

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ИГУМ
Д.Е. Крапчунов

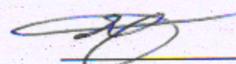
30 марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

Теория журналистики

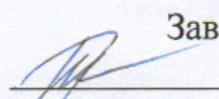
для направления подготовки
42.03.02 – журналистика
Профиль (направленность) «Продюсирование в медиа»

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ


Т.В. Евлаш
30 марта 2022 г.

Разработал
Профессор кафедры журналистики
Т.Л. Каминская

Принято на заседании кафедры
Протокол № 9 от 29.03 2022 г.


Заведующий кафедрой
Т.Л. Каминская
(подпись)

29.03 2022 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Теория журналистики» является формирование углубленных базовых представлений о специфике журналистики как информационно-социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации для формирования контента СМИ. Курс помогает освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями. Он также способствует пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

Курс прямо направлен на подготовку студента ко всем видам его профессиональной деятельности: авторской, редакторской, проектно-аналитической, производственно-технологической, социально-организаторской, организационно-управленческой.

Задачи:

а) сформировать у студентов представление о социальной роли и общественной миссии профессии журналиста, смысла социальной ответственности профессии вообще и каждого члена профессионального сообщества;

б) показать обучающимся общие закономерности и принципы функционирования системы средств массовой информации;

в) ориентировать студентов на актуализацию теоретических знаний при написании собственных текстов;

г) сформировать у студентов понимание значимости знаний и умений по дисциплине при работе с текстами в редакции, на теле- и радиоканале, пресс-службе того или иного учреждения;

д) стимулировать студентов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций, а также организационно-управленческих качеств, необходимых для осуществления данного рода деятельности в разных медиаформатах.

Особую задачу курса составляет выработка у студентов представлений о журналистском материале как о тексте, адекватном запросам конкретной редакции и целевой аудитории конкретных СМИ, о необходимости выбора жанра текста в связи с комплексом пересекающихся параметров.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.02 Журналистика и направленности (профилю) «Продюсирование в медиа». Изучение учебной дисциплины не предполагает наличия входных требований, поэтому оно базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в рамках общеобразовательной школы. Освоение учебной дисциплины может являться компетентностным ресурсом для изучения таких учебных дисциплин, как «Современная медиалингвистика», «Современная теория коммуникации» и прочих учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом направления подготовки.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

Универсальные компетенции

УК-3 - С способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия;	УК-3.2 Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия
ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знать основные тенденции в сфере отечественного и мирового культурного процесса	ОПК-3.2 Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	ОПК-3.3 Владеть навыками создания медиатекстов на основе знаний мировой и отечественной культуры

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2, для заочной формы обучения - в таблице 3.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		1 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	8	8
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	98	98
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	154	154
5. Промежуточная аттестация - экзамен	36	36

Таблица 3 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семест
		1 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	8	8
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	28	28
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	224	224
5. Промежуточная аттестация - экзамен (АЧ)	36	36

4.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Основы и функции журналистики

- 1.1 Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества.
- 1.2 Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт
- 1.3 Свобода СМИ и журналистской деятельности.
- 1.4 Функциональный фактор медиапроизводства: СМИ и журналистская деятельность.
- 1.5 Принципы журналистской деятельности.
- 1.6 Индивидуальная и коллективная деятельность журналиста, взаимодействие с другими участниками деятельности.

Раздел 2. Технология создания текста

- 2.1. Базовые характеристики журналистского произведения
- 2.2 Журналистская деятельность как творчество.
- 2.3 Источники информации и основные принципы работы с ними
- 2.4 Жанровые формы информационного продукта
- 2.5 Результативность деятельности СМИ.
- 2.6 Базовые нормативные документы в работе журналиста

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 4 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
Раздел 1 ОСНОВЫ И ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ							
1.1	Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества	3	5		2	12	практическая работа
1.2	Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	4	4		2	12	практическая работа
1.3	Свобода СМИ и журналистской деятельности	3	5		1	13	опрос
1.4	Функциональный фактор медиапроизводства: СМИ и журналистская деятельность.	4	5		1	13	практическая работа
1.5	Принципы журналистской деятельности.	3	4		1	13	письменный опрос
1.6	Индивидуальная и коллективная деятельность журналиста, взаимодействие с другими участниками	4	5		1	13	ролевая игра

