практическое занятие № 9.....	37
Практическое занятие № 10.....	39
Лист внесения изменений в методические рекомендации по практическим занятиям	58

Пояснительная записка

Методические рекомендации по практическим занятиям, являющиеся частью учебно-методического комплекса по МДК 02.02 «Организация досуга туристов» составлены в соответствии с:

1 Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 43.02.10 «Туризм»;

2 Рабочей программой профессионального модуля ПМ.02;

3 Локальными актами НовГУ.

Методические рекомендации включают 10 практических занятий, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины в объеме 20 часов.

В результате выполнения практических заданий обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организации досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам туристской поездки;

уметь:

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
 - определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
 - проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
 - проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
 - использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
 - организовывать движение группы по маршруту;
 - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
 - взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
 - организовывать досуг туристов;
 - контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
 - контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
 - проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
 - проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
 - контролировать наличие туристов;
 - обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
 - оформлять отчет о туристской поездке;
 - оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;
- знать:**
- основы организации туристской деятельности;
 - правила организации туристских поездок, экскурсий;
 - требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
 - правила проведения инструктажа туристской группы;
 - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
 - основы анимационной деятельности;
 - правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;

- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

Критерии оценки

Требования к письменным работам, конспекту

Оценка «5» - задание выполнено без ошибок; Ответы конкретные и лаконичные; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «4» - ответы конкретные, но могут содержать незначительные неточности; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «3» - не выполнено до конца одно из заданий; Ответы содержат некоторые неточности; Работа выполнена небрежно.

Оценка «2» - допущены принципиальные ошибки; Вопросы раскрыты поверхностно или нераскрыты; Работа оформлена небрежно.

Требования к решению задач

Оценка «5»- задача решена верно, оформлена эстетично, ответ обоснован; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на вопросы.

Оценка «4»- задача решена верно, есть незначительные неточности; оформлена эстетично, ответ обоснован; даны исчерпывающие ответы на вопросы.

Оценка «3»- задача решена, есть ошибки; есть замечания по оформлению, ответ недостаточно обоснован; ответы на вопросы даны, но нет обоснования.

Оценка «2»- работа не выполнена или выполнена неверно.

Требования к презентации

Оценка «5» - Полностью раскрыта тема исследования. Презентация убедительна и оригинальна. Содержание понятно, представлено логично и удобно для восприятия. Максимально использована лексика по теме, грамматические структуры предложения отличаются разнообразием и соответствуют пройденной теме. Не более одной опечатки или грамматической ошибки. Содержимое хорошо организовано с использованием разделов или маркированных списков для групп связанных материалов. Изображения информативны и поддерживают план. Слайды визуально привлекательны и читаемы. Информация об источниках собрана и представлена в правильном формате. Как минимум указаны ссылки на 3 источника ресурсов сети Интернет. Работа равномерно распределена между всеми членами команды. Конечный продукт является целостным. Работа изложена/озвучена красивым, понятным языком. Оратор держит внимание аудитории. Все участники проекта активно принимают участие в ответах на вопросы аудитории.

Оценка «4» - Тема исследования раскрыта, но не полностью. Материал изложен логично, есть плавные переходы между его частями. Две или три опечатки или грамматические ошибки. Используется новая лексика по теме и присутствуют изученные грамматические структуры. Две или три опечатки или грамматические ошибки. Используются заголовки или маркированные списки, но общая организация имеет недостатки. Изображения информативны, но не поддерживают план презентации. Слайды читаемы, но непривлекательны. Информация об источниках собрана и в целом представлена в правильном формате. Как минимум указаны ссылки на 2 источника ресурсов сети Интернет. Ра-

бота справедливо распределена между всеми членами команды. Очевидна некоторая сплоченность команды. Работа изложена/озвучена доступно. Оратор держит внимание аудитории. Большинство участники проекта принимают участие в ответах на вопросы аудитории.

Оценка «3» - Тема исследования раскрыта частично. Материал не всегда дается логично, непонятны отдельные вопросы. Нет оригинальности. Наличие нескольких новых единиц, использованные грамматические структуры однообразны и скучны. Четыре опечатки или грамматические ошибки. Содержание логически организовано для большинства частей презентации. Слайды трудно читать. Графика используется, но не вся она информативна. Информация об источниках собрана, но не вся она в требуемом формате. Не используются ресурсы сети Интернет. Один или более из членов команды не принял участия в работе. В проекте отсутствует сплоченность. Работа изложена/озвучена сумбурно. Оратор не держит внимание аудитории. Один (два) участника проекта отвечают на вопросы аудитории.

Оценка «2» - Тема исследования не раскрыта. Материал не логичен, не понятен. Нет оригинальности. Более четырех опечаток или грамматических ошибок. Слайды не читаемы, не информативны. Один или более из членов команды не принял участия в работе. В проекте отсутствует сплоченность. Работа изложена/озвучена сумбурно. Оратор не держит внимание аудитории. Участники проекта не отвечают на вопросы аудитории.

Тематический план и содержание учебной дисциплины ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов
МДК 02.02 Организация досуга туристов

МДК.02.02 Организация досуга туристов		80	
Раздел 4 ПМ Теоретические аспекты досуговой деятельности		20	
Тема 4.1 Теория и история досуга	Содержание	6	1,2,3,
	Введение. Свободное время, рекреация, досуг. Этимологические корни досуга. Отличие понятий «свободное время» и «досуг». Принципы, задачи, функции досуга. Классификация предприятий досуга. Разновидности досуга и классификации досуговой деятельности.		
	Практическое занятие(практическая подготовка)	2	
	№8 История развития досуговой деятельности		
	Примерная тематика домашних заданий Тестирование по теме. Ответы на контрольные вопросы по теме		
Тема 4.2 Структурные компоненты досуговой деятельности	Содержание	4	1,2,3,
	Культурно-художественные ценности, товары культурного назначения. Природно-ландшафтная основа, растительный и животный мир как компоненты досуговой деятельности. Материально-технические средства, сопутствующие товары и вещественные ресурсы культурного назначения. Субъекты и объекты досуговой деятельности. Классификация коллективных организаторов досуга		
	Учреждения и организации досуговой сферы как субъекты досуговой деятельности		
	Практическое занятие(практическая подготовка)		
	№9 Изучение культурно-художественных ценностей Великого Новгорода и его окрестностей, как компонентов досуговой деятельности	2	
	№10 Изучение природно-ландшафтной основы, растительного и животного мира Новгородского региона, как компонентов досуговой деятельности	2	
Примерная тематика домашних заданий Ответы на контрольные вопросы по теме			
Самостоятельная работа при изучении раздела 4 ПМ: Тестирование по теме. Ответы на контрольные вопросы по теме		4	2,3
Раздел 5 ПМ Практика организации досуговых		60	

