

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Специальность:
43.02.10 «Туризм»

Квалификация выпускника: специалист по туризму
(базовая подготовка)

ПРИНЯТО:
Предметной (цикловой) комиссией
профессионального цикла колледжа

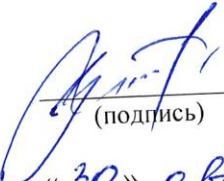
Протокол № 1
от «31» августа 2021 г.

Председатель предметной (цикловой)
комиссии


(подпись)

Э.В. Чупина
(ФИО)

Разработчик:
Преподаватель ГЭК НовГУ


(подпись)

О.Н. Ефимов
(ФИО)

«30» августа 2021 г.

Содержание

Пояснительная записка.....	4
Тематический план.....	6
Содержание самостоятельной работы.....	15
Самостоятельная работа №1.....	15
Самостоятельная работа №2.....	16
Самостоятельная работа №3.....	17
Самостоятельная работа №4.....	18
Самостоятельная работа №5.....	19
Самостоятельная работа №6.....	19
Самостоятельная работа №7.....	20
Самостоятельная работа №8.....	21
Самостоятельная работа №9.....	22
Самостоятельная работа №10.....	23
Самостоятельная работа №11.....	23
Самостоятельная работа №12.....	24
Самостоятельная работа №13.....	26
Самостоятельная работа №14.....	26
Самостоятельная работа №15.....	27
Информационное обеспечение обучения	28
Лист внесения изменений в методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы	31

Пояснительная записка

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы, являющиеся частью учебно-методического комплекса по дисциплине ОП.02 «Организация туристской индустрии», составлены в соответствии с:

- 1 Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 43.02.10 Туризм;
- 2 Рабочей программой учебной дисциплины;
- 3 Локальными актами НовГУ.

Методические рекомендации включают внеаудиторную работу студентов, предусмотренную рабочей программой учебной дисциплины в объёме 60 часов.

Формами внеаудиторной самостоятельной работы являются:

для овладения знаниями

- работа с текстом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- презентация,
- рекламный буклет,
- маршрут

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции;

В результате выполнения самостоятельной работы обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате выполнения самостоятельной работы обучающийся должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП.02 «Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа	Кол-во часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала Туризм как явление современного мира. Современная организация сферы туризма. Основные понятия, принятые в туристской деятельности.	1	ОК 4
Раздел 1. История развития мирового туризма		12	
Тема 1.1. Путешествия в древности	Содержание учебного материала Предпосылки возникновения и развития путешествий. Путешествия в эпоху первобытности. Туризм на Древнем Востоке. Активизация туризма в эпоху античности.	1	ОК 2,4
Тема 1.2. Походы и путешествия Средневековья	Содержание учебного материала Паломничество и крестовые походы. Торговые пути и «путешествия за знаниями». Морские путешествия эпохи Средневековья. Великие географические открытия Запада и Востока. Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель.	2	ОК 4, 6-9
Тема 1.3. Развитие туризма в Новое время.	Содержание учебного материала Путешествия и открытия XVII-XVIII вв. Развитие путешествий в XIX-начале XX в. Первые турагентства и предприятия размещения и питания. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII-начало XX в.)	2	ОК 4, 6-9
	Самостоятельная работа обучающихся № 1. История развития туризма в России.	6	
Тема 1.4. Туризм в 20 веке	Содержание учебного материала Генезис международного туризма. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Туризм в России.	1	ОК 4, 6-9
Раздел 2. Туризм как отрасль экономики		28	
Тема 2.1. Сущность и экономическое содержание туризма.	Содержание учебного материала Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Туризм и национальный бюджет. Туризм и международная торговля. Туризм и платежный баланс. Туризм и занятость. Экологическое воздействие туризма. Социальные функции туризма.	2	ОК 2,4

