

ФИЛОСОФИЯ-2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: приобретение студентами важнейших социально-личностных, инструментальных и профессиональных компетенций на основе философской формы познания мира, вырабатывающей систему знаний о наиболее общих характеристиках, предельно-обобщающих понятиях и фундаментальных принципах реальности и познания, бытия человека, об отношении человека и мира.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 2 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 14 ч. лекций и 14 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы: **Раздел № 1** Формирование предмета философии в её истории Цель и задачи учебной дисциплины «Философия». Философия как область системного знания о мире, обществе и человеке. Философское знание и его специфика. Место философии в системе научного знания. Интенсивный, глубинно-сущностной характер философского знания. Критицизм и рефлексия в философии. Структура философского знания. Теоретическая и практическая философия. Функции философии в истории и современности. Философия и мировоззрение. Философия и ее место в культуре. Предпосылки возникновения философии. От мифа к логосу. История античной философии. Философские школы Средневековья. Философия Нового времени. История русской философии. Философия XX века. Основные направления современной западной философии. **Раздел № 2** Философские проблемы онтологии и гносеологии Основные онтологические категории. Философские и естественнонаучные представления о мире. Диалектика и синергетика. Основные законы и категории диалектики. Философия языка. Мир как текст. Проблема сознания в философии. Предпосылки возникновения сознания. Содержание и сущность сознания. Структура сознания. Сознание и бессознательное в психической деятельности человека. Самосознание и рефлексия. Сущность познания и его структура. Проблема познаваемости мира. Проблема истины и ее критерия. Чувственное и рациональное в процессе познания. Рациональное мышление и его формы. Законы логики. Аргументативные практики. Теория множественного интеллекта Мышление и творчество. Понимание. Техники креативного мышления. Понятие науки. Эмпирический и теоретический уровни научного познания. Основные формы научного знания. Методология науки. Философские методы научного познания. Общелогические методы научного познания. Общенаучные подходы к познанию действительности. Исторические этапы развития техники и технологии. Техника как реализованное знание. Специфика технических наук. Проблема взаимоотношения науки и техники. Сциентизм и антисциентизм. Этика науки и технотика. Проблема адаптации человека к современному научно-техническому прогрессу. Инженерная деятельность и научно-техническое творчество. **Раздел № 3** Философская антропология, этика и аксиология Предмет философской антропологии. Проблема антропогенеза. Природа и сущность человека. Смысл человеческого существования. Человек, индивид, индивидуальность, личность. Ценности и их роль в жизни человека. Свобода и ответственность личности. Моральный выбор. Проблемы коммуникации в многополярном мультикультурном трансформирующемся мире. «Hard skills», «soft skills» и «self skills» как универсальные личностные компетенции. **Раздел № 4** Социальная философия Общество как предмет философского анализа. Общество и природа. Культура и цивилизация. Основные сферы общественной жизни. Современное общество как объект анализа. Футурологические концепции построения социальных систем.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть

УК-1	УК-1.1 Знать особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа;	УК-1.2 Уметь выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности;	УК-1.3 Владеть навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.
УК-5	УК-5.1 Знать основные философские учения; базовые подходы к изучению и осмыслению межкультурного разнообразия общества;	УК-5.2 Уметь интерпретировать историю России в контексте мирового развития;	УК-5.3 Владеть навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, исторических условий взаимодействия.

6. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

7. Семестр: 2.

ПРАВОВЕДЕНИЕ И ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в области правового знания, способствующего развитию правовой культуры личности.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 2 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 14 ч. лекций и 14 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы: Раздел 1. Основы теории государства и права 1.1. Государство: понятие, признаки, формы. Правовое государство и гражданское общество. 1.2. Право в системе социальных норм. Нормы права, источники права, система права. Правоотношения: понятие, признаки, структура. 1.3 Правонарушение: понятие, признаки, виды. Юридическая ответственность: понятие, принципы, виды. Обстоятельства, исключающие юридическую ответственность. Раздел 2. Конституция РФ – основной закон государства 2.1. Понятие, юридические свойства и структура Конституции РФ 1993 года. Основы конституционного строя РФ. 2.2 Права человека, гарантии и защита прав и свобод. Обязанности человека и гражданина. Гражданство: понятие, принципы, основания приобретения и прекращения. 2.3 Система органов государственной власти РФ и органов местного самоуправления. Раздел 3. Характеристика основных отраслей права РФ 3.1 Основы гражданского и семейного права. 3.2 Основы трудового права. 3.3 Основы административного права. 3.4 Основы уголовного права, в том числе правовые основы и меры противодействия и профилактики коррупции, ксенофобии и экстремизма. 3.5 Основы экологического права. 3.6 Основы информационного права.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач	Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов.	Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знать формы проявления коррупции в современном обществе и правовые аспекты деятельности, связанной с коррупционным поведением.	Уметь проявлять гражданскую позицию и нетерпимость к ситуациям, связанным с коррупционным поведением.	Владеть навыками правовой культуры, направленной на поддержку нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

6. Промежуточная аттестация: зачет.

7. Семестр: 1.

ПСИХОЛОГИЯ-2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в области психологического знания, способствующего пониманию обучающимися значимости их личностного и профессионального саморазвития и эффективного социального взаимодействия.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 2 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 14 ч. лекций и 14 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы: **Раздел № 1.** Психология – наука о психике 1.1 Общая характеристика психологии как науки. 1.2 Современное представление о психике. Психические процессы. 1.3 Эмоции и воля. Саморегуляция эмоций. Стресс-менеджмент **Раздел № 2.** Психология личности. Эффективное личностное и профессиональное саморазвитие 2.1. Проблема личности в психологии. Индивидуально-психологические свойства личности. 2.2. Развитие и саморазвитие личности. Личностная эффективность. Тайм-менеджмент. **Раздел № 3.** Психология общения и взаимодействия в инклюзивной среде. Психология малой группы. Личность в группе. 3.1 Психология общения. Конфликты. Особенности общения в инклюзивной среде с лицами с ОВЗ. 3.2 Личность в группе. Эффективное взаимодействие в команде.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3	УК-3.1 Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия.	УК-3.2 Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия	УК-3.3 Владеть навыками командной работы; навыками установки контакта и определения собственной роли в команде
УК-6	УК-6.1 Знать способы реализации собственной траектории развития с учетом личностных возможностей, перспектив деятельности и требований рынка труда	УК-6.2 Уметь определять приоритеты личностного и профессионального роста, выстраивать собственную образовательную траекторию развития в течение всей жизни	УК-6.3 Владеть навыками планирования и определения задач саморазвития и профессионального роста; навыками управления своим временем при выполнении профессиональных задач
УК-9	УК-9.1 Знать основы дефектологии и особенности применения этих знаний в социальной и профессиональной сферах	УК-9.2 Уметь использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК – 9.3 Владеть навыками инклюзивной культуры в социальной сфере и в рамках профессиональной деятельности.

6. Промежуточная аттестация: зачет.

7. Семестр: 1.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ-2021

1. **Цель освоения учебной дисциплины:** формирование компетенции в области владения русским языком, способствующей успешности речевой коммуникации в будущей профессиональной деятельности.
2. **Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 2 ЗЕ.
3. **Объем контактной работы:** 28 ч. практических занятий.
4. **Дидактические единицы:** 1. Качества речи. Необходимые условия эффективности речи. 2. Правильность речи. Лексические нормы русского литературного языка. 3. Правильность речи. Грамматические нормы русского литературного языка. 4. Коммуникативная ситуация. 5. Функциональные стили и речевые жанры. 6. Риторика. Инвенция. Диспозиция. Элокуция.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском языке.	Уметь вести деловую переписку, деловые переговоры на русском языке, выявлять и устранять речевые ошибки.	Владеть навыками понимания устной речи на иностранном языке; навыками чтения и понимания со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения.

6. Промежуточная аттестация: зачет.

7. Семестр: 1.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ-2021

1. **Цель освоения учебной дисциплины:** формирование компетенции в области владения русским языком, способствующей успешности речевой коммуникации в будущей профессиональной деятельности.
2. **Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 2 ЗЕ.
3. **Объем контактной работы:** 28 ч. практических занятий.
4. **Дидактические единицы:** 1. Качества речи. Необходимые условия эффективности речи. 2. Правильность речи. Лексические нормы русского литературного языка. 3. Правильность речи. Грамматические нормы русского литературного языка. 4. Коммуникативная ситуация. 5. Функциональные стили и речевые жанры. 6. Риторика. Инвенция. Диспозиция. Элокуция.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском языке.	Уметь вести деловую переписку, деловые переговоры на русском языке, выявлять и устранять речевые ошибки.	Владеть навыками понимания устной речи на иностранном языке; навыками чтения и понимания со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения.

6. Промежуточная аттестация: зачет.

7. Семестр: 1.

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ _2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение и закрепление компетенций в области проектной деятельности, освоение проектного способа достижения цели через решение конкретной проблемы в условиях ограниченности срока и ресурсов, навыков самостоятельного приобретения обучающимися знаний в процессе решения практических задач, требующих интеграции компетенций из разных предметных областей.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 2 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 28 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Этап 1. Подготовительный.

Выбор проекта из Витрины проектов, представленных кафедрой. Командообразование (образование проектных команд), определение состава проектной команды. Выбор лидера в команде. Распределение ролей в команде. Прикрепление наставника к проектной команде.

Данный этап проводится на первой проектной неделе.

Этап 2. Основной.

Разработка паспорта проекта. Создание концепции проекта. Конкретизация актуальности, целевой аудитории, проблемы проекта, его цели, задач, плана выполнения проекта. Определение решения и прототипа проекта. Выполнение календарного графика реализации проекта. Экспертные дни (вторая проектная неделя), предзащита проекта (третья проектная неделя).

Этап 3. Заключительный.

Подведение итогов. Защита проекта.

Данный этап завершается на четвертой проектной неделе.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Наименование категории	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач;
		УК-2.2 Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов;
		УК-2.3 Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия;

		УК-3.2 Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия; УК-3.3 Владеть навыками командной работы; навыками установки контакта и определения собственной роли в команде.
--	--	---

6. Промежуточная аттестация: зачет.

7. Семестр: 1,2.

Макроэкономика и основы экономических учений.

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование экономического образа мышления у обучающихся на основе изучения понятийного аппарата, инструментов экономического анализа, экономических концепций, позволяющих более ясно и последовательно объяснять процессы и явления экономической жизни общества, разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования, а также формирование у студентов целостной системы знаний, позволяющей им осуществлять конкретно-экономический анализ в сфере отношений межгосударственного экономического общения в условиях интернационализации хозяйственной жизни. Изучение дисциплины важно и с точки зрения заимствования нового, передового, затрагивающего все сферы жизни, в том числе внешнеэкономическую, опыта экономического развития других стран, что особенно необходимо в условиях становления в России цивилизованного рынка.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 42 ч. лекций и 28 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы: «Макроэкономика» Тема 1.1. Определение и измерение основных макроэкономических величин Тема 1.2. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция и циклическое развитие Тема 1.3. Основные модели макроэкономического равновесия Тема 1.4. Финансы и фискальная политика государства Тема 1.5. Деньги, финансовые рынки и банковская система. Монетарная политика Тема 1.6. Модель IS-LM Тема 1.7. Экономический рост «Мировая экономика» Тема 2.1. Введение в мировую экономику. Международная торговля: понятие, структура, элементы Тема 2.2. Теории международной торговли Тема 2.3. Международная торговая политика Тема 2.4. Международное движение факторов производства Тема 2.5. Международная экономическая интеграция Тема 2.6. Мировая валютно-финансовая система: понятие, элементы, эволюция

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач	Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов	Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Знать теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микрои макроуровне	Уметь осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях	Владеть инструментами и методами расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих результаты развития различных предприятий, отраслей и экономики в целом.

		жизнедеятельности	
--	--	-------------------	--

6. Промежуточная аттестация: экзамен.

7. Семестр: 2.

МАТЕМАТИКА-2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в области фундаментальных знаний математических наук, необходимых для выполнения работ и проведения исследований в профессиональной деятельности.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 8 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 42 ч. лекций и 56 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы: **Раздел № 1** Введение в предмет. Линейная алгебра 1.1 Основные принципы моделирования и анализа экономических систем. Предмет и методы математики. Индукция и дедукция, доказательство. Числа, множества, отношения. Математические построения и описание объектов математики. Построение курса математики в ВУЗе. Задачи изучения курса математики на лекциях, практических занятиях и самостоятельной работе. 1.2 Матрицы и определители. Свойства определителей. Операции над матрицами. Обратная матрица. 1.3 Решение систем линейных уравнений. Системы линейных алгебраических уравнений. Правило Крамера и метод Гаусса. 1.4 Применение элементов линейной алгебры в экономике. **Раздел № 2** Аналитическая геометрия и основы векторного анализа 2.1 Векторы и операции над ними. Линейная зависимость и независимость системы векторов. 2.2 Уравнения прямых и плоскостей на плоскости и в пространстве. Прямые и плоскости в $2R$ и $3R$, их уравнения. 4.2.3 Применение элементов векторного анализа и аналитической геометрии в экономике. **Раздел № 3** Математический анализ (часть 1) 3.1 Элементы теории множеств. Множество вещественных чисел. 3.2 Введение в математический анализ. Числовые последовательности и их сходимость. 3.3 Функции, их графики. Предел и непрерывность. 3.4 Экстремальные задачи, основные понятия. Задачи линейного программирования. 3.5 Основы дифференциального исчисления. Исследование функций. Экономические приложения. **Раздел № 4** Математический анализ (часть 2) и дифференциальные уравнения 4.1 Неопределенный интеграл. Понятие первообразной и неопределенного интеграла. Простейшие правила интегрирования. Интегрирование подстановкой и по частям. 4.2 Определенный интеграл. Понятие определенного интеграла, его свойства. Формула Ньютона – Лейбница. Приложения определенного интеграла. 4.3 Функции нескольких переменных. Частные производные и дифференциалы. Градиент. Экстремумы и условные экстремумы. Правило множителей Лагранжа. Применение в задачах экономики. Дифференциальные уравнения. Дифференциальные уравнения 1-го порядка, их основные виды. Линейные дифференциальные уравнения 2-го порядка.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1	Знать особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы её критического анализа	Уметь Выделять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности.	Владеть навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.

6. Промежуточная аттестация: экзамен, зачет.

