

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»  
Гуманитарный институт

Кафедра философии, культурологии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. директора ИГУМ  
  
Д.Е. Крапчунов  
И.О. Фамилия  
« 24 » 03 21 г.  
число месяц

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Дисциплина по направлению подготовки 51.03.01 – Культурология  
Направленность (профиль) – управление в социокультурной сфере

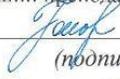
#### СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения  
деятельности ИГУМ

  
Т.В. Евлаш  
(подпись) (И.О. Фамилия)  
« 15 » 03 21 г.  
число месяц

#### РАЗРАБОТАЛ

Старший преподаватель кафедры ФКС

  
Конарева Т.А.  
(подпись) (И.О. Фамилия)  
« 17 » 03 21 г.  
число месяц

Принято на заседании кафедры  
Протокол № 9 от 17.03.21 г.  
Заведующий кафедрой философии,  
культурологии и социологии

  
С. А. Маленко  
И.О. Фамилия  
« 15 » 03 21 г.  
число месяц

## **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентностного ресурса студентов в области создания проектов в различных сферах социокультурной деятельности;

Задачи:

- a) содействовать развитию у студентов представления об основных этапах построения проектов и программ;
- b) способствовать освоению студентами специфики процесса проектирования, связанного с разными видами культурных пространств в соответствии с общепринятыми подходами и методиками;
- c) содействовать созданию у студентов целостного представления о сущности, структуре и принципах проектирования на базе знаний принципов и элементов социокультурной деятельности;
- d) стимулировать студентов использовать теоретические навыки в области проектирования в различных сферах социокультурной деятельности.

## **2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина относится к обязательной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 «Культурология», направленность (профиль) «Управление в социокультурной сфере». В соответствии с содержанием ОПОП и БУП, учебная дисциплина «Социокультурное проектирование» базируется на сформированных знаниях и умениях студентов, которые они получили при освоении дисциплин: «Менеджмент в сфере культуры», «Теория культуры», «Методологии и методы культурологии», «История искусств и основы эстетики», «Технологии курсового проектирования», «Основы проектной деятельности», «Проектный практикум», «Основы музейной коммуникации»,

Дисциплина изучается в 6 семестре бакалавриата и осваивается на базовом уровне. Изучение дисциплины «Социокультурное проектирование» призвано сформировать у студентов-культурологов не только теоретические, но и прикладные знания и навыки, которые станут фундаментом для их профессиональной подготовки. Компетентностный ресурс, полученный в рамках освоения данной учебной дисциплины, в дальнейшем используется при изучении таких учебных дисциплин, как «PR и брендинг в сфере культуры», «Современная культурная индустрия», «Культурная политика», «Маркетинг на рынке культурных услуг», «Управление социально-культурной деятельностью и основы эвент-менеджмента», «Экскурсоведение и управление в сфере туризма».

## **3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

ОПК-2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>			
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	УК-2.1 Знать: принципы и методы правового регулирования общественных отношений; виды нормативных документов и принципы работы с ними; законодательство в сфере культуры и образования	УК-2.2 Уметь: анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности; определить последовательность задач для достижения цели; самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем	УК-2.3 Владеть: навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с различными нормативными документами	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	УК-3.1 Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия;	УК-3.2 Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия;	УК-3.3 Владеть навыками командной работы; навыками установки контакта и определения собственной роли в команде.	
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;	ОПК-1.1 Знать теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной	ОПК-1.2 Уметь применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных	ОПК-1.3 Владеть навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок	

		среде;		задач;	
ОПК-2 решать задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-2.1 Знать основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.		ОПК-2.2 Уметь применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами.	ОПК-2.3. Владеть навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности

## 4 Структура и содержание учебной дисциплины

### 4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

#### 4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)		
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)		
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>		
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)		
Промежуточная аттестация - экзамен (АЧ)		

#### 4.1.3 Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		8 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	<b>8 ЗЕТ</b>	8 ЗЕТ
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	<b>28</b>	28
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	<b>36</b>	36
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	<b>188</b>	188
Промежуточная аттестация - экзамен (АЧ)	<b>36</b>	36

### 4.2 Содержание учебной дисциплины

#### Раздел № 1 Современные теории проектной деятельности.

Социальная инженерия и социальная утопия. Антиутопии и дистопии. Доктрина «общественного участия» («public participation»). Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию. Проблемно-ориентированный подход к социальному

проектированию. Принципы социально-культурного проектирования. Принцип «критического порога модификации». Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования. Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение. Принцип проблемно-целевой ориентации. Принцип соразмерности проектируемых перемен. Принцип социальной и личностной целесообразности. Принцип комплексности. Принцип реалистичности. Принцип просчета экономической целесообразности и социальной эффективности проекта. Принцип максимального использования уже имеющихся в культуре позитивных способов решения аналогичных или тождественных проблем. Принцип отношения к инновациям как последовательной модификации существующих культурных образцов. Принцип обоснования границ применимости и тиражируемости проекта.

