

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

 В.А. Шульцев

(подпись)

« 16 » мая 2021 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ 02 Разработка продуктов графического дизайна

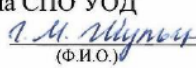
Профессия

54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация выпускника: графический дизайнер

Согласовано:

Начальник отдела СПО УОД

 (подпись)  (Ф.И.О.)

« 17 » мая 2021 г.

Заместитель директора по УМ и ВР

 (подпись) Л.Н. Иванова

« 16 » мая 2021 г.

Заместитель директора по УПР

 (подпись) А.М. Чернега

« 13 » мая 2021 г.

Разработчик(и):

1. Преподаватель высшей категории

2. Преподаватель первой категории

1.  (подпись) М.А. Пшеничная (Ф.И.О.)

2.  (подпись) Е.Н. Поротникова (Ф.И.О.)

« 11 » мая 2021 г.

Рассмотрена:

Предметной (цикловой) комиссией
54.01.20 Графический дизайнер

Протокол № 9
от «11» мая 2021 г.

Председатель предметной (цикловой)
комиссии

Химичевская А.В.
(подпись) (Ф.И.О.)

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по профессии среднего
профессионального образования
54.01.20 Графический дизайнер
приказ Министерства образования и
науки РФ от 09.12.2016 года № 1543

Согласовано:

Внешний эксперт (работодатель)

Наименование организации:

ООО "Ремонт" (ООО "Кейсин Т.2")

ООО Кейсин Т.2
должность подпись Ф.И.О.

«13» мая 2021 г.

М.П.



СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	2
1.1 Область применения рабочей программы.....	4
1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля	4
1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля	5
2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
3.1 Структура профессионального модуля	7
3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю	9
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	29
4.1 Требования к материально-техническому обеспечению.....	29
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	29
4.3 Общие требования к организации образовательного процесса.....	32
4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса.....	32
5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	33
5.1 Структура фонда оценочных средств.....	33
5.2 Рекомендации по использованию оценочных средств.....	36
6 ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	45

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Разработка продуктов графического дизайна

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер

в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВД2):

Создание графических дизайн-макетов

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке.

1.2 Цель и задачи профессионального модуля– требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки

уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;

- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

- создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Всего часов 926 (+ПП, УП 1286)ч.

в том числе, в форме практической подготовки 1093 часа,

Из них на освоение

МДК 02.01.Фирменный стиль и корпоративный дизайн 197 часов

в том числе самостоятельная работа 2 часа

МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа 234 часа

в том числе самостоятельная работа 2 часа

МДК 02.03 Многостраничный дизайн 249 часа

в том числе самостоятельная работа 3 часа

МДК 02.04 Дизайн упаковки 246 часа

в том числе самостоятельная работа 3 часа

практики, в том числе

учебная 144 часа

производственная 216 часов

Промежуточная аттестация

МДК 02.01.Фирменный стиль и корпоративный дизайн 197 часов

в 6,7 семестре в виде дифференцированного зачета

МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа 234 часа

в 6,7 семестре в виде дифференцированного зачета

МДК 02.03 Многостраничный дизайн 249 часа

в 7 семестре в виде дифференцированного зачета и форме экзамена в 5, 6 семестре

МДК 02.04 Дизайн упаковки 246 часа

в 6,7 семестре в виде дифференцированного зачета

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПМ)

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности ПМ 0.2 **Разработка продуктов графического дизайна**

в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями.

Результаты обучения по профессиональному модулю

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического

	задания
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Структура профессионального модуля

Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практик и)	В том числе, в форме практической подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
				Всего часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1 - 2.5 ОК 1-11	Раздел 1. МДК 02.01Фирменный стиль и корпоративный дизайн	287	156	195	100	-	2	-	36	24
	Раздел 2. МДК 02.02Информационный дизайн и медиа	324	186	232	163		2		36	72
	Раздел 3. МДК 02.03 Многостраничный дизайн	339	197	246	186		3		36	72

	Раздел 4. МДК 02.04 Дизайн упаковки	336	194	243	183		3		36	48
ПК 2.1 - 2.5 ОК 1-11	Производственная практика (по профилю специальности), часов <i>(если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)</i>									
	Всего:	1286	1093	916	632	-	10	-	144	216

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02 Разработка продуктов графического дизайна

Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ.02 Разработка продуктов графического дизайна			
Раздел 1. МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		195+2СРС	
Тема 1.1 Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание	10	2
	1. Образ компании. 2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. 3. Функции фирменного стиля. 4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.		
	Практические занятия	6	
	1. Практическое занятие №1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний		
	В том числе практическая подготовка	2	2
	Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	2	
Тема 1.2 Основные Элементы фирменного стиля	Содержание	16	2
	1. Товарный знак. 2. Логотип и его виды. 3. Правила использования логотипа. 4. Фирменный блок		
	Практические занятия	16	
	1. Практическое занятие № 2. Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	10	
	2. Практическое занятие № 3. Создание фирменного блока и товарного знака	6	

	В том числе практическая подготовка		26	2	
	1	Лекция. Основные элементы ФС	10		
	2	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию	10		
	3	Создание фирменного блока и товарного знака	6		
Тема 1.3 Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание		14	2,3	
	1. Цвет. 2. Шрифт. 3. Стилль. 4. Композиция. 5. Музыка. 6. Фирменные голоса. 7. Декорации. 8. Другие образы.				
	Практические занятия		12		
	1.	Практическое занятие № 4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	12		
	В том числе практическая подготовка		20		2,3
	1	Презентация логотипа для заказчика. Работа с мокапами.	8		
	2	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	12		
Тема 1.4 Носители фирменного стиля	Содержание		18	2,3	
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.				
	Практические занятия		16		
	1.	Практическое занятие № 5. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	8		
	2.	Практическое занятие № 6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	8		
	В том числе практическая подготовка		28		2,3
	1	Носители фирменного стиля	12		
	2	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	8		

	3	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	8	
Тема 1.5 Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание		18	2,3
	1. Сайт. 2. Упаковка. 3. Фирменный персонаж. 4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. 5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.			
	Практические занятия		26	2,3
	1.	Практическое занятие № 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	8	
	2.	Практическое занятие № 8. Создание фирменного персонажа	8	
	3.	Практическое занятие № 9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	10	
	В том числе практическая подготовка		36	2,3
	1	Дополнительные элементы ФС	9	
	2	Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	9	
	3	Создание фирменного персонажа	9	
4	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	9		
Тема 1.6 Бренд	Содержание		10	2,3
	1. Паспорт торговой марки. 2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.			
	Практические занятия		14	
	1.	Практическое занятие № 10. Создание брендбука.	14	2,3
	В том числе практическая подготовка		24	
	1	Бренд	12	
	2	Создание брендбука.	12	
Тема 1. 7	Содержание			2,3

