

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

54.01.20 Графический дизайнер

ОТЧЁТ

Руководитель от организации:

подпись Александр Лютиков А.Б. Ф.И.О.
« 29 » 12 2022 г.

Руководитель от колледжа:

подпись Г.А. Голубев Ф.И.О.
« 29 » 12 2022 г.

Выполнил:

Студент гр. 9911

подпись Балаева Л.А. Ф.И.О.
« 29 » 12 2022 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
ИНСТИТУТ ЭЛЕКТРОННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено на заседании ПЦК
Профессии 54.01.20 протокол № 3
Председатель А.В.Химмельрайх /
« 24 » 10 2022 г.



СОГЛАСОВАНО:
Представитель предприятия: Александр Метиков А.В.

ЗАДАНИЕ ПО МОДУЛЮ
ПМ.04 Организация и планирование профессиональной деятельности

на период практики по профилю 54.01.20 Графический дизайнер

с 22 декабря по 28 декабря

Студенту группы 9911 Бабаева Полина Алексеевна

Место прохождения практики ООО "Чисто Studio"

ремонтная компания

Виды работ

1. Изучение затрат фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг
2. Ознакомление с классификацией затрат на производство
3. Ознакомление с договорами и актами о выполненных работах
4. Изучение калькуляций на выпускаемую продукцию
5. Ознакомление с ценовой политикой, проводимой на предприятии
6. Изучение расчета отпускной цены на производимую продукцию

Содержание отчёта по практике

1. Основная часть (общая характеристика предприятия).
2. Анализ производства и предоставляемых услуг.
3. Проанализировать и описать затраты фирмы на производство и реализацию продукции.
4. Проанализировать и описать классификацию затрат на производство продукции.
5. Изучить формы калькуляций на выпускаемую продукцию, привести пример.
6. Проанализировать и описать ценовую политику, проводимую на предприятии.
7. Изучить расчет отпускной цены на производимую продукцию, привести пример.
8. Изучить калькуляцию на выпускаемую продукцию, привести пример.
9. Заключение.
10. Список литературы.

Руководитель практики от колледжа приподаватель Рогов Г.А. / Г. А. Голубева/

Задание принял к исполнению Студент Бабаева П.А.
подпись ФИО

Содержание

Основная часть (общая характеристика предприятия)	3
Анализ производства и предоставляемых услуг	4
Затраты фирмы на производство и реализацию продукции	6
Ценовая политика, проводимая на предприятии	7
Расчет дизайн проекта по бизнес-плану	8
Заключение.....	11
Список литературы.....	12

Основная часть (общая характеристика предприятия)

Цель практики по профилю специальности – закрепление знаний и умений, приобретенных за время обучения по профильным дисциплинам специальности.

Задачи практики - выполнение видов работ в соответствии с программой практики: ПМ.04 Организация и планирование профессиональной деятельности.

Виды работ: –сбор предпроектных данных по конкретному заданию: проектных, исторических, экологических и других, определенных в задании на проектирование;

–Изучение затрат фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг

–Ознакомление с классификацией затрат на производство

–Ознакомление с договорами и актами о выполненных работах

–Изучение калькуляций на выпускаемую продукцию

–Ознакомление с ценовой политикой, проводимой на предприятии

–Изучение расчета отпускной цены на производимую продукцию

Рекламная кампания «Просто Studio»

Здесь находятся самые креативные специалисты своего дела. Собственная студия, производство, профессиональное оборудование способствует создавать невероятные совершенства. В кампании широкий спектр услуг в сфере полиграфии, имиджа и рекламы. В перечень услуг студии включается дизайн полиграфии, разработка макетов и изготовление изделий. Полиграфическая студия может изготавливать каталоги или буклеты, визитные карточки или листовки, календари по собственным макетам или разработкам, полученным от заказчика. Часто к услугам обращаются корпорации, которые хотят заказать продукцию с фирменной символикой.

Анализ производства и предоставляемых услуг

Производство.

Площадь компании занимает 100 кв. м. из расчета 6 кв. метров на одно рабочее место. Рабочее оборудование, необходимое для работы, представлено в следующем виде:

- 1 принтер
- 4 персональных компьютера
- 3 термопресса
- 1 плоттер.

Главная роль в дизайнерских работах играет программное обеспечение, которое должно постоянно обновляться, чтобы иметь возможность предложить клиентам новейшие технологии при разработке их пожеланий.

Последний раз полная модернизация всех необходимых программ происходила в начале 2017 года.