мероприятий в сфере туризма			
Тема 5.1 Технология досуговой деятельности	Содержание	4	1,2,3,
	Понятие «технологии досуговой деятельности». Формы, методы и средства досуговой деятельности. Основные этапы в технологии досуговой деятельности. Драматургия анимационно-театрализованных программ. Сценарий как основной вид драматургии. Номер как единица действия досуговой программы		
	Практическое занятие(практическая подготовка)	2	
	№11 Разработка сценария досуговой программы		
	Примерная тематика домашних заданий Тестирование по теме. Ответы на контрольные вопросы по теме		
Тема 5.2 Разработка сценария досуговой программы	Содержание		1,2,3,
	Анимация, как вид культурно-досуговой деятельности. Сущность анимации, классификация, типология. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с различными возрастными группами туристов. Классификация по этнической и половой принадлежности. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Национальные особенности туристов и их учет при составлении анимационных программ	4	
	Примерная тематика домашних заданий Личностные качества аниматора. Выполнение задание и ответы на контрольные вопросы по теме		
Тема 5.3 Анимация в отелях и ресторанах	Содержание	2	1,2,3,
	Анимация в гостинице. Особенности и значение гостиничной анимации. Факторы, влияющие на содержание анимационной программы при гостиничном комплексе. Анимация в ресторанах и кафе		
	Практическое занятие(практическая подготовка)	2	
	№12 Разработка анимационных экскурсионных маршрутов		
	Примерная тематика домашних заданий Привести примеры анимационных программ в различных гостиничных комплексах разных стран мира.		
Тема 5.4 Анимация в экскурсионном сервисе	Содержание	2	1,2,3,
	Анимация и её роль в туристско-экскурсионном обслуживании. Технология анимационного обслуживания на экскурсионных маршрутах		
	Практическое занятие(практическая подготовка)		
	№13 Разработка анимационных экскурсионных маршрутов	4	
Тема 5.5 Исторические реконструкции и музейная анимация	Содержание		1,2,3,
	Понятие исторической реконструкции, ее цели и задачи. Виды исторических реконструкций в международной практике. Анимация в музеях. Костюмированные туры как направление анимационного туризма	2	

	Практическое занятие(практическая подготовка)		2	
	№14	Анимация в музее		
	Примерная тематика домашних заданий Наиболее популярные эпохи исторической реконструкции. Выполнение задания и ответы на контрольные вопросы по теме			
Тема 5.6 Анимация в тематических парках	Содержание		2	1,2,
	Тематический парк как объект анимационного тура и турбизнеса. Инфраструктура тематических парков. Виды тематических парков: диснейленды, аквапарки, парки миниатюр, лего-парки, сафари-парки, Санта-парк			
	Примерная тематика домашних заданий Исторические предпосылки возникновения тематических парков. Выполнение задания и ответы на контрольные вопросы по теме			
Тема 5.7 Мероприятия событийного туризма	Содержание			1,2,3,
	Понятия «событийный туризм». Анимация праздников. Понятие праздника. Классификация праздников. Цели и задачи праздников. Анимационный сервис как форма сохранения культурного наследия. Календарные и народные праздники. Организация досуговых спортивных мероприятий. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Календарь русских народных праздников. Анимация фестивалей. Понятие «фестиваль» и его анимационное оформление. Примеры анимации фестивалей. Шоу.Карнавалы		4	
	Практическое занятие(практическая подготовка)		2	
	№15	Анимация в событийном туризме		
	Примерная тематика домашних заданий Выявление целей туристских анимационных туров. Выполнение задания и ответы на контрольные вопросы по теме			
Тема 5.8 Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	Содержание		2	1,2,3
	Сущность и классификация игр. Игра в образовательном и воспитательном процессе. Подготовка и проведение познавательной игры. Основные типы интеллектуальных игр. Методика организации игры.			
	Практическое занятие(практическая подготовка)		2	
	№16	Разработка «портфеля» аниматора		
	Примерная тематика домашних заданий Психолого-педагогические возможности игры			
Самостоятельная работа при изучении раздела 5 ПМ: Тестирование по теме. Ответы на контрольные вопросы по теме Личностные качества аниматора. Выполнение задание и ответы на контрольные вопросы по теме Привести примеры анимационных программ в различных гостиничных комплексах разных стран мира			24	2,3

Наиболее популярные эпохи исторической реконструкции. Выполнение задания и ответы на контрольные вопросы по теме Исторические предпосылки возникновения тематических парков. Выполнение задания и ответы на контрольные вопросы по теме Выявление целей туристских анимационных туров. Выполнение задания и ответы на контрольные вопросы по теме Психолого-педагогические возможности игры		
--	--	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: 1 – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Содержание практических занятий

Раздел 4 ПМ.02 Теоретические аспекты досуговой деятельности

Тема 4.1 Теория и история досуга

Практическое занятие № 1

«История развития досуговой деятельности», 2ч

Цель работы: формирование у студентов знаний об этапах исторического развития досуговой деятельности

Требования к знаниям и умениям:

уметь

- применять знания об этапах исторического развития досуговой деятельности в практической деятельности туристического предприятия

знать

- этапы исторического развития досуговой деятельности

Необходимое оборудование и материалы: тетрадь, компьютер с доступом в интернет.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий:

Свободное время человека, а также его занятия, которые мы относим к культурно-досуговой деятельности, появились в обществе не сразу, а сформировались исторически. Члены первобытного общества (40-35 тыс. лет назад) не имели свободного времени в нашем понимании. Для того чтобы появился этот сегмент жизнедеятельности человека, необходимо наличие зрелых социальных отношений (труд, связанный с общественным хозяйством, социальная дифференциация, политическая практика, развитая общественная жизнь, домашнее хозяйство, семейные связи и др.), которых в первобытном обществе либо не существовало, либо они не приобретали отчетливых форм. Вместе с тем в культурах Древнего мира уже сформировались традиции, позволяющие объединять огромное число людей во время всеобщих праздников. Общие праздники, корнями уходящие в древние обряды, были связаны как с религией, так и с народными календарно-трудовыми обычаями. На таких празднествах были распространены зрелищно-развлекательные представления, ставшие первыми в истории массовыми мероприятиями. В некоторых регионах Древнего мира (например, в Индии, Греции, Древнем Риме) появились театры и развивалась драматургия.

В средние века в основных регионах мира продолжали существовать традиционные формы жизнедеятельности, отдыха и культура досуга, которые были свойственны Древнему миру. Их изменение было постепенным, оставаясь, по существу, незаметным для живущих поколений. В Средние века продолжали углубляться такие виды деятельности, которые потенциально способны динамизировать общественное развитие, — философская мысль, наука, искусство, ориентированные на развитие человека, оказавшие на будущие преобразования Запада немалое влияние.

На исходе Средних веков в городах Западной Европы Средиземноморья стали стремительно развиваться система торговли и денежное обращение, что свидетельствовало о переходе хозяйственной практики к капиталистическим отношениям. В этот рубежный период в духовном пространстве Запада начинает утрачиваться лидерская роль христианской религии. На смену доминированию народной культуры с ее эмоционально-чувственным отображением окружающей действительности, мифами, коллективным художественным творчеством и активным исполнительством идет авторское искусство с его индивидуализмом, рациональностью, вниманием к внутреннему миру человека.

Порядок выполнения работы:

1. Определение темы и цели занятия.
2. Уточнение теоретических положений.
3. Выполнение
4. Рефлексия произошедшего.
5. Обсуждение результата.
6. Итоги занятия.

Вопросы для семинара

1. Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе
2. Досуговые занятия в Средние века (середина V — XIV в.).
3. Досуг в новое и новейшее время
4. История развития культурно-досуговой активности в России

Требования к письменным работам, конспекту

Оценка «5» - задание выполнено без ошибок; Ответы конкретные и лаконичные; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «4» - ответы конкретные, но могут содержать незначительные неточности; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «3» - не выполнено до конца одно из заданий; Ответы содержат некоторые неточности; Работа выполнена небрежно.

Оценка «2» - допущены принципиальные ошибки; Вопросы раскрыты поверхностно или нераскрыты; Работа оформлена небрежно.

Требования к результатам работы: письменная работа, устное обсуждение.

Форма контроля: индивидуальная, групповая

Список рекомендуемой литературы:

1. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476413> (дата обращения: 04.08.2021).

2. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476082> (дата обращения: 04.08.2021).