деятельности							
Раздел 2 ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ТЕКСТА							
2.1	Базовые характеристики журналистского произведения	3	5		1	13	терминологический диктант
2.2	Журналистская деятельность как творчество	3	4		1	13	ролевая игра
2.3	Источники информации и основные принципы работы с ними	4	4		2	13	практическая работа
2.4	Жанровые формы информационного продукта	3	5		1	13	анализ медиатекста
2.5	Результативность деятельности СМИ.	4	5		1	13	практическая работа
2.6	Базовые нормативные документы в работе журналиста	4	5		2	13	тест
Промежуточная аттестация		экзамен					
ИТОГО		42	56		16	154	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел № 1 Основы и функции журналистики		
1.	Массовая информация и массовая коммуникация: законодательные и функциональные различия (информационная лекция)	2
2.	Информационное пространство общества (глобальное, региональное, сетевое). Информационная культура и безопасность (лекция-презентация)	2
3.	Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт (лекция-презентация)	2
4.	Свобода как основная категория творчества: разные типы обществ и юридическая сторона свободы медиа в них (информационная лекция)	2
5.	Функции различных акторов медиасистемы: учредитель, журналист, аудитория (информационная лекция)	2
6.	Идеологические, социальные, культуроформирующие, рекламные, организаторские, рекреативные функции журналистики (проблемная лекция)	2
7.	Принципы журналистской деятельности: социальная позиция и политическая ориентация (лекция-презентация)	3
8.	Работа журналиста в редакционном коллективе (проблемная лекция)	3
9.	Авторская и редакторская деятельность журналиста: права и возможности (информационная лекция)	3
Раздел № 2 Технология создания текста		
10.	Журналистский текст в системе жанров: факт и мнение (принципы разграничения) (информационная лекция)	2
11.	Уровни творчества и авторское начало текста (проблемная лекция)	2
12.	Творческое начало деятельности и ее информационный продукт (лекция-презентация)	2
13.	Источники информации, уровни доверия к источникам и принципы проверки фактов (проблемная лекция)	2
14.	Информационные, аналитические и художественно-публицистические медиажанры и редакционная политика (информационная лекция)	2

15.	Контаминация жанров и конвергентная редакция (лекция-презентация)	2
16.	Основные черты и тенденции современной культуры (проблемная лекция)	3
17.	Общественные и коммерческие эффекты журналистской деятельности (информационная лекция)	3
18.	Законы и базовые этические документы в журналистской деятельности (информационная лекция)	3
	ИТОГО	42

Таблица 6 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
	Раздел № 1 Основы и функции журналистики	
1.	Современные подходы к понятиям «массовая информация», «медиа», «свобода СМИ», функции СМИ, источники информации и этика СМИ (терминологический диктант, опрос)	3
2.	Ключевые характеристики информационного пространства и его видов, сетевой способ организации коммуникаций, сетевое общество (работа в группах, опрос)	5
3.	Составление списка источников информации, сбор и обработка информации для учебного текста (практическая работа)	3
4.	Сопоставление медиатекстов различных СМИ с одним и тем же информационным поводом (практическая работа)	3
5.	Коммуникация и культура (проблемный семинар)	5
6.	Принципы журналистской деятельности (письменный опрос)	3
7.	Факторы журналистской деятельности (опрос)	3
8.	«Планерка», «Пресс-конференция» (ролевые игры)	3
	Раздел № 2 Технология создания текста	
9.	Журналистский текст в системе жанров: факт и мнение (принципы разграничения) (проблемный семинар)	3
10.	Работа редакции (ролевая игра)	3
11.	Творческое начало деятельности и ее информационный продукт (проблемный семинар)	3
12.	Источники информации, уровни доверия к источникам и принципы проверки фактов (анализ и сопоставление медиатекстов, вычленение источников информации)	3
13.	Информационные, аналитические и художественно-публицистические медиажанры и редакционная политика (практическая работа по написанию текста определенного жанра)	3
14.	Контаминация жанров и конвергентная редакция (практическая работа по планированию номера)	3
15.	Эффекты журналистской деятельности (практическая работа по анализу комментариев и судебной практики)	5
16.	Общественные и коммерческие эффекты журналистской деятельности (письменный опрос)	5
	ИТОГО	56

Рекомендации к проведению практических занятий.