Методы социально-культурного проектирования. Картографирование как метод социокультурного проектирования. Проектная игра, экспертный опрос. как методы социокультурного проектирования. Экспертный опрос как метод социокультурного проектирования. Имитационный опрос. Проблемно-ориентированные игры как метод инициативного проектирования. Проблемно-ситуационный подход в социально-культурном проектировании. Социально-культурное проектирование как вид прогнозной деятельности. Специфика социокультурного проектирования. Понятие окружающей среды проекта как порождающей совокупности внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижения цели проекта. Анализ факторов окружения проекта, влияющих на его осуществление. Технологии анализа: PEST-анализ среды проекта по четырем группам факторов: Политические (Political), Экономические (Economic), Социальные (Social), Технологические (Technological); SWOT-метод и анализ ситуации по четырем критериям: Сильные стороны (Strength), Слабости (Weakness), Возможности (Opportunities), Угрозы (Threats)

## **Раздел № 2 Типы социально-культурных проектов и программ.**

Типы проектов. Виды проектов. Соотношение проекта и программы. Технология социокультурного программирования. Определение программы Виды и функции программ. Федеральные и региональные целевые программы. Программы развития территорий. Отраслевые и комплексные программы. Различия между программой и проектом. Целевые аудитории программ. Пространство программы и пространство проекта. Классы, масштабы и длительность программ. Уровни разрабатываемых программ. Типы программ. Виды программ. Социально-культурное проектирование на региональном уровне. Формирование общественных интересов и распределение общественно необходимых целей и задач. Социально-культурное программирование на региональном уровне. Программирование и комплексный анализ культурной среды. Социокультурное программирование и стратегии развитие территорий. Программы и стратегическое культурное планирование: западный опыт и российская специфика. Общие черты и различия между коммерческими и некоммерческими социально-культурными проектами. Расхождения в целях, задачах, способах коммуникации, продуктах, результатах, аудиториях. Продвижение коммерческих продуктов некоммерческими средствами. Государственно-общественное и государственно-частное партнерство в сфере культуры.

## **Раздел 3. Этапы социально-культурного проектирования.**

Этапы проектирования как система приемов, методов, правил, процедур, операций создания социального проекта.

Этапы социально-культурного проектирования на основе концепта «управление проектом». Этапы жизненного цикла проекта: предпроектная ситуация; разработка концепции проекта; проведение социальной экспертизы проекта; планирование проекта; составление бюджета проекта; разработка социального паспорта; разработка проектной

документации; защита и презентация проекта; реализация проекта; мониторинг проекта; завершение проекта.

Схема социального проектирования на основе концепта «социальное проектирование». Уяснение проблемы. Проблемная ситуация как социальное противоречие; Социальный заказ. Социальный заказ как социальная установка на разработку конкретных мероприятий по реализации материальных и духовных потребностей людей, разрешений противоречий, поиска компромисса. Появление идеи проекта. Разработка идеи нового проекта в развитие завершаемого; использование эвристик, техники мозгового штурма, метода номинальных групп; метод Цвикки (морфологическая матрица); организация и проведение деловых игр, ОДИ; словесные игры и др.

Социальный паспорт. Паспортизация объекта как источник получения точных данных о системе, процессе или явлениях, описания состояний, функционирования и развития. Этапы создания паспорта социальной структуры: определение характеристик и параметров, влияющих на нормальное функционирование и развитие системы, классификация характеристик и параметров и дифференциация; разработка форм паспорта (внесение показателей, которые будут изменяться под воздействием управляющей подсистемы); заполнение форм паспорта, получение необходимых данных: работа с документами, анкетирование, интервьюирование и т. п. Цели проекта. Три основных звена целеполагания: отображение потребности (мотив); отображение путей и способов ее удовлетворения (планирование, программирование действий); отображение конечных результатов, последствий (прямых и побочных, желаемых и нежелаемых). Построение «дерева целей». Цели в социально-культурном проектировании и стандарты их постановки. Соотношение целей, ценностей и задач.

Цели в социально-культурном проектировании и стандарты их постановки. Способы подходов к заданию целей: российская и англосаксонская традиции. Отличие целей от ценностей и задач. SMART-анализ как стандарт постановки целей. Пять критериев SMART-анализа: конкретность, измеримость, привязанность к территории или месту в интернете, реалистичность, достижимость, указание на определенное место. Соотношение целей, ценностей и задач. Проектная целевая «пирамида» и пирамида А.Маслоу.

Задачи проекта. Выражение задач при помощи определенных индикаторов. Прогнозирование. Определение исследовательского прогноза; Определение нормативного прогноза; Верификация и корректировка прогнозов в соответствии с целями и задачами, ресурсами и сроками. Экспертиза социально-культурных проектов и программ. Модель «Мониторинг». Модель «Проект». Метод ситуационного анализа. Метод Дельфи. Моделирование. Модель как информационный образ будущих объектов. Конструкт как определение теоретической базы проекта.

