





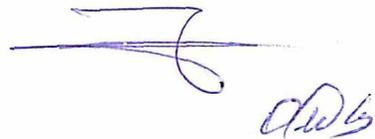


Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)						Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы									
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			СРС в т.ч. ауд. СРС		КР/КП	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	
																				6 сем
БЗ.О.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6		38	36	0	2	0	2										6	2
	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>	6		<b>60</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		<b>0</b>				2	20		2	20		2	20
	Всего зачетных единиц в семестре	240											2	20		2	20		2	20
	Аудиторных часов в семестре	2838											378	392	350	390	418	392	320	198
	Экзамены	16											3	2	2	2	2	1	2	2
	Зачеты	32											5	6	5	3	4	4	3	2
	Дифференцированные зачеты	14											1	2	1	3	1	4	2	
	КП/КР	5												1		1	1		1	1

Согласовано:

Начальник управления образовательных программ

Заведующий кафедрой технологий управления



Н.Г. Федотова

М.М. Омаров



Форма обучения **очная**  
Срок обучения **4 года**  
Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 2**  
**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),**  
**практик, предусмотренных основной образовательной программой**  
**направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

Год приема **2022**

**КУРС 1**

1	IT в профессиональной деятельности
2	Бухгалтерский учет
3	Иностранный язык
4	История
5	Макроэкономика и международные экономические отношения
6	Математика
7	Микроэкономика и основы экономических учений
8	Основы проектной деятельности
9	Правоведение
10	Психология
11	Русский язык и культура речи
12	Статистика
13	Теория менеджмента
14	Философия
15	Экономика и управление организацией
16	Физическая культура и спорт (элективный курс)

**КУРС 2**

1	IT в профессиональной деятельности
2	Безопасность жизнедеятельности
3	Документирование в маркетинговой деятельности
4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
5	Лин-менеджмент
6	Маркетинг
7	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
8	Маркетинг взаимоотношений
9	Прикладная экономика
10	Проектный практикум
11	Промышленный маркетинг
12	Технологии маркетинговых коммуникаций
13	Управление рисками
14	Управление человеческими ресурсами
15	Физическая культура и спорт (элективный курс)
16	Практика учебная

Форма обучения **очная**

Срок обучения **4 года**

Квалификация **БАКАЛАВР**

## Приложение 2

### Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных основной образовательной программой направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Маркетинг

Год приема **2022**

#### КУРС 3

1	ИС:предприятие
2	IT в профессиональной деятельности
3	Бюджетирование в логистике
4	Инвестиционный анализ
5	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
6	Майноры
7	Маркетинговые исследования
8	Методы принятия управленческих решений
9	Некоммерческий маркетинг
10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
11	Проектный практикум
12	Финансовый менеджмент
13	Ценообразование в маркетинге
14	Физическая культура и спорт
15	Физическая культура и спорт (элективный курс)
16	Практика производственная

#### КУРС 4

1	IT в профессиональной деятельности
2	Маркетинговый анализ
3	Маркетинговый анализ рынка
4	Международный маркетинг
5	Проектный практикум
6	Стратегический маркетинг
7	Стратегический менеджмент
8	Технология анализа маркетинговой деятельности
9	Управление проектами и изменениями
10	Практика производственная
11	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Форма обучения очная  
 Срок обучения 4 года  
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3: планируемые результаты обучения  
 по образовательной программе  
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 2

