

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»  
Институт гуманитарный

---

Кафедра философии, культурологии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. директора ИГУМ  
Ю.В. Данейкин  
«25» декабря 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины

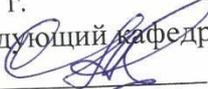
**СОПРОВОЖДЕНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ И ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ**

По направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя  
профилями подготовки)  
направленность (профиль) Культурологическое образование и организация  
социально-культурной деятельности

СОГЛАСОВАНО  
Начальник отдела обеспечения  
деятельности ИГУМ

  
(подпись) Т.В. Евлаш  
«18» декабря 2020 г.

РАЗРАБОТАЛ  
Зав. кафедрой ФКС  
  
(подпись) С.А. Маленко  
«11» декабря 2020 г.

Принято на заседании кафедры  
ФКС  
Протокол №4 от «16» декабря  
2020 г.  
Заведующий кафедрой ФКС  
  
С.А. Маленко  
«16» декабря 2020 г.

## **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины «Сопровождение культурно-массовых и театрализованных мероприятий»**

Цель освоения учебной дисциплины: формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, определяющих способность управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности; готовность к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга; способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в области интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Задачи:

а) сформировать у обучающихся способность управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности в области маркетинговых коммуникаций.

б) содействовать формированию у обучающихся навыков по использованию передового опыта в области маркетинга по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга;

г) сформировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в области интегрированных маркетинговых коммуникаций;

д) стимулировать обучающихся к самостоятельной деятельности по освоению данной дисциплины и формированию необходимых компетенций.

## **2 Место учебной дисциплины «Сопровождение культурно-массовых и театрализованных мероприятий» в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль) Культурологическое образование и организация социально-культурной деятельности. В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин (практик): «Основы проектной деятельности», «Правоведение», «Экономика», «Взаимодействие субъектов образовательных отношений», «Методология и методы культурологии», «Шоу-бизнес в социокультурной деятельности», «Продюсирование в культуре», «Методика преподавания культурологических дисциплин», «Основы деловой коммуникации», «Маркетинг на рынке культурных услуг», «Цифровые платформы в креативных индустриях» и практик. Освоение учебной дисциплины может являться компетентностным ресурсом для изучения таких учебных дисциплин, как «Современная культурная индустрия», «Анимационные технологии в социокультурной деятельности» и «Экономика культуры».

## **3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

*Универсальные компетенции:*

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

*Профессиональные компетенции:*

ПК-1 Способен организовать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области

ПК-2 Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурно деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач;	УК-2.2 Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов;	УК-2.3 Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1 Способен организовать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области	ПК-1.1 Знать проблемную тематику учебного проекта.	ПК-1.2 Уметь определять содержание и требования к результатам индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности.	ПК-1.3 Владеть навыками планирования и осуществления руководства действиями обучающихся в индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности

ПК-2 осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурно деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	Готов	ПК-2.1 Знать основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения.	ПК-2.2 Уметь определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения.	ПК-2.3 Владеть методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.
--	-------	--	---	--

#### 4 Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1 Трудоемкость учебной дисциплины «Сопровождение культурно-массовых и театрализованных мероприятий»

###### 4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		8 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	<b>6</b> ЗЕТ	6 ЗЕТ
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	<b>70</b>	70
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	<b>110</b>	110
5. Промежуточная аттестация <i>б экзамен (АЧ)</i>	<b>36</b>	36

##### 4.2 Содержание учебной дисциплины

###### Тема 1. Пространство и время массового праздника и представления.

Типология культурно-массовых и театрализованных мероприятий: календарно-обрядовые, государственные (общенациональные календарные), знаменательные даты, профессиональные праздники, семейные (семейно-обрядовые) праздники. Морфология культурно-массовых и

театрализованных мероприятий. Понятие легенды мероприятия: историческая мотивация, ритуал, обобщающий комплимент, выгоды для участников. Многообразие видов культурно-массовых и театрализованных мероприятий. Пространство культурно-массовых и театрализованных мероприятий: мир общества и личности. Духовное и физическое пространство культурно-массовых и театрализованных мероприятий. Локализация мероприятия. Место проведения мероприятия. Принцип множественности «очагов» мероприятия. Место представления в структуре массового мероприятия. Особенности темпа ритма представления.

