

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт гуманитарный

Кафедра философии, культурологии и социологии


УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ИГУМ
Ю.В. Данейкин
«25» декабря 2020 г.

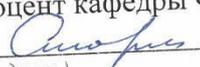
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

По направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
направленность (профиль) Культурологическое образование и организация социально-культурной деятельности

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ


Т.В. Евлаш
(подпись)
«18» декабря 2020 г.

РАЗРАБОТАЛ
Доцент кафедры ФКС

А. П. Спорник
(подпись)
«11» декабря 2020 г.

Принято на заседании кафедры
ФКС
Протокол №4 от «16» декабря
2020 г.
Заведующий кафедрой ФКС

С.А. Маленко
«16» декабря 2020 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентностного ресурса студентов в области создания проектов в различных сферах социокультурной деятельности;

Задачи:

- а) содействовать развитию у студентов представления об основных этапах построения проектов и программ;
- б) способствовать освоению студентами специфики процесса проектирования, связанного с разными видами культурных пространств в соответствии с общепринятыми подходами и методиками;
- в) содействовать созданию у студентов целостного представления о сущности, структуре и принципах проектирования на базе знаний принципов и элементов социокультурной деятельности;
- г) стимулировать студентов использовать теоретические навыки в области проектирования в различных сферах социокультурной деятельности.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» и направленности (профилю) – «Культурологическое образование и организация социально-культурной деятельности». В соответствии с содержанием ОПОП и БУП, учебная дисциплина «Социокультурное проектирование» базируется на сформированных знаниях и умениях студентов, которые они получили при освоении дисциплин: «Менеджмент в сфере культуры», «Теория культуры», «Методологии и методы культурологии», «История искусств и основы эстетики», «Мировая культура», «Взаимодействие субъектов образовательных отношений», «Прикладная культурология», «Основы проектной деятельности», «Проектный практикум», «Основы социально-культурной деятельности», «Шоу-бизнес в социально-культурной деятельности», «Теория и практика досуга».

Дисциплина изучается в 6 семестре бакалавриата и осваивается на базовом уровне. Изучение дисциплины «Социокультурное проектирование» призвано сформировать у студентов-культурологов не только теоретические, но и прикладные знания и навыки, которые станут фундаментом для их профессиональной подготовки. Компетентностный ресурс, полученный в рамках освоения данной учебной дисциплины, в дальнейшем используется при изучении таких учебных дисциплин, как «Менеджмент в сфере культуры», «Управление социально-культурной деятельностью», «Культурная политика», «Продюсирование в культуре», «Индустрия впечатлений», «Технологии социокультурной деятельности», «Современная культурная индустрия и экономика культуры».

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-3 Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями ФГОС;

ПК-1 Способен организовать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	УК-3.1 Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия	УК-3.2 Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия	УК-3.3 Владеть навыками командной работы; навыками установки контакта и определения собственной роли в команде
ОПК-3 Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями ФГОС;	ОПК-3.1 Знает: психолого-педагогические подходы к учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями; формы, методы, приемы и средства организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся; основные технологии индивидуализации обучения и воспитания обучающихся, в том числе с особыми	ОПК-3.2 Умеет: определять и формулировать цели и задачи учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями в соответствии с требованиями ФГОС; ОПК-3.3 Умеет: применять различные приемы мотивации и рефлексии при организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями.	ОПК 3.4. Владеет: способами организации и проведения воспитательных мероприятий в различных ОУ и учреждениях оздоровительного типа. ОПК3.5. Владеет: методами первичного выявления детей с особыми образовательными потребностями

	образовательными потребностями		
ПК-1 Способен организовать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области.	ПК-1.1 Знать проблемную тематику учебного проекта	ПК-1.2 Уметь определять содержание и требования к результатам индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности.	ПК-1.3. Владеть навыками планирования и осуществления руководства действиями обучающихся в индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		6 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	6 ЗЕТ	6 ЗЕТ
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	70	70
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)		
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	110	110
Промежуточная аттестация - экзамен (АЧ)	36	36

4.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел № 1 Современные теории проектной деятельности.