7. Семестр: 1,2

СТАТИСТИКА_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: подготовка студентов в области статистического исследования, овладение современным аппаратом обработки статистических данных для дальнейшего использования в других областях знаний и модулях естественнонаучного и профессионального цикла для получения профилированного высшего образования и формирование универсальных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 4 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 14 ч. лекций и 28 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы: Теория статистики Тема 1.1 Предмет и метод статистики. Тема 1.2 Статистическое наблюдение социально-экономических явлений. Тема 1.3 Сводка и группировка статистических материалов Тема 1.4 Статистические показатели Тема 1.5 Вариационный анализ рядов распределений Тема 1.6 Анализ рядов динамики Тема 1.7 Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов. Методы оптимальных решений Тема 2.1 Линейное программирование Постановка и формы записи задачи линейного программирования. Экономические приложения. Геометрическая интерпретация задачи. Симплекс-метод: основная схема алгоритма. Экономическая интерпретация итоговой симплекс-таблицы. Метод искусственного базиса. Тема 2.2 Двойственные задачи Двойственные задачи линейного программирования. Основное неравенство теории двойственности. Теорема о существовании прямого и двойственного решений. Примеры использования теорем двойственности для построения оптимального решения задачи ЛП. Анализ модели на чувствительность. Экономическая интерпретация двойственной задачи. Тема 2.3 Транспортная задача линейного программирования Общая постановка транспортной задачи. Открытая и закрытая ТЗ. Метод северо-западного угла. Метод наименьшей стоимости. Определение первоначального распределения поставок в вырожденном случае. Проверка оптимальности базисного распределения поставок. Улучшение неоптимального плана перевозок. Алгоритм распределительного метода.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Методы сбора и обработки данных отечественной и зарубежной статистики о социальноэкономических процессах Выделять специфические методы исследования в зависимости от качества исходной информации Методику сбора и обработки основных статистических показателей. Алгоритм реализации методов оптимизации производстве.	Применять необходимые формулы при проведении экономических исследований. Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Оформлять, представлять, описывать и характеризовать данные, сведения, факты, результаты расчетов. Грамотно анализировать статистические данные и формулировать выводы ориентироваться в постановках задач, пользоваться при решении расчетными формулами, таблицами, графиками Построить оптимизационную модель производственных процессов для принятия более точных управленческих решений	Владеть методикой сбора, обработки, анализа экономической информации. Обосновывать выбор наиболее важных методов и моделей, реальной, используемых в имеющейся ситуации Методами математического и алгоритмического моделирования при решении прикладных задач Навыками корректировки управленческих решений в соответствии с результатами оптимизации основных производственных процессов.

6. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

7. Семестр: 2.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА _2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование креативного менеджера, обладающего современным управленческим

мышлением и способностями решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы с использованием современных приёмов и средств

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 8 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 42 ч. лекций и 56 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы: Тема 1 Общая характеристика менеджмента. Основы понятийно-категориального аппарата науки менеджмент. Функции менеджмента. Уровни и методы управления в организации. Основные виды навыков и роли менеджера. История менеджмента. Тема 2 Внешняя среда менеджмента. Характеристики элементов внешней среды. Характеристики элементов внутренней среды. Корпоративная культура и её типы. Национальная культура и методика Г. Хофстеда. Система этики и социальной ответственности организации. Тема 3 Планирование. Постановка целей и организационное планирование. Механизм SWOT-анализа. Влияние глобализации на организацию. Основы формулирования и реализации стратегии. Процесс принятия управленческих решений. Тема 4 Организация. Организационные структуры. Проектирование адаптивных организаций. Процессы управления изменениями и инновациями. Управление человеческими ресурсами. Управление многообразной рабочей силой. Тема 5 Лидерство. Динамика организационного поведения. Поведенческие и ситуационные подходы. Лидер и менеджер. Типы власти. Лидерство при изменениях. Процесс мотивации. Коммуникационные процессы. Работа в команде. Тема 6 Контроль. Традиционная система организационного контроля. Сущность бюрократического и децентрализованного контроля. Эффективный контроль и предъявляемые к нему требования. Стержневая система управленческого контроля. Тема 7 Новая организация. Условия и критерии построения обучающейся организации. Инструменты превращения компании в обучающуюся организацию. Изменения подходов в разработке стратегии и создании корпоративной культуры при строительстве новой организации.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Знать задачи профессиональной деятельности, основы управленческой теории	Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе знаний управленческой теории	Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знаний управленческой теории
ПК-1 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на	Знать теоретические аспекты лидерства	Уметь применять базовые типы поведения при решении управленческих задач и организовывать деятельность команды	Владеть навыками построения корпоративной культуры

основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры			
ПК-2 Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Знать теоретические аспекты динамики организационного поведения	Уметь выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации	Владеть способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 1

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов компетентности в области механизма функционирования предприятия в условиях рыночной экономики, ресурсного потенциала предприятия и экономического управления его деятельностью, а также компетентности в области организации производства и управлении производственным процессом в современных экономических условиях.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 8 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 42 ч. лекций и 56 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы: Введение Предмет и задачи дисциплины, ее содержание, структура, взаимосвязь с другими дисциплинами. Тема 1 Предприятие как субъект рынка. Общая характеристика рыночного хозяйства, предпосылки возникновения и условия развития. Предприятие как первичное звено экономики. Классификация предприятий. Структура предприятий. Создание и юридическое оформление нового предприятия. Прекращение деятельности предприятия. Понятие организационно-правовой формы предприятий. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих предприятий. Тема 2 Производственная программа предприятия. Цель и задачи производственной программы предприятия. Этапы составления производственной программы. Основные показатели производственной программы. Отличие основных оценочных показателей — товарной и реализованной продукции. Условия оптимальной производственной программы. Взаимосвязь производственной программы и производственной мощности. Тема 3 Маркетинговая деятельность предприятия. Понятие маркетинга. Маркетинговые исследования. Выбор сегмента рынка. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность. Маркетинговая стратегия. Тема 4 Имущество и капитал предприятия. Понятие имущество и капитал предприятия. Виды имущества и капитала предприятия. Отражение сведений об имуществе и капитале предприятия в финансовой отчетности. Тема 5 Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования 5.1 Основные средства предприятия. Экономическая сущность основных средств (фондов) и нематериальных активов. Классификация и оценка основных средств и нематериальных активов. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. Методы начисления амортизации. Оценка состояния, движения и эффективности использования основных средств предприятия. Показатели и пути улучшения использования основных средств. Производственная мощность предприятия. 5.2 Оборотные средства предприятия. Сущность оборотных средств, их состав и структура. Классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств, пути ускорения оборачиваемости. Анализ факторов, влияющих на оборачиваемость средств предприятия. Необходимость и важность управления оборотными средствами на предприятии. 5.3 Кадры и производительность труда. Производственные кадры и их классификация. Формирование кадрового потенциала. Производительность труда, ее значение для формирования эффективности производства. Определение уровня производительности труда на предприятии. Планирование роста производительности труда. Оплата труда Тема 6 Доходы и расходы предприятия 6.1 Расходы предприятия Расходы предприятия и их классификация. Понятие себестоимости продукции, виды себестоимости. Группировка затрат по экономическим элементам. Группировка затрат по калькуляционным статьям. Методы калькулирования себестоимости продукции. Снижение себестоимости продукции как важнейшая задача предприятия. 6.2 Доходы предприятия Выручка предприятия. Факторы, влияющие на выручку от реализации. Методы определения выручки от реализации. Прибыль предприятия, ее формирование и использование. Роль прибыли в деятельности предприятия. Факторы, влияющие на уровень прибыли. Пути увеличения выручки и прибыли предприятия. Анализ безубыточности. Тема 7 Ценообразование на продукцию предприятия. Понятие, сущность и виды цен на продукцию. Система цен. Функции цены. Ценовая политика предприятия. Формирование цен на продукцию (работы, услуги). Методы ценообразования и их особенности. Тема 8 Налогообложение деятельности предприятия Налоговая система РФ. Экономическое содержание и функции налогов. Классификация налогов. Виды налогов, порядок их расчёта. Ответственность за несоблюдение налогового законодательства. Тема 9 Анализ эффективности деятельности и финансового состояния предприятия. Финансовая отчетность

предприятия как источник информации для анализа. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности. Понятие финансового состояния. Показатели для определения финансового состояния предприятия и эффективности деятельности. Понятие рентабельности. Показатели рентабельности. Факторы, влияющие на рентабельность. Тема 10 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Значение и предпосылки инновационной деятельности предприятия. Классификация инноваций. Понятие, виды и структура инвестиций. Подготовка инвестиционных решений. Понятие инвестиций и их роль в деятельности предприятия. Понятие инвестиционного проекта, виды инвестиционных проектов. Оценка инвестиционных проектов в условиях определенности. Методы оценки. Тема 11 Механизм управления предприятием. Сущность, виды управления и его функции. Организационные структуры управления. Функциональные подсистемы управления организационной структуры современного промышленного предприятия. Принятие управленческих решений. Основные направления совершенствования управления деятельностью предприятия.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	- основные методы реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; - методы анализа взаимосвязи функциональных стратегии компаний; - принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании - основные методы практического применения результатов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	- давать характеристику каждой функциональной стратегии компании; - выделять области взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний - анализировать содержание и особенности функциональных стратегий - готовить предложения по повышению эффективности взаимосвязи функциональных стратегий компаний; - применять различные методы анализа функциональных стратегий компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	- навыками представления характеристик функциональных стратегий компании и их взаимосвязей - навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; - технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений - навыками практического применения различных методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные	основные понятия, принципы и законы функционирования, а также основные механизмы координации действий хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - организация (фирма) как субъект и	- прогнозировать основные показатели окружения фирмы; - рассчитывать основные техникоэкономические показатели деятельности фирмы - анализировать внутреннюю и внешнюю среду фирмы - оценивать	- простейшими методиками расчета и проведения аналитических расчетов экономических показателей - приемами ведения учета, анализа и составления оперативной отчетности

возможности и формировать новые бизнесмодели	объект предпринимательской деятельности, ее цели, функции, структура и ресурсы - понятия, принципы и законы функционирования, а также механизмы координации действий хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - принципы и методы управления основными и оборотными средствами фирмы, методы оценки эффективности их использования	конкретные рыночные ситуации, делать правильный выбор вариантов экономической деятельности фирмы	фирмы; - современными методиками расчета и проведения аналитических расчетов экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы - российскими и международными приемами ведения учета, анализа и составления оперативной отчетности фирмы; - современными методиками проведения аналитических расчетов экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы и прогнозирования их динамики
--	---	--	---

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 2

1С: ПРЕДПРИЯТИЕ_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов представления об автоматизации бухгалтерского учета, как об одном из важнейших видов учетной работы, обеспечивающем персонал информацией, необходимой для принятия грамотных управленческих решений.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 2 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 28 ЛР

4. Дидактические единицы: Тема 1. Основы работы с бухгалтерской программой "1С: Предприятие 8.3" Тема 2. Настройка информационной системы "1С: Предприятие 8.3" ПК 4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации Знать базовые методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала Уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала Владеть базовыми методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала 4 Тема 3. Учет денежных средств Тема 4. Учет расчетов с персоналом по оплате труда Тема 5. Учет внеоборотных активов Тема 6 . Учет торговых операций Тема 7. Учет производственных запасов Тема 8. Учёт производства и продажи готовой продукции Тема 9. Учёт расчетов по налогам Тема 10. Бухгалтерская отчётность

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК 3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Знать основные методики моделей стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Уметь проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	Владеть основными практическими навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК 4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики	Знать базовые методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	Уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и	Владеть базовыми методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и

и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		структуры капитала.	структуры капитала.
---	--	---------------------	---------------------

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестр: 6

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности обучающихся в области инвестиционного анализа, обеспечивающей возможность быстрого и самостоятельного приобретения новых знаний, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области управления инвестиционной деятельностью предприятий различных сфер экономики.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 4 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 14 ч. лекций и 28 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Теоретические и практические основы инвестиционного анализа.

Тема 2. Управление инвестиционной деятельностью предприятия

Тема 3. Принципы анализа инвестиционных проектов в реальные активы предприятия.

Тема 4. Анализ денежных потоков, связанных с инвестиционным проектом в реальные активы.

Тема 5. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов в реальные активы в условиях определенности.

Тема 6. Анализ инвестиционных проектов в реальные активы в условиях риска.

Тема 7. Оптимальный инвестиционный бюджет предприятия.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа	выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности	навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне	осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях жизнедеятельности	инструментами и методами расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих результаты развития различных предприятий, отраслей и экономики в целом

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	базовые категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка, основы бизнес-планирования	собирать и обрабатывать первичную и вторичную информацию об основных процессах, протекающих на рынках и поведении потребителей, и действиях компаний; формировать новые направления деятельности; разрабатывать бизнес-планы	навыками анализа поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнес-планов
---	---	--	--

6. Промежуточная аттестация: ДЗ

7. Семестр: 6

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений по управлению финансовой деятельностью организации в условиях меняющейся внешней и внутренней среды с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 8 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 42 ч. лекций и 28 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Раздел 1. Введение в финансовый менеджмент.

Раздел 2. Методика финансового анализа деятельности организации.

Раздел 3. Принятие решений в сфере управления капиталом организации.

Раздел 4. Принятие решений в сфере управления оборотными

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне	Уметь осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях жизнедеятельности	Владеть инструментами и методами расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих результаты развития различных предприятий, отраслей и экономики в целом.
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Знать методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач.	Уметь выбирать и использовать адекватные содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных	Владеть современными интеллектуально поисковые системами.

ПК-4 Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.	Знать методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Уметь использовать методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Владеть методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
--	--	---	---

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 6

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: дать будущим специалистам твердые теоретические знания и практические навыки в области стратегического маркетинга, способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 3 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 14 ч. лекций и 28 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Понятие стратегического маркетинга. Понятие стратегического маркетинга. Взаимосвязь стратегического маркетинга с другими дисциплинами. Научные подходы к стратегическому маркетингу (структурный, системный, функциональный, нормативный)

Тема 2. Структура системы стратегического маркетинга. 4 Макросреда предприятия. Микросреда предприятия. Целевая подсистема. Обеспечивающая подсистема. Производственная подсистема стратегического маркетинга.

Тема 3. Стратегические ресурсы предприятия. Ресурсная концепция предприятия. Виды стратегических ресурсов (технические, технологические, кадровые, информационные, пространственные, финансовые).

Тема 4. Конкуренция: понятие, виды, политика. Понятие конкуренции. Ее виды (несовершенная, совершенная, олигополическая, монополистическая).

Тема 5. Основы теории конкурентного преимущества. Понятие конкурентного преимущества. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Концепция стратегических групп. Тема 6.

Конкурентный статус предприятия. Разработка нормативов конкурентного статуса предприятия. Тема 7.

Планирование в стратегическом маркетинге. Важность планирования и прогнозирования в стратегическом маркетинге. Отличие долгосрочного и стратегического планирования.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК 3.1 Знать основные методики моделей стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК 3.2 Уметь проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	ПК 3.3 Владеть основными практическими навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
ПК-5 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	ПК.5.1 Знать функциональными стратегиями компаний	ПК 5.2 Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	ПК 5.3 Владеть навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и технологией разработки функциональных стратегий

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестр: 7

Правовое регулирование маркетинговой деятельности.

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов компетенций, связанных с в области правового регулирования маркетинговой деятельности. Сформировать навыки свободно ориентироваться в правоотношениях маркетинговой деятельности и понимать основные механизмы принятия решения органами государственного регулирования, подход к маркетинговой деятельности в России, исходя из законодательства и практики его применения

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 4 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 28 ч. лекций и 28 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Маркетинг как объект правового регулирования.

Тема 2. Правовое регулирование товарной политики.

Тема 3. Договорные обязательства в сфере маркетинговой деятельности.

Тема 4. Механизм правового регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 5. Правовое регулирование рыночного ценообразования.

Тема 6. Правовое обеспечение товародвижения.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач	Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов	Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности.

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестр: 5

Документирование в маркетинговой деятельности_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов компетенций в области теории документирования и практических навыков, необходимых для организации документирования в маркетинговой деятельности.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 3 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 14 ч. лекций и 28 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Раздел №1 Государственное регулирование документирования.

Раздел 2 Составление и оформление документов, осуществление деловой коммуникации в письменной форме.

Раздел 3 Организация работы с документами.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языках.	Уметь вести деловую переписку деловые переговоры на русском языке; выявлять и устранять языковые ошибки.	Владеть навыками понимания устной речи на иностранном языке; навыками чтения и понимания со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения

6. Промежуточная аттестация: зачет.

7. Семестр: 3.

