

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики, управления и права

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭУП

В.А. Трифонов

(подпись)

« 23 » декабря 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного модуля

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ

по направлению подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

направленность (профиль)

ИТ-инфраструктура и бизнес-кибернетика

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИЭУП

(подпись)

И.С. Алексина

« 21 » декабря 2020 г.

Разработал:

Доценты КЭЖ

(подпись)

Н.И. Гришакина

А.С. Зарецкая

Принято на заседании кафедры

Протокол № 8 от «07» декабря 2020 г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

М.В. Киварина

« 07 » декабря 2020 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения учебного модуля является формирование теоретических знаний о сущности концептуальных направлениях бизнес анализа. Исследовать задачи, методы и инструменты бизнес-анализа, применяемые в практике управления коммерческими организациями в условиях неустойчивого состояния экономической среды.

Задачи УМ:

- сформулировать основные методические положения бизнес-анализа,
- дать характеристику стратегического рыночного управления, основанного на анализе в режиме нужного времени,
- освоить специфику построения рабочих моделей в стратегическом и оперативно-тактическом управлении компаниями.

2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебный модуль относится к обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) IT-инфраструктура и бизнес-кибернетика.

В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин: «Микроэкономика и основы экономических учений», «Макроэкономика и международные экономические отношения», «Методы статистического исследования», «Социально-экономическая статистика», «Деньги, кредит банки», «Основы бизнес-информатики», «Моделирование бизнес процессов».

Освоение учебной дисциплины (модуля) является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения дисциплины, «Бизнес планирование», «Методы социально-экономического планирования и прогнозирования», «Социально-экономическое исследование территорий» «Проектный практикум», «Экономический анализ» и при написании выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем, информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом.	Знать методы исследования и инструменты анализа рынка информационных систем и информационных технологий.	Уметь использовать традиционные методики анализа и обработки данных в зависимости от поставленных задач.	Владеть основными методами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия рациональных управленческих решений любого уровня.

4 Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля)

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		5 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	70	70
3. Курсовая работа (АЧ)	36	36
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	74	74
5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)	36	экзамен

4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		3 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	50	50
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ)	36	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	94	94
5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)	36	экзамен

4.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

УЭМ 1 Стратегия устойчивого развития бизнеса

- 1.1 Стратегия устойчивого развития бизнеса
- 1.2 Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации
- 1.3 Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа
- 1.4 Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления
- 1.5 Методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха

УЭМ 2 Информационно-аналитическое обеспечение бизнеса

- 1.1. Методы сбора и обработки аналитической информации
- 1.2. Абсолютные и относительные величины в аналитике для управления
- 1.3. Динамический анализ в аналитике для управления
- 1.4. Индексный анализ в аналитике для управления
- 1.5. Корреляционно-регрессионный анализ в аналитике для управления

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1	УЭМ 1 Стратегия устойчивого развития бизнеса	14	21		6	1	
1.1	Стратегия устойчивого развития бизнеса	3	4		1	0,2	Практическая работа Контрольный опрос
1.2	Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации	3	4		1	0,2	Практическая работа Контрольный опрос
1.3	Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа	2	4		2	0,2	Практическая работа Контрольный опрос
1.4	Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления	3	4		1	0,2	Практическая работа Контрольный опрос
1.5	Методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха	3	5		1	0,2	Практическая работа Контрольный опрос
2	УЭМ 2 Информационно-аналитическое обеспечение бизнеса	14	21		6	1	
2.1	Методы сбора и обработки аналитической информации	2	4		1	0,2	Практическая работа 2.1 Тест 2.1
2.2	Абсолютные и относительные величины в аналитике для управления	2	4		1	0,2	Практическая работа 2.2 Тест 2.2
2.3	Динамический анализ в аналитике для управления	4	4		1	0,2	Практическая работа 2.3 Тест 2.3
2.4	Индексный анализ в аналитике для управления	2	4		1	0,2	Практическая работа 2.4 Тест 2.4
2.5	Корреляционно-регрессионный анализ в аналитике для управления	4	5		2	0,2	Практическая работа 2.5 Тест 2.5
	Курсовая работа					36	
	Промежуточная аттестация					36	Экзамен
	ИТОГО	28	42	-	12	74	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ: *«Не предусмотрены учебным планом»*