Фирменный стиль как элемент бренда	Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.		9	
	Практические занятия		10	
	1.	Практическое занятие № 11. Ребрендинг элементов фирменного стиля	10	
	В том числе практическая подготовка		20	2,3
		Сравнительный анализ аналогичных проектов	6	
		Ребрендинг элементов фирменного стиля	14	
Учебная практика			36	3
Виды работ Создание графических дизайн-макетов: – разработка фирменного стиля компании; – разработка полного брендбука компании;				
Производственная практика (по профилю специальности)			24	2,3
Виды работ 7 семестр – сбор предпроектных данных по конкретному заданию: проектных, исторических, экологических и других, определенных в задании на проектирование; – освоение методики компьютерного проектирования с помощью графических редакторов и программ; – написание отчета.				
Раздел 2. МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа			234	
Тема 2.1 Листовка, флаер, буклет	Содержание		4	2,3
	Виды листовок, флаеров. Правила разработки листовок и флаеров Основные форматы листовок и флаеров			
	Практические занятия			
	1.	Практическое занятие № 12 Разработка рекламной листовки	4	
	2.	Практическое занятие № 13 Разработка флаера	4	
	В том числе практическая подготовка		9	
	1	Правила разработки листовок и флаеров	4	

		Основные форматы листовок и флаеров		
	2	Практическое занятие № 12-13	5	
Тема 2.2 Плакат (афиша)	Содержание			2,3
	1.	Дизайн и концепция плакатов.	2	2,3
	2.	Виды плакатов.		
	3.	Основные правила разработки плакатов		
	Практические занятия		7	
	1.	Практическое занятие № 14 Разработка информационного плаката	2	
	2.	Практическое занятие № 15 Разработка рекламного плаката	2	
	3.	Практическое занятие № 16 Разработка имиджевого плаката	3	
	В том числе практическая подготовка		13	
	1.	Виды плакатов. Основные правила разработки плакатов	7	
	2.	Практическое занятие № 14-16	6	
Тема 2.3 Баннер, билборд	Содержание		4	2,3
	1.	Виды и типы баннеров.		
	2.	Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов		
	Практические занятия		8	
	1.	Практическое занятие № 17 Разработка билборда	4	
	2.	Практическое занятие № 18 Разработка интернет-баннера	4	
	В том числе практическая подготовка		10	
	1.	Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	5	
	2.	Практическое занятие № 17-18	5	
	Содержание			

Тема 2.4 Ролл ап, штендер	1. Виды ролл-апов, штендеров	4	2,3
	2. Основные форматы ролл апов, штендеров.		
	3. Правила создания и разработки.		
	Практические занятия	12	
	1. Практическое занятие № 19 Разработка ролл апа	6	
	2. Практическое занятие № 20 Разработка штендера	6	
	В том числе практическая подготовка	14	
Тема 2.5 Календарь	Содержание	2	2,3
	Виды календарей. Правила создания календарей.		
	Практические занятия	12	
	1. Практическое занятие № 21 Разработка различных видов календарей	12	
	В том числе практическая подготовка	20	
	1. Практическое занятие № 21	20	
Тема 2.6 Вывеска	Содержание	2	2,3
	Типы вывесок. Правила их создания		
	Практические занятия	8	
	1. Практическое занятие № 22 Разработка вывески	8	
	В том числе практическая подготовка Практическое занятие № 22	8	
Тема 2.7 Рекламные стелы, пилоны	Содержание	2	2,3
	Виды стел и пилонов. Правила их создания		
	Практические занятия	4	
	1. Практическое занятие № 23 Разработка дизайн-макета рекламного пилонa	4	
	В том числе практическая подготовка	5	

	1.	Правила разработки стел и пилонов	2	
	2.	Практическое занятие № 23	3	
Тема 2.8 Информационные стенды (доска информации)	Содержание		3	2,3
	1. Основные форматы информационных стендов. 2. Правила их оформления			
	Практические занятия		4	
	1.	Практическое занятие № 24 Разработка информационного стенда	4	
	В том числе практическая подготовка		5	
	1.	Правила оформления информационных стендов	1	
	2.	Практическое занятие № 24	4	
7 семестр			70	
Тема 2.9 Веб-дизайн	Содержание		2	2,3
	1. Основные понятия веб-дизайна. 2. Структура страницы сайта. 3. Типы сайтов. 4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.			
Тема 2.10 Визуальное оформление веб-сайта	Содержание		4	2,3
	1. Стили дизайна: тенденции развития. 2. Виды макетов. 3. Сетки дизайна. 4. Современные принципы дизайна. 5. Цветовое и стилевое решение. 6. Типографика сайта, выбор шрифтов. 7. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне			
	Практические занятия		16	
	1.	Практическое занятие № 25 Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	16	
	В том числе практическая подготовка		16	
	Практическое занятие № 25			

Тема 2.11 Основы HTML	Содержание		4	2,3
	1. Структура HTML-документа. 2. Теги и атрибуты элементов HTML. 3. Типы файлов иллюстраций. 4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. 5. Вставка объектов. 6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML			
	Практические занятия		16	
	1.	Практическое занятие № 26 Создание документа HTML с использованием таблицы	16	
	В том числе практическая подготовка		18	
	1.	Вставка объектов Таблицы в документах HTML Формы в HTML	9	
	2.	Практическое занятие № 26	9	
Тема 2.12 Стилевое оформление HTML-документов	Содержание		4	2,3
	1. Каскадные таблицы Стилей. 2. Типы данных CSS. 3. Селекторы. 4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. 5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. 6. Создание слоев при помощи CSS. 7. Позиционирование элементов. 8. Фильтры изображений и эффекты перехода.			
	Практические занятия		16	
	1.	Практическое занятие № 27 Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	16	
	В том числе практическая подготовка		18	
	1.	Применение стилей и классов к элементам документа HTML Создание слоев при помощи CSS Позиционирование элементов Фильтры изображений и эффекты перехода	9	
	2.	Практическое занятие № 27	9	

Тема 2.13 Дизайн мобильных приложений	Содержание	4	2,3
	1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. 2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. 3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.		
Тема 2.14 Юзабилити интерфейса	Содержание	4	2,3
	1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта. 2. Структура пользовательского интерфейса		
	Практические занятия	16	
	1. Практическое занятие №28. Разработка интерфейса	16	
	В том числе практическая подготовка	18	
	1. Структура пользовательского интерфейса	9	
	2. Практическое занятие №28.	9	
Тема 2.15 Архитектура приложения	Содержание	16	2,3
	Практическое занятие №29 Создание прототипа мобильного приложения Инструменты для проектирования интерфейсов		
	В том числе практическая подготовка	16	
	Практическое занятие №29		
Тема 2.16 Элементы и принципы дизайна интерфейсов	Содержание	4	2,3
	1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. 2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. 3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.		
	В том числе практическая подготовка	10	
	Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов	10	
Тема 2.17	Содержание	4	2,3
	1. Анатомия iOS приложения.		