Тема 2.2. Факторы формирования туристской отрасли	Содержание учебного материала Факторы и условия формирования и развития туристского региона. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства.	2	ОК 2,4
	Практическое занятие № 1 Определение уровня оплаты труда	6	
Тема 2.3. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	Содержание учебного материала Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.	1	ОК 2,4
Тема 2.4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	Содержание учебного материала Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Инвестиционное проектирование.	2	ОК 2,4
	Самостоятельная работа обучающихся № 2. Анализ туристского потенциала региона	6	
Тема 2.5. Экономический анализ деятельности туристской организации	Содержание учебного материала Экономические и финансовые показатели в туризме. Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Методы экономического анализа.	2	ОК 2,4
	Самостоятельная работа обучающихся № 3. Влияние развития туризма на экономику отдельного региона	6	
Тема 2.6. Ценообразование в туризме	Содержание учебного материала Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта.	1	
Раздел 3 Теория организации туристской индустрии		5	
Тема 3.1. Индустрия туризма.	Содержание учебного материала Структура индустрии туризма. Прогнозы развития туристской индустрии.	1	ОК 4, 6-9

Тема 3.2. Виды предпринимательства в туризме.	Содержание учебного материала Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме. Туристическое обслуживание как предпринимательская деятельность. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере туризма. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Виды туристических организаций по функциональным признакам.	2	ОК 4, 6-9
Тема 3.3. Лицензирование, стандартизация и сертификация в	Содержание учебного материала Лицензирование в туризме. Стандартизация в туризме. Сертификация в туризме.	1	ОК 4, 6-9
Тема 3.4. Унификация требований к информации и обслуживанию	Содержание учебного материала ВТО. Система стандартизированной информации для гостиниц. Информационные системы в туризме. Унификация основных вопросов в международном туризме.	1	ОК 4, 6-9
Раздел 4 Туристский рынок		12	
Тема 4.1. Структура туристского рынка.	Содержание учебного материала Особенности туристского рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туризм как наиболее динамично развивающийся сектор мирового хозяйства. Дифференциация туристского рынка.	1	ОК 1-5, 8-9 ПК 3.1. 3.4
Тема 4.2. Основные участники туристского рынка.	Содержание учебного материала Международные и российские туристские организации. Специализированные туристские организации. Национальные организации РФ по туризму. Региональные общественные организации по туризму. Поставщики услуг.	1	ОК 1-5, 8-9 ПК 3.1. 3.4
Тема 4.3. Международный характер современного туристского рынка.	Содержание учебного материала Значение и функции международного туризма. Современное состояние и перспективы развития международного туристического рынка. Международное сотрудничество в области	1	ОК 1-5, 8-9 ПК 3.1. 3.4
Тема 4.4. Конкуренция на рынке туризма.	Содержание учебного материала Конкуренция на рынке туризма. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка России. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России. Реклама туристского продукта.	1	ОК 1-5, 8-9 ПК 3.1. 3.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 4. Реклама туристского продукта.	8	
Раздел 5. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности		16	

Тема 5.1. Роль туроператора и турагента на туристском рынке.	Содержание учебного материала Туроператорская и турагентская деятельность. Правовое регулирование деятельности субъектов туристской индустрии. Туристические фирмы в Российской Федерации. Организация работы туроператорской фирмы. Организация работы турагентской фирмы.	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.5 ПК-3.1-3.2; ПК-3.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 5. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	4	
Тема 5.2. Формирование пакета документов для туристов.	Содержание учебного материала Состав пакета услуг. Договор о туристском обслуживании. Турпутевка форма ТУР-1. Туристский ваучер. Проездные документы. Памятка туриста. Расписка о получении документов.	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.5 ПК-3.1-3.2; ПК-3.4
Тема 5.3 Международная деятельность туроператоров и турагентов.	Содержание учебного материала Организаторы международного туризма. Работа с туристскими каталогами. Виды каталогов. Каталоги тематики оздоровительного (пляжного) или экскурсионно-познавательного туризма с использованием авиатранспорта, автобусов.	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.5 ПК-3.1-3.2; ПК-3.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 6 Крупнейшие российские туроператоры. Международные туроператорские компании.	4	
Тема 5.4. Имидж туристской фирмы	Содержание учебного материала Принципы при выборе названия фирмы. Эмблема. Товарный знак. Торговые марки. Культура обслуживания. Мобильность. Паблик рилейшнз.	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.5 ПК-3.1-3.2; ПК-3.4
Раздел 6 Туристский продукт		22	
Тема 6.1. Структура туристского продукта.	Содержание учебного материала Специфика туристского продукта. Туристский пакет. Валовой туристский продукт. Программа обслуживания. Классы обслуживания и группы клиентов. Туристская документация. Поставщик	2	ОК 1-9 ПК-1.1-1.5 ПК 2.6 ПК-3.2
Тема 6.2 Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта	Содержание учебного материала Технология проектирования тура.	2	ОК 1-9 ПК-1.1-1.5 ПК 2.6 ПК-3.2
	Практическое занятие № 2. Разработка тура в одну из стран мира.	8	
Тема 6.3.	Содержание учебного материала	2	

