

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт гуманитарный

Кафедра философии, культурологии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ИГУМ

Ю.В. Данейкин

«15» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

**ПРИКЛАДНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

По направлению подготовки 51.03.01 Культурология направленность
(профиль) Управление в социокультурной сфере

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ

 Т.В. Евлаш
(подпись)
«18» июня 2020 г.

РАЗРАБОТАЛ

Заведующий кафедрой ФКС
 С.А. Маленко

«11» июня 2020 г.

Принято на заседании кафедры
ФКС

Протокол №11 от «16» июня
2020 г.

Заведующий кафедрой ФКС
 С.А. Маленко
«16» июня 2020 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности»

Цель освоения учебной дисциплины: формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, определяющих способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач и применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

Задачи:

- а) сформировать у обучающихся знания специфики современных социокультурных явлений и процессов, основ системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основных видов источников информации;
- б) сформировать у обучающихся знания теоретических основ культурологии и проектного подхода, принципов и правил практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде; способов и алгоритмов работы с целевой аудиторией проекта, его возможными стейкхолдерами, социальными партнерами, спонсорами;
- в) сформировать у обучающихся умения находить, анализировать, синтезировать информацию, применять системный подход в соответствии с поставленными задачами;
- б) сформировать у обучающихся умения применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач;
- в) сформировать у обучающихся навыки критического мышления, работы с информацией, практического решения поставленных задач с применением соответствующего теоретического знания;
- г) сформировать у обучающихся навыки прикладных исследований;
- д) сформировать у обучающихся навыки практической реализации проектных разработок.

2 Место учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности» в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 51.03.01 Культурология, направленность (профиль) Управление в социокультурной сфере. В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин (практик): «Правоведение», «Основы проектной деятельности», «Экономика», «Менеджмент в сфере культуры», «Массовая культура», «Семиотика культуры», «История искусств и основы эстетики», «Межкультурная коммуникация». Освоение учебной дисциплины может являться компетентностным ресурсом для изучения таких учебных дисциплин, как «Философия и антропология рекламы», «Философия и социология культуры», «Социокультурное проектирование», «Законодательство в сфере культуры», «Культурная политика».

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности»

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ПК-1 Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности»

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знать: специфику современных социокультурных явлений и процессов, основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации;	УК-1.2 Уметь: находить, анализировать, синтезировать информацию, применять системный подход в соответствии с поставленными задачами;	УК-1.3 Владеть: навыками критического мышления, работы с информацией, практического решения поставленных задач с применением соответствующего теоретического знания
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1 Знать теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде;	ОПК-1.2 Уметь применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач;	ОПК-1.3 Владеть навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.
ПК-1 Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных	ПК-1.1 Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах	ПК-1.2 Уметь разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных,	ПК-1.3. Владеть проектными технологиями в социокультурной сфере

параметров	социокультурно й деятельности;	культурных и других заданных параметров;	
------------	--------------------------------	--	--

4 Структура и содержание учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности»

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности»

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности» для очной формы обучения представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности» для очной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределени е по семестрам
		5 семестр
1.Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2.Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	84	84
3.Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4.Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	96	96
5.Промежуточная аттестация - экзамен	36	36

4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности» для заочной формы обучения представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		7
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	3
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	20	20
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	160	160
5. Промежуточная аттестация <i>экзамен (АЧ)</i>	36	36

4.2 Содержание учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности».

