

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра философии, культурологии и социологии

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора ИГУМ

Д.Е. Крапчунов

« 28 » 03 20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

по направлению подготовки
47.04.01 Философия
направленности (профилю)
Идеология национальной безопасности

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ

« 28 » 03 20 22 г. Т.В.Евлаш

РАЗРАБОТАЛ:

Доцент кафедры ФКС

« 29 » 03 20 22 г. С.В.Девяткин

Принято на заседании кафедры
Протокол № 8 от « 29 » 03 20 22 г.

Заведующий кафедрой ФКС
« 29 » 03 20 22 г. С.А. Маленко

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины «Политический консалтинг»

Цель освоения учебной дисциплины: формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, а также развития личных качеств, позволяющих реализовать сформированные компетенции в профессиональной деятельности в сфере реализации государственной политики; координации социальных и политических коммуникаций, осуществления межнационального и международного сотрудничества; изучения, сохранения и трансляции в современное социальное и политическое пространство патриотических ценностей национальной безопасности, посредством освоения содержания консалтинговых инструментов в политических практиках

Задачи:

- а) сформировать способность организовывать и руководить работой консалтинговой группы, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в сфере социально-политических коммуникаций
- б) сформировать умение осуществлять интерактивную коммуникацию: озвучивать и аргументировать свою позицию, проводить переговоры, вести профессиональную дискуссию, осуществлять коммуникацию в других формах в рамках консалтинговой деятельности в сфере социально-политических коммуникаций;
- в) сформировать знания правил и норм социокультурной (в том числе профессиональной) коммуникации в различных ситуациях и контекстах социально-политической практики, используя современные средства массовой коммуникации и возможности электронной среды;

2 Место учебной дисциплины «Политический консалтинг» в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 47.04.01 Философия и направленности (профилю) Идеология национальной безопасности (далее – ОПОП). В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, в рамках следующих дисциплин: «Политические идеологии», «Теория и практика национальной безопасности», «Философия национальной безопасности», «Теория и практика пропаганды», «Геополитика», «Политическая риторика в обеспечении национальной безопасности», «Типологии современных обществ: проблемы модернизации и глобализации», «Конфликтология в системе национальной безопасности (на иностранном языке)». Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для прохождения производственной практики и написания ВКР.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины «Политический консалтинг»

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

Универсальные компетенции:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Профессиональные компетенции:

ПК-2 Способен осуществлять коммуникацию в профессиональной сфере

Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знать стратегию командной работы для достижения поставленной цели, принципы организации и отбора участников команды;	УК-3.2 Уметь организовывать и корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределять функциональные обязанности, разрешать возможные конфликты и противоречия;	УК-3.3 Владеть навыками координации общей работы, организации обратной связи, контроля результата, принятия управленческой ответственности.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знать приоритеты собственной деятельности, оценивать собственные ресурсы (личностные временные и др.) и их пределы, целесообразно их использовать;	УК-6.2 Уметь определять траекторию личного и профессионального саморазвития и использовать инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышения квалификации, переподготовка и др.);	УК-6.3 Владеть навыками выстраивания гибкой профессиональной траектории с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личного развития.
ПК-2 Способен осуществлять коммуникацию в профессиональной сфере	ПК-2.1 Знать правила и нормы социокультурной (в том числе профессиональной) коммуникации в различных ситуациях и контекстах социально-политической	ПК-2.2 Готовить и транслировать различные типы устных и письменных текстов в соответствии с ситуацией профессионального взаимодействия, профессиональными целями и задачами;	ПК-2.3 Осуществлять интерактивную коммуникацию: озвучивать и аргументировать свою позицию, проводить переговоры, вести профессиональную дискуссию,

	практики, использовать современные средства массовой коммуникации и возможности электронной среды;		осуществлять коммуникацию в других формах.
--	--	--	--

4 Структура и содержание учебной дисциплины «Политический консалтинг»

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределене е по семестрам
		3 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	6 ЗЕТ	6 ЗЕТ
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	45	45
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	171	171
5. Промежуточная аттестация экзамен (АЧ)	36	36

4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		4 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	20	20
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	160	160
5. Промежуточная аттестация экзамен (АЧ)	36	36

4.2 Содержание учебной дисциплины «Политический консалтинг»

Тема 1. Теоретические аспекты и типология политического консалтинга.

