



Московский городской
университет управления
Правительства Москвы



К. И. Вайсеро
В. И. Хоменко

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

К. И. Вайсера, В. И. Хоменко

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебное пособие

*для студентов университета, обучающихся по направлению
подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,
профиль «Управление социально-культурным развитием
мегаполиса», квалификация – бакалавр*

Москва
2016

УДК 379.8:008(075.8)

ББК 77я73

В14

Учебное пособие рассмотрено и одобрено к изданию
на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права
18 марта 2016 г., протокол № 3

Авторы:

Вайсера Константин Иванович, доктор психологических наук, профессор;

Хоменко Вадим Иванович, кандидат педагогических наук, профессор, заслуженный
работник высшей школы Российской Федерации.

Рецензенты:

Н. Н. Ярошенко, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой
социально-культурной деятельности Московского государственного института культуры;

Е. И. Григорьева, доктор культурологии, профессор, почётный работник высшего
профессионального образования Российской Федерации, профессор кафедры искусств
и художественного творчества Российского государственного социального университета.

Вайсера, Константин Иванович.

В14 Основы социально-культурной деятельности : учебное пособие для студентов уни-
верситета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муни-
ципальное управление», профиль «Управление социально-культурным развитием мегапо-
лиса», квалификация – бакалавр / К. И. Вайсера, В. И. Хоменко ; Моск. гор. ун-т упр.
Правительства Москвы. – Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2016. – 116 с.

ISBN 978-5-98279-983-8

Учебное пособие освещает вопросы истории, теории и функционирования субъектов
социально-культурной деятельности. В нём раскрыты история развития, научные основы
и особенности взаимодействия субъектов социально-культурной деятельности. В ходе
подготовки учебного пособия использовались материалы других учебных и методиче-
ских изданий, научных исследований, официальные документы, опыт работы учреждений
культуры.

Учебное пособие предназначено для преподавателей, студентов, магистрантов, аспи-
рантов, руководителей и специалистов учреждений культуры.

УДК 379.8:008(075.8)

ББК 77я73

ISBN 978-5-98279-983-8

© Московский городской университет
управления Правительства Москвы, 2016

Предисловие

Социально-культурная деятельность – отражение и изменение существующих социальных отношений людей средствами культуры и искусства. Конкретное содержание социально-культурной деятельности зависит от имеющегося социального заказа. В большинстве случаев социально-культурная деятельность представляет собой культурную активность индивидуумов, социальных групп, организаций, органов власти по созданию и распространению культурных ценностей, формированию у людей определенного мировоззрения, удовлетворению культурных потребностей, развитию творческих способностей и созданию комфортной социальной среды.

Возникновение в конце XX – начале XXI века на арене российского общества нового динамичного, не поддающегося прежним методам управления субъекта культурного воздействия существенно изменило функционирование социально-культурной деятельности. В переживаемый нами период модернизации общественных отношений возникла не только реальная потребность, но и возможность перехода от субъектно-объектных к субъектно-субъектным принципам взаимоотношений в сфере культуры. Возросла общественная потребность в создании максимального количества новых зон для удовлетворения социальной и культурной активности россиян. Это нашло свое отражение, в том числе, и в появлении множества принципиально новых учреждений, предприятий, организаций социально-культурной сферы, что позволило расширить диапазон содержания, форм и видов культурно-досуговых занятий, а также обеспечивающих их технологий. Важным условием активизации этих процессов стало появление нового механизма хозяйствования и управления этими учреждениями и организациями, включающего элементы хозрасчета, развития системы платных услуг, индивидуальных форм деятельности, основанных на частной собственности, и многое другое.

Отечественными учеными разработаны различные концепции социально-культурной и культурно-досуговой деятельности, появление которых в современной научной литературе во многом обусловлено действием объективных механизмов свободного проявления культуры многочисленных субъектов в соответствующих инфраструктурах социокультурной сферы Российской Федерации. Сегодня социально-культурная деятельность из функционального придатка производственной сферы превратилась в самостоятельную сферу, направленную на создание условий для развития творческого потенциала каждой личности, что в полной мере позволяет реализовать соответствующие конституционные права граждан нашей страны.

Темы изучаемого курса сгруппированы в шестнадцати разделах. Учебный материал в каждом из разделов содержит общие данные о социально-культурной деятельности и особенностях её осуществления в городе Москве.

1. История развития социально-культурной деятельности

Социально-культурная деятельность теснейшим образом связана с эмоциональным откликом людей на условия своей жизни. Протообразцы социально-культурной деятельности проявляются на всех этапах развития человеческого общества. Начальный этап развития социально-культурной деятельности охватывает самый продолжительный отрезок времени. Социально-культурная активность изначально проявлялась в магических действиях и обрядах первобытных людей. Субъектами такой активности в основном были маги, заклинатели, шаманы, колдуны. Всё это было связано с появлением у человека свободного времени. Первые наскальные рисунки, рельефные изображения животных, сцен охоты можно считать первыми проявлениями культурного отражения отношений людей.

Далее развитие социально-культурной активности людей связано с возникновением языческих верований и религий. Из магических и религиозных действий появляется музыка, танец и другие искусства. Жрецы, вожди начинают передавать социально-культурную информацию с помощью письменности, хотя основным способом этой деятельности является устное народное творчество. Оно представлено главным образом в виде мифов и легенд. Формируется праздничная культура. Праздники со временем всё более приобретают общественную рекреационно-восстановительную функцию. Досуговая активность проявляется в играх, музыке, слушании мифов и легенд.

Наибольшего развития в этом периоде социально-культурная деятельность достигла в Древней Греции и Древнем Риме. Именно там учреждаются первые официальные органы управления, назначаются должностные лица, курирующие социально-культурные мероприятия. Впервые появляются профессиональные поэты, музыканты, певцы, актёры, приходит понимание, что управлять людьми можно не только с помощью хлеба и вина, но и с помощью зрелищ.

Древние славяне также имели разветвленную и разнообразную систему языческих праздников и обрядов. В связи с оседлым образом

жизни существовавшие праздники имели жесткую привязанность к годовичному природному циклу (смена времён года, начало и окончание сельскохозяйственных работ, сенокос, сбор ягод и грибов, жатва). Сама праздничная культура древних славян характеризовалась огромным разнообразием. Основным способом передачи социально-культурной информации являлось устное народное творчество. Былины, сказания, предания были характерными для Руси формами обучения и воспитания.

Различия в проведении культурного досуга были связаны с социальным положением и сословной принадлежностью людей. Способы проведения праздников и знаменательных дней у крестьян, городского люда и знати отличались друг от друга. Общей чертой праздничной культуры смердов и знати были пиршества за общим столом – «братчины». Эта форма культурного досуга выполняла важную социальную функцию сплочения людей. При княжеских дворах по большим праздникам, по случаю встречи важных гостей устраивались пиры. Популярным видом досуга среди знати была охота, сопровождаемая различными культурными действиями – песнопениями, плясками, пересказами.

На Руси на развитие социально-культурных явлений в IX–XIII веках сильное влияние оказало христианство, принятое в 988 году. Был введён регламентируемый церковный календарь праздников. Большинство основных языческих праздников было подведено под православный календарь. В народе особенно любили праздник Ивана Купалы, который отмечался в ночь с 24 на 25 июня. Его приурочили к христианскому событию – рождеству Иоанна Предтечи. Праздник отмечался на берегах рек и озёр. Его участники жгли костры, пели и плясали вокруг них. Были введены новые праздники – Рождество, Крещение, Пасха и многие другие. Совмещение языческих и православных праздников не только помогало распространению христианства, но и сохраняло историческую преемственность многовековой русской культуры.

Появилась литература. К примеру, в рукописной книге «Поучения Мономаха» были представлены правила ведения хозяйства, воспитания детей, отношения внутри семьи, общественные отношения и многое другое. При монастырях стали возникать первые культурно-просветительные и научные центры, библиотеки, воскресные школы.

В период зависимости от ордынских ханов культура русского общества подверглась сильному влиянию. На Русь были привнесены обычаи

и нормы, принятые у других народов. Это коснулось и развития культурного досуга в княжеской дружине. Центральное место в досуге дружинников занимали пиршества, охоты, военные забавы и игры. Игра была основной формой досуговой активности людей. От селения к селению бродили скоморохи, забавлявшие публику песнями, танцами, цирковыми номерами, шутками и кукольными представлениями.

В XV веке на Руси активно развивалось зодчество, живопись (настенные росписи), музыка, пение. Население познакомилось с печатным словом. В 1564 году вышла первая печатная книга «Апостол». Были изданы книги по проблемам нравственности, семейных взаимоотношений и воспитания детей. В середине XVI века увидел свет знаменитый «Домострой». В XVII веке в Москве делаются переводы латинских и немецких книг, появляются первые библиотеки с собранием иностранных сочинений.

В XV–XVI веках россияне активно знакомились с европейским бытом, нравами, новыми формами культурного досуга. В русском государстве начало развиваться европейское искусство, стали проникать новейшие научные знания. Во времена царя Алексея Михайловича в Россию стали ввозить европейские журналы-куранты. На досуге представители высших слоёв общества развлекались игрой в шахматы. Надо отметить, что культурное общение женщин из княжеских и боярских семей в этот период ограничивалось лишь небольшим кругом родственников. Крестьянки же позволяли себе принимать участие во всех общественных формах культурного досуга.

Социально-культурная сфера российского общества в XVII–XVIII веках значительно усложнилась. Наряду с традиционными способами организации культурного досуга, стали появляться новые, а также интегрироваться западные. Из-за границы приглашались художники, архитекторы. Сильное влияние на развитие культурного досуга оказали реформы Петра Первого. В петровскую эпоху существовали два различных направления социально-культурной деятельности: традиционное народное и новое европейское.

Государство стало выполнять роль организатора культурного досуга людей. Все формы культурного досуга дворян (ассамблеи, маскарады, викториальные церемонии и торжества, гулянья и катания) носили регламентированный характер. Распространению грамотности и развитию книжного дела способствовало введение в 1710 году нового более

простого шрифта. Литература этого времени прославляла «героев петровской эпохи» – молодых энергичных дворян, верящих во всемогущество разума и науки, осознающих себя не только гражданами новой России, но и европейцами.

Русской архитектуре начала XVIII века были присущи простота и деловитость, чёткие и сдержанные объёмы, декоративность скульптуры, отражающей назначение зданий. В живописи «петровского времени» бурно развиваются светские сюжеты, монументальная роспись, станковая и миниатюрная живопись.

В первой половине XIX века обособленность социальных сословий обусловили возникновение замкнутых культурно-досуговых общностей. Во второй половине XIX века ускорились процессы культурного взаимовлияния социальных слоёв российского общества. Так, среди крестьян «братчина» со временем превратилась в более замкнутую «гостьбу», а у зажиточных крестьян – «складчину». Это была более камерная форма досугового общения, в ней почти полностью отсутствовал общинный элемент, зато важную роль играл имущественный фактор.

С конца XIX века стало увеличиваться количество библиотек, читален, народных домов, появились самодеятельные крестьянские театры. Больше место стали занимать молодёжные посиделки с читкой художественных произведений. Среди дворянства были популярны балы, маскарады, благотворительные концерты, литературные вечера, выставки, лекции, выступления артистов и музыкантов. В качестве музыкальных инструментов использовались гармоника, гитара, фортепиано. Богатые семьи приобретали для домашнего увеселения граммофоны.

В Москве и других крупных городах России в начале XX века начали распространяться клубные формы организации культурного досуга. Появились первые народные университеты и «общества самообразования». В них проводились просветительские лекции, литературные вечера, концерты, спектакли, экскурсии в музеи и на выставки.

В 20-х – 40-х годах XX века в советской России была сформирована особая система социально-культурной деятельности, получившая название «политико-просветительная работа». Такое название было обусловлено сильнейшей политизацией содержания этой деятельности. Тем не менее, социально-культурным аспектам жизнедеятельности

граждан СССР уделялось большое внимание. Был сформирован Наркомат просвещения, который выполнял функцию управления сферой культуры и образования. В стране была создана централизованная система клубной работы. Особый упор учреждения культуры уделяли ликвидации неграмотности. Были национализированы театры, музеи, библиотеки, кинотеатры, коллекции произведений искусства.

Отмечается активность самого населения в сфере культуры. Происходит развитие демократизма и самостоятельности в управлении социально-культурными учреждениями. Работал огромный агитационный аппарат: агитпоезда, агитпароходы, красные яранги и чумы, музеи и избы-читальни, «красные» и ленинские уголки.

В 30-е годы XX века создавались новые типы учреждений культуры: дома и дворцы культуры, парки культуры и отдыха, научно-технические библиотеки. На селе развивается сеть клубов и библиотек. Наличие в них хорошей сцены, помещений для кружков художественной самостоятельности и любительских объединений позволило улучшить качество работы. В целях расширения политической пропаганды в клубах проводились: митинги, митинги-концерты, политические доклады, лекции, вечера вопросов и ответов, диспуты на политические и религиозные темы. Получило распространение шефство профессиональных творческих коллективов над самостоятельностью. Застрельщиком в этом деле выступил театр им. Е. Вахтангова. Самостоятельным коллективам оказывали помощь великие артисты – К. С. Станиславский, В. И. Качалов, А. Л. Яблочкина и др. Вошли в жизнь новые типы культурно-досуговых учреждений: передвижные библиотеки, кино- и радиопередвижки, передвижные выставки.

Следует отметить, что после революции и гражданской войны из России эмигрировало свыше полутора миллионов человек. Русские эмигранты послереволюционной поры делали всё возможное для сохранения русской культуры, для воспитания молодого поколения в духе русских национальных традиций. С этой целью во многих европейских странах были созданы русские школы и высшие учебные заведения, научные учреждения, книжные издательства, выходили русские газеты, журналы, альманахи, для детей организовывались летние лагеря, летние школы, собирались съезды русской молодёжи. Большую просветительскую работу вела Русская православная церковь за рубежом.

Великая Отечественная война значительно повлияла на содержание социально-культурной деятельности. Называемая тогда термином «культурно-просветительная работа» она стала важным фактором в достижении победы над врагом. В период войны основным содержанием работы домов культуры, клубов, библиотек, музеев было разъяснение характера и целей войны, разоблачение сущности фашизма, освещение хода войны, ознакомление с международным и внутренним положением Советского Союза, пропаганда героических подвигов на фронте и в тылу. Культурно-просветительная работа проводилась на переднем крае, в цехах, в бомбоубежищах, на станциях метро, на платформах железнодорожных станций, в госпиталях, на призывных пунктах, во всех местах массового скопления населения. Бесценным делом работников культуры было спасение культурных ценностей, исторических, художественных и литературных памятников. Работники библиотек, картинных галерей и музеев, рискуя жизнью, организовывали их эвакуацию. Работая днём и ночью, они отбирали, тщательно упаковывали и отправляли в глубокий тыл всё, что представляло ценность.

Огромную работу осуществляли центральные учреждения культуры Красной Армии. Центральный Дом Красной Армии направил два своих оркестра с концертами на фронт. Центральный театр Красной Армии создал три концертные группы для культурного обслуживания действующей армии. Краснознаменный ансамбль песни и пляски под руководством А. В. Александрова организовал четыре концертные бригады. Художники студии военных художников им. М. Б. Грекова занимались созданием наглядной агитации, работали в действующей армии и отправляли передвижные художественные выставки на фронт.

Война нанесла большой ущерб учреждениям культуры. На оккупированной территории гитлеровцы варварски уничтожили и разграбили 427 музеев, 44 тыс. зданий театров, клубов и других культурных учреждений. Пострадали книжные фонды библиотек. Только в массовых библиотеках страны было расхищено и уничтожено 100 млн. книг.

Через восемь лет после войны, в 1953 году было создано Министерство культуры СССР. Строительство государственных учреждений культуры осуществлялось планомерно. Была поставлена задача, чтобы в каждом краевом или областном центре имелся дом народного творчества, краевая или областная библиотека, а в райцентре – районный дом культуры и библиотека. К 1956 году в стране удалось восстановить

систему культурно-просветительных учреждений культуры до уровня довоенных показателей.

С 1957 г. по 1970-е гг. происходило увеличение количества учреждений культуры. В 1970 г. в РСФСР имелось 310 театров, 61,1 тыс. библиотек, 78,7 тыс. клубных учреждений, 96,7 тыс. киноустановок. Создаются общественные клубы, народные университеты, народные музеи, школы культуры, лектории. Происходит бурное развитие самодеятельности. Возникли клубы любителей музыки, поэзии, литературы, техники, науки, спорта, природы, туризма, кино, фото, радио и коллекционирования. Происходило широкое развитие массовых праздников: «праздник русской зимы», «праздник первой борозды» и т. д.