4.4.2 Примерные темы курсовых работ:

- Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций.
- Методика внешнего стратегического анализа.
- Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение.
- Концепция устойчивого развития и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы.
- Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании.
- Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе.
- Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.
- Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге.
- Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля)

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1	УЭМ 1 Стратегия устойчивого развития бизнеса	14
1.1	Стратегия устойчивого развития бизнеса (информационная лекция презентация)	3
1.2	Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации (информационная лекция презентация)	3
1.3	Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа(информационная лекция)	2
1.4	Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления (информационная лекция презентация)	3
1.5	Методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха (информационная лекция презентация)	3
2	УЭМ 2 Информационно-аналитическое обеспечение бизнеса	14
2.1	Методы сбора и обработки аналитической информации (информационная лекция презентация)	2
2.2	Абсолютные и относительные величины в аналитике для управления (информационная лекция презентация)	2
2.3	Динамический анализ в аналитике для управления (информационная лекция презентация)	4
2.4	Индексный анализ в аналитике для управления (информационная лекция презентация)	2
2.5	Корреляционно-регрессионный анализ в аналитике для управления (информационная лекция презентация)	4
	ИТОГО	28

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1	УЭМ 1 Стратегия устойчивого развития бизнеса	21
1.1	Стратегия устойчивого развития бизнеса (исследовательская работа)	4
1.2	Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации (исследовательская работа)	4
1.3	Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа (исследовательская работа)	4
1.4	Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления (решение разноуровневых задач)	4
1.5	Методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха (решение разноуровневых задач)	5
2	УЭМ 2 Информационно-аналитическое обеспечение бизнеса	21
2.1	Методы сбора и обработки аналитической информации (решение задач)	4
2.2	Абсолютные и относительные величины в аналитике для управления (решение задач)	4
2.3	Динамический анализ в аналитике для управления (решение задач)	4
2.4	Индексный анализ в аналитике для управления (решение задач)	4
2.5	Корреляционно-регрессионный анализ в аналитике для управления (решение задач)	5
	ИТОГО	42

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины (модуля)

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения
1.	Наличие специальной аудитории	-
2.	Мультимедийное оборудование	Проектор, компьютер преподавателю (выход в интернет), компьютеры по числу студентов (выход в интернет), экран
3.	Программное обеспечение	Программа «MS PowerPoint», Программа «MS Word», Программа «MS Excel»

(обязательное)

**Фонд оценочных средств
учебной дисциплины (модуля)
«Бизнес–аналитика для управления»**

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации**УЭМ 1 Стратегия устойчивого развития бизнеса**

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1	Исследовательская работа	Тема 1- Тема 3	3*10	ОПК-2
2	Решение разноуровневых задач	Тема 4 –Тема 5	2*10	ОПК-2
3	Контрольный опрос	Тема 1 – Тема 5	5*10	ОПК-2
Промежуточная аттестация				
	Зачет			ПК-2
	ИТОГО		100	

УЭМ 2 Информационно-аналитическое обеспечение бизнеса

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1	Решение задач	Тема 2.1 – 2.5	5*10	ОПК-2
2	Тест	Тема 2.1 – Тема 2.5	5*10	ОПК-2
Промежуточная аттестация				
	Курсовая работа		50	ОПК-2
	Экзамен		50	
	ИТОГО		200	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

УЭМ 1 Стратегия устойчивого развития бизнеса

1) Исследовательская работа

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логичность доказательства (рассуждения)	1
Корректность в использовании литературных источников	
Количество источников	
Глубина исследования	
Оформление	

Пример исследовательской работы:

Что необходимо изучать при анализе требований стейкхолдеров?

