

Тип(ы) задач профессиональной деятельности -
научно-исследовательский;
проектно-аналитический;
организационно-управленческий

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки
51.04.01 Культурология
направленность (профиль) Креативные индустрии

Принято на заседании УС НовГУ
"08" 04 2022

Год приема 2022

Календарный учебный график на нормативный срок обучения

[illegible]

II - каждый семестр разбивается на 2 цикла.

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы															
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс									
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем								
Б1	Дисциплины (модули)	90		1818	396	540	846	36	279		1422	30	468	27	414	27	450	6	90								
	Обязательная часть	57		1170	288	342	504	36	171		882	30	468	18	270	9	144										
Б1.О.1	Философия, социология и педагогика культуры	6		126	36	36	36	18	18		90	6 экз	90														
Б1.О.2	Методология, методы изучения и преподавания культурологии	6		126	36	36	36	18	18		90	6 экз	90														
Б1.О.3	Современные междисциплинарные исследования культуры	3		54		18	36	0	9		54	3 зач	54														
Б1.О.4	Современная практика социокультурного проектирования в учреждениях культуры	6		126	36	36	54	0	18		90	6 экз	90														
Б1.О.5	Культурная идентичность и межкультурные коммуникации на иностранном языке	6		126	36	36	54	0	18		90	6 экз	90														
Б1.О.6	Современные российские социокультурные исследования	3		54		18	36	0	9		54	3 зач	54														
Б1.О.7	Социокультурные, педагогические и психологические основания досуга	6		126	36	36	54	0	18		90		6 экз	90													
Б1.О.8	Прикладные исследования в сфере культуры и образования	3		54		18	36	0	9		54				3 зач	54											
Б1.О.9	Массовая коммуникация и массовая культура	6		126	36	36	54	0	18		90		6 экз	90													
Б1.О.10	Управление в социокультурной и образовательной сфере	6		126	36	36	54	0	18		90		6 экз	90													
Б1.О.11	Теория и практика PR в культуре	6		126	36	36	54	0	18		90				6 экз	90											
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	33		648	108	198	342	0	108		540		9	144	18	306	6	90									
Б1.У.1	Креативные индустрии в культуре	9		180	36	54	90	0	36		144		9 экз	144													
Б1.У.2	Культурные индустрии	3		54		18	36	0	9		54				3 зач	54											
Б1.У.3	Продюсирование в культуре	6		126	36	36	54	0	18		90				6 экз	90											
Б1.У.4	Рекреативные технологии в социокультурной сфере: теория и практика	6		126	36	36	54	0	18		90					6 экз	90										
Б1.У.5	Культурологическая экспертиза: теория и практика	3		54		18	36	0	9		54				3 зач	54											

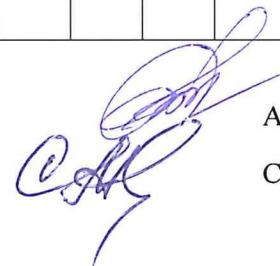
Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			СРС в т.ч. ауд. СРС	КР/КП	Всего внеауд. СРС	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	Элективные дисциплины(модули)	6		108		36	72	0	18		108				6	108																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)						Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы								
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС		КР/КП	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем

Согласовано:

Начальник управления образовательной деятельностью

Заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии



А.Н. Макаревич

С.А. Маленко

Форма обучения очная

Срок обучения 2 года

Квалификация МАГИСТР

Приложение 1: элективные модули
направление подготовки 51.04.01 Культурология
направленность (профиль) Креативные индустрии

Год приема 2022

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																	
				Всего контактной (аудиторной) работы в т.ч. ауд. СРС	по видам занятий, включая ауд. СРС			КП/КР	ЭКЗ	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс							
					ЛЕК	ПЗ	ЛР			1 сем		2 сем		3 сем		4 сем		5 сем		6 сем		7 сем		8 сем					
Б1.ЭЛ.1.1	Цифровые платформы в креативных индустриях	3		54	9	18	36	0		54					3 дз	54													
Б1.ЭЛ.1.2	Медиапроизводство в креативных индустриях	3		54	9	18	36	0		54					3 дз	54													
Б1.ЭЛ.2.1	Этнокультурные технологии организации досуга	3		54	9	18	36	0		54					3 зач	54													
Б1.ЭЛ.2.2	Анимационные технологии в социокультурной деятельности	3		54	9	18	36	0		54					3 зач	54													