Со второй половины 80-х годов популярными стали неформальные рок-группы, молодёжные вечеринки, начали набирать силу движения брейкеров, панков, фанатов, байкеров. Происходило активное развитие «дикого» туризма. Семейные культпоходы и посещения учреждений культуры принимали всё более массовый характер. Учреждения культуры отказывались от политизированных форм работы в пользу развлекательных форм.

В 90-е годы XX века были сняты идеологические запреты, устранены ограничения в выборе направлений и форм работы. Это значительно расширило спектр предоставляемых социально-культурных услуг. При этом следует отметить, что государственное участие в деятельности по сохранению и развитию культуры, организации культурного досуга населения было минимальным. Учреждения культуры самостоятельно поддерживали минимальный уровень своей работы за счёт расширения платных услуг и получения пожертвований. Создавались частные коммерческие досуговые учреждения, ориентированные преимущественно на получение прибыли: казино, ночные клубы, бары и рестораны с разнообразными шоу-программами. Появились частные посреднические фирмы, взявшие на себя функции обеспечения контакта профессионального и частично самодеятельного искусства со зрителями и слушателями, организации отдыха населения в области кинопроката, театрально-концертной деятельности, туризма и т. д.

В начале XXI века произошли значительные социально-политические изменения, которые определили приоритетные цели культурной политики в современной России. Цель культурной политики Москвы – развитие

города как одного из мировых центров культуры, творчества, передовых технологий и современного образа жизни.

В настоящее время Правительство Москвы стремится развивать городские территории в соответствии с принципом «культурного максимума». Спектр культурных услуг и событий, предлагаемых жителям каждого района Москвы, должен стать максимально разнообразным, динамичным и «интерактивным». Учреждения культуры должны оперативно реагировать на запросы горожан и поддерживать их культурные инициативы на местах.

Под руководством Департамента культуры города Москвы происходит реформирование системы государственных культурных учреждений и их превращение в экономически эффективные площадки, конкурентные в пространстве города. Осуществляется выработка современных управленческих механизмов для поддержки значимых культурных проектов, инфраструктур и институций. Основными приоритетами московской культурной политики являются: культурное развитие территорий города; поддержка культурного производства; развитие культурной инфраструктуры и коммуникации.

Важным и актуальным направлением работы Департамента культуры города Москвы является культурная адаптация мигрантов в Москве, предполагающая как обучение детей и взрослых русскому языку и основам русской культуры, так и поддержание культурных традиций представителей других национальных, этнических, религиозных сообществ, живущих в столице. Формирование толерантной мультикультурной среды в современных мегаполисах – эффективное средство смягчения таких проблем как национализм, религиозная нетерпимость, экстремизм, терроризм и т. д.

Современный менеджмент в сфере культуры характеризуют опора на местные творческие сообщества, повышение инвестиционной привлекательности города и отрасли, продвижение российских культурных продуктов на глобальные международные рынки. Востребованность культуры – это спрос на продукты, национальные по форме и общечеловеческие по содержанию.

Культурная политика Москвы должна обеспечить взаимодействие этих уровней: творческая инициатива граждан – культурная самоидентификация сообществ, районов, округов, города, страны – место в глобальном диалоге стран и культур всего мира.

Вопросы для самопроверки

1. *В каких формах изначально проявлялась социально-культурная активность древних людей?*
2. *Какую роль играли магические и религиозные действия для развития социально-культурных отношений древних людей?*
3. *В каких древних государствах социально-культурная деятельность достигла наибольшего развития?*
4. *Каким основным способом передавалась социально-культурная информация у древних славян?*
5. *Какое событие оказало сильное влияние на развитие социально-культурных явлений на Руси в IX–XIII веках?*
6. *В какой исторический период и откуда начало активно проникать европейское искусство на территорию Московской Руси?*
7. *Какие основные направления социально-культурной деятельности существовали в России петровской эпохи?*
8. *В какой исторический период значительно ускорились процессы культурного взаимовлияния различных социальных слоёв российского общества?*
9. *Какие клубные формы организации культурного досуга начали распространяться в России в начале XX века?*
10. *Какое название имела особая система социально-культурной деятельности, сформированная в советской России в 20-х – 40-х годах XX века?*
11. *Какие формы социально-культурной активности были распространены в среде послереволюционной русской эмиграции?*
12. *Какие новые типы культурно-досуговых учреждений были созданы в СССР в 30-е годы XX века?*
13. *Какие направления составляли основное содержание работы учреждений культуры в период Великой Отечественной войны?*
14. *В каком году было создано Министерство культуры СССР?*

15. В какой послевоенный период происходит бурное развитие культурной самодеятельности населения страны?

16. Какие социально-культурные явления стали популярными в советском обществе со второй половины 80-х годов XX века?

17. Когда были сняты идеологические запреты, устранены ограничения в выборе направлений и форм культурной работы?

18. Почему государственное участие в деятельности по сохранению и развитию культуры, организации культурного досуга населения в 90-х годах XX века было минимальным?

19. Что повлияло на изменение целей культурной политики современной России в начале XXI века?

20. Какова цель современной культурной политики города Москвы?

2. Научные основы социально-культурной деятельности

Мнения учёных относительно научной принадлежности социально-культурной деятельности неоднозначны. Ясно одно – социально-культурная деятельность является составной частью общей культуры человеческого общества. Кроме отражения и изменения социальных отношений людей, социально-культурная деятельность одновременно выполняет значимую сервисную функцию. Этим обуславливается разнообразие подходов к научному изучению и обоснованию социально-культурных явлений.

В рамках философской науки социально-культурная деятельность предстает как система постоянно развивающегося универсального знания. Наиболее проработанным является философское понимание влияния социально-культурных факторов на развитие личности. С позиции философской науки конкретная личность может выразить свою социальную сущность лишь в индивидуальной форме. В связи с этим, культурная активность для личности представляет собой единство социального и индивидуального, сущности и существования. Становление личности происходит в процессе усвоения социального опыта и ценностных ориентаций общества. Этот процесс, по мнению философов, носит ярко выраженный культурный контекст.

Социально-культурная деятельность выступает условием формирования личности на всех трёх основных путях: стихийном, целенаправленном и через самоформирование. В первом случае она выступает внешним фактором случайных воздействий, во втором – осуществляет целенаправленное воздействие по приобщению личности к культурным ценностям общества, в третьем – играет роль регулятора внешних воздействий, показывает рамки социального поведения, даёт представление о существующих нормах, правилах, ценностях и приоритетах.

Педагогические основы социально-культурной деятельности – это совокупность знаний, раскрывающих особенности процессов обучения, воспитания и развития в ходе социально-культурной активности людей. Обучение в процессе социально-культурной деятельности представляет

собой организованную, целенаправленную активность по распространению общекультурных и специальных знаний, формированию навыков и умений, необходимых для жизни и успешного труда. Обогащение новыми знаниями, умениями и навыками происходит как в ходе специальных занятий, репетиций, так и самостоятельно – на примере культурно-художественных образов. Для такого обучения характерны следующие признаки: целесообразность, многофункциональность, активность взаимодействия, творческая направленность, направленность от простого к сложному, высокая мотивация участников.

Под воспитанием в социально-культурной деятельности понимается деятельность по целенаправленному формированию у её участников определённых личностных качеств. Этому способствуют положения, нормы, знания, традиции, установки, которые позиционируются средствами культуры и искусства. Результатом процесса воспитания являются уровень воспитанности и социально-культурная адекватность личности.

Технология воспитательного воздействия в процессе социально-культурной деятельности может быть представлена следующим образом. Первично, в ходе подготовки или проведения социально-культурных мероприятий, происходит обогащение участников необходимой суммой знаний. Затем создаются условия для их осмысления и постепенного превращения в конкретные взгляды и установки. После этого необходимо организовать реализацию полученных знаний и сформированных взглядов в практических действиях и поступках человека. Особое значение на этом этапе имеет выработка положительного отношения к социально-культурным мероприятиям как условию собственного развития. Затем на основе сформированных убеждений и установок происходит выработка личностно и профессионально значимых позиций к обществу, своей деятельности, другим людям и индивидуального стиля поведения в различных жизненных ситуациях. В качестве средств воспитания могут выступать учебная литература, художественные произведения, средства массовой информации, выставочные и музейные экспозиции, спортивные сооружения и инвентарь, различные объекты природы и технические средства.

Психологический смысл социально-культурной деятельности заключается в том, что человек, приобщаясь к произведениям культуры и искусства, стремится удовлетворить свои потребности в культурном развитии и творческом самовыражении. Благодаря эстетическому воздействию

средств культуры изменяется душевное состояние, оно принимает форму оптимальной гармонии с природой, высшими нравственными идеалами, общественно-групповыми явлениями и утилитарными потребностями человека. Психологическая структура социально-культурной деятельности состоит из потребностей, мотивов её проведения или участия в ней, целей (как для организаторов, так и для участников), собственно действий и операций по её организации, проведению и участию в ней и результата (как на организационном, так и на личностном уровне).

Под психологическими механизмами социально-культурного воздействия понимается взаимозависимое влияние эмоционально-чувственной, познавательной и мотивационно-волевой сфер (при приоритетном значении первой) психики человека в целях достижения им состояния социально-культурной адекватности. Предполагается функционирование психологических механизмов убеждения, подражания, внушения и заражения в процессах приобщения к ценностям человеческой жизни, мотивации адекватного поведения и деятельности людей средствами культуры и искусства и их социально-культурной идентификации.

Творческий коллектив сферы культуры имеет следующие психологические особенности. Он должен постоянно творчески саморазвиваться. В творческом коллективе предъявляется повышенная требовательность к профессиональным качествам друг друга. Отмечается повышенная способность членов творческого коллектива к самоорганизации. В коллективе присутствует атмосфера творческой состязательности при высоком постоянстве коллективных ценностей, норм и установок. Эмоциональные факторы играют значительную роль во внутригрупповых социально-психологических процессах.

Социально-культурное воздействие осуществляется в целях формирования необходимых в человеческой жизни мотивов и изменения отрицательных (нежелательных) мотивов поведения и деятельности людей на положительные мотивы. Процесс социально-культурного приобщения к ценностям жизни состоит в формировании вокруг человека активной, адекватной ценностям человеческой жизни социально-культурной среды и ознакомление с её культурными ценностями. Под социально-культурной идентификацией личности понимается социализационный процесс приобретения и усвоения человеком норм, ценностей, ролей и качеств, адекватных требованиям окружающей жизни. Происходит уподобление и отождествление с другими людьми или с

художественными образами, а также приписывание им своих черт и свойств в целях создания вокруг себя комфортной культурно-психологической среды.

Социологические основы социально-культурной деятельности – это знания, раскрывающие взаимовлияние культурных и общественных явлений. В настоящее время эти явления изучаются, как правило, в рамках социологии досуга. Социологическое понимание функций культуры: коммуникативная – накопление и трансляция социального опыта; регулятивная – создание ориентиров и системы контроля человеческих действий; интегрирующая – создание системы значений, ценностей и норм как важнейшего условия стабильности социальных систем. По мнению социологов, существует два основных процесса изменений в культуре: а) саморазвитие, происходящее стихийно, методом проб и ошибок или планомерно; б) заимствование другой культуры, которое бывает добровольным, вынужденным или насильственным. Социализация – процесс формирования социальных качеств (знаний, навыков, ценностей) путём усвоения индивидом социально-культурного опыта.

Культурология является важной научной основой социально-культурной деятельности. Развитие человека, по мнению культурологов, осуществляется путём создания и распространения культурных ценностей. В ходе социально-культурной деятельности происходит распространение старых и создание новых культурных ценностей. Основными сферами производства и существования культурных ценностей являются быт, идеология, религия и художественная культура (искусство). Бытовая культура остаётся основополагающей для формирования культуры личности. Её специфическая особенность состоит в том, что она вырабатывает простые, естественные, но вместе с тем и основополагающие ценности, такие, как труд, семья, родина, уважение к старшим, нормы поведения и т. п. Быт является хранителем исторической памяти культуры, поскольку он значительно устойчивее идеологии, религии и даже искусства и изменяется гораздо медленнее, чем они.

Выделяются следующие типы эмоционально-ценностных ориентаций человека в культуре: а) достижение абсолютной гармонии мира и человека; б) эпичность и драматизм (безусловное принятие мира и себя в нём); в) трагизм и юмор (трагизм конфликта между высшими ценностями и его преодоление с помощью юмора); г) героика (изменение мира в соответствии с идеалом) и инвектива (отрицание неидеальной системы

ценностей); д) романтика (мечта о героическом) и сатира (символическое «уничтожение смехом» чужих ценностей); е) сентиментальность (художественно выраженное сочувствие) и цинизм (абсолютная ценность собственного «я»); ж) ирония (скептическое отрицание без утверждения противоположного).

Массовая культура основана на мировоззрении, признающем необходимым развитие людей путём полной унификации стиля мышления, деятельности и искусства. В таких формах, как «индустрия развлечений», «индустрия досуга», она, как правило, даёт людям желанное психологическое расслабление. Для рынка продуктов массовой культуры свойственна простота, примитивизм, развлекательная направленность, обращение к инстинктам. Контркультура – это реакция на массовую культуру отдельных слоёв общества, состоящая в желании выделиться.

Содержанием *искусствоведения* как науки является исследование круга проблем, связанных с происхождением искусства как особого вида духовно-практической деятельности человека. Искусствоведение помогает понять образную сущность искусства, его социальные и культурные функции, закономерности, исторические этапы развития, а также производит критический анализ создаваемых произведений. Специфика социально-культурной деятельности заключается в том, что в качестве предметов труда в ходе её организации и проведения используются произведения искусства. Поэтому, закономерности искусствоведения как науки должны быть в обязательном порядке учтены организатором социально-культурных мероприятий.

Объектами научных исследований в рамках искусствоведения являются не только результаты культурно-эстетической деятельности людей во все периоды существования и развития искусства, но и функционирование всех художественных ценностей, их влияние на художественную жизнь народов, стран и континентов, на формирование художественной культуры личности и общества. Искусствоведение изучает также место и роль искусства в общении людей, в установлении взаимопонимания между ними и обмене художественными ценностями. Всё познанное и оцененное выступает в искусстве с позиции основных эстетических категорий «прекрасного», «возвышенного», «трагического» и «комического».

В ходе социально-культурной деятельности под искусством чаще всего подразумевается мастерство передачи художественной

информации зрителю или слушателю посредством только одного или совокупности трёх *средств (медий)*: изобразительного искусства; музыки; танца. Совокупность этих средств создаёт многомедийные виды искусства: театр, балет; оперу, кинематограф и др. Литература представляет собой особый вид искусства. Её природа заключается в передаче художественной информации при помощи письма. Литературные произведения используются в социально-культурной деятельности в качестве драматургической основы проводимых мероприятий.

Экономические основы социально-культурной деятельности – это знания, направленные на повышение эффективности работы учреждений культуры за счёт использования возможностей рыночной экономики. Эта работа осуществляется через экономическую поддержку, стимулирование и нормирование в целях реализации целенаправленной культурной политики государства. Экономическая деятельность учреждения культуры определяется нормативно установленными целями его деятельности, личностной и производственной необходимостью. В первую очередь, она направлена на обеспечение функционирования творческого процесса. Одной из задач экономической деятельности учреждений культуры является финансовое и материальное обеспечение целевых программ, ориентированных на воспитание и повышения культурного уровня граждан.

Экономический потенциал учреждений культуры складывается из бюджетного финансирования и доходов от осуществления культурной деятельности на хозрасчётной основе. Экономический потенциал учреждения культуры зависит от состояния материально-технической базы, ресурсов и профессионализма творческих работников. Важным условием экономической эффективности учреждения культуры является материальная состоятельность жителей.

Правовые основы социально-культурной деятельности – это знания законодательных документов и подзаконных актов, регламентирующих организацию и проведение социально-культурной деятельности. В Уставе ЮНЕСКО провозглашается положение, что на все народы в целях поддержания человеческого достоинства возлагается священная обязанность широкого распространения культуры и образования среди всех людей на основе справедливости, свободы и мира. В Конституции Российской Федерации (статья 44) закреплено право граждан России на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры.

Это положение является основополагающим правовым актом для организации и проведения социально-культурной деятельности в нашей стране. Конкретное правовое регулирование отдельных отраслей социально-культурной деятельности осуществляется законодательными и нормативными правовыми актами.

Вопросы для самопроверки

1. По каким основным путям с точки зрения философии происходит формирование личности в процессе социально-культурной деятельности?

2. Какие педагогические процессы функционируют в ходе социально-культурной деятельности?

3. Какова технология воспитательного воздействия в процессе социально-культурной деятельности?

4. В чём заключается психологический смысл социально-культурной деятельности?