1) Проблемный семинар

а) Тема семинара: Журналистский текст в системе жанров

Возможные вопросы для обсуждения проблемы:

- Как влияет на жанровую медиасистему сетевой способ организации коммуникаций и конвергентность редакций?
- Блогер – это журналист, источник информации, актер экономики?
- Интервью как жанр и как способ получения информации?
- Расследовательская журналистика: метод или жанр?

б) Тема семинара: Коммуникация и культура

Возможные вопросы для обсуждения проблемы:

- Культура общества и культура журналиста?
- Текст как хранитель норм ценностей или как социальный опыт?

2) Работа в группах (или индивидуально)

а) Тема практического занятия: Источники информации, уровни доверия к источникам и принципы проверки фактов (анализ и сопоставление медиатекстов, вычленение источников информации)

Примерное задание для малых групп – провести мониторинг одного федерального СМИ и одного регионального (по выбору группы) на предмет публикаций с одним и тем же информационным поводом (увеличение показателей смертности, юбилейная дата, глобальный природный катаклизм, другое).

- Количество публикаций за выбранный период;
- Темы и заголовки;
- Используемые жанры;
- Источники информации;
- Результативность.

б) Тема практического занятия: Информационные, аналитические и художественно-публицистические медиажанры и редакционная политика

Примерное задание для малых групп (или индивидуально) – проанализировав контент определенного медиа, выявить его редакционную политику как отношение к: аудитории, рекламе, власти, жанрам, стилю публикаций, комментариям и т.д., используя наблюдения и применяя профессиональную методику и терминологию.

3) Ролевая игра

1. Ролевая игра «Пресс-конференция»

- заранее определяется и объявляется тема пресс-конференции, ее участники;
- студенты делятся на группы и распределяют роли, обговаривают регламент;
- в специальной аудитории с большим круглым столом студенты обсуждают ключевые вопросы выбранной темы в соответствии с ролями;
- за ходом пресс-конференции наблюдает Большое жюри – группа студентов с участием преподавателя;
- по окончании игры Большое жюри проводит обсуждение результатов, недочетов и достижений.

2. Ролевая игра «Планерка»

- студенты делятся на 2 группы – редакция СМИ и Большое жюри;
- «члены редакции» распределяют роли в соответствии с редакционными должностями;
- проводится ролевая игра, в ходе которой сотрудники «редакции» проводят планирование работы СМИ на день, неделю, месяц, год;
- одним из результатов ролевой игры может быть создание учебной газеты, начиная с идеи и заканчивая выпуском номера с помощью технических средств кафедры;
- Большое жюри вместе с преподавателем наблюдает за «Планеркой», обсуждает спорные моменты вместе с «редакцией».

4) Терминологический диктант на тему «Современные подходы к понятиям «массовая информация», «медиа», «свобода СМИ», функции СМИ, источники информации и этика СМИ»

Массовая информация, массовый информационный поток, журналистика, массовое сознание, общественное мнение, коммуникационные каналы, функции журналистики, рубрика, тема, композиция, редактирование, жанр, источники информации, редакционное планирование, этические нормы, правовые аспекты деятельности журналиста, теория СМИ, ответственность журналиста, принципы журналистской деятельности.

