

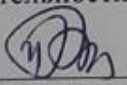
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт цифровой экономики, управления и сервиса
Кафедра цифровой экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института цифровой
экономики, управления и сервиса
В.А. Трифонов
« 02 » 02 2023 г.

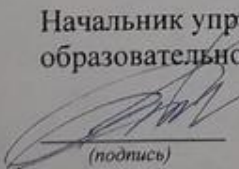
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины (модуля)

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.
РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ

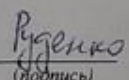
СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИЦЭУС


(подпись) Н.Ю.Омарова
(И.О. Фамилия)
« 01 » 02 2023 г.

Начальник управления
образовательной деятельностью

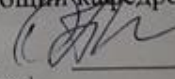

(подпись) Федотова Н.Г.
(И.О. Фамилия)
« 01 » 02 2023 г.

Разработал
к.э.н., доцент кафедры цифровой
экономики и управления ИЦЭУС


(подпись) К.А.Руденко
(И.О. Фамилия)
« 10 » января 2023 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 4 от « 31 » января 2023 г.

Заведующий кафедрой


(подпись) Иванова О.П.
(И.О. Фамилия)
« 31 » 01 2023 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины (модуля): формирование знаний, умений и навыков в области социального предпринимательства как системы взаимосвязанной деятельности, объектом которой становятся острые проблемы современного общества и функционирования населения.

Задачи:

- а) формирование у студентов целостного представления о социальном предпринимательстве, его истоках и направлениях развития;
- б) развитие компетенций, позволяющих эффективно осуществлять исследовательскую деятельность в области социальных инноваций в сфере предпринимательства;
- в) формирование знаний и навыков в области организации и осуществления социально полезной предпринимательской деятельности.

2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (модуль) относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана образовательных программ бакалавриата и специалитета и является майнором. Изучение майнора представляет собой освоение дополнительной образовательной траектории для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению. В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в области экономики, основ проектной деятельности (на минимальном уровне, подходит для любых направлений подготовки).

Освоение учебной дисциплины (модуля) является компетентностным ресурсом для таких практик как: управление человеческими ресурсами, методы принятия управленческих решений, управление рисками, стратегический менеджмент, развитие бизнеса, внедрение инноваций практически в любых сферах экономики.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

Дополнительная профессиональная компетенция:

ДПК-1 Способен к бизнес- планированию в сфере социального предпринимательства.

Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ДПК-1 Способен к бизнес- планированию в сфере социального предпринимательства	Знать: -Основы предпринимательского мышления и особенности социального предпринимательства. -Понятие социальной миссии и ценностей социального предпринимательства. -Сферы деятельности и основные направления социального предпринимательства. - Целевые группы	Уметь: -Определять социальные проблемы и место социального предпринимательства в современных условиях. -Формулировать социальную миссию и ценности социального предпринимательства. -Определять сферы и направления деятельности социального предпринимательства.	Владеть: -Способностью к применению целостного подхода к изучению социального предпринимательства с учетом особенностей профессиональной деятельности. - Способностью определения наиболее значимых социальных проблем. -Способностью

	социального предпринимательства. - Инфраструктуру поддержки социального предпринимательства.	-Выявлять основные целевые группы для социального предпринимательства. -Разрабатывать концепцию социального проекта. -Разрабатывать бизнес-план социального проекта. -Использовать возможности инфраструктурной поддержки для повышения эффективности социально предпринимательской деятельности.	самостоятельной исследовательской работы - Способностью реализации социальных бизнес- проектов
--	---	--	---

4 Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля)

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам		
		5 семестр	6 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	2	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	84	28	28	28
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	132	44	44	44
4. Промежуточная аттестация	зачет	зачет	зачет	зачет

4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам		
		5 семестр	6 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	2	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	24	8	8	8
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	192	64	64	64
4. Промежуточная аттестация	зачет	зачет	зачет	зачет