#### 4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)			Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная				
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	В т.ч. СРС	
1.	Современные теории проектной деятельности	2	2		62	Теоретическое освоение материала Контрольный опрос Проект
2.	Типы социально-культурных проектов и программ	2	2		62	
3.	Этапы социально-культурного проектирования	10	10		64	
	Курсовая работа				36	
	Промежуточная аттестация	Экзамен				
	<b>ИТОГО</b>	<b>14</b>	<b>14</b>			<b>188</b>

#### 4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

##### 4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

##### 4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

1. Сфера досуга и досуговой деятельности.
2. Сфера народной художественной культуры и творчества.
3. Сфера образования.
4. Сфера социальной защиты и реабилитации.
5. Сферы реализации социально-культурной деятельности как пространство, в рамках которого сохраняются, осваиваются, производятся и воспроизводятся культурные ценности.
6. Конструирование новых социальных ландшафтов в России посредством реализации культурных проектов.
7. 13 Место культурного проектирования в креативной экономике.
8. 14 Креативный класс и культурные проекты.
9. 15 Концепция «творческого города».
10. Работа с ресурсами в проектировании. (Человеческие, информационные, финансовые, материальные, символические, административные, природные).
11. Ресурсы и коммуникации на основе ценностей, целей или задач.
12. Техника конвертации ресурсов.
13. Виды и способы привлечения ресурсов.
14. Понятие фандрейзинга.
15. Понятие грантрейзинга и гранта.
16. Символические ресурсы и картирование территорий.
17. Стратегическое развитие территорий на основе символических ресурсов.
18. Культуртворческие и культурохраняющие технологии в социально- культурной сфере.
19. Рекреативные технологии в социально-культурной сфере.
20. Социально-защитные и реабилитационные технологии в социально-культурной сфере.
21. Технологии коммуникации в социально-культурной сфере.
22. Техники выявления целевых групп и аудиторий.
23. Продвижение культурных проектов.
24. Субъекты коммуникации.
25. Модели коммуникации.
26. Социальная инженерия и социальная утопия.
27. Антиутопии и дистопии.
28. Доктрина «общественного участия» («public participation»).
29. Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию.
30. Проблемно-ориентированный подход к социальному проектированию.
31. Федеральные и региональные целевые программы.
32. Целевые аудитории программ.
33. Социально-культурное проектирование на региональном уровне.
34. Формирование общественных интересов и распределение общественно необходимых целей и задач.
35. Социально-культурное программирование на региональном уровне.
36. Программирование и комплексный анализ культурной среды.
37. Социокультурное программирование и стратегии развития территорий.

38. Программы и стратегическое культурное планирование: западный опыт и российская специфика.

### 5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Современные теории проектной деятельности (информационная лекция)	2
2.	Типы социально-культурных проектов и программ (лекция-презентация)	2
3.	Этапы социально-культурного проектирования (проблемная лекция)	10
	<b>ИТОГО</b>	<b>14</b>

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Современные теории проектной деятельности (работа в малой группе)	2
2.	Типы социально-культурных проектов и программ (работа в малой группе)	2
3.	Этапы социально-культурного проектирования (работа в малой группе)	10
	<b>ИТОГО</b>	<b>14</b>

#### Рекомендации к выполнению курсовой работы.

Оформление рукописи курсовой работы должно соответствовать требованиям стандарта НовГУ СТО 1.701-2010 «Текстовые документы».

Существуют универсальные требования к оформлению письменной работы, свойственному академическому миру в целом. Все работы должны иметь следующие составляющие:

- ✓ титульный лист;
- ✓ оглавление (содержание);
- ✓ введение;
- ✓ основную часть, состоящую из глав и параграфов или только из глав;
- ✓ заключение;
- ✓ список литературы;
- ✓ приложения (если это необходимо).

Необходимыми элементами научной работы выступают грамотность изложения, литературный слог, аккуратность выполнения, хорошее внешнее оформление и умелое иллюстрирование излагаемого материала. Текст курсовой работы должен быть напечатан на принтере.

#### *Общие требования к курсовой работе.*

Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно, но под контролем научного руководителя и при его помощи в решении тех проблем и вопросов, которые могут выйти за рамки компетенции обучаемого.

Общими требованиями к курсовой работе являются:

1. актуальность темы, её теоретическая и практическая важность;
2. чёткость постановки целей и задач, краткость и точность формулировок, логическая последовательность;
3. конкретность изложения результатов.

Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно или по совету преподавателя из числа тем, предлагаемых кафедрой. В отдельных случаях тема курсовой работы может быть предложена самим студентом.

Курсовая работа должна быть законченным самостоятельным исследованием студента.

Объем курсовой работы от 30 до 40 страниц машинописного или компьютерного текста (исключая приложения).

*Требования к структуре содержания.*

В тексте курсовой работы должны быть чётко выделены законченные по смыслу и логически соподчинённые части: «Введение», основная часть (2 или 3 главы) и «Заключение». Внутри глав должны быть параграфы, причем, каждый параграф, как правило, выполняет отдельную задачу. Содержание (оглавление), которое помещается на второй странице, работы включает перечень заголовков всех структурных элементов работы с указанием страниц, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте: сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности не допускается.

Текст печатается строго в последовательном порядке. Не допускаются разного рода текстовые вставки и дополнения, помещаемые на отдельных страницах или на обратной стороне листа, и переносы кусков текста в другие места. Все сноски и подстрочные примечания оформляются (с меньшим интервалом) на той странице, к которой они относятся. Текст работы необходимо разбивать на абзацы, начало которых оформляется с красной строки. Абзацами выделяются тесно связанные между собой и объединенные по смыслу части текста. Они включают несколько предложений, объединенных общей мыслью.