РАЗДЕЛ 1 ПРИКЛАДНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Тема 1. Инструментарий прикладной культурологии

Метод визуализации. Диагностика проблемных ситуаций. Дискурс-анализ. Интент-анализ. Качественные методы анализа. Кейс-стади (метод изучения случая). Количественные методы в исследованиях культуры. Контент-анализ. Кросс-культурный анализ. Лонгитюдное исследование. Моделирование культурных явлений и процессов. Мониторинг социокультурный. Оценка социальной эффективности программ и проектов. Анализ параметров культуры. Проблематизация. Типологизация прикладных культурологических исследований. Эксперимент в социокультурном анализе. Социокультурная экспертиза. Гендерные исследования. Игровая концепция культуры. Культура и личность. Культурная география. «Культурные исследования». Лингвокультурология. Постмодернизм. Семиотика культуры. Социальный конструктивизм. Структурный функционализм. Экономика культуры. **Культурологические концепты, значимые для практико-ориентированного анализа.** Культурная адаптация. Аккультурация. Культурный артефакт. Арт-рынок. Социокультурные болезни. Вещь в культуре. Воспроизводство культуры. Глокализация. Социокультурная деструкция. Культурная идентификация. Культурная идентичность. Интеллигенция. Интеркультурализм. Культурный трансфер. Культурный капитал. Социокультурный кластер. Культурный код. Культурная компетентность. Культурные константы. Креативный класс. Культурная ландшафт. Культурная маргинальность. Мода. Мультикультурализм. Культурные нормы. Образ жизни. Общество потребления. «Отбор ухудшающий» (в культуре). Социокультурные притязания. Культурно-образовательное пространство. Культурная среда. Культурные стандарты. Культурные стереотипы. Стилль. Субкультура. Культурный сценарий (культурно-психологический аспект). Культурный сценарий (социокультурный аспект). Толерантность. Транскультурализм. Фрейм деятельности. Хобби. Культурные ценности. Шлягеризация. Культурный шок. Шоуизация. Элита. Этикет.

Тема 2. Социокультурное пространство как предметное поле прикладной культурологии

Культура активного долголетия. Культура бедности. Культура богатства. Визуальная культура. Военная культура. Городская культура. Деловая культура. Культура здоровья. Культурный институт. Книжная культура. Межкультурные коммуникации. Корпоративная культура. Криминальная культура. Массовая культура. Медиакультура. Мемориальная культура. Молодежные субкультуры. Научная культура. Нравственная культура. Организационная культура. Культура повседневности. Политическая культура. Региональная культура. Религиозная культура. Репродуктивная культура. Сексуальная культура. Культура семейных отношений. Культурологические профессиональные

сообщества. Специализированные области социокультурного пространства. Телесная / физическая культура. Техносфера. Традиционная культура. Цифровая культура. Экологическая культура. Экранная культура. Элитарная культура. Этническая

Тема 3. Социальные практики в культурологическом измерении

Акционизм. Арт-терапия. Библиотечные практики. Благотворительность. Брендинг. Культура волонтерства. Выставочная деятельность. Культура гостеприимства. Досуговые практики. Имиджирование/имиджмейкинг. Культурные индустрии. Индустрия развлечений. Инженерные практики (в контексте культурологии техники). Интеграция средствами культуры. Коллекционирование. Социокультурный консалтинг. Контроль через механизмы культуры. Культурная политика. Масс-медиа. Менеджмент межкультурный. Мифотворчество. Музейные практики. Актуализация культурного наследия. Сохранение культурного наследия. Научная деятельность. «Новые медиа». Образование. Культурологическое образование. Художественное образование. Социокультурное проектирование. Художественные промыслы. Социокультурная реабилитация. Реклама. Рекреация. Связи с общественностью. Социализация. Спорт. Туризм. Фитнес. Экскурсионное дело. Экстремальные практики.