5. Какова психологическая структура социально-культурной деятельности?

6. Какие психологические механизмы участвуют в процессах социально-культурного воздействия?

7. Каковы психологические особенности творческого коллектива сферы культуры?

8. Каково социологическое понимание функций культуры?

9. Что такое социализация?

10. Как связана культурология с социально-культурной деятельностью?

11. В качестве чего используются произведения искусства в ходе социально-культурной деятельности?

12. Почему в социально-культурной деятельности под искусством чаще всего подразумевается мастерство передачи художественной информации?

13. На что направлена экономическая деятельность учреждения культуры?

14. Из чего складывается экономический потенциал учреждений культуры?

15. Что такое правовые основы социально-культурной деятельности?

3. Теоретические основы социально-культурной деятельности

Исходные теоретические основы любой науки – это, прежде всего, первичные фактографические знания, включающие понятийно-категориальный аппарат, множество первичных определений и терминов.

Понятийный аппарат социально-культурной деятельности – это совокупность смысловых единиц, выражающих её сущность и содержание осуществления. Социально-культурная деятельность при выполнении своих социальных функций оперирует, в первую очередь, культурологическими понятиями. Их принято считать *основными*. *Вспомогательные* понятия социально-культурной деятельности были привнесены в неё из других областей науки и практики. Они расширяют и уточняют основные понятия, связывают культурные аспекты деятельности с её социальным содержанием.

В «*Основах законодательства Российской Федерации о культуре*» чётко определён понятийный аппарат (тезаурус), который постоянно используется в современной теории и практике социально-культурной деятельности. Раскрываемые там понятия (термины) имеют принципиальное значение для культурологического аспекта социально-культурной деятельности.

Остановимся на самых существенных, основных терминах.

Культурная деятельность – действия по выявлению, сохранению, формированию, распространению и освоению культурных ценностей.

Культурные ценности – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремёсла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

Культурные блага – условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами гражданам для удовлетворения их культурных потребностей.

Творческая деятельность – создание культурных ценностей и их интерпретация.

Творческий работник – физическое лицо, участвующее в процессе выявления, сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей.

Культурное наследие – материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности народов, для мировой цивилизации.

Культурное достояние – совокупность культурных ценностей, а также организации, учреждения, предприятия культуры, имеющие общенациональное, общероссийское значение.

Государственная культурная политика (политика государства в области культурного развития) – совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

Вспомогательные понятия раскрывают особенности организации и проведения социально-культурной деятельности в зависимости от конкретной научной или практической обусловленности её действий и операций.

Культурные потребности – источник социально-культурной неудовлетворённости и культурного развития человека. Формируются у человека в раннем детском возрасте при помощи культурных средств воздействия других значимых лиц (членов семьи), телевидения и др. К ним относятся потребности в культурном развитии (познании), эстетические, музыкальные, гедонистические (получения удовольствия), культурного общения и др. При благоприятных жизненных условиях способствуют формированию побуждений (мотивов) к освоению культурных ценностей.

Эмоционально-чувственное восприятие культуры – одна из высших психических функций. В результате её реализации в сознании человека формируются культурные образы окружающего мира.

Ценностные ориентации личности в культуре – образцы духовной или материальной культуры, имеющие наибольшее значение для человека при формировании его смысловых предпочтений.

Культурное воспитание личности – процесс формирования морально-психологических качеств и поведения человека средствами культуры и искусства.

Творческие способности личности – не сводимые к знаниям, умениям и навыкам индивидуальные особенности человека, определяющие успешность, лёгкость и быстроту его творческой деятельности. Делятся на музыкальные, литературные, художественные и др.

Социально-культурная адекватность личности – соответствие требованиям жизни личностных свойств, качеств и состояний, сформированных или приобретённых человеком в результате социально-культурного взаимодействия.

Субъекты и объекты социально-культурной деятельности – люди, коллективы, участвующие в процессе социально-культурного взаимодействия. Субъекты – это активные участники деятельности, они осуществляют воздействие на объекты.

Человек может быть как объектом, так и субъектом социально-культурной деятельности. На государственном и социальном уровне субъектами являются органы управления, учреждения культуры и их руководители, а отдельные люди и социальные группы являются объектами деятельности. На личностном уровне человек – всегда субъект социально-культурной деятельности. При наличии потребности, он сам определяет цели своего участия в культурной деятельности.

Принципы социально-культурной деятельности – исходные теоретические положения, имеющие ведущее значение при её осуществлении.

Процессы социально-культурной деятельности – ход развития социально-культурных явлений, последовательная смена состояний людей в результате социально-культурного взаимодействия.

В социально-культурной деятельности выделяются следующие явления, составляющие основное содержание её процесса:

- творчество (создание культурных ценностей);
- тренировка (повышение исполнительского мастерства, репетиции);
- воздействие (активное участие в мероприятии);
- организация и управление (менеджмент).

Процесс воздействия является завершающим этапом общего процесса социально-культурной деятельности. Социально-культурное воздействие основано на использовании эмоционально-познавательных факторов (знаний, представлений и идеалов) в целях ввода людей в эмоциональные состояния и побуждение их на определённые поступки, поведение и деятельность.

При проведении социально-культурной деятельности *основными направлениями процесса воздействия* являются:

- приобщение к общечеловеческим культурным ценностям;
- мотивация (побуждение) на адекватное поведение и деятельность;
- социально-культурная идентификация личности.

Важнейшими *параметрами социально-культурного воздействия* являются *привлекательность, убедительность и значимость* создаваемых культурно-художественных образов.

Технологии социально-культурной деятельности – совокупность методов, процессов и способов создания и распространения культурных ценностей. Классификация основных технологий социально-культурной деятельности зависит от характера их воздействия.

Культурно-воспитательные технологии направлены на приобщение людей к ценностям общечеловеческой культуры. Культурно-побуждающие технологии подразумевают мотивацию людей к адекватному поведению и деятельности. В ходе реализации культурно-познавательных (культурно-развивающих) технологий удовлетворяются потребности человека в познании и развитии. Рекреационно-реабилитационные технологии направлены на восстановление психических и физических сил. Культурно-развлекательные технологии должны вызывать у людей позитивные эмоции и получение удовольствия. Ритуально-обрядовые технологии обеспечивают осуществление нормативно-поведенческих действий людей.

Функции социально-культурной деятельности – круг её обязанностей, определяющих специфику и средства достижения целей. Социально-культурная деятельность осуществляет воспитательную, побуждающую, развивающую, информационно-просветительную, творческую и рекреативно-оздоровительную функцию.

Методы социально-культурной деятельности – совокупность способов и определённых действий, направленных на наиболее рациональное достижение целей деятельности.

Механизмы социально-культурного воздействия – совокупность средств и путей влияния произведений культуры и искусства на сознание и психику человека. Выделяются механизмы убеждения, внушения, подражания и заражения.

Программа (форма) социально-культурной деятельности – самостоятельное законченное культурное мероприятие (набор мероприятий),

которое обусловлено социальным заказом, отражает социальную действительность и оказывает социально-культурное воздействие на людей.

Кроме того, к вспомогательным понятиям социально-культурной деятельности относятся и другие понятия, используемые при создании и распространении культурных ценностей. Среди них выделяются категории драматургии и режиссуры, менеджмента и маркетинга социально-культурных мероприятий.

Таким образом, понятийно-категориальный аппарат социально-культурной деятельности – это совокупность смысловых единиц, выражающих сущность и содержание процесса её осуществления.

Вопросы для самопроверки

- 1. Назовите основные понятия социально-культурной деятельности.*
- 2. От чего зависит использование вспомогательных понятий социально-культурной деятельности?*
- 3. Дайте определение понятийно-категориальному аппарату социально-культурной деятельности.*

4. Принципы, функции и методы социально-культурной деятельности

В настоящее время социально-культурная деятельность, являясь автономным образованием, тесно связана с социальной, бытовой, религиозной, профессиональной, политической и другими видами жизнедеятельности людей. Необходимость в ней продиктована тем, что люди постоянно находятся под влиянием большого количества противоречий духовного, социального, экономического, технического, информационного, личностного, медико-фармакологического и иного характера. Социально-культурная деятельность обладает эффективным потенциалом для их разрешения. Однако это требует целого комплекса научных знаний и практических навыков.

В настоящее время имеется достаточно глубокое научное обоснование социально-культурной деятельности. С философской точки зрения – это важнейшая часть жизнедеятельности людей, одно из условий формирования и развития личности. Отдельные философы считают, что социально-культурное воспитание является одним из факторов целенаправленного формирования духовных потребностей, эмоционального мира людей.

В психологии основное внимание обращается на культурно-исторический характер развития психики людей, культурную обусловленность форм передачи человеческих чувств, психологические механизмы создания произведений культуры и искусства, культурные основы формирования способностей и потребностей людей. Формирование в ходе культурной деятельности установок личности и коллектива, психологические особенности художественного творчества, социально-психологические аспекты создания художественных произведений также являются предметом психологических исследований. Значение культурных факторов в формировании человеческих ценностей, сплочении людей подчеркивали в своих трудах ведущие отечественные психологи.

В зарубежной психологии рассматривались различные аспекты влияния музыки на поведение людей, восприятия художественных образов,

взаимосвязи культуры и мышления, проведения музыкальной психотерапии, культуры поведения как элемента бессознательного разума.

Социологи в основном связывают с социально-культурной деятельностью реализацию свободы индивидуального выбора человеком занятий, ценностные ориентации и социализацию личности.

Педагогика рассматривает социально-культурную деятельность как важную составляющую часть социального воспитания людей, различные аспекты совершенствования профессионального мастерства, пути повышения эффективности воздействия средств, форм и методов социально-культурного воспитания в ходе учебно-воспитательного процесса.

В исторической науке социально-культурная деятельность исследовалась с точки зрения её политической, социальной и экономической обусловленности.

Понятие «социально-культурная деятельность» в отечественной науке разработано недостаточно полно. Термин возник относительно недавно. В 90-х годах XX века в Московском государственном университете культуры и искусств вышел ряд научных трудов, посвящённых проблемам социально-культурной деятельности. Авторы этих изданий (Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников) сделали попытку определить сущность, содержание и параметры социально-культурной деятельности, основное предназначение которой, по их мнению, заключается в проведении социальной работы (оказании социальной помощи) средствами культуры и искусства.

Параллельно с ними ряд учёных (Воловик А. Ф., Казакова А. Г., Стрельцов Ю. А., Садовская В. С., Ярошенко Н. Н.) стали углублённо разрабатывать отдельные направления социально-культурной педагогики, оказывающие и по сей день существенное влияние на процессы развития научного знания в этой сфере. Так, Ярошенко Н. Н. удалось построить целостное научное представление о педагогических парадигмах (сущности, структуре, специфике функционирования) современной социально-культурной деятельности. Им доказано, что зарождение и развитие социально-культурной деятельности осуществлялось не только по линии накопления фактов (кумулятивно-эволюционный подход), но и по линии кардинальной смены теоретико-методологических ориентиров (научно-революционный подход) развития науки. Смена парадигм в социально-культурном воспитании людей влечёт за собой смену содержания и структуры всей социально-культурной деятельности.

В настоящее время природу и назначение социально-культурной деятельности, как правило, рассматривают в гуманитарном, организационно-управленческом и экономическом аспектах. В гуманитарном аспекте представлен широкий спектр содержания и современных технологий социально-культурной деятельности, трактуются понятия социальной работы, досуга, социально-культурной сферы (Жарков А. Д., Триодин В. Е.). В нём также рассматриваются назначение, принципы и функции, частные и отраслевые методики социально-культурной деятельности, отечественный и зарубежный опыт.

Организационно-управленческий аспект охватывает понятия менеджмента в социально-культурной сфере, централизации и децентрализации, демократизма и самоуправления, контроля и отчётности, социально-культурного диагностирования, прогнозирования и проектирования (Мосалев Б. Г., Тульчинский Г. Л., Чижиков В. М.).

В экономическом аспекте преобладающее место в характеристике социально-культурной деятельности занимают такие категории, как «хозрасчёт» и «рентабельность», «затраты» и «освоение капиталовложений», «эффективность», «самокупаемость», «материальная обеспеченность».

Современная теория рассматривает социально-культурную деятельность как процесс освоения человеком мира, в основе которого лежит многосторонняя по своей природе деятельность, имеющая собственные функции, цели, средства, результат. Социально-культурная деятельность в этом контексте представляется системой со сложной структурой, переплетением типов и видов деятельности. На каждом этапе исторического развития виды социально-культурной деятельности упорядочиваются, приобретая определённое значение для человека и общества.

Социально-культурная деятельность представляет собой комплекс мероприятий по созданию и распространению культурных ценностей, формированию у людей определенного мировоззрения, удовлетворению культурных потребностей, развитию творческих способностей и созданию комфортной социальной среды. Она осуществляет социальное обеспечение профессиональной, бытовой и иной деятельности, используя в качестве орудий труда средства культуры и произведения искусства.

Среди общих принципов социально-культурной деятельности выделяются следующие:

- приоритет общечеловеческих культурных ценностей;
- социальная детерминация культурного творчества;

- гуманистический характер содержания деятельности, её подчинение интересам, потребностям и установкам человека;
- самоорганизация, самоутверждение личности как доминирующий признак участия человека в этой деятельности;
- преемственность культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта и традиций.

В основе принципа приоритета общечеловеческих культурных ценностей лежит духовно-мотивационная детерминация участия людей в социально-культурной деятельности. Потребность в культурном развитии является источником человеческой активности по освоению и воспроизводству культурных ценностей. В ходе удовлетворения этой потребности происходит развёртывание культурно-исторической программы развития личности. Происходит как формирование социально-культурных связей (один цикл), так и приспособление нейробиологических параметров (другой цикл) существования. Поэтому, человек, являющийся участником этой программы, независимо от условий его жизнедеятельности, стремится к освоению (воспроизводству) культурных ценностей, признаваемых таковыми другими людьми.

Принцип социальной детерминации культурного творчества может рассматриваться как с точки зрения значения творчества в социальной жизни людей (самовыражение, общение и др.), так и в связи с решением социальных задач профессиональной деятельности. Руководители учреждений культуры, чаще всего, считают, что эти задачи появляются в процессе сложного социального взаимодействия людей, нормативных требований и в результате – осложнений, вызванных спецификой жизни людей (социальной неустроенностью, дискомфортом и др.).

Гуманистический характер содержания социально-культурной деятельности, её подчинение интересам, потребностям и установкам человека – один из основополагающих принципов. Человек является главным субъектом деятельности. Всё, что ни организуется в ходе проведения культурных мероприятий, должно быть содержательно и эмоционально направлено на удовлетворение человеческих потребностей.

Принцип самоорганизации, самоутверждения личности как доминирующего признака участия человека в этой деятельности, по мнению большинства творческих работников, является частным проявлением принципа гуманизации содержания культурного досуга.

Принцип единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, традиций и инноваций отражает культурно-развивающую направленность социально-культурной деятельности. Взаимозависимость указанных элементов в социально-культурной среде очевидна и достаточно подробно исследована в педагогической, исторической и социологической науке.

В качестве специфического принципа социально-культурной деятельности в условиях профессионального труда рассматривается принцип профессиональной детерминации и адекватности.

Этот принцип формулируется так: социально-культурная деятельность людей в условиях профессионального труда детерминирована имеющимися и возникающими в ходе их личностного развития профессиональными потребностями и мотивами. Участие людей в социально-культурной деятельности вызвано комплексом потребностей и побуждений, зависящих от специфики их профессионального труда. При этом надо помнить, что каждый человек имел собственный жизненный вариант развития, у него формировался собственный комплекс наиболее актуальных потребностей и ведущих мотивов. Учёт этих потребностей и мотивов является непременным условием организации социально-культурных мероприятий в условиях профессионального труда.

Если рассматривать социально-культурную деятельность как часть профессионального труда, то следует отметить, что она направлена на решение профессиональных задач и должна быть полностью им адекватна. Социально-культурная деятельность должна способствовать формированию таких качеств личности, которые помогали бы человеку более эффективно выполнять свои служебные обязанности.

К основным функциям социально-культурной деятельности относятся:

- развивающая;
- информационно-просветительная;
- культурно-творческая;
- рекреативно-оздоровительная.

Развивающую функцию социально-культурной деятельности теоретики называют генеральной. Эта функция рассматривается через призму деятельности социально-культурных институтов. Другие функции, имея свою цель и направленность, так или иначе, связаны с развитием и саморазвитием личности, её социальным самоутверждением.

Наиболее полно развивающее начало воплощено в информационно-просветительной функции. Под термином «просвещение» в данном случае подразумевается педагогическая, образовательная и самообразовательная деятельность, направленная на духовное обогащение личности, приобретение определённой системы знаний, получение необходимой информации. Эта функция отличается постоянством и всеобщностью. Поскольку процесс просвещения носит непрерывный характер, каждый человек продолжает повышать уровень своего образования в течение всей жизни.

