

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа


Мозуль Л.Н. Мозуль
(подпись) (Ф.И.О.)
« 31 » августа 2021 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Специальность
43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму
(базовая подготовка)

Согласовано:

Начальник отдела СПО УОД
Г.М. Шульц
(подпись) (Ф.И.О.)
« 31 » августа 2021 г.

Заместитель директора по УМ и ВР
О.Е. Тимошенко
(подпись) (Ф.И.О.)
« 31 » августа 2021 г.

Разработчик:

Преподаватель ГЭК НовГУ
С.Г. Давыдова
(подпись) (Ф.И.О.)
« 30 » августа 2021 г.

Рассмотрена:

Предметной (цикловой) комиссией
профессионального цикла

Протокол № 1
от «31» августа 2021 г.

Председатель предметной
(цикловой) комиссии


(подпись)

С.Н. Соколова
(Ф.И.О.)

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования 43.02.10
Туризм

приказ Министерства образования и
науки РФ от «07» мая 2014 г. № 474

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
	1.1 Область применения рабочей программы.....	4
	1.2 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
	1.3 Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины	4
	1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины.....	5
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
	2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы.....	5
	2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	6
	2.3 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	14
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
	3.1 Требования к материально-техническому обеспечению	14
	3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
		
	4.1 Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	16
	4.2 Рекомендации по использованию оценочных средств	17
5	ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ	26

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Организация туристской индустрии

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины относится к обязательной части образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10. Туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» является общепрофессиональной и относится к профессиональному циклу, изучается в 4-6 семестрах.

1.3 Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в области организации туристской индустрии.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения, практический опыт
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	уметь: - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской, деятельности на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. знать:
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	
ПК 1.2		
ПК 1.3		

ПК 1.4	Информировать потребителя о туристских продуктах.	- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 1.5	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	
ПК 2.1	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	
	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	
ПК 2.2	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	
ПК 2.3	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	
ПК 2.4	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	
ПК 2.6	Координировать и контролировать действия туристов	
ПК 3.1	на маршруте.	
	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	
ПК 3.2	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	
ПК 3.4	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования	
	востребованного туристского продукта.	
ПК 4.2	Формировать туристский продукт.	
	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	
	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 202 часа,

в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка - 142 часа,

самостоятельная работа - 60 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	202
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	142
в том числе в форме практической подготовки	
в том числе:	
теоретическое обучение	88
практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
в том числе:	
Итоговая аттестация: экзамен, 6 семестр	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Таблица 3 – Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Кол-во часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала Туризм как явление современного мира. Современная организация сферы туризма. Основные понятия, принятые в туристской деятельности.	1	ОК 4
Раздел 1. История развития мирового туризма		12	
Тема 1.1. Путешествия в древности	Содержание учебного материала Предпосылки возникновения и развития путешествий. Путешествия в эпоху первобытности. Туризм на Древнем Востоке. Активизация туризма в эпоху античности.	1	ОК 2,4
Тема 1.2. Походы и путешествия Средневековья	Содержание учебного материала Паломничество и крестовые походы. Торговые пути и «путешествия за знаниями». Морские путешествия эпохи Средневековья. Великие географические открытия Запада и Востока. Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель.	2	ОК 4, 6-9
Тема 1.3. Развитие туризма в Новое время.	Содержание учебного материала Путешествия и открытия XVII-XVIII вв. Развитие путешествий в XIX-начале XX в. Первые турагентства и предприятия размещения и питания. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII-начало XX в.)	2	ОК 4, 6-9
	Самостоятельная работа обучающихся № 1. История развития туризма в России.	6	
Тема 1.4. Туризм в 20 веке	Содержание учебного материала Генезис международного туризма. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Туризм в России.	1	ОК 4, 6-9
Раздел 2. Туризм как отрасль экономики		28	
Тема 2.1. Сущность и экономическое содержание туризма.	Содержание учебного материала Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Туризм и национальный бюджет. Туризм и международная торговля. Туризм и платежный баланс. Туризм и занятость. Экологическое воздействие туризма. Социальные функции туризма.	2	ОК 2,4

Тема 2.2. Факторы формирования туристской отрасли	Содержание учебного материала Факторы и условия формирования и развития туристского региона. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы	2	ОК 2,4
	Практическое занятие № 1 Определение уровня оплаты труда	6	
Тема 2.3. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	Содержание учебного материала Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.	1	ОК 2,4
Тема 2.4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	Содержание учебного материала Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Инвестиционное проектирование	2	ОК 2,4
	Самостоятельная работа обучающихся № 2. Анализ туристского потенциала региона	6	
Тема 2.5. Экономический анализ деятельности туристской организации	Содержание учебного материала Экономические и финансовые показатели в туризме. Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Методы экономического анализа.	2	ОК 2,4
	Самостоятельная работа обучающихся № 3. Влияние развития туризма на экономику отдельного региона	6	
Тема 2.6. Ценообразование в туризме	Содержание учебного материала Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта.	1	
Раздел 3 Теория организации туристской индустрии		5	
Тема 3.1. Индустрия туризма.	Содержание учебного материала Структура индустрии туризма. Прогнозы развития туристской индустрии.	1	ОК 4, 6-9
Тема 3.2. Виды предпринимательства в туризме.	Содержание учебного материала Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме. Туристическое обслуживание как предпринимательская деятельность. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере туризма. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Виды туристических организаций по функциональным признакам.	2	ОК 4, 6-9

