

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»  
Институт Экономики, управления и права  
Кафедра технологий управления

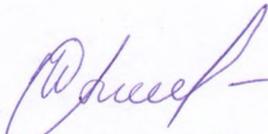
УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Экономики, управления и права  
В. А. Трифонов  
« 9 » ДЕКАБРА 2020 г.

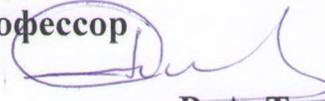
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
учебной дисциплины (модуля)

БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Проектный менеджмент

СОГЛАСОВАНО  
Начальник отдела  
обеспечения деятельности  
института  
Экономики, управления и права

  
И. С. Алексина  
« 9 » декабря 2020 г.

Разработал  
Профессор  
  
Р. А. Тимофеева

« 9 » декабря 2020 г.

Принято на заседании кафедры  
« 9 » декабря 2020 г.  
Протокол №, 12  
Заведующий кафедрой

  
М. М. Омаров  
« 9 » декабря 2020 г.

### 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины (модуля) «Бизнес-стратегии» является формирование креативного менеджера, обладающего усиленным вниманием к исследовательскому подходу в оценке внешних и внутренних ситуаций, решении проблем, разработке и реализации бизнес-стратегий.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- ориентироваться на новые принципы методического обеспечения образовательного процесса – концептуальную логику, визуализацию, глоссарий, тестовую оценку качества усвоения материала, компьютерное сопровождение мультимедийного типа;
- пробуждать и развивать у студента творческие способности, перспективное мышление, интерес к исследовательской деятельности, мотивировать научный и новаторский подход к управлению;
- давать знания и навыки практического исследования управления, анализа существующих ситуаций, опирающегося на предвидение и понимание будущего;
- предоставлять не просто знания, но будить мысль, развивать проблемное мышление, способствовать формированию профессиональных установок в виде убеждений;
- стимулировать студентов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций.

### 2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (модуль) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 38.04.02 Менеджмент и направленности (профилю) проектный менеджмент.

«Бизнес-стратегии» является продолжением учебных дисциплин (модулей) обязательной части учебного плана и является базовой дисциплиной (модулем) для других изучаемых дисциплин (модулей) в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и базовым компетентностным ресурсом для реализации части, формируемой участниками образовательного процесса.

### 3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

*Профессиональные компетенции:*

ПК-7 Способен разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы и использовать их в проведении исследований систем управления.

Таблица 1 – Результаты освоения учебной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (модуля), (индикаторы достижения компетенций)		
ПК-7 Способен разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы и использовать их в проведении исследований систем управления	Знать методические и методологические аспекты исследования систем управления и стратегического управления, специфику проектов и программ	Уметь формировать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ на основе результатов проведенных исследований и стратегического анализа	Владеть методами оценки проектных решений при разработке и реализации бизнес-стратегий

#### 4 Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

##### 4.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля)

Таблица 2 – Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		1 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачётных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	45	45
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	135	135
4. Промежуточная аттестация – экзамен (АЧ)	36	36

Таблица 3 – Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		1 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачётных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	20	20
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	160	160
4. Промежуточная аттестация – экзамен (АЧ)	36	36

##### 4.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

*Тема 1 Бизнес-программы и проекты. Классификация бизнес-стратегий.*

Бизнес-стратегии по уровням иерархической структуры, по типу развития организации, по функциональным видам деятельности. Классификация стратегий М. Портера. Классификация стратегий Ф. Котлера. Классификация стратегий Н. Н. Тренёва. Типология стратегий И. Ансоффа. Детализация стратегий.

*Тема 2 Школы стратегического управления.*

Школа дизайнера: формирование стратегии как процесс осмысления. Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс. Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс. Школа предпринимательства: формирование стратегии как процесс предвидения. Когнитивная школа: формирование стратегии как ментальный процесс. Школа обучения: формирование стратегии как развивающийся процесс. Школа власти: формирование стратегии как процесс ведения переговоров. Школа культуры: формирование стратегии как коллективный процесс. Школа внешней среды: формирование стратегии как реактивный процесс. Школа конфигурации: формирование стратегии как процесс трансформации.

*Тема 3 Методы стратегического анализа.*

Анализ производства и конкуренции. Структура анализа (определение главных экономических характеристик; определение и оценка движущих сил; оценка силы конкуренции; оценка конкурентной позиции компании в отрасли; выявление ключевых факторов успеха). STEEP-анализ. Анализ посредников. Ситуационный анализ организации. Оценка адекватности текущей стратегии. SWOT-анализ. Оценка силы конкурентной позиции. Анализ слепых зон. Устойчивые конкурентные преимущества.