Характерные особенности данной функции, отличающие социально-культурную деятельность от деятельности институтов социального образования (школ, техникумов, колледжей, вузов), состоят в следующем:

- она не связана регламентом, а основана на добровольности, инициативе и самостоятельности людей;
- обеспечивает удовлетворение культурных (досуговых) интересов, запросов и предпочтений людей различных возрастов и профессий;
- опирается на широкий арсенал средств, форм и методов приобретения знаний, навыков, умений;
- продолжает, дополняет и углубляет знания и информацию, полученные в учебных заведениях и из других источников.

Культурно-творческая функция способствует решению ряда важных социальных проблем, связанных с реализацией разносторонних творческих способностей человека в социальном, художественном, научно-техническом и самобытном прикладном творчестве.

Под социальным творчеством понимается общественная деятельность людей, связанная с осуществлением социальных проектов и инициатив в социально-культурной сфере. Оно предполагает участие в различных формах общественного самоуправления в сфере культуры, досуга и спорта; работу в составе инициативных групп по подготовке и проведению досуговых программ. Самодеятельное художественное творчество охватывает деятельность любительских театров, хоров, оркестров народных инструментов, духовых оркестров, молодёжных музыкальных, хореографических коллективов.

Особую сферу творческой деятельности представляет научно-техническое творчество. Эту деятельность осуществляют общества изобретателей и рационализаторов, научно-технические общества, центры культуры и техники, редакции специализированных журналов и др.

Прикладным творчеством являются фольклор, различные виды народных промыслов и ремёсел.

Свою специфику имеет рекреативно-оздоровительная функция. Она реализуется в ходе разработки и осуществления множества развлекательных, игровых, оздоровительных и досуговых программ. Рекреативно-оздоровительная функция ориентирована на досуг активный и пассивный, организованный (запрограммированный) и неорганизованный, коллективный (в том числе, семейный) и индивидуальный. Общим признаком для всех видов рекреации является создание среды для регулярного неформального общения людей, игровой деятельности, танцев, проведения зрелищных мероприятий, занятий любительских объединений и клубов по интересам, реализации программ выходного дня (экскурсии, соревнования и т. п.).

Вопрос о *методах социально-культурной деятельности* очень сложный. Дать их чёткую классификацию трудно, да и вряд ли в этом есть практическая необходимость. Важно уяснить сущность понятия «метод», зависимость методов от содержания работы, необходимость творческого подхода к выбору методов и приёмов при организации социально-культурной деятельности учреждений культуры в зависимости от обстановки и решаемых задач.

Методами социально-культурной деятельности принято называть совокупность способов, приёмов воздействия средств культуры и искусства. Методы воздействия тесно взаимосвязаны с применяемыми средствами. К примеру, одним из средств социально-культурного воздействия является живое слово, которое имеет определённое смысловое содержания. Выражением содержания здесь может быть и радиопередача, и конкретный текст исполнителя и др. С помощью живого слова текст, информацию можно донести по-разному – просто прочитать или дать в виде театрализованного представления.

Методы социально-культурной деятельности, как и формы, всегда связаны с содержанием и определяются целями, которые стоят перед организаторами мероприятий.

В социально-культурной деятельности используются следующие *собственные методы*:

- монтажа;
- иллюстрирования;
- театрализации;
- игры.

Все остальные методы привнесены в неё извне.

Так, из психологии в социально-культурную деятельность попали методы убеждения, внушения, подражания и заражения. Они берут свое название по характеру основных психологических механизмов воздействия. В зависимости от используемых средств и анализаторов восприятия, в социально-культурной деятельности применяются наглядные (визуальные), словесные (аудиальные), динамические (кинестетические) и комбинированные методы воздействия.

Педагогическая наука рассматривает в качестве методов социально-культурной деятельности методы обучения (словесные, наглядные, практические, инновационные, контрольные), воспитания (убеждение, личный пример, поощрение, принуждение), развития и саморазвития.

С термином «метод» связано понятие «методический приём». Каждый метод представляет собой определённую систему приёмов. Иными словами, каждый метод – это совокупность приёмов, объединённых общностью задачи и единым подходом к их решению. Приём – это элемент, деталь метода, вспомогательное средство. Каждый из методов применяется с помощью различных приёмов. Приём по отношению к данному методу при решении других, более частных задач может стать методом со своими приёмами его применения.

В деятельности учреждений культуры методические приёмы используются как самостоятельные методы и, в свою очередь, реализуются с помощью определённых методических приёмов. Так, использование в ходе лекции фрагмента из кинофильма – это методический приём, прослушивание звуковой записи в ходе экскурсии – тоже методический приём.

Способы (совокупность средств, сил и приёмов) социально-культурной деятельности зависят от конкретных условий. Очень часто под способами понимаются варианты осуществления деятельности. Они чаще всего совпадают с формами организации или проведения деятельности (формой мероприятия).

Таким образом, общими принципами социально-культурной деятельности являются: приоритет общечеловеческих культурных ценностей; социальная детерминация культурного творчества; гуманистический характер содержания деятельности, её подчинение интересам, потребностям и установкам человека; самоорганизация, самоутверждение личности как доминирующий признак участия человека в этой деятельности;

преемственность культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта и традиций. Специфическим принципом социально-культурной деятельности является принцип профессиональной детерминации и адекватности.

Основные функции социально-культурной деятельности – развивающая, информационно-просветительная, культурно-творческая и рекреативно-оздоровительная. В социально-культурной деятельности используются следующие собственные методы: монтажа, иллюстрирования, театрализации и игры.

Вопросы для самопроверки

- 1. В чём заключается сущность социально-культурной деятельности?*
- 2. Дайте характеристику общим принципам социально-культурной деятельности.*
- 3. Какова сущность специфического принципа социально-культурной деятельности в условиях профессионального труда?*
- 4. Перечислите основные функции социально-культурной деятельности и кратко охарактеризуйте их.*
- 5. Что такое методы социально-культурной деятельности?*
- 6. Назовите собственные методы социально-культурной деятельности.*
- 7. Приведите пример использования в социально-культурной деятельности методов разных наук.*

5. Основные концепции, сферы и технологии социально-культурной деятельности

Концепция социально-культурной деятельности – это совокупность исходных теоретических положений о субъектах, объектах, принципах, особенностях, процессах, механизмах, технологиях, условиях осуществления и результате социально-культурной деятельности. Функциональное взаимодействие этих положений способствует эффективной организации и проведению социально-культурных мероприятий.

Остановимся на содержании основных концепций социально-культурной деятельности.

Деятельностная (трудообеспечивающая) концепция рассматривает социально-культурную деятельность как условие обеспечения эффективного профессионального труда. Она основана на утверждении того, что социально-культурное обеспечение является объективной потребностью любой трудовой деятельности. Социально-культурные мероприятия, согласно этой концепции, осуществляются в соответствии с возрастными особенностями, интересами, физическими способностями, интеллектом, желаниями работников и характеризуются добровольностью выбора формы участия. Они способствуют восстановлению физического и психического ресурса людей, выполняющих рабочие задания. Результатом социально-культурной деятельности в данном случае является наслаждение работников самим процессом участия в ней.

Довольно рано сложилась *медико-биологическая (курортологическая, оздоровительная) концепция* социально-культурной деятельности. Основу этой устойчиво функционирующей концепции составляет деятельность по разработке механизмов лечения или профилактики заболеваний с помощью культурных (культурно-природных) факторов. Этим целям, по мнению разработчиков концепции, служит сеть курортно-рекреационных центров и культурно-оздоровительных зон.

Особо выделяется *культурологическая концепция* социально-культурной деятельности. Во главу угла она ставит содержательное

наполнение свободного времени. Досуг в этих концепциях воспринимается как сфера образования, воспитания личностной и социальной культуры, индивидуальных и гражданских качеств, расширения культурного кругозора и обмена духовными ценностями, знакомства с культурно-историческими ценностями и наследием людей.

Основная ставка в рамках этой концепции делается на использование культурного комплекса в качестве средства культурного развития и отдыха людей. Культурный комплекс в данном случае представляет собой совокупность множества объектов материальной и духовной культуры. Это – памятники архитектуры и архитектурные ансамбли, музеи, где хранятся произведения изобразительного искусства, скульптуры и продукция прикладных ремёсел – все культурные ценности, несущие в себе определённый стиль и вкусы людей, и сами люди с их обычаями, традициями, костюмами, языком, особенностями хозяйственной деятельности и быта.

Экологическая концепция социально-культурной деятельности является самой молодой. Её авторы выдвигают на первый план роль природных условий как решающего фактора социального и культурного развития людей. Экологическая концепция основана на использовании в этих целях природных компонентов (климата, растительности, водоемов, рельефа и т. д.).

Психологическую основу экологической концепции составляет стремление людей сохранить уникальные по своему физическому и эстетическому воздействию природные элементы: чистоту воздуха, лесных массивов, водных ресурсов и пляжей, разнообразие фауны и флоры. Кроме того, в рамках этой концепции существуют направления, обосновывающие необходимость и возможность преобразования природных условий в места массового и индивидуального отдыха людей. По существу природа превращается в природно-технический комплекс со специально проложенными дорогами, оборудованными пляжами, местами для катания на лодке и ловли рыбы, павильонами со специально подобранной фауной и флорой.

На современном этапе развития рыночных отношений широкое распространение получила *техноэкономическая концепция* социально-культурной деятельности. Её суть заключается в создании специальной отрасли культурно-рекреационного обслуживания, развития сферы культурного сервиса, индустрии отдыха и развлечений. Согласно данной

концепции, социально-культурная деятельность является сферой вложения капитала, приносящего прибыль. В центре внимания находится экономическая рентабельность оказываемых услуг, а не гуманистическая направленность деятельности.

Социально-управленческая концепция оказывает существенное влияние на содержание социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, находящихся в ведении органов государственного и муниципального управления. Приоритетную роль в социально-культурной деятельности, по мнению разработчиков концепции, должны играть административные методы управления. Поэтому социально-культурную сферу предлагается развивать не по месту жительства, а по месту работы людей.

Сущностные особенности всех вышеперечисленных концепций должны быть учтены для определения вектора развития современной концепции социально-культурной деятельности.

Во-первых, социально-культурная деятельность является частью обеспечения профессионального труда. Зачастую её принимают как часть социальной защиты трудовой деятельности людей.

Во-вторых, в последние годы наметилась тенденция к использованию учреждений культуры как мест рекреации населения по месту жительства. Следовательно, медико-биологический (рекреационный) аспект социально-культурной деятельности также необходимо учитывать при рассмотрении перспектив её развития.

В-третьих, если учесть посылку, что социально-культурная деятельность – это социальная работа с использованием средств культуры и искусства, то культурологический аспект её развития, несомненно, является неотъемлемой частью разрабатываемой концепции. Смысловое содержание, сила и убедительность воздействия произведений искусства, эстетическое наслаждение участников – важные с этой точки зрения явления социально-культурной деятельности людей.

В-четвертых, в современном высокотехнологичном мире человек всё больше испытывает потребность в общении с природой. Деятельность учреждений культуры и раньше учитывала стремление человека к активному отдыху в естественных природных условиях. В последние годы этому важному компоненту деятельности уделяется все большее внимание. Различного рода праздники (Нептуна, леса, природы и т. п.),

организованные выезды на природу, другие мероприятия подобного рода свидетельствуют о том, что роль природных условий как решающего фактора полноценного досуга и социально-культурной деятельности людей постоянно растет.

В-пятых, наряду с удовлетворением потребностей культурного развития участников социально-культурная деятельность предоставляет возможности удовлетворения потребностей людей в самоутверждении, в том числе и с помощью получения материального достатка. Нормативно закреплено проведение учреждениями культуры мероприятий на платной основе. Из этого следует, что техноэкономическая концепция социально-культурной деятельности, особенно её экономические аспекты должны учитываться при её изучении.

В-шестых, при явной непопулярности в настоящее время социально-управленческих концепций, основанных на использовании административного ресурса, следует признать, что в условиях жёсткой командной системы работы органов государственного управления требуется и такой вариант осуществления социально-культурной деятельности.

Социально-культурная деятельность является частью общей системы культурной деятельности людей. «Основами законодательства Российской Федерации о культуре» предусмотрено, что важнейшими *сферами социально-культурной деятельности* являются:

- выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры;

- художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства;

- художественные народные промыслы и ремёсла, народная культура в таких её проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы;

- самодеятельное (любительское) художественное творчество;

- музейное дело и коллекционирование;

- книгоиздание и библиотечное дело, а также иная культурная деятельность, связанная с подготовкой и выпуском изданий, их распространением и использованием, архивное дело;

- телевидение, радио и другие аудиовизуальные средства в части создания и распространения культурных ценностей;

- эстетическое воспитание, художественное образование, педагогическая деятельность в этой области;
- научные исследования культуры;
- международные культурные обмены;
- производство материалов, оборудования и других средств, необходимых для сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей;
- иная деятельность, в результате которой создаются, сохраняются, распространяются и осваиваются культурные ценности.

Технология социально-культурной деятельности – это совокупность методов, процессов и способов создания и проведения социально-культурных мероприятий в целях удовлетворения культурных потребностей людей или решения задач другой деятельности. Классификация основных технологий социально-культурной деятельности зависит от характера их воздействия.

Основными технологиями социально-культурной деятельности являются: культурно-воспитательные; побуждающие; культурно-познавательные (культурно-развивающие); рекреационно-реабилитационные (анимационные); культурно-развлекательные; ритуально-обрядовые.

В культурно-воспитательных технологиях используются методы, приёмы и средства, направленные на приобщение людей к определённым ценностям, в побуждающих – на мотивацию их к адекватному поведению и деятельности, в культурно-познавательных (культурно-развивающих) – на интеллектуальное развитие личности, в рекреационно-реабилитационных – на восстановление психических и физических сил, в культурно-развлекательных – на вызов позитивных эмоций и развлечение людей, в ритуально-обрядовых – на осуществление нормативно-поведенческих действий.

Таким образом, основными концепциями социально-культурной деятельности являются деятельностная, медико-биологическая, культурологическая, экологическая, техноэкономическая и социально-управленческая концепции. Важнейшие сферы социально-культурной деятельности определены «Основами законодательства Российской Федерации о культуре». Классификация основных технологий социально-культурной деятельности зависит от содержания их воздействия и результата, способствующего выполнению жизненных задач людей.

Вопросы для самопроверки

- 1. Что такое концепция социально-культурной деятельности?*
- 2. Перечислите основные концепции социально-культурной деятельности и дайте краткую характеристику их содержания.*
- 3. Как зависит содержание современной концепции социально-культурной деятельности от концепций, имеющих в отечественной науке?*
- 4. Назовите важнейшие сферы культурной деятельности.*
- 5. Перечислите основные процессы социально-культурной деятельности.*
- 6. Дайте характеристику процессу социально-культурного воздействия на людей и его основным направлениям.*
- 7. Дайте характеристику основных технологий социально-культурной деятельности.*

6. Уровни и формы социально-культурной деятельности

Социально-культурная деятельность является обширным и разнообразным явлением. На её организацию, содержание и методику влияет множество факторов. В зависимости от них одинаковые по тематике и форме мероприятия имеют разную степень подготовленности к восприятию и воздействию.

Уровни социально-культурных мероприятий различаются по следующим основаниям:

- содержанию творческих элементов;
- степени развития форм;
- готовности к практическому использованию.

Содержание творческих элементов в действиях, производимых участниками, отражают типологические уровни социально-культурной деятельности. По данному основанию выделяются творческий, репродуктивно-творческий и репродуктивный уровни.

Творческий уровень характеризуется преобладанием новых моментов в осуществляемых действиях. На этом уровне у участников социально-культурной деятельности происходит наиболее широкое раскрытие их творческих способностей. Особенно ярко творчество проявляется при создании сценария, написании музыки и текста песен, сочинении стихов, формулировке режиссёрского замысла, звуковом, световом и техническом оформлении социально-культурного мероприятия.

К явлениям *репродуктивно-творческого уровня* относятся такие события социально-культурной деятельности, в ходе которых происходит открытие человеком для себя чего-то нового, что объективно уже не является новым. Большинство операций и действий участников социально-культурной деятельности носят репродуктивно-творческий характер, начиная от разучивания слов литературных произведений и заканчивая построением сценического образа.

Репродуктивный уровень социально-культурной деятельности характеризуется простым воспроизведением отработанных форм, предметов и способов работы. К этому уровню можно отнести отдельные виды

хозяйственного и технического обеспечения социально-культурных мероприятий: демонстрация кинофильмов, фотопечать, выдача книг, радиотрансляция, учётно-контрольная деятельность.

