

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт гуманитарный

Кафедра философии, культурологии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ИГУМ
Ю.В. Данейкин
«15» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ИНДУСТРИЯ И ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

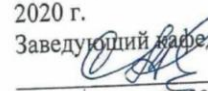
По направлению подготовки 51.03.01 Культурология направленность
(профиль) Управление в социокультурной сфере

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ

 Т.В. Евлаш
(подпись)
«18» июня 2020 г.

РАЗРАБОТАЛ
преподаватель кафедры ФКС

 Н.Е. Прокофьева
«16» июня 2020

Принято на заседании кафедры
ФКС
Протокол №11 от «16» июня
2020 г.
Заведующий кафедрой ФКС
 С.А. Маленко
«16» июня 2020 г.

1. Цели освоения Учебной дисциплины

Цель учебного модуля: формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, относящихся к области современных тенденций креативных индустрий; изучения и критического анализа теории и практики креативных индустрий, проблемных ситуаций и проектных форм культурного предпринимательства, способствующих самостоятельному приобретению новых знаний и практическому применению результатов научных исследования, необходимых для успешной профессиональной адаптации в области организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- содействовать формированию целостного представления студентов об исторических и экономических закономерностях становления креативных индустрий;
- содействовать развитию понимания студентами специфики научных исследований, связанных с интерпретацией теории и практики креативной (культурной) индустрии в соответствии с системным подходом и методикой критического анализа;
- способствовать развитию представления студентов о ресурсном потенциале культуры и проблемных ситуациях в программах развития культурного предпринимательства;
- содействовать формированию у студентов навыка управления креативным проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- содействовать развитию коммуникативных навыков и умений в профессиональной сфере;
- сформировать умение студентов практически применять результаты научных исследований в форме прикладных разработок и рекомендаций в области организации культурной деятельности в сфере креативных индустрий.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП направления подготовки

Учебная дисциплина «Современная культурная индустрия и экономика культуры» входит часть модулей, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 Культурология, направленность (профиль) «Управление в социокультурной сфере». В соответствии с содержанием ОП и БУП, дает методологический аппарат и терминологию, необходимые для понимания специфики креативных индустрий как важнейшего социокультурного института.

К исходным требованиям, необходимым для изучения модуля «Современная культурная индустрия и экономика культуры», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Постмодернистская культура: теория и практики», «Современные проекты и исследования культуры», «Социокультурный менеджмент».

Понимание специфики исследовательских практик и подходов в сфере креативных индустрий в дальнейшем будет углубляться в процессе освоения ряда учебных модулей образовательной программы. Базовые знания, полученные при изучении данного учебного модуля, используются при прохождении студентами Производственной (научно-исследовательской) практики, Преддипломной практики, а также при освоении ими модуля «Научно-исследовательская работа».

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения данного учебной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства

Таблица № 1. Требования к результатам освоения модуля
«Современная культурная индустрия и экономика культуры»

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач;	УК-2.2 Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов;	УК-2.3 Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1 Знать теоретические концепции культурной политики, механизмы практической реализации культурной политики, основы современной государственной культурной политики Российской Федерации, направления, стратегии, программы реализации государственной культурной политики на федеральном и региональном уровнях;	ОПК-4.2 Уметь анализировать основные проблемы, цели, задачи, стратегии, региональные программы культурной политики;	ОПК-4.3 Владеть навыками анализа нормативных и иных документов в области государственной культурной политики; навыками разработки стратегии и программ культурной политики.
ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.1 Знать историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов;	ПК-2.2 Уметь разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами;	ПК-2.3 Владеть навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения

			аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта
--	--	--	---

4. Структура и содержание Учебной дисциплины

4.1. Трудоемкость учебной дисциплины и формы аттестации.

Таблица - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		5 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	8	8
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	98	98
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>		
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	194	194
5. Промежуточная аттестация экзамен (АЧ)	36	36

Таблица - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		5 семестр
6. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	8	8
7. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	28	28
8. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
9. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	224	224
10. Промежуточная аттестация экзамен (АЧ)	36	36

4.2 Содержание и структура разделов учебной дисциплины

1. Введение. Экономический потенциал культуры.

Концепция культурных индустрий. Экономические модели деятельности в сфере культуры. Культурные рынки и современные культурные практики. Государственная политика в области культурной индустрии.

2. Индустрия дизайна и визуальных коммуникаций.

Арт-креатив и дизайн в рекламе. Медиа-дизайн.

3. Индустрия моды.

Менеджмент и коммуникации в индустрии моды. Социокультурные подходы к пониманию феномена моды. Становление моды как fashion-индустрии. Рынок и мода.

4. Художественные практики и культурные индустрии.

Современные арт-институции. Менеджмент культурного наследия.

5. Индустрия культурного туризма.

Современные технологии туризма. Индустрия туризма в культурной политике региона.

6. Творческие индустрии и развитие городов.