2) Решение разноуровневых задач

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Правильный ход решения	1
Грамотное применение формул	
Наличие квалифицированных выводов	
Аккуратное оформление	

Пример задания:

На основе нижеследующих данных определите агрегаты M1, M2, M3, млн. долл. США:

<i>Срочные вклады</i>	1630
<i>Государственные краткосрочные облигации</i>	645
<i>Целевые вклады</i>	448
<i>Бесчековые сберегательные вклады</i>	300
<i>Наличные деньги</i>	170

Решение:

$M1 = 170$ млн. долл. США

$M2 = M1 + \text{Срочные вклады} + \text{Целевые вклады} + \text{Бесчековые сберегательные вклады}$

$M2 = 170 + 1630 + 448 + 300 = 2548$ млн. долл. США

$M3 = M2 + \text{Государственные краткосрочные облигации}$

$M3 = 2548 + 645 = 3193$ млн. долл. США

3) Контрольный опрос

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Количество правильных ответов	множество (случайная выборка тестовых заданий)	по 5 вопросов в каждом тесте

Пример одного вопроса:

Сбалансированным рынок труда является в том случае, когда:

- число безработных совпадает с количеством занятых;
- число экономически активного населения совпадает с количеством неактивного населения;
- количество вакантных мест совпадает с количеством безработных.

УЭМ 2 Информационно-аналитическое обеспечение бизнеса

1) Решение задач

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Правильный ход решения	1
Грамотное применение формул	
Наличие квалифицированных выводов	
Аккуратное оформление	

Пример задания:

Имеются данные за отчетный период:

Показатель	Цена, руб.		Реализовано, млн. шт.	
	07.07	14.07	07.07	14.07
	P_0	P_1	q_0	q_1
А	29,82	30,06	15,11	14,07
В	34,33	34,65	13,52	16,30

Рассчитайте:

- индивидуальные и общие индексы
- абсолютное изменение оборота всего и в том числе за счет изменения цены и физического объема продаж;
- покажите взаимосвязь между исчисленными индексами.

Решение:

1. Индивидуальные индексы равны:

$$a) \text{ цены } i_p = \frac{P_1}{P_0},$$

где i_p - индивидуальный индекс цены;

P_1 и P_0 - цена отчетного и базисного периодов;

$$i_p = \frac{30,06}{29,82} = 1,008 (100,8\%);$$

$$i_q = \frac{14,07}{15,11} = 0,931 (93,1\%),$$

Следовательно, цена продукции А увеличилась на 0,8%, а продукции В сократился на 6,9%.

2) Тест

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Количество правильных ответов	множество (случайная выборка тестовых заданий)	по 5 вопросов в каждом тесте

Пример одного вопроса:

Индивидуальный индекс ...:

- представляет собой отношение величины индексируемого показателя в текущем периоде к его величине в базисном периоде;
- это индекс с переменной базой сравнения.

4) Экзамен

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Полнота раскрытия вопросов	25 экзаменационных билетов	50
Точность ответов на вопросы		
Грамотность изложения материала, владение материалом, способность к обобщению данных		
Способность к анализу и осмыслению информации		

Пример экзаменационного билета:

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра экономики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Учебная дисциплина (модуль): **Бизнес–аналитика для управления**

Для направления подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль)
IT-инфраструктура и бизнес-кибернетика

1. Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии
2. Применение структурных индексов в аналитике

Принято на заседании кафедры «___» _____ 20__ г. Протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ (ФИО)

Приложение Б

(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения
Учебной дисциплины (модуля)
«Бизнес-аналитика для управления»

1. Основная литература*

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Управление малым бизнесом: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.Д.Свирчевского. – М.:ИНФРА-М, 2014.- 256с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737 / www.doi.org).	12	-
2. Маховикова Г.А. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник для академического бакалавриата / Г.А. Маховикова, Т.Г. Косьяненко.-М.: Издательство Юрайт, 2014.-464с.-Серия: Бакалавр. Академический курс.	5	-
Электронные ресурсы		
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	www.gks.ru	

2. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник /Н.Ю.Круглова. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: КНОРУС, 2013.- 440с.- (Бакалавриат).	2	-
2. Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учеб. пособие.- 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2015.- 222 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).	5	-
Электронные ресурсы		
3. Научно-практический рецензируемый журнал «Статистика и Экономика»	http://statecon.rea.ru/jour/index	
4. Мировой атлас данных - https://knoema.ru/atlas/topics		

Зав. кафедрой _____ М.В. Киварина

подпись

«22» мая 2020 г.

Проверено НБ НовГУ



[illegible]