## **Тема 2. Драматургическая основа культурно-массовых и театрализованных мероприятий**

Понятие драматургии массового праздника и представления. Замысел сценария, этапы реализации замысла. Понятие темы, ракурса и сценарного хода. Основной и дополнительный сценарный ход. Блоки и эпизоды в сценарии массового праздника. Конфликт в сценарии массового праздника. Требования к отбору материала массового праздника. Типизация в сценарии массового мероприятия. Понятие собирательной и избирательной типизации по О.Н. Маркову. Создание образов действующих лиц массового мероприятия. Композиция сценария массового мероприятия. Согласование действия на нескольких площадках массового мероприятия. Событийно-образная методика организация события. Анимация как творческий метод организации содержания мероприятий и деятельности их участников. Типы анимации: оригинальная, компилятивная, смешанная. Сценарная анимация как способ превращения документального материала в сценарий. Режиссерская анимация как способ приведения сценария к образной форме через систему выразительных средств - изобразительных и иносказательных. Этапы анимации: этап формирования замысла; этап сценарной проработки; этап режиссёрско-постановочной работы. Различные методы и приемы композиционной организации сценического пространства в зависимости от вида и жанра зрелища.

Мизансценическое решение культурно-массовых и театрализованных мероприятий. Типы мизансцен: параллельные, перпендикулярные, диагональные, шахматные и т.п. Сохранение дистанции в мизансцене. Прием ломаных и пересеченных линий. Ракурсное построение мизансцены. Повсеместность и одновременность развития праздничного действия. Использование архитектурных и природных особенностей местности при определении основных точек праздника. Зрелищное пространство (национальная специфика).

## **Тема 3. Сценография культурно-массовых и театрализованных мероприятий.**

Понятие сценографии. Специфика сценографии массового праздника и театрализованного представления. Функции сценографии. Планировка и декорации массового праздника. Типы декораций. Создание игрового пространства, положение зрителей в игровом пространстве. Реквизит массового праздника и представления. Костюмирование массового праздника. Функции костюма в массовом празднике. Роль грима в создании образа на массовом празднике. Световое оформление массовых культурно-массовых и театрализованных мероприятий и представлений. Изобразительная информация в сценографии: графическое изображение на плоскости (эскизы), объемно-пространственное построения (макет); масштаб; основные законы перспективы; методика и технология изготовления макета. Монтаж как творческий метод режиссуры массового праздника и представления. Понятие «монтаж». Типы монтажа: последовательный, параллельный, контрастный, лейтмотивный, реминисцентный. Особенности монтажных соединений музыкальных, хореографических, театральных и других выразительных средств. Принципы монтажа документального и художественно-игрового материала в массовом празднике и представлении. Монтаж материала внутри эпизодов и в общей композиции праздника. «Монтаж

номеров», «монтаж аттракционов», «монтаж эпизодов». Монтажная структура спектакля. Монтаж как метод современной режиссуры культурно-массовых и театрализованных мероприятий.

#### **Тема 4. Музыкальное оформление массового праздника и представления.**

Музыка в режиссерском решении массового праздника и театрализованного представления. Музыкально-режиссерский анализ современных театрализованных представлений. Методика работы с музыкальным материалом в театрализованных представлениях и праздниках. Работа режиссера с композитором (музыкальным руководителем). Музыкальная драматургия; создание музыкальных иллюстраций и музыкальных инсценировок. Составление музыкальной партитуры номера, эпизода, представления. Музыкальная основа звукорежиссуры театрализованных представлений. Понятие музыкальной партитуры. Типы звукоряда постановки: мастерзапись, компиляция, ремикс, римейк, нарезка. Формы присутствия музыки в постановке массового праздника и театрализованного представления. Структура музыкального оформления массового праздника и представления: музыкальный пролог, музыкальный эпизод, музыкальный номер, музыкальный антракт, музыкальный финал.

#### **Тема 5. Организация работы творческо-постановочной группы.**

Работа режиссера с балетмейстером, художником, звукорежиссером. Постановочная группа как творческий коллектив единомышленников. Состав творческой группы. Основные специалисты – автор сценария, художник постановщик, балетмейстер-постановщик, музыкальный руководитель проекта (звукорежиссер), постановщики отдельных номеров, режиссеры по спорту, трюкам и др. Методика работы режиссера с балетмейстером. Пластически образ театрализованного представления. Особенности режиссерской задачи для балетмейстера-постановщика. Фольклорный танец. Структура и сценические формы классического танца. Историко-бытовой танец. Современный балетный танец. Современные направления в хореографии театрализованного представления. Художественная образность массового зрелища. Функции художника как соавтора постановки театрализованного представления. Методика совместной работы режиссера и художника над художественным оформлением зрелища, реализации этого замысла в материале. Выразительные средства современной сценографии массовых культурно-массовых и театрализованных мероприятий. Примеры практики художественного решения. Сценографические материалы и сценографические конструкции массовых культурно-массовых и театрализованных мероприятий и представлений. Особенности творческого взаимодействия режиссера и художника. Создание музыкальной партитуры массового праздника. Задачи звукорежиссера. Место звукорежиссера в творческо-постановочном коллективе культурно-массовых и театрализованных мероприятий.