Раздел 4 ПМ.02 Теоретические аспекты досуговой деятельности**Тема 4.2 Структурные компоненты досуговой деятельности****Практическое занятие № 2**

Изучение культурно-художественных ценностей Великого Новгорода и его окрестностей, как компонентов досуговой деятельности, 2ч

Цель работы: формирование у студентов знаний об основных культурно-художественных ценностях Великого Новгорода и его окрестностей.

Требования к знаниям и умениям:**уметь**

- применять знания об основных культурно-художественных ценностях Великого

Новгорода и его окрестностей при формировании туристического продукта

знать

- основные культурно-художественные ценности Великого Новгорода и его окрестностей

Необходимое оборудование и материалы: тетрадь, компьютер с доступом в интернет.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий:

Структурными компонентами досуговой деятельности являются:

- культурно-исторические, художественные, духовные ценности, а также товары культурного назначения;
- природно-ландшафтные, биорастительные комплексы;
- материально-технические средства, сопутствующие бытовые товары, вещественные ресурсы;
- субъекты и объекты досуговой деятельности

Эти компоненты определяют культурно-досуговую деятельность как целостную, самостоятельную сферу жизнедеятельности общества и конкретного человека

К культурно-историческим, художественным, духовным ценностям, а также товарам культурного назначения относятся: культурно-исторические и художественные ценности, находящиеся в музеях (тематические экспонаты, картины, старинные костюмы и т.п.),

Часто эта совокупность культурно-исторических и художественных ценностей представляет национальное или мировое достояние и находится под охраной государства.

предметы и товары культурного назначения: книжная продукция, диски и видеокассеты, коллекционная и сувенирная продукция и др.

Часть товаров культурного назначения может пополнять учреждения культуры: библиотеки, музеи, досуговые центры.

Центры, хранящие культурно-исторические и художественные ценности, а также производство и продажа товаров культурного назначения – важные элементы досуговой инфраструктуры конкретного города, страны или мирового региона.

Порядок выполнения работы:

1. Определение темы и цели занятия.
2. Уточнение теоретических положений.
3. Выполнение
4. Рефлексия произошедшего.
5. Обсуждение результата.
6. Итоги занятия.

Задание: Изучите культурно-исторические, художественные ценности Великого Новгорода. Сделайте презентацию по теме. Обоснуйте, как эта структурная компонента может использоваться в туристической деятельности.

Критерии оценки:

Оценка «5» - Полностью раскрыта тема исследования. Презентация убедительна и оригинальна. Содержание понятно, представлено логично и удобно для восприятия. Максимально использована лексика по теме, грамматические структуры предложения отличаются разнообразием и соответствуют пройденной теме. Не более одной опечатки или грамматической ошибки. Содержимое хорошо организовано с использованием разделов или маркированных списков для групп связанных материалов. Изображения информативны и поддерживают план. Слайды визуально привлекательны и читаемы. Информация об ис-

точниках собрана и представлена в правильном формате. Как минимум указаны ссылки на 3 источника ресурсов сети Интернет. Работа равномерно распределена между всеми членами команды. Конечный продукт является целостным. Работа изложена/озвучена красивым, понятным языком. Оратор держит внимание аудитории. Все участники проекта активно принимают участие в ответах на вопросы аудитории.

Оценка «4» - Тема исследования раскрыта, но не полностью. Материал изложен логично, есть плавные переходы между его частями. Две или три опечатки или грамматические ошибки. Используется новая лексика по теме и присутствуют изученные грамматические структуры. Две или три опечатки или грамматические ошибки. Используются заголовки или маркированные списки, но общая организация имеет недостатки. Изображения информативны, но не поддерживают план презентации. Слайды читаемы, но непривлекательны. Информация об источниках собрана и в целом представлена в правильном формате. Как минимум указаны ссылки на 2 источника ресурсов сети Интернет. Работа справедливо распределена между всеми членами команды. Очевидна некоторая сплоченность команды. Работа изложена/озвучена доступно. Оратор держит внимание аудитории. Большинство участники проекта принимают участие в ответах на вопросы аудитории.

Оценка «3» - Тема исследования раскрыта частично. Материал не всегда дается логично, непонятны отдельные вопросы. Нет оригинальности. Наличие нескольких новых единиц, использованные грамматические структуры однообразны и скучны. Четыре опечатки или грамматические ошибки. Содержание логически организовано для большинства частей презентации. Слайды трудно читать. Графика используется, но не вся она информативна. Информация об источниках собрана, но не вся она в требуемом формате. Не используются ресурсы сети Интернет. Один или более из членов команды не принял участия в работе. В проекте отсутствует сплоченность. Работа изложена/озвучена сумбурно. Оратор не держит внимание аудитории. Один (два) участника проекта отвечают на вопросы аудитории.

Оценка «2» - Тема исследования не раскрыта. Материал не логичен, не понятен. Нет оригинальности. Более четырех опечаток или грамматических ошибок. Слайды не читаемы, не информативны. Один или более из членов команды не принял участия в работе. В проекте отсутствует сплоченность. Работа изложена/озвучена сумбурно. Оратор не держит внимание аудитории. Участники проекта не отвечают на вопросы аудитории.

Требования к результатам работы: презентация, устное обсуждение.

Форма контроля: групповая

Список рекомендуемой литературы:

1. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476413> (дата обращения: 04.08.2021).

2. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476082> (дата обращения: 04.08.2021).

Раздел 4 ПМ.02 Теоретические аспекты досуговой деятельности

Тема 4.2 Структурные компоненты досуговой деятельности

Практическое занятие № 3

Изучение природно-ландшафтной основы, растительного и животного мира

Новгородского региона, как компонентов досуговой деятельности, 2ч

Цель работы: формирование у студентов знаний о природно-ландшафтной основе, растительного и животного мира Новгородского региона, как компоненте досуговой деятельности

Требования к знаниям и умениям:

уметь

- использовать знания о природно-ландшафтной основе, растительном и животном мире Новгородского региона для формирования туристического продукта

знать

- рекреационные, курортные, заповедные, особо охраняемые зоны отдыха, заказники-заповедники, крупные парки Новгородского региона

Необходимое оборудование и материалы: тетрадь, учебник, компьютер с доступом в интернет.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий:

Следующая структурная компонента досуговой деятельности - природно-ландшафтная основа, растительный и животный мир.

В настоящее время в мире высок спрос на экологически чистую окружающую среду, здоровый ландшафт и климат. Специально выделяются и охраняются масштабные чистые зоны: рекреационные, курортные, заповедные, особо охраняемые зоны отдыха, заказники-заповедники, крупные парки (национальные, аквапарки).

В городах, выделяются рекреационные пространства: зеленые насаждения, городские сады, скверы и парки, зоны отдыха, площадки развлечений.

Досуговые занятия, в процессе которых человек общается с растительным и животным миром, – сфера деятельности зоопарков и зоомагазинов, сервисных фирм, занятых разведением и продажей домашних животных, комнатных растений.

Компоненты ландшафтной среды, флоры и фауны часто вводятся в помещение учреждений досуга и центров развлечений.

Порядок выполнения работы:

1. Определение темы и цели занятия.
2. Уточнение теоретических положений.
3. Выполнение
4. Рефлексия произошедшего.
5. Обсуждение результата.
6. Итоги занятия.

Задание: Изучите рекреационные, курортные, заповедные, особо охраняемые зоны отдыха, заказники-заповедники, крупные парки Новгородского региона. Сделайте презентацию по одной из выбранных тем. Обоснуйте свой выбор. Как эта компонента может использоваться в туризме?