Виды предоставляемых услуг компании «Просто studio»: оперативная цифровая, УФ, выгодная офсетная и широкоформатная печать; дизайн полиграфической продукции; изготовление и продажа выставочных стендов; сувениры для бизнеса; изготовление, поддержка, продвижение интернет-сайтов. Отличительные особенности услуги – это то, что привлекает в нем потребителя, ценится им. Интересные решения, современные подходы к проектированию, разные взгляды на один и тот же проект, комплексность услуг, современное техническое обеспечение – отличительные особенности услуг, относящихся к данной ассортиментной группе. Удобное местонахождение дизайнерской студии, комплексность услуг, широта взглядов и постоянная реклама являются преимуществами, обуславливающими приобретение услуг потребителями в рассматриваемой 36 организации. Именно в данной форме обслуживания населения «Просто studio» надеется доминировать в перспективе. Цены в «Просто studio» ниже, чем у конкурентов на 5–10 %. Клиентами организации являются люди, в основном относящиеся к средним слоям населения и хорошо обеспеченным.

Рынок пока еще не насыщен дизайнерскими студиями такого уровня, следовательно, спрос превышает предложение.

Затраты фирмы на производство и реализацию продукции

Анализ затрат на производство и реализацию продукции — одна из составляющих системы менеджмента производственного предприятия. Анализ затрат на производство и реализацию продукции необходим для того, чтобы получить следующую информацию для принятия менеджерских решений:

- какой итоговый доход дает каждое из направлений деятельности предприятия;
- какую прибыль приносит та или иная группа выпускаемой продукции или отдельный вид продукции;
- насколько эффективно используются ресурсы в производстве и какие есть пути влияния на недостаточную эффективность использования ресурсов;
- насколько эффективной является действующая система ценообразования и сбыта готовой продукции;
- какие методы планирования и управления затратами следует предпочесть на данном этапе работы предприятия.

Ценовая политика, проводимая на предприятии

Ценовая политика состоит в том, что предприятие устанавливает цены на таком уровне и так изменяет их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы обеспечить достижение поставленных целей. Ценовая политика корректируется с учетом стадии жизненного цикла товаров. При анализе ценовой политики проводят факторный анализ уровня цен. Средне реализационная цена единицы продукции определяется делением выручки от реализации на объем продаж по видам изделий. На изменение цены влияет:

- качество продукции;
 - рынки сбыта;
 - конъюнктура рынка;
 - сроки реализации;
 - инфляционные процессы
-

Расчет дизайн проекта по бизнес-плану

Рекламное агентство разработки с изготовлением и печатью листовок.

Тираж 3000 листовок – офсетная печать

1. Материальные расходы

Наименование	Количество	Стоимость	Общая стоимость
Бумага А5 формата	6 (1шт-500 листов)	324	1950
Чернила цветные	15	150	2250
Чернила черные	12	130	1560

Итог: 5 760р

2. Приобретение электроэнергии

Рабочий график: 5 дней в неделю, 22 дня в мес.

Расход в сутки 260 кВт - 1235р. в мес.

За месяц может производиться 6 проектов.

Расход на электроэнергию 205,8 рублей/в день.

3. Расходы на оплату труда

Директор	Лютиков Алексей Борисович	50 000
Менеджер	Иванова Наталья Дмитриевна	20 000р
Графический Дизайнер	Константинов Денис Валерьевич	35 000р
Графический Дизайнер	Цапова Анна Сергеевна	35 000
Бухгалтер (на пол ставки)	Ковалёва Екатерина Михайловна	18 000

Фонд з/п составляет: 158 000р

Таким образом, суммарное з/п работников, участвовавшая в производственном процессе составляет 26 333

Налог на один проект – 6 838

4. Общепроизводственные расходы

Расходы на содержание, эксплуатацию, ремонт и тех. Обслуживание основных средств и иного имущества, а также на поддержание его в исправном состоянии – на изготовление с печатью листовки фирмы составляет 13 166,5

5. Оборудование для работы

наименование	количество	стоимость	Общая стоимость
ПК	4	100 000	400 000
Компьютерная мышь	4	1000	4 000
Графический планшет	2	6 000	12 000
Другая техника		60 000	60 000
Мебель		100 000	100 000
Принтер	1	120 000	120 000

6. Срок эксплуатации 60 месяцев примерно 696 000 руб

7. Сумма амортизации составит $696 * 1,6/100 = 1114$ р

8. Вне реализованные расходы

$13\ 166,5/6 = 2194,4$ р

9. Аренда

$55\ 000р/6 = 9167$ р - проект

10. Коммерческие расходы

$26\ 333/6 = 4\ 389р$ – проект

11. Прочие расходы

$13\ 166,5/6 = 2194,4$ р – проект

12. Калькуляция проекта

Фактическая стоимость	Показатели
5 750	Приобретение материалов
205,8	Электроэнергия
26 333	з/п работников
6838	Социальный налог
2194,4	Общепроизводственные расходы
1114	Амортизация
2194,4	Вне реализованные расходы
9167	Аренда
4389	Коммерческие расходы
2194,4	прочее

