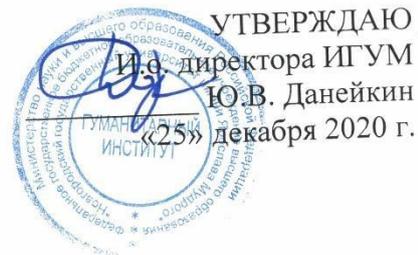


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт гуманитарный

Кафедра философии, культурологии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ИГУМ

Ю.В. Данейкин

«25» декабря 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

По направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
направленность (профиль) Культурологическое образование и организация социально-культурной деятельности

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ


(подпись) Т.В. Евлаш
«18» декабря 2020 г.

РАЗРАБОТАЛ
Профессор кафедры ФКС

А.Г. Некита
(подпись)
«11» декабря 2020 г.

Принято на заседании кафедры
ФКС
Протокол №4 от «16» декабря
2020 г.
Заведующий кафедрой ФКС

С.А. Маленко
«16» декабря 2020 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины «Цифровые платформы в креативных индустриях»

Цель освоения учебной дисциплины: формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, определяющих способность управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности; готовность к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга; способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в области интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Задачи:

а) сформировать у обучающихся способность управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности в области креативных индустрий на основе цифровых платформ

б) содействовать формированию у обучающихся навыков по использованию передового опыта в области применения цифровых платформ при создании проектов;

г) сформировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в области применения цифровых платформ в креативных индустриях;

д) стимулировать обучающихся к самостоятельной деятельности по освоению данной дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2 Место учебной дисциплины «Цифровые платформы в креативных индустриях» в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к элективной части основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль) Культурологическое образование и организация социально-культурной деятельности. В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин (практик): «Массовая культура», «Методика преподавания культурологических дисциплин», «Методологии и методы культурологии», «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО», «Основы вожатской деятельности», «Основы деловой коммуникации», «Проектный практикум» и практик. Освоение учебной дисциплины может являться компетентностным ресурсом для изучения таких учебных дисциплин, как «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Маркетинг на рынке культурных услуг» и «Менеджмент качества культурных услуг», «Продюсирование в культуре», «Проектный практикум», «Сопровождение культурно-массовых и театрализованных мероприятий», «Философия и социология культуры» и практик.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

Универсальные компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен организовать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области

ПК-2 Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурно деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач;	УК-2.2 Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов;	УК-2.3 Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности
ПК-8 Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.	ПК-8.1 Знать основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга.	ПК-8.2 Уметь обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики.	ПК-8.3 Владеть технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

ПК-8 Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.	ПК-8.1 основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга.	Знать и	ПК-8.2 Уметь обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики.	ПК-8.3 Владеть технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.
--	--	---------	---	---

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины «Цифровые платформы в креативных индустриях»

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		8 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	28	28
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	44	4
5. Промежуточная аттестацияб зачет (АЧ)	-	-

4.2 Содержание учебной дисциплины

Тема 1 Он-лайн сервисы для создания веб-сайтов

HTML5 UP: Адаптивные шаблоны HTML5 и CSS3, **Bootswatch:** Бесплатные темы для Bootstrap, **Templated:** Коллекция 845 бесплатных шаблонов CSS и HTML5, **Wordpress.org | Wordpress.com:** Бесплатное создание веб-сайта, **Strikingly :** Конструктор вебсайтов. **Layers:** Создание сайтов на WordPress. **Bootstrap Zero:** Самая большая коллекция бесплатных шаблонов Bootstrap. **Landing Harbor:** Продвижение мобильного приложения с помощью бесплатного лендинга.