Социальная инженерия и социальная утопия. Антиутопии и дистопии. Доктрина «общественного участия» («public participation»). Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию. Проблемно-ориентированный подход к социальному проектированию. Принципы социально-культурного проектирования. Принцип «критического порога модификации». Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования. Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение. Принцип проблемно-целевой ориентации. Принцип соразмерности проектируемых перемен. Принцип социальной и личностной целесообразности. Принцип комплексности. Принцип реалистичности. Принцип просчета экономической целесообразности и социальной эффективности проекта. Принцип максимального использования уже имеющихся в культуре позитивных способов решения аналогичных или тождественных проблем. Принцип отношения к инновациям как

последовательной модификации существующих культурных образцов. Принцип обоснования границ применимости и тиражируемости проекта.

Методы социально-культурного проектирования. Картографирование как метод социокультурного проектирования. Проектная игра, экспертный опрос. как методы социокультурного проектирования. Экспертный опрос как метод социокультурного проектирования. Имитационный опрос. Проблемно-ориентированные игры как метод инициативного проектирования. Проблемно-ситуационный подход в социально-культурном проектировании. Социально-культурное проектирование как вид прогнозной деятельности. Специфика социокультурного проектирования. Понятие окружающей среды проекта как порождающей совокупности внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижения цели проекта. Анализ факторов окружения проекта, влияющих на его осуществление. Технологии анализа: PEST-анализ среды проекта по четырем группам факторов: Политические (Political), Экономические (Economic), Социальные (Social), Технологические (Technological); SWOT-метод и анализ ситуации по четырем критериям: Сильные стороны (Strength), Слабости (Weakness), Возможности (Opportunities), Угрозы (Threats)

Раздел № 2 Типы социально-культурных проектов и программ.

Типы проектов. Виды проектов. Соотношение проекта и программы. Технология социокультурного программирования. Определение программы Виды и функции программ. Федеральные и региональные целевые программы. Программы развития территорий. Отраслевые и комплексные программы. Различия между программой и проектом. Целевые аудитории программ. Пространство программы и пространство проекта. Классы, масштабы и длительность программ. Уровни разрабатываемых программ. Типы программ. Виды программ. Социально-культурное проектирование на региональном уровне. Формирование общественных интересов и распределение общественно необходимых целей и задач. Социально-культурное программирование на региональном уровне. Программирование и комплексный анализ культурной среды. Социокультурное программирование и стратегии развитие территорий. Программы и стратегическое культурное планирование: западный опыт и российская специфика. Общие черты и различия между коммерческими и некоммерческими социально-культурными проектами. Расхождения в целях, задачах, способах коммуникации, продуктах, результатах, аудиториях. Продвижение коммерческих продуктов некоммерческими средствами. Государственно-общественное и государственно-частное партнерство в сфере культуры.

Раздел 3. Этапы социально-культурного проектирования.

Этапы проектирования как система приемов, методов, правил, процедур, операций создания социального проекта.

Этапы социально-культурного проектирования на основе концепта «управление проектом». Этапы жизненного цикла проекта: предпроектная ситуация; разработка концепции проекта; проведение социальной экспертизы проекта; планирование проекта; составление бюджета проекта; разработка социального паспорта; разработка проектной документации; защита и презентация проекта; реализация проекта; мониторинг проекта; завершение проекта. Схема социального проектирования на основе концепта «социальное проектирование». Уяснение проблемы. Проблемная ситуация как социальное противоречие; Социальный заказ. Социальный заказ как социальная установка на разработку конкретных мероприятий по реализации материальных и духовных потребностей людей, разрешений противоречий, поиска

компромисса. Появление идеи проекта. Разработка идеи нового проекта в развитие завершаемого; использование эвристик, техники мозгового штурма, метода номинальных групп; метод Цвикки (морфологическая матрица); организация и проведение деловых игр, ОДИ; словесные игры и др.