По *степени своего развития* мероприятия социально-культурной деятельности могут быть отнесены к уровням простых или сложных форм.

Уровень простых форм характеризуется малым количеством творческих и организационных усилий, используемых в ходе подготовки, относительной простотой проведения, шаблонностью и однотипностью воздействия. К этому уровню можно отнести такие формы социально-культурной деятельности, как кино- и видеосеансы, экскурсии, занятия в лекториях, вечера вопросов и ответов, лекции, консультации, просмотры учебных, хроникальных кино- и видеофильмов, встречи с ветеранами, деятелями науки, литературы и искусства.

Абсолютное большинство социально-культурных мероприятий относятся к *уровню сложных форм*. Например, для подготовки и эффективного проведения тематического вечера необходимо большое количество творческих и организационных усилий, начиная от разработки сценария и заканчивая решением материально-финансовых, транспортных и информационных задач. Композиционное построение тематического вечера предусматривает тщательную драматургическую и режиссёрскую проработку всех его компонентов. Особое внимание уделяется смысловому содержанию используемых понятий, художественных образов, их оригинальности и привлекательности. Механизмы социально-культурного воздействия должны быть тщательно проработаны, скомбинированы, а само воздействие должно иметь гармоничный разножанровый характер.

По *уровням готовности* социально-культурные мероприятия могут быть неподготовленными, сырыми и полностью готовыми.

Социально-культурные мероприятия *неподготовленного уровня* характеризует отсутствие темы, идеи, сюжетно-образной композиции, связи с реальной жизнью, сценографического и художественно-образного решения, монтажной партитуры, неподготовленность сценической площадки, исполнителей, ведущих, членов постановочной группы.

Сырым социально-культурным мероприятиям свойственны просчёты в организации (по времени, размещению, встречам, анонси-

рованию и др.), отсутствие координации между отдельными элементами программы, неотрепетированность или низкий уровень исполнения номеров, рассогласованность действий активных участников мероприятия. При этом все основные компоненты (наличие идейно-тематической направленности, композиции, действия, постановочного обеспечения) в социально-культурной программе имеются.

Полностью готовыми считаются такие социально-культурные мероприятия, в ходе подготовки которых были выполнены все подготовительные действия, начиная от формулировки цели и заканчивая проведением генеральной репетиции.

Готовность социально-культурного мероприятия оценивается по трем основным критериям:

– *формальному* – готовность по времени (началу и продолжительности); соответствие запланированной форме и теме; готовность аудитории, участников и обеспечивающего персонала;

– *качественному* – готовность содержания, методики и организации;

– *удовлетворённости* – исполнителей, участников, зрителей, руководства.

Наиболее распространёнными *формами организации социально-культурной деятельности* являются концерты, спектакли, сеансы, показы, просмотры, экскурсии, вечера, выставки, встречи, композиции, конференции, игры, конкурсы, дни, занятия, лекции, консультации и другие мероприятия.

Концерт – одна из самых сложных форм социально-культурной деятельности, в которой соединены различные жанры сценического искусства. Концерты бывают тематическими, театрализованными, юбилейными и пр. В тематическом концерте для раскрытия темы используются хор, народный танец, песня, разговорный жанр, пластическая хореография, цирковые номера. В основе сценария театрализованного концерта лежит номер – небольшое театрализованное действие, связанное с другими номерами единым тематическим содержанием и сюжетным рядом.

Спектакль – театральное представление на основе драматургического произведения, имеющее собственное сюжетно-образное содержание (композицию) и режиссёрское решение.

Сеансы (показы, просмотры) – формы социально-культурной деятельности, в которых основным каналом получения информации является зрительное восприятие художественных образов. Их отличие заключается в том, что до или после показов осуществляется комментирование, после просмотров – обсуждение воспринятого материала, а сеансы проводятся без комментариев и обсуждения. Выделяются кино-, видео-, DVD-сеансы, показы и просмотры, показы моды, предметов народного прикладного творчества, старинного оружия, просмотры собраний картин, диафильмов, слайдов и др.

Экскурсия – познавательно-развивающая форма социально-культурной деятельности, отличительной особенностью которой является пространственное перемещение участников с одновременным показом и объяснением окружающих культурных элементов. Наиболее распространенными являются экскурсии в музеи, художественные галереи и на выставки.

Вечер – форма социально-культурной деятельности, сочетающая в себе различные композиционные и технологические элементы. Отличительной особенностью вечера является комплексное решение задач воспитания, развития, обучения, развлечения и отдыха людей. Вечера бывают тематическими, литературно-художественными, кинолекционными, чествования, встреч, трудового содружества, вопросов и ответов, отдыха и другими.

Наиболее сложной формой является *тематический вечер*. Он представляет собой идейно и сюжетно организованную цепь устных выступлений, театрализованных действий, зрительных образов, связанных между собой определённой композицией и режиссёрским ходом. Как правило, тематический вечер состоит из сценической и массовой части и предполагает участие реальных героев. Разновидностью тематического вечера является детский утренник.

Выставка – форма социально-культурной деятельности, целью которой является демонстрация результатов какой-то деятельности и информирование о путях их достижения. Государственные и муниципальные учреждения культуры организуют выставки технического творчества, декоративно-прикладного и художественного искусства, книжных новинок и другие.

Встречи – общее название социально-культурных мероприятий, обязательным элементом которых является непосредственное общение

участников. В профессиональной деятельности практикуются встречи с ветеранами (войны, труда), выпускников, с заслуженными деятелями науки, культуры и искусства.

Композиция – непродолжительное по времени социально-культурное мероприятие, где в сжатой композиционной форме объединены художественные эпизоды и номера различной жанровой направленности. Постановка композиции, как правило, осуществляется для культурно-художественного акцентирования социального явления, юбилея, торжества. В зависимости от преобладания в них того или иного жанра композиции бывают литературными, музыкальными, хореографическими (танцевальными, балетными), театрализованными, спортивно-игровыми и др.

Конференция – особая познавательно-коммуникационная форма социально-культурной деятельности, предназначенная для постановки и регламентированного обсуждения важных культурных, научных, служебных, образовательных, социальных, правовых и других проблем. Результатом работы конференции является постановление (решение, коммюнике), имеющее рекомендательный характер. Государственные учреждения культуры готовят сами или участвуют в проведении читательских, зрительских, родительских, научных, правовых и иных конференций.

Игра как форма социально-культурной деятельности представляет собой основанное на интересе занятие, служащее для развлечения, отдыха, соревнования. Существует множество подходов к классификации игр.

В зависимости от перечисленных ниже оснований они бывают:

- по количеству участников – индивидуальными, групповыми, массовыми;
- по возрасту участников – детскими, юношескими, взрослыми;
- по направленности содержания – развлекательными, спортивными, интеллектуальными, сюжетными, военизированными, театрализованными;
- по форме организации – представлениями, конкурсами, соревнованиями, матчами, забавами, настольными играми и пр.

Большинство игр, проводимых в рамках социально-культурной деятельности, имеют комбинированный характер. К примеру, массовые сюжетные игры, являющиеся обязательным элементом большинства

традиционных русских народных праздников.

Квест – приключенческая игра, организуемая как интерактивное соревнование участников в рамках определённого сюжета.

Конкурс – состязательная форма социально-культурной деятельности, имеющая целью выявить (выделить) лучших участников или лучшие работы. Они бывают музыкальными, танцевальными, спортивно-игровыми, различных (технических, правовых и пр.) знаний и умений, веселых и находчивых, рисунков, стихотворений. Конкурсы проводятся самостоятельно или являются частью более масштабного социально-культурного мероприятия.

Дни – сложные формы социально-культурной деятельности, тематическое содержание которых раскрывается в течение определённого периода времени (дня, нескольких дней, недели). В этот период организуются различные мероприятия, посвящённые определённой теме, категории людей, явлению или событию. В условиях профессиональной деятельности предусмотрено празднование государственных праздников (праздничных дней) России, профессиональных праздников (дней), дней родителей, семейного отдыха, знакомства с книгой, открытых дверей и др.

Занятия, лекции, консультации представляют собой образовательные формы социально-культурной деятельности, на которых с помощью средств культуры и искусства решаются учебно-познавательные, развивающие или реабилитационные задачи. Государственные учреждения культуры организуют и проводят занятия в радио, видео, телевизионных клубах и других клубных любительских объединениях, кружках по различным отраслям и жанрам самодеятельного художественного и прикладного творчества, кружках и школах эстетического воспитания, лекториях экономических и правовых знаний.

Особую форму социально-культурной деятельности составляет работа клубных (героических профессий, охраны и восстановления памятников культуры, искателей, домохозяек) и спортивных (любителей шахмат, футбола) объединений, технических и художественно-прикладных клубов.

Таким образом, уровни социально-культурных мероприятий различаются по содержанию творческих элементов, степени развития форм и готовности к практическому использованию. Наиболее распространёнными формами социально-культурных мероприятий являются

концерты, спектакли, сеансы, показы, просмотры, экскурсии, вечера, выставки, встречи, композиции, конференции, игры, конкурсы, квесты, дни, занятия, лекции и консультации.

Вопросы для самопроверки

1. По каким основаниям различаются уровни социально-культурных мероприятий?

2. Дайте характеристику уровней социально-культурных мероприятий по содержанию творческих элементов в них.

3. Дайте характеристику уровней социально-культурных мероприятий по степени развития их форм.

4. Дайте характеристику уровней социально-культурных мероприятий по их готовности к практическому использованию.

5. Назовите критерии оценки готовности социально-культурного мероприятия.

6. Перечислите основные формы социально-культурной деятельности.

7. Дайте характеристику конкретной форме социально-культурной деятельности (по выбору).

7. Социально-культурная среда и её содержание

Для понимания сущности социально-культурной среды принципиальное значение имеет трактовка составных частей этого понятия в их диалектическом взаимодействии. Основной дидактической единицей в этой связке является слово «среда», которая понимается как окружение, обстановка, совокупность условий, а также совокупность людей, связанных общностью этих условий. Как видно, это понятие охватывает огромное количество явлений окружающего мира, как с материальной, так и с идеальной его стороны.

На протяжении многих лет под социально-культурной средой подразумевались лишь объекты культуры и досуга, их материальная база, необходимая для удовлетворения духовных запросов людей в сфере свободного времени. Однако, развитая социально-культурная инфраструктура, сеть учреждений культуры, искусства, спорта с широким предложением благ является лишь элементом полноценной, жизненно необходимой человеку социально-культурной среды.

Сущность социально-культурной среды можно раскрыть через содержание социальных и культурных условий, составляющих это понятие.

Среди *социальных условий* ведущее значение играют:

- социально-политическая и социально-экономическая обстановка;
- социальный (половой, возрастной, профессиональный, религиозный, национальный и др.) состав участников;
- цели, ценности, нормы жизни, образцы поведения участников;
- окружающий социально-психологический климат;
- факторы социального взаимодействия, общения и восприятия.

К *условиям*, составляющим *культурную часть* социально-культурной среды, относятся:

- наличие материальных, духовных культурных ценностей;
- возможность их непосредственного использования;
- культурно-исторические традиции;
- культурно-творческий потенциал людей.

Социально-политическая обстановка как одно из условий, составляющих социально-культурную среду, довольно сильно влияет на культурную активность людей. Достаточно вспомнить, что в годы социально-политических перемен (бунтов, революций, реформ, войн) значительно меняется содержание культурной жизни общества. К примеру, в годы Второй мировой войны сильное развитие получили такие массовые формы культурной деятельности, как кино, разножанровые концерты, в период массового освободительного движения – митинги-концерты, во время «афганской» и «чеченской» войны – фестивали солдатской «бардовской» песни. Мирное время благоприятствует развитию игровых форм социально-культурной деятельности, способствует индивидуальному культурному познанию людей.

Органы государственного и муниципального управления как элемент государственной системы всегда испытывают на себе влияние изменений социально-политической обстановки в стране. Правда, следует отметить, что это влияние имеет несколько отложенный характер. Иными словами, изменения в социально-культурной среде государства под воздействием этого влияния происходят с некоторым запозданием.

Социально-экономическая обстановка также влияет на активность развития тех или иных форм социально-культурной деятельности. Экономический рост способствует расцвету сложных, финансово затратных форм, а в годы экономических кризисов наблюдается преимущественное развитие достаточно примитивных форм культурной жизни. Например, начало XXI века в России связано с повышением экономической активности. В этот момент можно наблюдать рост посещаемости театральных представлений, дорогостоящих концертов, просмотр качественных кинофильмов, увеличение количества программ культурного и историко-этнографического туризма. Увеличивается вложение средств в развитие изобразительного искусства, архитектурное оформление зданий и помещений, развитие технических средств культурной деятельности, информатизацию музеев и библиотек.

Принято считать, что культурная среда создаётся профессиональными работниками культуры, художниками, дизайнерами, другими представителями творческой интеллигенции, которые призваны предоставить человеку некое культурное пространство для их творческого

сотрудничества и взаимодействия. От того, каков их *социальный состав, цели, ценности, нормы жизни, образцы поведения*, зависит качество социально-культурной среды, окружающей человека.

При значительной разнородности полового, возрастного и профессионального состава участников социально-культурной деятельности также наблюдается заметное разнообразие этих признаков среди работников государственных учреждений культуры и штатного актива. Это условие положительно влияет на содержательную композицию создаваемых ими социально-культурных мероприятий. Различие в культурных интересах, пристрастиях, моде создателей культурных ценностей позволяет лучше удовлетворить культурные потребности всех участников социально-культурной деятельности.

Большое влияние на качество социально-культурной среды имеет также *религиозный и национальный состав* активных участников социально-культурной деятельности. Эти условия значительно определяют их жизненные цели, ценности, нормы и поведение, а они, в свою очередь, сильно влияют на форму и содержание создаваемых художественных образов. От направленности этих образов во многом зависит формирование в трудовых коллективах социально-психологического климата, социального взаимодействия, норм общения и восприятие людей друг другом. Социальный состав участников культурной деятельности изменчив и зависит от большого числа факторов, начиная от места расположения и заканчивая демографической ситуацией.

Наличие и возможность использования материальных и духовных культурных ценностей является главным культурным условием социально-культурной среды, а сами культурные ценности составляют её основу. От того, как, сколько и какие произведения культуры и искусства используются, зависит содержание социально-культурного воздействия на людей; оно может быть содержательным, всесторонним или примитивным, односторонним.

К условиям, составляющим культурную часть социально-культурной среды, также относятся *культурно-исторические традиции и культурно-творческий потенциал* людей. В нашей стране имеются устоявшиеся культурно-творческие традиции, своими корнями уходящие в народную культуру. Поэтому создание и проведение социально-культурных мероприятий с использованием традиционных культурных норм является залогом их эффективности и успеха.

Культурно-творческий потенциал является одним из самых трудно формируемых условий социально-культурной среды. Он зависит не только от наличия определённого количества людей, имеющих задатки к творческой деятельности, но и от кропотливой педагогической работы по развитию этих задатков в творческие способности. Поэтому одной из важнейших задач социально-культурной деятельности является привлечение людей к активному участию в проводимых мероприятиях.

Социально-культурная среда города Москвы как крупного столичного мегаполиса предполагает наличие трёх обязательных элементов:

- активных субъектов социально-культурной деятельности в лице представителей власти, руководителей учреждений культуры, исполнителей, художников, писателей, музыкантов и др.;
- социальных групп и отдельных людей – населения, трудовых коллективов и людей, участвующих в мероприятиях в качестве зрителей;
- процесса социально-культурного взаимодействия (творчества, тренировки, воздействия, менеджмента).

Социально-культурная среда людей включает в себя множество составных элементов – микросред культурно-досугового общения.

К ним относятся:

- среда личностного общения (в трудовом коллективе, семье, вне семьи);
- среда внеличного общения (влияние средств массовой информации, погружение в мир произведений искусства, общение с природой, животными и т. д.);
- среда досугового общения по непрофессиональным интересам, временным увлечениям.

Существовавший на протяжении многих лет определённый авторитет традиционного Дворца культуры сегодня нуждается в ребрендинге. Многочисленные начинания, предпринимаемые в органах местного самоуправления, – один из самых характерных признаков современной социально-культурной среды на местах. Они разнообразят и повышают качество культурного общения людей.

Таким образом, социально-культурная среда – это совокупность социальных и культурных условий, в которых осуществляется социально-культурная деятельность в конкретное время и в конкретном месте.