Тема 2 Он-лайн сервисы для работы с социальными медиа

WriteRack: Помощь в ведении блога в Twitter. **Spruce:** Оптимизируем изображения для Twitter. **Click To Tweet:** Кликни, чтобы твитнуть. **MyTweetLinks:** Увеличиваем ваш трафик в Twitter. **Latergram:** Планируйте и составляйте график публикаций в Instagram. **Wordpress Pin it Button for Images:** Добавление кнопки “Pin It”. **SharedCount:** Учет лайков, твитов и т.п. **How Many Shares:** Подсчитывайте сколько раз делились URL-адресом в популярных соцсетях. **Justunfollow:** Подписывайтесь и отписывайтесь от людей в Twitter и Instagram. **SocialRank:** Идентифицируйте, организуйте и управляйте вашими подписчиками в Twitter. **Klout:** Мгновенно расскажите о статье вашим друзьям с помощью расширения для браузера **Ritetag:** Мгновенный анализ хештегов. **Social Analytics:** Анализ любой страницы с точки зрения социальных платформ (количество лайков и т.п.). **Riffle:** Полный профиль и информация о любом пользователе Twitter. **Buffer Free Plan:** Планируйте публикации в Twitter, Facebook, LinkedIn, Google+. **Bitly:** Создавайте, делитесь и ведите учет коротких ссылок. **Filament:** Создание красивых полосок с кнопками социальных сетей. **Addthis:** Добавление кнопок социальных сетей. **Sumome Share:** Автоматическая оптимизация кнопок «Поделиться». **Digg Digg:** Единый плагин для все кнопок социальных сетей. **Disqus:** Постройте сообщество активный читателей и комментаторов. **App Review Monitor:** Обзоры приложений, которые доставляются на Slack и ваш почтовый ящик. **Presskit Generator:** Создавайте Press Kit для вашего приложения iOS. **Free Survey Creator:** Создавайте опрос и получайте отзывы пользователей. Ведение блога: **ZenPen:** Минималистичный текстовый редактор. **Editorial Calendar:** Отображение ваших постов в календаре. **Story Wars:** Совместное написание историй. **WP Hide Post:** Контроль отображения статей в вашем блоге. **Social Locker:** Оплата с помощью твитов, лайков и т.п. **Egg Timer:** Онлайн таймер. **BlankPage:** Удобный сервис для написания текстов. **Wattpad:** Крупнейшее в мире сообщество для читателей и писателей. **Known:** Сайт для вашего контента. **Dbook:** Структурированное и совместное написание больших документов. **CoSchedule:** Анализатор заголовков статей. **A5.gg:** Когда вы вернетесь, ваш текст все еще будет здесь. **Free Summarizer:** Подводите итоги по любому тексту онлайн за несколько секунд.

Medium: Общедоступная платформа для написания историй, статей, идей.

Тема 3 Бесплатный SEO + анализ веб-сайтов

Open Site Explorer: Понятный инструмент анализа ссылок. **Ahrefs:** Анализ обратных ссылок и прочее. **Quick Sprout:** Полноценный анализ веб-сайта. **Wordpress SEO by Yoast:** Оптимизация сайта на WordPress. **SEO Site Checkup:** Проверка проблем с SEO на вашем веб-сайте. **Hubsport Marketing Grader:** Оценка с точки зрения маркетинга. **SimilarWeb:** Статистика веб-сайта на любом домене. **Alexa Ranking:** Рейтинг и анализ любого веб-сайта. **SERPs Rank Checker:** Рейтинг ключевых слов. **OpenLinkProfiler:** Анализ новых беклинков (обратные ссылки) бесплатно. **Keywordtool.io:** Бесплатная альтернатива Keyword Planner от Google. Google: **Analytics** | **Keyword Planner** | **Webmaster Tools** | **Trends**.

Nibbler: Протестируйте любой веб-сайт. **Browseo:** Как видят ваш веб-сайт поисковики. **Broken Links:** Поиск битых ссылок, редиректов и т.д. **Copyscape:** Поиск копий вашей страницы по всему интернету. **Woorank:** Инструмент SEO. **Google Pagespeed Insights:** Проверьте производительность вашего веб-сайта. **Pingdom Website Speed Test:** Проверьте время загрузки вашего веб-сайта. **GTMetrics:** Проанализируйте производительность любого веб-сайта. **XML Sitemaps:** Генератор карт сайта в формате XML и HTML. **W3C validator:** Сервис валидации вебсайта. **Shopify E-commerce Report:** Бесплатный отчет по интернет торговле.

Тема 4 Он-лайн сервисы для управления идеями

Experiment Board: Протестируйте свою бизнес идею не тратя время и деньги. **Germ.io:** Переходите от идеи к исполнению. **Skitch:** Высказать свое мнение меньшим количеством слов.

Поиск интересного контента/идеи: **Google Trends**: Новый способ отражения популярных поисковых запросов. **Buzzsumo**: Анализ контента веб-сайтов. **Hubspot Blog Topic Generator**: Идеи для статей (англ.). **Swayy**: Поиск самого привлекательного контента. Прочее: **Google+ What's Hot** | **Twitter Trending** | **Quora** | **Reddit Ruzzit**: Найдите контент, который больше всего репостится в сети. Бесплатные генераторы наименований бизнеса/проекта: **Short Domain Search**: Поиск коротких, доступных доменных имен. **Impossibility**: Лучший генератор доменных имен. **Lean Domain Search**: Мгновенный поиск доменного имени. **Domainr**: Быстрый, бесплатный поиск доменного имени, коротких URL. Организованность и совместная деятельность: **Trello**: Ведет учет чего угодно. **Evernote**: Рабочее пространство для всего. **Dropbox**: Бесплатное пространство вплоть до 2GB. **Yanado**: Управление задачами через Gmail. **Wetransfer**: Передача файлов до 10GB. **Drp.io**: Быстрый, бесплатный, безопасный и простой хостинг изображений и файлов. **Pocket**: Чтобы посмотреть позже, положи это в Pocket (карман). **Raindrop**: Удобный сервис для работы с закладками (new). **Flowdock**: Бесплатно для команд из 5 человек и некоммерческих организаций. **Typetalk**: Делитесь и обсуждайте идеи с вашей командой используя мгновенные сообщения. **Slack**: Бесплатно для неограниченного числа пользователей с несколькими ограниченными возможностями. **GoToMeeting**: Онлайн собрания без нервозности и суеты.