Критерии оценки:

Оценка «5» - Полностью раскрыта тема исследования. Презентация убедительна и оригинальна. Содержание понятно, представлено логично и удобно для восприятия. Макси-

мально использована лексика по теме, грамматические структуры предложения отличаются разнообразием и соответствуют пройденной теме. Не более одной опечатки или грамматической ошибки. Содержимое хорошо организовано с использованием разделов или маркированных списков для групп связанных материалов. Изображения информативны и поддерживают план. Слайды визуально привлекательны и читаемы. Информация об источниках собрана и представлена в правильном формате. Как минимум указаны ссылки на 3 источника ресурсов сети Интернет. Работа равномерно распределена между всеми членами команды. Конечный продукт является целостным. Работа изложена/озвучена красивым, понятным языком. Оратор держит внимание аудитории. Все участники проекта активно принимают участие в ответах на вопросы аудитории.

Оценка «4» - Тема исследования раскрыта, но не полностью. Материал изложен логично, есть плавные переходы между его частями. Две или три опечатки или грамматические ошибки. Используется новая лексика по теме и присутствуют изученные грамматические структуры. Две или три опечатки или грамматические ошибки. Используются заголовки или маркированные списки, но общая организация имеет недостатки. Изображения информативны, но не поддерживают план презентации. Слайды читаемы, но непривлекательны. Информация об источниках собрана и в целом представлена в правильном формате. Как минимум указаны ссылки на 2 источника ресурсов сети Интернет. Работа справедливо распределена между всеми членами команды. Очевидна некоторая сплоченность команды. Работа изложена/озвучена доступно. Оратор держит внимание аудитории. Большинство участники проекта принимают участие в ответах на вопросы аудитории.

Оценка «3» - Тема исследования раскрыта частично. Материал не всегда дается логично, непонятны отдельные вопросы. Нет оригинальности. Наличие нескольких новых единиц, использованные грамматические структуры однообразны и скучны. Четыре опечатки или грамматические ошибки. Содержание логически организовано для большинства частей презентации. Слайды трудно читать. Графика используется, но не вся она информативна. Информация об источниках собрана, но не вся она в требуемом формате. Не используются ресурсы сети Интернет. Один или более из членов команды не принял участия в работе. В проекте отсутствует сплоченность. Работа изложена/озвучена сумбурно. Оратор не держит внимание аудитории. Один (два) участника проекта отвечают на вопросы аудитории.

Оценка «2» - Тема исследования не раскрыта. Материал не логичен, не понятен. Нет оригинальности. Более четырех опечаток или грамматических ошибок. Слайды не читаемы, не информативны. Один или более из членов команды не принял участия в работе. В проекте отсутствует сплоченность. Работа изложена/озвучена сумбурно. Оратор не держит внимание аудитории. Участники проекта не отвечают на вопросы аудитории.

Требования к результатам работы: презентация, устное обсуждение.

Форма контроля: групповая

Список рекомендуемой литературы:

Основные источники:

1. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476413> (дата обращения: 04.08.2021).
2. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. —

Раздел 5 ПМ 02. Практика организации досуговых мероприятий в сфере туризма

Тема 5.1 Технология досуговой деятельности

Практическое занятие № 4

Разработка сценария досуговой программы, 2ч

Цель работы: получить навыки по написанию сценария досуговой программы

Требования к знаниям и умениям:

- уметь
- составлять сценарий досуговой программы
- знать
- основные этапы разработки сценария программы культурно-досугового мероприятия

Необходимое оборудование и материалы: тетрадь, компьютер с доступом в интернет.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий:

Разработка сценария программы культурно-досугового мероприятия должна содержать следующие этапы:

1. Определение целей и задач данного культурно-досугового мероприятия.
2. Выбор целевой группы (на кого ориентирована программа).
3. Сценарий культурно-досугового мероприятия (этапы разработки)

Формой может быть театрализованное представление, праздник, концерт, литературно-музыкальная композиция.

Например, литературно-музыкальная композиция предполагает включение в канву сценария произведений художественной литературы – поэзии, прозы, публицистики, документальных материалов, инструментальной музыки, хорового и сольного пения.

В сценарии необходимо использовать методы монтажа, иллюстрирования, театрализации и игры, а также выбрать средства для организации мероприятия

Задача композиционного построения сценария состоит в том, чтобы соединить все элементы: живое слово, музыку, кино, поэзию, хореографию и др. в единое целое, придать будущей программе логичность, стройность, целостность.

Работа над сценарием с учетом формы деятельности (массовая, групповая, индивидуальная), места проведения, состояния аудитории.

Сценарий – главная драматургическая форма культурно-досуговой программы. Сценарный замысел культурно-досуговой программы, определение темы, идеи как основы замысла программы. Содержание и форма замысла культурно-досуговой программы. Структурные составляющие сценарного замысла культурно-досуговых программ. Изучение документальной основы, построение эпизодов, композиции. Определение хода, жанра. Поиск сюжета или сюжетного хода, образной выразительности. Отбор выразительных и изобразительных средств. Формы сценарной записи и их характеристики. Этапы работы над замыслом культурно-досуговых программ. Композиционное построение сценария.

Художественный монтаж сценария. Монтаж – основной метод культурно-досуговой деятельности, который позволяет скомпоновать выступления реальных лиц, цитаты из документов, отрывки из произведений художественной литературы, видео фильмов, музыкальные фрагменты и другие элементы. Представление различных приемов построения монтажа: контрастность, параллельность, организация аудитории.

Основой для подготовки и проведения анимационно-театрализованных представлений является специально написанный **сценарий** (от итал. *scenariio*) – **литературная основа действия представления**.

В сценарии указываются: действующие лица; оформление сценической площадки, где происходит представление; музыкальные композиции, диалоги, монологи.

В сценарии вечера могут быть использованы:

- 1) Выступления реальных героев на сцене или зафиксированные на видеопленку;
- 2) Оглашение официальных документов (приказов, указов и др.);
- 3) Эпистолярные документы (письма, дневниковые записи и т. п.);
- 4) Фотодокументы (из личных и государственных архивов, относящиеся к раскрытию данной темы);
- 5) Кинодокументы (фрагменты документальных фильмов или собственные съемки того или иного события, момента, важного для данной темы);
- 6) Элементы сказок, фольклора, эпоса.

Сценарий анимационной программы театрализованного представления или его сценарный план являются основным документом для разработки режиссерско-постановочного плана, музыкального и светозвукового оформления, проведения и организации всех репетиций, изготовления костюмов, декораций, составления сметы расходов для представления и т. д.

Сценарий состоит из отдельных **эпизодов**.

Структура сценария вечера содержит: экспозицию, завязку, развитие действия, кульминацию, развязку и финал.

Экспозиция (от лат. *expositio* – описание, изложение) экспонирует, предьявляет тему вечера, вводит зрителей в предлагаемые обстоятельства действия. Представляются действующие лица, участники и герои повествования. Экспозицию можно назвать *прологом*.

Завязка – событие, с которого и начинается развитие действия. Тесно связана с экспозицией.

Развитие действия – самый долгий по времени отрезок действия, который может состоять из нескольких эпизодов, расположенных по нарастающей. Действие вечера, которое должно развиваться по нарастающей, невозможно организовать без определения **конфликта**.

Кульминация – момент наивысшего эмоционального напряжения в развитии действия. Это самый яркий, эмоциональный эпизод или часть его.

Развязка – разрешение конфликта, победа одной из противоборствующих сторон.

Финал – это своего рода **эпилог**, т. е. окончательное прояснение всех ситуаций, разрешение главных и побочных конфликтов.