«Введение» должно кратко характеризовать современное состояние проблемы, в рамках которой выбрана тема, а также цель работы и актуальность. Кроме того, во «Введении» следует чётко сформулировать задачи работы. Начинается введение с обоснования актуальности выбранной темы. Освещение актуальности должно быть немногословным. Достаточно показать главное – суть проблемы, из чего и будет видна актуальность темы. Далее дается характеристика предмета исследования и оценка современного состояния решаемой научной проблемы. От определения предмета исследования логично перейти к формулировке конечной цели, а также указать на конкретные задачи, которые предстоит решить в соответствии с ней. Это обычно делается в форме перечисления: изучить, проанализировать, описать, выявить, исследовать и т. д.

Основная часть должна состоять не менее, чем из двух глав. Главы и параграфы должны иметь содержательные заголовки и нумерацию. Основная часть работы должна раскрывать существо, методику и основные результаты выполняемой работы. Каждая глава должна иметь свое название и состоять, как правило, из 2-3 параграфов, содержащих законченную информацию. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме научной работы и полностью раскрывать её. Каждый параграф, как правило, должен выполнять свою задачу. Первая глава должна выполнять теоретическую роль, вторая глава – практическую.

«Заключение» должно содержать оценку степени решения поставленных задач, а также выводы и предложения.

В курсовой работе обязательно должны быть ссылки на используемую литературу, оформленные в соответствии с требованиями стандарта НовГУ СТО 1.701-2010 «Текстовые документы».

*Технические требования оформления курсовой работы.*

Текст курсовой работы печатается на одной стороне листа формата А4, текст должен быть только чёрного цвета и иметь поля (верхнее, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см)

Шрифт Times New Roman размером 14, межстрочный интервал 1,5, абзацный отступ 1,25. Слова «Содержание», «Введение», «Заключение», «Приложение» записывают по центру с прописной буквы. Каждая новая глава начинается с новой страницы. Это же требование относится к другим основным структурным частям работы (введению, заключению, списку литературы, приложениям и т.д.). Параграфы и пункты располагаются по тексту, без переносов на начало новой страницы.

Названия глав следует печатать прописными буквами, названия параграфов – строчными буквами с первой прописной. Названия глав и параграфов располагаются по

левому краю с абзацным отступом. В конце номера главы точка ставится. В конце номера параграфа и всех названий точка не ставится. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

*Пример:*

Введение

Глава 1. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ

1.1 Название параграфа

1.2 Название параграфа. Из двух предложений

Страницы курсовой работы (включая рисунки и приложения) должны иметь сквозную нумерацию. Номера страниц проставляются вверху по центру или справа. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Титульный лист и содержание оформляются по установленному образцу.

Правила оформления таблиц, рисунков, графиков

Все таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, Таблица 1, Рисунок 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста до приложений. Таблицы, рисунки каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения (напр., Таблица В.1). Все иллюстративные материалы (рисунки, диаграммы, графики) в курсовой работе имеют название «*Рисунок*». На графический материал должна быть дана ссылка в тексте документа.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные.

*Нумерация страниц, ссылки, цитаты.*

В работе используется сквозная нумерация страниц по всему тексту, включая библиографию и приложения. Титульный лист и оглавление включаются в общую нумерацию страниц, однако номера страниц на них не проставляются.

Студент имеет возможность применять все три варианта расположения ссылок: внутритекстовые (расположенные прямо в тексте), подстрочные (оформленные в виде сноски) и затекстовые (вынесенные за текст работы с помощью квадратных скобок). Между тем, в курсовой работе студентам рекомендуется использовать подстрочные ссылки, которые помещают в конце страницы, отделяя от основного текста короткой тонкой линией с левой стороны. Подстрочные ссылки связывают с текстом, к которому они относятся, знаками сноски, нумерация сносок отдельная для каждой страницы.

Страницы нумеруются арабскими цифрами, номер проставляется в середине верхнего поля страницы без точки. Структурные части работы (введение, каждая глава, заключение, библиография, приложения) начинаются с новой страницы.

В работах ценятся цитаты. Цитата – дословное приведение выдержки из какого-либо произведения – выделяется кавычками и снабжается сноской на источник.

Если студент использует в тексте прямую цитату, она должна заключаться в кавычки, а в ссылке нужно указать сведения об источнике и страницу. В том случае, если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по: ...» (цитируется по), с указанием источника заимствования. Если в тексте перечисляются авторы, работавшие над сходной проблемой, то в ссылке сведения об источниках они перечисляются через точку с запятой и в начале ссылки приводятся слова: «См.: ...» (смотри). Если в цитату берется часть текста, т.е. не с начала фразы, а также с пропусками внутри цитируемой части источника, то место пропуска обозначается тремя точками. При цитировании допустимо проводить современную орфографию и пунктуацию, опускать слова, обозначая пропуск многоточием, если мысль автора при этом не искажается. Недословное приведение выдержки из какого-либо произведения не выделяется кавычками, но также снабжается ссылкой на источник также в квадратных скобках.

В использовании цитат необходимо соблюдать меру. Нагромождение цитат свидетельствует о неспособности автора научной работы излагать мысли своими словами.