*Тема 4 Разработка и реализация бизнес-стратегии.*

Выбор бизнес-модели ведения бизнеса. Синергизм и деловые способности компании. Концепция синергизма. Начальный и операционный синергизм. Симметрия и совместные эффекты. Создание ключевых компетенций.

*Тема 5 Модели стратегического управления.*

Концепция Boston Consulting Group. Концепция General Electric/McKinsey. Концепция Arthur D. Little. Модель Schell и DPM. Модель PIMS. Метод PDS. Матрица фирмы «Еврокип». Тема 6 Современные подходы к стратегическому управлению. Стратегия голубого океана. Концепция динамических способностей.

#### 4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

Таблица 4 – Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения

№	Наименование тем учебной дисциплины (модуля)	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1	Бизнес-программы и проекты. Классификация бизнес-стратегий	2	4	-	1,5	20	Собеседование, доклад-презентация
2	Школы стратегического управления	2	3	-	1,5	25	Собеседование, доклад-презентация
3	Методы стратегического анализа	3	4	-	1	20	Собеседование, доклад-презентация
4	Разработка и реализация бизнес-стратегии	2	4	-	1	25	Собеседование, доклад-презентация
5	Модели стратегического управления	3	4	-	1	20	Собеседование, доклад-презентация
6	Современные подходы к стратегическому управлению	6	8	-	3	25	Собеседование, доклад-презентация
	ИТОГО	18	27	-	9	135	
	Промежуточная аттестация - экзамен	36					Экзаменационные билеты

Таблица 5 – Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

№	Наименование тем учебной дисциплины (модуля)	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1	Бизнес-программы и проекты. Классификация бизнес-стратегий	0,5	1	-	-	25	Собеседование, доклад-презентация
2	Школы стратегического управления	0,5	1	-	-	30	Собеседование, доклад-презентация
3	Методы стратегического анализа	1	2	-	-	25	Собеседование, доклад-презентация
4	Разработка и реализация бизнес-стратегии	0,5	1	-	-	25	Собеседование, доклад-презентация
5	Модели стратегического управления	1	2	-	-	25	Собеседование, доклад-презентация
6	Современные подходы к стратегическому управлению	2,5	7	-	-	30	Собеседование, доклад-презентация
	ИТОГО	6	14	-	-	160	
	Промежуточная аттестация - экзамен	36					Экзаменационные билеты

#### 4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

Не предусмотрены учебным планом.

### 5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля)

Таблица 6 – Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля) для очной и заочной форм обучения

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоём- кость, в АЧ; очн. / заочн.
1	Бизнес-программы и проекты. Классификация бизнес-стратегий (информационная лекция, лекция-презентация)	2 / 0,5
2	Школы стратегического управления (информационная лекция, лекция-презентация)	2 / 0,5
3	Методы стратегического анализа (информационная лекция, лекция-презентация)	3 / 1
4	Разработка и реализация бизнес-стратегии (информационная лекция, лекция-презентация)	2 / 0,5
5	Модели стратегического управления (информационная лекция, лекция-презентация)	3 / 1
6	Современные подходы к стратегическому управлению (информационная лекция, лекция-презентация)	6 / 2,5
	<b>ИТОГО</b>	<b>18 / 6</b>
№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоём- кость, в АЧ; очн. / заочн.
1	Бизнес-программы и проекты. Классификация бизнес-стратегий: - выявление отличий бизнес-программ и проектов; - построение классификаций бизнес-стратегий (мыслительный тренинг, метод сравнения, собеседование, доклад-презентация)	4 / 1
2	Школы стратегического управления: - сравнительный анализ школ стратегического управления; - подбор школы стратегического управления к конкретной ситуации (практические упражнения с использованием кейс-метода, собеседование, доклад-презентация)	3 / 1
3	Методы стратегического анализа: - проведение SWOT-анализа; - проведение STEP-анализа; - определение экономических характеристик (мыслительный тренинг, практические упражнения с использованием кейс-метода, собеседование, доклад-презентация)	4 / 2
4	Разработка и реализация бизнес-стратегии: - выбор бизнес-стратегии; - определение ключевых компетенций организации (мыслительный тренинг, практические упражнения с использованием кейс-метода, собеседование, доклад-презентация)	4 / 1
5	Модели стратегического управления: - сравнительный анализ нормативных документов (концепций, моделей, методов); - осуществление полемических и доказательных процессов; (деловые игры, собеседование, доклад-презентация)	4 / 2
6	Современные подходы к стратегическому управлению: - создание собственной стратегической канвы; - реконструкция границ рынка; - анализ динамических способностей (деловые игры, собеседование, доклад-презентация)	8 / 7
	<b>ИТОГО</b>	<b>27 / 14</b>