Маркетинговые исследования _2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов компетенций, связанных с пониманием теоретических положений и целями исследования рынка и рыночных процессов, привить им навыки практической деятельности по сбору и обработке информации, проведения различных расчетов и формированию выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 10 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 56 ч. лекций и 70 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Введение в маркетинговые исследования

Тема 2. Разработка плана маркетингового исследования

Тема 3. Методы анализа данных маркетингового исследования

Тема 4. Определение объема и процедуры выборки. Обработка и анализ информации, полученной при проведении маркетинговых исследований

Тема 5 Подготовка итогового отчета о проведенном маркетинговом исследовании

Тема 6. Направления маркетинговых исследований

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Знать особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа;	Уметь выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности;	Владеть навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач;	Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов;	Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать основные методики моделей стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Уметь проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	Владеть основными практическими навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
--	--	--	--

6. Промежуточная аттестация: экзамен, к.р.

ПРОЕКТНЫЙ ПРАКТИКУМ_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение и закрепление компетенций в области проектной деятельности, освоение проектного способа достижения цели через решение конкретной проблемы в условиях ограниченности срока и ресурсов, навыков самостоятельного приобретения обучающимися знаний в процессе решения практических задач, требующих интеграции компетенций из разных предметных областей.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 72 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Этап 1. Подготовительный. Выбор проекта из Витрины проектов, представленных кафедрой. Командообразование (образование проектных команд), определение состава проектной команды. Выбор лидера в команде. Распределение ролей в команде. Прикрепление наставника к проектной команде. Данный этап проводится на первой проектной неделе.

Этап 2. Основной. Разработка паспорта проекта. Создание концепции проекта. Конкретизация актуальности, целевой аудитории, проблемы проекта, его цели, задач, плана выполнения проекта. Определение решения и прототипа проекта. Выполнение календарного графика реализации проекта. Экспертные дни (вторая проектная неделя), предзащита проекта (третья проектная неделя).

Этап 3. Заключительный. Подведение итогов. Защита проекта. Данный этап завершается на четвертой проектной неделе.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Наименование категории	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач; УК-2.2 Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов; УК-2.3 Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального

		взаимодействия; УК-3.2 Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия; УК-3.3 Владеть навыками командной работы; навыками установки контакта и определения собственной роли в команде.
Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК.1.1 Знать принципы и методы управления основными и оборотными средствами фирмы, методы оценки эффективности использования ПК1.2 Уметь анализировать внутреннюю и внешнюю среду фирмы; оценивать конкурентные рыночные ситуации, делать правильный выбор вариантов экономической деятельности фирмы ПК 1.3 Владеть -навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

6. Промежуточная аттестация: зачет.

7. Семестр: 3.4,5.6,7,8.

Ценообразование в маркетинге_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов компетенций в области теории ценообразования, технике расчета различных видов цен; развития экономического мышления и выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 4 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 28 ч. лекций и 28 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Раздел № 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.

Раздел № 2. Методы ценообразования.

Раздел № 3. Стратегия и тактика ценообразования.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа;	Уметь выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности;	Владеть навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.
ПК-4. Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях	Знать методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Уметь использовать методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Владеть методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях

глобализации			
ПК-6. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать проекты, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций и программ организационных изменений	Уметь участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Владеть способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

6. Промежуточная аттестация: зачет.

7. Семестр: 5.

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: получение и закрепление знаний об основах предпринимательской деятельности в сети Интернет, современных цифровых платформ для ведения электронного бизнеса.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 2 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 14 ч. лекций и 14 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Раздел № 1 Основы интернет-предпринимательства

Раздел № 2 Основы электронной коммерции

Раздел № 3 Этапы развития стартапа в сети Интернет.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач	Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов	Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия	Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия.	Владеть навыками командной работы; навыками установки контакта и определения собственной роли в команде
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне	Уметь осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях жизнедеятельности.	Владеть инструментами и методами расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих результаты развития различных предприятий, отраслей и экономики в целом.

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знать формы проявления коррупции в современном обществе и правовые аспекты деятельности, связанной с коррупционным поведением	Уметь проявлять гражданскую позицию и нетерпимость к ситуациям, связанным с коррупционным поведением	Владеть навыками правовой культуры, направленной на поддержку нетерпимого отношения к коррупционному поведению.
--	---	--	---

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестр: 7

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование знаний маркетинга как современной концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также знаний конкретных маркетинговых технологий и инструментов и навыками, и умениями практического применения методов для решения актуальных маркетинговых задач.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач.ед

3. Объем контактной работы: 28 ч. лекций, 42 ч. практических занятий

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Промышленный маркетинг

Тема 2. Маркетинг в агробизнесе

Тема 3. Маркетинг в сфере услуг

Тема 4. Маркетинг в торговле

Тема 5. Банковский маркетинг

Тема 6. Маркетинг в страховании

Тема 7. Маркетинг в строительстве

Тема 8. Маркетинг гостиничного хозяйства

Тема 9. Маркетинг в туризме

Тема 10. Интернет – маркетинг

Тема 11. Маркетинг в образовании.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач;	УК-2.2 Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов;	УК-2.3 Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК- 10.1 Знать теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне;	УК- 10.2 Уметь осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях жизнедеятельности;	УК-10.3 Владеть инструментами и методами расчета и анализа финансовоэкономических показателей, характеризующих результаты развития различных предприятий, отраслей и экономики в целом.

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестры: 4

МАРКЕТИНГ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

1. Цель освоения учебной дисциплины: ознакомление с новым, развивающимся направлением маркетинга в теоретическом плане, формирование у студентов представления об основах теории и практики маркетинга взаимоотношений, как современной концепции организации маркетинга, приобретение практических навыков последовательного и целенаправленного создания системы партнерских отношений клиентоориентированной фирмы.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 42 ч. лекций и 42 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Тема 1 Общие положения и задачи маркетинга взаимоотношений

Тема 1.1 Эволюция маркетинга и маркетинговых концепций

Тема 1.2 Теоретические основы маркетинга взаимоотношений

Тема 2. Маркетинговое управление на основе партнерских взаимоотношений

Тема 2.1 Маркетинговое управление **предприятием**

Тема 2.2 Маркетинговые решения по формированию партнерских отношений

Тема 2.3 Построение партнерских отношений с инвесторами и финансовыми институтами, с поставщиками и посредниками, с сотрудниками компании

Тема 2.4 Маркетинг взаимоотношений внутри компании

Тема 2.5 Маркетинг взаимоотношений – перспективная концепция сервисного предпринимательства

Тема 2.6 Методики оценки уровня удовлетворенности клиента

Тема 3. Современные подходы анализ и стратегии маркетинга взаимоотношений

Тема 3.1 Основные стратегии и сравнительный анализ изменения окружающей среды маркетинга взаимоотношений

Тема 3.2 Мерчандайзинг как форма взаимоотношений в продвижении товаров.

Тема 3.3 Маркетинг взаимоотношений в отраслях и сферах деятельности.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия	УК-3.2 Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями, опытом в рамках социального взаимодействия.	УК-3.3 Владеть навыками командной работы; навыками установки контакта и определения собственной роли в команде.
УК -4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК – 4.1 Знать основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на устном и иностранном языках.	УК 4.2 Уметь вести деловую переписку, деловые переговоры на русском языке; выявлять и устранять языковые ошибки.	УК-4.3 Владеть навыками понимания устной речи на иностранном языке; навыками чтения и понимания со словарем на иностранном языке на темы повседневного и делового общения.

6. Промежуточная аттестация: диф. зачет

7. Семестр: 4.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: состоит в следующем: привить студентам умения и навыки анализа рыночных процессов и деятельности субъектов рынка – компании, ее потребителей, конкурентов, рыночных партнеров, необходимые для формирования компетенций выработки и обоснования управленческих решений в области маркетинга.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 4 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 14 ч. лекций и 28 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Определение параметров рынка;

Тема 2. Исследование конъюнктуры рынка;

Тема 3. Выявление целевых потребителей и анализ спроса;

Тема 4. Выявление влияния конкуренции;

Тема 5. Анализ качества и цен продукции;

Тема 6. Роль рекламы в анализе рынка;

Тема 7. Анализ по брендам и торговым сетям;

Тема 8. Оценка качества и конкурентоспособности товара;

Тема 9. Выявление стратегии развития бизнеса.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа	выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности;	навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 7.

Практика учебная

Общая трудоёмкость модуля - 2 ЗЕ (72 часа)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия,

ОК-5 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- социальную значимость своей будущей профессии;
- особенности значения информации на предприятии;
- методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- структуру документов и нормативные требования к разработке и оформлению управленческих и научно-технических документов;
- основы бухгалтерского учета на внутрифирменном уровне.
- содержание, структуру, правила заполнения реквизитов, порядок расчета экономических показателей первичных документов по разделам учета;
- состав, формы и основные показатели внутренней и внешней отчетности; уметь: - использовать нормативные документы, регламентирующие организацию учета в целом и отдельных объектов учета (ресурсов, процессов, финансовых результатов);
- применять теоретические знания по бухгалтерскому учету при решении конкретных ситуационных задач;
- оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов РФ, международных правил
- составлять (оформлять) первичные учетные документы;
- формировать показатели текущей и сводной отчетности в соответствии с критериями требований внутренних и внешних пользователей.

владеть:

- учетной и экономической терминологией при выполнении учетных и отчетных операций:
- навыками общей культуры работы с документами
- приемами формирования и комплексной проверки первичных и сводных учетных документов;
- приемами денежного измерения объектов бухгалтерского учета и осуществления соответствующих бухгалтерских записей на счетах бухгалтерского учета;
- навыками аналитического и синтетического учета денежных средств; - навыками поиска и исправления ошибок в бухгалтерских записях;
- навыками формирования показателей и заполнения форм текущей и периодической отчетности.

Содержание разделов модуля: Организационно-экономическая характеристика организации. Учетная политика организации. Организация бухгалтерского учета. Учет кассовых операций. Учет операций по расчетным счетам. Учет основных средств и нематериальных

Форма контроля: дифференцированный зачет (2 семестр)

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.

1. **Цель освоения учебной дисциплины:** формирование у студентов компетенций в области теории управления человеческими ресурсами и практических навыков для формирования и совершенствования системы управления человеческими ресурсами в организации.
2. **Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 6 зач.ед
3. **Объем контактной работы:** 28 ч. лекций, 42 ч. практических занятий
4. **Дидактические единицы:** Раздел № 1. Основы управления человеческими ресурсами
Тема 1.1. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента
Тема 1.2. Формирование системы управления человеческими ресурсами
Тема 1.3 Основы кадрового планирования
Раздел № 2. Технологии управления человеческими ресурсами организации
Тема 2.1. Технологии управления наймом и оценкой человеческих ресурсов
Тема 2.2. Технология управления использованием человеческих ресурсов
Тема 2.3. Технология управления развитием и поведением человеческих ресурсов

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Знать основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Уметь использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности	Владеть постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук
ПК-1. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	Знать принципы и методы управления основными и обратными средствами фирмы, методы оценки эффективности использования	Уметь анализировать внутреннюю и внешнюю среду фирмы; оценивать конкурентные рыночные ситуации, делать правильный выбор вариантов экономической деятельности фирмы	Владеть -навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

ПК-2 Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления	Знать основные современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Уметь разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в том числе в межкультурной среде	Владеть способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия	Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия	Владеть навыками командной работы; навыками установки контакта и определения собственной роли в команде.

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестры: 6

Технология анализа маркетинговой деятельности_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: привить студентам умения и навыки анализа рыночных процессов и деятельности субъектов рынка – компании, ее потребителей, конкурентов, рыночных партнеров, необходимые для формирования компетенций выработки и обоснования управленческих решений в области маркетинга

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 8 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 42 ч. лекций и 56 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы: Тема 1. Введение.

Тема 2. Постановка маркетинговой аналитической задачи.

Тема 3. Планирование маркетингового анализа.

Тема 4. Маркетинговая информация и ее источники.

Тема 5. Методы сбора маркетинговой информации о рыночных процессах и субъектах.

Тема 6. Обработка, анализ и интерпретация маркетинговой информации о рынке.

Тема 7. Обработка, анализ и интерпретация информации о деятельности фирмы на рынке

Тема 8. Обработка, анализ и интерпретация маркетинговой информации.

Тема 9. Маркетинговые технологии

Тема 10. Аналитический отчет.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять	ПК 1.1 Знать принципы и методы управления основными и оборотными средствами фирмы, методы оценки эффективности использования.	ПК 1.2 Уметь анализировать внутреннюю и внешнюю среду фирмы; оценивать конкурентные рыночные ситуации, делать правильный выбор вариантов экономической деятельности фирмы.	ПК 1.3 Владеть -навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

диагностику организационной культуры.			
ПК-2. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.	ПК.2.1 Знать основные современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.	ПК 2.2 Уметь разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в том числе в межкультурной среде.	ПК 2.3 Владеть способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций
ПК-3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	ПК.3.1 Знать основные методики моделей стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	ПК 3.2 Уметь проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	ПК 3.3 Владеть основными практическими навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	ПК.5.1 Знать функциональными стратегиями компаний.	ПК 5.2 Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	ПК 5.3 Владеть навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и технологией разработки функциональных стратегий

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знать особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа;	УК-1.2 Уметь выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности;	УК-1.3 Владеть навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.
---	---	---	---

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 8.

Ценообразование в маркетинге

Общая трудоемкость модуля – 4 ЗЕ (144 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

УК–1

ПК–4

ПК–6

В результате изучения модуля студент должен:

знать: особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа; методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; проекты, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций и программ организационных изменений

уметь: выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности; использовать методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

владеть: навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач; методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях; способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание разделов модуля:

Раздел № 1. Теоретические основы рыночного ценообразования Тема 1.1 Ценообразование и характеристики рынка, ценообразующие факторы Тема 1.2 Система цен в экономике Раздел № 2. Методы ценообразования Тема 2.1 Методы затратного ценообразования Тема 2.2 Методы рыночного ценообразования Тема 2.3. Параметрические и трансфертные методы определения цен Раздел № 3. Стратегия и тактика ценообразования Тема 3.1 Ценовая политика и ценовые стратегии Тема 3.2 Государственное регулирование цен.

Форма контроля: дифференцированный зачет. Очная форма обучения – 5 семестр, очно-заочная – 6 семестр.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

- 1. Цель освоения учебной дисциплины:** формирование способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
- 2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 2 зач.ед (72 часов)
- 3. Объем контактной работы:** 28 ч. занятий
- 4. Дидактические единицы:**

Раздел №1. Средства физической подготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

- 1.1 Характеристика средств развития координации.
- 1.2 Характеристика средств развития силы.
- 1.3 Характеристика средств развития быстроты.
- 1.4 Характеристика средств развития выносливости.
- 1.5 Характеристика средств развития гибкости.
- 1.6 Характеристика общеразвивающих упражнений.

Раздел №2. Методы физической подготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

- 2.1 Методы повышения функциональных возможностей сердечно-сосудистой и дыхательной систем.
- 2.2 Методы развития опорно-двигательного аппарата.
- 2.3 Методы стимулирования деятельности регуляторных систем.
- 2.4 Методы коррекции работоспособности.
- 2.5 Методы повышения защитных свойств организма.
- 2.6 Методы обучения новым двигательным действиям.

Раздел №3. Формы физической подготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

- 3.1 Малые формы самостоятельных занятий физической подготовкой
- 3.2 Крупные формы самостоятельных занятий физической подготовкой

Раздел № 4. Оценка уровня здоровья и физической подготовленности.