Для усиления значимости произведения, повышения эмоционального воздействия, соединения отдельных эпизодов используют приемы монтажа.

Монтаж – это творческий процесс в создании сценария, подразумевающий отбор лучших номеров представления и включение их в единое целое в соответствии с режиссерским замыслом.

Порядок выполнения работы:

1. Определение темы и цели занятия.
2. Уточнение теоретических положений.
3. Выполнение

4. Рефлексия произошедшего.
5. Обсуждение результата.
6. Итоги занятия.

Задание:

Составить сценарий проведения культурно - досуговой программы с помощью метода компиляции на предложенную тему :

(Новый год, Рождество, 8-е марта, Выпускной бал, День Защитника Отечества, Вечер знакомств, День студента, Вечер отдыха, Юбилей колледжа) для заданной аудитории (смешанная, детская, подростковая, молодёжная, взрослая).

Требования к письменным работам, конспекту

Оценка «5» - задание выполнено без ошибок; Ответы конкретные и лаконичные; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «4» - ответы конкретные, но могут содержать незначительные неточности; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «3» - не выполнено до конца одно из заданий; Ответы содержат некоторые неточности; Работа выполнена небрежно.

Оценка «2» - допущены принципиальные ошибки; Вопросы раскрыты поверхностно или нераскрыты; Работа оформлена небрежно.

Требования к результатам работы: письменная работа, устное обсуждение.

Форма контроля: групповая

Список рекомендуемой литературы:

Основные источники:

1. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476413> (дата обращения: 04.08.2021).

2. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476082> (дата обращения: 04.08.2021).

Раздел 5 ПМ 02. Практика организации досуговых мероприятий в сфере туризма

Тема 5.3 Анимация в отелях и ресторанах

Практическое занятие №5

Анимация в гостинице, 4ч

Цель работы: изучение возможностей и получение навыков использования элементов анимации в гостиничных предприятиях

Требования к знаниям и умениям:

уметь

- составлять сценарии анимационных мероприятий

знать

- задачи анимационной службы

- основы сценарной деятельности

Необходимое оборудование и материалы: тетрадь, компьютер с доступом в интернет.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий:

Для отдыхающего потребность в развлечении стоит на третьем месте после вкусной и разнообразной пищи, комфортабельной и уютной комнаты.

Поэтому анимация туристской и гостиничной деятельности занимает одно из главных мест в структуре отеля и представляет собой отдельную службу, тесно связанную с другими и имеющую определяющее значение в обеспечении успешного функционирования его на туристском рынке.

Задача анимационной службы – постоянный контакт с отдыхающими, результат которого в значительной степени влияет на общий отзыв об отдыхе. И именно благодаря этому контакту отель может иметь определенный процент постоянных клиентов. Отели, которые стремятся увеличить этот процент (в основном это семейные отели), стараются не менять состав анимационной команды, совершенствуя ее работу.

Помимо непосредственной работы с отдыхающими, анимационная команда может участвовать в рекламной деятельности туристского комплекса: сниматься в роликах, оформлять буклеты. Иногда службе анимации поручают проведение экскурсий по отелю для информационных групп – представителей туристских фирм.

Наличие анимационной службы говорит о статусе отеля. Ведь для нормальной и плодотворной работы анимационной команды необходимо иметь на его территории вместительный и комфортабельный амфитеатр, детскую площадку со всеми ее атрибутами, бассейны и другие спортивные сооружения. Также требуется постоянное обновление материальной базы – костюмов, декораций, спортивного и игрового инвентаря. Такие затраты по карману не каждому отелю, поэтому анимационная служба присутствует в основном только в структуре отелей четырех- и пятизвездочных.

В последние годы все большее количество туристских комплексов старается поднять свой уровень обслуживания именно за счет наличия в своей структуре анимационной службы. Если гость провел свой отдых весело и интересно, он может закрыть глаза на такие возможные недостатки, как неудобства во время перелета и размещения, плохая погода и отсутствие в баре любимого натурального сока.

Гостиничная анимация имеет свои особенности: она задумывается, организуется и проводится самой гостиницей, туркомплексом сообразно с потребительским интересом, который изучается на основе анкетных опросов и личного контакта персонала отеля с гостями, а также сообразно с имеющимся опытом обслуживания гостей в своем и в других отелях. При этом учитываются национальность, возраст, пол и другие особенности категорий и групп туристов. Она

- создает соответствующую гостеприимную, комфортную, дружескую атмосферу в отеле;
- удовлетворяет потребности туристов в физическом и духовном развитии,
- эмоциональном обогащении через приятные переживания; имеет
- комплексный характер благодаря специальным программам, которые
- охватывают все виды и формы анимации; дает возможность для хорошего
- общения, приятных личных и совместных переживаний и для развлечений.

На постоянных посетителей отеля в компьютерной базе данных службы приема и размещения ведется обновляемое досье. Кроме того, в гостинице, туркомплексе возможно вовлечение персонала отеля в определенные анимационные программы, что придает им особый колорит и дружественный, гостеприимный характер.

Значение гостиничной анимации для отеля, туркомплекса заключается в повышении степени удовлетворенности туриста обслуживанием, комплексности и качества гостиничной услуги и как следствие – в повышении имиджа отеля, расширении активного туристского сезона, в подъеме престижности профессий сферы гостеприимства, что достигается профессиональной, интеллектуальной эффективной работой талантливых тураниматоров.

Итак, еще раз вернемся к основным понятиям.

Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель повышения качества обслуживания, и в то же время, это своеобразная форма рекламы, повторного привлечения гостей и знакомых, тоже преследующая цель – продвижение туристского продукта на рынке для повышения доходности и прибыльности турбизнеса.

Гостиничная анимация является одним из эффективных средств привлечения гостей в отель. Она влияет и на позитивную оценку работы отеля в целом. Это своеобразные дополнительные услуги клиенту, цель которых – пробудить в нем положительные эмоции, почувствовать удовлетворение от отдыха и желание приехать в этот отель еще раз.

Порядок выполнения работы:

1. Определение темы и цели занятия.
2. Уточнение теоретических положений.
3. Выполнение
4. Рефлексия произошедшего.
5. Обсуждение результата.
6. Итоги занятия.

Задание: Разработать сценарий анимационной программы для постояльцев гостиницы с учетом целевой аудитории

Критерии оценки

Оценка «5» - задание выполнено без ошибок; Ответы конкретные и лаконичные; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «4» - ответы конкретные, но могут содержать незначительные неточности; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «3» - не выполнено до конца одно из заданий; Ответы содержат некоторые неточности; Работа выполнена небрежно.

Оценка «2» - допущены принципиальные ошибки; Вопросы раскрыты поверхностно или нераскрыты; Работа оформлена небрежно.

Требования к результатам работы: письменная работа, устное обсуждение.

Форма контроля: групповая

Список рекомендуемой литературы:

1. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476413> (дата обращения: 04.08.2021).

2. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476082> (дата обращения: 04.08.2021).

Раздел 5 ПМ 02. Практика организации досуговых мероприятий в сфере туризма

Тема 5.4 Анимация в экскурсионном сервисе

Практическое занятие №6, 7

Разработка анимационных экскурсионных маршрутов, 4ч

Цель занятия: изучение возможностей и получение навыков использования элементов анимации на экскурсионных маршрутах

Требования к знаниям и умениям:

уметь

- составлять сценарии анимационных мероприятий на экскурсионных маршрутах

знать

- основы сценарной работы

Необходимое оборудование и материалы: тетрадь, компьютер с доступом в интернет.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий:

Экскурсия с анимацией - экскурсия, которая сопровождается театрализованными представлениями, а экскурсанты становятся участниками происходящих событий. Такая экскурсия помимо осмотра достопримечательностей и посещения знаковых мест может включать в себя костюмированные шоу-программы, тематически увязанные с основной линией экскурсии.