Вопросы для самопроверки

1. *Что такое социально-культурная среда?*
2. *Назовите социальные условия социально-культурной среды.*
3. *Назовите культурные условия социально-культурной среды.*
4. *Каким образом социально-политическая обстановка влияет на изменение характера социально-культурной деятельности?*
5. *Перечислите обязательные элементы социально-культурной среды города Москвы.*
6. *Перечислите и раскройте микросреды культурно-досугового общения людей.*

8. Сущность современной социально-культурной политики государства

Государственная культурная политика (политика государства в области культурного развития) – совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

Государственная культурная политика Российской Федерации на современном этапе имеет ряд сущностных признаков. В первую очередь, это политика *культурного плюрализма* в условиях идеологического многообразия (ст. 13 Конституции Российской Федерации). Во-вторых, это политика, обеспечивающая необходимые условия для *реализации конституционных прав* граждан на свободу творчества, доступ к культурным ценностям, политика, направленная на сохранение исторического и культурного наследия. В-третьих, это политика *государственного патернализма* в отношении культур коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока (в России 65 этносов относятся к малочисленным, из них 40 – народы Севера, Сибири и Дальнего Востока). В-четвертых, это политика *уважительного отношения к иной культуре*, обычаям, религиям, множественности региональных и этнических культур, партнёрских отношений государства, бизнеса, гражданского общества.

Российская Федерация признает равное достоинство культур, равные права и свободы в области культуры всех проживающих в ней народов и иных этнических общностей, способствует созданию равных условий для сохранения и развития этих культур, обеспечивает и укрепляет целостность российской культуры посредством законодательного регулирования федеральной государственной культурной политики и федеральных государственных программ сохранения и развития культуры. Органы государственной власти и управления Российской Федерации в обязательном порядке учитывают культурные аспекты во всех государственных программах экономического, экологического, социального, национального развития.

На государственную культурную политику накладывает свой отпечаток и то, что Россия – многонациональное (176 народов и этнических групп), многоконфессиональное (около 70 конфессий, 21 тыс. религиозных организаций) государство. В стране зарегистрировано 15 федеральных национально-культурных автономий (ФНКА), более 300 региональных и местных, более тысячи других национальных общественных организаций.

Культурно-национальная автономия означает право указанных этнических общностей на свободную реализацию своей культурной самобытности посредством создания на основании волеизъявления населения или по инициативе отдельных граждан национальных культурных центров, национальных обществ и землячеств. Государственная поддержка национально-культурного развития народов России, реализация Концепции государственной национальной политики Российской Федерации происходит через федеральные и региональные программы развития и сохранения культуры и искусства. Государство через Министерство культуры Российской Федерации ежегодно принимает участие в финансировании мероприятий по поддержке славянской, в первую очередь, русской культуры, а также культур тюркских, кавказских, финно-угорских, монгольских и других народов России.

Государственная поддержка культуры – это не только деньги, которые выделяются на содержание организаций культуры, проведение мероприятий, но и формирование правового поля нормативной базы в области культуры, искусства, кинематографии, национальных отношений, содействие развитию многостороннего сотрудничества в этой сфере. Сейчас делается упор на более эффективное использование уже имеющегося потенциала культурного наследия, сохранение единого культурного пространства и расширение культурного предложения с целью выравнивания возможностей доступа к культурным ценностям россиян, представляющих разные территории, этнические и социальные группы, формирование социально-ориентированной творческой личности, патриота и гражданина, активно участвующего в преобразованиях и модернизации российского общества.

В Российской Федерации культурная деятельность является неотъемлемым правом каждого гражданина независимо от национального и социального происхождения, языка, пола, политических, религиозных и иных убеждений, места жительства, имущественного положения, образования,

профессии или других обстоятельств. Права человека в области культурной деятельности приоритетны по отношению к правам в этой области государства и любых его структур, общественных и национальных движений, политических партий, этнических общностей, этноконфессиональных групп и религиозных организаций, профессиональных и иных объединений.

Право человека заниматься творческой деятельностью может осуществляться как на профессиональной, так и на непрофессиональной (любительской) основе. Профессиональный и непрофессиональный творческий работник равноправны в области авторского права и смежных прав, права на интеллектуальную собственность, охрану секретов мастерства, свободу распоряжения результатами своего труда, поддержку государства.

Каждый человек имеет право на приобщение к культурным ценностям, на доступ к государственным библиотечным, музейным, архивным фондам, иным собраниям во всех областях культурной деятельности. Ограничения доступности культурных ценностей по соображениям секретности или особого режима пользования устанавливаются законодательством Российской Федерации. Лицам, не достигшим восемнадцати лет, гарантируется право бесплатного посещения музеев один раз в месяц.

Государство ответственно перед гражданами за обеспечение условий для общедоступности социально-культурной деятельности, культурных ценностей и благ. В целях обеспечения общедоступности культурной деятельности, культурных ценностей и благ для всех граждан органы государственной власти и управления, органы местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией обязаны:

- поощрять, в том числе через налоговую и ценовую политику, деятельность граждан по приобщению детей к творчеству и культурному развитию, занятию самообразованием, любительским искусством, ремёслами;

- создавать условия для всеобщего эстетического воспитания и массового начального художественного образования, прежде всего, посредством гуманизации всей системы образования, поддержки и развития сети специальных учреждений и организаций – школ искусств, студий, курсов, сохранения бесплатности для населения основных услуг библиотек всех ведомств, любительского искусства (самодеятельного художественного творчества);

- стимулировать посредством налоговых льгот, кредитов, приоритетной передачи зданий и другими способами создание и деятельность государственных и негосударственных, в том числе частных организаций культуры, способствовать развитию их материально-технической базы;

- осуществлять бюджетное финансирование государственных организаций культуры и при необходимости принимать доленое участие в финансировании негосударственных организаций культуры;

- способствовать развитию благотворительности, меценатства и спонсорства в области культуры;

- осуществлять свой протекционизм (покровительство) в области культуры по отношению к наименее экономически и социально защищенным слоям и группам населения;

- публиковать для сведения населения ежегодные данные о социально-культурной ситуации.

Граждане России имеют право создавать ассоциации, творческие союзы, гильдии или иные культурные объединения. Органы государственной власти и управления, органы местного самоуправления не вмешиваются в творческую деятельность граждан и их объединений, государственных и негосударственных организаций культуры, за исключением случаев, когда такая деятельность ведёт к пропаганде войны, насилия и жестокости, расовой, национальной, религиозной, классовой и иной исключительности или нетерпимости, порнографии.

Российская Федерация признает исключительную роль творческого работника в культурной деятельности, его свободы, моральные, экономические и социальные права.

Государство взяло на себя обязанности:

- стимулировать деятельность творческих работников, направленную на повышение качества жизни народа, сохранение и развитие культуры;

- обеспечивать условия труда и занятости творческих работников таким образом, чтобы они имели возможность в желательной для них форме посвятить себя творческой деятельности;

- способствовать росту спроса со стороны общества и частных лиц на продукцию творчества в целях расширения возможностей творческих работников получать оплачиваемую работу;

- совершенствовать систему социального обеспечения творческих работников с учётом специфики творческой деятельности;

- способствовать материальному обеспечению, социальной защите, свободе и независимости творческих работников и педагогов, посвящающих свою деятельность традиционной и народной культуре;

- совершенствовать систему налогообложения творческих работников с учётом специфики их деятельности;
- содействовать творческим работникам в расширении международных творческих контактов;
- расширять возможности участия женщин в различных областях культурной деятельности;
- реализовать положения принятой ООН Декларации прав ребенка, учитывающие специфику ребенка, занимающегося творческой деятельностью;
- обеспечивать для творческих работников льготные условия доступа к соответствующим учреждениям образования, библиотекам, музеям, архивам и другим организациям культуры.

Реализация культурной политики, учитывающей указанные требования, предполагает практику госзаказа, участие государства в обеспечении сферы культуры трудовыми, финансовыми и материальными ресурсами, создании эффективной правовой базы, принятие протекционистских мер в поддержку отечественной культуры. Культурное наследие народов Российской Федерации, в том числе культурные ценности, хранящиеся в фондах государственных и муниципальных музеев, архивов и библиотек, картинных галерей, в ассортиментных кабинетах предприятий художественной промышленности и традиционных народных промыслов, включая помещения и здания, где они расположены, не подлежат приватизации.

Министерство культуры Российской Федерации определило, что *главными задачами на современном историческом этапе* являются:

- разработка новой федеральной целевой программы развития культуры;
- реформа оплаты труда работников отрасли;
- совершенствование нормативно-правовой базы, усиление борьбы с пиратством, создание условий для меценатов и спонсоров культуры;
- внедрение конкурсно-контрактного принципа трудовых отношений, включая управленческие структуры, директорский корпус;
- модернизация информационно-технической и материально-технической базы отрасли;
- совершенствование сотрудничества всех органов исполнительной власти по реализации федеральных программ в сфере культуры.

Вопросы для самопроверки

- 1. Что такое социально-культурная политика государства?*
- 2. Назовите сущностные признаки современной социально-культурной политики государства.*
- 3. Назовите субъекты культурной политики России.*
- 4. Какова роль национальных и конфессиональных факторов в государственной культурной политике?*
- 5. Назовите направления современной социально-культурной политики государства в ближайшей перспективе.*

9. Личность человека как субъект и объект социально-культурной деятельности, социально-культурная адекватность личности

Субъектно-объектная принадлежность человека как участника социально-культурной деятельности определяется рядом обстоятельств. В большей степени она зависит от мотивов, целей и форм его участия в процессе социально-культурной деятельности. Люди, использующие условия и результаты социально-культурной деятельности в интересах другой деятельности (управленческой, экономической, политической и пр.), чаще всего позиционируют себя в качестве субъектов первой.

Наиболее ярко этот вариант субъектно-объектных отношений проявляется на *социальном уровне*. Органы государственного и муниципального управления, политические партии, общественные организации, их руководители являются «заказчиками» того «продукта», который должны «произвести» творческие личности, и «употребить» зрители (население). Субъектами деятельности в данном случае выступают органы управления в лице их руководителей, а объектами – все остальные участники социально-культурной деятельности.

На *социально-психологическом уровне* мы можем рассматривать несколько иной вариант субъектно-объектных отношений. В малых социальных группах (трудовых коллективах, семьях, группах общения), то есть везде, где присутствует тесный психологический контакт, одни и те же люди могут быть как субъектами, так и объектами социально-культурной деятельности. В момент активного участия, при организации мероприятий, исполнении номеров, человек выступает в качестве субъекта деятельности. В это время от него зависит большинство параметров социально-культурного воздействия: достижение цели, количественные и качественные показатели работы, эстетические факторы и др. Но пройдет время, изменится роль человека в этом процессе, и он станет «потребителем» того, что представят другие участники.

На *личностном уровне* все участники социально-культурной деятельности всегда являются её субъектами. Для каждого человека существует

собственный смысл его активности в этой деятельности. К примеру, руководитель социально-культурного проекта, кроме достижения прагматических, утилитарных результатов, может получать удовольствие как от процесса организации работы, так и от эстетических аспектов социально-культурной программы. С другой стороны, можно заставить человека посетить культурное мероприятие, но он останется равнодушным к увиденному и услышанному. Создаваемые художественные образы не затронут струны его души. На личностном уровне проявляется большинство параметров эффективности социально-культурной деятельности.

Личность – это субъект активности к окружающей действительности, к собственным реальным жизненным деяниям. Она представляет собой свободное, целеустремленное, целостное и развивающееся существо, выражающее себя в эмпирических формах, в том числе и в формах культурно-художественного творчества. Как и личность, субъектом собственной активности являются социальные группы – творческие коллективы, занимающиеся социально-культурной деятельностью.

Характерными чертами личности являются участие в работе коллектива, различных групп и кружков, например, художественной самодеятельности, занятия спортом, техническим, литературным и художественным творчеством. Социальная активность в творчестве имеет многоцелевое предназначение и служит существенным дополнением ко всем видам человеческой деятельности в плане развития интересов, намерений и стремлений людей. Такой подход позволяет понять механизмы их творческой активности, факторы и закономерности всей социально-культурной деятельности.

В науке существует большое количество теорий личности. Среди психологических теорий наибольший интерес представляют исследования А. Г. Асмолова, рассматривающего личность как результат взаимодействия природы и общества. По мнению С. Л. Рубинштейна, личность – «совокупность внутренних условий, через которые преломляются внешние воздействия».

Структура личности, по мнению В. И. Ковалева, включает в себя направленность, характер, возможности и систему управления. К. К. Платонов понимает личность как дееспособного члена общества, осознающего свою роль в нём. В монистической структуре личности В. Ф. Моргуна ведущую роль играет уровень освоения личностью деятельности, а также позитивные и негативные эстетические переживания по этому поводу.

Г. Е. Зборовский и Г. П. Орлов рассматривают личность как систему и выделяют в ней две подсистемы, в которых развиваются два мира личности: внутренний и внешний. Внутренний представляет собой мир сознания, скрытый от других, зачастую непонятный и неосознанно «живущий» для самой личности. Внешний же мир – деятельностный, открытый для других людей, позволяющий им не только наблюдать внешние проявления личности, но и дающий возможность проникать в её внутреннюю жизнь, догадываться о том, какие страсти овладевают человеком. Внутренний и внешний миры тесно взаимосвязаны друг с другом. Внутренние мотивы, потребности, интересы, ценностные ориентации и другие побуждают внешнюю активность и деятельность, ведущую к их же развитию и проявлению на новом, более высоком уровне.

Эта взаимосвязь позволяет понять механизмы творческой активности личности человека, рассматриваемые в соответствии с задачами исследования применительно к социально-культурной деятельности. Человек является существом деятельным, но он не просто реагирует на окружающую среду, а познает её в процессе практики и отражает в продуктах художественного творчества – произведениях искусства, рисунках, поделках, музыкальном и вокальном исполнении. Исходным пунктом его деятельности как субъекта творчества являются объективные условия жизни, порождающие систему потребностей, интересов, мотивов, ценностных ориентации, т. е. всё то, что называется мотивационной сферой личности. Реальные условия окружающей социально-культурной среды переходят на субъективный, личностный уровень.

Социально-культурная среда, стимулирующая или сдерживающая развитие культуры, способствует, соответственно, формированию у человека мотивационного механизма, побуждающего или подавляющего творчество. В качестве объективных данных этого процесса могут выступать отношение к профессиональной деятельности, уровень дисциплинированности, служебная и социальная активность, а также занимаемый человеком социальный статус и выполняемые социальные роли.

Переход реальных условий жизнедеятельности на личностный уровень представляет собой результат действия трёх механизмов:

а) мотивации социальной деятельности человека, его потребностей в виде интересов;

б) формирования диспозиционной структуры личности или преобразования её интересов в цель деятельности;

в) индивидуального поведения и отношений.

Однако, не только окружающая среда переходит на личностный уровень, но и происходит обратный процесс – перевод внутреннего мира в предметы культуры. При этом в социально-культурной деятельности человек реализует свое личностное начало не столько индивидуально, сколько через социальные группы. Виды проявления социально-культурной активности людей многообразны, они являются формой удовлетворения различных потребностей в культурном развитии.

Сами потребности культурного развития зависимы не только от окружающей социально-культурной среды, но и от накопленной человечеством социально-культурной информации, от её востребованности в данный период. Л. С. Выготский считал, что «...продукты культуры (прежде всего – слово, которое всегда выполняет также и знаковую функцию), будучи независимыми от индивида и его сознания, творениями, опосредствуют высшие (культурно-исторические) формы психической активности этого индивида».

Потребности применительно к личности рассматриваются в науке как исходные побудители её деятельности, отражающие объективные условия существования индивида, являющиеся одной из наиболее важных форм его связи с окружающим миром. Эта связь может проявляться в форме естественных (нужда в еде, одежда и т. п.) и социальных потребностей (необходимость в различных формах деятельности и общения).

Социальные потребности могут быть как материальными, так и духовными. Наиболее оптимальным вариантом является соответствие потребностей и возможностей их удовлетворения. Несоответствие окружающей социально-культурной среды реальным потребностям людей ведёт к развитию альтернативных видов их активности, в том числе и не только творческих. Опыт показывает, что низкий уровень социально-культурной деятельности ведёт к развитию культурной деградации людей.

Творческая активность людей обусловлена также интересом, представляющим собой осознанную потребность, её конкретное выражение. Например, эстетические потребности могут осознаваться и выражаться в интересе к природе, музыке, танцам и другим явлениям и предметам, представляющим прекрасное в окружающей жизни.

Выделяется четыре типа интереса личности:

- интерес-отношение;
- интерес-действие;
- интерес-установка;
- интерес-ориентация.

Применительно к социально-культурной деятельности первый тип интереса проявляется в отношении людей к культурным ценностям. Их значимость для личности выступает показателем глубины такого интереса. Исследования показывают, что большинство людей – участников социально-культурной деятельности – имеют свое отношение к существующим культурным ценностям.