РАЗДЕЛ 2 ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 4. СКД как социальный институт

Становление социально-культурной деятельности (исторический обзор). Теория СКД в системе общественных наук. Структурный состав теории социально-культурной деятельности. Концептуальные подходы к анализу социально-культурной деятельности. СКД как социальный феномен. Становление социально-культурной деятельности (исторический обзор). Культурные проекты как средство решения проблем местных сообществ. Понятие и сущность социокультурного проектирования. Конструирование новых социальных ландшафтов в России посредством реализации культурных проектов. Место культурного проектирования в креативной экономике. Креативный класс и культурные проекты. Концепция «творческого города». Сферы реализации социально-культурной деятельности СКД. Сферы жизнедеятельности государства и общества: социально-политическая, социально-экономическая, духовная; их структура и функции; социально-культурные механизмы функционирования данных сфер. Характеристика сфер функционирования и взаимодействия социально-культурных институтов как субъектов жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации современного общества. Сфера досуга и досуговой деятельности. Сфера народной художественной культуры и творчества. Сфера образования. Сфера социальной защиты и реабилитации. Сферы реализации социально-культурной деятельности как пространство, в рамках которого сохраняются, осваиваются, производятся и воспроизводятся культурные ценности.

Тема 4 Сущность и классификация социально-культурных технологий.

Структура технологии. Культуртворческие и культурохранные технологии в социально-культурной сфере. Рекреативные технологии в социально-культурной сфере. Социально-защитные и реабилитационные технологии в социокультурной сфере. Технологии коммуникации в социально-культурной сфере. Техники выявления целевых групп и аудиторий. Продвижение культурных проектов. Субъекты коммуникации. Модели коммуникации. Коммуникационная формула Лассуэлла. Модель «двухступенчатого потока коммуникации» Лазарсфельда. «Факторы-посредники» в коммуникации. Теория «когнитивного диссонанса» Фестингера. Концепция ступенчатого воздействия Левиса. AIDA-правило: Attention - Interest - Desire - Action: Внимание - Интерес - Желание - Действие. Правило 5 w. Эволюция концепций: паблисити, информирование, двусторонняя асимметричная модель, двусторонняя симметричная модель коммуникации. Контактные аудитории: финансовые круги, средства массовой коммуникации; государственные учреждения, гражданские «группы действий», местные контактные аудитории, широкая публика, внутренние контактные аудитории. Контактные аудитории: благотворительные аудитории, искомые аудитории, нежелательные аудитории. Четыре принципиальных подхода в организации деятельности исходя из степени развитости рынка. Четыре основных модели «партиципации».

Тема 5. Структура социально-культурной деятельности.

Понятие принципов организации социально-культурной деятельности и их методологической основы. Принцип общественно-государственного соуправления социально-культурными процессами. Принцип плюрализма в социально-культурной деятельности. Принцип приоритета общечеловеческих интересов в процессе освоения духовных и нравственных ценностей. Принцип всеобщего массового культурного творчества как доминирующего признака. Принцип гуманизации содержания СКД. Принцип преемственности культурно-исторического, социально-культурного и национально-этнического опыта, синтеза традиций и инноваций в развитии сферы культуры и досуга. Принцип общественно-государственного самоуправления социально-культурными процессами в регионе, основанного на децентрализации и суверенности региональной, социальной и культурной политики. Понятие функции социально-культурной деятельности. Функция как социальный заказ. Функции социально-культурной деятельности. Родовые функции СКД. Производные функции СКД. Социально-культурная деятельность как система межсубъектных отношений Субъекты СКД. Объект социально-культурной деятельности. Общая характеристика средств социально-культурной деятельности. Общая характеристика методов социально-культурной деятельности. Общая характеристика ресурсов социально-культурной деятельности. Понятие ресурсной базы социально-культурной деятельности. Работа с ресурсами в проектировании: человеческие, информационные, финансовые, материальные, символические, административные, природные. Ресурсы и коммуникации на

основе ценностей, целей или задач. Техника конвертации ресурсов. Виды и способы привлечения ресурсов. Понятие фандрейзинга. Понятие грантрейзинга и гранта. Грантовые конкурсы. Спонсорство и благотворительность: основные отличия. Меценаты, доноры и бенефициары. Корпоративная социальная ответственность и культура: российская специфика. Виды фондов. Фандрейтинг: международные, национальные и местные рамки. Десять заблуждений в ходе процесса фандрейзинга и способы их преодоления. Символические ресурсы и картирование территорий. Стратегическое развитие территорий на основе символических ресурсов.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности» и контактной работы