Обеспечение и требования к качеству туристского продукта	Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация – осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта.		ОК 1-9 ПК-1.1-1.5 ПК 2.6 ПК-3.2
	Самостоятельная работа обучающихся № 7. Нарушение качества турпродукта в России и за рубежом	4	
Тема 6.4. Туристский рынок и продвижение турпродукта.	Содержание учебного материала Туристский маркетинг. Маркетинговая коммуникационная стратегия туристского предприятия. Тенденции в маркетинговой	2	ОК 1-9 ПК-1.1-1.5 ПК 2.6 ПК-3.2
Тема 6.5. Оценка экономической эффективности тура.	Содержание учебного материала Экономическая эффективность тура. Экономические показатели, необходимые для определения экономической эффективности туристского продукта. Этапы процесса определения экономической эффективности турпродукта. Расчет экономических показателей.	2	ОК 1-9 ПК-1.1-1.5 ПК 2.6 ПК-3.2
Раздел 7 Туристские формальности		4	
Тема 7.1. Сущность и виды туристских формальностей.	Содержание учебного материала Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Медицинские формальности. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза фауны и	2	ОК 1-5 ПК-1.5
	Самостоятельная работа обучающихся. № 8 Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры	2	
Раздел 8 Организация предприятий гостеприимства		48	
Тема 8.1. История развития мировой индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала Гостиничное хозяйство как объект управления. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии. Особенности развития мирового гостиничного хозяйства. Особенности развития гостиничного хозяйства в России.	2	ОК 1-5 ПК-1.5
	Практическое занятие № 3. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства	6	
	Самостоятельная работа обучающихся № 9. Международные гостиничные цепи.	4	
Тема 8.2. Сущность индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг.	2	ОК 1-5 ПК-1.5

	Практическое занятие № 4. Сравнительный анализ национальных особенностей	8	
	Самостоятельная работа обучающихся № 10. Национальные особенности гостеприимства разных стран мира	4	
Тема 8.3. Основные понятия и определения индустрии гостеприимства как сферы деятельности	Содержание учебного материала Организация работы гостиницы. Система классификации гостиниц. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Кодекс отношений между гостиницами и турбюро.	1	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
Тема 8.4. Структура индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала Гостиничный комплекс и его структура. Типы гостиничных предприятий. Организационные структуры гостиничного хозяйства. Особенности рынка гостиниц Москвы. Особенности рынка гостиниц Великого Новгорода. Формы управления гостиницами. Организация работы гостиницы	1	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
Тема 8.5. Структура типового гостиничного предприятия.	Содержание учебного материала Структура гостиничных услуг. Экономическая структура типового гостиничного предприятия. Структура доходов Структура расходов. Материально-техническая структура типового гостиничного предприятия.	2	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
Тема 8.6. Классификация средств размещения туристов.	Содержание учебного материала Классификация гостиниц и других средств размещения туристов. Французская национальная система классификации гостиниц. Индийская национальная система классификации гостиниц. Основные требования к гостиницам разряда «Люкс». Стандартизация в гостиничном хозяйстве. Система управления качеством в гостиничном хозяйстве.	2	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
	Практическое занятие № 5. Классификация и управление гостиничным пред-приятием. Обслуживание гостей во время проживания.	8	
Тема 8.7. Обслуживание туристов в гостиницах и других туристских предприятиях.	Содержание учебного материала Технологический цикл обслуживания клиентов в гостинице. Бронирование. Заезд. Регистрация. Размещение клиента. Обслуживание гостей во время пребывания. Выезд гостя. Процедура выписки гостя. Обслуживание иностранных туристов в гостиницах и других туристских предприятиях.	2	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4