Форма обучения очная

Срок обучения 2 года

Квалификация МАГИСТР

Приложение 2

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
практик, предусмотренных основной образовательной программой
направление подготовки 51.04.01 Культурология
направленность (профиль) Креативные индустрии**

Год приема 2022

КУРС 1

1	Креативные индустрии в культуре
2	Культурная идентичность и межкультурные коммуникации на иностранном языке
3	Массовая коммуникация и массовая культура
4	Методология, методы изучения и преподавания культурологии
5	Современная практика социокультурного проектирования в учреждениях культуры
6	Современные междисциплинарные исследования культуры
7	Современные российские социокультурные исследования
8	Социокультурные, педагогические и психологические основания досуга
9	Управление в социокультурной и образовательной сфере
10	Философия, социология и педагогика культуры
11	Практика учебная

КУРС 2

1	Анимационные технологии в социокультурной деятельности
2	Культурные индустрии
3	Культурологическая экспертиза: теория и практика
4	Медиапроизводство в креативных индустриях
5	Прикладные исследования в сфере культуры и образования
6	Продюсирование в культуре
7	Рекреативные технологии в социокультурной сфере: теория и практика
8	Теория и практика PR в культуре
9	Цифровые платформы в креативных индустриях
10	Этнокультурные технологии организации досуга
11	Практика производственная
12	Практика учебная
13	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

**Приложение 3: планируемые результаты обучения
 по образовательной программе
 направление подготовки 51.04.01 Культурология
 направленность (профиль) Креативные индустрии**

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1	Дисциплины (модули)	
Б.О	Обязательная часть	
Б1.О.1	Философия, социология и педагогика культуры	ОПК-1,УК-1
Б1.О.2	Методология, методы изучения и преподавания культурологии	ОПК-2,ОПК-3,ПК-1,УК-1
Б1.О.3	Современные междисциплинарные исследования культуры	ОПК-1,ПК-1,ПК-3,УК-1
Б1.О.4	Современная практика социокультурного проектирования в учреждениях культуры	ОПК-1,ПК-3,ПК-4,УК-2
Б1.О.5	Культурная идентичность и межкультурные коммуникации на иностранном языке	ОПК-1,ПК-2,УК-4,УК-5
Б1.О.6	Современные российские социокультурные исследования	ОПК-1,ПК-1,ПК-3,УК-1
Б1.О.7	Социокультурные, педагогические и психологические основания досуга	ОПК-2,ПК-3,УК-3,УК-6
Б1.О.8	Прикладные исследования в сфере культуры и образования	ОПК-1,ПК-1,ПК-3,УК-1
Б1.О.9	Массовая коммуникация и массовая культура	ОПК-1,ПК-2,ПК-5,УК-5
Б1.О.10	Управление в социокультурной и образовательной сфере	ОПК-3,ПК-4,ПК-5,УК-1,УК-3
Б1.О.11	Теория и практика PR в культуре	ОПК-1,ПК-2,УК-4,УК-5
Б.У	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.У.1	Креативные индустрии в культуре	ПК-2,ПК-3,УК-1,УК-2
Б1.У.2	Культурные индустрии	ПК-3,УК-1
Б1.У.3	Продюсирование в культуре	ПК-2,ПК-3,УК-2,УК-3
Б1.У.4	Рекреативные технологии в социокультурной сфере: теория и практика	ПК-1,УК-2
Б1.У.5	Культурологическая экспертиза: теория и практика	ПК-2,ПК-4,УК-5
Б.ЭЛ	Элективные дисциплины(модули)	
Б1.ЭЛ.1.1	Цифровые платформы в креативных индустриях	ПК-4,ПК-5,УК-3
Б1.ЭЛ.1.2	Медиапроизводство в креативных индустриях	ПК-4,ПК-5,УК-3
Б1.ЭЛ.2.1	Этнокультурные технологии организации досуга	ПК-3,ПК-5,УК-3,УК-6
Б1.ЭЛ.2.2	Анимационные технологии в социокультурной деятельности	ПК-3,ПК-5,УК-3,УК-6
Б2	Практика	
Б2.О.1	Практика учебная	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,УК-1,УК-2,УК-3,УК-5,УК-6
Б2.У.1	Практика производственная	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,УК-1,УК-2,УК-4,УК-5,УК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.О.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6

Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Квалификация МАГИСТР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 51.04.01 Культурология
направленность (профиль) Креативные индустрии**

Страница 1 из 5

Год приема 2022

Компетенция	Семестр	Дисциплина
УК-1	1	Методология, методы изучения и преподавания культурологии
УК-1	1	Современные междисциплинарные исследования культуры
УК-1	1	Современные российские социокультурные исследования
УК-1	1	Философия, социология и педагогика культуры
УК-1	2	Креативные индустрии в культуре
УК-1	2	Практика учебная : Практика педагогическая (культурологическая)
УК-1	2	Управление в социокультурной и образовательной сфере
УК-1	3	Культурные индустрии
УК-1	3	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
УК-1	3	Прикладные исследования в сфере культуры и образования
УК-1	4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа (организационно-управленческая)
УК-1	4	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-1	4	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (проектно-аналитическая)
УК-2	1	Современная практика социокультурного проектирования в учреждениях культуры
УК-2	2	Креативные индустрии в культуре
УК-2	2	Практика учебная : Практика педагогическая (культурологическая)
УК-2	3	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
УК-2	3	Продюсирование в культуре
УК-2	4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа (организационно-управленческая)
УК-2	4	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-2	4	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (проектно-аналитическая)
УК-2	4	Рекреативные технологии в социокультурной сфере: теория и практика
УК-3	2	Практика учебная : Практика педагогическая (культурологическая)
УК-3	2	Социокультурные, педагогические и психологические основания досуга
УК-3	2	Управление в социокультурной и образовательной сфере
УК-3	3	Анимационные технологии в социокультурной деятельности

Форма обучения очная
 Срок обучения 2 года
 Квалификация МАГИСТР

**Приложение 4: матрица компетенций
 по образовательной программе
 направление подготовки 51.04.01 Культурология
 направленность (профиль) Креативные индустрии**

Страница 2 из 5

Год приема 2022

УК-3	3	Медиапроизводство в креативных индустриях
УК-3	3	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
УК-3	3	Продюсирование в культуре
УК-3	3	Цифровые платформы в креативных индустриях
УК-3	3	Этнокультурные технологии организации досуга
УК-3	4	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (проектно-аналитическая)
УК-4	1	Культурная идентичность и межкультурные коммуникации на иностранном языке
УК-4	3	Теория и практика PR в культуре
УК-4	4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа (организационно-управленческая)
УК-4	4	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-5	1	Культурная идентичность и межкультурные коммуникации на иностранном языке
УК-5	2	Массовая коммуникация и массовая культура
УК-5	2	Практика учебная : Практика педагогическая (культурологическая)
УК-5	3	Культурологическая экспертиза: теория и практика
УК-5	3	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
УК-5	3	Теория и практика PR в культуре
УК-5	4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа (организационно-управленческая)
УК-5	4	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-5	4	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (проектно-аналитическая)
УК-6	2	Практика учебная : Практика педагогическая (культурологическая)
УК-6	2	Социокультурные, педагогические и психологические основания досуга
УК-6	3	Анимационные технологии в социокультурной деятельности
УК-6	3	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
УК-6	3	Этнокультурные технологии организации досуга
УК-6	4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа (организационно-управленческая)
УК-6	4	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-6	4	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (проектно-аналитическая)

Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Квалификация МАГИСТР

Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 51.04.01 Культурология
направленность (профиль) Креативные индустрии