5) Письменный опрос

Примерные вопросы по итогам изучения дисциплины «Теория журналистики»

1. Назовите основные функции журналистики
 - А) Информационная
 - Б) Познавательная
 - В) Рекреативная
 - Г) Научная
 - Д) Воспитательная
 - Е) Художественная

2. Основные требования к журналистскому тексту
 - А) точность
 - Б) ясность
 - В) правдивость
 - Г) оперативность
 - Д) увлекательность

3. Перечислите известные вам источники информации
 - А) Документы
 - Б) Предметы
 - В) Газеты и журналы
 - Г) Интернет
 - Д) Представители власти
 - Е) Слухи
 - Ж) Подслушивающие устройства

4. Назовите тексты информационной группы жанров
 - А) Комментарий
 - Б) Заметка
 - В) Обзор
 - Г) Статья
 - Д) Репортаж
 - Е) Очерк

5. Перечислите аналитические жанровые формы
 - А) Статья
 - Б) Интервью
 - В) Некролог
 - Г) Отчет
 - Д) Эссе
 - Е) Эпитафия

6. Перечислите формы обратной связи СМИ с аудиторией
7. Назовите известные вам теории СМИ

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 7 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения
1.	Наличие учебной аудитории	Учебная мебель, доска
2.	Мультимедийное оборудование	Компьютер, проектор, экран, выход в интернет
3.	Программное обеспечение	
Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз.*	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-
Microsoft Windows XP Professional.	Лицензия «Open License» № 45257130	-
Microsoft Office 2007	Лицензия «Open License» № 47742190	-

Приложение А
(обязательное)
Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Теория журналистики»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Терминологический диктант	Современные подходы к понятиям «массовая информация», «медиа», «свобода СМИ», функции СМИ, источники информации и этика СМИ	15	ОПК-3, УК-3
2.	Практическая работа (в группах или индивидуально) по анализу и написанию медиатекстов/видеороликов	Ключевые характеристики информационного пространства и его видов, сетевой способ организации коммуникаций, сетевое общество; Сопоставление медиатекстов различных СМИ с одним и тем же информационным поводом	4*20	
3.	Контрольный опрос	По нескольким темам Разделов 1, 2	3*25	
4	Проблемный семинар	Коммуникация и культура; Творческое начало деятельности и её информационный продукт	2*30	
5	Ролевая игра	Организация работы редакции;	2*30	
6	Тест	Принципы журналистской деятельности; Эффекты работы журналиста	2*30	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		400	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 – Терминологический диктант

Критерии оценки	Количество вариантов
-----------------	----------------------

	заданий
Соответствие формулировки значению термина	5
Использование профессиональной лексики	
Точность формулировок	
Логичность структуры определения	

Дайте определение следующим понятиям:

1. Журналистика
2. Средство массовой информации
3. Массовый информационный поток
4. Потенциальная аудитория СМИ
5. Обратная связь с аудиторией СМИ

Таблица А.3 - Практическая работа (Анализ медиатекста (видеозаписи))

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Соответствие основным требованиям	3
Самостоятельность и обоснованность выводов	
Способность к критическому мышлению	
Интерпретация выводов в контексте изучаемого предмета	

Примерные темы для практической работы студентов

1. Практическое задание с последующим обсуждением по теме «Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества»

- разделиться на группы по 4-5 человек и выбрать региональное СМИ для дальнейшего анализа;
- определить предполагаемые признаки потенциальной аудитории выбранного СМИ;
- рассмотреть возможности привлечения дополнительной аудитории;
- представить результаты своей работы в группе;
- обсудить результаты и оценить степень и полноту выполнения задания.

2. Практическое задание по теме «Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт»

- Составить список СМИ региона (Великого Новгорода);
- рассмотреть, какую область медиасферы занимает каждое из СМИ;
- определить задачи каждого из СМИ;
- оценить редакционную политику каждого СМИ;
- оценить степень соответствия контента СМИ заявленной миссии;
- представить результаты своей работы в группе;
- обсудить результаты и оценить уровень подготовки группы.

3. Практическое занятие по теме «Функциональный фактор медиапроизводства: СМИ и журналистская деятельность»

- разделиться на группы по 4-5 человек и выбрать региональное СМИ для дальнейшего анализа;
- определить функции, выполняемые выбранным СМИ в регионе;
- оценить степень выполнения заявленных функций на практике;
- определить, какую функцию могло бы выполнять СМИ кроме заявленных;
- представить результаты своей работы в группе;
- обсудить результаты и оценить степень и полноту выполнения задания.