Социальный паспорт. Паспортизация объекта как источник получения точных данных о системе, процессе или явлениях, описания состояний, функционирования и развития. Этапы создания паспорта социальной структуры: определение характеристик и параметров, влияющих на нормальное функционирование и развитие системы, классификация характеристик и параметров и дифференциация; разработка форм паспорта (внесение показателей, которые будут изменяться под воздействием управляющей подсистемы); заполнение форм паспорта, получение необходимых данных: работа с документами, анкетирование, интервьюирование и т. п. Цели проекта. Три основных звена целеполагания: отображение потребности (мотив); отображение путей и способов ее удовлетворения (планирование, программирование действий); отображение конечных результатов, последствий (прямых и побочных, желаемых и нежелаемых). Построение «дерева целей». Цели в социально-культурном проектировании и стандарты их постановки. Соотношение целей, ценностей и задач.

Цели в социально-культурном проектировании и стандарты их постановки. Способы подходов к заданию целей: российская и англосаксонская традиции. Отличие целей от ценностей и задач. SMART-анализ как стандарт постановки целей. Пять критериев SMART-анализа: конкретность, измеримость, привязанность к территории или месту в интернете, реалистичность, достижимость, указание на определенное место. Соотношение целей, ценностей и задач. Проектная целевая «пирамида» и пирамида А.Маслоу.

Задачи проекта. Выражение задач при помощи определенных индикаторов. Прогнозирование. Определение исследовательского прогноза; Определение нормативного прогноза; Верификация и корректировка прогнозов в соответствии с целями и задачами, ресурсами и сроками. Экспертиза социально-культурных проектов и программ. Модель «Мониторинг». Модель «Проект». Метод ситуационного анализа. Метод Дельфи. Моделирование. Модель как информационный образ будущих объектов. Конструкт как определение теоретической базы проекта.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)			В т.ч. СРС	Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная					
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1.	Современные теории проектной деятельности	8	12		6	12	Теоретическое освоение материала Контрольный опрос Проект
2.	Типы социально-культурных проектов и программ	8	12		6	12	
3.	Этапы социально-культурного проектирования	8	22		6	30	
	Курсовая работа						
	Промежуточная аттестация	Экзамен					
	ИТОГО	24	46		12	54	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом. 4.4.2

Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Современные теории проектной деятельности (информационная лекция)	8
2.	Типы социально-культурных проектов и программ (лекция-презентация)	8
3.	Этапы социально-культурного проектирования (проблемная лекция)	8
	ИТОГО	24

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Комплексный анализ культурной среды (работа в малой группе)	5
2.	Аудитория проекта: критерии сегментирования и основные характеристики (работа в малой группе)	5
3.	Обоснование цели и задач проекта (работа в малой группе)	5
4.	Определение ресурсной базы проекта (работа в малой группе)	5
5.	Механизм реализации проекта: форма, препятствия и риски реализации проекта (работа в малой группе)	5
6.	Составление финансового плана проекта (работа в малой группе)	5
7.	Оформление проектной документации (работа в малой группе)	5
8.	Маркетинговые инструменты в проекте (план продвижения) (работа в малой группе)	5
9.	Оценка эффективности социокультурного проекта (работа в малой группе)	6
	ИТОГО	46

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении

Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования

1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)	
		<i>компьютерный класс</i> с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий	
		помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	<i>проектор, компьютер с выходом в интернет, экран, интерактивная доска</i>	
3.	Программное обеспечение		
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Zbrush Academic Volume License		Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD		Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера		Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз.*		Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Подписка Microsoft Office 365		свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat		свободно распространяемое	-
Teams		свободно распространяемое	-
Skype		свободно распространяемое	-
Zoom		свободно распространяемое	-

Приложение А
(обязательное)