Тема 3.3. Лицензирование, стандартизация и сертификация в	Содержание учебного материала Лицензирование в туризме. Стандартизация в туризме. Сертификация в туризме.	1	ОК 4, 6-9
Тема 3.4. Унификация требований к информации и обслуживанию	Содержание учебного материала ВТО. Система стандартизированной информации для гостиниц. Информационные системы в туризме. Унификация основных вопросов в международном туризме.	1	ОК 4, 6-9
Раздел 4 Туристский рынок		12	
Тема 4.1. Структура туристского рынка.	Содержание учебного материала Особенности туристского рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туризм как наиболее динамично развивающийся сектор мирового хозяйства. Дифференциация туристского рынка.	1	ОК 1-5, 8-9 ПК 3.1. 3.4
Тема 4.2. Основные участники туристского рынка.	Содержание учебного материала Международные и российские туристские организации. Специализированные туристские организации. Национальные организации РФ по туризму. Региональные общественные организации по туризму. Поставщики услуг.	1	ОК 1-5, 8-9 ПК 3.1. 3.4
Тема 4.3. Международный характер современного туристского рынка.	Содержание учебного материала Значение и функции международного туризма. Современное состояние и перспективы развития международного туристического рынка. Международное сотрудничество в области туризма.	1	ОК 1-5, 8-9 ПК 3.1. 3.4
Тема 4.4. Конкуренция на рынке туризма.	Содержание учебного материала Конкуренция на рынке туризма. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка России. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России. Реклама	1	ОК 1-5, 8-9 ПК 3.1. 3.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 4. Реклама туристского продукта.	8	
Раздел 5. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности		16	
Тема 5.1. Роль туроператора и турагента на туристском рынке.	Содержание учебного материала Туроператорская и турагентская деятельность. Правовое регулирование деятельности субъектов туристской индустрии. Туристические фирмы в Российской Федерации. Организация работы туроператорской фирмы. Организация работы	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.5 ПК-3.1-3.2; ПК-3.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 5. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	4	
Тема 5.2. Формирование пакета документов для туристов.	Содержание учебного материала Состав пакета услуг. Договор о туристском обслуживании. Турпутевка форма ТУР-1. Туристский ваучер. Проездные документы. Памятка туриста. Расписка о получении документов.	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.5 ПК-3.1-3.2; ПК-

Тема 5.3 Международная деятельность туроператоров и турагентов.	Содержание учебного материала Организаторы международного туризма. Работа с туристскими каталогами. Виды каталогов. Каталоги тематики оздоровительного (пляжного) или экскурсионно-познавательного туризма с использованием авиатранспорта, автобусов.	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.5 ПК-3.1-3.2; ПК-3.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 6 Крупнейшие российские туроператоры. Международные туроператорские компании.	4	
Тема 5.4. Имидж туристской фирмы	Содержание учебного материала Принципы при выборе названия фирмы. Эмблема. Товарный знак. Торговые марки. Культура обслуживания. Мобильность. Паблик рилейшнз.	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.5 ПК-3.1-3.2; ПК-3.4
Раздел 6 Туристский продукт		22	
Тема 6.1. Структура туристского продукта.	Содержание учебного материала Специфика туристского продукта. Туристский пакет. Валовой туристский продукт. Программа обслуживания. Классы обслуживания и группы клиентов. Туристская документация. Поставщики	2	ОК 1-9 ПК-1.1-1.5 ПК 2.6 ПК-3.2
Тема 6.2 Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта.	Содержание учебного материала Технология проектирования тура.	2	ОК 1-9 ПК-1.1-1.5 ПК 2.6 ПК-3.2
	Практическое занятие № 2. Разработка тура в одну из стран мира.	8	
Тема 6.3. Обеспечение и требования к качеству туристского продукта	Содержание учебного материала Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация – осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта.	2	ОК 1-9 ПК-1.1-1.5 ПК 2.6 ПК-3.2
	Самостоятельная работа обучающихся № 7. Нарушение качества турпродукта в России и за	4	
Тема 6.4. Туристский рынок и продвижение турпродукта.	Содержание учебного материала Туристский маркетинг. Маркетинговая коммуникационная стратегия туристского предприятия. Тенденции в маркетинговой стратегии.	2	ОК 1-9 ПК-1.1-1.5 ПК 2.6
Тема 6.5. Оценка экономической эффективности тура.	Содержание учебного материала Экономическая эффективность тура. Экономические показатели, необходимые для определения экономической эффективности туристского продукта. Этапы процесса определения экономической эффективности турпродукта. Расчет	2	ОК 1-9 ПК-1.1-1.5 ПК 2.6 ПК-3.2
Раздел 7 Туристские формальности		4	