Тема 5 Он-лайн сервисы для продвижения креативного продукта

Бесплатная служба поддержки клиентов и создание опросов: **Typeform**: Бесплатное онлайн анкетирование и конструктор форм. **Tally**: Мгновенное создание опросов. **Free Survey Creator**: Создавайте опрос и получайте отзывы пользователей бесплатно. **Batch**: Первая в мире абсолютно бесплатная платформа для мобильных приложений. **Helprace**: Служба поддержки. Бесплатная для 3 агентов небольшой службы поддержки. Тестирование и инструменты роста: **Petit Hacks**: Методика захвата рынка и получения прибыли, используемая на практике.

Optimizely: Оптимизационная платформа для веб-сайтов и мобильных приложений. **Hello Bar**: Инструмент для А/В тестирования. **GrowthHackers**: Увеличиваем рост. Бесплатный брендинг и логотип: **Logaster**: Онлайн генератор логотипов и элементов фирменного стиля. **Hipster Logo Generator**: Генератор хипстерских логотипов. **Squarespace Free Logo**: Можно скачать бесплатную версию в маленьком разрешении. **Signature Maker**: Бесплатный онлайн сервис, который создает цифровой вариант вашей подписи. Сервисы для работы с изображениями: **TinyJPG** | **TinyPNG** Сжимает изображения. **Compressor.io**: Оптимизируйте и сжимайте ваши изображения онлайн. **Kraken**: Оптимизация изображения и увеличение скорости работы веб-сайта. **ImageOptimizer**: Изменяет размер, сжимает и оптимизирует ваше изображение. **ImageOptim**: Делает так, чтобы изображения занимали меньше места и быстрее грузились. **Smush.it**: Плагин Wordpress для оптимизации изображений. **Dunnnk**: Красивые макеты. **InstaMockup**: Создавайте красивые скриншоты вашего приложения или сайта. Бесплатные редакторы изображений: **Canva**: Невероятно простое создание элементов графического дизайна для блогеров. **Pixlr**: Надежный фоторедактор в браузере. **Skitch**: Высказать свое мнение меньшим количеством слов. **Easel.ly**: Создание мощных инфографик. **Social Image Resizer Tool**: Оптимизация изображения для социальных сетей. **Placeit**: Бесплатные шаблоны и мокапы. **Recite**: Превратите цитату в произведение искусства. **Meme Generator**: Первый онлайн генератор мемов. **Pablo**: Создавайте интересные изображения для ваших социальных сетей за 30 секунд.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины, УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕ К	ПЗ	ЛР			
1	Тема 1 Он-лайн сервисы для создания веб-сайтов	1	4			8	Презентация
2	Тема 2 Он-лайн сервисы для работы с социальными медиа	1	4		1	9	Презентация
3	Тема 3 Бесплатный SEO + анализ вебсайтов	2	4		1	9	Презентация
4	Тема 4 Он-лайн сервисы для управления идеями	2	5		1	9	Презентация
5	Тема 5 Он-лайн сервисы для продвижения креативного продукта	1	4		1	9	Презентация
	Промежуточная аттестация						
	зачет						-
	ИТОГО	7	21		4	44	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ: не запланированы по БУП направления

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов: не запланированы по БУП направления

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Тема 1 Он-лайн сервисы для создания веб-сайтов	1
2.	Тема 2 Он-лайн сервисы для работы с социальными медиа	1
3.	Тема 3 Бесплатный SEO + анализ веб-сайтов	2
4.	Тема 4 Он-лайн сервисы для управления идеями	2
5.	Тема 5 Он-лайн сервисы для продвижения креативного продукта	1
	ИТОГО	7

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Тема 1 Он-лайн сервисы для создания веб-сайтов	4
2.	Тема 2 Он-лайн сервисы для работы с социальными медиа	4
3.	Тема 3 Бесплатный SEO + анализ веб-сайтов	4
4.	Тема 4 Он-лайн сервисы для управления идеями	5
5.	Тема 5 Он-лайн сервисы для продвижения креативного продукта	4