Субъекты и типология политического консалтинга. Типы и методы политического консалтинга. Формирование целей в политическом консалтинге. Планирование исследования. Предмет анализа. Методика анализа политической ситуации. Обеспечение валидности и надежности исследования. Ошибки измерения. Технологии построения выводов. Взаимодействие влияющих факторов в политической ситуации. Используемая терминология и алгоритм учета параметров

исследования. Политический консалтинг и средства массовой информации. Защита информации. Политическая реклама в средствах массовой информации и коммуникации. Политические кампании и Интернет.

Тема 2. Политический консалтинг в России.

Эволюция взглядов на политическое консультирование. Становление политического консалтинга как самостоятельной области знаний и сферы деятельности. Политический консалтинг и сопутствующие науки. Предпосылки и состояние политического консалтинга в США, странах Западной Европы и в России. Политический консалтинг в России и его место в системе общественных связей. Национальные модели политического консалтинга.

Тема 3. Применение технологий политического консалтинга

Контекстуальный анализ области интересов клиента. Анализ конкурентов клиента. Анализ клиента. Метод многомерных семантических пространств и его применение в политическом консалтинге. Коммуникационный цикл. Стратегия и тактика в сфере политического консалтинга. Технологии усиления. Технологии поддержки. Технологии защиты. Технологии нападения. Милтон-моделирование в политическом консалтинге.

Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности в сфере политического консалтинга.

Правила профессионального поведения политического консультанта. Кодекс профессионального поведения Уральской гильдии политических консультантов. Законодательство Российской Федерации, регулирующее сферу взаимодействия со средствами массовой информации, политическими движениями и партиями. Российское избирательное законодательство. Особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

4.3.1 очная форма обучения

М	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины, УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)			В	Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля	
		Аудиторная						т.ч. СРС
		ЛЕК	ПЗ	ЛР				
1	Тема 1. Теоретические аспекты и типология политического консалтинга	2	9		2	34	Реферат	
2	Тема 2. Политический консалтинг в России	2	9		2	34	Домашнее задание	
3	Тема 3. Применение технологий политического консалтинга	2	9		2	34	Эссе	
4	Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности в сфере политического консалтинга	3	9		3	33	Домашнее задание	

	Промежуточная аттестация						экзамен
	ИТОГО	9	36		9	135	

4.3.2 заочная форма обучения

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины, УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1	Тема 1. Теоретические аспекты и типология политического консалтинга	1	4			40	Реферат
2	Тема 2. Политический консалтинг в России	1	4			40	Домашнее задание
3	Тема 3. Применение технологий политического консалтинга	1	4			40	Эссе
4	Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности в сфере политического консалтинга	1	4			40	Домашнее задание
	Промежуточная аттестация						экзамен
	ИТОГО	4	16			160	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ: не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов: не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

5.1 очная форма обучения

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Тема 1. Теоретические аспекты и типология политического консалтинга. (информационная лекция);	2
2.	Тема 2. Политический консалтинг в России. (лекция-презентация);	2
3.	Тема 3. Применение технологий политического консалтинга (проблемная лекция);	2
4.	Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности в сфере политического консалтинга (информационная лекция);	3
	ИТОГО	9

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Тема 1. Теоретические аспекты и типология политического консалтинга (работа в группе);	9

2.	Тема 2. Политический консалтинг в России. <i>(работа в группе);</i>	9
3.	Тема 3. Применение технологий политического консалтинга <i>(работа в группе);</i>	9
4.	Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности в сфере политического консалтинга <i>(работа в группе);</i>	9
	ИТОГО	36