Тема 8.8. Здания, сооружения и помещения в гостиничных предприятиях.	Содержание учебного материала Здания, сооружения и помещения в гостиничных предприятиях. Подразделения гостиниц по функциональному назначению. Жилые помещения. Административные помещения. Технические помещения. Системы жизнеобеспечения гостиниц. Инженерное оборудование гостиниц. Технические средства обеспечения безопасности в гостиницах.	2	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
Тема 8.9. Основные службы гостиниц и их функционирование.	Содержание учебного материала Служба управления номерным фондом. Административная служба. Служба напитков и питания. Коммерческая служба. Инженерные службы. Вспомогательные службы. Дополнительные службы.	1	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 11. Правила предоставления гостиничных услуг в России. Правила предоставления международных гостиничных услуг.	2	
Тема 8.10 Механизм ценообразования гостиничных услуг. Модели организации гостиничного и	Содержание учебного материала Маркетинговые методы. Затратные методы. Модели организации гостиничного и ресторанного бизнеса. Разновидности гостиниц.	1	ОК 5-9 ПК 1.1-1.4
Раздел 9 Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме		19	
Тема 9.1. Возникновение и формирование предприятий питания в России	Содержание учебного материала Исторический аспект возникновения и формирования предприятий питания в России. Современное определение комплекса услуг предприятий питания. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания.	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 12. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии.	4	
Тема 9.2. Организация питания в туризме.	Содержание учебного материала Основные формы обслуживания. Основные группы помещений предприятий питания. Организация приготовления пищи. Основные функции меню.	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4
Тема 9.3. Классификация туристских предприятий питания	Содержание учебного материала Классификация туристских предприятий питания. Основные формы обслуживания. Типы предприятий питания.	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4
	Практическое занятие № 6. Классификация и управление предприятиями общественного питания	10	

	Самостоятельная работа обучающихся № 13. Национальные гастрономические предпочтения туристов из Франции, Германии	2	
Раздел 10 Транспортные услуги в туризме		5	
Тема 10.1. Роль и место транспортных ус-луг на туристском рынке.	Содержание учебного материала История развития транспорта. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.	1	ОК 1-5 ПК 2.1-2.4
Тема 10.2. Классификация средств транс-порта.	Содержание учебного материала Виды транспортных перевозок. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Автотранспорт в туризме. Прокат автомобилей. Железнодорожные путешествия. Организация теплоходных путешествий. Морские путешествия (круизы). Особенности организации международных пассажирских перевозок.	2	ОК 1-5 ПК 2.1-2.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 14. Популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры.	2	
Раздел 11 Экскурсионная деятельность		6	
Тема 11.1 Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.	Содержание учебного материала Понятие и сущность экскурсии и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Обзор состояния развития экскурсионно-познавательного туризма. Классификация экскурсий. Популярные экскурсионные маршруты.	2	ОК 6-9 ПК 1.1-1.4
Тема 11.2. Технология создания экскурсионных туров.	Содержание учебного материала Технология создания экскурсионных туров. Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Портфель экскурсовода.	2	ОК 6-9 ПК 1.1-1.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 15. Экскурсионные туры по Великому Новгороду.	2	
Раздел 12. География туризма		4	
Тема 12.1. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира	Содержание учебного материала Обзор туристско-рекреационных макрорегионов и регионов мира.	2	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
Тема 12.2 Специальные виды туризма	Содержание учебного материала Религиозный туризм. Деловой туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический туризм. Событийный туризм. Горнолыжный туризм. Экстремальный туризм. Круизный туризм. Приключенческий туризм.	2	ОК 1.9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
Раздел 13 Организация внутреннего туризма		8	

