



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины (модуля)

Организация проектной деятельности

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн
направленности (профилю)
Графический дизайн

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИПТ

О.В. Ушакова

«21» 12 2020г.

Разработал

доцент КДИЗ

С.И.Арендателева

«15» 12 2020г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 5 от «14» 12 2020г.

Заведующий кафедрой

А.М.Гаврилов

«14» 12 2020г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины (модуля): формирование у студентов системы представлений об организации проектной деятельности в сфере дизайна

Задачи:

- а) ознакомление с особенностями функционирования организаций, фирм, структурных подразделений, занимающихся вопросами дизайна;
- б) изучение правовых, организационных, экономических и социальных основ проектной деятельности;
- в) ознакомление с организационными технологиями проектирования в сферах полиграфии, дизайна и рекламы.

2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (модуль) относится к образовательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 54.03.01 Дизайн и направленности (профилю) Графический дизайн (далее – ОПОП). В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин (модулей, практик): «История дизайна науки и техники», «Учебная практика», «Информационные технологии в дизайне», «Дизайн-проектирование».. Освоение учебной дисциплины (модуля) является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения следующих дисциплин (модулей, практик): «Производственная практика», «Дизайн и рекламные технологии», «Основы инженерного обеспечения дизайна»

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметнопространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейноконструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК-4	Знать правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи; общие требования к спецификации и выполнению дизайн-проектов, этапы проектирования, основы теории и	Уметь выражать свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид; обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач в различных областях	Владеть аргументированной разработкой проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; методами изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта;

	методологии дизайн-проектирования, основы эргономики.	графического дизайна; ориентироваться в структуре проектной деятельности, в методиках проектирования и прочих вопросах проектной культуры дизайна; создавать дизайнерские концепции на заданную тему с учетом требований к проекту; оценивать качество креативных разработок и выбирать оптимальные варианты для решения конкретной дизайнерской задачи использовать художественные средства и методы в ходе дизайн-проектирования; находить нестандартные решения преобразования и гармонизации среды обитания человека средствами графического дизайна.	навыками художественно-проектной деятельности (эскизной, моделирующей, презентационной), в том числе в процессе ее практического осуществления в условиях современного рынка
ОПК-8	Знать основные направления Государственной политики Российской Федерации в сфере народной художественной культуры.	Уметь применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры и в своей профессиональной деятельности.	Владеть навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации.

4 Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля)

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	5	5
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	70	70
3. Курсовая работа/курсовый проект (АЧ) (при наличии)	0	0
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	110	110
5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)	ДЗ	ДЗ

4.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение. Общие сведения. Цели и задачи дисциплины, ее роль в профессиональной деятельности дизайнера. Понятие проектной деятельности. Отличие проектной деятельности от других видов деятельности. Специфика организации дизайн-деятельности. Особенности проектной деятельности в основных видах дизайна. Принципы этических норм в дизайнерской деятельности.

Тема 2. Проектная (дизайнерская) деятельность. Понятие проекта и его характеристики. Определение проектной деятельности. Понятие дизайн-деятельности. Правовые, организационные, экономические и социальные основы дизайн-деятельности. Общие принципы организации проектирования. Основные этапы выполнения дизайн-проекта.

Тема 3. Проектные (дизайнерские) организации и их структура. Проектные организации, их специализация. Понятие универсальных и специализированных проектных организаций. Организация проектной деятельности на предприятиях полиграфии, в рекламных агентствах, дизайн-студиях, дизайнерских бюро, газетно-журнальных издательствах, маркетинговых и PR-агентствах.

Структура организации. Последовательность разработки организационной структуры. Характеристики основных подразделений организационных структур рекламного агентства, архитектурно-дизайнерского бюро, полиграфического предприятия издательства и др. Основные специалисты в области дизайна и их функции, совмещение функций.