Во втором случае осуществляется практическое действие, участие в освоении культурных ценностей. Человек проявляет интерес к музыке, участию в самодеятельном художественном творчестве и т. п. Такой тип интереса выявлен примерно лишь у 12% людей.

Третий тип характеризует устойчивость интереса к конкретным культурным ценностям, независимо от изменившихся условий. В основном он присущ девушкам и юношам (65%), а также людям старше 35 лет (44%).

Четвертый тип выражает избирательность людей по отношению к нормам и ценностям культуры. Исследования показывают, что к данному типу относятся лишь 4% людей, большинство из которых профессиональные работники культуры, руководители творческих коллективов, преподаватели вузов, часть студентов.

Данные типы интересов можно рассматривать в качестве детерминант (источников) культурного развития личности человека. Развитие predispositions людей к занятию культурным творчеством предполагает принятие ими существующих в обществе ценностей, норм и образцов культурной жизни, а также включение в деятельность по их хранению и распространению. Кроме того, требуется устойчивость интереса к традиционной культуре России, независимо от изменяющихся социальных условий, что обеспечивается избирательностью ценностных ориентаций.

Направленность личности на определённые ценности, предпочтительное отношение к ним показывает ценностные ориентации человека в культуре. При этом принятие одних и отказ от других культурных ценностей нередко приводит к противоречиям и конфликтам личностного, социально-психологического и социального характера. Выявлено, что в трудовых коллективах значительное количество конфликтных

ситуаций между сотрудниками объясняется противоположностью их культурных пристрастий. Это свидетельствует о том, что ценностные ориентации людей в культуре значительно определяют содержательный аспект потребностей, интересов и мотивов жизнедеятельности человека.

Потребности, интересы, отражаясь в сознании личности, преломляются через его ценностные ориентации и приводят к формированию конкретных внутренних побудителей действия, которые принято называть мотивами деятельности. Мотив – обязательный компонент социально-культурной деятельности. Он побуждает её участников к созданию и распространению культурных ценностей, а творческий коллектив – к совместной деятельности. Мотив соотносится с общей целью социально-культурной деятельности. Особое значение имеет соотнесение мотива групповой творческой деятельности с индивидуальными мотивами её участников.

По мнению 75% профессиональных исполнителей, желание удовлетворить эстетические потребности зрительской аудитории, доставить людям удовольствие от концерта и т. п., повысить их эмоциональный настрой является мотивом деятельности творческого коллектива, а удовлетворение потребностей в самовыражении, самоутверждении и творческом общении участников концертной программы является их индивидуальным мотивом. При этом 46% людей, относящихся к активным участникам социально-культурной деятельности, считают, что именно от руководства зависит гармонизация мотивов тех, кто посещает учреждение культуры.

Понятие «социализация личности» обычно трактуется как процесс усвоения человеком социального опыта. Этот процесс предполагает как включение личности в систему общественных отношений, так и самостоятельное воспроизводство индивидом этих отношений. Социализация обусловлена разнообразными социальными, социально-психологическими, психолого-педагогическими факторами. Среди них необходимо различать целенаправленные усилия общества и его различных социальных институтов по развитию личности (т. е. собственно воспитание), влияние среды или ближайшего окружения на человека, и собственную активность личности, избирательно относящейся к своему окружению, к его нормам и ценностям, к педагогическим воздействиям, самовоспитанию и саморегулированию поведения.

Социально-культурная деятельность часто рассматривается как самостоятельная подсистема общей системы социализации личности, социального воспитания и образования людей. Одновременно её считают

важнейшей функцией государственных (управленческих) и негосударственных структур, сферой приложения усилий многочисленных общественных движений и инициатив, средством рационального использования свободного времени различных групп населения.

Социально-культурная адекватность людей – соответствие требованиям окружающей социальной среды психических свойств, качеств и состояний личности, сформированных или приобретённых в результате социально-культурного воздействия.

Социально-культурная адекватность личности проявляется в виде:

- знаний о культурных идеалах и понимании их социального значения;
- представлений о культурных ценностях и тенденциях их развития;
- способности к выделению в многообразии художественных произведений тех, которые следует считать в качестве своих культурных ценностей;
- положительного изменения мотивов поведения под влиянием усвоенных культурных ценностей;
- соответствия эмоционального состояния вектору направленности эмоционального воздействия средств культуры и искусства.

Вопросы для самопроверки

1. *Чем определяется и как проявляется субъектно-объектная принадлежность участников социально-культурной деятельности?*
2. *Охарактеризуйте основные мнения отечественных и зарубежных учёных о понятии личности как субъекта активности.*
3. *Как в ходе социально-культурной деятельности возникают и удовлетворяются потребности культурного развития людей?*
4. *Как проявляется интерес личности в ходе социально-культурной деятельности?*
5. *Что такое мотив личности и как он связан с участием человека в социально-культурной деятельности?*
6. *Как связана социализация личности человека с социально-культурной деятельностью?*
7. *Охарактеризуйте социально-культурную адекватность людей.*

10. Социальные группы как субъекты и объекты социально-культурной деятельности

Социальные группы также, как и отдельные люди, могут выступать как в качестве субъектов, так и объектов социально-культурной деятельности. Их субъектно-объектная принадлежность определяется целями, формами и содержанием их участия в социально-культурной жизни.

Особенности творческих коллективов как социальных групп проявляются в трёх наиболее значимых аспектах – творческом, социально-психологическом и организационно-управленческом. Первый аспект выражается в творческом саморазвитии, стремлении к тесному творческому общению, творческой согласованности действий и творческом взаимопонимании. Второй – в обострённом чувстве творческой индивидуальности, творческой состязательности и творческом лидерстве, высокой значимости эмоциональных факторов во внутригрупповом взаимодействии, референтности, коллективистской идентификации, надситуативной активности. Такие качества как повышенная способность к самоорганизации, целенаправленность, мотивированность, целостность (интегрированность), структурированность, организованность, согласованность, результативность отражают организационно-управленческие особенности творческих коллективов.

Достижение творческих и хозяйственных результатов творческих коллективов должно быть согласовано с выполнением основных общественно значимых функций. Главная задача, стоящая перед творческим коллективом, – это удовлетворение потребностей личности и общества в качественной культурной «продукции», имеющей свою социальную значимость. Решение этой задачи возможно в условиях адекватной социально-культурной среды.

В центре внимания управленческой деятельности руководителей коллективов должно находиться социальное взаимодействие участников творческого процесса. Критерием эффективности управления в творческой сфере является высокая степень удовлетворённости членов коллектива своей деятельностью, возможностями для творческого самовыражения и самореализации.

Основной организационной особенностью творческих коллективов является тот факт, что актёры, режиссёры, другие работники зачастую не являются штатными единицами. Несмотря на такую структурную аморфность, и постоянные, и приглашённые работники представляют собой единый творческий коллектив, поскольку в процессе творчества имеется высокая плотность и частота контактов. Здесь работает принцип – «каждый периодически работает с каждым».

Социальная значимость данной сферы деятельности обусловлена возможностью удовлетворения информационных, коммуникационных, эстетических интересов и потребностей большого количества людей. Деятельность российских творческих коллективов осуществляется в специфическом социокультурном пространстве, характеризующемся разбросом ценностей и интересов.

Особенности социальной среды и специфика творческих коллективов определяют особенности управления их деятельностью. Структурно, с учётом прямого и косвенного государственного регулирования деятельности, управление состоит из четырех уровней: федерального, регионального, муниципального и непосредственного.

На федеральном уровне осуществляется законодательное регулирование, основывающееся на Конституции РФ и федеральных законах; на региональном уровне происходит контроль соблюдения федерального законодательства и местное регулирование с учётом особенностей конкретного региона; муниципальный уровень управления непосредственно обеспечивает ведение хозяйственной деятельности через распределение муниципальных ресурсов. Непосредственное руководство осуществляет оперативное управление с учётом целей конкретного учреждения культуры.

При комплектовании коллектива надо учитывать не только профессиональные качества работников, но и другие важные аспекты – возраст, моральный портрет, психологическую совместимость участников. Индивидуальные особенности творческих работников, их склонности, интересы, манера работы (творческий почерк) и др. должны ставиться во главу угла.

Увлечённость творчеством и относительная удовлетворённость психологической и материальной составляющей деятельности является зачастую достаточной мотивационным фактором для эффективного функционирования творческих коллективов. Опасность представляет недооценка доли вклада того или иного члена творческого коллектива в конкретный результат. Существует также необходимость более требовательно

относиться к системе планирования деятельности творческого коллектива. Распределение работ внутри творческих коллективов должно осуществляться с учётом их специфики.

Формальная структура творческого коллектива строится, как правило, следующим образом:

- творческий руководитель – лицо, определяющее творческую направленность готовящихся мероприятий; он может сочетать эту деятельность с решением организационных вопросов и вопросов материального обеспечения;
- солисты – члены творческого коллектива, имеющие самостоятельные концертные номера, «художественная элита», их выступления обеспечиваются другими членами коллектива;
- артисты и исполнители художественных произведений (музыканты, певцы, танцоры, чтецы, актёры и др.);
- члены постановочной группы, обеспечивающие музыкальное, головое и танцевальное сопровождение номеров концертной программы.

Предметом труда творческого коллектива является создание сценических и массовых социально-культурных мероприятий, направленных на поднятие духа и удовлетворение культурно-эстетических потребностей людей, формирование у них мотивации к социальному взаимодействию. Всё это позволяет говорить о том, что совместная социально-культурная деятельность творческого коллектива имеет свои особенности.

Важной особенностью этой деятельности является обязательное наличие в ней творческой целесообразности, которая достигается включением в репертуар коллектива таких художественных произведений, которые способны заинтересовать зрительскую аудиторию и вызвать у зрителей определённые эмоциональные переживания. Концертные номера должны иметь такое смысловое содержание, которое отражало бы в себе целевую направленность жизнедеятельности большинства пришедших на мероприятие людей. Творческая целесообразность достигается расширением количества жанров номеров, что ведёт к развитию зрительского кругозора и усилению творческого начала совместной деятельности.

Особенностью социально-культурной деятельности творческого коллектива является также и отличие управления процессом самого творчества. Процесс управления направлен, прежде всего, на создание условий для полнокровной творческой деятельности всех членов коллектива. Необходимость в управлении творческим процессом членов художественных коллективов ставит их совместную деятельность на качественно новый

уровень сложности. В индивидуальной творческой деятельности поэтов, писателей, художников, композиторов человек сам планирует и организует свои действия, интенсивность и объём работы. Он редко ставит их в зависимость от действий других людей. Социально-культурная деятельность же не возможна без установления чётких связей между её участниками.

Следующая особенность социально-культурной деятельности творческого коллектива заключается в постоянном стремлении участников к тесному творческому общению. Даже небольшой временной перерыв в общении ведёт к снижению художественных показателей концертных выступлений. Постоянное творческое общение позволяет членам коллектива не только улучшать качество подготовки номеров программы, но и лучше познавать друг друга. Результатами творческого общения следует считать ценности, нормы и установки коллектива.

Отличительной особенностью совместной социально-культурной деятельности творческого коллектива является специфика процессов функционального взаимодействия его членов, которая проявляется в общей мотивации. Особенность данного явления обусловлена тем, что невозможно подготовить качественное культурное мероприятие в одиночку. Репертуар большинства творческих коллективов включает в себя концертные номера, исполняемые группой людей. Даже формальная структура творческого коллектива определяется с учётом совместных творческих действий.

Однако, одного желания работать вместе недостаточно для постановки качественных социально-культурных мероприятий. Необходимо в ходе предварительных репетиций объединить, совместить индивидуальный труд каждого члена творческого коллектива. Подготовка и репетиции концертных номеров имеют огромное значение для эффективного достижения цели. Поэтому объединение, совмещение или сопряжение индивидуальных усилий, направленных на образование единого целого произведения, происходит в творческом коллективе по-особому, путём взаимного творческого переплетения и заимствования.

Социально-культурная деятельность в различных творческих коллективах осуществляется в условиях различной интенсивности связей людей друг с другом. Эта интенсивность зависит как от характера планируемого социально-культурного мероприятия, размера группы, так и от сложившихся в коллективе межличностных отношений, сработанности и т. п. В социально-культурной деятельности творческого коллектива чаще всего проявляется активная (действенная) взаимосвязанность людей через

средства совместных действий. Она характеризуется наибольшим совпадением личностно значимого, группового и общественно ценного содержания.

Специфической чертой функционального взаимодействия следует считать стремление её участников к активной, действенной взаимосвязанности. Это объясняется тем, что средства совместных действий для всех членов коллектива едины. Коллективистская взаимосвязанность возникает в творческих группах более высокого уровня развития. Она напрямую связана с уровнем ценностно-ориентационного единства членов группы.

Следующей специфической чертой функционального взаимодействия является разделение единого процесса творческой деятельности коллектива на отдельные функционально связанные части и их распределение между участниками. В коллективе, созданном для проведения социально-культурной деятельности, распределение индивидуальных обязанностей происходит, как правило, не по приказу, а в зависимости от способностей, интересов и желаний его членов. Разделение творческой деятельности зависит также от соответствия профессионального мастерства исполнителей содержанию той функции, которую он должен выполнять.

Социально-культурная деятельность творческого коллектива требует координированного, согласованного выполнения распределённых и взаимосвязанных действий. Согласование и координация индивидуальных творческих усилий участников – одна из специфических черт их функционального взаимодействия. В коллективе этим занимается его художественный руководитель, режиссёр или ведущий специалист. Согласование предусматривает определённую последовательность действий и учитывается при разработке творческих планов, сценариев, проектов и репертуара в целом.

Характерными особенностями самого творческого коллектива, как было сказано ранее, являются творческое саморазвитие, повышенная требовательность к профессиональным качествам своих членов, постоянное стремление к повышению мастерства, способность к самоорганизации, наличие творческой зависти, постоянство коллективных ценностей, норм и установок, высокая значимость эмоциональных факторов общения.

Эффективность социально-культурной деятельности творческого коллектива – соответствие результата работы требованиям, предъявляемым к ней со стороны государства, субъекта федерации, их руководителей, а также населения. Эффективность работы творческого коллектива оценивается по количественному и качественному критериям, а также критерию удовлетворённости. В основе количественного критерия – количество проведённых

культурных мероприятий, выполнение плана, охват аудитории; качественного критерия – выполнение нормативных задач, тематическое и жанровое разнообразие мероприятий, помощь в формировании социально-культурной адекватности; критерия удовлетворённости – удовлетворение культурных потребностей и запросов людей.

При оценке эффективности социально-культурной деятельности творческого коллектива главную роль играет результат. Особое значение имеет субъективная оценка своей деятельности самими членами коллектива и людьми, на которых было направлено социально-культурное воздействие. Уровень их социально-культурной адекватности выступает основным критерием оценки эффективности коллектива как субъекта деятельности.

Субъектами социально-культурной деятельности всегда являются коллективы, основной целью деятельности которых является создание и распространение культурных ценностей: органы государственного и муниципального управления, учреждения культуры, самостоятельные творческие коллективы.

Большинство социальных групп становятся субъектами социально-культурной деятельности во время активного участия их членов в социально-культурных мероприятиях. Если социально-культурные мероприятия организуются другими коллективами, то такие социальные группы выступают в качестве объекта социально-культурного воздействия.

Вопросы для самопроверки

- 1. Чем определяется субъектно-объектная принадлежность социальных групп в социально-культурной деятельности?*
- 2. Какие социальные группы всегда являются субъектами социально-культурной деятельности?*
- 3. Что для социальной группы означает быть объектом социально-культурного воздействия?*
- 4. Какова формальная структура творческого коллектива?*
- 5. Что является предметом труда творческого коллектива?*
- 6. Перечислите особенности социально-культурной деятельности творческого коллектива.*
- 7. Назовите специфические черты функционального взаимодействия членов творческого коллектива.*
- 8. Перечислите особенности самого творческого коллектива.*
- 9. Что такое эффективность социально-культурной деятельности творческого коллектива, и по каким критериям она оценивается?*

11. Семья как субъект социально-культурной деятельности

Семья как первичный институт передачи жизненного опыта играет в культурном развитии людей одну из важнейших ролей. Социально-культурная деятельность учреждений культуры направлена на решение этой важной социальной задачи путём гармонизации семейных отношений, культурного развития родителей, супругов и детей. Ценности, обретаемые в семье, являются настолько важными, что их наличие может обеспечить человеку психологический комфорт даже при очень неблагоприятных жизненных условиях. Гармоничная семья помогает переносить неприятности на работе, материальную и финансовую неустойчивость, болезни и многое другое.