4. Практическое занятие по теме «Базовые характеристики журналистского текста»

- разделиться на микрогруппы по 4-5 человек;
- прочитать предложенный текст и выявить конкретную ситуацию (факт), которой посвящен материал;
- определить, под каким углом зрения эта ситуация рассматривается. Сформулировать тему материала;
- презентовать выводы в группе. Первой слово получает группа, закончившая работу раньше других;
- обсудить различия в формулировках и определить, чем они вызваны;
- оценить степень освоения материала.

5. Практическое занятие по теме «Журналистская деятельность как творчество»

- разделиться на группы по 4-5 человек;
- прочитать предложенный преподавателем опубликованный текст;
- определить, какими средствами пользовался автор при создании текста;
- оценить степень использования каждого из методов;
- предложить собственные варианты методической работы при создании подобного текста;
- представить результаты работы в группе;
- обсудить результаты и оценить степень и полноту выполнения задания.

6. Практическое занятие по теме «Источники информации и основные принципы работы с ними»

- разделиться на небольшие группы (3-5 человек);
- определить потенциальные источники информации по заданной теме (тема определяется в соответствии с текущей повесткой дня);
- используя выбранные источники, найти необходимую информацию;
- провести анализ и отбор информации, при необходимости найти дополнительные сведения, используя другие источники;
- подготовить материал соответствующего жанра (по заданию преподавателя) к публикации, применяя все необходимые правила (обращая особое внимание на указание заимствованных источников, не допуская плагиат);
- обсудить полученный текст в группе, проанализировать его достоинства и недостатки.

7. Практическое занятие по теме «Жанровые формы информационного продукта»

- разделиться на группы по 4-5 человек;
- выбрать одно из печатных или интернет-СМИ региона (Великого Новгорода) и определить его жанровую структуру;
- составить схему (матрицу) использования жанровых групп в текстах выбранного издания, используя несколько номеров СМИ;
- представить мотивированные результаты в группе и обсудить глубину проработки темы.

8. Практическое занятие 1. по теме «Результативность деятельности СМИ» (на основе домашнего задания)

- сформированные ранее группы по 4-5 человек обсуждают результаты собственного анализа текстов 2-3 разных СМИ на одну тему;
- оценивают разность и сходство подходов разных СМИ;
- оценивают степень воздействия на читательскую аудиторию текстов разных жанров;
- составляют вероятные сценарии развития ситуации после проблемной публикации;
- на основе этого составляют схему воздействия СМИ на аудиторию;
- результаты работы презентуются и обсуждаются в группе.

Практическое занятие 2. по теме «Результативность деятельности СМИ» (на основе домашнего задания)

- Проанализировать группу текстов с одним и тем же инфоповодом в различных СМИ по критериям редакционной политики (на выбор);
- Проанализировать видеозапись интервью блогера с известной личностью с точки зрения общей стратегии и применяемых интервьюером тактик;
- Проанализировать конвергентный медиатекст/лонгрид (на выбор) с точки зрения соотношения визуальных и текстовых семиотических компонентов.

Таблица А.4 - Контрольный опрос

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Количество правильных ответов	4 варианта	по 20 вопросов в комплекте

Пример одного вопроса:

Журналист делает репортаж с использованием фотосъемки крупных планов с несогласованной акции протеста. Какие предполагаемые последствия могут последовать в результате этой журналистской публикации?

Таблица А.5 – Проблемный семинар

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логичная структура ответа	18
Анализ темы с учетом текущей ситуации	
Самостоятельность, оригинальность при подготовке ответа	
Использование достоверных источников информации	

Примерные темы:

1. Какие законодательные акты были приняты в России относительно журналистики и почему? Чем обусловлена озабоченность журналиста в отношении их правоприменительной практики?
2. Как журналистика формирует общественное мнение?
3. Какие способы проверки фактов для журналистских публикаций существуют?
4. В чем отличие информационных жанров от художественно-публицистических?
5. Почему журналистика – социально опасная профессия?