Тема 4. Состав и этапность дизайн-проекта. Дизайн-проект. Договор на выполнение дизайн-проекта. Основные этапы работы над дизайн-проектом. Техническое задание. Предпроектные исследования. Виды работ на этапе предпроектных исследований. Концептуальное решение. Виды работ на этапе концептуального решения. Эскизный дизайн-проект (эскизирование). Виды работ на этапе эскизирования. Технический дизайн-проект (детализация эскиза). Виды работ на этапе технического дизайн-проекта.

Тема 5. Методы проектирования в дизайне. Методы и особенности современного дизайнерского проектирования. Особенность методологии в дизайне. Методика предпроектного анализа. Этапы предпроектного анализа. Приемы, используемые в проектной деятельности.

Тема 6. Концептуальное проектирование. Разработка дизайн-концепций. Соотношение концепции и идеи проекта. Источники дизайнерских и рекламных идей, методы их поиска, методы оценки идей. Воплощение дизайн-концепции.

Тема 7. Планирование, организация и управление проектами. Основные понятия в области планирования, организации и контроля проектов. Детальное планирование проекта. Управление проектным процессом, государственное регулирование проектной деятельности, экспертиза и согласование проектов. Роль дизайнера в планировании, подготовке и реализации проекта заказчиком.

Тема 8. Методы работы дизайнера с заказчиком. Взаимодействие дизайнеров со специалистами смежных специальностей и заказчиками. Методы работы дизайнера с заказчиком. Написание брифа, его структура. Презентация идей. Особенности презентации дизайна. Практические рекомендации. Сдача работы заказчику.

Тема 9. Обоснование дизайн-проектов. Рыночное обоснование дизайн-проектов. Экономическое обоснование дизайн-проектов. Нормативное обеспечение, документальное сопровождение проектирования.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1	Тема 1. Введение. Общие сведения.	1	2	-	1	12	Практическая работа
2	Тема 2. Проектная (дизайнерская) деятельность.	3	4	-	1	12	Практическая работа
3	Тема 3. Проектные организации и их структура.	3	4	-	1	12	Практическая работа
4	Тема 4. Состав и этапность дизайн-проекта	3	4	-	1	12	Практическая работа
5	Тема 5. Методы проектирования в дизайне.	3	6	-	1	12	Практическая работа
6	Тема 6. Концептуальное проектирование.	4	6	-	1	12	Практическая работа
7	Тема 7. Планирование, организация и управление проектами.	4	6	-	2	14	Практическая работа
8	Тема 8. Методы работы дизайнера с заказчиком.	3	6	-	1	12	Практическая работа
9	Тема 9. Обоснование дизайн-проектов	4	4	-	1	12	Практическая работа Расчетно-графическая работа
	Промежуточная аттестация						ДЗ
	ИТОГО	28	42	0	10	110	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ: Не предусмотрены учебным планом

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов: Не предусмотрены учебным планом

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля)

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Тема 1. Введение. Общие сведения. (обзорная лекция)	1
2.	Тема 2. Проектная (дизайнерская) деятельность. (информационная лекция)	3
3.	Тема 3. Проектные организации и их структура. (информационная лекция)	3
4.	Тема 4. Состав и этапность дизайн-проекта (информационная лекция)	3
5.	Тема 5. Методы проектирования в дизайне. (информационная лекция)	3
6.	Тема 6. Концептуальное проектирование. (информационная лекция)	4
7.	Тема 7. Планирование, организация и управление проектами. (информационная лекция)	4
8.	Тема 8. Методы работы дизайнера с заказчиком. (информационная лекция)	3
9.	Тема 9. Обоснование дизайн-проектов (информационная лекция)	4