Год приема 2022

Модули		Планируемые результаты обучения
<b>Б1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	
<b>Б.О</b>	<b>Обязательная часть</b>	
Б1.О.1	История	УК-5
Б1.О.2	Философия	УК-1,УК-5
Б1.О.3	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.5	Правоведение	УК-2,УК-11
Б1.О.5	Психология	УК-3,УК-6,УК-9
Б1.О.5	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.6	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.7	Основы проектной деятельности	УК-2,УК-3
Б1.О.8	Микроэкономика и основы экономических учений	УК-2,УК-10
Б1.О.9	Макроэкономика и международные экономические отношения	УК-2,УК-10
Б1.О.10	Математика	УК-1
Б1.О.11	IT в профессиональной деятельности	ОПК-6,УК-1
Б1.О.12	Статистика	ОПК-2,УК-1
Б1.О.13	Теория менеджмента	ОПК-1,ПК-1,ПК-2
Б1.О.15	Экономика и управление организацией	ОПК-1,УК-1,УК-10
Б1.О.18	IS:предприятие	ОПК-2,ОПК-5,УК-1
Б1.О.19	Управление рисками	ОПК-4,УК-1,УК-2,УК-10
Б1.О.20	Управление человеческими ресурсами	ОПК-1,ПК-1,ПК-2,УК-3
Б1.О.21	Лин-менеджмент	ОПК-3,УК-2,УК-10
Б1.О.22	Маркетинг	ОПК-1,УК-4,УК-10
Б1.О.23	Бухгалтерский учет	ОПК-1,УК-1
Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений	ОПК-3,ПК-5,УК-10
Б1.О.25	Инвестиционный анализ	ОПК-4,УК-1,УК-10
Б1.О.26	Финансовый менеджмент	ОПК-2,ПК-4,УК-10
Б1.О.27	Управление проектами и изменениями	ОПК-1,ПК-6,УК-2,УК-3
Б1.О.28	Стратегический менеджмент	ПК-3,УК-2
Б1.О.29	Физическая культура и спорт	УК-7
<b>Б.У</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.У.7	Маркетинг взаимоотношений	УК-3,УК-4
Б1.У.8	Промышленный маркетинг	УК-2,УК-10
Б1.У.9	Технологии маркетинговых коммуникаций	УК-3,УК-4,УК-5
Б1.У.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	УК-2

Форма обучения очная

Срок обучения 4 года

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3: планируемые результаты обучения  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 2

Год приема 2022

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1.У.11	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге	ПК-6,УК-1
Б1.У.12	Документирование в маркетинговой деятельности	УК-4
Б1.У.13	Ценообразование в маркетинге	ПК-4,ПК-6,УК-1
Б1.У.14	Маркетинговые исследования	ПК-3,УК-1,УК-2
Б1.У.15	Технология анализа маркетинговой деятельности	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-5,УК-1
Б1.У.16	Международный маркетинг	УК-5,УК-10
Б1.У.17	Маркетинговый анализ рынка	ПК-3,УК-1
Б1.У.18	Стратегический маркетинг	ПК-3,ПК-5
Б1.У.19	Маркетинговый анализ	ПК-3,ПК-7,УК-1
Б1.У.20	Проектный практикум	УК-2,УК-3
Б1.У.21	Майноры	ДПК-1
<b>Б.ЭЛ</b>	<b>Элективные дисциплины(модули)</b>	
Б1.ЭЛ.1.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	УК-2,УК-10
Б1.ЭЛ.1.2	Прикладная экономика	УК-2,УК-10
Б1.ЭЛ.2.1	Некоммерческий маркетинг	УК-2,УК-10
Б1.ЭЛ.2.2	Бюджетирование в логистике	УК-10
<b>Б2</b>	<b>Практика</b>	
Б2.О.1	Практика учебная	ОПК-1,УК-1,УК-2
Б2.У.1	Практика производственная	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,УК-1,УК-2
<b>Б3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	
Б3.О.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10,УК-11

Форма обучения очная  
 Срок обучения 4 года  
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций  
 по образовательной программе  
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 5