– освоение практики построения 3d-моделей; – написание отчета.			
Раздел 3. Многостраничный дизайн		330	
МДК 02.03 Многостраничный дизайн		249	
5-6 семестр		54 (5с) +67 (6с)	
Тема 3.1 Книжный дизайн	Содержание	29	2
	1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции 2. Использование спецсимволов и глифов 3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов 4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста. 5. Работа со стилями 6. Работа с шаблонами 7. Способы объединения нескольких публикаций 8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book 9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library)		
	Практические занятия	90	
	1. Практическое занятие № 32. Верстка книги (мифы) с авторским оформлением	21	
	2. Практическое занятие № 33. Верстка научно-популярной книги	20	
	3. Практическое занятие № 34. Верстка энциклопедии	12	
	4. Практическое занятие № 35. Верстка электронной книги	5	
	5. Практическое занятие № 36.	20	

		Верстка книги для детей с авторскими рисунками (возраст 3+)		
	6.	Практическое занятие № 37. Верстка учебника для средних и старших классов	12	
	В том числе практическая подготовка		93	
	1.	Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book Создание оглавления. Использование библиотек (Library)	3	
	2.	Практическое занятие № 32-37	90	
7 семестр			43	
Тема 3.2 Журнальный дизайн	Содержание		10	2
	1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты 2. Использование нескольких мастер-шаблонов 3. Создание модульной сетки 4. Многоколоночная верстка 5. Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей 6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов			
	Практические занятия		33	
	1.	Практическое занятие № 38. Верстка рекламно-информационного журнала	9	
	2.	Практическое занятие № 39. Верстка журнала (биография известного дизайнера)	12	
	3.	Практическое занятие № 40. Верстка журнала (графический дизайн, ландшафтный дизайн, дизайн интерьера и т.п.)	12	
	В том числе практическая подготовка		40	
	1.	Создание модульной сетки. Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов	7	

	2.	Практическое занятие № 38-40	33			
8 семестр			84 (21л+63ПР)			
Тема 3.3 Газетный дизайн	Содержание		10л	2		
	1. Особенности макетирования верстки газеты. 2. Состав газеты. 3. Типовые макеты. 4. Особенности оформления текстового и графического материала газеты					
	Практические занятия				30	
	1.	Практическое занятие № 41. Верстка специализированной газеты (путешествия, рыбалка, музыка и т.п.)			10	
	2.	Практическое занятие №42. Верстка рекламно-информационной газеты	10			
	3.	Практическое занятие №43. Верстка газеты (новости колледжа)	10			
	В том числе практическая подготовка Практическое занятие № 41-43		30			
	Тема 3.4 Верстка рекламной многостраничной продукции	Содержание			10л	3
		1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции 2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.				
Практические занятия		30				
1.		Практическое занятие № 44. Верстка рекламной брошюры	10			
2.		Практическое занятие №45. Верстка буклета	10			
3.		Практическое занятие № 46.	10			

		Верстка каталога		
	В том числе практическая подготовка		31	
	1.	Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе.	1	
	2.	Практическое занятие № 41-43	30	
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание		1	2
	1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос			
	Практические занятия		3	
	1.	Практическое занятие № 47. Спуск полос книги	3	
	В том числе практическая подготовка Практическое занятие № 47		3	
Самостоятельная работа при изучении : Тема 3.1 Книжный дизайн (Поиск информации и референсов для создания книги) 2ч Тема 3.2 Журнальный дизайн (Поиск информации и референсов для создания журнала) 1ч			3	2
Учебная практика Виды работ Создание графических дизайн-макетов: – разработка многостраничных изданий;			36	3
Производственная практика(по профилю специальности) Виды работ 7 семестр – написание основного текста – исправление ошибок верстки текста – разработка общего стиля вёрстки текста – размещение заголовков, ссылок, иллюстраций и таблиц – написание отчета. 8 семестр – овладение способами верстки журнала – создание макета			24 	

– овладение способами верстки брошюры – овладение способами верстки газеты – овладение способами верстки книги – подбор шрифта для конкретной книги, газеты, брошюры – редактирование страницы от так называемых «висячих и лежачих строк» – проверка расположения переносов слов и предложений – отслеживание общностей стилей в оформлении элементов книги – расставление по своим местам тире и дефисов – написание отчета.			
Раздел 4. Дизайн упаковки		327	
МДК 02.04 Дизайн упаковки		246	
3курс 5семестр		47	
Тема 4.1 Проекционное черчение	Содержание	12	2
	1. Проекционное черчение: методы проецирования, аксонометрия, проекции моделей. 2. Комплексный чертеж: виды, разрезы, сечения. Сечения тел плоскостью. Развертка поверхностей		
	Практические занятия	34	
	1. Практическое занятие № 48. Комплексный чертеж упаковки, нанесение размеров А3	4	
	2. Практическое занятие № 49. Последовательность выполнения развертки (центральная часть, крышка и боковые клапаны, дно)	4	
	3. Практическое занятие № 50 Разработка развертки упаковки по заданным проекциям	4	
	4. Практическое занятие № 51 Построение аксонометрической проекции упаковки	4	
	5. Практическое занятие № 52 Разработка цветографического решения	6	
	6. Практическое занятие № 53. развертка упаковки и цветографическое решение в Adobe Illustrator	4	
	7. Практическое занятие № 54.	4	