### **4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы**

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины, УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)			Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля	
		Аудиторная					
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1.	Тема 1. Пространство и время массового праздника и представления.	4	9		2	12	отчет

2.	Тема 2. Драматургическая основа массовых культурно-массовых и театрализованных мероприятий	5			3	12	сценарий
3.	Тема 3. Сценография культурно-массовых и театрализованных мероприятий.	5	10		3	12	постановочный план
4.	Тема 4. Музыкальное оформление массового праздника и представления	5	9		2	12	монтажный лист
5.	Тема 5. Организация работы творческо-постановочной группы	5	9		2	12	комплект документации
	Промежуточная аттестация						
	экзамен						36
	<b>ИТОГО</b>	24	46		12	110	

#### 4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ: не запланированы по БУП направления

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов: не запланированы по БУП направления

#### 5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоёмкость в АЧ
1.	Тема 1. Пространство и время массового праздника и представления.	4
2.	Тема 2. Драматургическая основа массовых культурно-массовых и театрализованных мероприятий	5
3.	Тема 3. Сценография культурно-массовых и театрализованных мероприятий.	5
4.	Тема 4. Музыкальное оформление массового праздника и представления	5
5.	Тема 5. Организация работы творческо-постановочной группы	5
	<b>ИТОГО</b>	24

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоёмкость в АЧ
1.	Тема 1. Пространство и время массового праздника и представления.	9
2.	Тема 2. Драматургическая основа массовых культурно-массовых и театрализованных мероприятий	9
3.	Тема 3. Сценография культурно-массовых и театрализованных мероприятий.	10
4.	Тема 4. Музыкальное оформление массового праздника и представления	9
5.	Тема 5. Организация работы творческо-постановочной группы	9
	<b>ИТОГО</b>	46

#### 6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

## 7 Условия освоения учебной дисциплины

### 7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечения учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

### 7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования	
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)	
		<i>компьютерный класс</i> с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий	
		помещение для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	<i>проектор, компьютер, экран</i>	
3.	Программное обеспечение		
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Zbrush Academic Volume License		Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD		Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера		Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз.*		Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Подписка Microsoft Office 365		свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat		свободно распространяемое	-
Teams		свободно распространяемое	-
Skype		свободно распространяемое	-
Zoom		свободно распространяемое	-

## Приложение А

(обязательное)

### Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Сопровождение культурно-массовых и театрализованных мероприятий»

#### 1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

#### 2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1	отчет	Тема 1. Пространство и время массового праздника и представления.	50	УК-2 ПК-1 ПК-2
2	сценарий	Тема 2. Драматургическая основа массовых культурно-массовых и театрализованных мероприятий	50	
3	постановочный план	Тема 3. Сценография культурно-массовых и театрализованных мероприятий.	50	
4	монтажный лист	Тема 4. Музыкальное оформление массового праздника и представления	50	
5	комплект документации	Тема 5. Организация работы творческо-постановочной группы	50	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Экзамен		50	
	<b>ИТОГО</b>		<b>300</b>	

#### 3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1. отчет по итогам социально-культурного анализа культурно-массового или театрализованного мероприятия региона