**Фонд оценочных средств учебной
дисциплины
СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1	Теоретическое освоение материала	Современные теории проектной деятельности (информационная лекция)	5	УК-3 ОПК-3 ПК-1
		Типы социально-культурных проектов и программ (лекция-презентация)	5	
		Этапы социально-культурного проектирования (проблемная лекция)	5	
2	Контрольный опрос	Современные теории проектной деятельности (информационная лекция)	15	
		Типы социально-культурных проектов и программ (лекция-презентация)	15	
		Этапы социально-культурного проектирования (проблемная лекция)	25	
3	Проект. Этап 1.	Комплексный анализ культурной среды	20	
4	Проект. Этап 2	Аудитория проекта: критерии сегментирования и основные характеристики	20	
5	Проект. Этап 3	Обоснование цели и задач проекта	20	
6	Проект. Этап 4	Определение ресурсной базы проекта	20	
7	Проект. Этап 5.	Механизм реализации проекта: форма, препятствия и риски реализации проекта	20	
8	Проект. Этап 6.	Составление финансового плана проекта	20	
9	Проект Этап 7	Маркетинговые инструменты в проекте (план продвижения)	20	
10	Проект Этап 8.	Оформление проектной документации	20	

11	Проект Этап 9	Оценка эффективности социокультурного проекта	20	
Итоговая аттестация				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		300	

1 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Теоретическое освоение материала

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов	по 5 вопросов по каждой лекции

Примерные вопросы:

2) Контрольный опрос

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов	по количеству студентов	по 15 вопросов в комплекте для темы 1 и 2, 25 вопросов для темы 3

Примерные вопросы:

3) Проект. Этап 1. Содержание «отраслевых» проблем и возможности их проектных решений

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Показал знание принципов и методов социокультурного проектирования	
Продемонстрировал навыки анализа факторов окружения проекта	
Продемонстрировал навыки анализа социокультурной ситуации и проблемного поля проектирования	
Подробно описал проблему с обоснованием её актуальности, определил область проектирования, обосновал проектные варианты её решения	

Данное задание ориентировано на формирование умения выявлять проблемы в области культуры, анализировать факторы окружения проекта. Результатом выполнения задания

должно стать подробное описание существующей социокультурной проблемы, обоснование её актуальности, варианты её решения.

4) Проект. Этап 2. Формирование аудитории проекта

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Показал знание критериев и принципов сегментирования аудитории	
Продемонстрировал знание технологии сегментирования социальной среды	
Продемонстрировал знание механизма формирования аудитории проекта и умение эти знания применить	

Данное задание направлено на формирование умения работать с целевыми аудиториями, анализировать рынок спроса и конструировать аудиторию проекта. Результатом работы должно стать подробное описание характеристик целевой аудитории и основных механизмов её формирования.

5) Проект. Этап 3. Составление проектной заявки

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Продемонстрировал понимание алгоритма разработки социально-культурного проекта	
Показал знание ключевых элементов целеполагания в проекте	
Показал умение конструирования проектных задач	

Задание направлено на формирование навыка разработки проектной заявки с учётом указанных требований: 1. Полное наименование проекта 2. Автор или авторская группа проекта. 3. Наименование учреждения 4. Адрес учреждения 5. Контактная информация 6. Краткая аннотация проекта 7. Актуальность проблемы 8. Цели, задачи проекта 9. Целевая аудитория 10. Срок реализации проекта 11. Механизм реализации проекта 12. Рабочий план реализации проекта 13. Ожидаемые результаты 14. Механизм оценки результатов.

6) Проект. Этап 4. Определение ресурсной базы проекта

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Продемонстрировал знание специфики инструментальной составляющей в социокультурном проектировании	

Грамотно определил потребности в ресурсах для реализации проекта	
Показал умение отбора составляющих ресурсной базы в зависимости от бюджета проекта	
Показал умение управлять ресурсами проекта	

Необходимо представить все необходимые для реализации проекта ресурсы, распределив их по типам: природные, материально-технические, трудовые, информационные, интеллектуальные. Произвести распределение ролей в проекте согласно поставленным задачам

7) Проект. Этап 5. Определение рисков в проекте

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Продемонстрировал понимание ограничений и рисков в проекте	
Показал умение классифицировать риски в соответствии с заявленными критериями	
Показал умение оценивать риски с точки зрения вероятности их возникновения и степени их влияния на результат проекта	
Показал умение разработать меры по предупреждению наступления и предотвращению последствий рисков разной степени сложности	

