

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
И.о. Директора ИГУМ
Д.Е. Крапчунов
(подпись)
«25» мая 2021 г.

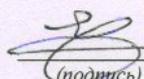


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

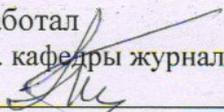
МЕДИАЛИНГВИСТИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
направленность (профиль) «Современная медиасфера»

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ

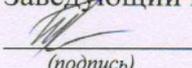

(подпись) Т.В. Евлаш

«23» марта 2021 г.

Разработал
Проф. кафедры журналистики

(подпись) Т.В. Шмелева

«18» 03 2021 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 8 от «18» 03 2021 г.
Заведующий кафедрой


(подпись) Т.Л. Каминская

«18» марта 2021 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины – формирование у студентов понимания проблем медиалингвистики, ее истории и основных тенденций языка медиасферы с учетом практических навыков анализа и создания медиатекстов, приобретенных в рамках бакалавриата; повышение уровня профессионального мастерства и профессиональной рефлексии.

Задачи:

- Познакомить магистрантов с основными теоретическими идеями медиалингвистики;
- Выработать понимание тенденций формирования языка медиасферы;
- Выработать навыки оценки языковых явлений в медиасфере;
- Сформировать навыки анализа языковых явлений в медиасфере;
- Выработать навыки практического применения лингвистического анализа медиатекста в современных условиях;
- Повысить общий уровень лингвистической культуры магистрантов и способствовать формированию их стилистического вкуса;
- Сформировать потребность в самостоятельном поиске материалов к изучаемой дисциплине, систематизации языковых данных на фоне тенденций развития современной коммуникации;
- Обеспечить высокий уровень подготовки медиалингвистической составляющей ВКР.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» и направленности (профилю) «Современная медиасфера» (далее ОПОП), проводится в 2 семестре магистратуры.

В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин: «Методология медиаисследований» и «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Медиасфера в современном социуме», освоенных в 1 семестре магистратуры.

Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом при прохождении производственной практики и при подготовке выпускной квалификационной работы. Последнее представляется приоритетным для дисциплины, направленной на совершенствование исследовательских навыков студента.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

Универсальные компетенции:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (Системное и критическое мышление)

Профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (Системное и критическое мышление)	УК-1.1 Знает критерии критических ситуаций и особенности стратегического планирования;	УК-1.2 Умеет осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки задач и разрешения проблемных ситуаций, а также планирования, прогнозирования и контроля результатов планирования;	УК-1.3 Владеет методами анализа проблемных ситуаций и подбором адекватных методов их разрешения посредством системного подхода.
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;	ПК-1.2 Умеет определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию;	ПК-1.3 Владеет навыками сбора и анализа информации для формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами.

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2, для заочной формы обучения - в таблице 3.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		2 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплин в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	54	54
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	126	126

5. Промежуточная аттестация экзамен (АЧ)	36	36
---	----	----

Таблица 3 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам	
		1 семестр	2 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6	
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	20	4	16
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-	
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	160	160	
5. Промежуточная аттестация экзамен (АЧ)	36	36	

4.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Введение в теорию медиалингвистики

Медиалингвистика в кругу современных медийных исследований и в кругу лингвистических дисциплин. Теоретическое наследство медиалингвистики. Структура медиалингвистики.

Раздел 2. Медийное речеведение

Сферология. Медиа среди сфер коммуникации, сферная дифференциация медиасферы. Фактурология. Медийные фактуры, их соотношение в исторической перспективе. Персонология. Типы медиадееателей, их роли. Интенциональная дифференциация медиасферы. Будущее медиа. Жанрология. История медиажанров, современные жанры. Новаии и гибридизация медиажанров.

Раздел 3. Медийное языкознание

Лексика медиасферы. Грамматика медиасферы: новации. Визуальный компонент языка медиасферы.

Раздел 4. Медиастилистика

Стилистика словесной парадигматики. Тропы в медиаречи, медийная метафорика. Стилистические фигуры в медиаречи. Языковая игра в медиаречи.