4.1.3 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам		
		5 семестр	6 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	2	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	60	20	20	20
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	156	52	52	52
4. Промежуточная аттестация	зачет	зачет	зачет	зачет

4.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Раздел № 1 Основы социального предпринимательства

- 1.1. Введение в социальное предпринимательство
- 1.2. Предпринимательское лидерство – навыки эффективного руководителя.
- 1.3. Понимание основ бизнеса
- 1.4. Особенности социального предпринимательства

Раздел № 2 . Социальные проекты

- 2.1. Успешные примеры социального предпринимательства

- 2.2. Разработка социальных бизнес-идей
 2.3. Создание ценного для клиентов продукта
 2.4. Генерация идеи собственного социального проекта

Раздел № 3 Социальный контракт

- 3.1. Социальный контракт на открытие бизнеса
 3.2. Разработка бизнес-плана для социального проекта
 3.3. Оформление социального контракта
 3.4. Презентация социального проекта

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактная работа (в АЧ)		Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля	
		Аудиторная				В т. ч. СРС
		ЛЕК	ПЗ			
Раздел №1 Основы социального предпринимательства						
1.1	Введение в социальное предпринимательство	4	3	1	11	устный опрос, тест
1.2	Предпринимательское лидерство – навыки эффективного руководителя	4	3	1	11	Онлайн-курс «Россия-страна возможностей» кейс (анализ ситуации), устный опрос, тест
1.3	Понимание основ бизнеса	3	4	1	11	домашнее задание - подготовка документа - научное исследование - статья/эссе (обсуждение), устный опрос, тест
1.4	Особенности социального предпринимательства	3	4	1	11	кейс (анализ ситуации), работа в группе (разработка проекта), устный опрос
Раздел №2 Социальные проекты						
2.1	Успешные примеры социального предпринимательства	4	3	1	11	подготовка и обсуждение выступления-сообщения, устный опрос, групповая деловая игра, тест
2.2	Разработка социальных бизнес-идей	4	3	1	11	подготовка и обсуждение выступления-сообщения, устный опрос, дискуссия (дебаты)
2.3	Создание ценного для клиентов продукта	3	4	1	11	Онлайн-курс «Россия-страна возможностей» устный опрос, тест, работа в группе (разработка проекта)
2.4	Генерация идеи собственного социального проекта	3	4	1	11	дискуссия (дебаты), устный опрос, групповая деловая игра, тест
Раздел №3 Социальный контракт						
3.1	Социальный контракт на открытие бизнеса	4	3	1	11	устный опрос, тест
3.2	Разработка бизнес-плана для социального проекта	4	3	1	11	домашнее задание - подготовка документа - научное исследование-статья/эссе(обсуждение), устный опрос
3.3	Оформление социального контракта	3	4	1	11	кейс (анализ ситуации), устный опрос, тест
3.4	Презентация социального проекта	3	4	1	11	тест, устный опрос
	Аттестация	Зачет				
	ИТОГО	42	42	12	132	

4.4 Проектно-образовательный трек учебной дисциплины (модуля)

Учебная дисциплина (модуль) реализуется в рамках предпринимательского проектно-образовательного трека.

Наименование трека	Описание
Предпринимательский	Предпринимательский трек направлен на формирование предпринимательской культуры и повышения предпринимательской активности среди студентов. Данный трек предполагает формирование знаний, умений и навыков в таких областях, как маркетинг, реклама, торговля, риск-менеджмент, налогообложение, учет и финансы, организация и правовое сопровождение бизнеса, умение привлекать клиентов и продавать, умение создавать команду и прочие аспекты, которые формируют компетенции студентов в области предпринимательской деятельности.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля)