	ИТОГО	28
--	--------------	-----------

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоем- кость в АЧ
1.	Организация выставки, фестиваля, промоакции	2
2.	Искусство презентации. Создание и подготовка	2
3.	Разработка организационной структуры рекламного агентства (дизайнерского бюро, типографии, издательства и др.) с описанием функций специалистов в области дизайна.	2
4.	Составление договора на оказание дизайнерских услуг	2
5.	Формирование технического задания на создание фирменного стиля с детализацией ожидаемого результата выполнения работ	2
6.	Составление технического задания на разработку рекламной продукции	2
7.	Выполнение предпроектного анализа дизайн-проекта фирменного стиля. Определение этапов и сроков выполнения дизайн-проекта сайта	6
8.	Разработка концепции. брейнсторминга	4
9.	Разработка концепции дизайна календаря для заданной компании с использованием метода брейнсторминга	6
10.	Практическое управление проектами	4
11.	Расчет себестоимости и прибыли интернет-проекта (интернет-издания, Web-сайта)	6
12.	Организация собственного дизайн бюро	4
	ИТОГО	42

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов направленная на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений, включает в себя домашнюю проработку лекционного материала, изучение дополнительной литературы, подготовку к практическим работам, доработку и оформление практических работ, подготовку к экзамену, а также выполнение расчетно-графической работы на тему:

“Организация проектной деятельности на полиграфическом предприятии (в рекламном агентстве, дизайн-студии, дизайнерском бюро, типографии, PR-агентстве и др.)”.

Расчетно-графическая работа (РГР) включает следующие разделы:

- 1) Описание вида деятельности.
- 2) Организационная структура.
- 3) Этапы разработки дизайн-проекта.
- 4) Детальное планирование проекта.
- 5) Экономическое обоснование проекта.

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины (модуля)

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

<i>№</i>	<i>Требование к материально-техническому обеспечению</i>	<i>Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения</i>
1.	Наличие специальной аудитории	<i>Учебная аудитория</i>
2.	Мультимедийное оборудование	Ноутбук Samsung NP550P7C-S02 i7 3610QM/4Gb/BR-Combo/GT650M 2 Gb/17.3". Мультимедиа-проектор (DLP Projector Mitsubishi XD460U). Экран настенный рулонный (IPROJECTA 2 м.).

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины (модуля) Организация проектной деятельности

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Практическая работа	Тема 1. ПР-1 Организация выставки, фестиваля, промоакции	10	ОПК-4 ОПК-8
		Тема 2. ПР-2 Искусство презентации. Создание и подготовка	10	
		Тема 3. ПР-3 Разработка организационной структуры рекламного агентства (дизайнерского бюро, типографии, издательства и др.) с описанием функций специалистов в области дизайна	15	
		Тема 4 ПР-4 Составление договора на оказание дизайнерских услуг	20	
		Тема 5. ПР-5 Формирование технического задания на создание фирменного стиля с детализацией ожидаемого результата выполнения работ	22	
		ПР-6 Составление технического задания на разработку рекламной продукции	24	
		Тема 6. ПР-7 Выполнение предпроектного анализа дизайн-проекта фирменного стиля. Определение этапов и сроков выполнения дизайн-проекта сайта	24	
		ПР-8 Разработка концепции. брейнсторминга	22	
		Тема 7 ПР-9 Разработка концепции дизайна календаря для заданной компании с использованием метода брейнсторминга	22	
		Тема 8. ПР-10 Практическое управление проектами ПР-11 Расчет себестоимости и прибыли интернет-проекта (интернет-издания, Web-сайта)	22 24	
		Тема 9. ПР-12 Организация собственного дизайн бюро	15	
2.	РГР	Тема 9.	20	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Дифференцированный зачет		-	
	ИТОГО		250	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Практическая работа

<i>Критерии оценки</i>		<i>Количество вариантов в задании</i>
сформированы необходимые практические умения	По кол-ву студентов	
практические задания выполнены в полном объеме		
все решения продуманны и обоснованы		
оформление задания соответствует требованиям		

2) Расчетно-графическая работа

<i>Критерии оценки</i>		<i>Количество вариантов в задании</i>
работа выполнена в полном объеме	По кол-ву студентов	
видна проработанность и обоснованность решений		
графические материалы выполнены качественно		
работа оформлена в полном соответствии с требованиями		
на все вопросы даны полные ответы		