Год приема 2022

Компетенция	Семестр	Дисциплина
УК-1	1, 2	Математика
УК-1	2, 3, 4, 5, 6, 7	IT в профессиональной деятельности
УК-1	2	Бухгалтерский учет
УК-1	2	Статистика
УК-1	2	Философия
УК-1	2	Экономика и управление организацией
УК-1	3	Практика учебная : Практика ознакомительная
УК-1	3	Управление рисками
УК-1	5	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
УК-1	5	Маркетинговые исследования
УК-1	5	Ценообразование в маркетинге
УК-1	6	Инвестиционный анализ
УК-1	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
УК-1	6	IS:предприятие
УК-1	7	Маркетинговый анализ
УК-1	7	Маркетинговый анализ рынка
УК-1	8	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-1	8	Технология анализа маркетинговой деятельности
УК-2	1	Микроэкономика и основы экономических учений
УК-2	1	Правоведение
УК-2	1, 2	Основы проектной деятельности
УК-2	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
УК-2	3	Лин-менеджмент
УК-2	3	Практика учебная : Практика ознакомительная
УК-2	3	Управление рисками
УК-2	3, 4, 5, 6, 7, 8	Проектный практикум

Форма обучения очная  
Срок обучения 4 года  
Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 5

Год приема 2022

УК-2	4	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
УК-2	4	Прикладная экономика
УК-2	4	Промышленный маркетинг
УК-2	5	Маркетинговые исследования
УК-2	5	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
УК-2	6	Некоммерческий маркетинг
УК-2	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
УК-2	7	Управление проектами и изменениями
УК-2	8	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-2	8	Стратегический менеджмент
УК-3	1	Психология
УК-3	1, 2	Основы проектной деятельности
УК-3	3	Управление человеческими ресурсами
УК-3	3, 4, 5, 6, 7, 8	Проектный практикум
УК-3	4	Маркетинг взаимоотношений
УК-3	4	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-3	7	Управление проектами и изменениями
УК-4	1, 2	Иностранный язык
УК-4	2	Русский язык и культура речи
УК-4	3	Документирование в маркетинговой деятельности
УК-4	3	Маркетинг
УК-4	3, 4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
УК-4	4	Маркетинг взаимоотношений
УК-4	4	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-5	1	История
УК-5	2	Философия
УК-5	4	Технологии маркетинговых коммуникаций

Форма обучения очная  
Срок обучения 4 года  
Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 3 из 5

Год приема 2022

УК-5	7	Международный маркетинг
УК-6	1	Психология
УК-7	6	Физическая культура и спорт
УК-8	4	Безопасность жизнедеятельности
УК-9	1	Психология
УК-10	1	Микроэкономика и основы экономических учений
УК-10	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
УК-10	2	Экономика и управление организацией
УК-10	3	Лин-менеджмент
УК-10	3	Маркетинг
УК-10	3	Управление рисками
УК-10	4	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
УК-10	4	Прикладная экономика
УК-10	4	Промышленный маркетинг
УК-10	6	Бюджетирование в логистике
УК-10	6	Инвестиционный анализ
УК-10	6	Методы принятия управленческих решений
УК-10	6	Некоммерческий маркетинг
УК-10	6	Финансовый менеджмент
УК-10	7	Международный маркетинг
УК-11	1	Правоведение
ОПК-1	1	Теория менеджмента
ОПК-1	2	Бухгалтерский учет
ОПК-1	2	Экономика и управление организацией
ОПК-1	3	Маркетинг
ОПК-1	3	Практика учебная : Практика ознакомительная
ОПК-1	3	Управление человеческими ресурсами

Форма обучения **очная**

Срок обучения **4 года**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 4: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 4 из 5