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел №1 Основы социального предпринимательства		
1.1.	Введение в социальное предпринимательство (информационная лекция-презентация)	4
1.2.	Предпринимательское лидерство – навыки эффективного руководителя (лекция-презентация, проблемная лекция)	4
1.3.	Понимание основ бизнеса (информационная лекция-презентация)	3
1.4.	Особенности социального предпринимательства (информационная лекция-презентация)	3
Раздел №2 Социальные проекты		
2.1.	Успешные примеры социального предпринимательства (лекция-презентация, проблемная лекция)	4
2.2.	Разработка социальных бизнес-идей (лекция-презентация, проблемная лекция)	4
2.3.	Создание ценного для клиентов продукта (лекция-презентация, проблемная лекция)	3
2.4.	Генерация идеи собственного социального проекта (лекция-презентация, проблемная лекция)	3
Раздел №3 Социальный контракт		
3.1.	Социальный контракт на открытие бизнеса (информационная лекция-презентация)	4
3.2.	Разработка бизнес-плана для социального проекта (лекция-презентация, проблемная лекция)	4
3.3.	Оформление социального контракта (информационная лекция-презентация)	3
3.4.	Презентация социального проекта (информационная лекция-презентация)	3
ИТОГО		42
№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел №1 Основы социального предпринимательства		
1.1.	Введение в социальное предпринимательство (подготовка документа)	3
1.2.	Предпринимательское лидерство – навыки эффективного руководителя (работа в группе)	3
1.3.	Понимание основ бизнеса (подготовка документа, подготовка и обсуждение сообщения)	4
1.4.	Особенности социального предпринимательства (работа в группе, подготовка документа)	4
Раздел №2 Социальные проекты		
2.1.	Успешные примеры социального предпринимательства (подготовка и обсуждение сообщения, работа в группе)	3
2.2.	Разработка социальных бизнес-идей (подготовка и обсуждение сообщения, работа в группе, подготовка документа)	3
2.3.	Создание ценного для клиентов продукта (работа в группе, подготовка документа)	4
2.4.	Генерация идеи собственного социального проекта (подготовка и обсуждение сообщения, работа в группе)	4
Раздел №3 Социальный контракт		
3.1.	Социальный контракт на открытие бизнеса (подготовка и обсуждение сообщения)	3
3.2.	Разработка бизнес-плана для социального проекта (подготовка и обсуждение	3

	сообщения, работа в группе, подготовка документа)	
3.3.	Оформление социального контракта (работа в группе, подготовка документа)	4
3.4.	Презентация социального проекта (подготовка документа)	4
	ИТОГО	42

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины (модуля)

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

7.2 Материально-техническое обеспечение			
№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования	
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)	
		компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий	
		помещения для самостоятельной работы (компьютер, выход в Интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран, интерактивная доска	
3.	Программное обеспечение		
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)* Только для осеннего семестра		Договор №236/ЕП(Б)21-ВБ	26.10.2021
Zbrush Academic Volume License		Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD		Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера		Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз.*		Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Adobe Acrobat		свободно распространяемое	-
Teams		свободно распространяемое	-
Skype		свободно распространяемое	-
Zoom		свободно распространяемое	-
Электронный ресурс для использования дистанционных технологий – http://do.novsu.ru/		https://do.novsu.ru/course/view.php?id=3284	-
Электронный ресурс для использования дистанционных технологий – АНО «Россия – страна возможностей» https://rsv.ru/		АНО «Россия – страна возможностей»: 1- Онлайн-курс ««Лидерство: основы»», https://rsv.ru/education/courses/1/775/ 2- Онлайн-курс «Клиентоориентированность как образ мышления», https://rsv.ru/education/courses/1/773/	-

* отечественное производство

Приложение А
(обязательное)
Фонд оценочных средств
учебной дисциплины (модуля) Социальное предпринимательство.
Разработка социальных программ и проектов.