5.2 заочная форма обучения

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Тема 1. Теоретические аспекты и типология политического консалтинга. <i>(информационная лекция);</i>	1
2.	Тема 2. Политический консалтинг в России. <i>(лекция-презентация);</i>	1
3.	Тема 3. Применение технологий политического консалтинга <i>(проблемная лекция);</i>	1
4.	Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности в сфере политического консалтинга <i>(информационная лекция);</i>	1
	ИТОГО	4

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Тема 1. Теоретические аспекты и типология политического консалтинга <i>(работа в группе);</i>	4
2.	Тема 2. Политический консалтинг в России. <i>(работа в группе);</i>	4
3.	Тема 3. Применение технологий политического консалтинга <i>(работа в группе);</i>	4
4.	Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности в сфере политического консалтинга <i>(работа в группе);</i>	4
	ИТОГО	16

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Политический консалтинг»

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины «Политический консалтинг»

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020

Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз.*	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-

Приложение А
(обязательное)

**Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Политический консалтинг»**

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

<i>№</i>	<i>Оценочные средства для текущего контроля</i>	<i>Разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Баллы</i>	<i>Проверяемые компетенции</i>
1.	Реферат	Тема 1. Теоретические аспекты и типология политического консалтинга	60	УК-3 УК-6 ПК-2
2.	Домашнее задание	Тема 2. Политический консалтинг в России. Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности в сфере политического консалтинга	65*2	
3.	Эссе	Тема 3. Применение технологий политического консалтинга	60	
Промежуточная аттестация				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Реферат

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество тем</i>
<p><i>новизна текста:</i></p> <p>а) актуальность темы исследования;</p> <p>б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);</p> <p>в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;</p> <p>г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;</p> <p>д) стилевое единство текста, единство жанровых черт</p> <p><i>обоснованность выбора источника:</i></p> <p>а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.);</p>	43
<p><i>степень раскрытия сущности вопроса:</i></p> <p>а) соответствие плана теме реферата;</p> <p>б) соответствие содержания теме и плану реферата;</p> <p>в) полнота и глубина знаний по теме;</p> <p>г) обоснованность способов и методов работы с материалом;</p> <p>е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).</p>	
<p><i>обоснованность выбора источников:</i></p> <p>а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).</p>	
<p><i>соблюдение требований к оформлению:</i></p> <p>а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;</p> <p>б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;</p> <p>в) соблюдение требований к объёму реферата.</p>	

Примерные темы рефератов:

1. Становление и развитие политического консалтинга.
2. Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг.

3. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга.
4. Изучение политической системы общества и исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров.
5. Методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.
6. Модели политического консалтинга.
7. Политический консалтинг в системе анализа политической системы и изучения политических отношений в обществе.
8. Политический консалтинг как система социального прогнозирования и управления политическими процессами.
9. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности.
10. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов.
11. Политический аудит как инструмент диагностики.
12. Социология политического конфликта.
13. Использование современных информационных технологий в качестве механизма регулирования политических конфликтов.
14. Организационное поведение в кризисных политических ситуациях.
15. Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов.
16. Функции и принципы проведения мониторинга в целях управления политическими системами и процессами.
17. Политический консалтинг в системе прогнозирования политических процессов и принятия политических решений.
18. Управленческие решения в политической сфере.
19. Планирование политической деятельности.
20. Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге.
21. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм.
22. Управленческое консультирование в сфере оптимизации структуры политической организации.
23. Консалтинговые услуги по выявлению соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов.
24. Технология социально-политического моделирования.
25. Имидж политического лидера и политической структуры.
26. Методика оказания консультационных услуг по формированию и поддержанию имиджа политической структуры и лидера.
27. Планирование политических кампаний и PR-акций в России
28. Исследование приёмов политической борьбы. Учёт в аналитических кампаниях и акциях ценностей массового политическим сознанием.
29. Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями и фальсификациями.
30. Формирование уникальных политических предложений.