Тема 7.1. Сущность и виды туристских формальностей.	Содержание учебного материала Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Медицинские формальности. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры.	2	ОК 1-5 ПК-1.5
	Самостоятельная работа обучающихся. № 8 Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры	2	
Раздел 8 Организация предприятий гостеприимства		48	
Тема 8.1. История развития мировой индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала Гостиничное хозяйство как объект управления. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии. Особенности развития мирового гостиничного хозяйства. Особенности развития гостиничного хозяйства в России.	2	ОК 1-5 ПК-1.5
	Практическое занятие № 3. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства	6	
	Самостоятельная работа обучающихся № 9. Международные гостиничные цепи.	4	
Тема 8.2. Сущность индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг.	2	ОК 1-5 ПК-1.5
	Практическое занятие № 4. Сравнительный анализ национальных особенностей гостеприимства разных	8	
	Самостоятельная работа обучающихся № 10. Национальные особенности гостеприимства разных стран мира	4	
Тема 8.3. Основные понятия и определения индустрии гостеприимства как	Содержание учебного материала Организация работы гостиницы. Система классификации гостиниц. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Кодекс отношений между гостиницами и турбюро.	1	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
Тема 8.4. Структура индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала Гостиничный комплекс и его структура. Типы гостиничных предприятий. Организационные структуры гостиничного хозяйства. Особенности рынка гостиниц Москвы. Особенности рынка гостиниц Великого Новгорода. Формы управления гостиницами. Организация работы гостиницы	1	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
Тема 8.5. Структура типового гостиничного предприятия.	Содержание учебного материала Структура гостиничных услуг. Экономическая структура типового гостиничного предприятия. Структура доходов Структура расходов. Материально-техническая структура типового гостиничного предприятия.	2	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4

Тема 8.6. Классификация средств размещения туристов.	Содержание учебного материала Классификация гостиниц и других средств размещения туристов. Французская национальная система классификации гостиниц. Индийская национальная система классификации гостиниц. Основные требования к гостиницам разряда «Люкс». Стандартизация в гостиничном хозяйстве. Система управления качеством в гостиничном хозяйстве.	2	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
	Практическое занятие № 5. Классификация и управление гостиничным пред-приятием. Обслуживание гостей во время проживания.	8	
Тема 8.7. Обслуживание туристов в гостиницах и других туристских предприятиях.	Содержание учебного материала Технологический цикл обслуживания клиентов в гостинице. Бронирование. Заезд. Регистрация. Размещение клиента. Обслуживание гостей во время пребывания. Выезд гостя. Процедура выписки гостя. Обслуживание иностранных туристов в гостиницах и других туристских предприятиях.	2	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
Тема 8.8. Здания, сооружения и помещения в гостиничных предприятиях.	Содержание учебного материала Здания, сооружения и помещения в гостиничных предприятиях. Подразделения гостиниц по функциональному назначению. Жилые помещения. Административные помещения. Технические помещения. Системы жизнеобеспечения гостиниц. Инженерное оборудование гостиниц. Технические средства обеспечения безопасности в гостиницах.	2	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
Тема 8.9. Основные службы гостиниц и их функционирование.	Содержание учебного материала Служба управления номерным фондом. Административная служба. Служба напитков и питания. Коммерческая служба. Инженерные службы. Вспомогательные службы. Дополнительные службы.	1	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 11. Правила предоставления гостиничных услуг в России. Правила предоставления международных гостиничных услуг.	2	
Тема 8.10 Механизм ценообразования гостиничных услуг. Модели организации гостиничного и	Содержание учебного материала Маркетинговые методы. Затратные методы. Модели организации гостиничного и ресторанного бизнеса. Разновидности гостиниц.	1	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
Раздел 9 Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме		19	
Тема 9.1. Возникновение и формирование предприятий питания в России	Содержание учебного материала Исторический аспект возникновения и формирования предприятий питания в России. Современное определение комплекса услуг предприятий питания. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания.	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4