- 4.1 Критерии и показатели состояния работоспособности и способы их оценки
- 4.2 Критерии уровня здоровья и функциональные пробы для их определения.

4.3 Показатели уровня физической подготовленности и двигательные тесты.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знать средства, методы и формы физической подготовки, обеспечивающие полноценную социальную и профессиональную деятельность;	УК-7.2 Уметь планировать социальную и профессиональную деятельность с учетом сочетания физической и умственной нагрузки;	УК-7.3 Владеть навыками поддержки должного уровня физической подготовки, необходимыми для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестры: 6

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (элективный курс)

- 1. Цель освоения учебной дисциплины:** формирование универсальной компетенции бакалавра – способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
- 2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 0 зач.ед
- 3. Объем контактной работы:** 140 ч. Практических занятий
- 4. Дидактические единицы:**

Направление 1. Спортивные игры

(секции - Баскетбол, Волейбол, Футбол, Настольный теннис, Спортивные Микс)

Раздел № 1. Характеристика избранного вида двигательной активности

- 1.1 Основные понятия и термины в спортивных играх. История развития
- 1.2 Средства и методы подготовки в спортивных играх
- 1.3 Основы обучения техническим действиям
- 1.4 Основы обучения тактическим действиям
- 1.5 Взаимосвязь физической, технической и тактической подготовки
- 1.6 Игровая и соревновательная деятельность в спортивных играх
- 1.7 Официальные правила соревнований

Раздел № 2. Техническая и тактическая подготовка в избранном виде двигательной активности

2.1 Техника игры в нападении

2.1 Техника игры в защите

2.2 Тактика нападения

2.3 Тактика защиты

Раздел № 3. Физическая подготовка в избранном виде двигательной активности

3.1 Развитие скоростных качеств, быстроты ответных действий

3.2 Воспитание координационных способностей

3.3 Воспитание силовых способностей

3.4 Развитие выносливости

3.5 Воспитание гибкости и умение расслабляться

Раздел № 4. Физкультурно - спортивное совершенствование

4.1 Совершенствование техники и тактики ранее изученных приёмов

4.2 Участие в соревнованиях по спортивным играм

4.3 Инструкторская практика. Судейство

Направление 2. Фитнес

(секции - Универсальная йога, Фитнес. Функциональная подготовка, Стретчинг, Спец.мед.группа)

Раздел № 1. Характеристика избранного вида двигательной активности

1.1 Терминология. Сущность и принципы, разновидности.

1.2 Основные методические рекомендации при занятиях.

1.3 Особенности техники выполнения упражнений

1.4 Классификация упражнений по основным группам мышц

Раздел № 2. Техническая подготовка в избранном виде двигательной активности

2.1 Мышечный контроль, централизация; использование визуальных образов; точность, пластичность, базовые шаги

2.2 Техника выполнения упражнений базовой программы и программы для начинающих

2.3 Плавное выполнение упражнений без пауз и остановок; правильное дыхание, базовые связки

Раздел № 3. Физическая подготовка в избранном виде двигательной активности

3.1 Развитие гибкости и подвижности суставов

3.2 Развитие выносливости

3.3 Развитие координации

3.4 Развитие физических качеств с помощью интервальной, функциональной, аэробной, силовой, круговой тренировок.

Раздел № 4. Физкультурно - спортивное совершенствование

4.1 Совершенствование компетенции по применению оздоровительных программ:

- совершенствование физических качеств,
- восстановление и укрепление здоровья,
- контроль веса.

4.2 Овладение умением составлять и апробировать программы физического совершенствования для развития разных мышечных групп

4.3 Овладение инструкторской практикой проведения занятий с использованием комплексов упражнений разной направленности

Направление 3. Атлетическая гимнастика (секции - Силовая подготовка, Силовой фитнес)

Раздел № 1. Характеристика избранного вида двигательной активности

1.1 Основные принципы и закономерности силовой подготовки.

1.2 Техника безопасности при выполнении силовых упражнений

1.3 Особенности выполнения силовых упражнений с весом внешних предметов

1.4 Особенности выполнения силовых упражнений на тренажёрных устройствах

1.5 Особенности составления программы тренировочного занятия по силовой подготовке

1.6 Особенности составления программы микроцикла силовой тренировки

1.7 Особенности составления индивидуальной системы силовой подготовки

Раздел № 2. Техника движений в избранном виде двигательной активности

2.1 Техника силовых упражнений с весом собственного тела

2.2 Техника силовых упражнений с внешними отягощениями

2.3 Техника силовых упражнений на тренажёрных устройствах

Раздел № 3. Физическая подготовка в избранном виде двигательной активности

3.1 Развитие собственно силовых способностей

3.2 Направленное воздействие на гипертрофию мышц

3.3 Развитие силовой выносливости

3.4 Развитие гибкости в процессе силовой подготовки

3.5 Развитие координации

Раздел № 4. Физкультурно-спортивное совершенствование

4.1 Коррекция осанки в процессе силовой подготовки

4.2 Совершенствование мышечной системы

4.3 Коррекция жирового компонента массы

Направление 4. Освобождённые от практических занятий и лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знать средства, методы и формы физической подготовки, обеспечивающие полноценную социальную и профессиональную деятельность;	УК-7.2 Уметь планировать социальную и профессиональную деятельность с учетом сочетания физической и умственной нагрузки;	УК-7.3 Владеть навыками поддержки должного уровня физической подготовки, необходимыми для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестры: 1, 2, 3,4, 5.

Некоммерческий маркетинг

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2

УК-10

В результате изучения модуля студент должен:

знать: действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач; теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне.

уметь: отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов; осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях жизнедеятельности.

владеть: навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности; инструментами и методами расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих результаты развития различных предприятий, отраслей и экономики в целом.

Содержание разделов модуля:

Тема 1. Основы маркетинга некоммерческих организаций

Формы некоммерческих организаций. Некоммерческий маркетинг. Особенности некоммерческого маркетинга. Маркетинг отдельных лиц. Маркетинг мест. Маркетинг идей.

Тема 2. Некоммерческий маркетинг: сущность, особенности.

Сущность и задачи некоммерческого маркетинга.

Специфика маркетинговой деятельности в условиях некоммерческого обмена. Участники процесса обмена. Основные составляющие комплекса маркетинга (4Р маркетинга).

Тема 3. Социальный маркетинг.

Маркетинг-Микс. Некоммерческие организации. 4 «Р». Социальный маркетинг. Формы социального маркетинга. Стратегические направления. Экономические эффекты. Сфера культуры. Сравнение социального маркетинга и пропагандистской кампании.

Тема 4. Фандрайзинг и финансовая устойчивость.

Самофинансирование. Фандрайзинг. Общие принципы фандрейзинга. Источники фандрайзинга. Инструменты фандрейзинга. Ситуация в России.

Тема 5. Маркетинг образовательных услуг.

Образовательная программа. Контактные аудитории вуза. Элементы комплекса маркетинга вуза. Маркетинговая деятельность вуза.

Тема 6. Музей как некоммерческий субъект.

Комплекс маркетинга некоммерческих организаций культуры. Продукт (Product). Политика цен (Price). Каналы распределения (Place). Продвижение продукта (Promotion).

Тема 7. Маркетинг территорий.

Основные понятия, цели и задачи МТ. Определение маркетинга региона. Эмпирические исследования показывают следующие главные цели регионального маркетинга. Целевые рынки покупателей услуг территории. Процесс планирования и реализации РМ. Стратегические направления и мероприятия маркетинга регионов.

Форма контроля: дифференцированный зачет. Очная форма обучения – 6 семестр. Очно-вечерняя форма обучения – 8 семестр.

Документирование в маркетинговой деятельности

Общая трудоемкость модуля –6 ЗЕ (216 часов)

**Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:
УК–4**

В результате изучения модуля студент должен:

знать: основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языках.

уметь: вести деловую переписку деловые переговоры на русском языке; выявлять и устранять языковые ошибки.

владеть навыками: понимания устной речи на иностранном языке; навыками чтения и понимания со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения.

Содержание разделов модуля:

Раздел № 1. Государственное регулирование документирования

Тема 1.1 Документирование и его нормативно-правовое регулирование

Тема 1.2. Требования к оформлению документов

Раздел № 2 Составление и оформление документации, осуществление деловой коммуникации в письменной форме.

Тема 2. 1 Порядок составления и оформления организационной-распорядительной документации и документов по личному составу

Тема 2.2 Порядок составления и оформления справочно-информационной документации и ведения деловой переписки.

Раздел № 3 Организация работы с документами

Тема 3.1 Технология работы с документами

Тема 3.2 Систематизация и хранение документов

Форма контроля: дифференцированный зачет. Очная форма обучения – 3 семестр.
Очно-вечерняя форма обучения – 4 семестр.

Информационные системы интернет-технологии

Общая трудоемкость модуля – 8 ЗЕ (288 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

УК–1

ПК–6

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

– особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа;

– проекты, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций и программ организационных изменений.

уметь:

– выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности;

– участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

владеть:

– навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание разделов модуля:

Раздел 1. Введение в информационные системы маркетинга

Тема 1.1 Компьютерные сети. Сетевая навигация. Концептуальные подходы, лежащие в основе Интернет-маркетинга

Тема 1.2 Анализ аудитории Интернет

Раздел 2. Технология Интернет в маркетинге

Тема 2.1 Электронная коммерция Производители и продавцы в Интернет

Тема 2.2 Виртуальное маркетинговое пространство. Интернет представительства организаций

Тема 2.3 Доменное имя Интернет проекта.

Раздел 3. Функциональное назначение и ресурсы Интернет

Тема 3.1 Реклама в Интернет

Тема 3.2 Маркетинговые исследования с помощью Интернет. Эффективность информационной системы маркетинга

Раздел 4. Автоматизированные информационные системы маркетинга

Тема 4.1 Структура и состав информационной системы маркетинга

Тема 4.2 Виды информационных систем, их создание и оптимизация

Раздел 5 Современные информационные технологии в маркетинге

Тема 5.1 Тенденции развития информационных систем и мультимедийных технологий

Тема 5.2 Характеристика и назначение технических и программных средств информационных систем маркетинга

Тема 5.3 Основы моделирования технологий решения задач маркетинга

Тема 5.4 Программные продукты в маркетинге

Форма контроля: экзамен. Очная форма обучения – 5 семестр. Очно-заочная форма обучения – 7 семестр.

Маркетинговые исследования

Общая трудоемкость модуля – 8 ЗЕ (288 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

УК–1

УК–2

ПК–3

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа;
- действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач;
- основные методики моделей стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

уметь:

- выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности;
- отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов;
- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности.

владеть:

- навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.
- навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности.
- основными практическими навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание разделов модуля:

Тема 1. Введение в маркетинговые исследования

Тема 2. Разработка плана маркетингового исследования

Тема 3. Методы анализа данных маркетингового исследования

Тема 4. Определение объема и процедуры выборки. Обработка и анализ информации, полученной при проведении маркетинговых исследований

Тема 5 Подготовка итогового отчета о проведенном маркетинговом исследовании

Тема 6. Направления маркетинговых исследований

Форма контроля: экзамен. Очная, очно-заочная форма обучения – 5 семестр.

-

Маркетинговый анализ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов компетенций в теории маркетингового анализа и практических навыков необходимых при проведения маркетингового анализа с целью выявления потенциальных рисков и возможностей, а также прогнозирование возможных вариантов развития событий.

2. Общая трудоемкость модуля – 8 ЗЕ (288 часа)

3. Объем контактной работы: 42 лекций, 56 ПЗ.

4. Дидактические единицы:

Раздел № 1. Маркетинговый анализ и стратегический маркетинг

Тема 1.1. Роль маркетингового анализа в обосновании управленческих решений

Тема 1.2. Анализ в системе маркетинга

Тема 1.3. Стратегический маркетинговый анализ

Раздел № 2. Анализ конкурентных преимуществ организации

Тема 2.1. Анализ ценовой

Тема 2.2. Анализ товарной политики

Тема 2.3. Методы формирования ассортиментной программы

Раздел № 3. Маркетинговый анализ и оперативный маркетинг

Тема 3.1. Рекламный маркетинговый анализ

Тема 3.2. Методы ситуационного анализа для целей оперативного маркетинга.

Тема 3.3. Анализ рисков маркетинговой деятельности

Раздел № 3. Маркетинговый анализ и оперативный маркетинг

Тема 3.1. Рекламный маркетинговый анализ

Тема 3.2. Методы ситуационного анализа для целей оперативного маркетинга.

Тема 3.3. Анализ рисков маркетинговой деятельности

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	основные методики моделей стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	основными практическими навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-7. Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность	способы координации деятельности исполнителей и управления бизнеспроцессами для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и	использовать методический инструментарий для реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	методами контроля и навыками координации деятельности исполнителей

исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	работ		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа	Уметь выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности	Владеть навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестр: 7.

Международный маркетинг

Общая трудоемкость модуля – 4 ЗЕ (144 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

УК–5

УК–10

В результате изучения модуля студент должен:

знать: основные философские учения; базовые подходы к изучению и осмыслению межкультурного разнообразия общества; теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне.

уметь: интерпретировать историю России в контексте мирового развития; осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях жизнедеятельности.

владеть: навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, исторических условий взаимодействия; инструментами и методами расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих результаты развития различных предприятий, отраслей и экономики в целом.

Содержание разделов модуля:

Тема 1. Теория и методология международного маркетинга

Тема 2. Мировые рынки. Классификация и современное состояние

Тема 3. Окружающая среда международного маркетинга.

Тема 4. Аналитическая функция в международном маркетинге

Тема 5. Международные маркетинговые исследования

Тема 6. Товарная политика в системе международного маркетинга

Тема 7. Цены и ценовая политика в международном маркетинге

Форма контроля: Дифференцированный зачет. Очная форма обучения – 7 семестр,
Очно-заочная форма обучения – 8 семестр

Правовое регулирование маркетинговой деятельности

Общая трудоемкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

УК–2

В результате изучения модуля студент должен:

знать: действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач.

уметь: отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов.

владеть: навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание разделов модуля:

Тема 1. Маркетинг как объект правового регулирования. Правовое регулирование маркетинговых коммуникаций

Тема 2. Правовое регулирование товарной политики

Тема 3. Договорные обязательства в сфере маркетинговой деятельности

Тема 4. Механизм правового регулирования предпринимательской деятельности

Тема 5. Правовое регулирование рыночного ценообразования

Тема 6. Правовое обеспечение товародвижения

Тема 7. Правовые гарантии конкуренции

Форма контроля: зачет. Очная форма обучения – 5 семестр. Очно-заочная форма обучения – 6 семестр.

Промышленный маркетинг

Общая трудоемкость модуля – 4 ЗЕ (144 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2,

УК-10.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач; теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне.

уметь: отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов; осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях жизнедеятельности.

владеть: навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности; инструментами и методами расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих результаты развития различных предприятий, отраслей и экономики в целом.

Содержание разделов модуля:

Тема 1. Содержание промышленного маркетинга. Характеристика промышленного рынка.

Тема 2. Характеристика промышленного покупателя.

Тема 3. Маркетинговые стратегии и управление промышленным маркетингом. Товарная и ассортиментная политика на промышленном рынке.

Тема 4. Маркетинговые стратегии и управление промышленным маркетингом. Ценовая политика на промышленном рынке.

Тема 5. Маркетинговые стратегии и управление промышленным маркетингом. Коммуникации на промышленных рынках.

Тема 6. Маркетинговые стратегии и управление промышленным маркетингом. Сбытовая политика на промышленном рынке.