Тема 13.1. Рекреационное туристское районирование России	Содержание учебного материала Факторы, влияющие на развитие регионального туризма. Статичные и динамичные факторы. Экзогенные и эндогенные факторы. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие факторы. Рекреационные ресурсы. Районообразующие признаки в рекреационном	2	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
Тема 13.2. Характеристика туристских регионов России	Содержание учебного материала Особенности организации внутреннего туризма. Зона 1 – Европейский Север России. Зона 2- Центр России. Зона - Юг России. Зона 4- Сибирь	4	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
Тема 13.3. Историко-культурный потенциал регионов России	Содержание учебного материала Роль историко-культурного потенциала в туризме. Методы и принципы оценки культурных комплексов. Этнографическое наследие.	2	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
Раздел 14 Информационные технологии в туризме		2	
Тема 14.1 Информационные технологии туризма	Содержание учебного материала Информационные технологии и их роль в туристской отрасли. Методы использования. Специализированное программное обеспечение сферы туризма и сервиса. Международные онлайн-овые системы бронирования туристических услуг.	2	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
Раздел 15 Финансовые и банковские услуги в туризме		1	
Тема 15.1. Финансовые и банковские услуги в	Содержание учебного материала Платежные средства и правила их применения.	1	ОК 1-9
Раздел 16 Служебный этикет		9	
Тема 16.1 Корпоративная культура.	Содержание учебного материала Мировой опыт в создании корпоративной культуры. Психологические аспекты работы с клиентами. Мотивация туристского спроса.	ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.3, 3.1, 3.4
	Практическое занятие № 7. Особенности корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства	8	
Всего:		202	

Содержание самостоятельной работы

Раздел 1. История развития мирового туризма

Тема 1.3. Развитие туризма в Новое время.

СРС №1 История развития туризма в России, 6 часов

Цель работы: Закрепление и расширение теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

- историю развития мирового туризма;
- этапы развития туристской отрасли в России;
- первые турагентства и предприятия размещения и питания;
- историю развития транспорта;
- основные понятия, принятые в туристской деятельности.

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

А) Подготовить доклад по следующим темам:

- 1) Просветительский период.
- 2) предпринимательский период
- 3) Организационно-централизованный период
- 4) Административно-нормативный период
- 5) Переходный период

Б) Подготовить презентацию

- 1) Этапы развития индустрии гостеприимства в России.
- 2) Этапы развития мировой индустрии гостеприимства.

Требования к результатам работы: доклад по выбранной теме (объем: 1-2 печатных листа)

Форма контроля: устное выступление на теоретическом занятии, защита презентации

Критерии оценки:

Доклада:

Доклад оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Доклад оформлен грамотно, но есть замечания, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению доклада, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно».

Задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Презентации:

	Оценка «2»	Оценка «3»	Оценка «4»	Оценка «5»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением

		обоснованы.	литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы .	доп. литературы. Выводы обоснованы.
Представле ние	Представляемая информация не логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано 2 более профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизиро- вана, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профес. терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: : 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 2. Туризм как отрасль экономики

Тема 2.4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма.

СРС № 2 Анализ туристского потенциала региона, 6 часов

Цель работы: Закрепление и расширение теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

– факторы и условия формирования и развития туристского региона.

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Пользуясь статистическими и информационными источниками, проанализировать туристский потенциал региона. Оформить результаты работы в виде конспекта

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы: конспект

Форма контроля: устное выступление на теоретическом занятии, проверка тетради

Критерии оценки:

Конспект оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Конспект оформлен грамотно, но есть замечания по оформлению, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению конспекта, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно», задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 2. Туризм как отрасль экономики

Тема 2.5. Экономический анализ деятельности туристской организации

СРС № 3 Влияние развития туризма на экономику отдельного региона, 6 часов

Цель работы: Закрепление и расширение теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

– экономические и финансовые показатели в туризме;

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Рассмотреть прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику отдельного региона:

1). Новгородский

- 2). Московский
- 3) Мурманский
- 4) Петрозаводский
- 5) Краснодарский край

Работу выполнить письменно в тетради.