31. Приёмы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения.
32. Политический консалтинг в общей системе общественных связей и информационно-коммуникационных процессов.
33. Стратегия и тактика избирательной кампании.
34. Медиапланирование. Структура и показатели медиаплана.
35. Медиапланирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы.
36. Технология социально-политического моделирования.
37. Политический менеджер: планирование переговорного процесса и различных акций.
38. Политическая реклама и её воздействие на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории.
39. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.
40. Информационное воздействие средств массовой информации на формирование политических предпочтений.
41. Социологическое изучение механизмов формирования общественного мнения в политической сфере.
42. Изучение массовых информационных потоков в политической системе.
43. Исследование массовых политических коммуникаций в рамках политического консалтинга.

2) Домашнее задание
Домашнее задание 1

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проведён мониторинг печатных СМИ с применением метода контент-анализа	По количеству студентов
Выявлены не менее 4 тем, составляющих «повестку дня» и отражающих социально-политическую проблематику	
Даны комментарии к результатам мониторинга по заявленным параметрам	

Тема 2. Применение технологий исследования

Провести мониторинг печатных СМИ (комплект изданий предоставляется преподавателем) с применением метода контент-анализа.

Выявить 4-5 тем, составляющих «повестку дня» и отражающих социально-политическую проблематику.

Дать комментарий к результатам мониторинга по следующим параметрам:

- каким политическим силам выгодно акцентирование общественного внимания на данных темах;
- какие события социально-политического характера могут повлечь за собой данные публикации
- какие мероприятия можно провести, чтобы удерживать данную проблему в фокусе общественного внимания;
- какие методы позволили бы «сбить» пристальное внимание общественности к данной тематике.

Домашнее задание 2

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проведён анализ с помощью метода фокальных объектов	По количеству студентов
Проведён анализ законодательства Российской Федерации, регулирующее сферу взаимодействия со средствами массовой информации, политическими движениями и партиями	
Полнота проанализированных правовых актов Российской Федерации, регулирующие сферу взаимодействия со средствами массовой информации, политическими движениями и партиями	

Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности в сфере политического консалтинга

Дать анализ законодательства Российской Федерации, регулирующее сферу взаимодействия со средствами массовой информации, политическими движениями и партиями

3) Эссе

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Демонстрирует умение письменно излагать суть поставленной проблемы	30
Демонстрирует умение самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины «Политический консалтинг»	
Демонстрирует умение делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	

Примерные темы эссе:

1. Роль и место политического консалтинга в процессе принятия политических решений.

2. Политический консалтинг и политический анализ: общее и особенное.
3. Основные участники процесса политического консультирования.
4. Лица принимающие решения в политическом консалтинге: способы коммуникации.
5. Возможности использования специфики традиционных дисциплин связанных с работой консультантов для политологов.
6. Роль политического консультанта: теория и практика.
7. Значение опыта для работы политического консультанта.
8. Значение интуиции для работы политического консультанта.
9. Развитие представлений о роли политического консультанта в сфере политики от древности до наших дней.
10. Теоретические основы работы политического консультанта.
11. Важнейшие практические навыки работы политического консультанта
12. Проблема когнитивных искажений при политическом консультировании.
13. Специфика отбора информации при политическом консультировании.
14. Специфика использования политического языка при политическом консультировании.
15. Значение политического планирования при политическом консультировании.
16. Существует ли профессиональная этика для политических консультантов.

4) Экзамен

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов	12	24
Демонстрирует культуру научного общения		
Излагает основные точки зрения теме		
Дает правильные определения и примеры		
Умеет логично излагать тему		
Демонстрирует знание широкого спектра философской литературы по теме		
Владеет теорией и практикой аргументации и усвоил методику проведения дискуссий		

Вопросы к экзамену:

1. Субъекты и типология политического консалтинга.
2. Типы и методы политического консалтинга.
3. Политический консалтинг и средства массовой информации.