Таблица 4 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины для заочной формы обучения

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины(модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд . СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		Л Е К	ПЗ	ЛР			
Раздел 1 Прикладная культурология							
1.	Тема 1. Инструментарий прикладной культурологии	8	8		2	19	Реферат
2.	Тема 2. Социокультурное пространство как предметное поле прикладной культурологии	8	8		2	19	Доклад- презентация
3.	Тема 3. Социальные практики в культурологическом измерении	8	8		2	19	Домашнее задание
Раздел 2 Основы СКД							
4.	Тема 4. СКД как социальный институт	9	9		3	19	Реферат
5.	Тема 5. Структура социально- культурной деятельности.	9	9		3	20	Домашнее задание
	Промежуточная аттестация	экзамен					
	ИТОГО	42	42		12	96	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности»

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Тема 1. Инструментарий прикладной культурологии (информационная лекция)	8
2.	Тема 2. Социокультурное пространство как предметное поле прикладной культурологии (лекция-презентация)	8
3.	Тема 3. Социальные практики в культурологическом измерении (проблемная лекция)	8
4.	Тема 4. СКД как социальный институт (информационная лекция)	9
5.	Тема 5. Структура социально-культурной деятельности. (лекция-презентация)	9
	ИТОГО	42

Таблица 6 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Тема 1. Инструментарий прикладной культурологии (проблемный семинар)	8
2.	Тема 2. Социокультурное пространство как предметное поле прикладной культурологии (работа в малых группах)	8
3.	Тема 3. Социальные практики в культурологическом измерении (работа в малых группах)	8
4.	Тема 4. СКД как социальный институт (проблемный семинар)	9
5.	Тема 5. Структура социально-культурной деятельности (работа в малых группах)	9
	ИТОГО	42

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности»

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности» представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
---	--	---

1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска), выход в интернет
		помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в интернет)
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран
3.	Программное обеспечение	
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)
Дата выдачи		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999. Node 1 year Educational Renewal License		Договор №148/ЕП(У)20-ВБ, 1С1С-200914-092322-497-674
11.09.2020		
ABBY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)		Договор №191/Ю
16.11.2020		
Zbrush Academic Volume License		Договор №209/ЕП(У)20-ВБ
30.11.2020		
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD		Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763
03.11.2020		
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных Расширенная для физического сервера		Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127
03.11.2020		
Adobe Creative Cloud — Все приложения для высших учебных заведений — общее устройство		Договор №189/ЕП (У)20-ВБ, Договор №190/ЕП (У)20-ВБ, 9A2A4D80A506D427A09A
13.10.2020		
Substance Education		Договор №216/ЕП(У)20-ВБ, Договор №217/ЕП(У)20-ВБ
16.11.2020		
Zoom		Договор №363/20/90/ЕП(у)20-ВБ
04.06.2020		
Антиплагиат. Вуз		Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ
29.01.2021		
Подписка Microsoft Office 365		свободно распространяемое для вузов
Adobe Acrobat		свободно распространяемое
Teams		свободно распространяемое
Skype		свободно распространяемое
Zoom		свободно распространяемое

Приложение А

(обязательное)

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1	Реферат	Тема 1. Инструментарий прикладной культурологии Тема 4. СКД как социальный институт	50*2	УК-1 ОПК-1
2	Доклад-презентация	Тема 2. Социокультурное пространство как предметное поле прикладной культурологии	50	
3	Домашнее задание	Тема 3. Социальные практики в культурологическом измерении Тема 5. Структура социально-культурной деятельности.	50*2	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		300	

Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 – Реферат

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б)	14

самостоятельность в постановке проблемы, чёткое формулирование различных аспектов известной проблемы; в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.	
Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	
Обоснованность выбора источников: 12 а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	
Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата	