Раздел 5. Типология медиалингвистических исследований

Исследования медиатекста. Дискурсологические исследования. Изучение регионального медиаполя.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 4 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)			Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля	
		Аудиторная					
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
Раздел 1. Введение в теорию медиалингвистики							
1.1	Медиалингвистика в кругу современных медийных исследований и в кругу лингвистических дисциплин	1	1			контрольный опрос	
1.2	Теоретическое наследство медиалингвистики	1	1		1	10	коллоквиум
1.3	Структура медиалингвистики	0	2		1	10	контрольный опрос

Раздел 2. Медийное речеведение							
2.1	Сферология. Медиа среди сфер коммуникации, сферная дифференциация медиасферы	1	2		1	5	коллоквиум
2.2	Фактурология. Медийные фактуры, их соотношение в исторической перспективе.	1	2		1	5	контрольный опрос
2.3	Персонология. Типы медиадеятелей, их роли. Интенциональная дифференциация медиасферы. Будущее медиа.	1	2		1	5	контрольная работа
2.4	Жанрология. История медиажанров, современные жанры. Новаии и гибридизация медиажанров.	1	2		1	10	контрольная работа
Раздел 3. Медийное языкознание							
3.1	Лексика медиасферы	1	2			10	контрольный опрос
3.2.	Грамматика медиасферы: новации	1	2			5	контрольный опрос коллоквиум
3.3	Визуальный компонент языка медиасферы	2	4		1	10	контрольная работа
Раздел 4. Медиастилистика							
4.1.	Стилистика словесной парадигматики	1	2			5	контрольный опрос
4.2	Тропы в медиаречи, медийная метафорика	1	2			5	контрольный опрос
4.3.	Стилистические фигуры в медиаречи	1	2			5	контрольный опрос
4.4.	Языковая игра в медиаречи	1	2		1	10	коллоквиум
Раздел 5. Типология медиалингвистических исследований							
5.1	Исследования медиатекста	1	4			10	коллоквиум
5.2	Дискурсологические исследования	2	2		1	10	коллоквиум
5.3	Изучение регионального медиаполя	1	2			11	контрольная работа
	<i>Промежуточная аттестация</i>	экзамен					
	ИТОГО	18	36		9	126	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел 1. Введение в теорию медиалингвистики		
1.1	Медиалингвистика в кругу современных медийных исследований и в кругу лингвистических дисциплин (информационная лекция)	1
1.2.	Теоретическое наследство медиалингвистики (лекция-презентация)	1
Раздел 2. Медийное речеведение		
2.1.	Сферология. Медиа среди сфер коммуникации, сферная дифференциация медиасферы	1

	(информационная лекция)	
2.2	Фактурология. Медийные фактуры, их соотношение в исторической перспективе. (информационная лекция)	1
2.3	Персонология. Типы медиадеятелей, их роли. Интенциональная дифференциация медиасферы. (проблемная лекция)	1
2.4	Жанрология. История медиажанров, современные жанры. Новаии и гибридизация медиажанров (проблемная лекция)	1
Раздел 3. Медийное языкознание		
3.1	Лексика медиасферы (информационная лекция)	1
3.2	Грамматика медиасферы: новации (лекция-презентация)	1
3.3	Визуальный компонент языка медиасферы (проблемная лекция)	2
Раздел 4. Медиастилистика		
4.1	Стилистика словесной парадигматики (информационная лекция)	1
4.2.	Тропы в медиаречи, медийная метафорика (лекция-презентация)	1
4.3.	Стилистические фигуры в медиаречи (лекция-презентация)	1
4.4	Языковая игра в медиаречи (проблемная лекция)	1
Раздел 5. Типология медиалингвистических исследований		
5.1	Исследования медиатекста (информационная лекция)	1
5.2	Дискурсологические исследования (проблемная лекция)	2
5.3	Изучение регионального медиополя (информационная лекция)	1
	ИТОГО	18