Рыцарские турниры, королевские пиры, средневековые игры, выступления музыкантов и танцоров, примерка рыцарских доспехов для фотосессии и пр.

Примеры.

ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО МИНСКУ - ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ

История в лицах - театрализованная экскурсия по городу, в ходе которой экскурсанты знакомятся с историей Минска, наблюдая за небольшими театрализованными зарисовками - битва на реке Немиге, дарование городу Магдебургского права, разгон общества масонов, подписание манифеста и др. Возможен заказ всей экскурсии-анимации; также есть возможность включить в обзорную экскурсию по городу небольшие театрализованные зарисовки, что станет неожиданным и приятным сюрпризом для гостей столицы - встреча с губернатором или купцом на площади Свободы с вручением памятных сувениров гостям Ратуши, участие экскурсантов в битве на реке Немиге, мастер-класс по владению мечом и др.



ЖИЗНЬ И ЗАБАВЫ В СРЕДНЕВЕКОВЬЕ

Гродненская область, г. Лида, Лидский замок

Анимация проходит в Лидском замке, где туристы в качестве приглашенных гостей смогут на время переместиться в эпоху средневековья.

анимационную программу "Жизнь и забавы в Средневековье" входит - пешеходная обзорная экскурсия по замку Гедмина в Лиде, с посещением башни и боевой галереи, театрализованная миниатюра из жизни средневековья, интерактивные игры, где каждый сможет пострелять из лука, поиграть в "Серсо" (игра в обруч), "Ладзейна" и многое другое. Во время анимационной программы гости смогут примерять доспехи, пройти мастер-класс владения мечом, а также научиться средневековым танцам.



БРИЛЕВСКОЕ ПОЛЕ - РЕКОНСТРУКЦИЯ БОЕВ 1812 ГОДА

Борисовский район, д. Брыли

В ноябре 1812 года во время переправы через Березину у деревни Студенка погибла значительная часть армии Наполеона. Березинская переправа близ Борисова, по свидетельству историков, стала самой мрачной страницей истории войн Наполеона. Потеряв около 50 тысяч человек, большую часть артиллерии и обозов, 26 ноября французская армия перестала существовать как организованная боевая сила. Историческая реконструкция боя русских солдат с армией Наполеона позволит экскурсантам окунуться в атмосферу армейской жизни 200-летней давности, гости увидят фрагменты атаки русских пехотных войск.



Задание: Разработать экскурсионный маршрут с использованием анимации.

Порядок выполнения работы:

1. Определение темы и цели занятия.
2. Уточнение теоретических положений.
3. Выполнение
4. Рефлексия произошедшего.
5. Обсуждение результата.
6. Итоги занятия.

Задание: Разработать экскурсионный маршрут с использованием анимации

Критерии оценки

Оценка «5» - задание выполнено без ошибок; Ответы конкретные и лаконичные; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «4» - ответы конкретные, но могут содержать незначительные неточности; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «3» - не выполнено до конца одно из заданий; Ответы содержат некоторые неточности; Работа выполнена небрежно.

Оценка «2» - допущены принципиальные ошибки; Вопросы раскрыты поверхностно или нераскрыты; Работа оформлена небрежно.

Требования к результатам работы: письменная работа, устное обсуждение.

Форма контроля: групповая

Список рекомендуемой литературы:

1. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476413> (дата обращения: 04.08.2021).

2. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476082> (дата обращения: 04.08.2021).

Раздел 5 ПМ 02. Практика организации досуговых мероприятий в сфере туризма

Тема 5.5 Исторические реконструкции и музейная анимация

Практическое занятие №8

Анимация в музее, 2ч

Цель занятия: изучение возможностей и получение навыков использования элементов анимации в музеях.

Требования к знаниям и умениям:

уметь

- составлять сценарии анимационных мероприятий в музее

знать

- основы сценарной работы

Необходимое оборудование и материалы: тетрадь, компьютер с доступом в интернет.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий:

Музей должен быть мобильным, чтобы быть востребованным сегодняшним поколением туристов, находиться в постоянном поиске не только новых экспонатов, но главное, новых форм и методов общения посетителя с музейными ценностями, которые позволят заинтересовать современную аудиторию.

Для повышения привлекательности музеев для жителей города, региона, организации музейных, тематических программ с учетом местной идентичности, развития событийного туризма в музейном пространстве, организации праздничных мероприятий на территории музейных комплексов

ПРИМЕР: Московский государственный объединенный художественный историко-архитектурный и природно-ландшафтный музей-заповедник

<http://mgomz.ru/sobitiya/speshite-s-detmi-v-kolomenskoe-na-poiski-premudrosti-tsarskoy>

Коломенское

Измайлово

Лефортово

Люблино

Задание: Разработать сценарий музейной анимации

Критерии оценки

Оценка «5» - задание выполнено без ошибок; Ответы конкретные и лаконичные; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «4» - ответы конкретные, но могут содержать незначительные неточности; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «3» - не выполнено до конца одно из заданий; Ответы содержат некоторые неточности; Работа выполнена небрежно.

Оценка «2» - допущены принципиальные ошибки; Вопросы раскрыты поверхностно или нераскрыты; Работа оформлена небрежно.

Требования к результатам работы: письменная работа, устное обсуждение.

Форма контроля: групповая

Список рекомендуемой литературы:

Основные источники:

1. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476413> (дата обращения: 04.08.2021).

2. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476082> (дата обращения: 04.08.2021).

Раздел 5 ПМ 02. Практика организации досуговых мероприятий в сфере туризма

Тема 5.7 Мероприятия событийного туризма

Практические занятия №9

Анимация в событийном туризме, 2ч

Цель занятия: изучение возможностей и получение навыков использования элементов анимации в событийном туризме

Требования к знаниям и умениям:

уметь

- составлять сценарии анимационных мероприятий для событийного туризма

знать

- основы сценарной работы

Необходимое оборудование и материалы: тетрадь, компьютер с доступом в интернет.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий:

Событийный туризм - это вид туризма ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким - либо событием. В мире множество стран, и в каждой из них происходят события из области культуры, спорта, искусства - нечто, представляющее собой историческую, культурную, спортивную ценность и важность.

В случае событийного туризма под событием следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Оно может иметь вид разового неповторимого явления или периодического наблюдаемого, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени. Туристский бизнес всегда активно использует события для формирования туристского продукта и привлечения туристов именно на событие. Самым важным при формировании туров подобного рода, как правило, является заблаговременное планирование.

Если в жизни туристского объекта нет события сложившегося исторически как традиции, его придумывают специально. Следовательно, имеет место проведение кампании по продвижению туристского продукта, ориентированного на событие, привлечение массы посетителей, следовательно получение дохода от туристов желающих посетить местность не только с целью осмотра достопримечательностей, но и с целью поучаствовать в праздновании вместе с местными жителями и разделить их радость.

Под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран. Блок событийного туризма включает в себя ряд мероприятий культурного, спортивного, этнографического, выставочного (делового) видов туризма. Но далеко не все из проводимых мероприятий следует относить к нему, лишь те, которые приносят какой-либо доход и, следовательно, могут считаться ресурсной составляющей места (страны) их проведения.