Раздел 1 Прикладная культурология

Тема 1. Теоретико-методологические контексты развития прикладных культурологических исследований

Примерные темы:

1. Гендерные исследования как теоретико-методологический контекст развития прикладных культурологических исследований.
2. Игровая концепция культуры как теоретико-методологический контекст развития прикладных культурологических исследований.
3. Культурная география как теоретико-методологический контекст развития прикладных культурологических исследований.
4. Лингвокультурология как теоретико-методологический контекст развития прикладных культурологических исследований.
5. Постмодернизм как теоретико-методологический контекст развития прикладных культурологических исследований.
6. Семиотика культуры как теоретико-методологический контекст развития прикладных культурологических исследований.
7. Социальный конструктивизм как теоретико-методологический контекст развития прикладных культурологических исследований.
8. Структурный функционализм как теоретико-методологический контекст развития прикладных культурологических исследований.
9. Экономика культуры как теоретико-методологический контекст развития прикладных культурологических исследований.

Раздел 2 Основы социокультурной деятельности

Тема 6. СКД как социальный институт

Примерные темы:

1. Становление социально-культурной деятельности (исторический обзор по периодам и формам СКД).
2. Теория СКД в системе общественных наук.
3. Структурный состав теории социально-культурной деятельности.
4. Концептуальные подходы к анализу социально-культурной деятельности.
5. СКД как социальный феномен.

Таблица А.3 - Доклад-презентация

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Соответствие содержания доклада заявленной теме	58
Степень раскрытия темы	
Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации	
Соответствие оформления презентации установленным требованиям	
Соответствие оформления списка использованной литературы ГОСТ Р 7.0.5-2008	
Наличие ссылок на работы, представленные в списке использованной литературы	
Актуальность источников информации (использованная литература, представленная информация)	
Ответы на вопросы	
Ораторское искусство: точность изложения, свободное владение материалом, эмоциональность выступления, культура речи (правильное произношение слов, постановка ударений в словах, отсутствие «слов-паразитов»), владение голосом (громкость, темп, интонация), умение привлечь внимание аудитории, лаконичность изложения	

Раздел 1 Прикладная культурология

Тема 2. Инструментарий прикладной культурологии

Примерные темы:

1. Метод визуализации.
2. Диагностика проблемных ситуаций.
3. Дискурс-анализ.
4. Интент-анализ.
5. Качественные методы анализа.
6. Кейс-стади (метод изучения случая).
7. Количественные методы в исследованиях культуры.
8. Контент-анализ.
9. Кросс-культурный анализ.
10. Лонгитюдное исследование.
11. Моделирование культурных явлений и процессов.
12. Мониторинг социокультурный.
13. Оценка социальной эффективности программ и проектов.
14. Анализ параметров культуры.
15. Проблематизация.
16. Типологизация прикладных культурологических исследований.

17. Эксперимент в социокультурном анализе.

18. Социокультурная экспертиза.

Тема 4. Социокультурное пространство как предметные поля прикладной культурологии

Примерные темы:

1. Культура активного долголетия.
2. Культура бедности.
3. Культура богатства.
4. Визуальная культура.
5. Военная культура.
6. Городская культура.
7. Деловая культура.
8. Культура здоровья.
9. Книжная культура.
10. Корпоративная культура.
11. Криминальная культура.
12. Массовая культура
13. Медиакультура.
14. Мемориальная культура.
15. Молодежные субкультуры.
16. Научная культура.
17. Нравственная культура.
18. Организационная культура.
19. Культура повседневности.
20. Политическая культура.
21. Региональная культура.
22. Религиозная культура.
23. Репродуктивная культура.
24. Сексуальная культура.
25. Культура семейных отношений.
26. Телесная / физическая культура.
27. Традиционная культура.
28. Цифровая культура.
29. Экологическая культура.
30. Экранная культура.
31. Элитарная культура.
32. Этническая культура.

