

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра маркетинга и управления персоналом

ТЕХНОЛОГИЯ АНАЛИЗА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебный модуль по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
профиль Маркетинг

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании
Ученого совета ИЭУ
« 17 » мая 2017 г.
Протокол № 5

Разработал
И.С. Алексина доцент И.С. Алексина
« 11 » мая 2017 г.

Заместитель директора института
Т.В. Кудряшова Т.В. Кудряшова

Принято на заседании кафедры
Протокол № 10 от « 11 » мая 2017 г.

Заведующий КМУП
М.М. Омаров М.М. Омаров

Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю «Технология анализа маркетинговой деятельности»

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
		Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
1.Понятийный аппарат дисциплины	ПК-5	Разноуровневые задания	5
2. Постановка маркетинговой аналитической задачи	ПК-5	Разноуровневые задания Тесты	5 1
3. Планирование маркетингового анализа	ПК-5	Разноуровневые задания	5
4. Маркетинговая информация и ее источники	ПК-5	Разноуровневые задания Тесты	5 1
5.Методы сбора маркетинговой информации о рыночных процессах и субъектах	ПК-5	Разноуровневые задания Тесты	5 1
6. Обработка, анализ и интерпретация маркетинговой информации о рынке. Анализ микросреды макросреды	ПК-5	Разноуровневые задания Тесты	5 1
7. Обработка, анализ и интерпретация информации о деятельности фирмы на рынке	ПК-5	Разноуровневые задания Тесты	5 1
8. Обработка, анализ и интерпретация маркетинговой информации. Комплексный маркетинговый анализ	ПК-5	Разноуровневые задания Тесты	5 1
9. Маркетинговые технологии	ПК-5	Разноуровневые задания Доклад	5 15
10. Аналитический отчет	ПК-5	Разноуровневые задания	5
Аттестация	ПК-5	Комплект экзаменационных билетов	26

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ДОКЛАД»

Общие сведения об оценочном средстве

Подготовка студентом доклада (в устной и письменной форме) является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении учебного модуля.

Доклад является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство при проведении практических занятий. Студентам предлагается самостоятельно освоить вопросы, которые выносятся на обсуждение, проанализировать проблему, подготовить доклад, и выступить перед аудиторией с результатами своей работы.

В докладе студент излагает результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также может представить собственный взгляд на исследуемый вопрос. За период обучения студент может подготовить максимально 2 доклада и выступить с результатами исследования. Максимальное количество баллов за каждый доклад – 25 баллов, за период обучения - 50 баллов.

Допускается в подготовке докладов групповое участие студентов, когда студенты организуются в небольшие группы (по 2-3 человека).

Параметры оценки доклада

Условия оценки доклада	
Предел длительности контроля знаний	10 мин.
Предлагаемое количество тем	16
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерии оценки:	
«5» (18-20 баллов), если	Показал высокий уровень культуры мышления, способность к рефлексии, умозаключениям и логике; Обобщил информацию с помощью схем, таблиц, логических блоков; Проанализировал тему с активным использованием культурологических знаний, фактов, теорий; Сформулировал выводы.
«4» (14-17 баллов), если	Проявил некоторую оригинальность при подготовке доклада; Проявил способность к логическому изложению информации; Обобщил информацию; Сформулировал некоторые выводы.
«3» (10-13 баллов), если	Частично (не в достаточной степени) обобщил информацию; Допустил неточности в изложении материала; Не сформулировал конкретные выводы.

Общее количество баллов по 1-у докладу – 20 баллов: оценка «удовлетворительно» 18-20 балла; «хорошо» 14-17 балла; «отлично» - 10-13 баллов.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАНИЯ»

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение студентами практических заданий является одним из видов текущего контроля и оценки их знаний, умений и навыков, уровня формирования компетенций учебного модуля «Технология анализа маркетинговой деятельности».

Данное оценочное средство используется при проведении практических занятий по всем темам модуля во время аудиторной работы. Студентам предлагается выполнить предложенные задания под контролем преподавателя.

Максимальное количество баллов по каждой теме дисциплины 20 баллов, всего по 6-ти темам 120 баллов

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	15 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого раздела	1-10
Последовательность выборки заданий из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«5» (18-20 баллов), если	Практические задания выполнены верно. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«4» (14-17 баллов), если	Практические задания выполнены верно, но имеются незначительные погрешности в расчетах. Основные требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«3» (10-13 баллов), если	Практические задания частично выполнены, имеются ошибки. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнено.
0 баллов	Предложенные задания не выполнил.

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение тестирования является оценочным средством контроля аудиторной СРС и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля «Технология анализа маркетинговой деятельности».

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от количества правильных ответов.

Максимально количество баллов, которые может набрать студент за 3 теста 60 баллов (20 баллов за каждый тест)

4.4 Параметры оценки выполнения теста

Условия оценки теста	
Предел длительности контроля знаний	20 мин.
Предлагаемое количество тем	1-2
Последовательность выборки тем	Выборка тестовых вопросов производится по усмотрению преподавателя.
Критерии оценки:	
«5» (18-20 баллов), если	9-10 правильных ответов
«4» (14-17 баллов), если	7-8 правильных ответов
«3» (10-13 баллов), если	5-6 правильных ответов

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «КОМПЛЕКТ БИЛЕТОВ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Вопросы в билетах служат для проверки результатов обучения в целом и в полной мере позволяют оценить совокупность приобретенных студентом общих и профессиональных компетенций.

Параметры оценки ответов

Условия проведения экзамена	
Предел длительности контроля знаний	45 мин.
Предлагаемое количество вопросов	3
Последовательность выборки вопросов	случайная
Критерии оценки:	
45-50 баллов «5», если	-дал развернутый ответ на 3 вопроса; -показал глубокие знания и понимание теоретического содержания дисциплины; -полно, ясно, понятно, аргументировано изложил материал
35-44 балла «4», если	-дал достаточно развернутый ответ на 3 вопросов; -показал знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; -не достаточно аргументировано изложил материал; -проявил готовность применять навыки использования теоретических знаний и положений
25-34 балла «3», если	-дал недостаточно развернутый ответ на 2 вопроса; -не достаточно аргументировано изложил материал; -не проявил готовность применять навыки использования теоретических знаний и положений

до 25 баллов	-дал ответ на один вопрос и менее
--------------	-----------------------------------

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля:

«отлично» (90 % -100 %) - 270 - 300 баллов

«хорошо» (70 % - 89 %) - 210- 269 баллов

«удовлетворительно (50 % - 69 %) - 150-209 баллов

«неудовлетворительно» (менее 50 %) - до 150 баллов.