### 6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

## 7 Условия освоения учебной дисциплины (модуля)

### 7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

### 7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 6 – Требования к материально-техническому обеспечению

<i>№</i>	<i>Требования к материально-техническому обеспечению</i>	<i>Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения</i>
1.	Мультимедийное оборудование	Проектор, компьютер, экран, интерактивная доска
2.	Программное обеспечение	Программа «POWER POINT»

Приложение А  
(обязательное)

**Фонд оценочных средств  
учебной дисциплины (модуля) Бизнес-стратегии**

**1 Структура фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть – общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть – фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

**2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации**

№	Оценочные средства для текущего контроля	Темы учебной дисциплины (модуля)	Баллы	Проверяемые компетенции	
1	Собеседование	Бизнес-программы и проекты. Классификация бизнес-стратегий	40	ПК-7	
2	Доклад-презентация				
1	Собеседование	Школы стратегического управления	40		
2	Доклад-презентация				
1	Собеседование	Методы стратегического анализа	40		
2	Доклад-презентация				
1	Собеседование	Разработка и реализация бизнес-стратегии	40		
2	Доклад-презентация				
1	Собеседование	Модели стратегического управления	40		
2	Доклад-презентация				
1	Собеседование	Современные подходы к стратегическому управлению	50		
2	Доклад-презентация				
<i>Промежуточная аттестация</i>					
	Экзаменационные билеты	Экзамен	50		ПК-7
	<b>ИТОГО</b>		<b>300</b>		

**3 Рекомендации к использованию оценочных средств**

1) Доклад-презентация.

Подготовка магистрантом доклада-презентации является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении учебной дисциплины (модуля) «Бизнес-стратегии».

Оценочное средство в виде подготовки доклада с последующей презентацией используется при проведении практического занятия по всей учебной дисциплине. Магистрантам (при дистанционном обучении) предлагается самостоятельно освоить тему, проанализировать информацию и подготовить доклад-презентацию. Магистрантам (без дистанционного обучения) после проведения аудиторных занятий и дополнительной самостоятельной работы предлагается проанализировать информацию и подготовить доклад-презентацию.

Доклад-презентация состоит из 15-20 слайдов по изучаемой теме учебного модуля, 50 % слайдов должно соответствовать тематике будущей магистерской диссертации.

Параметры оценочного средства:

Предел длительности контроля	10 минут
Предлагаемое количество тем	9
Последовательность выборки тем	Согласно рабочей программе
Критерии оценки:	
«5» (90 - 100 % от максимального количества баллов рейтинга по Докладу-презентации), если	Проявил оригинальность и креативность при подготовке презентации; Показал высокий уровень культуры мышления, способность к умозаключениям и логике; Обобщил информацию с помощью схем, таблиц, логических блоков; Проанализировал тему с активным использованием фактологического материала; Сформулировал выводы
«4» (70 - 89 % от максимального количества баллов рейтинга по Докладу-презентации), если	Проявил некоторую оригинальность при подготовке презентации; Проявил отчасти культуру мышления, способность к логическому изложению информации; Обобщил информацию; Проявил способность к анализу темы с использованием фактологического материала; Сформулировал некоторые выводы
«3» (50 - 69 % от максимального количества баллов рейтинга по Докладу-презентации), если	Не проявил оригинальности при подготовке презентации; Отчасти продемонстрировал культуру мышления; Обобщил некоторым образом информацию; Допустил неточности в анализе темы с использованием фактологического материала; Не сформулировал конкретные выводы

2) Собеседование.

Собеседование является средством проверки и оценки знаний, умений и навыков магистрантов по материалу, освоенному в результате изучения лекционного материала, выполнения практических работ и самостоятельной работы студента. В рамках освоения учебной дисциплины (модуля) «Бизнес-стратегии» собеседование рекомендуется проводить после завершения изучения каждой темы учебной дисциплины (модуля) и представления доклада-презентации.

Собеседование рекомендуется проводить в часы аудиторной самостоятельной работы магистрантов. Данный вид оценочного средства используется параллельно с оценкой доклада-презентации и ответом на возможные вопросы по изучаемой теме учебной дисциплины (модуля).