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы : конспект

Форма контроля: проверка тетради с анализом

Критерии оценки:

Конспект оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Конспект оформлен грамотно, но есть замечания по оформлению, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению конспекта, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно», задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: : 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 4. Туристский рынок

Тема 4.4. Конкуренция на рынке туризма

СРС № 4 Реклама туристского продукта, 8 часов

Цель работы: Закрепление и расширение теоретических положений по теме изучения.

знать:

- понятие имиджа турфирмы;
- структуру туристского рынка;
- основных участников туристского рынка

уметь:

- представить турфирму на международной арене;

Содержание задания

Составить рекламный буклет турфирмы

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы : буклет

Форма контроля: проверка письменной работы в тетради

Критерии оценки:

Буклет оформлен грамотно, в соответствии с требованиями тема раскрыта, студент даёт полные ответы при защите своей работы - «отлично».

Буклет оформлен грамотно, но есть замечания, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями при защите своей работы – «хорошо».

Есть замечания по оформлению буклета, материал изложен не в полном объёме, студент даёт неполные ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно»,

Задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских направлений: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 5. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности**Тема 5.1. Роль туроператора и турагента на туристском рынке****СРС № 5 Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», 4 часа**

Цель работы: Закрепление и расширение теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

—основные законы, стандарты, ГОСТы РФ «О туристской деятельности;

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и составить конспект по I - III главам.

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы : конспект

Форма контроля: проверка письменной работы в тетради

Критерии оценки:

Конспект оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Конспект оформлен грамотно, но есть замечания по оформлению, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению конспекта, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно», задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 5. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

Тема 5.3. Международная деятельность туроператоров и турагентов

СРС № 6 Крупнейшие российские туроператоры. Международные туроператорские компании, 4 часа

Цель работы: Закрепление и расширение теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

- о международной деятельности туроператоров и турагентов;
- крупнейших российских туроператоров;
- международных туроператорских компаний
- различия между туроператором и турагентом;
- задачи турагентов;
- виды туроператорской деятельности;
- специфику туристического продукта;
- виды международной деятельности туроператоров и турагентов;

уметь:

- отличать деятельность туроператоров от турагентов;
- создавать имидж туристской фирмы.
- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Изучить основные направления работы туроператоров и подготовить доклад. Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы: доклад по теме (объём: 1-2 печатных листа)

Форма контроля: устное выступление на теоретическом занятии

Критерии оценки:

Доклад оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Доклад оформлен грамотно, но есть замечания, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению доклада, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно».

Задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 6 Туристский продукт

Тема 6.3. Обеспечение и требования к качеству туристского продукта

СРС № 7 Нарушение качества турпродукта в России и за рубежом, 4 часа

Цель работы: Закрепление и расширение теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

- основные понятия выборочного наблюдения;
- виды и способы выборок.

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Составить конспект по теме по следующим вопросам:

- 1). Проблемы качества туристского продукта
- 2). Условия создания качественного сервиса на тур. предприятии

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы : конспект

Форма контроля: устный фронтальный опрос, проверка тетради с конспектом

Критерии оценки:

Конспект оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Конспект оформлен грамотно, но есть замечания по оформлению, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению конспекта, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно», задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования /

Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: : 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 7. Туристские формальности

Тема 7.1. Сущность и виды туристских формальностей

СРС № 8 Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры, 2 часа

Цель работы: Закрепление и расширение теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

– порядок ввоза и вывоза фауны и флоры;

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Описать порядок ввоза и вывоза культурных ценностей, фауны и флоры в следующих странах:

- 1). Австралия
- 2). Бразилия
- 3) Сингапур
- 4) Южная Корея
- 5) Япония
- 6) Израиль

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы: конспект

Форма контроля: устный фронтальный опрос, проверка конспектов

Критерии оценки:

Конспект оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Конспект оформлен грамотно, но есть замечания по оформлению, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению конспекта, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно», задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: : 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 8. Организация предприятий гостеприимства