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
В социально-культурном анализе культурно-массового или театрализованного мероприятия региона отражены позиции:	
1 Представление мероприятия: мероприятия: наименование мероприятия, порядковый номер, уровень, периодичность, категорию участников, форму проведения и т. п.	по количеству студентов
2 Дата проведения мероприятия: соответствие этой даты тематике культурно-массового мероприятия	
3 Время проведения мероприятия: анализ соответствия времени суток, выбранного для проведения мероприятия, с учетом его удобства для целевой аудитории и тематики мероприятия.	
4 Цель проведения мероприятия: описание цели, анализ ее логичности и реалистичности, соответствие данной цели, тематике проводимого мероприятия, структурирование задач, которые необходимо выполнить для достижения поставленной цели.	
5 Анализ структуры мероприятия: анализируется уместность формы культурно-массового мероприятия (фестиваль, смотр, конкурс, выставка, спектакль, концерт, лекторий, народный университет, тематический вечер, устный журнал, народное гуляние, обряды и ритуалы, вечер отдыха, дискотека, молодежный бал, карнавал, детский утренник, игровая программа и др.); органичность используемых форм в сочетании друг с другом; художественная выразительность и художественный уровень, оригинальность режиссерского решения, использование современных технических средств культурно-досуговой деятельности.	
6 Производственные показатели приоритетных направлений клубной деятельности: а) использовались ли при подготовке мероприятия различные направления культурно-просветительской деятельности: эстетическое воспитание; патриотическое воспитание; нравственное, правовое, экологическое и т. д.? б) Организация досуга. Здесь следует указать, на какие категории населения направлено данное мероприятие (дети, пожилые, молодежь, инвалиды, участники военных действий, люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию и т. д.).	
7.Количественные показатели культурно-массового мероприятия представлены в виде таблицы	
8. Выводы и предложения.	

к пункту 7 Количественные показатели культурно-массового мероприятия

№ п/п	Наименование показателя	Планируемое значение показателя	Фактическое значение показателя	Соотношение фактического и планируемого показателей, % (гр. 3/гр. 4 х 100%)	Соотношение фактического показателя с аналогичным предыдущего периода
1	Количество участников мероприятия. Из них: детей до 14 лет; молодежи; людей пожилого возраста				
2	Количество зрителей. Из них: детей до 14 лет; молодежи; людей пожилого возраста				
3	Бюджетные средства				
4	Внебюджетные средства, полученные за счет предпринимательской деятельности				
5	Целевые средства и пожертвования				
6	Использование средств рекламно-информационной деятельности (афиши, приглашения, статьи и выступления в СМИ и др.)				

## 2 Сценарий.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов в задании</i>
сценарий содержит	
литературный сценарий (название, действующие лица, полный текст ведущих и героев, описание игр, конкурсов; ремарки в тексте раскрывают особенности характеров героев, происходящее действие, музыкальное оформление, художественные номера и т. д)	по количеству студентов
методические советы по проведению	
используемый реквизит	

дидактические материалы, вопросы и ответы викторин, схемы, таблицы и т. д
литературный материал отобран в соответствии с критериями: соответствие материала теме и идее, иметь конкретного адресата, учитывать его интересы.3 материал должен быть новым, свежим, малоизвестным.4 материал должен быть простым, ясным, доходчивым по содержанию.
театрализация: наличие сюжетного хода, игровых ролей

### 3 Постановочный план культурно-массового или театрализованного мероприятия региона

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
постановочный план содержит	
I. Вступление (мотивировка выбора темы культурно-массового мероприятия)	по количеству студентов
II. Месседж сценария: 1). Тема сценария, 2). Идея сценария 3). Жанр сценария	
III. Действенное содержание сценария: 1). сверхзадача 2). событийный ряд (эпизодное построение) 3). сценические задачи исполнителей 4). главные мизансцены	
IV. Сценографические решение культурно-массового мероприятия: 1). планировка декораций 2). эскиз оформления пространства.3). эскиз костюмов 4). эскиз афиши, программы, пригласительных билетов, 5). светозвуковая партитура	
V. План подготовки культурно-массового мероприятия: 1) создание оргкомитета и распределение обязанностей 2) работа над сценарием. 3) Застольный период 4) Репетиция в выгородках, прогонные, монтировочные, генеральные репетиции 5) работа с композитором, художником, хореографом и т.д. 6) сдача (дата премьеры)	
VI. Приёмы активизации зрительской аудитории (участников культурно-массового мероприятия)	

### 4 Монтажный лист эпизодов культурно-массового или театрализованного мероприятия региона.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
монтажный лист содержит	
Начальный тайм-код плана (часы: мин.: сек.: кадры)	по количеству студентов
Конечный тайм-код плана (часы: мин.: сек.: кадры)	
Вид плана	
Содержание (описание) плана, титры	
Монологи, разговоры, песни, субтитры	
Музыка.	