Форма контроля: диф. зачет 4 семестр.

Технологии маркетинговых коммуникаций

Общая трудоемкость модуля – 8 ЗЕ (288 часа)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3,

УК-4,

УК-5.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия; основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; основные философские учения; базовые подходы к изучению и осмыслению межкультурного разнообразия общества.

уметь: осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия; вести деловую переписку деловые переговоры на русском языке; выявлять и устранять языковые ошибки; интерпретировать историю России в контексте мирового развития.

владеть: навыками командной работы; навыками установки контакта и определения собственной роли в команде; навыками понимания устной речи на иностранном языке; навыками чтения и понимания со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения, навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, исторических условий взаимодействия.

Содержание разделов модуля:

Тема 1 Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций.

Тема 2. Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Функции, задачи, требования к рекламе. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства.

Тема 3. Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций.

Тема 4. Программы по стимулированию сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия.

Тема 5. Паблик рилейшнз в структуре маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия.

Тема 6. Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента.

Тема 7. Маркетинг отношений.

Тема 8. Новые коммуникационные технологии.

Тема 9. Разработка бюджета продвижения.

Тема 10. Маркетинговые коммуникации в отраслях.

Тема 11. Особенности современных интегрированных коммуникаций.

Тема 12. Перспективы развития интегрированных коммуникаций.

Тема 13. Эффективность интегрированных коммуникаций.

Тема 14. Реклама в системе коммуникаций.

Тема 15. Рекламное обращение: содержание, структура, форма и разработка.

Форма контроля: экзамен+курсовая работа. Очная форма обучения – 4 семестр, очно-заочная форма обучения – 5 семестр.

МИКРОЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ _2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование экономического образа мышления у студентов на основе изучения понятийного аппарата, инструментов экономического анализа, теоретических основ и закономерностей развития мировой экономической мысли, позволяющих более ясно и последовательно объяснять процессы и явления экономической жизни общества, разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования, развить креативные способности и конструктивное мышление для анализа и выработки эффективных решений на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики. Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 4 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 28 ч. лекций и 28 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы: География туризма и рекреационная география. Предмет и методы исследования. Краткая история. Виды и статистика туризма в мире. География туризма в ряде стран Европы. География туризма в ряде стран Азии. География туризма в ряде других стран мира. География центров и видов туризма в России. Современные тенденции и перспективы эволюции географии туризма в России и мире.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
УК – 5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	Вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.	Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры
ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	Требования к обслуживанию потребителей туристских услуг	Применять нормативную документацию по обеспечению безопасности обслуживания	Иметь навыки: Соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	Методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности	Оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Иметь навыки: Формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
---	---	--	---

6. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

7. Семестр: 1.

Информационные системы интернет-технологии

Цель освоения учебной дисциплины (модуля): формирование у студентов компетенций, связанных с пониманием принципов и закономерностей функционирования организации как хозяйственной системы, с владением и применением расчетноаналитических навыков применения экономических методов управления и планирования для повышения эффективности деятельности организации.

Общая трудоемкость модуля – 8 ЗЕ (288 часов)

Содержание разделов модуля:

Раздел 1. Введение в информационные системы маркетинга

Тема 1.1 Компьютерные сети. Сетевая навигация. Концептуальные подходы, лежащие в основе Интернет-маркетинга

Тема 1.2 Анализ аудитории Интернет

Раздел 2. Технология Интернет в маркетинге

Тема 2.1 Электронная коммерция Производители и продавцы в Интернет

Тема 2.2 Виртуальное маркетинговое пространство. Интернет представительства организаций

Тема 2.3 Доменное имя Интернет проекта.

Раздел 3. Функциональное назначение и ресурсы Интернет

Тема 3.1 Реклама в Интернет

Тема 3.2 Маркетинговые исследования с помощью Интернет. Эффективность информационной системы маркетинга

Раздел 4. Автоматизированные информационные системы маркетинга

Тема 4.1 Структура и состав информационной системы маркетинга

Тема 4.2 Виды информационных систем, их создание и оптимизация

Раздел 5 Современные информационные технологии в маркетинге

Тема 5.1 Тенденции развития информационных систем и мультимедийных технологий

Тема 5.2 Характеристика и назначение технических и программных средств информационных систем маркетинга

Тема 5.3 Основы моделирования технологий решения задач маркетинга

Тема 5.4 Программные продукты в маркетинге

Результаты освоения учебной дисциплины:

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код наименование</i>	<i>и</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>
-----------------------------	----------	---

<i>компетенции</i>	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа;	Уметь выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности;	Владеть навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.
ПК-6 Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	Знать проекты, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций и программ организационных изменений	Уметь участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Владеть способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Форма контроля: экзамен. Очная форма обучения – 5 семестр. Очно-заочная форма обучения – 7 семестр.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

1. **Цель освоения учебной дисциплины:** формирование креативного менеджера, сознательно идущего на приемлемый риск в предпринимательской деятельности.
2. **Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 2 зач.ед
3. **Объем контактной работы:** 14 ч. Лекций, 14 ч. практических занятий
4. **Дидактические единицы:** Тема 1 Риски в предпринимательской деятельности.

Классификация рисков. Определение и сущность рисков. Классическая и неоклассическая теории предпринимательского риска. Теория Фрэнка Найта. Неопределённость и её виды. Потери от риска. Природа риска. Структура риска. Кривая риска. Зоны риска. Факторы, формирующие профиль деловых рисков организации. Риски по масштабам, формам, природе, проявлению и другим признакам классификации. Чистые и спекулятивные риски. Единый экономический рискованный поток. Тема 2 Количественные методы оценки риска. Концепция приемлемого риска. Выбор оптимального варианта решения с помощью статистических оценок. Оценка степени риска в условиях неопределённости. Критерии эффективности в условиях полной неопределённости. Правила обобщённой оценки меры рисков. Тема 3 Построение системы риск-менеджмента. Понятие риск-менеджмента и его эволюция. Свойства системы управления рисками. Основные принципы построения системы управления рисками. Стратегии и варианты управления рисками. Аутсорсинг управления рисками. Цели и задачи системы управления рисками. Внешние и внутренние ограничения. Профиль риска. Паспорт риска. Этапы управления рисками. Картография рисков. Тема 4 Идентификация рисков. Методы управления рисками. Содержание и этапы идентификации и анализа рисков. Требования к информации. Визуализация рисков. Методы и технологии идентификации поведенческих и природных рисков. Экспертное оценивание рисков. Методы трансформации рисков. Методы финансирования рисков.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа при управлении рисками.	Уметь выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в управлении рисками	Владеть навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач по управлению рисками.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач по управлению рисками.	Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов в процессах управления рисками	Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности по управлению рисками

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Знать теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне в рискованных ситуациях	Уметь осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях жизнедеятельности, сопровождающихся рискованными событиями	Владеть инструментами и методами расчета и анализа финансовоэкономических показателей, характеризующих результаты развития различных предприятий, отраслей и экономики в целом при рискованных ситуациях
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнеспланы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Знать базовые категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка, основы бизнеспланирования, в ситуациях, связанных с реализацией рисков	Уметь собирать и обрабатывать первичную и вторичную информацию об основных процессах, протекающих на рынках и поведении потребителей, и действиях компаний; формировать новые направления деятельности; разрабатывать бизнес-планы, в ситуациях, связанных с реализацией рисков	Владеть навыками анализа поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнеспланов, в ситуациях, связанных с реализацией рисков.

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестры:2

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в области бухгалтерского учета, его роли и значения в управлении хозяйственной деятельности организаций, методологии бухгалтерского учёта, основанной на действующих нормативных актах, порядке документального оформления фактов хозяйственной деятельности и отражение их в учётных регистрах, на счетах бухгалтерского учёта, в отчётности.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 2 зач.ед

3. Объем контактной работы: 14 ч. Лекций, 14 ч. практических занятий

4. Дидактические единицы: Тема 1. Сущность и содержание бухгалтерского учета. Понятие хозяйственного учета. Виды хозяйственного учета. Основные задачи бухгалтерского учета. Базовые принципы бухгалтерского учета. Допущения и требования в бухгалтерском учете. Внутренние пользователи (аппарат управления, собственники). Внешние пользователи: имеющие прямой финансовый интерес; не имеющие прямого финансового интереса; без финансового интереса. Тема 1.2 Предмет и метод бухгалтерского учета Объекты бухгалтерского учета: внеоборотные активы (основные средства, нематериальные активы, доходные вложения в материальные ценности, капитальные вложения, финансовые вложения), оборотные активы (материальные оборотные средства, денежные средства, средства в расчетах), собственный капитал и заемный капитал. Понятие метода бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета: документация; инвентаризация; оценка; калькуляция; счета и двойная запись; балансовое обобщение и отчетность. Тема 1.3 Бухгалтерский баланс Понятие «баланс». Актив (понятие, состав). Пассив (понятие, состав). Виды бухгалтерских балансов по признакам: источникам составления, формам собственности, наполняемости, времени составления, степени правомочия, периодичности предоставления, видам реорганизационных процедур, форме построения, степени очистки, видам деятельности, отраслям народного хозяйства, способу составления. Типы хозяйственных операций (первый тип, второй тип, третий тип, четвертый тип). Тема 1.4 Счета и двойная запись Понятие «счет бухгалтерского учета». Понятие «дебет». Понятие «кредит». Активные счета. Пассивные счета. Активно-пассивные счета. Сущность двойной записи. Значение двойной записи. Бухгалтерская проводка. Виды бухгалтерских проводок. Синтетические счета. Аналитические счета. Синтетический учет. Аналитический учет. Оборотная ведомость по синтетическим счетам. Сущность и значение плана счетов. Содержание плана счетов (разделы плана счетов). Рабочий план счетов. Порядок отражения хозяйственных операций на забалансовых счетах. Тема 1.5 Формы и организация бухгалтерского учета Формы бухгалтерского учета: мемориально-ордерная, журнально-ордерная; диалоговая (автоматизированная); упрощенная (с применением регистров бухгалтерского учета, без применения регистров бухгалтерского учета). Система нормативного регулирования бухгалтерского учета. Организационноправовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих субъектов. Учет процесса заготовления. Учет процесса производства. Учет процесса реализации и формирования финансового результата. Раздел 2. Бухгалтерский (финансовый) учет Тема 2.1 Учет денежных средств Учет кассовых операций и денежных документов. Учет операций по расчетным счетам. Безналичные формы расчетов. Учет операций по валютным счетам. Учет денежных средств на специальных счетах в банке. Учет переводов в пути. 6 Тема 2.2 Учет основных средств и нематериальных активов Понятие основных средств. Классификация основных средств. Способы оценки основных средств. Аналитический учет основных средств. Документальное оформление движения основных средств. Синтетический учет основных средств. Учет амортизации основных средств. Учет ремонта основных средств. Инвентаризация и переоценка основных средств. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов. Учет наличия, поступления и использования нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов. Учет выбытия нематериальных активов. Понятие, классификация и оценка долгосрочных инвестиций. Организация учета долгосрочных инвестиций. Учет затрат по строительству объектов. Учет приобретения основных средств. Учет налога на добавленную стоимость по поступившим основным средствам и нематериальным активам Тема 2.3 Учет материально-производственных запасов и готовой продукции Понятие, классификация и оценка материально-производственных запасов. Документальное оформление поступления и расхода материальных запасов. Порядок хранения материально-производственных запасов на складах. Аналитический учет материально-производственных запасов. Синтетический учет материально-производственных запасов. Порядок проведения инвентаризации. Понятие и оценка готовой продукции. Документальное оформление

готовой продукции. Учет готовой продукции. Понятие коммерческие расходы. Учет расходов на продажу. Тема 2.4 Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции Объект калькулирования. Калькуляционная единица. Элементы производственных затрат. Учет материальных затрат. Состав элементов производственных затрат: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты. Принципы учета материальных издержек. Система счетов учета производственных затрат. Организация учета и оценка незавершенного производства. Обобщение учета текущих издержек на производство и калькулирование себестоимости продукции. Тема 2.5 Учет собственного капитала Понятие и учет уставного капитала (фонда) на предприятиях с различной организационно-правовой формой собственности (акционерных обществах, государственных и муниципальных организациях, производственных кооперативах, товариществах на вере, обществах с ограниченной ответственностью). Понятие добавочного и резервного капиталов. Формирование и использование добавочного и резервного капиталов. Учет добавочного и резервного капиталов. Тема 2.6 Учет текущих расчетов Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Виды кредитов (краткосрочные, долгосрочные). Учет краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам. Учет расчетов с учредителями. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Тема 2.7 Учет расчетов с персоналом по оплате труда Виды, формы и системы оплаты труда. Порядок начисления заработной платы. Оплата за неотработанное время (отпускные, временная нетрудоспособность). Документальное оформление расчетов с персоналом по заработной плате. Удержания из заработной платы. Расчеты по социальному страхованию и обеспечению. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по заработной плате. 7 Тема 2.8 Учет финансовых результатов Учет финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Понятие «доходы». Состав доходов. Понятие «расходы». Состав расходов. Учет прочих доходов и расходов. Финансовый результат. Счет 99 «Прибыли и убытки». Понятие «нераспределенная прибыль». Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Порядок распределения и использования прибыли. Тема 2.9 Состав и порядок составления финансовой отчетности Понятие и значение бухгалтерской отчетности. Бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств, приложение к бухгалтерскому балансу, отчет о целевом использовании полученных средств, пояснительная записка к годовой бухгалтерской отчетности. Сроки предоставления отчетности.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа.	Уметь выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности	Владеть: - навыками анализа и синтеза научной информации; - навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне)	Знать основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной	Уметь использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной	Владеть постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и

экономической, организационной и управленческой теории.	профессиональной деятельности	деятельности	управленческой наук
---	-------------------------------	--------------	---------------------

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестры:2

ИТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ_2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: заключаются в подготовке будущего бакалавра, к использованию информационных технологий в профессиональной деятельности с учетом её специфики и подготовка к освоению дисциплин учебного плана.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 8

3. Объем контактной работы: 16 лекций, 48 ПЗ, 48 ЛР

4. Дидактические единицы: Раздел № 1 Классификация программного обеспечения. Виды программного обеспечения и их характеристики. 1.1. Настройка операционной системы Windows 1.2. Работа с порталом НовГУ и его электронными ресурсами Раздел № 2 Функциональные возможности программных средств офисного назначения 2.1. Приемы обработки текстовой информации в среде Word 2.2. Приемы работы с большими документами в Word 2.3. Приемы обработки числовой информации в среде Excel 2.4. Работа с данными в электронных таблицах Excel Раздел № 3 Основные понятия систем управления базами данных 3.1. Создание многотабличной базы данных 3.2. Работа с запросами и отчетами в MS Access 3.3. Создание экранных и кнопочных форм в MS Access Раздел №4 Разработка мультимедиа презентации 1.1. Обзор программных средств подготовки презентаций и их возможности. 1.2. Разработка мультимедиа презентации и подготовка итогового проекта (для очной формы обучения).