В тексте работы при упоминании какого-либо автора указываются сначала его инициалы, затем фамилия (например, по мнению Н.А.Гайденко, как подчеркивает К.П.Сидоров, и т.д.). В библиографическом списке, наоборот, сначала указывается фамилия, затем инициалы автора.

#### *Правила оформления библиографического списка.*

Список литературы содержит сведения обо всех литературных и нормативных источниках, используемых при написании научной работы. Библиографический список является составной частью работы и отражает степень изученности данной проблемы студентом. Он может быть расположен, в зависимости от темы исследования, характера приведенных источников и их количества, алфавитным или систематическим способом.

При первом способе запись авторов или заглавий произведений делается по алфавиту. Работы авторов однофамильцев располагаются по алфавиту их инициалов, публикации одного автора – по заглавиям книг и статей.

К числу обязательных элементов библиографического описания книги относятся сведения о заглавии, авторе или авторах, месте издания, годе издания, количестве страниц. К факультативным элементам описания относятся сведения о редакторах, переводчиках, иллюстраторах, об издательстве и др.

Библиографический список (раздел курсовой работы под названием «Список литературы») включает в себя литературные, статистические и другие источники, материалы из которых использовались при написании работы. Список литературы оформляется как нумерованный список по алфавиту фамилий авторов, иностранные источники размещают в конце перечня всех материалов.

При оформлении библиографического списка указываются все реквизиты книги: фамилия и инициалы автора, название книги, место и год издания, название издательства и количество страниц. Для статей, опубликованных в периодической печати, следует указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы.

В список литературы должны быть включены все источники, опубликованные в печати, на которые сделаны ссылки в тексте. На неопубликованные источники ссылаться нельзя.

В «Приложения» следует выносить материалы, загромождающие основной текст и препятствующие его целостному восприятию. Рекомендуется выносить в «Приложения» громоздкие таблицы и схемы, образцы анкет и пр. Каждое «Приложение» начинают с новой страницы, нумеруют и снабжают содержательным заголовком. Приложения оформляются как продолжение курсовой работы на ее последних страницах после списка литературы. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты.

#### ***Книга под фамилией автора(ов)***

*Пример:*

- 1 Шадриков В. Д. Ментальное развитие человека. М.: Аспект Пресс, 2007. – 284 с.
- 2 Лебедева Н. М., Татарко А. Н. Ценности культуры и развитие общества. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007. – 527 с.

#### ***Книга под заглавием***

*Пример:*

- 1 Предмет и метод психологии: Антология / под ред. Е. Б. Старовойтенко. М.: Академический проект: Гаудеамус, 2005. – 512 с.

#### ***Статья из журнала***

*Пример:*

- 1 Лэнгле А. Введение в экзистенциально-аналитическую теорию эмоций: прикосновение к ценности // Вопр. психологии. 2004. № 4. – С. 3–21.

#### ***Статья из сборника***

*Пример:*

1 Зинченко В. П. Толерантность к неопределенности: новость или психологическая традиция // Человек в ситуации неопределенности / гл. ред. А. К. Болотова. М.: ТЕИС, 2007. – С. 9-33.

*Произведение из собрания сочинений*

*Пример:*

1 Выготский Л. С. Проблема возраста // собр. соч.: В 6 т. – М.: Педагогика, 1984. Т. 4: Детская психология. – С. 248–265.

*Автореферат диссертации*

*Пример:*

1 Дементий Л. И. Ответственность личности как свойство субъекта жизнедеятельности: автореф. дис. ... докт. психол. наук. М., 2005. – 45 с.

*Источник на иностранном языке*

*Пример:*

1 Weiner, B. Theories of motivation. Chicago: Markham, 1972.

2 Levin, I. Five windows into organizational culture: An assessment framework and approach // Organization Development Journal. 2000. Vol. 18 (1). – P. 83–94.

*Источник из Интернет*

*Пример:*

1 Подьяков А. Н. Преднамеренное создание трудностей и совладание с ними [Электронный ресурс] // Психологические исследования. Электронный журнал. 2008. № 1. URL: <http://psystudy.ru/index.php/component/content/article/13.html> (дата обращения: 25.04.2008)

2 Архангельский Г. А. Основные инструменты управленческой борьбы [Электронный ресурс] // Организация времени: [сайт]. URL: <http://www.improvement.ru/zametki/uprborb/index.shtml> (дата обращения: 12.10.2008)

### **Рекомендации к процедуре защиты курсовой работы**

Процедура защиты курсовой работы определяется преподавателем. Однако, необходимой частью защиты является публичное выступление студента и представление доклада перед комиссией.

Студент должен представить готовую курсовую работу в определенный преподавателем срок, чтобы все члены комиссии могли ознакомиться с ее содержанием. Затем преподаватель назначает дату защиты курсовых работ для всей группы студентов. Любой перенос времени для защиты курсовой работы со стороны без уважительной на то причины будет служить основанием для снижения оценки курсовой работы.

Перед защитой студенту рекомендуется подготовить необходимые материалы (проектор, таблицы, фотографии и т.д.). Необходимо тщательно продумать текст выступления и подобрать иллюстрационный материал, облегчающий восприятие результатов исследования, например, с помощью электронной презентации.