Раздел 2 Основы социокультурной деятельности

Тема 7. Сферы реализации социально-культурной деятельности СКД.

Примерные темы:

1. Социально-политическая сфера государства и общества: структура, функции и социально-культурные механизмы жизнедеятельности.
2. Социально-экономическая сфера государства и общества: структура, функции и социально-культурные механизмы жизнедеятельности.

3. Духовная сфера государства и общества: структура, функции и социально-культурные механизмы жизнедеятельности.
4. Характеристика сфер функционирования и взаимодействия социально-культурных институтов как субъектов жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации современного общества.
5. Сфера досуга и досуговой деятельности как субъект жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации современного общества
6. Сфера народной художественной культуры и творчества как субъект жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации современного общества
7. Сфера образования как субъект жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации современного общества
8. Сфера социальной защиты и реабилитации как субъект жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации современного общества

Таблица А.4 – Домашнее задание

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
способность обобщать, систематизировать, анализировать, сравнивать разные точки зрения на исследуемую проблему	2
корректное изложение материала, четкость, конкретность, логичность и последовательность в изложении материала, убедительность аргументации и наглядность представления результатов исследования	
объем исследованной литературы, способность самостоятельно работать с нормативно-правовыми актами, научной литературой и другими источниками информации	
степень полноты обзора состояния вопроса	
умение делать доказательные выводы и давать обоснованные рекомендации на основе проведенного анализа	
правильность оформления	

Раздел 1 Прикладная культурология

Тема 3. Культурологические концепты, значимые для практико-ориентированного анализа

Домашнее задание.

Взять в качестве анализа любой тип культуры и показать как в рамках этой культуры происходит:

1. культурная адаптация;
2. аккультурация;
3. социокультурная деструкция;
4. культурная идентификация;
5. культурный трансфер;

Раздел 2 Основы социокультурной деятельности
Тема 9. Сущность и классификация социально-культурных технологий.
 Домашнее задание.

Взять любой пример коммуникации в социокультурной сфере и дать анализ модели коммуникации:

1. с точки зрения коммуникационной формулы Лассуэлла.
2. с точки зрения модели «двухступенчатого потока коммуникации» Лазарсфельда.
3. с точки зрения теории «когнитивного диссонанса» Фестингера.
4. с точки зрения концепции ступенчатого воздействия Левиса.

Таблица А.5 - Экзамен

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов	15	30
Использование культурологической терминологии		
Демонстрация знаний специфики современных социокультурных явлений и процессов;		
Демонстрация знаний теоретических основ культурологии и проектного подхода, принципов и правил практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде		

Пример экзаменационного билета:

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра философии, культурологии и социологии

Экзаменационный билет № 1

Учебная дисциплина «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности»

Для направления подготовки 51.03.01, направленность (профиль)

Управление в социокультурной сфере

1. Структура социально-культурной деятельности.
2. Количественные методы в исследованиях культуры.

Принято на заседании кафедры «21» февраля 2021 г. Протокол № 7

Заведующий кафедрой ФКС



С.А.Маленко

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

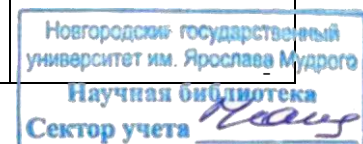
Приложение Б

(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения учебной дисциплины «Прикладная культурология и основы социокультурной деятельности»