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть – общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть – фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Устный опрос	Раздел 1, темы: 1.1., 1.2., 1.3., 1.4. Раздел 2, темы: 2.1., 2.2., 2.3., 2.4. Раздел 3, темы: 3.1., 3.2., 3.3, 3.4	12x2=24	ДПК 1
2.	Подготовка и обсуждение выступления-сообщения	Раздел 2, темы: 2.1, 2.2	2x5= 10	
3.	Тест	Раздел 1, темы: 1.1., 1.2., 1.3. Раздел 2, темы: 2.1. 2.3., 2.4 Раздел 3, темы: 3.1., 3.3., 3.4.	9x4=36	
4.	Домашнее задание -подготовка документа -научное исследование-статья/эссе (обсуждение)	Раздел 1, темы: 1.3. Раздел 3, темы: 3.2.	2x10=20	
5.	Групповая деловая игра	Раздел 2, темы: 2.1., 2.4	2x10=20	
6.	Кейс (анализ ситуации)	Раздел 1, темы: 1.2., 1.4 Раздел 3, темы: 3.3.	3x10=30	
7.	Работа в группе (разработка проекта)	Раздел 1, темы: 1.4. Раздел 2, темы: 2.3.	2x45=90	
8.	Дискуссия (дебаты)	Раздел 2, темы: 2.2., 2.4.	2x5=10	
9.	Онлайн-курс	Раздел 1, темы: 1.2 Раздел 2, темы: 2.3	2x45=60	
Промежуточная аттестация				
	Зачет		-	
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Устный опрос

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Количество правильных ответов	18	108

Примерные вопросы:

- Что такое социальное предпринимательство?
- Назовите критерии, по которым можно бизнес отнести к социальному предпринимательству.

2) Тест

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов (единственный правильный ответ)	множество (случайная выборка тестовых заданий)	180

Примеры тестовых заданий:

1. Сведения об окружающем мире, которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие сообщения – это
 - а) знания;
 - б) информация;
 - в) факты;
 - г) данные;
 - д) сигналы.
2. Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:
 - а) информационное общество;
 - б) информатизация;
 - в) компьютеризация;
 - г) автоматизация;
 - д) глобализация.
3. Цель информационного обеспечения определяется:
 - а) субъектом информационного обеспечения;
 - б) задачами организации;
 - в) руководителем организации;
 - г) информационными потребностями;
 - д) указами правительства.

3) Подготовка и обсуждение выступления-сообщения

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Логичная структура, наличие выводов	54
Анализ темы с учетом полученных знаний	
Самостоятельность, оригинальность при подготовке	
Использование научных знаний, фактов, теорий в соответствии с темой	

Примерные темы:

1. Цифровая экономика в современном мире.
2. Развитие международного бизнеса в цифровой экономике.
3. Профессии будущего: что нас ждет в эпоху цифровой экономики.

4) Домашнее задание - подготовка документа - научное исследование-статья/эссе (обсуждение)

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Соответствие выбранной теме	30
Наличие и обоснованность аргументов, выводов	
Точность формулировки заявленной проблемы, актуальность	
Стройность композиции и логичность структуры	
Уровень самостоятельности при подготовке	
Наличие и грамотность ссылок на научную литературу	
Наличие публикации	

Примерные темы:

1. Креативная экономика и ее новые возможности.
2. Анализ и перспективы развития креативной экономики.
3. Актуальные проблемы социального предпринимательства.

5) Групповая деловая игра

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
------------------------	-------------------------------------

Подготовленность участника	6
Достижение цели игры	
Активность	
Эрудиция	
Решительность в отстаивании своих мыслей	
Уважение к мнениям других участников	

Варианты/темы деловой игры:

1. «Профессия будущего»

Ситуация: Миру грозит катастрофа. Не все выживут.

- выбрать профессию, актуальную, необходимую в будущем;
- обосновать, доказать, что специалист в такой профессии необходим в будущем и его обязательно «спасти».

2. «Реклама»: (работа в группах)

- Вам будут предложены на выбор несколько профессий в креативных индустриях. Вы должны сделать рекламу одной профессии в виде заставки на телевидении, в газете, на рекламном щите и т.д. Пожалуйста, выбирайте название профессии (5 профессий напечатаны на листах).

Реклама должна содержать:

- символ профессии;
- девиз;
- особенности, отличающие ее от других.

Затем группа представляет свою рекламу.