Доклад по курсовой работе должен быть рассчитан на 5-7 минут. Он должен состоять из введения, основной части и заключения. Несмотря на краткость, в тексте доклада должны присутствовать введение в проблему исследования с постановкой целей и задач, разработкой программы исследования, описание и анализ собственных результатов и изложение результатов в соответствии с исходными целями и задачами.

После доклада студент отвечает на вопросы преподавателя и присутствующих на защите членов комиссии.

### **6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

### **7 Условия освоения учебной дисциплины**

#### **7.1 Учебно-методическое обеспечение**

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

## 7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования	
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) Помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	Проектор, компьютер, экран	
3.	Программное обеспечение		
<b>Наименование программного продукта</b>		<b>Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)</b>	<b>Дата выдачи</b>
Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard		Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c84bb13374212	19.12.2018
ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)*		Договор №191/Ю	16.11.2020
Zbrush Academic Volume License		Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD		Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера		Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз.*		Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Подписка Microsoft Office 365		свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat		свободно распространяемое	-
Teams		свободно распространяемое	-
Skype		свободно распространяемое	-
Zoom		свободно распространяемое	-

Приложение А  
(обязательное)  
**Фонд оценочных средств**  
**учебной дисциплины**  
**СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

### 1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

### 2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1	Теоретическое освоение материала	Современные теории проектной деятельности (информационная лекция)	15	УК-2 ОПК-1 ПК-1
		Типы социально-культурных проектов и программ (лекция-презентация)	15	
		Этапы социально-культурного проектирования (проблемная лекция)	15	
2	Контрольный опрос	Современные теории проектной деятельности (информационная лекция)	20	
		Типы социально-культурных проектов и программ (лекция-презентация)	20	
		Этапы социально-культурного проектирования (проблемная лекция)	35	
3	Проект. Этап 1.	Комплексный анализ культурной среды	20	
4	Проект. Этап 2	Аудитория проекта: критерии сегментирования и основные характеристики	20	
5	Проект. Этап 3	Обоснование цели и задач проекта	20	
6	Проект. Этап 4	Определение ресурсной базы проекта	20	
7	Проект. Этап 5.	Механизм реализации проекта: форма, препятствия и риски реализации проекта	20	
8	Проект. Этап 6.	Составление финансового плана проекта	20	
9	Проект Этап 7	Маркетинговые инструменты в проекте (план продвижения)	20	
10	Проект Этап 8.	Оформление проектной документации	20	
11	Проект Этап 9	Оценка эффективности социокультурного проекта	20	
<b>Итоговая аттестация</b>				
	Курсовая работа		50	
	Экзамен		50	
	<b>ИТОГО</b>		<b>400</b>	

## Рекомендации к использованию оценочных средств

### 1) Теоретическое освоение материала

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов	по 5 вопросов по каждой лекции

Примерные вопросы:

### 2) Контрольный опрос

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов	по количеству студентов	по 10 вопросов в комплекте для темы 1 и 2, 30 вопросов для темы 3

Примерные вопросы:

### 3) Проект. Этап 1. Содержание «отраслевых» проблем и возможности их проектных решений

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Показал знание принципов и методов социокультурного проектирования	
Продемонстрировал навыки анализа факторов окружения проекта	
Продемонстрировал навыки анализа социокультурной ситуации и проблемного поля проектирования	
Подробно описал проблему с обоснованием её актуальности, определил область проектирования, обосновал проектные варианты её решения	

Данное задание ориентировано на формирование умения выявлять проблемы в области культуры, анализировать факторы окружения проекта. Результатом выполнения задания должно стать подробное описание существующей социокультурной проблемы, обоснование её актуальности, варианты её решения.

### 4) Проект. Этап 2. Формирование аудитории проекта

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Показал знание критериев и принципов сегментирования аудитории	
Продемонстрировал знание технологии сегментирования социальной среды	
Продемонстрировал знание механизма формирования аудитории проекта и умение эти знания применить	

Данное задание направлено на формирование умения работать с целевыми аудиториями, анализировать рынок спроса и конструировать аудиторию проекта.

Результатом работы должно стать подробное описание характеристик целевой аудитории и основных механизмов её формирования.

5) Проект. Этап 3. Составление проектной заявки

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Продемонстрировал понимание алгоритма разработки социально-культурного проекта	
Показал знание ключевых элементов целеполагания в проекте	
Показал умение конструирования проектных задач	

Задание направлено на формирование навыка разработки проектной заявки с учётом указанных требований: 1. Полное наименование проекта 2. Автор или авторская группа проекта. 3. Наименование учреждения 4. Адрес учреждения 5. Контактная информация 6. Краткая аннотация проекта 7. Актуальность проблемы 8. Цели, задачи проекта 9. Целевая аудитория 10. Срок реализации проекта 11. Механизм реализации проекта 12. Рабочий план реализации проекта 13. Ожидаемые результаты 14. Механизм оценки результатов.