Таблица 6 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел 1. Введение в теорию медиалингвистики		
1.1	Методологические основы медиалингвистики (проблемный семинар)	1
1.2.	Предтечи медиалингвистики (обсуждение теоретических работ)	1
1.3.	Структура медиалингвистики (проблемный семинар)	2
Раздел 2. Медийное речеведение		
2.1	Сферная дифференциация медиасферы (проблемный семинар)	2
2.2	Медиафактуры прошлого и будущего (обсуждение теоретических работ)	2
2.3	Будущее медиасферы и медиапрофессии (обсуждение теоретических работ)	2
2.4.	Новаии и гибридизация медиажанров. (обсуждение теоретических работ)	2
Раздел 3. Медийное языкознание		
3.1	Иноязычная лексика в медиасфере: принципы введения и языковая рефлексия (проблемный семинар)	2
3.2	Нормативный аспекты грамматики в медиа (обсуждение теоретических работ и языковых наблюдений)	2
3.3	Инфографика как медиажанр (обсуждение теоретических работ и наблюдений над медиатекстами)	4
Раздел 4. Медиастилистика		
4.1	Паронимическая аттракция в медиатексте (обсуждение теоретических работ и наблюдений над медиатекстами)	2
4.2	Метафора в медиастилистике (обсуждение теоретических работ и наблюдений над медиатекстами)	2
4.3	Анахронизм как опасность и стилистический прием (обсуждение теоретических работ и наблюдений над медиатекстами)	2
4.4	Графические игры в медиастилистике (обсуждение теоретических работ и наблюдений над медиатекстами)	2
Раздел 5. Типология медиалингвистических исследований		
5.1	Медиатекст как объект медиалингвистики (проблемный семинар)	4
5.2	Дискурс как инструмент медиалингвистических исследований (обсуждение теоретических работ)	2
5.3	Дискурсивные исследования регионального медиополя (проблемный семинар)	2
	ИТОГО	36

Рекомендации к проведению практических занятий.

1) Проблемный семинар

А) Тема семинара «Методологические основы медиалингвистики»

Вопросы к обсуждению:

Типы исследований медиасферы, сформировавшиеся в современной теории медиа.

Место среди них медиалингвистики

Основные методологические принципы медиалингвистики.

Соотношение медиалингвистики и филологии.

Роль медиалингвистики в функционировании медиасферы.

Б) Тема семинара «Структура медиалингвистики»

Вопросы к обсуждению:

Речеведение, языкознание, стилистика в общей теории языка.

Речеведение общее и медийное, его составляющие.

Языкознание медийное и его актуальные проблемы.

Стилистика медиасферы и ее составляющие.

В) Тема семинара «Сферная дифференциация медиасферы»

Вопросы к обсуждению:

Сферная дифференциация как отражение разнообразия действительности

Институализация сферных журналистик

Политическая журналистика и блогосфера

Экономическая журналистика

Спортивная журналистика

Журналистика повседневности

Литературная критика и другие критические журналистики

Г) Тема семинара «Иноязычная лексика в медиасфере»

Вопросы к обсуждению:

История отношения к иноязычной лексике в русском языке

Состав современной иноязычной лексики в медиасфере

Причины использования иноязычной лексики в медиасфере

Принципы введения иноязычной лексики в медиатекст

Языковая рефлексия по поводу иноязычной лексики в медиасфере (соцсети)

Д) Тема семинара «Медиатекст как объект медиалингвистики»

Вопросы к обсуждению:

Медиатекст как полифактурный феномен

Изучение медиатекста в эфире

Изучение видеотекста в эфире

Изучение графического текста с позиций грамматики, лексических ресурсов, стилистики

Изучение визуальной составляющей медиатекста

Е) Тема семинара «Дискурсивные исследования регионального медиаполя»

Вопросы к обсуждению:

Дискурсивная модель регионального медиаполя

Репертуар дискурсов регионального медиаполя

Новостной дискурс как основа медиаполя

Культурный дискурс регионального медиаполя (на примере новгородского)

Исторический дискурс

Экологический дискурс

2) **Обсуждение теоретических работ с использованием собственных языковых наблюдений** предусмотрено для остальных практических занятий, в рамках которых магистранты читают теоретические публикации (в аудитории и самостоятельно), а затем с участием преподавателя обсуждают их основные идеи и термины, подкрепляя свои рассуждения собственными наблюдениями над языком медиа.