		Построение основных проекций по заданным параметрам (упаковка на основе гранных геометрических тел)		
	8.	Практическое занятие № 55. развертка упаковки в Adobe Illustrator	4	
	В том числе практическая подготовка		36	
	1.	Развертка поверхностей	2	
	2.	Практические занятия № 48-55	34	
6 семестр			71	
Тема 4.2 Дизайн упаковки	Содержание		17	2
	1. Дизайн упаковки. 2. Функции упаковки. 3. Формообразование упаковки. 4. Конструирование упаковки. 5. Внешнее оформление.			
	Практические занятия		53	
	1.	Практическое занятие № 56. Анализ проектной ситуации. Выявление проблемы	3	
	2.	Практическое занятие № 57. Разработка дизайн-концепции проектного решения	2	
	3.	Практическое занятие № 58. Разработка вариантов (композиционно-пластических решений) упаковки	4	
	4.	Практическое занятие № 59. Рабочий макет итогового варианта	4	
	5.	Практическое занятие № 60. Оформление проектной документации	4	
	6.	Практическое занятие № 61. Презентация	4	
	7.	Практическое занятие № 62. Разработка формы упаковки со склейкой	4	
	8.	Практическое занятие № 63. Разработка развертки упаковки со склейкой	4	
	9.	Практическое занятие № 64.	4	

		Разработка дизайна упаковки к созданной форме		
	10.	Практическое занятие № 65. Разработка макета в натуральную величину	4	
	11.	Практическое занятие № 66. Разработка самосборной формы упаковки	4	
	12.	Практическое занятие № 67. Разработка развертки самосборной упаковки	4	
	13.	Практическое занятие № 68. Разработка дизайна упаковки к созданной форме	4	
	14.	Практическое занятие № 69. Разработка макета в натуральную величину	4	
	В том числе практическая подготовка		60	
	1.	Формообразование упаковки. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	7	
	2.	Практические занятия № 56-69	53	
4 курс 7 семестр			44	
Тема 4.3 Трёхмерное моделирование упаковки	Содержание		10	2
	1. Трёхмерное моделирование. Сферы применения. Программы для 3D моделирования. Особенности. Плюсы и минусы 2. Функции Blender. Виды моделирования. Дополнительные особенности 3. Полигональное моделирование. Виды трёхмерных моделей. Топология 4. UV-развертка. Текстурирование. Материалы 5. Освещение. Настройка камер. Анимация. Рендер			
	Практические занятия		33	
	1.	Практическое занятие № 70. Трёхмерная графика Blender. Интерфейс. Работа с окнами. Настройка рабочей среды	2	
	2.	Практическое занятие № 71. Основы 3D моделирования. Создание и редактирование графических примитивов	4	
	3.	Практическое занятие № 72. Edit mode. Горячие клавиши. Работа с геометрией объекта	4	
	4.	Практическое занятие № 73. Модификаторы	2	

	5.	Практическое занятие № 74. Лампы и камеры. Материалы и текстуры. Настройки окружения	4	
	6.	Практическое занятие № 75. Основы анимации. Анимация статичных объектов	2	
	7.	Практическое занятие № 76. Настройки рендера	1	
	8.	Практическое занятие № 77. Упаковка в графических редакторах. Разработка разверток. Создание дизайна	4	
	9.	Практическое занятие № 78. Создание развертки упаковки в Blender	2	
	10.	Практическое занятие № 79. Оптимизация и сборка	2	
	11.	Практическое занятие № 80. Наложение текстуры	2	
	12.	Практическое занятие № 81. Анимирование упаковки в 3D редакторе	2	
	13.	Практическое занятие № 82. Выполнение презентации	2	
	В том числе практическая подготовка		35	
	1.	Uv-развертка. Текстурирование. Материалы Освещение. Настройка камер. Анимация. Рендер	2	
	2.	Практические занятия № 70-82	33	
4 курс 8 семестр			84	
Тема 4.4 Трехмерная визуализации	Содержание		21	
	1. Сферы применения трехмерной визуализации. Этапы 3D-визуализации и создания 3D-рендеров 2. Subdivision-surface моделирование. 3. Оптимизация High-Poly моделей. Работа с модификатором boolean. 4. Пайплайн. Поиск референсов. 5. UV mapping. Оптимизация шеллов. Оверлапы 6. Принципы PBR материалов. 7. Освещение и тени. Отражение. Преломление. 8. Основы анимации. . Использование физики движка в анимации.			

Практические занятия:		63
1.	Практическое занятие № 83. Основы Subdivision-surface. Специфика моделирования. Создание и редактирование Mesh-объектов. Работа с модификаторами	6
2.	Практическое занятие № 84. Создание высокополигональных объектов из графических примитивов. Работа с топологией объекта	8
3.	Практическое занятие № 85. Подготовка к созданию упаковки. Выбор модели упаковки. Сбор референсов	1
4.	Практическое занятие № 86. Создание развёртки упаковки в векторном графическом редакторе. Оптимизация развертки под специфику трехмерного моделирования в Blender	2
5.	Практическое занятие № 87. Создание дизайна упаковки/этикетки на основе ранее созданной развертки	2
6.	Практическое занятие № 88. Аддоны. Импорт развёртки в формате DXF в программу Blender	2
7.	Практическое занятие № 89. Конвертирование кривых в Mesh. Оптимизация. Заполнение. Работа с модификаторами	4
8.	Практическое занятие № 90. Сборка упаковки	4
9.	Практическое занятие № 91. Рабочая среда UV EDITING. Наложение текстур UV Grid и Color Grid, для тестирования UV развертки. Тестирование	4
10.	Практическое занятие № 92. Высокополигональное моделирование. Создание упаковки бутылки	6
11.	Практическое занятие № 93. Создание UV-развёртки бутылки. Тестирование развертки	4
12.	Практическое занятие № 94. Текстурирование. Работа с материалами в Shader Editor . Создание реалистичных материалов	4

	13.	Практическое занятие № 95. Источники света. Виды освещения.Создание объемного света. Понятие HDRI	2	
	14.	Практическое занятие № 96. Настройка сцены. Добавления камер. Настройка камеры в object data properties	2	
	15.	Практическое занятие № 97. Выбор и настройка рендер движка. Рендер статичного изображения. Композитинг	2	
	16.	Практическое занятие № 98. Основы анимации. Виды. Изинги	2	
	17.	Практическое занятие № 99. Анимация статичных объектов на сцене	4	
	18.	Практическое занятие № 100. Рендер готовой анимации	2	
	19.	Практическое занятие № 101. Презентация продукта	2	
	В том числе практическая подготовка Практические занятия № 83-101		63	
	Самостоятельная работа при изучении раздела: Тема 4.1 Проекционное черчение ПР 52 (поиск вариантов цветографического решения) 1ч Тема 4.2 Дизайн упаковки ПР 47 (речь для защиты презентации) 1ч Тема 4.3 Трехмерное моделирование упаковки Создание и презентация низкополигональной модели 1ч			
Учебная практика Виды работ Создание графических дизайн-макетов: - разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки			36	3
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ 8 семестр – построение основных проекций упаковки по заданным параметрам; – построение развертки упаковки по заданным проекциям; – разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам; - написание отчета.			48	3