Параметры оценочного средства:

Предел длительности контроля	10 мин
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	Определяется преподавателем
Критерии оценки:	
«5» (90 - 100 % от максимального количества баллов рейтинга по Собеседованию), если	Полное знание и понимание теоретического содержания темы учебного модуля, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; высокий уровень мотивации обучения.
«4» (70 - 89 % от максимального количества баллов рейтинга по Собеседованию), если	Полное знание и понимание теоретического содержания темы учебного модуля, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений при применении знаний в

	конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; средний уровень мотивации обучения
«3» (50 - 69 % от максимального количества баллов рейтинга по Собеседованию), если	Знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близком к минимальному); низкий уровень мотивации обучения

### 3) Комплект экзаменационных билетов.

Экзаменационные билеты являются средством контроля, рассчитанным на выяснение объема знаний, умений и навыков магистранта по завершении освоения учебной дисциплины (модуля). Экзамен по учебной дисциплине (модулю) «Бизнес-стратегии» рекомендуется проводить как беседу с магистрантом на темы, освоенные им в процессе изучения теоретического курса и выполнения практических занятий.

Экзаменационный билет включает в себя 2 теоретических вопроса.

Комплект экзаменационных билетов хранится в закрытом доступе.

Параметры оценочного средства:

Предел длительности контроля	30 мин
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	2
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Экзаменационный билет
Критерии оценки:	
«5» (90 - 100 % от максимального количества баллов рейтинга по экзамену), 270-300 баллов, если	Полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; высокий уровень мотивации обучения.
«4» (70 - 89 % от максимального количества баллов рейтинга по экзамену), 210-269 балла, если	Полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточную сформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; средний уровень мотивации обучения
«3» (50 - 69 % от максимального количества баллов рейтинга по экзамену), 150-209 балла, если	Знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации обучения

Пример экзаменационного билета:

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра технологий управления

Экзаменационный билет № 1

Учебная дисциплина (модуль) «Бизнес-стратегии»

для направления подготовки 38.04.02 – Менеджмент

1. Классификация стратегий М. Портера.
2. Модель PIMS.

Принят на заседании кафедры «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. Протокол №\_\_\_\_\_.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ ФИО

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б  
(обязательное)  
**Карта учебно-методического обеспечения**  
**Учебной дисциплины (модуля)**  
**Бизнес-стратегии**

1. Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Электронные ресурсы		
1 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512356">https://urait.ru/bcode/512356</a> (дата обращения: 08.06.2021).	+	Юрайт
2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/513928">https://urait.ru/bcode/513928</a> (дата обращения: 08.06.2021)	+	Юрайт

2. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Электронные ресурсы		
1 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531502">https://urait.ru/bcode/531502</a> (дата обращения: 08.06.2021).	+	Юрайт

3. Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
<b>Профессиональные базы данных</b>		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» <a href="https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/">https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/</a>	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки <a href="http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/">http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/</a>	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) <a href="http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/">http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/</a>	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Национальная электронная библиотека (НЭБ) <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина <a href="https://www.prlib.ru/">https://www.prlib.ru/</a>	в открытом доступе	-

Новгородский государственный  
университет им. Ярослава Мудрого  
Научная библиотека  
Сектор учета *Иванов*

База открытых данных Росфинмониторинга <a href="http://www.fedsfm.ru/opendata">http://www.fedsfm.ru/opendata</a>	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search">https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search</a> <a href="https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic">https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic</a>	регистрация (территория вуза)	2022
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ <a href="http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/">http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/</a>	в открытом доступе	-
Базы данных Министерства экономического развития РФ <a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» <a href="https://нэб.рф">https://нэб.рф</a>	в открытом доступе	-
Электронная библиотечная система «IPRbooks» <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> *	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
<b>Информационные справочные системы</b>		
Университетская информационная система «РОССИЯ» <a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» <a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a>	в открытом доступе	-
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <a href="http://protect.gost.ru/">http://protect.gost.ru/</a>	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации <a href="https://data.gov.ru">https://data.gov.ru</a>	в открытом доступе	-
База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ <a href="https://rosmintrud.ru/opendata">https://rosmintrud.ru/opendata</a>	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) <a href="http://www.consultant.ru/edu/">www.consultant.ru/edu/</a>	в открытом доступе	-

Проверено НБ НовГУ

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого  
Научная библиотека  
Сектор учета *Иванов*

Зав. кафедрой *Иванов* М.М. Омаров

« 09 » 12 2020 г.