	Самостоятельная работа обучающихся № 12. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии.	4	
Тема 9.2. Организация питания в туризме.	Содержание учебного материала Основные формы обслуживания. Основные группы помещений предприятий питания. Организация приготовления пищи. Основные функции меню.	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4
Тема 9.3. Классификация туристских предприятий питания	Содержание учебного материала Классификация туристских предприятий питания. Основные формы обслуживания. Типы предприятий питания.	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4
	Практическое занятие № 6. Классификация и управление предприятиями общественного питания	10	
	Самостоятельная работа обучающихся № 13. Национальные гастрономические предпочтения туристов из Франции, Германии	2	
Раздел 10 Транспортные услуги в туризме		5	
Тема 10.1. Роль и место транспортных ус-луг на туристском рынке.	Содержание учебного материала История развития транспорта. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.	1	ОК 1-5 ПК 2.1-2.4
Тема 10.2. Классификация средств транс-порта.	Содержание учебного материала Виды транспортных перевозок. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Автотранспорт в туризме. Прокат автомобилей. Железнодорожные путешествия. Организация теплоходных путешествий. Морские путешествия (круизы). Особенности организации международных пассажирских перевозок.	2	ОК 1-5 ПК 2.1-2.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 14. Популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры.	2	
Раздел 11 Экскурсионная деятельность		6	
Тема 11.1 Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.	Содержание учебного материала Понятие и сущность экскурсии и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Обзор состояния развития экскурсионно-познавательного туризма. Классификация экскурсий. Популярные экскурсионные маршруты.	2	ОК 6-9 ПК 1.1-1.4
Тема 11.2. Технология создания экскурсионных туров.	Содержание учебного материала Технология создания экскурсионных туров. Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Портфель экскурсовода.	2	ОК 6-9 ПК 1.1-1.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 15. Экскурсионные туры по Великому Новгороду.	2	
Раздел 12. География туризма		4	
Тема 12.1. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира	Содержание учебного материала Обзор туристско-рекреационных макрорегионов и регионов мира.	2	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4

Тема 12.2 Специальные виды туризма	Содержание учебного материала Религиозный туризм. Деловой туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический туризм. Событийный туризм. Горнолыжный туризм. Экстремальный туризм. Круизный туризм. Приключенческий туризм.	2	ОК 1.9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
Раздел 13 Организация внутреннего туризма		8	
Тема 13.1. Рекреационное туристское районирование России	Содержание учебного материала Факторы, влияющие на развитие регионального туризма. Статичные и динамичные факторы. Экзогенные и эндогенные факторы. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие факторы. Рекреационные ресурсы. Районообразующие признаки в рекреационном районировании.	2	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
Тема 13.2. Характеристика туристских регионов России	Содержание учебного материала Особенности организации внутреннего туризма. Зона 1 – Европейский Север России. Зона 2- Центр России. Зона - Юг России. Зона 4- Сибирь и Дальний Восток.	4	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
Тема 13.3. Историко-культурный потенциал регионов России	Содержание учебного материала Роль историко-культурного потенциала в туризме. Методы и принципы оценки культурных комплексов. Этнографическое наследие.	2	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
Раздел 14 Информационные технологии в туризме		2	
Тема 14.1 Информационные технологии туризма	Содержание учебного материала Информационные технологии и их роль в туристской отрасли. Методы использования. Специализированное программное обеспечение сферы туризма и сервиса. Международные онлайн-системы бронирования туристических услуг.	2	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
Раздел 15 Финансовые и банковские услуги в туризме		1	
Тема 15.1. Финансовые и банковские услуги в	Содержание учебного материала Платежные средства и правила их применения.	1	ОК 1-9
Раздел 16 Служебный этикет		9	
Тема 16.1 Корпоративная культура.	Содержание учебного материала Мировой опыт в создании корпоративной культуры. Психологические аспекты работы с клиентами. Мотивация туристского спроса.	ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
	Практическое занятие № 7. Особенности корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства	8	
Всего:		202	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В целях реализации компетентного подхода при преподавании учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» используются современные образовательные технологии: информационные технологии (компьютерные презентации), технологии развивающего обучения, технологии проблемного обучения.

Для проведения текущего контроля знаний и умений используется оценка практических работ и тестовых заданий, выполненных обучающимися на занятиях в аудитории и выполненных самостоятельно во внеаудиторное время.

Основное содержание теоретической части излагается на лекционных занятиях, которые выполняют пять основных функций: информационную (сообщение новых знаний), развивающую (развитие познавательных процессов, памяти, мышления), воспитывающую (воспитание профессиональных и личностных качеств, формирование взглядов, убеждений, мировоззрения), стимулирующую (развитие познавательных и профессиональных интересов), координирующую (координация с другими видами занятий).

Важной частью учебной дисциплины являются практические занятия и самостоятельная работа, рекомендации по проведению которых представлены в соответствующих методических рекомендациях, являющихся составной частью учебно-методического комплекса. Также закрепить теоретический материал, выработать навыки самостоятельной аналитической и практической работы и сформировать более глубокую систему знаний помогает знакомство с основной и дополнительной литературой по данной дисциплине.

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Информационно-экскурсионной деятельности

Оборудование учебного кабинета:

Технические средства обучения: аудио-, видео-, проекционная аппаратура, компьютер, настенный экран.

Учебно-наглядные пособия: плакаты, учебно-методический комплекс по дисциплине, учебные видеофильмы.

Специализированная мебель: столы и стулья по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, учебная доска.

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

б) Дополнительная литература

1. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605> (дата обращения: 30.08.21).