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета № 417 Лаборатория художественно-конструкторского проектирования, Лаборатория мультимедийных технологий:

Оборудование учебного кабинета

Лаборатория художественно-конструкторского проектирования:

- Рабочее место преподавателя
- Рабочие места обучающихся
- Компьютер – 12 шт.
Процессор:
 - Частота – 3.6 ГГ
 - Кэш третьего уровня – 12 мб
 - Версия PCI Express – PCIe 4.0 x 16
 - Поддержка памяти DDR4.Материнская плата
 - Формат – ATX слот под оперативную память DDR4 — 4 шт,Оперативная память:
 - объем 16 Гб (двумя модулями по 8 Гб)
 - Частота 2400 МГцНакопитель HDD:
 - Объем 1 ТбВидеокарта:
 - Тип видеокарты: GDDR5
 - Частота процессора видеокарты: 1500 МГц
 - Объем памяти – 6 ГбМонитор:
 - Тип матрицы –IPS
 - Диагональ 23.8’’
 - Разрешение – 1920x1080
 - Ноутбук LENOVO 15.6’’ IPS Intel Core i5 10300H 2.5 ГГц, 516 Гб, SSD, NVIDIA – 6 шт.- Система виртуальной реальности VIVE PRO Starter Kit – 5 шт.

Телевизор LCD 65’’ 65LU9012S ASANO - 1 шт.-

Лицензионное программное обеспечение:

Графические редакторы и редакторы просмотра изображений.
Набор шрифтов.

Лаборатория мультимедийных технологий

- МФУ SAMSUNG SL-M4070FR/XEV 1200*1200dpi 256Mb. 4GB flash. USB
- Доска электронная 42’’ Smart KAPP 4:3 USB в комплекте со стойкой напольной
- Телевизор LED LG 55UM7300PLB Ultra HD 4K
- Компьютер Intel Core I9-9900/SSD M.22280 512 Gb E-PCI/DIMM 16GB PC – 6 штук
- Компьютер Intel Core i5 8259U, 3.8GHZ, 8Gb DDr4-2400 SODIMM pre-installed/VGA Intel Iris Plus Graphics 655

– Ноутбук HP Pavilion Gaming 17.3” 17-cd 1017 ur intel Core i7 10750H 2.6ГГц 16ГБ, 512 ГБ SSD – 8 штук

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2018. ББК 30.18:5-05я723
2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. Учебник. Профессиональный модуль: Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных М.: ОИЦ «Академия», 2019.-160с.
3. Тозик В.Т. Корпан Л.М. Компьютерная графика и дизайн.8-е изд., стер. Год выпуска: 2019. 208 с. Изд. «Академия»
4. Ричард Пулин: Школа дизайна: шрифт. Практическое руководство для студентов и дизайнеров. - Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2020 г.
5. Ричард Пулин: Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров. - Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2020 г.
6. Дорошенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCC. Курс лекций. – М.: МИПК, 2020 г.
7. Григорий Гуров: Дизайн. 10-11 классы. Учебник. ФГОС.- Издательство: Просвещение, 2019 г.

Дополнительная литература:

1. Дизайн проектирование : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина. – М. : Издательский центр «Академия», 2020.-288с., с цв. ил. ISBN 978-5-4468-8625-8
2. Дизайн-проектирование (МДК 01.01): учеб. пособие / А.Ю. Струмпэ – Ростов н/Д. : Феникс, 2020.-239 с.: с ил. (среднее профессиональное образование) ISBN 978-5-222-32682-4
3. Дизайн упаковки : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина. – М. : Издательский центр «Академия», 2020.-288с., с цв. ил. ISBN 978-5-4468-8626-5
4. Adobe Illustrator CC 2020. Мастер-класс Евгении Тучкевич.- Спб.: БХВ-Петербург, 2021. -320с.: ил. ISBN 978-5-9775-6709-1
5. Проектная графика учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ Л.М. Корпан, А.А. Балканский, Л.П. Сопроненко, Е.К. –Безбах.--- М. : Издательский центр «Академия», 2020.-256с., с цв. ил. ISBN 978-5-4468-8969-3

Программное обеспечение:

Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
------------------------------------	---	-------------

Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard	Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c- 84bb13374212	19.12.20 18
ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия сакадемической скидкой)*	Договор №191/Ю	16.11.20 20
Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.20 20
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.20 20
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.20 20
Антиплагиат. Вуз.*	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.20 21
Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал- БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliot ech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru **	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com *	Договор № 37/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com	Договор № 04/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	-

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic	регистрация (территория вуза)	2022
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

*автоматический синтезатор речи для слабовидящих и незрячих студентов;

**версия сайта для слабовидящих, удовлетворяющая требованиям ГОСТ 52872-2012 «Интернет ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Лекционные занятия проводятся с применением разработанных электронных презентаций. При проведении практических занятий используется сетевые диски для обмена информацией (содержание практических работ, папки медиа и т.п.) между преподавателем и студентом (для проверки работ, а также для печати текущих заданий). Также предусматривается использование курса дистанционного образования на сайте ДО <https://do.novsu.ru/>

Практическая подготовка по ПМ организуется путём проведения лекционно-практических занятий, также на учебной и производственных практик. Данный вид работ связан с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при реализации ПМ организована: непосредственно в Политехническом колледже НовГУ:

1) в лаборатории художественно-конструкторского проектирования; лаборатории мультимедийных технологий

2) в организациях ООО «ЛИТЕРА» типография, ООО «ТПК» Печатный Двор», ИП Суравков О.В. Рекламное агентство «RUBICON», ИП Бочков Д.Р. Сувенирно-

полиграфический салон «ПРЕЗЕНТ BOOM», ИП Клёвин П.Г. Рекламное агентство «FLY», ООО «ОСНОВА ПЛЮС», Рекламное агентство, ИП Полевилов С.А. «Vostorg», Рекламное производство, осуществляющих деятельность по профилю ОП, предназначенными для проведения практической подготовки, на основании заключенных договоров.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.4 ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: педагогические работники (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающие освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющие опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.4 ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

5.1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть – общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть – фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и хранится в колледже.