6) Кейс (анализ ситуации)

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Грамотное и логичное изложение решения кейса	20
Использование профессиональной терминологии в решении	
Обоснованность представленного решения кейса	
Эффективность представленного решения	
Оригинальность решения	
Наличие выводов и рекомендаций	

Пример кейса:

Питер Фрэмpton, менеджер фонда Learning Enrichment Foundation

Миссия фонда Learning Enrichment Foundation (LEF) – создание программ и услуг, позволяющих гражданам вносить значимый вклад в социальное и экономическое развитие их сообществ.

Фонд LEF, располагающийся в самом бедном районе Торонто, ежегодно помогает тысячам людей. В частности, фонд организует центры по уходу за детьми, консультации по вопросам занятости, учит общаться с потенциальными работодателями, а также организует курсы английского для иммигрантов и действует как бизнес-инкубатор. ACE, работающий в рамках LEF центр занятости, изучает потребности местных работодателей в персонале и его обучении. Это позволяет скорректировать содержание постоянно проводимых в LEF тренингов для сотрудников. Ежегодно с помощью ACE находят работу тысячи людей.

В фонде LEF, задачей которого является экономическое развитие сообщества, работают 225 сотрудников на полной ставке и 60 – на неполный рабочий день, а его ежегодный бюджет составляет около 12 миллионов долларов.

Что заставило лично вас, Питера Фрэмптона, стать социальным предпринимателем?

Потребности нашего сообщества (как и множества других) значительно выше, чем может удовлетворить правительство. Более половины наших клиентов не могут воспользоваться государственными программами поддержки населения. Поэтому фонду необходимо искать новые возможности получения финансирования, чтобы помочь всем, кто обращается к нам за помощью. У LEF никогда не было «основного» источника финансирования. Это заставило нас изыскивать иные (подчас инновационные) средства для удовлетворения потребностей нашего сообщества.

Все проводимые нами программы отвечают потребностям местного сообщества и составляют часть «стратегии экономического развития района». Все направления нашей работы обеспечивают людям возможность обучаться тем или иным навыкам. Каждая часть организации работает в тесной связке с другими, что позволяет нам устраивать на работу многие сотни людей.

Что вы и ваша организация делаете для развития социального предпринимательства и социальных предприятий?

В определенном смысле мы сами – социальное предприятие. Свыше 60 % нашего бюджета составляет выручка от платных услуг (например, от детских центров). Хотя большинство родителей получает субсидию,

но, как только они уезжают в другой район, субсидия переезжает с ними. Поэтому нам приходится каждый день бороться за доверие своих клиентов. Чтобы иметь возможность предлагать широкий набор услуг (от ухода за младенцами и до поддержки детей с особыми потребностями и их родителей), мы должны иметь для этого и полномочия, и необходимый уровень профессионализма.

Обучение в нашем центре доступно клиентам, получающим государственную поддержку. Однако подавляющее большинство жителей нашего района (новые иммигранты, женщины и молодежь) не имеет права на субсидии. Мы предоставляем им обучение, а они оплачивают его по мере возможности в течение полутора лет после начала работы.

Кроме того, в рамках LEF мы организовали несколько общественных предприятий: деревообрабатывающий цех для молодежи, кухню, которая может накормить 1500 человек в день, и компьютеризированную службу технической поддержки, помогающую в работе не только LEF, но и ряду благотворительных организаций в Онтарио и Манитобе.

О каких успехах вы хотели бы нам рассказать?

Главный наш успех – это возможность помогать всему сообществу, а не только тем, кто имеет право на поддержку в рамках довольно ограниченных правительственных программ. Это было бы невозможно, если бы мы не приняли на вооружение предпринимательский подход. Он усиливает правительственную поддержку и позволяет постоянно работать над повышением степени интегрированности программ. Именно использование государственных рычагов и интеграции позволяет нам оказывать влияние на местном уровне, причем куда более значительное, чем могла бы оказать каждая из программ по отдельности.

Какой была самая большая проблема проекта и как вы ее преодолевали?