Итог себе стоимость проекта без прибыли 60 380

Заключение

Планирование на предприятии служит основой организации и управления производством, является нормативной базой для выработки и принятия рациональных организационных и управленческих решений. Главной целью деятельности дизайнерской студии будет являться получение прибыли. Прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности организации. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства. Фирма самостоятельно специализируется на предоставлении дизайнерских услуг, осуществляя свою деятельность, исходя из реального потребительского спроса населения. Дизайнерская студия «Просто studio» является организацией, предоставляющей комплексные и качественные услуги. Основными резервами увеличения рынка сбыта дизайнерской студии «Просто studio» являются: создание фирменной культуры; повышение квалификации дизайнеров; ориентация на целевой сегмент; эффективный маркетинг. «Просто studio» имеет возможность долговременного существования и расширения при условии сохранения позиций лидера за счет хорошего имиджа марки и высокого качества услуги; Основные преимущества «Просто studio»: наличие удобного месторасположения дизайнерской студии; комплексности, качественного обслуживания и приемлемых цен на услуги в рамках дизайнерских проектов; разнообразия и высокого качества дизайнерских услуг в бизнес-сегменте; возможности расширять маркетинговые усилия там, где они применялись недостаточно. Рынок услуг дизайнерской студии в данном районе олигополистический, т. е. на рынке действует небольшое количество дизайнерских студий, достаточно чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга. Поэтому в «Просто Studio» конкуренция носит преимущественно неценовой характер.

Список литературы

Рекламная кампания Просто Studio (vk.com)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
ИНСТИТУТ ЭЛЕКТРОННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Аттестационный лист по производственной (по профилю профессии) практике

Боняева Полина Алексеевна
(Ф.И.О. обучающегося)

обучающийся 4 курса по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**
прошел производственную практику по профессиональному модулю
ПМ.04 Организация и планирование профессиональной деятельности
в объеме 36 часов

с 22.12 по 28.12

ООО «Просто Studio» рекламная
компания ул. Большая Санкт-Петербургская
наименование организации, юридический адрес 39 К 10

Вид профессиональной деятельности: **54.01.20 Графический дизайнер**
Квалификация выпускника: графический дизайнер

Перечень профессиональных компетенций	Уровень освоения
ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.	5
ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.	5
ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	5

Уровень освоения:

«5 (отлично)» / «4 (хорошо)» / «3 (удовлетворительно)» / «2 (неудовлетворительно)»



Руководитель практики от организации

МП

Зам. директора по УПР/ зав.уч.частью /зав.отделением

Иванов И.О. / Иванов И.О.
(подпись) И. О. Фамилия

Шелепова И.А. / И.А. Шелепова /
(подпись)

Отзыв-характеристика о прохождении производственной практики по модулю ПМ.04 Организация и планирование профессиональной деятельности

Студент Бачалова Юлия Алексеевна
(Фамилия, Имя, Отчество)
проходил производственную практику с 22.12 по 28.12
в ООО "Просто Studio"
(полное название организации)

Оценка степени выраженности общих компетенций студента (обведите цифру, соответствующую степени выраженности оцениваемого качества):
5-качество выражено максимально; 4-качество выражено хорошо; 3-качество выражено на среднем уровне; 2 -качество выражено слабо или практически отсутствует

Перечень общих компетенций		Степень выраженности			
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач при разработке дизайн-проекта.	2	3	4	5
ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Эффективно использует различные источники, включая электронные для поиска необходимой информации.	2	3	4	5
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Решения стандартных и нестандартных профессиональных задач.	2	3	4	5
ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Общение с коллегами, руководством, потребителями в ходе обучения.	2	3	4	5
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке.	2	3	4	5
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	Проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрирует осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	2	3	4	5
ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Отвечает за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	2	3	4	5
ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	Использует средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности.	2	3	4	5
ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Изучение новых технологий в области разработки технологического процесса по внедрению дизайн-проекта.	2	3	4	5
ОК10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Пользуется профессиональной документацией.	2	3	4	5
ОК11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Демонстрирует заинтересованность к своей будущей профессии.	2	3	4	5

Руководитель практики от предприятия

Директор Алексей (Лютников В. В.)
должность подпись ФИО

Руководитель практики от колледжа
Преподаватель

Голубева Г. А.
подпись (Голубева Г. А.)