Контроль и оценка результатов освоения учебных дисциплин осуществляется в процессе проведения практических занятий, тестирования, контрольных работ.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Итоговая аттестация по дисциплине МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн проводится в форме Дифференцированного зачета в 8 семестре.

Итоговая аттестация по дисциплине МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа проводится в форме Дифференцированного зачета в 8 семестре.

Итоговая аттестация по дисциплине МДК 02.03 Многостраничный дизайн проводится и в форме Экзамена в 8 семестре.

Итоговая аттестация по дисциплине МДК 02.04 Дизайн упаковки проводится в форме Экзамена в 8 семестре.

Критерии и методы оценки результатов обучения (освоенные профессиональные компетенции)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Демонстрирует знание технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразных изобразительных и технических приёмов и средств дизайн-проектирования	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания	
ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	Выполняет эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде. Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика. Выполняет технические чертежи и эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания. Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства. Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм	

ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	Защищает разработанный дизайн-макет	
ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	Выполняет комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки	

Критерии и методы оценки результатов обучения (освоенные общие компетенции)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	- обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; - адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	- использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	- демонстрация ответственности за принятые решения - обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы;	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	- взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик; - обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных)	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом	Демонстрировать грамотность устной и письменной речи, -	

особенностей социального и культурного контекста.	ясность формулирования и изложения мыслей	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	- соблюдение норм поведения во время учебных занятий и прохождения учебной и производственной практик	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	- эффективное выполнение правил ТБ во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик; - демонстрация знаний и использование ресурсосберегающих технологий в профессиональной деятельности	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	- эффективность использовать средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья при выполнении профессиональной деятельности.	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	- эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно формируемым умениям и получаемому практическому опыту;	
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	- эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой технической документации, в том числе на английском языке.	
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Демонстрация умения планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	

5.2 Рекомендации по использованию оценочных средств

Пример контрольной работы

Разработать **2 вида** обечайки

- творожный десерт (наполнитель по желанию)
размер продукта: высота 40мм
верхняя крышка d 80мм

нижнее основание d 60мм

- рыбные консервы
размер продукта: высота 35мм
верхняя крышка d 10мм
нижнее основание d 10мм

Технические требования:

- Цвет: СМУК 4+0+1
- Выпуски под обрез 3мм
- Линии вырубки (dielain), сгиба (fildline) и место нанесения клея (glueline) любыми плашечными цветами
- Толщина всех линий 0,25,пт, вырубка- сплошная, сгиб- пунктир 4 пт на 2 пт
- ICC Profile: Coated FOGRA 39 (ISO 12647-2:2004)

Обязательные элементы:

- Логотип
- Наименование товара
- Авторская графика
- Состав
- Штрих код (черный на белой плашке) 25мм x 20 мм
- Масса нетто:
- Изготовитель
- Срок годности
- Дата изготовления

Экзамен

При подготовке к экзамену можно использовать как конспекты лекций, так и литературу, указанную в рабочей программе дисциплины, в том числе, из дополнительного списка. Разрешается также пользоваться дополнительными достоверными источниками информации, в том числе, размещенными в сети Интернет.

В каждом экзаменационном билете содержится 2 вопроса из разных тематических разделов дисциплины.

МДК 02.03 Многостраничный дизайн

Критерии оценки	Кол-во билетов
Логичность и последовательность в изложении информации	15 - (5 семестр)
Использование профессиональной терминологии	20 - (6 семестр)
Демонстрация теоретических знаний	20 - (8 семестр)
Готовность к решению практических задач	

Перечень экзаменационных вопросов в 5 семестре

- 1.Какие виды выключек вы знаете?
2. Какие ошибки нельзя допускать при выключке по формату?
3. Когда лучше не использовать выключку по формату?
4. Для чего служит висячая пунктуация? В каком виде выключки она применяется?
5. Какие ошибки нельзя допускать при выключке по левому краю?
6. Где лучше использовать выключку по центру?
7. Какие ошибки нельзя допускать при выключке по центру?
8. Что такое отсутствие оптического выравнивания в выключке по центру? Опишите или зарисуйте схему.

9. В каких случаях возможно применение выключки по правому краю?
10. Что такое выключка по знаку? Назовите примеры.
11. Какие элементы книги изображены?
12. Назовите варианты шрифтового выделения текста.
13. Назовите варианты не шрифтового выделения текста.
14. Что такое буквица (инициал)?
15. Виды заголовков в книге
16. Что такое колонэлементы?
17. Где размещаются колонэлементы при создании макета в InDesign?
18. Для чего в программе InDesign используется палитра ParagraphStyles (Стили абзацев) и CharacterStyles (Стили символов)?
19. Какие варианты верстки иллюстраций здесь изображены?
20. Что такое форзац и для чего он служит?
21. Какую функцию выполняет переплет (обложка) ?
22. Какие поля существуют? Какова роль полей в книге?
23. Опишите что такое титульный лист, что обычно располагается на нем и какие виды вы знаете .
24. Что такое авантитул?
25. Что такое фронтиспис?
26. Что такое контртитул?
27. Что такое шмуцтитул?
28. Что такое колофон?
29. Какие виды верстки газет здесь изображены?
30. Опишите состав титульной страницы газеты

Перечень экзаменационных вопросов в 6 семестре

1. Назовите основные особенности газеты
2. Какие форматы используются для газеты, чем они определяются?
3. В чем состоит искусство оформления газеты?
4. В чем состоит специфика оформления газеты?
5. Дайте определение понятию «логотип газеты»
6. Приведите состав титульной страницы газеты
7. Какие характеристики влияют на удобочитаемость шрифта?
8. Перечислите основные приемы компоновки газетной полосы
9. Какие разделы газет можно считать традиционными
10. Какие шрифтовые приемы используются в акцидентном наборе газет?
11. Назовите элементы газетной полосы
12. Какие задачи выполняет заголовок?
13. Задачи иллюстрации в газетном материале
14. Определите основные формы фотографий
15. Приведите не шрифтовые приемы выделения в газете
16. Опишите варианты размещения фотографий в сочетании с типографикой
17. Какова роль инфографики в газете?
18. Виды инфографики
19. Какие типы выключки текста применяются в газетном наборе?
20. Какие виды печати применяют для печати газет?
21. Какими свойствами должна обладать бумага для газетной печати?
22. В чем заключаются особенности периодических изданий?
23. По каким признакам можно классифицировать журналы?
24. Какие функции выполняет обложка журнала?