Думаю, что самая большая проблема как раз и является источником нашего успеха. Не имея основного источника финансирования, мы были вынуждены стать бизнесменами. И хотя нам достаточно сложно помогать всему сообществу без исключения (особенно в условиях дефицита финансов), понимание того, как интегрировать программы и использовать одни из них в качестве рычагов для других, позволило нам и дальше успешно работать.

Вторая большая проблема связана с маркетингом. Чтобы маркетинговые инициативы были успешными, необходимы значительные и постоянные инвестиции. Если вас со всех сторон окружают социальные проблемы, довольно сложно решаться на инвестиции. (Что лучше – купить еду голодным или продвигать компанию? Как и в обычной жизни, приоритет имеет насущная потребность.) В данном случае правильное решение – тихо и спокойно развивать наше дело.

Какой самый важный урок относительно социального предпринимательства вы получили?

Ключ к успеху в уверенности: ваша «предпринимательская деятельность» соответствует и миссии, и потребностям сообщества, которому вы служите. Вас всегда окружают отличные идеи и возможности, заслуживающие реализации, но способны ли они помочь местному населению? Это главный вопрос. Анализируя возможности, мы спрашиваем себя:

1. Соответствует ли возможность потребностям населения?
2. Позволяет ли она усилить или активизировать уже имеющиеся организационные мощности?
3. Можем ли мы потерять многое, начав реализовывать эту возможность?

В чем больше всего нуждается фонд для дальнейшего развития?

Нам необходима возможность потерпеть неудачу без особого ущерба и способность определить успех в контексте, уместном для местных условий. К примеру, наш деревообрабатывающий комплекс ежегодно уходит в минус. И с классической точки зрения это неудача. Однако из 120 человек, работающих на этой программе ежегодно (и попадающих к нам, к примеру, по решению суда), более 70 % возвращаются к учебе или находят постоянную работу. Если бы эта программа поддерживалась федеральным правительством, то в ней было бы разрешено участвовать не более 10 % из тех, с кем мы работаем сейчас. Мы считаем это большим успехом, и с нами согласны спонсоры, поддерживающие и финансирующие частный сектор.

Социальные предприятия существуют для удовлетворения местных проблем, с которыми не справляются ни правительство, ни частный сектор. Это дело по определению довольно сложное. Каждая неудача делает предприятие еще устойчивее и позволяет улучшить бизнес-модель. У компаний должна быть возможность спокойно пережить неудачу и поделиться выводами друг с другом. У них должна быть возможность протестировать (иногда по несколько раз) свои бизнес-гипотезы. Они не смогут ничему научиться, не имея гибкой и долгосрочной системы поддержки.

Вопросы для размышления:

1. Как можно описать предпринимательское поведение, демонстрируемое Питером Фрэмптоном и LEF?
2. Что делает LEF социальным предприятием?
3. Опишите мотивацию Фрэмптона стать социальным предпринимателем с точки зрения его прежнего опыта и контента.
4. Каким образом LEF производит социальные трансформации, цель миссии фонда?

7) Работа в группе (разработка проекта)

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Наличие сформулированной цели проекта	12
Обоснование актуальности проекта	
Соответствие решения цели проекта	
Логика поэтапного планирования (задачи, календарный план)	
Оригинальность решения	
Достижимость результата	

Примеры тем проектов:

1. Идея для социального предпринимательства (бизнеса).
2. Бизнес-идея в креативной экономике.
3. Цифровой инструмент на службе бизнеса.

8) Дискуссия (дебаты)

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Подготовка развернутого доклада	15
Уровень активности в обсуждении заявленной проблемы	
Использование современной научной терминологии, статистических и эмпирических фактов	
Наличие собственной аргументированной позиции	
Аргументация собственной точки зрения	

Примерные темы дискуссий:

1. Креативные индустрии в России: проблемы, перспективы.
2. Критерии отнесения бизнеса к социальному предпринимательству.