Деловой туризм - вид туризма, совершаемый представителями компаний, организаций, учреждений и т.п. с коммерческими целями. Как например:

- посещение конференций и заседаний
- проведение переговоров, в том числе личных
- установление деловых контрактов
- участие в выставках и презентациях,
- командировки административных работников (в основном краткосрочные)

Как и обыкновенный туризм деловой бывает внешним и внутренним.

Событийный тур - это яркое, неповторимое путешествие, целью или одной из целей которого является посещение интересного события - концерта, футбольного матча, карнавала, кинофестиваля, Fashion-показа и т.д. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, среди которых, например, карнавал в Рио-де-Жанейро, мировой чемпионат по футболу постепенно завоевывают все большую популярность у путешественников, стремящихся провести свой отдых максимально интересно, весело и разнообразно. Традиционное знакомство с историей и достопримечательностями, культурой и особенностями сегодня можно совместить с посещением замечательных мероприятий, о которых впоследствии будет приятно вспомнить. Ведь главная особенность событийного туризма - множество ярких и неповторимых моментов. Данные события могут быть включены в программу посещения во время деловых поездок на выставки, семинары, конференции и встречи, либо входить в программу инсентив-туров.

Инсентив - (англ. incentive) официальное поощрение в награду за что-либо (успехи в работе, продвижении товара и т. п.); мероприятие мотивационного характера. Инсентив-

тур - один из самых эффективных способов выразить благодарность своим клиентам, служащим, дистрибьюторам, дилерам за отличную работу, поощрить и простимулировать своих лучших сотрудников, это прекрасная возможность сплотить и мотивировать рабочий коллектив и укрепить его командный дух.

Инсентив-программы - это тот самый редкий случай, когда приятное совмещается с полезным.

Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Потребительский спрос значительно превышает предложения. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества.

Событийный туризм - направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Основная цель поездки приурочена к какому либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность. Событийный туризм - это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма. В событийном туризме можно выделить несколько тематических видов:

- 1) национальные фестивали и праздники;
- 2) театрализованные шоу;
- 3) фестивали кино и театра;
- 4) гастрономические фестивали;
- 5) фестивали и выставки цветов;
- 6) модные показы;
- 7) аукционы;
- 8) фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- 9) спортивные события.

Участники событийных туров предъявляют повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу - гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и к услугам гидов переводчиков. Особенность событийного туризма в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных. Прочное место в событийном туризме заняла Олимпиада - летние и зимние Олимпийские игры. В настоящее время крупным и стабильным сегментом событийного туризма являются "карнавальные" туры.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Туризм является основой экономики многих развитых и развивающихся стран. Формирование туристского бизнеса в том или ином регионе, как правило, определяется наличием туристских ресурсов. Поэтому высокая и постоянная доходность туризма обеспечивается тщательным планированием рационального использования, сохранения, восстановлению и сохранению туристских ресурсов.

Порядок выполнения работы:

1. Определение темы и цели занятия.
2. Уточнение теоретических положений.
3. Выполнение
4. Рефлексия произошедшего.
5. Обсуждение результата.
6. Итоги занятия.

Задание: изучить известные мероприятия событийного туризма и сделать презен-

тацию.

Критерии оценки:

Оценка «5» - Полностью раскрыта тема исследования. Презентация убедительна и оригинальна. Содержание понятно, представлено логично и удобно для восприятия. Максимально использована лексика по теме, грамматические структуры предложения отличаются разнообразием и соответствуют пройденной теме. Не более одной опечатки или грамматической ошибки. Содержимое хорошо организовано с использованием разделов или маркированных списков для групп связанных материалов. Изображения информативны и поддерживают план. Слайды визуально привлекательны и читаемы. Информация об источниках собрана и представлена в правильном формате. Как минимум указаны ссылки на 3 источника ресурсов сети Интернет. Работа равномерно распределена между всеми членами команды. Конечный продукт является целостным. Работа изложена/озвучена красивым, понятным языком. Оратор держит внимание аудитории. Все участники проекта активно принимают участие в ответах на вопросы аудитории.

Оценка «4» - Тема исследования раскрыта, но не полностью. Материал изложен логично, есть плавные переходы между его частями. Две или три опечатки или грамматические ошибки. Используется новая лексика по теме и присутствуют изученные грамматические структуры. Две или три опечатки или грамматические ошибки. Используются заголовки или маркированные списки, но общая организация имеет недостатки. Изображения информативны, но не поддерживают план презентации. Слайды читаемы, но непривлекательны. Информация об источниках собрана и в целом представлена в правильном формате. Как минимум указаны ссылки на 2 источника ресурсов сети Интернет. Работа справедливо распределена между всеми членами команды. Очевидна некоторая сплоченность команды. Работа изложена/озвучена доступно. Оратор держит внимание аудитории. Большинство участники проекта принимают участие в ответах на вопросы аудитории.

Оценка «3» - Тема исследования раскрыта частично. Материал не всегда дается логично, непонятны отдельные вопросы. Нет оригинальности. Наличие нескольких новых единиц, использованные грамматические структуры однообразны и скучны. Четыре опечатки или грамматические ошибки. Содержание логически организовано для большинства частей презентации. Слайды трудно читать. Графика используется, но не вся она информативна. Информация об источниках собрана, но не вся она в требуемом формате. Не используются ресурсы сети Интернет. Один или более из членов команды не принял участия в работе. В проекте отсутствует сплоченность. Работа изложена/озвучена сумбурно. Оратор не держит внимание аудитории. Один (два) участника проекта отвечают на вопросы аудитории.

Оценка «2» - Тема исследования не раскрыта. Материал не логичен, не понятен. Нет оригинальности. Более четырех опечаток или грамматических ошибок. Слайды не читаемы, не информативны. Один или более из членов команды не принял участия в работе. В проекте отсутствует сплоченность. Работа изложена/озвучена сумбурно. Оратор не держит внимание аудитории. Участники проекта не отвечают на вопросы аудитории.

Требования к результатам работы: презентация, устное обсуждение.

Форма контроля: групповая

Список рекомендуемой литературы:

1. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476413> (дата обращения: 04.08.2021).

2.Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476082> (дата обращения: 04.08.2021).

Раздел 5 ПМ 02. Практика организации досуговых мероприятий в сфере туризма
Тема 5.8 Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме
Практическое занятие № 10
Разработка «портфеля» аниматора, 2ч

Цель занятия:

Требования к знаниям и умениям:

уметь

- разрабатывать разные виды игр для различной целевой аудитории

знать

- структуру игры
- классификацию игр

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий:

Сущность и виды игр. Одной из важнейших форм организации досуга, популярной как у детей, так и у взрослых, является игра. Игра – это свободное проявление человеческой деятельности. Она никогда не навязывается и не может быть навязана физически и морально.

В современной «Энциклопедии социологии» игра определяется как «разновидность физической и интеллектуальной деятельности, лишенная прямой практической целесообразности и предоставляющая индивиду возможность самореализации, выходящей за рамки его актуальных социальных ролей». Действительно, игра – это форма свободного самовыражения человека, не связанная с достижением утилитарной цели, доставляющая радость сама по себе.

В структуру игры как **процесса** входят:

- а) роли, взятые на себя играющими;
- б) игровые действия как средство реализации этих ролей;
- в) игровое употребление предметов, т.е. замещение реальных вещей игровыми, условными;
- г) реальные отношения между играющими;
- д) сюжет (содержание) - область действительности, условно воспроизводимая в игре.