25. Дайте определение понятию «логотип журнала» , «мастхэд»
26. Приведите список типичных материалов журнала
27. Дайте определение понятию темпоритмика журнала
28. С какой целью создается модульная сетка?
29. Перечислите элементы модульной сетки
30. В каких случаях требуется верстка в две и более колонок?
31. Что необходимо учитывать, продумывая стилевое оформление журнала?
32. Какие постоянные элементы включает макет журнала?
33. Благодаря чему создается единообразие издания и поддерживается узнаваемый образ в типографике?
34. Какие параметры обтекания доступны в палитре TextWARP ?
35. Какие издания относятся к рекламной продукции?
36. Назовите функции рекламной коммуникации
37. Дайте определение понятиям «буклет», «Лифлет»
38. Перечислите виды фальцовки лифлета
39. Дайте определение понятию «каталог»

Перечень экзаменационных вопросов в 8 семестре

1. Особенности макетирования и верстки длинных документов.
2. Верстка книги в профессиональном редакторе Adobe InDesign.
3. Элементы книги.
4. Правила верстки книги.
5. Типовые форматы книжной продукции.
6. Использование спецсимволов и глифов.
7. Оформление списков.
8. Оформление заголовков.
9. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.
10. Работа со стилями.
11. Работа с шаблонами.
12. Способы объединения нескольких публикаций.
13. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.
14. Создание оглавления.
15. Использование библиотек (Library).
16. Особенности макетирования и верстки журнала.
17. Правила верстки журнала.
18. Состав журнала.
19. Типовые макеты.
20. Использование нескольких мастер-шаблонов.
21. Создание модульной сетки.
22. Многоколоночная верстка.
23. Разработка стилевого оформления журнала.
24. Использование стилей.
25. Обтекание текстом с использованием сложного контура.
26. Использование прозрачности и визуальных эффектов.
27. Особенности макетирования и верстки газеты.
28. Состав газеты.
29. Типовые макеты.
30. Особенности оформления текстового материала газеты.
31. Особенности оформления графического материала газеты.

32. Особенности макетирования и верстки рекламы.
33. Правила верстки рекламы.
34. Виды рекламной продукции.
35. Особенности оформления текстового материала в рекламе.
36. Особенности оформления графического материала в рекламе.
37. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.
38. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос.
39. Спуск полос.
40. Схема спуска полос.

МДК 02.04 Дизайн упаковки

Критерии оценки	Кол-во билетов
Логичность и последовательность в изложении информации	25
Использование профессиональной терминологии	
Демонстрация теоретических знаний	
Готовность к решению практических задач	

Перечень экзаменационных вопросов в 8 семестре

1. Что представляет собой современная упаковка? Какое значение имеет дизайн упаковки?
2. Когда впервые в истории предметного окружения человека появилась упаковка?
3. Перечислите основные этапы истории упаковки. С какими изобретениями они связаны?
4. Как повлияло на развитие упаковочной отрасли в целом изобретение картона?
5. Как развивалась упаковка в нашей стране?
6. Назовите направления в дизайне современной упаковки?
7. Что представляет собой образ торговой марки?
8. Какие требования предъявляют к упаковке как зрительному элементу рекламы товара?
9. Каковы опознавательные знаки на упаковке?
10. Назовите функции современной упаковки.
11. Какая функция упаковки сегодня самая важная?
12. Опишите маркетинговую функцию упаковки.
13. Как эксплуатационная функция упаковки связана с эргономическими требованиями к упаковке?
14. Как функции упаковки связаны со стадиями восприятия зрительной информации?
15. Перечислите функции упаковки с точки зрения дизайнера?
16. Как взаимосвязаны между собой функции упаковки?
17. От каких факторов зависит форма изделия?
18. Что такое формообразование упаковки?
19. Назовите особенности восприятия формы упаковки потребителем.
20. Каким требованиям должна отвечать форма упаковки?
21. Как форма упаковки зависит от материала? Что такое морфология?
22. Приведите примеры использования формы упаковки как товарного знака.
23. Как соотносятся процессы конструирования и проектирования современной упаковки?

24. Что такое конструкция?
25. Какие внешние и внутренние факторы необходимо учесть при проектировании упаковки?
26. Почему цель проектирования определяет весь процесс проектирования упаковки? Каковы цели проекта?
27. Что представляет собой проектная стратегия? Каковы виды проектных стратегий?
28. Перечислите этапы дизайн - проектирования упаковки и характер деятельности дизайнера на каждом этапе.
29. Чем различаются эскизный и дизайн-проект упаковки?
30. Назовите методы проектирования упаковки согласно этапам и процессам проектирования?
31. Из чего состоит проектная документация?
32. Назовите основные виды упаковочных конструкций.
33. Что представляет собой комбинированная упаковка?
34. Чем объясняется распространение упаковки, сконструированной на основе геометрических тел?
35. Опишите основные виды конструкций картонных коробок.
36. Какими требованиями должен руководствоваться дизайнер при выборе и разработке конструкций упаковки?
37. Каковы функции шрифта на упаковке?
38. Что такое типографика, брендбук? Какое отношение к ним имеет упаковка?
39. Какими принципами должен руководствоваться дизайнер при выборе шрифта для упаковки?
40. Какую роль играет печатное исполнение в дизайне упаковки?
41. Какие требования предъявляют к макету упаковки? Какими качествами должен обладать макет?
42. Перечислите виды изображений и знаков на упаковке. Что представляют собой знаки экологичности?
43. Приведите примеры общих графических символов, информирующих о товаре.
44. Для чего нужен универсальный товарный код?
45. Какие сведения о товаре представляют информационные знаки?
46. Что представляют собой знаки соответствия стандартам?
47. Как регламентировано использование знаков соответствия в России?
48. Какие виды современной печати применяют для упаковки? Какие эффекты на упаковке можно сделать современными средствами послепечатной обработки?
49. Назовите основные способы выбора цветовой гаммы для упаковки.
50. Общие требования к упаковке. Функции упаковки.