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 7 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения	
1.	Наличие учебной аудитории	Учебная мебель, доска	
2.	Мультимедийное оборудование	1 компьютер, проектор, экран, выход в интернет	
3.	Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
	Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
	Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
	Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
	Антиплагиат. Вуз.*	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
	ЦОС Skyes University*	Договор №Д/СК/2021/10/196/ЕП(У)21-ВБ	30.09.2021
	Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
	Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
	Teams	свободно распространяемое	-
	Skype	свободно распространяемое	-
	Zoom	свободно распространяемое	-

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Медиалингвистика: теоретический аспект»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Контрольный опрос	1.1; 1.3; 2.2; 3.1; 3.2; 4.1; 4.2; 4.3	10x8	УК-1 ПК-1
2.	Коллоквиум	1.2; 2.1; 3.2; 4.4; 5.1; 5.2	15x6	
3.	Контрольная работа	2.3; 2.4; 3.3; 5.3	20x4	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	ЭКЗАМЕН		50	
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 - Контрольный опрос

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Количество правильных ответов	4 варианта	по 20 вопросов в комплекте

Пример вопроса: С какого года можно говорить о существовании российской медиалингвистики?

А) 1925

- Б) 1944
 В) 1952
 Г) 2011

Таблица А.3 - Коллоквиум

Критерии оценки	Количество во вариантах заданий	Количество во вопросах
Количество правильных ответов	3 варианта	10 вопросов
Использование медиалингвистической терминологии		
Наличие собственной точки зрения		
Демонстрация знания		

Примерные вопросы:

- Какова роль медиалингвистики в функционировании медиасферы?
- Каково место медиалингвистики среди наук о медиасфере?
- Каково значение медиалингвистики для развития науки о языке?
- Как медиалингвистика связана с медиаобразованием?

Таблица А.4 – Контрольная работа

Критерии оценки	Количество во вариантах заданий	Количество во вопросах
Количество правильных ответов	3 варианта	15 вопросов
Использование медиалингвистической терминологии		
Наличие собственной точки зрения и ее аргументированного изложения		
Демонстрация знания медиалингвистических идей и умения подтверждать их языковыми фактами		
Умения создавать связный текст научного характера		

Примерные темы контрольных работ:

- А) Структура медиалингвистики
 Б) Новые медиажанры и их место в медиасфере
 В) Инфографика и ее соотношение с медиажанрами
 Г) Региональное медиаполе с позиций медиалингвистики

Таблица А.5. – Экзамен

Критерии оценки	Количество билетов
Знание профессиональной терминологии	23 варианта
Логичность и изложения, аргументированность выводов	

Наличие собственной точки зрения	
Демонстрация знания о типах медиаисследований и их методологии	
Приведение конкретных примеров из исследований медиасферы	

Пример экзаменационного билета:

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 1

Учебная дисциплина «Медиалингвистика: теоретический аспект»

Для направления подготовки 42.04.02 Журналистика

направление «Современная медиасфера»

1. Приметы институализации российской медиалингвистики.
2. Медиалингвистический сюжет ВКР (текст).

Принято на заседании кафедры «_____» _____ 20__ г. Протокол № _____
Заведующий кафедрой журналистики _____ (Т.Л. Каминская)

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Медиалингвистика: теоретический аспект»**

Таблица Б.1 – Основная литература*

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2015. - 309, [2] с.	10	
2. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 319 с.	5	
Электронные ресурсы		
3. Добросклонская, Т. Г. Язык средств массовой информации / Т. Г. Добросклонская. – Текст : электронный : учеб. пособие. – 2-е изд. – М. : КДУ, 2011. - 116 с. – URL: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/8011		БиблиоТех
<i>Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978–5–7567–0593–5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68825 (дата обращения: 05.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</i>		Лань
<i>Язык современных СМИ: новые слова : учебное пособие / составитель Г. А. Воеводина. — Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2011. — 63 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/195804 (дата обращения: 05.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</i>		Лань

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд. испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 351, [1] с.	2	
2. Новгородское медиаполе: опыты лингвистических исследований: кол. моногр. / авт. коллектив: Т. Алексеева [и др.] ; под ред. Т. В. Шмелевой; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2015. – 223 с.	11	
Электронные ресурсы		
<i>Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное</i>		Лань