Создать максимально подробную карту внешних и внутренних рисков различных типов в проекте по схеме: вид риска, потенциальное воздействие, вероятность наступления, степень влияния, меры по предупреждению наступления / предотвращению последствий

8) Проект. Этап 6. Бизнес-план. Составление финансового плана проекта

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Продемонстрировал знание источников финансирования проектной деятельности	
Показал умение составлять бюджет и смету проекта с учётом имеющихся ресурсов и для привлечения дополнительных	
Владеет технологией работы со спонсорами, составлением заявок на получение грантов, участия в федеральных программах и др.	

Задание нацелено на умение управлять финансовой частью проекта. Необходимо составить финансовый план проекта в виде сметы проекта и бюджета проекта. Указать источники финансирования проекта, возможные доходы и расходы, стратегию, технологии и направления коммерческой деятельности в качестве дополнительного источника финансирования программ.

9) Проект. Этап 7. Бизнес-план. Составление маркетингового плана проекта

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Продemonстрировал знание маркетинговых технологий и умение их применять на этапе продвижения проекта	
Грамотно обосновал выбор основных и дополнительных каналов продвижения продукта	
Продemonстрировал умение разрабатывать стратегию позиционирования продукта	
Разработал имидж продукта	
Разработал рекламную кампанию для целевой аудитории проекта	

Необходимо составить подробный медиаплан продвижения проекта с указанием и обоснованием основных и дополнительных каналов продвижения продукта проекта: выбор стратегии позиционирования, создание имиджа, разработка рекламной кампании.

10) Проект. Этап 8. Составление информационной карты (паспорта) проекта

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Продemonстрировано умение анализировать аналитические и статистические данные по проблеме	
Чётко сформулированы цели, задачи проекта, составлен календарный план. Указаны ограничения и допущения, требования	
Составлена схема управления проектом, смета и бюджет	
Грамотно распределены роли в проекте, должностные инструкции	
Определены ключевые партнёры и показаны критерии эффективности проекта	

Составить подробную информационную карту с указанием следующих позиций: краткая аннотация проекта (обоснование актуальности, идея проекта, цель и задачи проекта проекта), организационная схема управления проектом, смета, ожидаемые результаты от реализации проекта, ограничения и допущения в проекте, требования к проекту, ключевые показатели эффективности проекта, заинтересованные стороны; приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).

11) Проект. Этап 9. Отчёт по проекту

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Чёткая логика изложения материала в отчёте	
Продемонстрировано умение применять различные инструменты оценки проекта	
Наличие обратной связи от заказчика внешней экспертной оценки	
Продемонстрировал навыки публичного выступления, умение отвечать на вопросы	

Публичная защита проекта. Составить отчёт по проекту с привлечением обратной связи от заказчика и внешней экспертной оценки проекта.

Таблица А.12 – Экзамен

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
количество правильных ответов	15	30
демонстрирует знания социокультурной специфики различных обществ и групп в рамках культурного многообразия; основ и принципов межкультурного взаимодействия и коммуникации в различном социокультурном контексте; основных подходов к изучению и осмыслению культурного многообразия в рамках социальной и культурной антропологии;		
демонстрирует навыки межкультурной коммуникации и социального взаимодействия, оценки социокультурной ситуации и ее динамики. критического мышления работы с информацией		
демонстрирует умения применять теоретические знания в области социальной и культурной антропологии; и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач;		

Вопросы к подготовке к экзамену:

Социальная инженерия и социальная утопия.

Антиутопии и дистопии.

Доктрина «общественного участия» («public participation»).

Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию.

Проблемно-ориентированный подход к социальному проектированию.

Принципы социально-культурного проектирования.

Методы социально-культурного проектирования.

Проблемно-ситуационный подход в социально-культурном проектировании.

Понятие окружающей среды проекта

Типы социально-культурных проектов и программ.

Социально-культурное программирование на региональном уровне.