Рекомендации по подготовке к экзамену (квалификационному)

МЭ ПМ.02 Включает выполнение практических заданий

Примерные задания:

МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Фирменный стиль и элементы брендбука
Компания «Bookkeeping»

Бухгалтерский аутсорсинг

- Ведение бухгалтерского учета компании
- Бухгалтерское сопровождение бизнеса
- Формирование отчетности
- Консультации профессионального бухгалтера
- Налоговый учет

- Расчет НДС, налога на прибыль и прочих налогов компании на ОСНО
- Формирование и отправка налоговой отчетности
- Сдача "нулевой" отчетности
- Формирование и сдача декларации компании на УСН

Ключевые слова: гарантия, ответственность, профессионалы, конфиденциальность

Целевая аудитория: мужчины и женщины от 30 лет

Ваша задача Разработать фирменный стиль для компании «Bookkeeping» : логотип и правила поведения логотипа

Задание. Логотип

Разработать дизайн логотипа для Компании «Bookkeeping». Логотип должен отражать деятельность организации. Можно использовать написание как строчными, так и прописными буквами - в зависимости от авторского замысла. Логотип должен быть шрифтовым с переработкой символов не менее 30%

Программа: Adobe Illustrator

Обязательные элементы:

- Текст (название): Компании «Bookkeeping».

Технические ограничения:

- Формат листа: А4 (горизонтальный).
- Размер логотипа: 150 мм по горизонтали.
- Использование не более трех цветов
- Цветность: одна версия цветного логотипа в Pantone; одна монохромная версия логотипа в 100% Black; одна выворотка на плашке фирменного цвета.
- Оверпринт по необходимости

Выходные файлы:

- EPS-файл для каждой версии логотипа (Logo _pantone, Logo _ Black, Logo _reverse).
- PDF-файл для всех версий логотипов (финальная композиция из логотипа во всех вариантах, распечатанная и обрезана по формату)

МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа

Фестиваль граната

Гранат в Азербайджане называют «королем фруктов». О нем слагают песни, ему посвящают стихи, его изображения можно встретить на картинах и в орнаментах знаменитых азербайджанских ковров. По утверждению специалистов, Азербайджан - единственная страна, где произрастают все сорта граната.

Это не просто фрукт, это не просто микс нужных организму витаминов, микроэлементов и сахаров, представляющих собой уникальную комбинацию, это средство достижения богатырского здоровья. Плод граната — это произведение искусства.

Центром выращивания граната является Гейчайский район. На территории Гейчая располагается единственный в мире музей граната.

В честь этого уникального фрукта ежегодно проходит фестиваль Граната (Nar bayram) приурочен ко времени окончания сбора гранатов. На улицах города Геокчай устанавливаются стенды, рассказывающие о различных сортах граната и его роли в лечении различных заболеваний.

Целевая аудитория: молодые люди от 14 до 50 лет

Ключевые слова: эмоции, яркость, акцент, смелость.

Задание. Рекламный лифлет

Продумать и разработать рекламный лифлет «евро» с двумя фальцами для представленного праздника. На одной из сторон поместить отрисовку фото. Дизайнерское решение должно быть естественным продолжением предоставленного в исходных материалах фирменного стиля в виде некоторых элементов брендбука. Продукт должен привлекать внимание.

МДК 02.03 Многостраничный дизайн

Обложка и форзац детской книги 0+ Баю-Баиньки

Введение: Книжка-картонка Баю-Баиньки. Колыбельные песенки для малыша.

Книгу можно начинать читать с самого раннего возраста. Так маленький кроха почувствует внимание, любовь и заботу своих родителей. Книжка-картонка с трогательными и нежными колыбельными стихами Евгения Сосновского и красочными иллюстрациями.

В чем особенности книги:

1. Изготовлена из плотного картона, со специальным защитным покрытием и скруглёнными уголками, которые не поранят ручки малышу
2. Мини-формат и скругленные уголки делают книжку-картонку удобной для вашего ребёнка

Что найдем внутри:

1. Стихи, которые малыш будет с удовольствием слушать перед сном
2. Красочные крупные картинки

Целевая аудитория: Малыши от 0 лет

Задание: Разработать дизайн обложки (4+4)

Разработать дизайн обложки и форзаца книжки-картонки Баю-Баиньки. Обложка и форзац должны содержать авторскую графику. На форзаце должен располагаться паттерн, который будет интересно разглядывать малышу. Цветовую гамму и шрифты необходимо подобрать так, чтобы они передавали настроение и тематику книжки.

Ключевые слова: детство, материнство, сон, нежность

Программа основная: Adobe InDesign

Дополнительная: Adobe Illustrator, Photoshop

Обязательные элементы:

1. Текст :
Обложка лицевая ст:
БАЮ-БАИНЬКИ
Колыбельные песенки
Обложка задняя ст:
Книгу можно начинать читать с самого раннего возраста. Так маленький кроха почувствует внимание, любовь и заботу своих родителей. Книжка-картонка с трогательными и нежными колыбельными стихами Евгения Сосновского и красочными иллюстрациями. (Штрих код)
2. Авторская графика или паттерн
3. Авторская иллюстрация
4. Логотип издательства
5. QR-код фестиваля размером не менее 35 мм

Спецификация:

1. Формат А5
2. Разрешение фотографий 250 dpi
3. Цветовая палитра CMYK
4. Трепинг (0,25 pt) и оверпринт при необходимости.
5. Глянцевая бумага

6. Блиды 5 мм

Выходные файлы:

Рабочий файл обложки indd

Файл для офсетной печати с соответствующим профилем с метками реза, блидами и метками приводки pdf

Мокап обложки jpeg (мокап из папки «Баю-баиньки»)

МДК 02.04 Дизайн упаковки

Задание: Разработайте серию новогодних упаковок с тремя разными авторскими паттернами (3шт), одна развертка, три разных варианта авторского паттерна и оформления Обязательные элементы

- Логотип (цвет используемого логотипа любой плашечный)
- Авторская графика три варианта
- QR код
- текст 100%

технические характеристики:

- упаковка -подушка: длина (L), ширина (W), высота (H): 125 x 84 x 20
- блиды 3мм
- линия высечки толщиной 0,2 pt плашечным цветом dieline 100% magenta на отдельном слое
- линия сгиба толщиной 0,24 pt плашечным цветом foldline 100% cyan на отдельном слое
- клей заливка плашечным цветом glue 100% yellow на отдельном слое
- цветовая модель CMYK 4:0
- Оверпринт и треппинг по необходимости
- ICC профиль под мелованную бумагу

выходные данные:

- Финальный PDF/x-4
- Распечатанный, собранный и склеенный 3Д макет упаковки один вариант из трех
- Логотип
- Текст:
- С Новым годом!
- 2023
- QR код
- <https://www.livemaster.ru/itemlist/upakovka-dlyapodarkov>

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изме- нения	Номер листа				Всего листов в документе	ФИО и подпись ответственного за внесение изменения	Дата внесения изменения	Дата введения изменения
	измененного	замененного	нового	изъятого				