Культурные технологии и развитие города. Модель креативного города. Культурные кластеры и развитие индустрии туризма. Городской брендинг.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 4 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	Трудоемкость, ак.час				Форма текущего контроля успеваемости (в соотв. с паспортом ФОС)
	Ауд. занятия			СРС	
	ЛЕК	ПЗ	АСР С		
тема 1. Введение. Экономический потенциал культуры.	6	8	2	22	Доклад-презентация
тема 2. Индустрия дизайна и визуальных коммуникаций.	6	8	2	22	
тема 3. Индустрия моды. Менеджмент и коммуникации в индустрии моды.	6	8	2	22	Коллоквиум
тема 4. Художественные практики и культурные индустрии.	6	8	3	22	
тема 5. Современный музейный менеджмент.	6	8	2	22	Реферат
тема 6. Индустрия культурного туризма.	6	8	2	22	
тема 7. Творческие индустрии и развитие городов.	6	8	3	22	эссе
Итого:	42	56	16	154	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	тема 1. Введение. Экономический потенциал культуры. (информационная лекция)	6
2.	тема 2. Индустрия дизайна и визуальных коммуникаций. (лекция-презентация)	6
3.	тема 3. Индустрия моды. Менеджмент и коммуникации в индустрии моды. (лекция-дискуссия)	6
4.	тема 4. Художественные практики и культурные индустрии. (проблемная	6

	лекция)	
5.	тема 5. Современный музейный менеджмент. (лекция-презентация)	6
6.	тема 6. Индустрия культурного туризма. (проблемная лекция)	6
7.	тема 7. Творческие индустрии и развитие городов. (проблемная лекция)	6
	ИТОГО	42

Таблица 6 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоем- кость в АЧ
1.	тема 1. Введение. Экономический потенциал культуры. (работа в малой группе)	8
2.	тема 2. Индустрия дизайна и визуальных коммуникаций. (работа в малой группе)	8
3.	тема 3. Индустрия моды. Менеджмент и коммуникации в индустрии моды. (работа в малой группе)	8
4.	тема 4. Художественные практики и культурные индустрии. (работа в малой группе)	8
5.	тема 5. Современный музейный менеджмент. (работа в малой группе)	8
6.	тема 6. Индустрия культурного туризма. (работа в малой группе)	8
7.	тема 7. Творческие индустрии и развитие городов. (работа в малой группе)	8
	ИТОГО	56

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования	
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска), выход в интернет	
		помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	<i>проектор, компьютер, экран</i>	
3.	Программное обеспечение		
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999. Node 1 year		Договор №148/ЕП(У)20-ВБ, 1С1С-200914-092322-497-674	11.09.2020

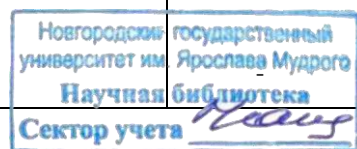
Educational Renewal License		
ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)	Договор №191/Ю	16.11.2020
Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Adobe Creative Cloud — Все приложения для высших учебных заведений — общее устройство	Договор №189/ЕП (У)20-ВБ, Договор №190/ЕП (У)20-ВБ, 9A2A4D80A506D427A09A	13.10.2020
Substance Education	Договор №216/ЕП(У)20-ВБ, Договор №217/ЕП(У)20-ВБ	16.11.2020
Zoom	Договор №363/20/90/ЕП(у)20-ВБ	04.06.2020
Антиплагиат. Вуз	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	
Teams	свободно распространяемое	
Skype	свободно распространяемое	
Zoom	свободно распространяемое	

Приложение В
Карта учебно-методического обеспечения
«Современная культурная индустрия и экономика культуры»
Б.1. Основная литература

<i>Библиографическое описание издания</i>	<i>Кол.экз.в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
Печатные источники		
Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с. : ил. - (Учебники для вузов, Специальная литература). - Библиогр.: с. 536-539. - Прил.: с. 521-535. - ISBN 978-5-8114-0517-6 : (в пер.) : 454.63. - 454.66, 1500 экз.	3	
Пухачев А. С. Художественный рынок : учеб. пособие / А. С. Пухачев, С. Б. Пухачев ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2007. - 178с. - Библиогр.:с.174-178.	8	
Федотова Н. Г. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Н. Г. Федотова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2015. - 282, [1] с.	10	
Сабанеева М. К. Искусство. (Театр, кино, живопись, музыка) : пособие для студентов пед. ин-тов / М. К. Сабанеева. - М. ; Л. : Просвещение, 1964. - 144 с.	9	
Ковешникова Н. А. Дизайн: История и теория : учеб. пособие : для архитектур. и дизайн. спец. / Н. А. Ковешникова. - 5-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2009. - 223, [1] с.	5	

Б. 2. Дополнительная литература

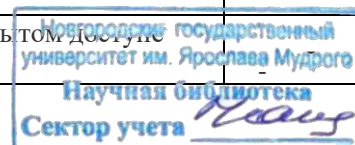
<i>Библиографическое описание издания</i>	<i>Кол.экз.в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб.-метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.	10	
Советское прошлое и культура настоящего : в 2 т. Т. 1 / В. В. Блажес [и др.] ; отв. ред.: Н. А. Купина, О. А. Михайлова ; МИОН (Екатеринбург) [и др.]. - Екатеринбург : Издательство Урал. ун-та, 2009. - 240, [4] с.	5	



Ступников И. В. Театр = Stage Land : пособие для пед. ин-тов / И. В. Ступников. - М. ; Л. : Просвещение, 1968. - 126, [1] с.	43	
--	----	--

Таблица Б.3 – Информационное обеспечение

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 71/ЕП (У) 19 от 25.12. 2019	01.01.2020-31.12.2020
	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	-
База открытых данных Росфинмониторинга http://www.fedsfm.ru/opendata	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-



Действительно для учебного года

2020/2021

Зав. кафедрой ФКС

С.А. Маленко

Приложение В (обязательное)

Рабочая программа актуализирована на 20__ / 20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__ / 20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

[illegible]