Государственно-общественное и государственно-частное партнерство в сфере культуры.

Продвижение коммерческих продуктов некоммерческими средствами.

Этапы проектирования как система приемов, методов, правил, процедур, операций создания социального проекта.

Цели в социально-культурном проектировании и стандарты их постановки.

SMART-анализ как стандарт постановки целей.

Экспертиза социально-культурных проектов и программ.

Пример экзаменационного билета:

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра теории, истории и философии культуры

Экзаменационный билет № 1

Учебная дисциплина «Социокультурное проектирование»

Для направления подготовки 51.03.01 Культурология

1 SMART-анализ как стандарт постановки целей.

2 Продвижение коммерческих продуктов некоммерческими средствами.

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения
Учебной дисциплины
Социокультурное проектирование

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библиот. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие / Под общ. ред. И.И.Мазура. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007 - 664с.	8	
Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Под общ. ред. И.И.Мазура и В.Д.Шапиро. - 5-е изд., перераб. - М. : Омега-Л, 2009 - 959,[1]с.	12	
Бондаренко Е. А. Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Е. А. Бондаренко, М. А. Юзбеков ; под общ. ред.: Ф.-И. Кайзера, Т. Грися, Е. А. Бондаренко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Совместный Европейский проект Темпус-Тасис CD_JER-24192-2003. - Великий Новгород, 2007 - 222с.	5	
Мередит Дж. Управление проектами = Project management: a managerial approach: учеб. по прогр. «Мастер делового администрирования» / Дж. Мередит, С. Мантел, мл.; пер. с англ. В. Кузин. - 8-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 638, [1] с	12	
Романова М. В. Управление проектами: учеб. пособие для вузов / М. В. Романова. – М.: Форум: Инфра-М, 2016. – 253, [1] с.: ил.	12	
Белый Е. М. Управление проектами : учеб.-метод. комплекс / Федер. агентство по образованию, Ульянов.гос.ун-т. - Ульяновск, 2006 - 74,[1]с.	8	
Светлов Н. М. Информационные технологии управления проектами : учеб. пособие для вузов / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2012 - 231, [1] с	12	
Вачугов Д. Д. Практикум по менеджменту. Деловые игры : учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Д.Д.Вачугова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Высшая школа, 2007 - 190,[2]с.	40	
Донская О. А. Организация исследовательско-проектной деятельности в школе: индивидуально-креативный подход / О. А. Донская // Сборник научно – методических материалов по итогам экспериментальной деятельности педагогического коллектива НОУ СОШ «Промо – М». – Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2009. – 108 с.	15	

Таблица Б.2 – Дополнительная литература



Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Основы менеджмента / Под ред. Д.Д.Вачугова. - М. : Высшая школа, 2001 - 336с. - Библиогр.:с.363	5	
Основы менеджмента. Современные технологии : учеб.- метод. пособие / Под ред.М.А.Чернышева. - 2-е изд., изм. И доп. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004 - 318,[1]с.	15	
Стуканова И. П. Менеджмент и маркетинг : учеб. Для студентов вузов / Под ред.И.А.Дубровина. - М. : КолосС, 2007 - 207,[1]с.	12	
Светлов Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие для вузов / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра- М, 2012. - 231, [1] с.	12	
Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учеб. пособие для вузов (бакалавриат) / Т. С. Бронникова. – М.: Альфа-М: Уником Сервис: Инфра-М, 2012. – 222, [1] с. : ил.	2	

Таблица Б.3– Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 3756/53/ЕП (У) 18 от 11.01.2019	11.01.2019 - 10.01.2020
	Договор № 71/ЕП (У) 1 от 25.12. 2019	01.01.2020 - 31.12.2020
	Договор № 72/ЕП (У)19 от 25.12.2019	10.01.2021
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/239С от 01.09.2017	01.09.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	
База данных Научной электронной библиотеки	в открытом доступе	-

eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/		
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic	регистрация (территория вуза)	2022
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/opendata	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

Действительно для
учебного года
Зав. кафедрой ФКС




С.А. Маленко