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК 1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Знать сущности понятий «информация», виды и характеристики информации; принципы кодирования и единицы измерения количества и объема информации определение операционной системы назначение и основные функции текстовых процессоров; назначение, структуру и основные функции электронных таблиц способы представления и хранения графической информации; принципы работы с электронными презентациями; основные понятия и принципы работы СУБД структуру организации глобальной сети Интернет; основные службы сети	Умение проводить библиографический и информационный поиск с использованием современных технологий; работать с компьютером для поиска и хранения информации Уметь выполнять основные операции по редактированию и форматированию текста в текстовом процессоре; осуществлять вычисления в электронных таблицах с помощью стандартных функций, использовать формулы, использовать в формулах абсолютные и относительные ссылки; строить диаграммы различных типов, применять возможности сортировки и фильтрации данных; применять готовые	Владение различными способами проведения библиографической и информационно-поисковой работы; принципами и способами оформления научных статей, отчетов, заключений Владеть способами представления предметной информации в вербальной, знаковой, аналитической, математической, графической, схемотехнической, образной формах; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации для представления в доступной и понятной форме результатов своей профессиональной деятельности. приемами и методами поиска и сортировки

	Интернет; методы поиска информации в сети Интернет, поисковые системы понятия информационной безопасности и ее составляющих; определение компьютерного вируса, основные способы проникновения вируса в компьютер;	стили оформления презентации, размещать на слайдах графические объекты; выполнять сортировку, определять результат выполнения заданного запроса по данным из таблиц БД различать виды компьютерных сетей; правильно записывать адрес в сети Интернет; осуществлять поиск информации в сети Интернет; определять опасности и угрозы информационной безопасности..	информации в поисковых системах и путями передачи ее на носители и по сети; приемами и методам и публикации информации в Интернет методами анализа эффективности обеспечения информационной безопасности при соблюдении всех уровней защиты
--	--	---	--

6. Промежуточная аттестация: зачет.

7. Семестры: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование креативного менеджера, владеющего знаниями о закономерностях формирования эффективности социально-экономических систем и способного применять их на практике, руководствуясь непрерывно развиваемой «моделью мира».

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 4 зач.ед

3. Объем контактной работы: 14 ч. лекций, 42 ч. практических занятий

4. Дидактические единицы: Тема 1 Введение в теорию принятия решений. Необходимость функции управления и её независимость от предубеждений. Демократия в принятии решений и диктатура в их реализации. Управленческие революции. 4 Определение, сущность, функции, аспекты и признаки управленческого решения. Единство внутреннего строения управленческого решения. Требования к управленческим решениям и условия их достижения. Механистическое и органическое сознание организации и интеграция. Тема 2 Качество управленческих решений. Управленческие ошибки руководителей – естественные, предубеждения, незнания, неумения, дисфункциональные склонности, иллюзии. Причины некачественных решений. Факторы ситуационного и поведенческого характера. Роли решений и характеристики организации. Долгосрочная и краткосрочная эффективность. Эффективные и продуктивные решения для коммерческих и некоммерческих организаций. Тема 3 Процесс принятия решений. Классификация управленческих решений. Стандартные, бинарные, многоальтернативные, инновационные решения. Структуризация решений. Программирование и степени творческого вклада в принятии решений. Технология разработки и принятия управленческих решений. Состояния объективных условий. Задачи принятия решений. Дисциплинирующие условия. Формы разработки и реализации управленческих решений. Решение комплексной проблемы улучшения деятельности. Нахождение принципиально нового решения. Нормативная и психологическая теории принятия решений. Нормативная, административная и политическая модели принятия решений. Модель Л. Зайверта. Американская и японская системы принятия решений. Модель реализации управленческого решения. Тема 4 Методологические основы управленческих решений. Методология и системный подход. Взаимосвязь типов управленческого процесса и управленческих решений. Типы и методы управленческих решений разных видов целей. Причинно-следственный анализ. Аналитические, статистические, математические, эвристические и активизирующие методы. «Дерево» решений. Сетевое моделирование. Экспертные методы – «Дельфи», мозговой штурм, электронный мозговой штурм, комиссий, сценариев, суда, 635. Балльное оценивание при принятии решений. Согласованность мнения экспертов. Традиционные факторы эффективности управленческих решений. Социальная значимость управленческих решений. Юридическая ответственность ЛПР. Модели принятия решений для улучшения бизнес-процессов – FAST, бенчмаркинг, перепроектирование, реинжиниринг. Тема 5 Эффективные системы принятия и реализации управленческих решений. Базовый принцип решений people face tradeoffs. Качества экономиста и качества менеджера. Сравнительный анализ систем Дмитрия Костыгина (Юлмарт, Рив Гош, Улыбка радуги и др. структуры) и Сергея Колесникова (Технониколь). Система Александра Козлова (проект НеруScreen – массовый скрининг хеликобактерной инфекции). Система Алисы Чумаченко (мейкерспейсы). Система Семёна Тараканова (hardware-разработки). Фонды стартапов Романа Абрамовича. «Искусство войны» Сунь Цзы. Система Г. Форда. Тема 6 Психологические аспекты принятия управленческих решений. Психологические особенности человека. Ограничение рациональности выбора. Психологические феномены при принятии решений в паритетных и совместно-иерархических группах. Деформация мышления при групповых решениях. Проблемы стиля руководства. Модель В. Врума и Ф. Йеттона. Этика в управленческих решениях. Стили принятий решений. Советы Р. Дафта по принятию решений в турбулентной среде. Тема 7 Новые парадигмы управленческих процессов. Система Эдварда Деминга: 14 принципов, болезни и препятствия. Лидерство вместо аттестации. Три угла качества и новый путь производства. Ключевые решения П. Друкера. Жёсткий стиль принятия решений Д. Кеннеди. Тест Д. Трампа

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование	Результаты освоения учебной дисциплины
--------------------	--

компетенции	(индикаторы достижения компетенций)		
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне	Уметь осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях жизнедеятельности	Владеть инструментами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-3 Способен разрабатывать организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Знать основные методы и модели принятия организационноуправленческих решений	Уметь обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационноуправленческие решения	Владеть оценкой организационных и социальных последствий принятых решений
ПК-5 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать новые парадигмы управленческих процессов	Уметь анализировать взаимосвязи между элементами систем управления организацией	Владеть навыками использования отдельных элементов новых парадигм управленческих процессов при принятии сбалансированных управленческих решений в целях обеспечения стратегического развития.

6. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет

7. Семестры: 6

Маркетинг

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов универсальных компетенций в области теории и практики маркетинга как современной концепции управления предприятием, способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач.ед

3. Объем контактной работы: 28 ч. лекций, 42 ч. практических занятий

4. Дидактические единицы:

Тема 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.

Тема 2. Концепции и стратегии маркетинга.

Тема 3. Понятие и сущность маркетинговых исследований.

Тема 4. Методы получения маркетинговой информации.

Тема 5. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе

Тема 6. Комплекс маркетинга: товар

Тема 7. Комплекс маркетинга: цена.

Тема 8. Комплекс маркетинга: распределение.

Тема 9. Комплекс маркетинга: продвижение. Реклама. Виды рекламы.

Тема 10. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Маркетинг менеджмент.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Знать основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;	УК-4.2 Уметь вести деловую переписку деловые переговоры на русском языке; выявлять и устранять языковые ошибки;	УК-4.3 Владеть навыками понимания устной речи на иностранном языке; навыками чтения и понимания со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знать теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне;	УК-10.2 Уметь осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях жизнедеятельности;	УК-10.3 Владеть инструментами и методами расчета и анализа финансовоэкономических показателей, характеризующих результаты развития различных предприятий, отраслей и экономики в целом.

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Знать основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности;	ОПК-1.2 Уметь использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;	ОПК-1.3 Владеть постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.
---	---	---	--

6. Промежуточная аттестация: экзамен

7. Семестры: 3

ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА

- 1. Цель освоения учебной дисциплины:** формирование компетентности обучающихся в области прикладной экономики, обеспечивающей возможность быстрого и самостоятельного приобретения новых знаний, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области управления комплексным экономическим, социальным и экологическим развитием территорий для достижения их устойчивости.
- 2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 6 зач. ед. (180 часов).
- 3. Объем контактной работы:** 28 ч. лекций, 42 ч. практических занятий.
- 4. Дидактические единицы:**

УЭМ-1 «Региональная экономика»

Тема 1.1. Предмет региональной экономики

Предмет и объект региональной экономики, связь с другими дисциплинами. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Интеграция региональной экономики в мировую науку.

Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс. Истоки возникновения науки. Этапы региональной экономики. Методы региональной экономики

Тема 1.2. Основы региональной экономики

Понятие региона. Различные трактовки понятия отечественных, советских и зарубежных ученых. Территориальная организация общества: районирование в России и его виды (административно-территориальное, общее экономическое, проблемное районирование): субъекты федерации, экономические районы, федеральные округа, типология регионов. Экономическое пространство и его основные характеристики (плотность, размещение, связанность) основные формы организации хозяйства (локалитет, промышленный узел, транспортный узел и другие).

Тема 1.3. Теоретические основы региональной экономики

Западные теории региональной экономики (общая теория размещения Й. Тюнена, В. Лаунхардта, теория промышленного «штандорта» А. Вебера. Теория центральных мест В. Кристаллера. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ

Российская отечественная школа региональных исследований. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Экономическое районирование Н.Н. Колосовского.

Современные направления региональной экономики. Новые парадигмы и концепции региона. Размещение деятельности (диффузия инноваций, региональный жизненный цикл). Пространственная организация деятельности (теория полюсов роста, теория формирования территориально-производственных комплексов). Межрегиональные экономические взаимодействия.

Тема 1.4. Регион как объект хозяйствования и управления

Сущность региона как объекта хозяйствования и управления. Сущность специализации и комплексного развития региона. Отраслевая структура размещения экономики. Классификация групп отраслей. Методы определения отраслей рыночной специализации региона (основные показатели). Экономическая эффективность производства

Региональные особенности хозяйства. Межрегиональные связи. Сущность и виды связей, формы связей.

Природно-ресурсный потенциал. Понятие природных ресурсов, классификация природных ресурсов. Влияние природно-ресурсного потенциала на региональные особенности хозяйства.

Тема 1.5. Методы регионального анализа

Статистическая база регионального анализа. Межотраслевой баланс региона и методика его анализа. Система макроэкономических показателей региона. Расчет ВРП производственным методом. Открытость экономики региона. Индикаторы социально-экономического развития. Интегральная оценка социально-экономического развития региона.

Тема 1.6. Региональная политика. Свободные экономические зоны как инструмент региональной политики

Сущность государственной региональной политики, ее виды. Основные направления региональной политики. Региональная политика России в период плановой экономики. Содержание региональной политики в развитых и развивающихся странах.

Методы реализации региональной политики. Цели и задачи региональной экономической политики. Предметы и уровни региональной экономической политики. Институциональная структура. Правовая база региональной экономической политики. Средства реализации региональной экономической политики. Макро- и микроинструменты. Федеральные программы регионального развития.

Понятие, сущность, классификация особых зон. Цели создания свободных экономических зон, требования к размещению. Специальные экономические зоны: свободные зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны (технополисы, технопарки, научные парки (наукограды)). Проблемы функционирования свободных зон в России.

Тема 1.7. Региональная бюджетно-налоговая система

Межбюджетные отношения. Понятие межбюджетного федерализма. Уровни бюджетной системы: федеральный, региональный, местный. Бюджетная система и ее состав. Структура расходов и доходов бюджетов субъектов Российской Федерации. Децентрализация бюджетной системы Российской Федерации и увеличение роли региональных и местных бюджетов. Межбюджетные трансферты, виды, источники. Бюджетные фонды регионального развития (Фонд финансовой поддержки регионов, Фонд регионального развития).

Тема 1.8. Организация регионального управления

Сущность и цели регионального управления. Формы, принципы и методы регионального управления. Система органов управления. Управление региональным развитием.

УЭМ-2 «Экономика города»

Тема 2.1. Город как объект изучения: понятие города, типология городов

Общее представление об «Экономике города» как науке: предмет, цели и задачи изучения, содержание, структура, взаимосвязь с другими дисциплинами. Критерии и подходы к определению термина «город». Признаки городов. Классификация городов.

Тема 2.2. Общая характеристика мирового процесса урбанизации. Преимущества и недостатки урбанизации (городов)

Современный мировой процесс урбанизации: основные черты. Преимущества урбанизации: сравнительное преимущество, внутренний эффект масштаба производства, эффект концентрации производства, эффект концентрации в торговле (внешний эффект покупок).

Тема 2.3. Системы городского расселения, модели и общие принципы формирования и развития функционально-пространственной структуры городов

Типы систем расселения. Модель размещения городов В. Кристаллера («теория центральных мест»). Регулирование систем городского расселения. «Модель концентрических зон» Э. Бюрджесса. «Секторальная модель» Х. Хойта. «Многоячеистая

модель» К. Харриса и Е. Ульмана. Понятие и функционально-пространственная структура «идеального» города.

Тема 2.4. Основы городского хозяйства

Определение и структура городского хозяйства. Городские ресурсы. Правовое регулирование имущественных и финансовых отношений в городах.

Финансово-экономические основы местного самоуправления. Городской бюджет.

Тема 2.5. Городской рынок недвижимости: основные понятия и механизмы функционирования

Роль недвижимости в развитии современного города. Городской рынок недвижимости: сегментация, особенности спроса и предложения, основные субъекты. Тенденции развития функциональных сегментов рынка недвижимости.

Тема 2.6. Городская инфраструктура

Структурообразующая роль транспортной системы города. Социальная инфраструктура города. Городская инженерная инфраструктура. Жилищно-коммунальное хозяйство города. Реформа жилищно-коммунального хозяйства России.

Тема 2.7. Методы экономического анализа развития городов

Система индикаторов муниципального социально-экономического развития: цели и принципы формирования, уровни системы. Методики анализа социально-экономического развития городов: зарубежный и отечественный опыт и практика.

Тема 2.8. Стратегическое планирование развития города

Роль планирования развития городов. Актуальность планирования развития городов России. Маркетинг города. Сущность процесса планирования развития городов. Стратегический план развития города: назначение, понятие, этапы формирования.

УЭМ-3 «Экономика природопользования»

Тема 3.1. Предмет, метод и задачи экономики природопользования

Социально-экономические проблемы, вставшие перед человечеством в связи с изменением состояния окружающей среды во второй половине XX века. Прогнозы Римского клуба. Окружающая среда как дефицитный ресурс. Необходимость создания метанауки для решения глобальных социально-эколого-экономических проблем.

Тема 3.2. Экосистемы. Экология и человек. Экологическая ситуация на планете и ее эволюция

Основные понятия: биосфера, экосистема, биота. Биотическая структура экосистемы и абиотические факторы. Взаимодействие биотических и абиотических факторов. Закон лимитирующих факторов.

Роль климата в формировании экосистем. Жизнеспособность видов, адаптация и вымирание организмов.

Антропогенное воздействие на лимитирующие факторы. Экономическая деятельность человека как основная причина нарушения экологического равновесия. Факторы, оказывающие наиболее отрицательное воздействие на окружающую среду. Экосистема человека.

Понятие «несущей способности» планеты, понятие чистой первичной продуктивности. Ультимативные и сигнальные факторы биосферы.

Состояние суши: леса, пахотные земли, пастбища. Состояние атмосферы. Состояние океанов, внутренних водоемов и рек. Изменение климата на планете. Экологическая ситуация в России. Основные тенденции эколого-экономической ситуации в последнее десятилетие XX века и первое десятилетие XXI века.

Тема 3.3. Население планеты

Масштабы и социально-экономические аспекты проблемы народонаселения. Демографический взрыв. Проблемы стран третьего мира. Показатели демографической ситуации на планете.

Возможности обеспечения населения продуктами питания. Качество жизни. Понятие функции благополучия.

Тема 3.4. Загрязнения биосферы, их источники

Загрязнение воды. Наносы, биогены, эвтрофикация. Неочищенные сточные воды. Загрязнение грунтовых вод. Проблема ядохимикатов. Контроль загрязнений.