Тема 8.1. История развития мировой индустрии гостеприимства

СРС № 9 Международные гостиничные цепи, 4 часа

Цель работы: Закрепление теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

- особенности развития мирового гостиничного хозяйства
- особенности развития гостиничного хозяйства в России;

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Составить конспект по теме по следующим вопросам:

- 1). Преимущества гостиничных цепей
- 2) Основные гостиничные цепи мира
- 3) Мировые гостиничные сети в России

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы : конспект

Форма контроля: устный фронтальный опрос, проверка конспектов

Критерии оценки:

Конспект оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Конспект оформлен грамотно, но есть замечания по оформлению, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению конспекта, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно», задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских направлений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: : 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). —

Раздел 8. Организация предприятий гостеприимства
Тема 8.2. Сущность индустрии гостеприимства
СРС № 10 Национальные особенности гостеприимства разных стран мира, 4 часа

Цель работы: Закрепление теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

—национальные особенности гостеприимства разных стран мира

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Составить конспект по теме по следующим странам:

- 1). Болгария
- 2). Украина
- 3) Канада
- 4) Шри- Ланка
- 5) Таиланд

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы : конспект

Форма контроля: устный фронтальный опрос, проверка конспектов

Критерии оценки:

Конспект оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Конспект оформлен грамотно, но есть замечания по оформлению, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению конспекта, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно», задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: : 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 8. Организация предприятий гостеприимства
Тема 8.9. Основные службы гостиниц и их функционирование
СРС № 11 Правила предоставления гостиничных услуг в России. Правила предоставления международных гостиничных услуг, 2 часа

Цель работы: Закрепление теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

- правила предоставления гостиничных услуг в России.
- правила предоставления международных гостиничных услуг

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Составить конспект по теме по следующим вопросам:

- 1). Нормативные документы, регламентирующие деятельность гостиничных предприятий в Российской Федерации.
- 2). Нормативные документы, регламентирующие деятельность международных гостиничных предприятий.

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы : конспект

Форма контроля: устный фронтальный опрос, проверка конспектов

Критерии оценки:

Конспект оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Конспект оформлен грамотно, но есть замечания по оформлению, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению конспекта, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно», задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: 30.08.21).
2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 9. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме
Тема 9.1. Возникновение и формирование предприятий питания в России
СРС № 12 Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии, 4 часа

Цель работы: Закрепление теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

- определение комплекса услуг предприятий питания;
- состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

А) Составить конспект по теме по следующим вопросам:

1. Типы предприятий питания и их классификация в России и за рубежом.

Структура предприятия питания.

2. Процесс обслуживания клиентов на предприятии питания.
3. Производственная структура предприятий питания.

Б) Подготовить презентацию

1. Структура предприятия питания.
2. . Производственная структура предприятий питания.

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы: конспект, презентация

Форма контроля: защита презентации на теоретическом занятии, проверка конспектов

Критерии оценки:

Письменной работы:

Конспект оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Конспект оформлен грамотно, но есть замечания по оформлению, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению конспекта, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно», задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Презентации

	Оценка «2»	Оценка «3»	Оценка «4»	Оценка «5»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением доп. литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация не логически связана. Не использованы профессиональные	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически

	термины.	профессиональный термин.	более 2 профессиональных терминов.	связана. Использовано более 5 профес. терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 9. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме

Тема 9.3. Классификация туристских предприятий питания

СРС № 13 Национальные гастрономические предпочтения туристов из Франции, Германии, 2 часа

Цель работы: Закрепление теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

— национальные особенности гостеприимства разных стран мира

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Составить конспект о гастрономических предпочтениях туристов из Франции, Германии:

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы: конспект

Форма контроля: устный фронтальный опрос, проверка конспектов

Критерии оценки:

Конспект оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Конспект оформлен грамотно, но есть замечания по оформлению, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению конспекта, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно».

Задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: : 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 10. Транспортные услуги в туризме

Тема 10.2. Классификация средств транспорта

СРС № 14 Популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры, 2

часа

Цель работы: Закрепление теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

—классификацию средств транспорта

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Составить маршруты популярных ж/д туров и автотуров:

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы : маршрут ж/д тура или автотура

Форма контроля: устный фронтальный опрос, проверка тетради с письменной работой.