4. Политическая реклама в средствах массовой информации и коммуникации. Политические кампании и Интернет.
5. Эволюция взглядов на политическое консультирование в России.
6. Предпосылки и состояние политического консалтинга в США, странах Западной Европы.
7. Политический консалтинг в России и его место в системе общественных связей. Национальные модели политического консалтинга.
8. Применение технологий политического консалтинга. Общая характеристика
9. Правила профессионального поведения политического консультанта.
10. Законодательство Российской Федерации, регулирующее сферу взаимодействия со средствами массовой информации, политическими движениями и партиями.

Пример экзаменационного билета:

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра философии, культурологии и социологии
Экзаменационный билет № 1
Учебная дисциплина «Политический консалтинг»

Для направления подготовки 47.04.01 Философия

- 1 Субъекты и типология политического консалтинга.
- 2 Метод многомерных семантических пространств и его применение в политическом консалтинге.

Принято на заседании кафедры «24» 03 2022 г. Протокол № 8

Заведующий кафедрой ФКС



Маленко С.А.

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

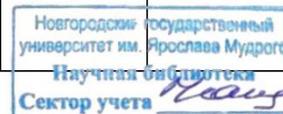
Приложение Б
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Политический консалтинг»

1. Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Шарков Ф.И. Политический консалтинг : (специализация курса "Консалтинг в связях с общественностью") : учебное пособие для вузов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2007. - 458,[1] с.	2	
2 Нувахов Т. А. Политическая экспертиза: статус, состояние и перспективы развития в современной России / Нувахов Т. А. ; науч. ред. А. М. Страростин. - Ростов-на-Дону : РостИздаТ, 2012. - 191, [1] с.	1	
3 Хрусталева М.А. Анализ международных ситуаций и политическая экспертиза : очерки теории и методологии : учебное пособие для вузов / Науч.- образоват. форум по междунар. отношениям и др. - Москва, 2008. - 230,[2] с.,[1] л.	1	
4 Блюмин А. М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А. М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015. - 361, [2] с.	7	
5 Горчева А. Ю. Политический менеджмент постсоветской России / А. Ю. Горчева ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - Москва : Издательство МГУ им. М. В. Ломоносова, 2003. - 189, [2] с.	2	

2. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Основы управленческого консультирования : учебное пособие для вузов / М. Г. Синякова [и др.]. - Ростов-на- Дону : Феникс, 2015. - 397, [2] с	2	
2 Политэкс: политическая экспертиза = Politex : альманах / С.-Петерб. гос. ун-т [и др.]. - Санкт- Петербург : Издательство СПбГУ, 2005. - 247, [1] с.	1	

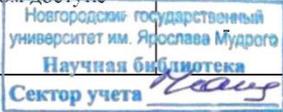


3 Ольшанский Д.В. Политическая психология. - Санкт-Петербург : Питер, 2002. - 575 с.	1	
4 Сунгуров А. Ю. Как возникают политические инновации: "фабрики мысли" и другие институты-медиаторы / Александр Сунгуров. - Москва : РОССПЭН, 2015. - 382, [2] с.	1	
5 Сунгуров А. Ю. Экспертные сообщества и власть / Александр Сунгуров. - Москва : РОССПЭН, 2020. - 230, [2] с.	1	

3. Информационные источники

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 56/ЕП(У)21 от 17.12.2021	31.12.2022
Электронная база данных электронной библиотечной системы «Лань» https://e.lanbook.com	Договор № СЭБ НВ-283 от 09.11.2020	31.12.2023
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 04.07.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic	регистрация (территория вуза)	2022
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-



Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». http://window.edu.ru	в открытом доступе	

Действительно для учебного года

2022/2023

Зав. кафедрой ФКС



С.А. Маленко