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Маленко С. А. От "Великого" к "Онемевшему": визуализация идеологии страха в американском кинематографе : учеб.-метод. пособие / С. А. Маленко, А. Г. Некита ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Учеб.-метод. лаб. филос. фак. "Берестяная грамота". - Великий Новгород, 2021. - 133, [1] с.	10	ЭБС БиблиоТех Полный текст: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-4318
Маленко С. А. Массовая культура в институтах потребительского общества : учеб.-метод. пособие / С. А. Маленко, А. Г. Некита ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2019. - 47 с. : ил.	10	ЭБС БиблиоТех Полный текст: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-3888
Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб.-метод. пособие / авт.-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.	10	
Эволюция культурной деятельности в новом столетии: Социально-экономические аспекты культурной политики: В 3 т. Т. 2 : Культура в глобальном мире / Под общ. ред.: А. Я. Рубинштейна, Б. Ю. Сорочкина; Ред. сост. Б. Ю. Сорочкин; РАН, Гос. ин-т искусствознания, Ин-т соц. экономики, НИЦ Информкультура. - СПб. : Алетей, 2005. - 524, [1] с.	3	
Долгин А.Б. Экономика символического обмена. - М. : Инфра-М, 2006. - 630, [2] с. : ил. - Библиогр.: с. 598-619. - CD-ROM к № 505936.	2	
Новые аудиовизуальные технологии: учеб. пособие / Отв. ред. К. Э. Разлогов; Гос. ин-т искусствознания, Рос. ин-т культурологии. - М. : Едиториал УРСС, 2005. - 481, [2] с.	2	
Михайлов А. В. Языки культуры: учеб. пособие по культурологии / Сост.: Н. С. Павловой, С. Ю. Хурумова. - М. : Языки русской культуры, 1997. - 909 с.	10	



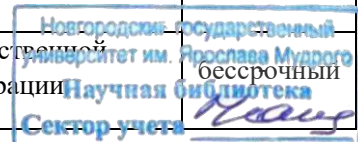
Теория культуры: учеб. пособие для вузов / В. П. Большаков [и др.] ; под ред.: С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. - СПб. : Питер, 2010. - 592 с.	13	
Достоверность и доказательность в исследованиях по теории и истории культуры / сост. и отв. ред. Г. С. Кнабе ; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - М., 2002. - 362-866 с.	2	
Иванов С. А. Методы изучения культуры: учеб. пособие / С. А. Иванов; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2002. - 75 с.	20	
Белик А. А. Культурология. Антропологические теории культур: учеб. пособие / А. А. Белик ; Ин-т "Открытое о-во" (Фонд Сороса) ; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - М., 1998. - 238, [1] с.	11	

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

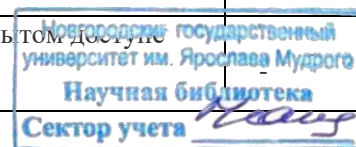
Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Маленко С. А. Институциональные сепарации духа в "массовом обществе" и парадоксы их социально-философского освоения: учеб. прогр. / С. А. Маленко, А. Г. Некита ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2004. - 40с.	10	
Хиллер Б. Стиль XX века = The style of the century / Бивис Хиллер; гл. 1980-1998 написана Кейт Макинтайр. - М. : Слово/SLOVO, 2004. - 237 с.	2	
Садохин А.П. Культурология. Теория и история культуры : учеб. пособие. - М.: Эксмо, 2007. - 622,[2]с.	5	
Системные исследования культуры. 2005 / Науч. ред. В. С. Жидков; Гос. ин-т искусствознания, Отд. социолог. художеств. жизни. - СПб.: Алетейя, 2006. - 396,[3]с.	2	

Таблица Б.3 – Информационное обеспечение

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный



База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 71/ЕП (У) 19 от 25.12. 2019	01.01.2020- 31.12.2020
	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prilib.ru/	в открытом доступе	-
База открытых данных Росфинмониторинга http://www.fedsfm.ru/opendata	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-



Действительно для учебного года

2020/2021

Зав. кафедрой ФКС

С.А. Маленко

(обязательное)

учебной дисциплины

Протокол № _____ заседания кафедры от «_____» _____ 20__ г.

Разработчик: _____

Зав. кафедрой _____

Таблица В.1 Перечень изменений, внесенных в рабочую программу:

[illegible]