Загрязнение атмосферы: история проблемы, состав загрязнений. Кислотные осадки. Парниковый эффект. Нарушение озонового экрана. Радиоактивные загрязнения.

Основные источники загрязнений: промышленные предприятия, энергетические установки, транспорт, сельское хозяйство, города, военные объекты.

Тема 3.5. Циклическая (замкнутая) экономика

Узкие взгляды современных экономических теорий на окружающую среду. Взаимодействие «окружающая среда – экономика». Матрица «вход – выход (An Input – Output Table)» для исследования взаимодействия экономики и окружающей среды. Циклическая экономика. Первый и второй законы термодинамики. Три функции окружающей природной среды. Теоремы существования.

Тема 3.6. Устойчивая экономика

Правила для поддержания закрытых экономик. Дополняемость и взаимозаменяемость. Две точки зрения на соотношение между запасом естественного (природного) капитала и стандартом жизни. Поддержание запаса природного капитала (замена природного капитала на капитал, созданный человеком; технологический прогресс; неопределенность и необратимость; выносимость окружающей среды; собственность поколений; права в природе). Значение постоянного запаса капитала. Существующие и оптимальные запасы капитала.

Концепция устойчивого экономического развития. Некоторые особенности эволюции экономической теории. Основы биофизической теории производства. Методологические проблемы согласования рыночного механизма с принципами устойчивого экономического развития.

Тема 3.7. Оптимальный уровень загрязнения. Достижение рынком оптимальных загрязнений

Внешние эффекты (экстерналии). Типы внешних эффектов. Загрязнения как экстерналии. Оптимальные экстерналии. Альтернативные определения загрязнений. Концепция оптимального загрязнения. Критика этой концепции. Кто есть загрязнители?

Права собственности. Теорема Р. Коуза. Критика теоремы Р. Коуза.

Тема 3.8. Налогообложение и оптимальное загрязнение. Стандарты окружающей среды, налоги и субсидии. Продаваемые разрешения на загрязнения

Оптимальный Пигувианский налог. Иллюстрация оптимального Пигувианского налога математически. Плата за загрязнения и права собственности. Плата за загрязнение и затраты на уменьшение загрязнения (смягчающие затраты). Математическое доказательство того, что равенство МАС и МЕС дает оптимальное загрязнение. Пигувианский налог и несовершенная конкуренция. Регулирование загрязнений путем введения стандартов (норм предельных загрязнений). Причины неширокого распространения налогов на загрязнения.

Неэффективность установки стандартов (предельных норм) загрязнений. Налоги в сравнении со стандартами (преимущества и недостатки этих подходов). Субсидии на уменьшение загрязнений.

Теория продаваемых разрешений. Преимущества продаваемых разрешений (минимизация затрат, пространственное измерение, технологические «ловушки»). Типы систем разрешения. Торговля разрешениями на практике.

Тема 3.9. Экономическое развитие и экологический фактор. Влияние на окружающую среду образа жизни и системы землепользования. Экономическая ценность природы. Эффективность природопользования. Экологизация экономики и конечные результаты

Техногенный тип экономического развития. Урбанизация и ее последствия. Внешние эффекты и новые технологии как источник загрязнений. Армии и современные системы вооружения как величайшая угроза экологической безопасности планеты. Концепции мирового развития.

Классификации ресурсов (биологические, минеральные, энергетические). Необходимость определения экономической ценности природы. Подходы к определению экономической ценности природных ресурсов (рыночный, рентный, затратный, по альтернативной стоимости, общая экономическая ценность). Индивидуальная оценка ресурсов. Экономическая эффективность природопользования (критерии NPV, IRR, BCR). Эколого-экономический ущерб. Оценка экологического воздействия и ущерба.

Конечные результаты в природопользовании. Природно-продуктовые вертикали. Природоемкость (макроуровень, отраслевой уровень). Понятие структурной природоемкости.

Тема 3.10. Государство и рынок в охране окружающей среды. Управление природоохранной деятельностью

Причины фиаско государства и рынка в охране окружающей среды. Макроэкономическая политика и экологический фактор. Типы экономического механизма природопользования. Формирование экономического механизма природопользования.

Плата за природные ресурсы. Экологические налоги, экологические лицензии. Оценка воздействия на окружающую среду. Природоохранное законодательство.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач	отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов	навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне	осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях жизнедеятельности	инструментами и методами расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих результаты развития различных предприятий, отраслей и экономики в целом

6. Промежуточная аттестация: экзамен.

7. Семестры: 4 (очная форма обучения), 5 (заочная форма обучения).

ИСТОРИЯ-2021

1. Цель освоения учебной дисциплины: сформировать компетентности студентов в области истории, сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучении истории России; выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 2 ЗЕ.

3. Объем контактной работы: 14 ч. лекций и 14 ч. практических занятий.

4. Дидактические единицы: Раздел №1 История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. 1.1 История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. История как наука. Базовые подходы к изучению и осмыслению межкультурного разнообразия общества. Основные методы исследования в истории. Принципы исторической науки. Связь истории с другими отраслями наук. Исторические дисциплины и вспомогательные исторические дисциплины. 1.2 Исследователь и исторический источник. Понятие исторического источника. Классификация источников, типы классификации источников. Характеристика разных типов источников. Изучение источников как основа осмысления межкультурного разнообразия общества и интерпретации роли России в контексте мирового развития. Исторические источники в других науках. Осуществление профессиональной деятельности с учётом изучения данных исторических источников. Раздел № 2 Особенности становления государственности в России и мире. 2.1 Политогенез в Европе и Азии в Древнем мире и в Средневековье. Понятия «государство» и «общество». Политогенез. Цивилизации Древнего мира. Цивилизации античности как основа современного мира. Средневековье как эпоха. Политогенез в Западной, Центральной и Северной Европе в эпоху Средневековья. Базовые подходы к осмыслению межкультурного разнообразия общества: марксизм, школа Анналов, цивилизационный подход и др. 2.2 Возникновение государственности в Восточной Европе в X в. Русь в X-XII вв. Понятие «государство». Политогенез в Западной Европе и на Руси (общее и различное). Основные источники по изучению эпохи. Основные концепции образования государства у славян. Стадии формирования государства. Межкультурное разнообразие общества как основа раннего государственного этапа развития Руси. Русь в контексте европейского Средневековья. Раздел № 3 Русские земли в XIII-XV вв. и европейское средневековье 5 3.1 Средневековье как эпоха (Европа, Азия): концепции, характеристики, периодизация, термины. Основные признаки средневековой эпохи. Периодизация эпохи. Характеристика средневековых государств Европы и Азии. Религия как основа средневекового мировосприятия. Учёт средневековой религиозности в интерпретации ситуаций профессиональной деятельности. 3.2 Политическая раздробленность на Руси. Особенности развития русских земель. Понятия политической и феодальной раздробленности. Политическая раздробленность на Руси в контексте европейского развития. Периодизация, анализ причин раздробленности. Характеристика развития эталонных земель: Новгородской земли, Владимиро-Суздальского княжества, Галицко-Волынского княжества. Последствия раздробленности. Монголотатарское нашествие: Русь в контексте мирового развития. 3.3 Объединение русских земель в XV – нач. XVI вв. Объединение земель и централизация государства: понятия, события, аналоги в мировой истории Возвышение Москвы как часть процесса объединения земель. Региональные особенности в объединении земель. Периодизация объединения и централизации государства. Раздел № 4 Россия в XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации. 4.1 Европейская цивилизация в период перехода к Новому времени. Понятие Нового времени. Характеристика политических, экономических, социальных процессов данной эпохи. Крупнейшие империи Нового времени. Мировоззрение и культура Нового времени: наука, светская культура, образцы. 4.2 Централизация Российского государства в XVI веке. Основные этапы централизации. Основные исторические деятели и их политика (Иван III, Иван IV). Последствия централизации в политической, экономической, социальной сферах. Культура и централизация государства. Интерпретация опыта

Московской Руси в контексте мирового развития. 4.3 Россия в XVII веке. Смутное время: причины, основные события, последствия. Формирование абсолютной монархии. Экономика России в XVII в.: традиционный уклад и ростки Нового времени. Социальные страты в XVII в, закрепощение крестьян, сословное общество. Культура России XVII в. Формирование предпосылок перехода к светской культуре. Церковный раскол. Внешняя политика России в XVII в.: интерпретация истории России в контексте мирового развития. Раздел № 5 Россия и мир в XVIII-XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот 5.1 Мир в XVIII-XIX вв. Рождение империй. Колониальные империи и их особенности. Экономика в этот период. Взаимоотношения империй и их колоний. Международные отношения в XVIII-XIX вв. Политические процессы: Великая Французская революция как образец для революций, развитие английского парламентаризма. Общественная мысль в XVIII-XIX вв. Формирование современных политических течений. 5.2 Модернизация в России XVIII в. Россия в контексте мирового развития. Петровские реформы, их связь с внешней политикой. Формирование империи, нацеленность экономики на военные нужды. Социальные страты в этот период. Послепетровские реформы. Культурные процессы в XVIII в. 5.3 Модернизация в России XIX-нач. XX в. Внешняя политика, идеи Просвещения и либеральные идеи как основа внутренней политики России в XIX веке. Великие реформы. Россия как империя. Россия в системе международных отношений. Общественные движения в XIX в и политический процесс нач. XX в. Первая русская революция и её последствия. Россия в Первой мировой войне. Раздел № 6. Россия и мир в XX-XXI веке 6.1 Мир в XX в.: краткий обзор. Новейшая история: характеристика периода. Мир в межвоенный период: особенности экономики, экономические кризисы. Политические режимы в Европе и Америке в межвоенный период. Изменения в социальной и культурной с сфере, история повседневности в межвоенный период. Вторая мировая война. Послевоенная система международных отношений. Холодная война. Деколонизация в странах Азии и Африки. Изменения в повседневной жизни в послевоенный период. Общественные движения и политические идеологии в послевоенный период. Достижения науки и техники и изменения в жизни общества. Научно-техническая революция и экономика. Освоение космоса. Противостояние социалистического и капиталистического мира, крах социалистической системы и его последствия. Новая религиозность в мире. Угрозы современного мира. Навыки осуществления профессиональной деятельности с учётом социальных, этических, исторических условий взаимодействия, сформировавшихся во 2 пол. XX века. Интерпретация истории СССР/России в контексте мирового развития. 6.2 Советское государство в 1917 – 1945 гг. Революция 1917 года, Гражданская война. Формирование советского общества. Политическая система советского общества. Экономическая система: от многоукладности к плановой экономике. Социальная структура общества и изменения в ней. Становление новой советской культуры, ведущая роль государства в просвещении масс. История повседневности в межвоенный период. Формирование СССР. СССР в системе международных отношений в межвоенный период и в начале Второй мировой войны. Великая Отечественная война. Роль СССР в окончании Второй мировой войны. 6.3 Советское государство в 1945 – 1991 гг. Становление современной Российской государственности. СССР в послевоенный период: политическая, экономическая система, социально-культурная сфера, противоречия. Роль СССР на международной арене в период Холодной войны. Перестройка. Распад СССР: причины, ход, последствия. Формирование новой Российской государственности. Осуществление профессиональной деятельности с учётом фактов из советской послевоенной истории, этических, исторических условий взаимодействия.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть

УК – 5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знать базовые подходы к изучению и осмыслению межкультурного разнообразия общества	Уметь интерпретировать историю России в контексте мирового развития	Владеть навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, исторических условий взаимодействия
---	--	---	--

6. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

7. Семестр: 2.

ЛИН-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов системы устойчивых знаний и навыков в области логистики – сфере управления материальными и сопутствующими им информационными и финансовыми потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнеров для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов. Освоение студентами основных понятий логистики является основой изучения функциональных областей логистики и их взаимосвязи, что приобретает все большее значение в современных условиях и становится залогом успешного осуществления процесса управления на различных иерархических уровнях. Изучение УМ «Основы логистики» подразумевает рассмотрение методологические аспекты логистики, основных понятий и терминов, основ менеджмента в логистике, а также проблем, возникающих при межфункциональном взаимодействии отделов предприятия при обработке материального потока, проходящего через организацию.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 6 зач.ед

3. Объем контактной работы: 42 ч. лекций, 42 ч. практических занятий

4. Дидактические единицы: УЭМ-1 «Основы логистики» Раздел 1 Основные положения теории логистики Тема 1.1 Суть логистического подхода Тема 1.2 Основные понятия и определения логистики Тема 1.3 Объект, предмет, цели, задачи и функции логистики Тема 1.4 Принципы логистики Тема 1.5 Методология принятия логистических решений 5 Раздел 2 Реализация логистического подхода Тема 2.1 Интеграция логистической деятельности Тема 2.2 Стратегия и планирование в логистике Тема 2.3 Показатели логистической деятельности Тема 2.4 Организация логистического управления на предприятии УЭМ-2 «Основы бережливого производства» Раздел 1 Основные положения концепции бережливого производства Тема 1.1 Исторические аспекты формирования, развития и внедрения концепции бережливого производства в России и зарубежных странах Тема 1.2 Фундаментальные основы бережливого производства Раздел 2 Реализация lean-подхода Тема 2.1 Основные инструменты бережливого производства Тема 2.2 Методика анализа и решения проблем Тема 2.3 Вовлечение сотрудников в процесс непрерывных улучшений Тема 2.4 Методология внедрения лин-технологий в деятельность организации и оценка его результатов.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач;	Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов;	Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Знать теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне;	Уметь осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях	Владеть инструментами и методами расчета и анализа финансовоэкономических показателей, характеризующих результаты развития

		жизнедеятельности.	различных предприятий, отраслей и экономики в целом.
ОПК-3 Способен разрабатывать организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	Знать методы разработки и обоснования управленческих решений	Уметь разрабатывать варианты решений, выбирать оптимальный вариант решения с учетом социальной значимости.	Владеть навыками разработки, обоснования, содействия в реализации организационноуправленческих решений в условиях сложной и динамичной среды

6. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет

7. Семестры: 6.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ

1.Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности обучающихся в области бюджетирования логистических процессов, обеспечивающей возможность быстрого и самостоятельного приобретения новых знаний, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области управления предприятиями различных сфер экономики.

2.Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 3 зач.ед (108 ч.)

3.Объем контактной работы: для очной - 14 ч. лекций, 28 ч. практических занятий, для очно-заочной – 10 ч. лекций, 20 ч. практических занятий.

4.Дидактические единицы:

Тема 1. Бюджетирование как вид финансового планирования.

1.1. Сущность финансового планирования. Особенности и необходимость бюджетирования деятельности предприятия. Понятие, сущность, цель бюджетирования. Интеграция целей предприятия с бюджетированием.

1.2. Бюджетное управление на предприятии. Бюджетная структура. Бюджетная политика. Методики и периоды бюджетирования. Система бюджетов предприятия. Бюджетное управление бизнес-процессами предприятия. Выделение границ бизнес-процессов предприятия для целей бюджетирования.

Тема 2. Формирование бюджета на предприятии.

2.1. Центры финансовой ответственности на предприятии. Виды центров финансовой ответственности. Показатели деятельности центров финансовой ответственности.

2.2. Мотивация и бюджетирование. Бюджетная структура организации. Процесс разработки бюджета. Регламенты бюджетов. Проблемы бюджетирования. Автоматизированные системы бюджетирования. Критерии выбора корпоративной информационной системы.

2.3. Разработка операционного бюджета. Факторы прогнозирования выручки. Планирование результата сбыта, сбытовых издержек, имущества в сфере сбыта. Продуктовая программа. Бюджет цеховой себестоимости. Бюджет материалов, трудового бюджета, сметы накладных производственных расходов. Смета коммерческих расходов. Смета административных расходов. Плановая калькуляция себестоимости. Методы учета себестоимости. Бюджет коммерческих расходов. Бюджет административно-управленческих расходов. Сводный бюджет доходов и расходов.