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения
Учебной дисциплины (модуля) Организация проектной деятельности

Таблица Б.1 - Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Дэбнер Дэвид. Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна / Дэвид Дэбнер ; пер. с англ. В. Е. Бельченко. - Москва : Рипол Классик, 2009. - 189, [3] с. : ил. - ISBN 978-5-386-01169-7	1	
Ломова О. С. Деловое общение специалиста по рекламе : учебное пособие для вузов / О. С. Ломова ; под редакцией Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ, 2008. - 236, [2] с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01309-1	10	
Ломова О. С. Деловое общение специалиста по рекламе : учебное пособие для вузов / О. С. Ломова ; под редакцией Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-Дана, 2013. - 234, [2] с. : ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01309-1	1	
Электронные ресурсы		
Соболева, Е. А. Особенности развития проектной деятельности инвестиционно-строительного комплекса. Детализация и перспективы : монография / Е. А. Соболева, В. П. Луговая. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7264-1287-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/60824.html (дата обращения: 13.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		IPR BOOKS
Волкова, Л. В. Организация проектных работ в строительстве, управление ими и их планирование : учебное пособие / Л. В. Волкова, С. В. Волков, В. Н. Шведов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 119 с. — ISBN 978-5-9227-0491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/30009.html (дата обращения: 09.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		IPR BOOKS

Таблица Б.2 - Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие для вузов (бакалавриат) / Т. С. Бронникова. - Москва : Альфа-М : Уником Сервис : Инфра-М, 2012. - 222, [1] с. : ил. - (Технологический сервис). - ISBN 978-5-98281-276-6	2	
Управление проектами: от планирования до оценки эффективности : практическое пособие / Ю. Н. Лапыгин [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Лапыгина. - Москва : Омега-Л, 2007. - 251, [2] с. : ил. - (Организация и планирование бизнеса). - ISBN 5-370-00044-1	1	
Никитенко О. В. Проектное управление в некоммерческих организациях : учебное пособие / Е. М. Бортник, О. В. Никитенко. - Ростов на Дону : Феникс, 2007. - 187, [1] с. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-10256-4	2	
Электронные ресурсы		

Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека
Сектор учета

Проектная (дизайнерская) деятельность : учеб. пособие по дисциплине "Орг. проект. деятельности" для направления 072500.62 - Дизайн (профиль "Графический дизайн") / сост. С. И. Ардатева ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Каф. худож. и пласт. обработки материалов. - Великий Новгород, 2013. - 65 с. : ил. Текст : электронный // База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех». — URL: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1550 (дата обращения: 07.12.2020).		Библио Тех
Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки : методические указания / составители Е. А. Булатова. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 32 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/54955.html (дата обращения: 15.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		IPR BOOKS

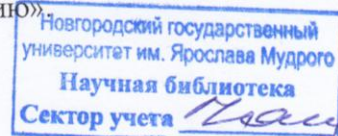
Таблица Б.3 – Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru **	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-

**версия сайта для слабовидящих, удовлетворяющая требованиям ГОСТ 52872-2012 «Интернет ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению»

Зав. кафедрой _____ А.М. Гаврилов

«07» декабря 2020 г.



Приложение В

Лист актуализации рабочей программы учебной дисциплины (модуля)
Организация проектной деятельности

Рабочая программа актуализирована на 2021/2022 учебный год.
Протокол № 14 заседания кафедры от «28» июня 2021 г.

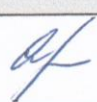
Разработчик: доцент Арендательева С.И.



Зав. кафедрой Гаврилов А.М.



Перечень изменений, внесенных в рабочую программу:

Номер изменения	№ и дата протокола заседания кафедры	Содержание изменений	Зав. кафедрой	Подпись
1	Протокол № 14 заседания кафедры от 28.06.2021 г.	Актуализация п. 7.2;	Гаврилов А.М.	

Содержание изменений:

1.

Актуализировать п. 7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран
3.	Программное обеспечение	

Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз.*	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-

* отечественное производство