Страница 3 из 5

Год приема 2022

ОПК-1	1	Культурная идентичность и межкультурные коммуникации на иностранном языке
ОПК-1	1	Современная практика социокультурного проектирования в учреждениях культуры
ОПК-1	1	Современные междисциплинарные исследования культуры
ОПК-1	1	Современные российские социокультурные исследования
ОПК-1	1	Философия, социология и педагогика культуры
ОПК-1	2	Массовая коммуникация и массовая культура
ОПК-1	2	Практика учебная : Практика педагогическая (культурологическая)
ОПК-1	3	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
ОПК-1	3	Прикладные исследования в сфере культуры и образования
ОПК-1	3	Теория и практика PR в культуре
ОПК-1	4	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (проектно-аналитическая)
ОПК-2	1	Методология, методы изучения и преподавания культурологии
ОПК-2	2	Практика учебная : Практика педагогическая (культурологическая)
ОПК-2	2	Социокультурные, педагогические и психологические основания досуга
ОПК-2	3	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
ОПК-2	4	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (проектно-аналитическая)
ОПК-3	1	Методология, методы изучения и преподавания культурологии
ОПК-3	2	Практика учебная : Практика педагогическая (культурологическая)
ОПК-3	2	Управление в социокультурной и образовательной сфере
ОПК-3	3	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
ОПК-3	4	Практика учебная : Научно-исследовательская работа (проектно-аналитическая)
ПК-1	1	Методология, методы изучения и преподавания культурологии
ПК-1	1	Современные междисциплинарные исследования культуры
ПК-1	1	Современные российские социокультурные исследования
ПК-1	3	Прикладные исследования в сфере культуры и образования
ПК-1	4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа (организационно-управленческая)
ПК-1	4	Практика производственная: Практика преддипломная

Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Квалификация МАГИСТР

Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 51.04.01 Культурология
направленность (профиль) Креативные индустрии

Страница 4 из 5

Год приема 2022

ПК-1	4	Рекреативные технологии в социокультурной сфере: теория и практика
ПК-2	1	Культурная идентичность и межкультурные коммуникации на иностранном языке
ПК-2	2	Креативные индустрии в культуре
ПК-2	2	Массовая коммуникация и массовая культура
ПК-2	3	Культурологическая экспертиза: теория и практика
ПК-2	3	Продюсирование в культуре
ПК-2	3	Теория и практика PR в культуре
ПК-2	4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа (организационно-управленческая)
ПК-2	4	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-3	1	Современная практика социокультурного проектирования в учреждениях культуры
ПК-3	1	Современные междисциплинарные исследования культуры
ПК-3	1	Современные российские социокультурные исследования
ПК-3	2	Креативные индустрии в культуре
ПК-3	2	Социокультурные, педагогические и психологические основания досуга
ПК-3	3	Анимационные технологии в социокультурной деятельности
ПК-3	3	Культурные индустрии
ПК-3	3	Прикладные исследования в сфере культуры и образования
ПК-3	3	Продюсирование в культуре
ПК-3	3	Этнокультурные технологии организации досуга
ПК-3	4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа (организационно-управленческая)
ПК-3	4	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-4	1	Современная практика социокультурного проектирования в учреждениях культуры
ПК-4	2	Управление в социокультурной и образовательной сфере
ПК-4	3	Культурологическая экспертиза: теория и практика
ПК-4	3	Медиапроизводство в креативных индустриях
ПК-4	3	Цифровые платформы в креативных индустриях
ПК-4	4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа (организационно-управленческая)

Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Квалификация МАГИСТР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 51.04.01 Культурология
направленность (профиль) Креативные индустрии**

Страница 5 из 5

Год приема 2022

ПК-4	4	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-5	2	Массовая коммуникация и массовая культура
ПК-5	2	Управление в социокультурной и образовательной сфере
ПК-5	3	Анимационные технологии в социокультурной деятельности
ПК-5	3	Медиапроизводство в креативных индустриях
ПК-5	3	Цифровые платформы в креативных индустриях
ПК-5	3	Этнокультурные технологии организации досуга
ПК-5	4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа (организационно-управленческая)
ПК-5	4	Практика производственная: Практика преддипломная

Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Квалификация МАГИСТР

Приложение 5: факультативные дисциплины (модули)
по образовательной программе
направление подготовки 51.04.01 Культурология
направленность (профиль) Креативные индустрии

Страница 1 из 1
Год приема
2022

Факультативные дисциплины (модули):

1. Личная эффективность и управление временем
2. Предпринимательство в цифровой экономике
3. Экономическая безопасность