2.4. Финансовый бюджет. Бюджет капитальных вложений. Методы оценки эффективности капиталовложений. Бюджет движения денежных средств. Платежные календари. Планирование денежного потока методами прямого и косвенного расчета. Бюджет баланса. Планирование баланса. Контроль над исполнением бюджетов.

2.5. Гибкие бюджеты и стандарты. Статичный и гибкий бюджет. Нулевой и первый уровни анализа. Приведение к различным объемам производства. Детализация отклонений. Четыре подхода к анализу отклонений. Стандартные затраты. Стандарты для материалов и трудозатрат. Реальность и разработка стандартов.

Тема 3. Управление логистическими затратами.

3.1. Информация по качественному и количественному содержанию логистических затрат. Анализ логистических издержек. Разделение логистических затрат по сферам деятельности предприятия. Расходы на содержание логистической инфраструктуры предприятия.

3.2. Операционные затраты. Бюджет закупок. Себестоимость приобретаемых товаров. Стоимость, создаваемая при перемещении товаров. Дополнительные расходы на перемещение товара.

3.3. Бюджеты, расходы и доходы логистического оператора. Расходы на содержание компании логистического оператора. Себестоимость создаваемых и покупаемых логистических услуг. Инвестиции в инфраструктуру. Доходы от продажи логистического сервиса.

3.4. Планирование, учет и управление логистическими затратами. Управление логистическими затратами как средство повышения конкурентоспособности предприятия.

Тема 4. Методика бюджетирования логистических затрат.

4.1. Учет логистических затрат по функциям: а) управление, б) транспортировка, в) содержание и поддержание запасов на заготовительно-складском, производственном и сбытово-распределительном этапах.

4.2. Прогноз объема продаж с использованием математико-статистических методов с учетом фактора инфляции. Построение регрессионно-корреляционной модели зависимости объема продаж и затрат на управление, транспортировку, содержание и поддержание запасов. Определение совокупных приведенных затрат. Определение минимальной величины общих затрат путем дифференцирования первой производной функции и оптимального значения объема продаж.

Тема 5. Бюджетирование как основа оптимизации логистической системы предприятия.

5.1. Формат бюджета отдела закупок как ЦФО. Формирование информационно-статистической базы, необходимой для составления бюджета отдела закупок.

5.2. Оценка запасов, учет и контроль величины запасов. Способы и виды оценок при учете материально-производственных запасов. Виды учета материально-производственных запасов. Издержки и риски содержания запасов.

5.3. Традиционный и логистический подходы к системе управления запасами. Системы «Just in time» и «Canban». Сокращение уровня запасов. Способы контроля и регулирования уровня запаса с помощью анализа ABC, XYZ. Прогнозирование бюджета закупок на основе матрицы ABC, XYZ.

Тема 6. Бюджетирование закупок.

6.1. Планирование потребности в закупках. Централизация и децентрализация процесса закупок, преимущества централизованной системы закупок. Планирование процесса закупки: первичной, повторной модифицированной и постоянной закупки. Планирование затрат на

формирование заказа. Недопущение образования неликвидов: анализ причин возникновения, практические рекомендации решения проблемы, системный подход к ликвидации «мертвых» запасов. Планирование цикла заказа. Определение оптимального размера заказываемой партии. Прогнозирование факторов, влияющих на размер заказа.

6.2. Цели, регламент и методика бюджетирования.

6.3. Бюджет отдела закупок как составная часть корпоративного бюджета предприятия.

Тема 7. Бюджетирование в складском хозяйстве.

7.1. Расчет показателей эффективности использования складской площади и складского объема. Расчет емкости склада и складского оборудования. Расчет численного состава работников склада и складского оборудования. Особенности расчета потребного количества мест хранения.

7.2. Технология проведения ABC, XYZ анализа. Исходные данные для проведения ABC, XYZ анализа. Проведение ABC анализа. Размещение запасов на складе по признаку ABC. Проведение XYZ анализа. Размещение запасов на складе по признаку XYZ. Формирование матрицы ABC, XYZ. Размещение запасов на складе по признаку ABC и XYZ.

7.3. Бюджет затрат на складирование.

Тема 8. Бюджетирование транспортно-логистической системы предприятия.

8.1. Расчет необходимого количества транспортных средств. Критерии принятия решения о собственности транспортных средств.

8.2. Аренда транспортных средств, ее виды и особенности. Лизинг транспортных средств, его формы и виды.

8.3. Планирование, прогнозирование и расчет транспортных расходов. Планирование перевозок грузов. Планирование транспортно-технологических схем доставки грузов. Расчет времени доставки груза различными видами транспорта. Расчет показателей транспортировки груза. Анализ эффективности транспортного процесса. Экономическая целесообразность доставки груза различными видами транспорта.

8.4. Бюджет транспортных затрат.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	теоретические и прикладные аспекты функционирования логистических систем экономических субъектов	осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных управленческих решений в сфере логистики предприятий	инструментами и методами расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих результаты деятельности предприятий
ПК-2 Способен применять концепцию общих	системы учета и распределения затрат, методы оценки	калькулировать и анализировать логистические затраты и	методами оценки эффективности использования

затрат оптимизации логистической деятельности компаниях и в цепях поставок; применять оперативные решения контроллинге логистики	к в в	эффективности принимаемых решений в области управления затратами; ключевые показатели эффективности логистической деятельности по базовым метрикам в модели стратегической прибыли	принимать обоснованные решения по бюджетированию логистики на основе данных учета; разрабатывать систему контроллинга логистической деятельности организации; анализировать логистические бизнес- процессы предприятия и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	различных систем учета и распределения логистических затрат. навыками калькулирования и анализа общих логистических затрат, прогрессивными технологиями и программными продуктами в области анализа и управления логистической деятельностью
--	---------------------------------	--	--	---

6. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет

7. Семестр: для очной – 8, для очно-заочной - 9

ПРАКТИКА ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ

1. Цель практики: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области управления персоналом.

2. Общая трудоёмкость модуля - 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Знать основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	ОПК-1.2 Уметь использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.	ОПК-1.3 Владеть постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знать особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа;	УК-1.2 Уметь выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности;	УК-1.3 Владеть навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач;	УК-2.2 Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов;	УК-2.3 Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности

Форма контроля: дифференцированный зачет (3 семестр)

Практика производственная

Общая трудоёмкость модуля - 28 ЗЕ (1008 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-1- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

Преддипломная практика:

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основы философских знаний;
- основные этапы и закономерности исторического развития общества;
- основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- методы и средства физической культуры;
- приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

- основы законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете, о налогах и сборах, об архивном деле, в области социального и медицинского страхования, пенсионного обеспечения, о хранении и изъятии регистров бухгалтерского учета, а также гражданского, трудового, таможенного законодательства;

- передовой отечественный и зарубежный опыт в области управления процессом формирования информации в системе бухгалтерского учета

- порядок составления сводных учетных документов в целях осуществления контроля и упорядочения обработки данных о фактах хозяйственной жизни;

- правила защиты информации. уметь:

- использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. - использовать навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- использовать навыки составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - использовать навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- использовать навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- использовать навыки подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. владеть:
 - основами философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
 - способностью к самоорганизации и самообразованию;
 - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной

ответственности за осуществляемые мероприятия; - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; - навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; - методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; - навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. Содержание разделов модуля: Теоретические аспекты исследуемой темы ВКР. Подготовка информационной базы по материалам исследуемого предприятия. Организационно-экономическая характеристика, учетная и налоговая политика исследуемого предприятия. Анализ эффективности ... (объекта в соответствии с темой исследования) деятельности предприятия. Организация внутреннего контроля и аудита. Проектная часть. Предложения по повышению эффективности деятельности исследуемого предприятия. Отчет о преддипломной практике.

Форма контроля: дифференцированные зачеты (4, 6, 7, 8 семестры)

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. **Цель освоения учебной дисциплины:** формирование компетентности студентов в области владения иностранным языком как средством общения в деловой сфере
2. **Общая трудоёмкость учебной дисциплины:** 4 зач.ед
3. **Объем контактной работы:** 56 ч. практических занятий
4. **Дидактические единицы:**

Английский язык

Раздел №1. Друзья навсегда.

- 1.1 Meet the gang
- 1.2 Love is in the air
- 1.3 TGIF (Thanks God it's Friday)
- 1.4 Let's go on a trip together!

Раздел 2. "В" -значит "вечеринка".

- 2.1 Getting a present
- 2.2 Getting ready for the party
- 2.3 Treasure hunt at the party
- 2.4 Event managers

Раздел 3. Учеба.

- 3.1 Planning for the exams
- 3.2 Give Sardana a break!
- 3.3 No pain, no gain
- 3.4 Be smart

Раздел 4. Меняем планы.

- 4.1 Max is more than just a pretty face
- 4.2 Planning ahead
- 4.3 Man plans and God laughs
- 4.4 Planning your trip

Раздел 5. Рай на земле.

- 5.1 Family ties
- 5.2 Time to switch to plan B
- 5.3 There is no place like home
- 5.4 Looking on the bright side

Раздел 6. Северная Венеция.

- 6.1 You may say I'm a dreamer
- 6.2 Actions speak louder than words
- 6.3 Making a difference
- 6.4 Let's make a difference

Раздел 7. Мировой кубок.

- 7.1 Today's moments are tomorrow's memories
- 7.2 Was it all worth it?
- 7.3 July 15, 2018
- 7.4 Let's make event a huge success

Раздел 8. Лучшие друзья всегда вместе.

- 8.1 The one that got away
- 8.2 Out with the old, in with the new
- 8.3 You've Got Mail
- 8.4 Chase for Adventure

Немецкий, французский языки

Иностранный язык в сфере повседневного-бытового общения.

1.1 Я и моя семья: знакомство, представление, семейные традиции, взаимоотношения в семье, семейные обязанности.

1.2 Еда: предпочтения в еде, еда дома и вне дома, покупка продуктов.

1.3 Распорядок дня.

1.4 Жильё: устройство городской квартиры/ загородного дома, жилищные условия в России и странах изучаемого языка.

1.5 Праздники в России и странах изучаемого языка, традиции и обычаи.

Иностранный язык в сферах учебно-образовательного и социокультурного общения.

2.1 Свободное время: каникулы, хобби, путешествия.

2.2 Учёба в вузе: система высшего образования в России и стране изучаемого языка, Новгородский университет.

2.3 Здоровье: здоровый образ жизни, спорт, части тела человека, болезни и их предупреждение.

2.4 Город: ритм жизни, транспорт, достопримечательности крупных городов.

2.5 Мировые достижения в области культуры и искусства.

2.6 Мир природы: охрана окружающей среды, проблема ответственности за сохранение окружающей среды.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знать основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	УК-4.2 Уметь вести деловую переписку деловые переговоры на русском языке; выявлять и устранять языковые ошибки	УК-4.3 Владеть навыками понимания устной речи на иностранном языке; навыками чтения и понимания со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения

6. Промежуточная аттестация: зачет

7. Семестры: 1, 2

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

1. Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в области владения иностранным языком как средством общения в профессиональной и научной деятельности по направлениям подготовки.

2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 4 зач.ед

3. Объем контактной работы: 56 ч. практических занятий

4. Дидактические единицы:

Английский язык

Раздел 1. Образ жизни

Lesson 1. All Present Tenses

Lesson 2. 6 Russian Weird Habits

Lesson 3. The Drive to Keep Creating

Раздел 2. Хобби

Lesson 1. All Past Tenses. Narrative Tenses

Lesson 2. 5 Crazy Things that Russian Bloggers Do for Likes

Lesson 3. 4 Best Things Do in Free Time

Раздел 3. Спорт и игры

Lesson 1. Would, used to; be/get used to

Lesson 2. How a Russian introduced bodybuilding to the masses

Lesson 3. Maria Sharapova

Раздел 4. Наука и технологии

Lesson 1. Means of Expressing Future

Lesson 2. 3D-printed Human Organs

Lesson 3. Nanotechnology in Medicine

Блок 5. Еда и напитки

Lesson 1. Verbs of Senses

Lesson 2. Classical Russian Characters and the Traditional Dishes they Ate

Lesson 3. How American People Taste Russian Dishes

Раздел 6. Путешествие

Lesson 1. Prepositions of Time and Place

Lesson 2. 3 Paranormal Sites in Russia that Even Locals are Afraid of

Lesson 3. Norway

4

Раздел 7. СМИ

Lesson 1. Articles (a/an, the, "zero" article)

Lesson 2. The Era of Fake Writing Is upon Us

Lesson 3. Facebook Now Rates Users on Trustworthiness

Раздел 8. Культура

Lesson 1. Countable and uncountable nouns

Lesson 2. Museum multimedia festival makes Russian history accessible for everyone

Lesson 3. Andy Warhol at Tate Modern

Раздел 9. Музыка

Lesson 1. Quantifiers

Lesson 2. Jazz Deepens Bond Between Father, Daughter Musicians

Lesson 3. Why does music get stuck in your heads?

Раздел 10. Люди и общество

Lesson 1. Conditionals: zero, first, time clauses, conjunctions

Lesson 2. How much do Russian billionaires spend on art and charity?

Lesson 3. Rich and Poor People Seek To Understand Each Other

Немецкий, французский языки

- 1.Моя будущая профессия: основные сферы деятельности в данной профессиональной области.
- 2.Сферы профессий: функциональные обязанности различных специалистов определённой профессиональной сферы.
3. Проблемы трудоустройства. Устройство на работу.
- 4.Наука и техника: достижения современной науки, техники, перспективы развития различных областей сферы профессиональной деятельности.
- 5.Знаменитые деятели: выдающиеся личности данной профессиональной области.
- 6.Избранное направление профессиональной деятельности.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знать основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языках.	Уметь вести деловую переписку деловые переговоры на русском языке; выявлять и устранять языковые ошибки.	Владеть навыками понимания устной речи на иностранном языке; навыками чтения и понимания со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения.

6. Промежуточная аттестация: зачет, дз

7. Семестры: 3, 4.

Управление проектами и изменениями

8. Цель освоения учебной дисциплины: дать понимание системы научных методов и способов современных подходов к управлению организационными изменениями; сформировать навыки поведения работника в системе постоянных изменений в компании

9. Общая трудоёмкость учебной дисциплины: 4 зач.ед

10. Объем контактной работы: 28 ч. Лекций, 28 ч. практических занятий

4. Дидактические единицы: Управление проектами в современных условиях. Интеграция стратегии организации и проектов. Определение проекта. Организационные формы. Руководитель и команда проекта. Сетевое и календарное планирование. Закономерности организационного развития. Теоретические основы управления изменениями. Основные стратегии организационных изменений. Реструктуризация бизнес-процессов организации. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Концепция организационного обучения в процессе стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями.

5. Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач;	УК-2.2 Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов;	УК-2.3 Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия;	УК-3.2 Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия;	УК-3.3 Владеть навыками командной работы; навыками установки контакта и определения собственной роли в команде
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Знать основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	ОПК-1.2 Уметь использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.	ОПК-1.3 Владеть постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук
ПК-6. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и	ПК-6.1 Знать проекты, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций и программ	ПК-6.2 Уметь участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых	ПК-6.3 Владеть способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических

продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	организационных изменений	инноваций или программой организационных изменений	и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
---	------------------------------	---	--

6. Промежуточная аттестация: диф. зачет

7. Семестры:7