2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491654> (дата обращения: 30.08.21).

3. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10544-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495449> (дата обращения: 30.08.21).

в) Программное обеспечение

Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Microsoft Windows 10 for Educational Use	Dreamspark (Imagine) № 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212	30.04.2015
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999. Node 1 year Educational Renewal License	Договор №148/ЕП(У)20-ВБ, 1C1C-200914-092322-497-674	11.09.2020
Zoom	Договор №363/20/90/ЕП(у)20-ВБ	04.06.2020
Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 71/ЕП (У) 19 от 25.12. 2019	01.01.2020- 31.12.2020
	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система Гарант https://www.garant.ru/	в открытом доступе	-

Электронные ресурсы:

1. www.world-tourism.org - сайт Всемирной туристской организации
2. www.gks.ru - сайт Государственного комитета по статистике России
3. www.rostourunion.ru - сайт Российского союза туриндустрии
4. www.rha.ru - сайт Российской гостиничной ассоциации (РГА)
5. www.russiatourism.ru - сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России (Ростуризм):

6. www.tour-olimp.ru
7. www.tia.ru -сайт Туристского информационного агентства
8. www.russiatourism.ru-официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ
9. www.tourbus.ru –сайт информационно-аналитического журнала «Турбизнес»
10. www.hott.ru –поиск туров
11. www.tyru.ru –поиск туров
12. www.novgorod.ru – историческая и культурная информация, прогноз погоды, путеводитель по городу, размещение, расписания, новости и многое другое.
13. www.adm.nov.ru – официальный сайт администрации Великого Новгорода.
14. www.velikiynovgorod.ru – информационное агентство «Великий Новгород.ру». Информация о деловой, политической и общественной жизни Новгородского региона.
15. www.veliky-novgorod.ru – виртуальный путеводитель по Великому Новгороду. Все о Великом Новгороде, его истории и инфраструктуре.
16. www.soros.novgorod.ru/projects/Toolkit/toolkit.htm – история археологических открытий. Знакомство с основными группами инструментов древних славян.
17. www.novgorod.ru/city/history/zodchestvo/ – научно-популярный сайт. Посвящен Новгородскому музею народного деревянного зодчества «Витославицы».
18. www.arc.novgorod.ru – знакомит со статьями и исследованиями, связанными с археологией и историей Новгорода.
19. www.novgorod.ru/city/history/kolokola/– сайт Валдайского музея колоколов.
20. www.geraldika.ru/region/53 – информация о гербе и флаге Великого Новгорода, символике Новгородской области.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Таблица 4 – Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых общих и профессиональных компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской, деятельности на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	ОК 1-9. ПК 1.1.-1.5. ПК 2.1.-2.4. ПК 2.6. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.4. ПК 4.2.	Методы контроля: выступление на семинаре, тестирование, практическая работа, устный опрос, самостоятельная работа, индивидуальные задания, создание и защита проекта, тестирование, устный фронтальный опрос, собеседование.

- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. знать: - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.		Формы оценки результаты обучения: - накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка Методы оценки результатов обучения: — мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения компетенций.
---	--	--

4.2 Рекомендации по использованию оценочных средств

а) Проверочная работа

При выполнении проверочной работы необходимо обращать внимание на правильность профессиональной терминологии, логичность и фактическую точность в формулировании ответа, на последовательность в изложении материала. Ответы необходимо давать с опорой на теоретические знания, полученные во время изучения дисциплины.

Критерии оценки	Кол-во вопросов	Кол-во вариантов заданий
Оценка “5” ставится за правильное решение 3-5 заданий. Оценка “4” ставится за правильное решение 3-5 заданий с незначительными ошибками. Оценка “3” ставится за правильное решение 2-3 заданий. Оценка “2” ставится, если при решении допущены грубые ошибки или решено менее половины заданий	3-5	2

Пример проверочной работы

Раздел 13. Вариант 1

1. Выделить основные ресурсные закономерности различных видов туризма в РФ
2. Нанести на карту пять ведущих туристских регионов РФ
3. Проанализировать направление основных туристских потоков в РТЗ «Центр России»

4. Дать характеристику основных историко–культурных туристских ресурсов Новгородской области
5. Определить районы Северо–Западного Федерального округа, перспективные для развития сельского туризма. Обосновать ответ

Вариант 2

1. Укажите приуроченность основных видов туризма в РФ атрактивным объектам
2. Нанесите на карту семь основных туристско – рекреационных зон
3. Проанализировать направление основных туристских потоков в РТЗ «Европейский север»
4. Дать характеристику природных туристских ресурсов Новгородской области
5. Определить районы Северо–Западного Федерального округа, перспективные для развития экологического туризма. Обосновать ответ

б) Тестовое задание

При выполнении тестовых заданий необходимо обращать внимание на то, что возможен только один правильный вариант ответа. Время на выполнение тестовых заданий ограничено.