9. Онлайн-курсы:

Онлайн-курс «Лидерство: основы», АНО «Россия – страна возможностей», <https://rsv.ru/education/courses/1/775/>

Курс направлен на развитие компетенции «Лидерство», содержит понятия, подходы и инструменты для освоения ключевых аспектов лидерства, может помочь сформировать представление о лидерской работе, освоить ключевые навыки, требуемые для нее, и подготовиться к практической деятельности в роли лидера.

Программа курса

1. Понятие лидерства.
2. Руководство и лидерство.
3. Переход к лидерской позиции и дурные привычки.
4. Ключевые навыки взаимодействия.
5. Ситуационное лидерство.
6. Коучинговый подход к лидерству.
7. Команды и командное лидерство.

Результаты освоения онлайн-курса:

- осознавать свои собственные предпочтения, сильные и слабые стороны и их влияние на других;
- брать на себя лидерскую роль в практических ситуациях, требующих этого, или определять свое предпочтение скорее, как специалиста;
- знать основные понятия, подходы и модели лидерства;
- адаптируете свой типичный подход к лидерству – к актуальной ситуации и особенностям сотрудника, выполняющего работу;
- научитесь поддерживать коллаборацию в команде;
- примените на практике инструменты межличностного взаимодействия, эффективной коммуникации;
- научитесь предоставлять конструктивную обратную связь;
- сможете управлять эффективностью и строить команды.

Онлайн-курс «Клиентоориентированность как образ мышления», АНО «Россия – страна возможностей», <https://rsv.ru/education/courses/1/773/>

Курс направлен на развитие компетенции «Клиентоориентированность». Курс позволяет прояснить суть понятия «клиентоориентированность», разделяя понятия внешнего и внутреннего клиента, знакомит с принципами клиентоориентированности и формулой формирования впечатления клиента, помогает освоить методы выявления потребностей клиентов, влияние сервиса на репутацию бренда. Обучающиеся разберутся, как сделать бизнес-процессы и продукты организации ориентированными на клиента, как внедрить стандарты работы с клиентом, а также освоить инструменты саморазвития и методы работы с претензиями и обращениями клиентов.

Программа курса

1. Введение: знакомство, цели и структура программы, образ результата.
2. Определение и компоненты клиентоориентированности.
3. Принципы клиентоориентированности.
4. Внутренние и внешние клиенты — кто они?
5. Влияние сервиса на репутацию бренда.
6. Формула формирования впечатления.
7. Методы выявления потребностей клиентов.
8. Процессы и продукты, ориентированные на клиентов.
9. Стандарты работы с клиентами.
10. Как измерить уровень удовлетворенности и лояльность клиентов.
11. Что требуется сотруднику, чтобы быть способным формировать «правильные впечатления».
12. Инструменты развития сотрудников.
13. Как принимать обратную связь.
14. Что важно при работе с претензиями и обращениями клиентов.

Результаты освоения онлайн-курса:

- выявлять основные потребности внутренних и внешних клиентов;
- сохранять баланс между интересами компании и потребностями клиента;
- узнаете принципы изменения уровня удовлетворенности клиентов;
- как действовать исходя из ожиданий клиента, чтобы он возвращался в компанию снова и снова;
- как применять техники получения обратной связи;
- овладеете структурой письменного ответа на обращение или претензию клиента и начальными знаниями о бизнес-процессах.

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины (модуля) Социальное предпринимательство.
Разработка социальных программ и проектов.