Год приема **2022**

ОПК-1	7	Управление проектами и изменениями
ОПК-2	2	Статистика
ОПК-2	6	Финансовый менеджмент
ОПК-2	6	ИС: предприятие
ОПК-3	3	Лин-менеджмент
ОПК-3	6	Методы принятия управленческих решений
ОПК-4	3	Управление рисками
ОПК-4	6	Инвестиционный анализ
ОПК-5	6	ИС: предприятие
ОПК-6	, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ИТ в профессиональной деятельности
ПК-1	1	Теория менеджмента
ПК-1	3	Управление человеческими ресурсами
ПК-1	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-1	8	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-1	8	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-2	1	Теория менеджмента
ПК-2	3	Управление человеческими ресурсами
ПК-2	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-2	8	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-2	8	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-3	5	Маркетинговые исследования
ПК-3	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-3	7	Маркетинговый анализ
ПК-3	7	Маркетинговый анализ рынка
ПК-3	7	Стратегический маркетинг
ПК-3	8	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-3	8	Стратегический менеджмент

Форма обучения **очная**

Срок обучения **4 года**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 4: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 5 из 5

Год приема **2022**

ПК-3	8	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-4	5	Ценообразование в маркетинге
ПК-4	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-4	6	Финансовый менеджмент
ПК-4	8	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-5	6	Методы принятия управленческих решений
ПК-5	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-5	7	Стратегический маркетинг
ПК-5	8	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-5	8	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-6	5	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
ПК-6	5	Ценообразование в маркетинге
ПК-6	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-6	7	Управление проектами и изменениями
ПК-6	8	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-7	6	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-7	7	Маркетинговый анализ
ПК-7	8	Практика производственная: Практика преддипломная
ДПК	5, 6	Майноры

**Приложение 5: факультативные дисциплины (модули) и майноры  
по образовательным программам  
бакалавриата и специалитета**

Страница 1 из 1

Год приема

2022

**Факультативные дисциплины (модули):**

1. Личная эффективность и управление временем
2. Предпринимательство в цифровой экономике
3. Экономическая безопасность

**Майноры:**

- |    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 1  | Взаимодействие педагога с родителями обучающихся                            | 22 | Правовые и финансовые основы создания бизнеса  |
| 2  | Беспилотные авиационные системы с основами ДЗЗ и ГИС-технологии             | 23 | Преподавание исторических дисциплин  |
| 3  | Геоинформационные системы   | 24 | Проектирование интерьера   |
| 4  | Интеллектуальные системы в мехатронике и робототехнике                      | 25 | Проектирование металлических конструкций с использованием программных комплексов информационного моделирования |
| 5  | Информационные системы и технологии   | 26 | Проектирование производственных зданий с использованием программных комплексов информационного моделирования   |
| 6  | Колористика в профессиональной презентации                                  | 27 | Промышленные сети и облачные сервисы   |
| 7  | Конфликт-менеджмент   | 28 | Профессиональные коммуникации юриста   |
| 8  | Лабораторный химический анализ  | 29 | Психолого-педагогические основы развития одаренных детей   |
| 9  | Ландшафтная архитектура   | 30 | Разработка беспилотных авиационных систем и элементов полезной нагрузки  |
| 10 | Оператор наземных средств управления БПЛА                                   | 31 | Семейная педагогика  |
| 11 | Оператор-наладчик станков с числовым программным управлением                | 32 | Тестирование информационных систем   |
| 12 | Организация взаимодействия педагога с обучающимися и родителями обучающихся | 33 | Техническая диагностика и контроль технического состояния автотранспортных средств                             |
| 13 | Организация воспитательного процесса  | 34 | Фотография как элемент графического дизайна  |
| 14 | Организация предпринимательской деятельности в торговле                     | 35 | Эксплуатация, монтаж и управление распределительными электрическими сетями                                     |
| 15 | Организация системы обеспечения безопасности дорожного движения             | 36 | Электрические станции, сети и системы  |
| 16 | Организация туристских услуг и экскурсоведение                              |    |  |
| 17 | Основы документационного обеспечения управления и архивного дела            |    |  |
| 18 | Охрана культурного наследия   |    |  |
| 19 | Педагог и родитель: учимся сотрудничать                                     |    |  |
| 20 | Педагогический конфликт-менеджмент  |    |  |
| 21 | Практики политических технологий в современной России                       |    |  |