Критерии оценки	Кол-во вопросов	Кол-во вариантов заданий
Каждое задание, выполненное правильно, оценивается - 2 балл. Максимальное количество баллов 16 оценка “5” (отлично) ставится, если: - выполнено 90 -100 % заданий; оценка “4” (хорошо) ставится, если: - выполнено 76 -89 % заданий; оценка “3” (удовлетворительно) ставится, если: - выполнено 60 -75 % заданий; оценка “2” (неудовлетворительно) ставится, если: - выполнено менее 60 % заданий.	10	1

Пример тестовых заданий

Раздел 3. Теория организации туристской индустрии

Выберите один правильный ответ

1. Что из ниже перечисленного является дополнительной туристской услугой:
 - A) Финансовые услуги.
 - B) Банковские услуги.
2. Из каких составляющих состоит туристский продукт:
 - A) Туристских услуг и товаров.
 - B) Туристских ресурсов и услуг туроператоров.
 - C) Бронирование, перевозка, размещение, питание.
 - D) Туристских услуг, работ и товаров.
3. Материальные предметы потребления, сувенирная и иная продукция, необходимая туристу в процессе потребления туристских услуг в целях туризма – это:
 - A) Туристские товары.
 - B) Товары долговременного пользования.
 - C) Товары повседневного спроса.
 - D) Туристский продукт.
4. Совокупность гостиниц, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения представляет собой:
 - A) Туристскую индустрию.
 - B) Туристское обслуживание

5. Упорядоченная целенаправленная совокупность туристских услуг, работ и товаров достаточная для удовлетворения потребностей туриста – это:
- А) Туристский объект.
 - В) Туристский ресурс.
 - С) Туристская путевка.
6. Коренным словом для термина «туризм» стало французское слово «тур», которое в переводе означает:
- А) Прогулка, поездка.
 - В) Прогулка, гулянка.
 - С) Поездка, путешествие.
 - Д) Тренировка, спорт.
7. Природно-климатические, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, способные удовлетворить потребности туристов называются.
- А) Туристскими объектами.
 - В) Природным наследием.
 - С) Экскурсионные объекты.
 - Д) Природными ресурсами.
 - Е) Туристскими ресурсами.
8. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой (результатом) туризма:
- А) Туризм укрепляет взаимоотношения между странами.
 - В) Туризм снижает социальную напряженность в стране.
 - С) Туризм способствует взаимобою культурными ценностями.
 - Д) Туризм является высокодоходной отраслью экономики.
 - Е) Туризм способствует повышению занятости населения.
9. Перечислите основных участников индустрии туризма:
- А) Туроператоры, турагенты, гиды, транспорт, средства размещения
 - В) Турагенты, гиды, экспедиторы.
 - С) Туристы и туроператоры.
 - Д) Потребители, организаторы туризма, государство.
 - Е) Потребители туризма и его производители.
10. Из каких составляющих состоит туристский продукт:
- А) Туристских услуг и товаров.
 - В) Туристских ресурсов и услуг туроператоров.
 - С) Бронирование, перевозка, размещение, питание.
 - Д) Туристских услуг, работ и товаров.
 - Е) Тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары.

в) Творческое задание

Раздел 12

Разработать приключенческий туристский маршрут в рамках проекта «Серебряное ожерелье России», с обязательным использованием локации «Государева дорога». Разработать технологическую карту маршрута. Продолжительность маршрута не менее 4-5 ночей.

з) Дифференцированный зачет

При подготовке к дифференцированному зачету можно использовать как конспекты лекций, так и литературу, указанную в рабочей программе дисциплины, в том числе, из дополнительного списка. Разрешается также пользоваться дополнительными достоверными источниками информации, в том числе, размещенными в сети Интернет.

Вопросы к диф. зачёту:

- 1.Использование информационных технологий в деятельности турфирмы
- 2.Страхование в туризме

3. Анимационная деятельность в туризме
4. Паспортно-визовые формальности
5. Шенгенское соглашение и шенгенская виза
6. Методы работы с жалобами потребителей
7. Основные пункты технологической карты туристского путешествия
8. Обеспечение безопасности туристов
9. Культура обслуживания туристов
10. Сеть Интернет и ее значение в туризме
11. Технология организации экскурсионного обслуживания туристов
12. Виды экскурсий
13. Роль экскурсовода в организации экскурсий
14. Классификация гостиниц
15. Организационная структура управления гостиницей
16. Взаимодействие гостиниц с туристическими фирмами
17. Типы бронирования гостиничных номеров
18. Характеристика основных гостиничных служб
19. Виды специализированного программного обеспечения в туризме
20. Организация питания в туризме.
21. Рекреационные ресурсы. Виды рекреационных ресурсов
22. Туристское районирование. РТЗ.
23. Мотивация туристского спроса.
24. Факторы, влияющие на развитие регионального туризма
25. Особенности организации круизных путешествий

Критерии оценки

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

г) Экзамен

При подготовке к экзамену можно использовать как конспекты лекций, так и литературу, указанную в рабочей программе дисциплины, в том числе, из дополнительного списка. Разрешается также пользоваться дополнительными достоверными источниками информации, в том числе, размещенными в сети Интернет.