6) Проект. Этап 4. Определение ресурсной базы проекта

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Продемонстрировал знание специфики инструментальной составляющей в социокультурном проектировании	
Грамотно определил потребности в ресурсах для реализации проекта	
Показал умение отбора составляющих ресурсной базы в зависимости от бюджета проекта	
Показал умение управлять ресурсами проекта	

Необходимо представить все необходимые для реализации проекта ресурсы, распределив их по типам: природные, материально-технические, трудовые, информационные, интеллектуальные. Произвести распределение ролей в проекте согласно поставленным задачам

7) Проект. Этап 5. Определение рисков в проекте

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Продемонстрировал понимание ограничений и рисков в проекте	
Показал умение классифицировать риски в соответствии с заявленными критериями	
Показал умение оценивать риски с точки зрения вероятности их возникновения и степени их влияния на результат проекта	
Показал умение разработать меры по предупреждению наступления и предотвращению последствий рисков разной степени сложности	

Создать максимально подробную карту внешних и внутренних рисков различных типов в проекте по схеме: вид риска, потенциальное воздействие, вероятность наступления, степень влияния, меры по предупреждению наступления / предотвращению последствий

8) Проект. Этап 6. Бизнес-план. Составление финансового плана проекта

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Продemonстрировал знание источников финансирования проектной деятельности	
Показал умение составлять бюджет и смету проекта с учётом имеющихся ресурсов и для привлечения дополнительных	
Владеет технологией работы со спонсорами, составлением заявок на получение грантов, участия в федеральных программах и др.	

Задание нацелено на умение управлять финансовой частью проекта. Необходимо составить финансовый план проекта в виде сметы проекта и бюджета проекта. Указать источники финансирования проекта, возможные доходы и расходы, стратегию, технологии и направления коммерческой деятельности в качестве дополнительного источника финансирования программ.

9) Проект. Этап 7. Бизнес-план. Составление маркетингового плана проекта

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Продemonстрировал знание маркетинговых технологий и умение их применять на этапе продвижения проекта	
Грамотно обосновал выбор основных и дополнительных каналов продвижения продукта	
Продemonстрировал умение разрабатывать стратегию позиционирования продукта	
Разработал имидж продукта	
Разработал рекламную кампанию для целевой аудитории проекта	

Необходимо составить подробный медиаплан продвижения проекта с указанием и обоснованием основных и дополнительных каналов продвижения продукта проекта: выбор стратегии позиционирования, создание имиджа, разработка рекламной кампании.

10) Проект. Этап 8. Составление информационной карты (паспорта) проекта

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Продemonстрировано умение анализировать аналитические и статистические данные по проблеме	
Чётко сформулированы цели, задачи проекта, составлен календарный план. Указаны ограничения и допущения, требования	
Составлена схема управления проектом, смета и бюджет	

Грамотно распределены роли в проекте, должностные инструкции	
Определены ключевые партнёры и показаны критерии эффективности проекта	

Составить подробную информационную карту с указанием следующих позиций: краткая аннотация проекта (обоснование актуальности, идея проекта, цель и задачи проекта проекта), организационная схема управления проектом, смета, ожидаемые результаты от реализации проекта, ограничения и допущения в проекте, требования к проекту, ключевые показатели эффективности проекта, заинтересованные стороны; приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).

#### 11) Проект. Этап 9. Отчёт по проекту

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при реализации этой части проекта	По количеству студентов
Чёткая логика изложения материала в отчёте	
Продемонстрировано умение применять различные инструменты оценки проекта	
Наличие обратной связи от заказчика внешней экспертной оценки	
Продемонстрировал навыки публичного выступления, умение отвечать на вопросы	

Публичная защита проекта. Составить отчёт по проекту с привлечением обратной связи от заказчика и внешней экспертной оценки проекта.

#### 12. Экзамен

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов		21 билет по 2 вопроса
Точность ответов на вопросы		
Полнота ответов на вопросы		
Умение при ответе продемонстрировать владение компетенциями, полученными в ходе освоения курса		
Владение теоретической базой и терминологией в области культуроведения и социокультурного проектирования		

Пример экзаменационного билета:

#### Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра философии, культурологии и социологии

#### Экзаменационный билет № 1

Для направления подготовки (специальности) 51.03.01 – Культурология

1. Философия и культура. Основные парадигмы философского мышления и культурные ориентации.
2. Исторические причины рождения в XX веке идей об исключительности человеческого бытия. Неэффективность антропоцентризма в решении прикладных проблем культурологии XXI века.

Принято на заседании кафедры «21» февраля 2021 г. Протокол № 7

Заведующий кафедрой

С.А.Маленко

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б  
(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения  
Учебной дисциплины  
**СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