Таблица А.6 – Ролевая игра

Студентам предлагается разделить на группы, распределить роли и воспроизвести какую-либо практическую ситуацию, иллюстрирующую тему занятия. Такие задания помогают студенту поставить себя в ситуацию реальной журналистской работы, научиться принимать правильные решения в соответствии с ситуацией, искать выход из сложной ситуации, обрести навыки работы в команде.

Примерные темы ролевых игр

Предел длительности занятия	40-50 мин
Размер группы	любой
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого раздела	1 на группу
Последовательность выборки заданий из каждого раздела	В соответствии с темой занятия и актуальной повесткой дня
Критерии оценки:	
«5», если	- демонстрация теоретических знаний и понимания изучаемой проблематики; владение методиками исследования и анализа изучаемого материала; способность к анализу и логическим выводам.
«4», если	- демонстрация хорошего знания и понимания изученного материала, умение анализировать большой объем материала; владение основными методиками исследования.
«3», если	- отрывочное владение знаниями и не полное понимание изученного материала, при самостоятельном анализе ситуации возникают трудности.

Таблица А.7 Экзамен

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Знание и понимание изучаемой проблематики	20	40
Владение профессиональной терминологией		
Способность к анализу и самостоятельным логическим выводам		
Свободное ведение дискуссии по смежной тематике		

Пример экзаменационного билета:

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 1

Учебная дисциплина «Теория журналистики»

Для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Продюсирование в медиа»

1. Характеристика законодательной базы, регулирующей медиапространство России: основные законы.
2. Рецензия как аналитический жанр.

Принято на заседании кафедры «_____» _____ 20__ г. Протокол № _____
Заведующий кафедрой журналистики _____ (Т.Л. Каминская)

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Теория журналистики»**

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. пос. – М., 2010.	3	Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Catalog
2. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист, - СПб, Великий Новгород, - 1996 г.	50	нет
3. Тertyчный А.А. Расследовательская журналистика: Учеб. пос. – М., 2002.	3	Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Catalog
4. Бодрийяр Жан. Общество потребления. Его мифы и структуры = La societe de consommation / Пер.с фр., послесл. и коммент. Е.А. Самарской. - М. : Культурная революция : Республика, 2006.	1	
5. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста: Учеб. пос. – М., 2007.	3	нет
Электронные ресурсы		
Электронная библиотека для начинающих журналистов http://www.journlessons.com/litra.html		

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Электронные ресурсы		
1. Мак-Люэн М. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры [Электронный ресурс] / https://www.litmir.me/br/?b=106813&p=1		
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. Издательство Московского университета. 2008. URL: http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm		

Кроме этого, студентам в компьютерном классе обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, онлайн-библиотекам и каталогам:

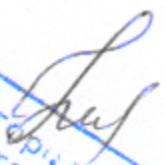
Таблица Б.2 — Информационное обеспечение

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный

База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
Электронная библиотечная система «IPRsmart» http://www.iprbookshop.ru	Договор № 8658/21П от 24.03.2022	31.12.2022
Электронная база данных электронной библиотечной системы «Лань» https://e.lanbook.com «Журналистика и медиа-бизнес - Издательство Аспект Пресс»	Договор № 57/ЕП(У)21 от 17.12.2021	31.12.2022
Электронная база данных электронной библиотечной системы «Лань» https://e.lanbook.com	Договор № СЭБ НВ-283 от 09.11.2020	31.12.2023
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 04.07.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic	регистрация (территория вуза)	2022
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Электронная библиотека для начинающих журналистов http://www.journlessons.com/litra.html	в открытом доступе	-
Библиотека Гумер — журналистика http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php	в открытом доступе	-
Библиотека центра экстремальной журналистики http://www.library.cjes.ru/online/	В открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

Авторский проект Екатерины Алеевой с электронной библиотекой по журналистике http://evartist.narod.ru/journ.htm	в открытом доступе	-
---	--------------------	---

Зав. кафедрой  Т.Л. Каминская
подпись И.О.Фамилия
 «___» _____ 20__ г.

Библиотека  Т.И. Корнева
 Новгородский государственный ун-т
 НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

