

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Утверждаю
Заместитель директора по УМ и ВР

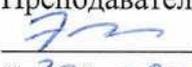

_____ Тимошенко О.Е.
(подпись) (Ф.И.О.)
«31» августа 2022 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ОП.12 БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Специальность
38.02.07 Банковское дело

Разработчик:
Преподаватель ГЭК НовГУ
 Чупина Э.В.
«30» августа 2022 г.

Рассмотрена:

Предметной (цикловой) комиссией
профессионального цикла

Протокол № 8
от «31» августа 2022 г.

Председатель предметной (цикловой)
комиссии


(подпись) Э.В. Чупина
(Ф.И.О.)

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования
38.02.07 «Банковское дело», приказ
Министерства образования и науки РФ
от «05» февраля 2018 г. № 67

Паспорт комплекта фонда оценочных средств по учебной дисциплине

ОП.12 БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Специальность: 38.02.07 Банковское дело

| Наименование раздела, темы | Коды контролируемых компетенций | Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Наименование контрольно-оценочного средства | |
|--|--------------------------------------|--|--|--|
| | | | Текущий контроль | Итоговая аттестация |
| <p align="center">Раздел 1. Банковский менеджмент</p> | <p>ОК 01, 02, 11 ПК 1.1, 1.2</p> | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ финансового состояния банка; - использовать в практической деятельности способы оценки и методы управления банковскими рисками; - формулировать рекомендации по управлению финансами банка в соответствии с его целями и учетом регулирующих ограничений; - использовать в работе нормативные документы и методические материалы по банковской деятельности; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи финансового менеджмента в банке; - методы управления финансами банка на основе современных теорий менеджмента; - систему экономических показателей, характеризующих финансовое состояние банка; - основные нормативные документы о банковской деятельности | <p>Тестовое задание</p> <p>Ситуационные задачи</p> | <p>Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету</p> |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|---|--|--|
| <p>Раздел 2. Банковский маркетинг</p> | <p>ОК 01, 02, 11 ПК 1.1, 1.2</p> | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть маркетинговой терминологией в обосновании и принятии управленческих решений; - проводить маркетинговые исследования; - анализировать потребности и потребительское поведение; - организовывать маркетинговое управление в банке; - сегментировать рынок по значимым критериям и выбирать целевой сегмент; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи финансового менеджмента в банке; - методы управления финансами банка на основе современных теорий менеджмента; - систему экономических показателей, характеризующих финансовое состояние банка; - основные нормативные документы о банковской деятельности; - состав и классификацию факторов маркетинговой среды; - сущность сегментирования и позиционирования товара; - сущность инструментов и методов маркетинговых исследований; - сущность и содержание понятий потребность, потребительское поведение. | <p>Ситуационные задачи</p> <p>Тестовое задание</p> | |
|--|--------------------------------------|---|--|--|