- 5 Комплект сценарной документации массового праздника и театрализованного представления.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Текст должен содержать:	
Сценарная заявка	по количеству студентов
Литературный сценарий	
Сценарный план	
Монтажный лист представления	
Режиссерская экспликация	
Расчет участников	
Расчет материально-технических средств	
Смета	
Акты приема выполненных работ	

## 6.Экзамен

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
<i>студент демонстрирует:</i>		
свободное владение профессиональной терминологией	25	50
высокий уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач		
исчерпывающее последовательное, обоснованное и логически стройное изложение ответа, без ошибок		
показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами		

способность без затруднений ориентироваться в содержании предмета, научной и иной специальной литературе		
грамотную, лаконичную, с правильной расстановкой акцентов речь		
готовность отвечать на дополнительные вопросы		

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Типология культурно-массовых и театрализованных мероприятий.
2. Морфология культурно-массовых и театрализованных мероприятий.
3. Пространство культурно-массовых и театрализованных мероприятий.
4. Драматургическая основа культурно-массовых и театрализованных мероприятий  
Понятие драматургии массового праздника и представления.
5. Замысел сценария, этапы реализации замысла.
6. Понятие темы, ракурса и сценарного хода.
7. Конфликт в сценарии массового праздника.
8. Композиция сценария массового мероприятия.
9. Анимация как творческий метод организации содержания мероприятий и деятельности их участников.
10. Методы и приемы композиционной организации сценического пространства в зависимости от вида и жанра зрелища.
11. Сценография культурно-массовых и театрализованных мероприятий.
12. Костюмирование массового праздника.
13. Монтаж как метод современной режиссуры культурно-массовых и театрализованных мероприятий.
14. Музыкальное оформление массового праздника и представления.
15. Организация работы творческо-постановочной группы.

Пример экзаменационного билета:

**Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого**  
**Кафедра философии, культурологии и социологии**  
**Экзаменационный билет № 1**

**Учебная дисциплина «Сопровождение культурно-массовых и театрализованных мероприятий»**  
**Для направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль) Культурологическое образование и организация социально-культурной деятельности**

Морфология культурно-массовых и театрализованных мероприятий.

1. Монтаж как творческий метод режиссуры массового праздника и представления.

Принято на заседании кафедры «16» декабря 2020 г. Протокол № 4

Заведующий кафедрой ФКС



С.А. Маленко

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б  
(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения

Учебной дисциплины «Сопровождение культурно-массовых и театрализованных мероприятий»

1. Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-Петербург. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009.	4	
2 Медиасистема России : учеб. пособие для вузов / авт.: Е. Л. Вартанова [и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект-Пресс, 2017. - 382	7	
3 Кукушкина А. Г. Методика организации игры : учеб.-метод. пособие / А. Г. Кукушкина ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 301, [1] с.	6	
4 Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов / А. П. Марков. – Ростов на-Дону : Феникс, 2006.	6	

2. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Рождественская Н.В. Креативность: пути развития и тренинги. - Санкт-Петербург : Речь, 2006. - 316,[1]с.,[1]л.ил.	2	
2 Эволюция культурной деятельности в новом столетии: Социально-экономические аспекты культурной политики : В 3 т. Т. 1 : Очерки культурной жизни России на рубеже веков / Под общ. ред.: А. Я. Рубинштейна, Б. Ю. Сорочкина; Ред. сост. Б. Ю. Сорочкин; РАН, Гос. ин-т искусствознания, Ин-т соц. экономики, НИЦ Информкультура. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2005. - 399с.	3	
3 Мигунова Е. В. Педагогическое сопровождение театрализованной деятельности в детском саду : учеб.-метод. пособие / Е. В. Мигунова. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019.	7	

Таблица 3 – Информационное обеспечение

Наименование ресурса	Договор	Договор
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы	Договор № БТ-46/11	бессрочный

Новгородский государственный  
университет им. Ярослава Мудрого  
Научная библиотека  
Договор  
ректор учета договора

вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» <a href="https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/">https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/</a>	от 17.12.2014	
Электронный каталог научной библиотеки <a href="http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/">http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/</a>	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) <a href="http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/">http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/</a>	База собственной генерации	бессрочный
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина <a href="https://www.prlib.ru/">https://www.prlib.ru/</a>	в открытом доступе	-
База открытых данных Росфинмониторинга <a href="http://www.fedsfm.ru/opendata">http://www.fedsfm.ru/opendata</a>	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search">https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search</a> <a href="https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic">https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic</a>	регистрация (территория вуза)	2022
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ <a href="http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchii-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/">http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchii-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/</a>	в открытом доступе	-
Базы данных Министерства экономического развития РФ <a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» <a href="https://нэб.пф">https://нэб.пф</a>	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» <a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>	в открытом доступе	

Действительно для  
учебного года  
Зав. кафедрой ФКС




С.А. Маленко