Таблица 1 – Основная литература*

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НоаГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Акмаева Р. И. Популярные этюды о менеджменте XXI века : науч.-попул. изд. / Р. И. Акмаева ; Рос. фонд фундам. исслед. ; Астрахан. гос. ун-т. - Астрахань : Издательский дом "Астраханский ун-т", 2018. - 165, [1] с. : ил. - (Научно-популярная серия РФФИ). - Библиогр.: с. 163-165. - Глоссарий: с. 152-162. - ISBN 978-5-9926-1101-4	2	
Борнштейн Дэвид. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей = How to Change the World. Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas : пер. с англ. / Дэвид Борнштейн ; Фонд "Наше будущее". - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 497, [2] с. : ил. - Примеч.: с. 455-484. - ISBN 978-5-9614-1741-8. - ISBN 978-0-19-533476-0	3	
Зинов В. Г. Менеджмент инноваций: Кадровое обеспечение / В. Г. Зинов ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ, Фак. инновац.-технолог. бизнеса. - М. : Дело, 2005. - 495 с. : ил. - Библиогр.: с. 479-495. - ISBN 5-7749-0392-3	1	
Иевлева А. С. Рост национального человеческого капитала в эпоху диджитализации : монография / Иевлева А. С., Киркорова Л. А., Тимофеева Р. А. ; L' Academie internationale des sciences Ararat the International university of fundamental studies. - Париж ; СПб. : Великий Новгород : ОМ-Пресс, 2020. - 119, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 105-112. - Прил.: с. 113-118.	12	
Развитие человеческого капитала - новая социальная политика : сб. науч. тр. / авт.: Авраамова Е. М. [и др.] ; науч. ред. В. А. Мау, Т. Л. Клячко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - М. : Дело, 2013. - 539, [2] с. : ил. - (Россия: вызовы модернизации, Социальная политика). - ISBN 978-5-7749-0774-8. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/74952	1	ЭБС «Лань»
Электронные ресурсы		
Абрамов В. И., Акулова Н. Л., Анисов Е. В., Головин Н. В., Головин О. Л., Жерноклева Н. С., Иванов И. А., Матягина А. Н., Морозова М. А., Разепова Н. И., Сверчков Д. Ю., Фахрутдинов А. Р. Цифровая трансформация экономики: Учебное пособие. -М: Национальный исследовательский ядерный университет «Московский инженерно-физический институт», 2020. - 252 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/175410		ЭБС «Лань»
Ахметова Г. З., Иванов В. Н., Маковецкий М. Ю., Рудаков Д. В. Креативный менеджмент: учебное пособие- Омск: Омский государственный технический университет, 2020.- 112 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/186882		ЭБС «Лань»
Салихов Б.В. Креативный капитал в экономике: монография.- М: "Дашков и К", 2017.- 274 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/94019		ЭБС «Лань»
Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем: Монография-Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2019. – 219 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/179289		ЭБС «Лань»

Таблица 2 – Дополнительная литература

<i>Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)</i>	<i>Кол. экз. в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
Печатные источники		
Культурные индустрии в институтах общества потребления : материалы Всероссийской научной конференции Великий Новгород, 7-8 апреля 2020 г. / составители и ответственные редакторы: С. А. Маленко, А. Г. Некита ; Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Учеб.-метод. лаб. каф. философии, культурологии и социологии "Берестяная грамота". - Великий Новгород, 2020. - 353, [1] с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-89896-672-0	3	
Электронные ресурсы		
Ильин В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие - М: Агентство электронных изданий «Интермедиа», 2020.-202 с. – Режим доступа : https://e.lanbook.com/book/268022		ЭБС «Лань»

Таблица 3 – Информационное обеспечение

<i>Наименование ресурса</i>	<i>Договор</i>	<i>Срок договора</i>
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com	Договор № 37/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com	Договор № 04/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic	регистрация (территория вуза)	2022
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalny-reestr-professionalnykhstandartov/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Электронная библиотечная система «IPRsmart» http://www.iprbookshop.ru * Только для осеннего семестра	Договор № 8658/21П от 24.03.2022	31.12.2022
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-

Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/opendata	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

*автоматический синтезатор речи для слабовидящих и незрячих студентов

Зав. кафедрой  О.П.Иванова

« 10 » 01 20 23 г.

Новосибирский
государственный университет
Библиотека
Проверено НБ НовГУ

Проверила Т.В. Язкова
Директор НБ Л. Андреева

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № ____ заседания кафедры от «____» _____ 20__ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__ / 20__ учебный год.
Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__ / 20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

[illegible]