## Б.1. Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие / Под общ.ред.И.И.Мазура. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007 - 664с.	8	
Зуб А.Т. Управление проектами: учеб. и практикум для акад. бакалавриата / А.Т. Зуб; МГУ им. М.В. Ломоносова, Фак. гос. упр. – М.: Юрайт, 2017. – 421 с.	1	<a href="https://www.biblionline.ru/viewer/upravlenie-proektami-432818#page/32">https://www.biblionline.ru/viewer/upravlenie-proektami-432818#page/32</a>
Теория решения изобретательских задач: научное творчество: учеб. пособие для вузов / М.М. Зиновкина, Р.Т. Гареев, П.М. Горев, В.В. Утемов. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: издательство Юрайт, 2019. – 112 с.	-	<a href="https://www.biblionline.ru/viewer/teoriya-resheniya-izobretatelskih-zadach-nauchnoe-tvorchestvo-442341#page/2">https://www.biblionline.ru/viewer/teoriya-resheniya-izobretatelskih-zadach-nauchnoe-tvorchestvo-442341#page/2</a>
Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Под общ.ред.:И.И.Мазура и В.Д.Шапиро. - 5-е изд., перераб. - М. : Омега-Л, 2009 - 959,[1]с.	12	
Бондаренко Е. А. Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Е. А. Бондаренко, М. А. Юзбеков ; под общ. ред.: Ф.-Й. Кайзера, Т. Гриса, Е. А. Бондаренко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Совместный Европейский проект Темпус-Тасис CD JEP-24192-2003. - Великий Новгород, 2007 - 222с.	5	
Мереди́т Дж. Управление проектами = Project management: a managerial approach: учеб. по прогр. «Мастер делового администрирования» / Дж. Мереди́т, С. Мантел, мл.; пер. с англ. В. Кузин. - 8-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 638, [1] с.: ил. – (Классика МВА). – Библиогр. в конце ч. – Глоссарий в конце ч. – МВА. – ISBN 978-5-496-00029-1: (в пер.): 2108.40	12	
Романова М. В. Управление проектами: учеб. пособие для вузов / М. В. Романова. – М.: Форум: Инфра-М, 2016. – 253, [1] с.: ил. – (Высшее образование). – Библиогр.: с. 248-250. – Электронно-библиотечная система znanium.com. – Соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения. – Глоссарий: с. 235-247. – ISBN 978-5-8199-0308-7. – ISBN 978-5-16-002920-7. – ISBN 978-5-16-101127-0: (в пер.): 503.55	12	
Белый Е. М. Управление проектами : учеб.-метод. комплекс / Федер. агентство по образованию, Ульянов.гос.ун-т. - Ульяновск, 2006 - 74,[1]с.	8	Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого Научная библиотека Сектор учета <i>Налич</i>

Светлов Н. М. Информационные технологии управления проектами : учеб. пособие для вузов / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2012 - 231, [1] с	12	
Вачугов Д. Д. Практикум по менеджменту. Деловые игры : учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Д. Д. Вачугова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Высшая школа, 2007 - 190, [2] с.	40	
Донская О. А. Организация исследовательско-проектной деятельности в школе: индивидуально-креативный подход / О. А. Донская // Сборник научно – методических материалов по итогам экспериментальной деятельности педагогического коллектива НОУ СОШ «Промо – М». – Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2009. – 108 с.	15	

## Б.2. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Основы менеджмента / Под ред. Д. Д. Вачугова. - М. : Высшая школа, 2001 - 336 с. - Библиогр.: с. 363	5	
Основы менеджмента. Современные технологии : учеб.-метод. пособие / Под ред. М. А. Чернышева. - 2-е изд., изм. И доп. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004 - 318, [1] с.	15	
Стуканова И. П. Менеджмент и маркетинг : учеб. Для студентов вузов / Под ред. И. А. Дубровина. - М. : КолосС, 2007 - 207, [1] с.	12	
Горбовцов Г. Я. Системы управления проектом [Электронная версия]: учебное пособие - М. : Изд. центр ЕАОИ, 2009 – 252 с. – Режим доступа: <a href="https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7770">https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7770</a>		<a href="https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7770">https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7770</a>
Информационные технологии управления проектами : учеб.-метод. пособие по выполнению лаб. работ для студентов экон. спец. / сост.: Н. Н. Вагунина, Н. И. Гришакина ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006 - 37 с.		
Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учеб. пособие для вузов (бакалавриат) / Т. С. Бронникова. – М.: Альфа-М: Уникон Сервис: Инфра-М, 2012. – 222, [1] с.: ил. – (Технологический сервис). – Библиогр.: с. 217-218. – ISBN 978-5-98281-276-6. – ISBN 978-5-16-005293-9: (в пер.): 248.49	2	
Ревенков А. В. Теория и практика решения технических задач: учеб. пособие для вузов / А. В. Ревенков, Е. В. Резчикова. – М.: Форум, 2008. – 381 с.	2	
Колесникова И. А. Педагогическое проектирование / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская: Учеб. Пособие для высших учеб. заведений. – М.: Академия. 2005	1	

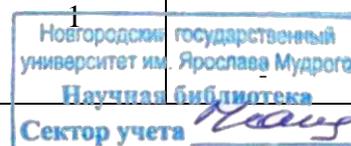


Таблица Б.3 – Информационное обеспечение

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
<b>Профессиональные базы данных</b>		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» <a href="https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/">https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/</a>	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки <a href="http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/">http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/</a>	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) <a href="http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/">http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/</a>	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>	Договор № 71/ЕП (У) 19 от 25.12. 2019	01.01.2020-31.12.2020
	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Национальная электронная библиотека (НЭБ) <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина <a href="https://www.prlib.ru/">https://www.prlib.ru/</a>	в открытом доступе	-
База открытых данных Росфинмониторинга <a href="http://www.fedsfm.ru/opendata">http://www.fedsfm.ru/opendata</a>	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	в открытом доступе	-
<b>Информационные справочные системы</b>		
Университетская информационная система «РОССИЯ» <a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>	в открытом доступе	
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» <a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a>	в открытом доступе	



Действительно для учебного года

2021/2022

Зав. кафедрой ФКС

С.А. Маленко