Критерии оценки:

Маршрут оформлен грамотно, в соответствии с требованиями, тема раскрыта, студент даёт полные ответы при защите своей работы - «отлично».

Маршрут оформлен грамотно, но есть замечания, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями при защите своей работы – «хорошо».

Есть замечания по оформлению маршрута, материал изложен не в полном объёме, студент даёт неполные ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно»,

Задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 11. Экскурсионная деятельность

Тема 11.2. Технология создания экскурсионных туров

СРС № 15 Экскурсионные туры по Великому Новгороду, 2 часа

Цель работы: Закрепление теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

- технологию создания экскурсионных туров
- методику и технику проведения экскурсий

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Составить экскурсионный маршрут отрезка Белая башня –Троицкий раскоп

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы : экскурсионный маршрут отрезка Белая башня –Троицкий раскоп

Форма контроля: устный фронтальный опрос, проверка тетради с письменной работой.

Критерии оценки:

Оценка «5». Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Студенты работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.

Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «4». Самостоятельная работа выполняется учащимися в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата (перестановка пунктов плана при разработке тура).

Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, Работа показывает знание учащихся основного теоретического материала и овладение умениями,

необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы.

Оценка «3». Самостоятельная работа выполняется и оформляется учащимися при помощи преподавателя или хорошо подготовленными и уже выполнившими на «отлично» данную работу студентов. На выполнение работы затрачено много времени. Студенты показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при защите работы.

Оценка «2» выставляется в том случае, когда студенты не подготовлены к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки.

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: : 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Информационное обеспечение обучения

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: : 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

б) Дополнительная литература

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605> (дата обращения: 30.08.21).

2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. —

Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491654> (дата обращения: 30.08.21).

3. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10544-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495449> (дата обращения: 30.08.21).

Электронные ресурсы:

1. www.world-tourism.org - сайт Всемирной туристской организации
2. www.gks.ru - сайт Государственного комитета по статистике России
3. www.rostourunion.ru - сайт Российского союза туриндустрии
4. www.rha.ru - сайт Российской гостиничной ассоциации (РГА)
5. www.russiatourism.ru - сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России (Ростуризм):
6. www.tour-olimp.ru
7. www.tia.ru -сайт Туристского информационного агентства
8. www.russiatourism.ru-официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ
9. www.tourbus.ru –сайт информационно-аналитического журнала «Турбизнес»
10. www.hott.ru –поиск туров
11. www.tyru.ru –поиск туров
12. www.novgorod.ru – историческая и культурная информация, прогноз погоды, путе-водитель по городу, размещение, расписания, новости и многое другое.
13. www.adm.nov.ru – официальный сайт администрации Великого Новгорода.
14. www.velikiynovgorod.ru – информационное агентство «Великий Новгород.ру». Информация о деловой, политической и общественной жизни Новгородского региона.
15. www.veliky-novgorod.ru – виртуальный путеводитель по Великому Новгороду. Все о Великом Новгороде, его истории и инфраструктуре.
16. www.soros.novgorod.ru/projects/Toolkit/toolkit.htm – история археологических открытий. Знакомство с основными группами инструментов древних славян.
17. www.novgorod.ru/city/history/zodchestvo/ – научно-популярный сайт. Посвящен Новгородскому музею народного деревянного зодчества «Витославицы».
18. www.arc.novgorod.ru – знакомит со статьями и исследованиями, связанными с археологией и историей Новгорода.
19. www.novgorod.ru/city/history/kolokola/ – сайт Валдайского музея колоколов.
20. www.geraldika.ru/region/53 – информация о гербе и флаге Великого Новгорода, символике Новгородской области.

Лист внесения изменений в методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

№	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	Ф.И.О. лица, ответственного за изменение	Подпись
	Протокол методического совета №1 от 02.09.2022	30.02.2022	Методические рекомендации актуальны на 2022 - 2023 учебный год	Ефимов О.Н.	