Существуют различные критерии классификации игр:

- по области деятельности (физические, интеллектуальные, трудовые, социальные, психологические);
- по характеру педагогического процесса (обучающие, тренинговые, контролирующие, обобщающие, познавательные, воспитательные, развивающие, репродуктивные, продуктивные, творческие, коммуникативные, диагностические, профорientационные, психотехнические);
- по игровой методике (предметные, сюжетные, ролевые, деловые, имитационные, соревновательные, драматизации);

- по предметной области (математические, экологические, физические, искусствоведческие, музыкальные, литературные, прикладные, производственные, спортивные, народные, туристические, управленческие, экономические, педагогические и др.);
- по числу участников – одиночные, индивидуальные, парные, групповые, командные и массовые;
- по степени регулирования и управления – плановые (организованные менеджером), стихийные, экспромтные (спонтанные);
- по наличию аксессуаров игры – с предметами и без предметов, компьютерные игры, игры-автоматы, игры-аттракционы.

Существует множество игр развивающего характера:

- развитию зрительного восприятия способствуют игры, требующие выбора предмета из группы предметов, отличающихся по внешнему виду, формулируемые по типу фразирования: «Чего не хватает?»;
- развитию слухового восприятия – игры на слуховое опознавание звучащего предмета при действии с ним, после прослушивания аудиозаписи голосов животных, различных шумов и т.п.;
- развитию тактильного (осязательного) восприятия – обследование различных предметов, живых объектов и опознание их на ощупь, идентификация по заданному признаку;
- развитию внимания – игры различительного характера на основании заданного признака, выбранного для данного предмета (по размеру, по пейзажному содержанию);
- развитию мыслительной деятельности – игры на классификацию резко отличающихся по своим признакам натуральных предметов, их выбор к драматизации басен и стихов;
- развитию пантомимических навыков – выполнение движений по заданной команде («замри», «зеркало», «угадай и повтори», «изобрази»).

Для каждого вида игр существуют особые методы их подготовки и проведения. В данном случае они будут рассмотрены на примере познавательной игры, направленной на обогащение интеллекта и осмысленно ориентированной на обучение.

Подготовка и проведение познавательной игры. Познавательная игра может быть посвящена любой теме, при этом считается, что лучшие из подобных мероприятий построены по принципу самообучения, т.е. так, что они сами направляют человека на овладение знаниями и умениями. Не секрет, что самыми прочными являются те знания, которые получены индивидом самостоятельно, после определенных усилий. Всевозможные «почему» и «как» ставят увлекательную задачу поиска ответов, заставляют размышлять, обращаться к дополнительной литературе, а это значит, что идет процесс интеллектуального развития и совершенствования.

При разработке познавательной игры необходимо иметь в виду:

- объем фактических знаний участвующих;
- сформированность умений, необходимых для самостоятельной работы (умение планировать и распределять во времени работу, пользоваться справочным материалом);
- уровень интеллектуального развития;
- тип внимания, памяти, темперамента;
- состояние здоровья.

Исходя из возрастных особенностей участников игры и выбора темы, можно приступать к сбору необходимого материала (загадок, стихов, литературных произведений, исторических фактов, пословиц, поговорок, высказываний известных людей, картин художников и т.д.), который потом компонуется в блоки и одевается в «интересную фор-

му». Все задания в блоках должны быть расположены «от простого к сложному», по необходимости сопровождаться световыми, музыкальными эффектами, а также использованием необходимого реквизита.

Организуя основную часть мероприятия, ведущий должен попытаться объединить слово, образ, показ, творческую деятельность, конкурсность.

Какие бы формы игры ни были избраны, они должны отвечать следующим требованиям:

1. игра должна содействовать сплочению коллектива;
2. иметь познавательное значение
3. создавать условия для творчества;
4. обеспечивать мыслительную активность участников игры.
5. соответствовать принципу: «Как можно меньше зрителей, как можно больше действующих лиц».

Основные типы интеллектуальных игр

ВИКТОРИНА		СТРАТЕГИЯ		
(форма интеллектуальной игры, где успех достигается за счет наибольшего количества правильных ответов)		(форма интеллектуальной игры, где успех обеспечивается за счет наиболее верного планирования участниками своих действий)		
Тестовая викторина	Сюжетная викторина	Ролевая стратегия	Экономическая стратегия	Боевая стратегия
(участники отвечают на вопросы и получают оценку) «О, счастливчик!» «Что? Где? Когда?»	(организаторы придумывают иг-ровой сюжет, напр.: лошадиные скачки, космическое путешествие, морская регата; участники соответственно становятся жокеями, космонавтами, моряками)	(путь к успеху – через наилучшее исполнение роли, данной участнику игры) «Экспромт-театр»	(путь к успеху – через успешные приобретения и продажи) «Менеджер»	(путь к успеху – через правильное планирование победы над противником) <i>Шахи</i> <i>Шахматы</i>
		«Яхта»		
	«Колесо истории»			

Особенность интеллектуальных игр – наличие вопросов, предлагаемых участникам, поэтому одна из важнейших задач организаторов – качественный подбор и составление заданий. Допустимыми для интеллектуальных игр являются вопросы на сообразительность, на логическое и ассоциативное мышление, типа «неизвестное об известном», «на приближение». К условно допустимым относятся воспроизводящие вопросы, задания «с уловкой», на перечисление или предполагающие длинный ответ. Недопустимы в познавательной игре вопросы-розыгрыши.

При проведении игры организатору необходимо помнить, что игра должна исключать даже малейшую возможность риска, угрожающего здоровью ее участников. Некоторые игры требуют наличия инвентаря, различных предметов и атрибутов. Необходимо следить за их пригодностью. Вещи и предметы, используемые в игре, должны быть безопасны, удобны и гигиеничны.

Игра не должна быть излишне азартной, унижать достоинства играющих.

Участники должны хорошо понимать смысл и игры, ее правила и операции, знать точный перевод терминов и понятий, усвоить идею каждой игровой роли.

Нарушение, невыполнение правил учитываются системой штрафных очков, баллов или оценкой.

Конец игры должен быть результативным — победа, поражение, ничья. Он должен быть ярким, эмоциональным, содержать анализ.

Познавательная игра ни в коем случае не должна быть похожа на школьный урок, т.к. ее главная цель – создать атмосферу поиска, увлеченности, стремление овладеть новыми знаниями.

Задание: Создать банк игр (по 5 игр каждого вида: игры на знакомство; игры для снятия напряжения, поднятия настроения; тихие игры; игры в пути; подвижные игры, интеллектуальные игры).

Провести предложенную игру (викторину, игропесенку, игру на знакомство и др.)

Требования к письменным работам, конспекту

Оценка «5» - задание выполнено без ошибок; Ответы конкретные и лаконичные; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «4» - ответы конкретные, но могут содержать незначительные неточности; Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «3» - не выполнено до конца одно из заданий; Ответы содержат некоторые неточности; Работа выполнена небрежно.

Оценка «2» - допущены принципиальные ошибки; Вопросы раскрыты поверхностно или нераскрыты; Работа оформлена небрежно.

Требования к результатам работы: письменная работа, устное обсуждение.

Форма контроля: групповая

Список рекомендуемой литературы:

1. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476413> (дата обращения: 04.08.2021).

2. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476082> (дата обращения: 04.08.2021).

Информационное обеспечение обучения

а) Основная литература

1. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476413> (дата обращения: 04.08.2021).

2. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476082> (дата обращения: 04.08.2021).

б) Дополнительная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425154> (дата обращения: 09.08.2021).

2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471593> (дата обращения: 09.08.2021).

3. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473031> (дата обращения: 09.08.2021).

**5 ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

№	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменений	Ф.И.О. лица, ответственного за изменение	Подпись	Номер и дата распорядительного документа о принятии изменений