ИТОГО	21
-------	----

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования	
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)	
		компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий	
		помещение для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран	
3.	Программное обеспечение		
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Zbrush Academic Volume License		Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD		Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера		Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз.*		Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Подписка Microsoft Office 365		свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat		свободно распространяемое	-
Teams		свободно распространяемое	-
Skype		свободно распространяемое	-
Zoom		свободно распространяемое	-

Приложение А

(обязательное)

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Цифровые платформы в креативных индустриях»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1	Презентация	Тема 1 Он-лайн сервисы для создания вебсайтов	20	УК-2 ПК-7 ПК-8
2	Презентация	Тема 2 Он-лайн сервисы для работы с социальными медиа	20	
3	Презентация	Тема 3 Бесплатный SEO + анализ веб-сайтов	20	
4	Презентация	Тема 4 Он-лайн сервисы для управления идеями	20	
5	Презентация	Тема 5 Он-лайн сервисы для продвижения креативного продукта	20	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	зачет		-	
	ИТОГО		100	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Презентация

Критерии оценки презентаций		Количество вариантов заданий
Оформление слайдов	Параметры	

Стиль	Соблюдать единого стиля оформления.
Фон	Фон должен соответствовать теме презентации
Использование цвета	○ Слайд не должен содержать более трех цветов

	○ Фон и текст должны быть оформлены контрастными цветами	по количеству студентов
Анимационные эффекты	○ При оформлении слайда использовать возможности анимации ○ Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания слайдов	
Представление информации	Параметры	
Содержание информации	○ Слайд должен содержать минимум информации ○ Информация должна быть изложена профессиональным языком ○ Содержание текста должно точно отражать этапы выполненной работы ○ Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать ○ В содержании текста должны быть ответы на проблемные вопросы ○ Текст должен соответствовать теме презентации	
Расположение информации на странице	○ Предпочтительно горизонтальное расположение информации ○ Наиболее важная информация должна располагаться в центре ○ Надпись должна располагаться под картинкой	

Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> ○ Для заголовка – не менее 24 ○ Для информации не менее – 18 ○ Лучше использовать один тип шрифта ○ Важную информацию лучше выделять жирным шрифтом, курсивом. Подчеркиванием ○ На слайде не должно быть много текста, оформленного прописными буквами
Выделения информации	На слайде не должно быть много выделенного текста (заголовки, важная информация)
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> ○ Слайд не должен содержать большого количества информации ○ Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ с таблицами ○ с текстом ○ с диаграммами

Тема 1 Он-лайн сервисы для создания веб-сайтов

Выбрать один из перечисленных он-лайн сервисов по теме и создать в нем культурный продукт. Результат представить в виде презентации пошагового освоения он-лайн сервиса в процессе создания заявленного продукта.

Тема 2 Он-лайн сервисы для работы с социальными медиа

Выбрать один из перечисленных он-лайн сервисов по теме и создать в нем культурный продукт. Результат представить в виде презентации пошагового освоения он-лайн сервиса в процессе создания заявленного продукта.

Тема 3 Бесплатный SEO + анализ веб-сайтов

Выбрать один из перечисленных он-лайн сервисов по теме и создать в нем культурный продукт. Результат представить в виде презентации пошагового освоения он-лайн сервиса в процессе создания заявленного продукта.

Тема 4 Он-лайн сервисы для управления идеями

Выбрать один из перечисленных он-лайн сервисов по теме и создать в нем культурный продукт. Результат представить в виде презентации пошагового освоения он-лайн сервиса в процессе создания заявленного продукта.

Тема 5 Он-лайн сервисы для продвижения креативного продукта

Выбрать один из перечисленных он-лайн сервисов по теме и создать в нем культурный продукт. Результат представить в виде презентации пошагового освоения он-лайн сервиса в процессе создания заявленного продукта

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения
Учебной дисциплины «Цифровые платформы в креативных индустриях»
1. Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Медиасистема России : учеб. пособие для вузов / авт.: Е. Л. Вартанова [и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : АспектПресс, 2017	7	
Основы медиабизнеса : учеб. для вузов / авт. Е. Л. Вартанова [и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2014	5	
Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России : учеб. пособие для вузов / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015.	10	
Интернет-СМИ. Теория и практика : учеб. пособие для вузов / кол. авт.: Алексеева А. О. [и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2013.	8	

2. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию учеб. пособие для вузов. - Москва : Аспект-Пресс, 2004.	5	
Бужин В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учеб. пособие для вузов / В. Н. Бужин, Т. С. Бузина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010	7	

3. Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	
Профессиональные базы данных		<div style="border: 1px solid blue; padding: 2px; display: inline-block;"> Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого Научная библиотека Сектор учета договоров </div>

База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-



Действительно для
учебного года
Зав. кафедрой ФКС

С.А. Маленко