Вопросы к экзамену:

1. Основные термины и понятия, относящиеся к туристской деятельности.
2. Классификация туризма.
3. Факторы развития туризма.
4. Основные этапы истории развития туризма.
5. Переходный период истории развития туризма (с 1990 – 2000 гг.) в России.
6. Современное состояние туризма в России.
7. Современные тенденции развития туристского рынка.
8. Государственное регулирование сферы туризма: общее понятие, основные принципы, методы и инструменты.
9. Основные приоритеты государственной политики в сфере туризма в России. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и выездного туризма в России 2011-2018 гг.»
10. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Содержание, проблемы, перспективы.
11. Ассоциация туроператоров «Турпомощь» - причины и цели создания, проблемы и перспективы.
12. Туристские услуги. Туристский продукт.
13. Организаторы туризма: туроператоры и турагенты (определение, различия).
14. Характеристика современного рынка туроператорских и турагентских услуг в России (общий обзор).
15. Поставщики туруслуг.
16. Транспортные услуги индустрии туризма: общий обзор.
17. Туристские формальности: общий обзор.
18. Таможенные формальности.
19. Банковские и финансовые услуги в туризме.
20. Индустрия досуга и развлечений.
21. Туристская индустрия: сущность, компоненты и особенности. Туристская деятельность
24. Туроператор: сущность, функции, классификация
22. Турагент: сущность, функции, классификация. Формы сотрудничества между туроператором и турагентом.
23. Средства размещения в туризме: сущность, тенденции развития
24. Основные и дополнительные услуги гостиниц. Типология гостиниц.
25. Классификация гостиниц.
26. Классификация гостиничных номеров.
27. Международные гостиничные цепи
28. Классификация предприятий питания
29. Условия питания и методы обслуживания.
30. Воздушные перевозки
31. Морские и речные круизы
32. Наземные перевозки (автомобильный и ж/д транспорт)
33. Особенности и структура современной индустрии досуга и развлечений
34. Анимация: понятие, функции, особенности
35. Тур: определение, свойства, компоненты.

36. Планирование тура.
37. Формирование и продвижение тура
38. Реализация тура и оценка туроперейтинга.
39. Работа с агентствами при продвижении тура
40. Реклама и PR-акции для продвижения тура
41. Работа в сети Интернет при продвижении тура
42. Технологии организации выездных туров.
43. Формы сотрудничества туроператора и зарубежных гостиничных предприятий
44. Формы сотрудничества туроператора и транспортных компаний.
45. Теория жизненного цикла турпродукта.
46. Направления негативного воздействия туризма на экономическую жизнь
47. Паспортно-визовые формальности в туризме.
48. Таможенные формальности в туризме.
49. Санитарные формальности в туризме
50. Безопасность в туризме, виды страхования в туризме

Практические задания

Задание 1. Вычислите среднесуточную стоимость номера в соответствии с предложенными данными:

Вариант 1.

За сутки было продано: 99 одноместных номеров по 140 у.е. 6 номеров люкс по 230 у.е.	по коллективному бронированию
233 одноместных номера по 170 у.е.	по индивидуальному бронированию
51 одноместный номер по 125 у.е.	по бронированию со специальной скидкой

Вариант 2.

За сутки было продано: 45 одноместных номеров по 130 у.е. 38 двухместных номеров по 140 у.е.	по коллективному бронированию
7 номеров люкс по 210 у.е. 4 номера-студио по 180 у.е.	по индивидуальному бронированию
155 одноместных номера по 150 у.е. 47 одноместных номеров по 120 у.е.	по бронированию со специальной скидкой

Вариант 3.

За сутки было продано: 59 одноместных номеров по 120 у.е. 5 номеров люкс по 240 у.е.	по коллективному бронированию
250 одноместных номера по 165 у.е.	по индивидуальному бронированию
37 одноместных номеров по 135 у.е.	по бронированию со специальной скидкой

Вариант 4.

За сутки было продано: 50 одноместных номеров по 125 у.е. 40 двухместных номеров по 135 у.е.	по коллективному бронированию
--	-------------------------------

6 номеров люкс по 230 у.е. 3 номера-студии по 200 у.е.	по индивидуальному бронированию
155 одноместных номера по 150 у.е. 63 одноместных номеров по 125 у.е.	по бронированию со специальной скидкой

Задание 2. Вычислите процент загрузки гостиницы за сутки в соответствии с предложенными данными:

Вариант 1.

Общее количество номеров в отеле 512. За сутки было продано 309 номеров.

Вариант 2.

Общее количество номеров в отеле 890. За сутки было продано 770 номеров.

Вариант 3.

Общее количество номеров в отеле 230. За сутки было продано 192 номеров.

Вариант 4.

Общее количество номеров в отеле 570. За сутки было продано 491 номеров.

Вариант 5.

Общее количество номеров в отеле 532. За сутки было продано 399 номеров.

Вариант 6.

Общее количество номеров в отеле 486. За сутки было продано 370 номеров.

Вариант 7.

Общее количество номеров в отеле 658. За сутки было продано 589 номеров.

Вариант 8.

Общее количество номеров в отеле 395. За сутки было продано 216 номеров.

Задание 3. Рассчитайте стоимость проживания в гостинице в зависимости от даты и времени заезда и выезда в соответствии со следующими данными:

Вариант 1.

Одноместный номер стоимостью 160 у.е.

Заезд: 15.03 19⁰⁰ Выезд: 19.03 06⁰⁰

Двухместный номер стоимостью 105 у.е.

Заезд: 12.03 13.⁰⁰ Выезд: 15.03 12⁰⁰

Номер люкс стоимостью 250 у.е.

Заезд: 11.03 23⁰⁵ Выезд: 16.03 14⁰⁰

Номер люкс стоимостью 270 у.е.

Заезд: 10.03 18⁰⁰ Выезд: 17.03 17⁰⁰

Номер люкс стоимостью 220 у.е.

Заезд: 15.03 20⁰⁰ Выезд: 17.03 20⁰⁰

Номер пюкс стоимостью 180 у.е.

Заезд: 19.03 21⁰⁹ Выезд: 22.03 23⁰⁰

Номер пюкс стоимостью 330 у.е.

Заезд: 15.03 02⁰⁰ Выезд: 16.03 15⁰⁰

Апартаменты стоимостью 500 у.е.

Заезд: 19.03 07⁰⁰ Выезд: 19.03 16⁰⁰

Апартаменты стоимостью 300 у.е.

Заезд: 21.03 05⁰⁰ Выезд: 24.03 22⁰⁰

Вариант 2.

Одноместный номер стоимостью 135 у.е.

Заезд: 14.03 16⁰⁰ Выезд: 21.03 11⁰⁰

Двухместный номер стоимостью 90 у.е.

Заезд: 11.03 17⁰⁰ Выезд: 16.03 02⁰⁰

Номер люкс стоимостью 300 у.е.

Заезд: 10.03 20⁰⁰ Выезд: 12.03 17⁰⁰

Номер люкс стоимостью 210 у.е.

Заезд: 17.03 17⁰⁰ Выезд: 22.03 17⁰⁰

Номер люкс стоимостью 240 у.е.

Заезд: 16.03 10⁰⁰ Выезд: 20.03 19⁰⁰

Номер люкс стоимостью 130 у.е.

Заезд: 26.03 15⁰⁰ Выезд: 30.03 20⁰⁰

Номер люкс стоимостью 280 у.е.

Заезд: 17.03 04⁰⁰

Выезд: 18.03 16⁰⁰

Апартаменты стоимостью 700 у.е.

Заезд: 21.03 03⁰⁰ Выезд: 21.03 20⁰⁰

Апартаменты стоимостью 290 у.е.

Заезд: 17.03 06⁰⁰ Выезд: 23.03 19⁰⁰

Задание 4. Составьте программу вашего турагентства.

1. Название
2. Слоган (Лозунг)
3. Помещения (офис, кафе, детская комната и др.)
4. Список должностей и сотрудников (из вашей группы)
5. Дресскод
6. Средняя заработная плата каждого из сотрудников.
7. Направления туров
8. Дополнительные услуги (экскурсии, массаж, подарки и т.д)
9. Система скидок (накопительная, разовая и др.)
10. Спецпредложение. (Только с ____ числа ____)

Задание 5. Предложите ваше решение проблемы в виде решения ситуации: «Я организовал ...»
Ситуация.

Ваше турагентство новое. Вы организовали его в Москве, где уже функционирует множество крупных мелких турагентств. Вы собираетесь специализироваться на

_____, _____ турах,
Предоставляя услуги клиентам _____ возраста,
_____ уровня дохода, а также _____
_____ (дополнительные сведения).

Скидки _____

Заманчивое предложение, только сейчас _____.

Критерии оценки устного ответа

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания практического задания

Оценка «5» ставится за работу, выполненную полностью, без недочетов, с грамотно сформулированными выводами.

Оценка «4» ставится за выполненную полностью работу, но при наличии в ней не более: одной негрубой ошибки или двух недочетов или не полностью сформулированных выводов.

Оценка «3» ставится при выполнении 60% работы или двух грубых ошибок.

Оценка «2» ставится, когда работа выполнена менее 60% или имеются грубые ошибки.

6 ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	Ф.И.О. лица, ответственного за изменение	Подпись
	Протокол методического совета №1 от 02.09.2022	30.02.2022	Рабочая программа актуальна на 2022 - 2023 учебный год	Ефимов О.Н.	