Семья как социальный институт общества чаще всего рассматривается в социально-экономическом и бытовом аспекте. Однако нельзя не говорить и о важности социально-культурного значения семьи, потому что первое, что она даёт человеку, – это ценности, не существующие вне семьи. Семью как особый социально-культурный феномен следует рассматривать только тогда, когда она включает в себя минимум три личности: мужчину, женщину и ребенка. Это так называемая «малая семья». Большое значение в передаче социально-культурного опыта имеет «большая семья» – родители мужа и жены, братья, сестры, другие близкие и дальние родственники, друзья. При этом важно, чтобы люди, составляющие семью, общались достаточно часто и регулярно, и главное – обладали хотя бы самой общей, но сходной системой семейных ценностей.

Основной задачей семьи как субъекта социального взаимодействия является формирование у близких людей системы семейных ценностей, содействующих сплочению супруга, родителя, ребенка. Важнейшими семейными ценностями, которые необходимо формировать, являются «дом», «уважение», «забота», «любовь» и «взаимопомощь». При этом под понятием «дом» понимается и Родина в широком плане, и населённый пункт, где находится семья, и квартира, где проживают её члены.

Семейные ценности, как правило, тесно переплетены с ценностями профессиональной деятельности. Это обстоятельство обуславливает

особенности организации и осуществления социально-культурной деятельности с семьями и в семье.

Формирование ценности этих понятий достигается разработкой целенаправленных социально-культурных мероприятий или включением соответствующих номеров в программу других мероприятий. Значительное влияние на формирование у членов семей системы семейных ценностей имеют такие сложные формы социально-культурной деятельности, как тематические концерты, спектакли, тематические вечера.

Тематические концерты могут быть посвящены значимости супружеской жизни, роли женщины (мужчины) в современном обществе, социальным аспектам детства. Подбор номеров концертной программы осуществляется с учётом задачи конкретного мероприятия. Участие в таких концертах также помогает раскрытию творческого потенциала и детей, и взрослых членов семьи.

В спектаклях этой направленности основу сюжетной линии должны составлять семейные отношения между супругами, родителями и детьми, старшим и младшим поколением. Драматургический конфликт спектакля наиболее образно позволяет разобраться в сложных вариантах семейных взаимоотношений.

Содержание программы тематических вечеров для членов семей, детских тематических утренников должно включать элементы семейного воспитания, образцы внутрисемейного поведения, примеры значения гармонии семейных отношений для профессионального самовыражения взрослых членов семьи.

К другим формам социально-культурной деятельности, влияющим на формирование семейных ценностей, можно отнести дни семьи (молодой семьи), тематические кинопоказы, кинолекционные вечера, конкурсно-игровые программы, родительские конференции, дни семейного отдыха, вечера-портреты, содержательную основу которых составляют проблемы семейной жизни. При подготовке подобных мероприятий сценарная и режиссёрская идеи должны быть подчинены основной задаче – формированию системы семейных ценностей, направленных на укрепление семьи.

Наиболее действенными формами профессиональной деятельности по приобщению к семейным ценностям являются проводимые в трудовых коллективах социально-культурные мероприятия, на которых подчеркивается роль семьи в повышении эффективности трудовой деятельности члена семьи. Положительное воздействие на ценностно-ориентационную

направленность работников играет привлечение членов их семей к подготовке и участию в вечерах чествования лучших специалистов, вечерах вопросов и ответов, экскурсиях в музеи, художественные галереи и на выставки профессионального творчества.

Основную роль в формировании у членов семей системы семейных ценностей играют те формы социально-культурного воздействия, в которых преобладают психологические механизмы убеждения и внушения. Алгоритм и содержание этого процесса состоит из четырех этапов: ознакомления, соотнесения, принятия и закрепления.

На этапе ознакомления работа учреждения культуры должна быть направлена на развитие у членов семей культуры восприятия художественных образов, оценку их культурно-ценностной ориентации, создание атмосферы эмоциональной семейной близости. В результате этого члены семьи должны сформировать вокруг себя социально-культурную среду, адекватную ценностям семейной жизни в насущных социальных условиях.

На этапе соотнесения осуществляется показ ценностной направленности художественных образов, встречающихся в социально-культурной среде того места, где живет семья. Здесь же необходимо показывать эмоциональную привлекательность образов, отражающих истинные ценности семейной жизни. С помощью содержания и эстетической формы этих образов также следует поддерживать социальные ценности профессиональной деятельности.

На этапе принятия благодаря тщательно подготовленным сложным социально-культурным мероприятиям следует производить когнитивный и эмоциональный «захват» психики в целях окончательного формирования культурных предпочтений членов семей. Основой этих предпочтений должны быть социальные ценности семьи и ценности профессиональной деятельности.

На этапе закрепления надо производить повторное соотнесение и подтверждение уже принятых ценностей в качестве своих культурных предпочтений. В итоге всей работы у членов семей должно сформироваться осознание социально-культурной адекватности семейной жизни.

Кроме функции формирования ценностей жизни семья играет большую роль в побуждении своих членов к добросовестному исполнению своих трудовых и служебных обязанностей. Эта мотивация осуществляется через стимулирование адекватных действий и путём формирования смысла трудовой деятельности.

Мотивами, побуждающими осознанно, со смыслом работать во благо своей семьи, являются интересы, склонности, намерения и цели. Следует помнить, что никто, кроме родственников, не знает так хорошо интересы, склонности, намерения своих близких. Учёт этих факторов при организации работы с семьями позволяет повысить эффективность социально-культурной деятельности.

Первым шагом в этом направлении является развитие у членов семьи интереса к трудовой деятельности или службе друг друга, а также перерастание этого интереса в склонность к всемерной поддержке трудовых усилий близкого человека. Существующий мировой опыт свидетельствует, что эффективно себя показывают социально-культурные мероприятия, в ходе которых используются эстетическая привлекательность образов, модальная комплексность психологического воздействия, экспрессия, симпатия и антипатия, знакомые с детства символы, игра. Среди форм социально-культурной деятельности следует отметить познавательные-развивающие (занятия в клубных любительских объединениях, экскурсии, лекции, выставки технического творчества, корпоративные вечера, просмотры хроникальных кинофильмов) и ритуально-обрядовые мероприятия.

Побудительный потенциал намерений формируется в ходе социально-культурной деятельности путём показа и смыслового обоснования перспективных и этапных целей трудовой деятельности, развития культурных и профессиональных склонностей. Наиболее эффективными формами работы в этом направлении являются тематические кинопоказы, кино-вечера, просмотр видеофильмов, концерты, вечера чествования, вечера семейного отдыха, встречи сотрудников с участием супругов и детей, массовые сюжетные игры с привлечением членов семей.

Следующим шагом побуждения к добросовестному исполнению трудовых обязанностей является развитие средствами социально-культурной деятельности системы семейных мотивов-стимулов. В качестве этих мотивов рассматриваются влечения, страсти, желания, ситуативные психофизиологические потребности. Одним словом, это чаще всего скрытые, иногда не до конца осознаваемые побудительные силы, которые имеют сильное влияние на поведение человека. Также, как и в случае с ценностями, об истинных стимуляторах активности человека могут знать или догадываться только близкие люди – супруги, дети, родители. Использование семейного потенциала – одно из важнейших направлений социально-культурной деятельности, организуемой с семьями.

Эта работа в ходе социально-культурной деятельности должна производиться путём прямого побуждения членов семей к оказанию помощи своему близкому человеку через формирование у него представления о приоритетах объектов влечения. В качестве психологических стимулов должны выступать имеющие смысловое значение слова (словосочетания) номеров культурной программы и неосознаваемые элементы звукового, зрительного и кинестетического воздействия. Эти элементы направлены на вызов у членов семей эмоциональных реакций, пробуждающих жизненную активность близких людей. Результатом такого воздействия может быть формирование у них необходимого настроения, стремления к самовыражению, удовлетворение ситуативных потребностей в отдыхе, расслаблении, воодушевлении и др. Наиболее эффективными формами социально-культурной деятельности по стимулированию членов семей являются концерты, кинофильмы, тематические вечера, клубные беседы, обсуждение художественных произведений.

Следующей задачей семьи как субъекта социально-культурной деятельности является развитие подрастающего поколения, повышение культурного уровня членов семьи. При решении этой задачи деятельность учреждения культуры должна быть направлена на умственное развитие детей, расширение их кругозора, запаса знаний. Необходимо всеми формами социально-культурной деятельности прививать ребенку любовь к чтению, стремление постоянно учиться. Учреждения культуры вместе с родителями должны учить ребенка чувствовать и понимать прекрасное в жизни, в природе и искусстве, способствовать развитию художественного вкуса, содействовать проявлению творческих способностей детей.

Большое влияние на развитие детей и подростков оказывают массовые сюжетные игры. Различают несколько видов сюжетных игр, проводимых учреждениями культуры: поисковые, туристские игры и походы, познавательные игры (путешествия, эстафеты), подвижные игры (в основном спортивные), интеллектуальные состязания и игры по типу КВН.

Наиболее распространённой формой работы с подростками является деятельность кружков и клубных объединений. Большое значение как для детей, так и для взрослых имеют такие мероприятия, проводимые в рамках кружковой работы, как дни показа, соревнования, фестивали, отчётные концерты. Для физического развития детей должны быть оборудованы и оснащены спортивными снарядами и инвентарём спортивные залы и площадки. В клубных объединениях для развития детей старшего

подросткового возраста необходимо организовывать встречи с представителями разных профессий, экскурсии на природу, посещение культурных мест.

Важнейшим условием функционирования семьи являются дружные отношения между мужем и женой, между родителями и детьми, атмосфера взаимного уважения друг к другу. Гармонизация внутрисемейных отношений – следующая задача социально-культурной деятельности. Как показывает опыт, большое количество родителей ощущают недостаток педагогических знаний и нуждаются в квалифицированной педагогической помощи. Эту помощь и призваны оказывать государственные и муниципальные учреждения культуры.

Квалифицированная популяризация педагогических знаний среди взрослых членов семей должна осуществляться по следующим направлениям: а) ознакомление родителей с содержанием основных технологий воспитания детей (умственного, нравственного, эстетического и физического); б) ознакомление родителей с основами педагогики как науки, методикой семейного воспитания, вопросами детской психологии; в) повышение общего интеллектуального уровня родителей.

В ходе проводимой работы следует разъяснять родителям основные принципы воспитания: воспитание в коллективе и через коллектив, сочетание требовательности и уважения к воспитанникам, систематичность и последовательность воспитательного воздействия, а также методику их осуществления в процессе семейной жизни. Большое внимание следует уделять ознакомлению родителей с вопросами возрастной психологии, с закономерностями физиологического и психологического развития детей разных возрастных категорий. Интерес родителей вызовут мероприятия, посвящённые режиму жизни детей разных возрастов, предупреждению и лечению детских заболеваний, контролю родителей за умственным, нравственным и физическим развитием детей.

Методика популяризации педагогических знаний в учреждениях культуры включает формы и методы работы, позволяющие с наибольшей эффективностью вести работу среди родителей. Основными методами работы являются устная популяризация педагогических знаний, демонстрация произведений искусства, использование печатных изданий, телевидения, радио, кино, современных информационных систем. Формами популяризации педагогических знаний являются лектории для родителей, университеты педагогических знаний, родительские конференции, вечера

вопросов и ответов, устные журналы, дни родителей, дни семейного отдыха, экскурсии родителей, клубы родителей, кружки по отдельным проблемам семейного воспитания, групповые консультации и индивидуальные беседы специалистов (врачей, педагогов, психологов, работников правоохранительных органов) с родителями.

Рекреация и обеспечение психологического комфорта должна осуществляться учреждениями культуры в различных формах организации семейного отдыха. Основная задача таких мероприятий состоит не только в повышении культурного, педагогического уровня родителей, но и в стремлении наполнить время отдыха семьи разнообразным, интересным содержанием. В программу такого мероприятия должны быть включены элементы развлекательного характера: подвижные и компьютерные игры, аттракционы, кинопутешествия, встречи с интересными людьми, выступления семейных коллективов.

Учреждения культуры должны оказывать содействие семьям как субъектам социально-культурной деятельности в организации и проведении ритуально-обрядовых мероприятий при рождении детей, их инициации (крещении, обрезании и пр.), заключении брачных союзов, чествовании юбиляров и награжденных, погребении умерших. Методика организации ритуально-обрядовых мероприятий должна в обязательном порядке учитывать национальную, социально-психологическую, профессиональную и возрастную специфику участников.

Вопросы для самопроверки

- 1. Дайте характеристику семье как социально-культурному институту общества.*
- 2. Охарактеризуйте основные задачи семьи как субъекта социально-культурной деятельности.*
- 3. Перечислите наиболее эффективные формы социально-культурной деятельности, используемые в семейном воспитании.*

12. Ресурсная база социально-культурной деятельности

Ресурсная база социально-культурной деятельности – совокупность нормативных, кадровых, финансовых, материальных, технических, творческих, организационных и других ресурсов, обеспечивающих эффективное проведение социально-культурных мероприятий.

Элементами ресурсной базы социально-культурной деятельности являются:

- нормативно-правовая база;
- кадровый ресурс и система подготовки специалистов;
- финансовый ресурс;
- материально-технический ресурс;
- творческий ресурс;
- организационные условия деятельности.

Важнейшее значение имеет нормативно-правовая база социально-культурной деятельности учреждений культуры. Под нормативно-правовой базой понимается совокупность правовых и нормативных документов, регулирующих как саму социально-культурную деятельность, так и её всестороннее обеспечение.

Деятельность культурных центров, дворцов культуры, театров, музеев, студий, клубов и библиотек города Москвы осуществляется на основе следующих правовых актов:

- Конституции Российской Федерации;
- федеральных законов:
 - «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
 - «О библиотечном деле»;
 - «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
 - «О народных художественных промыслах»;
 - «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
 - «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации»;

- «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации»;
- «О национально-культурной автономии»;
- «Об архивном деле в Российской Федерации»;
- «О вывозе и ввозе культурных ценностей»;
- Закона города Москвы «Об охране и использовании недвижимых памятников истории и культуры».

Кроме того, к нормативной базе социально-культурной деятельности относятся различные подзаконные акты Правительства Российской Федерации, Правительства города Москвы, касающиеся проблем организации и проведения культурной деятельности, положения и уставы учреждений культуры.

Важнейшим ресурсом социально-культурной деятельности является кадровый ресурс. Работники учреждений культуры относятся к трём основным категориям:

- руководители учреждений и подразделений;
- специалисты и творческие работники;
- технический и вспомогательный персонал.

От подготовленности специалистов первых двух категорий кадрового ресурса в значительной мере зависит успех деятельности учреждений культуры. Работники, относящиеся к техническому и вспомогательному персоналу, всесторонне обеспечивают достижение результатов.

Профессиональная подготовка руководителей – менеджеров социально-культурной деятельности – осуществляется на стыке культуры и управления. Менеджер социально-культурной деятельности должен обладать такими профессионально важными качествами, которые обеспечивают выполнение социально значимых задач средствами культуры и искусства. Серьезным подспорьем для повышения профессиональной квалификации специалистов социально-культурной деятельности является обмен опытом между учреждениями культуры, учебно-методические сборы и семинары, регулярно проводимые на федеральном, региональном и местном уровнях.

Менеджер социально-культурной деятельности является основным кадровым звеном всей системы социально-культурной деятельности. Он отвечает за организацию и проведение этой работы в государственных и муниципальных учреждениях культуры.

В его обязанности входит работа по следующим направлениям:

- планирование и организация социально-культурной деятельности в различных условиях профессиональной деятельности людей;
- организация работы и руководство самим учреждением культуры;
- планирование и проведение социально-культурных мероприятий по месту жительства, развитие самодеятельного творчества населения и культурно-шефских связей между предприятиями и организациями своего района;
- взаимодействие с органами государственного и муниципального управления на местах, учреждениями культуры, общественными, творческими объединениями, мастерами культуры в интересах эстетического воспитания граждан;
- выработка предложений и участие в наглядно-художественном оформлении окружающей социально-культурной среды;
- изучение и удовлетворение эстетических интересов и запросов населения.

Руководителям учреждений культуры в отношении кадрового ресурса предоставлены права принимать на работу и увольнять с работы персонал, определять его численность и утверждать штатные расписания, устанавливать должностные оклады и доплаты за совмещение профессий, расширение зон обслуживания или увеличение объёма выполняемых работ, определять порядок, показатели и размеры премирования.

Для успешной организации социально-культурной деятельности огромное значение имеет финансовый ресурс. Денежные средства требуются при проведении культурных мероприятий, для содержания и эксплуатации помещений учреждений культуры, оплаты труда штатных работников и привлекаемых специалистов.

Согласно постановлению Правительства РФ № 609 от 26 июня 1995 года «Об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства» (с изменениями и дополнениями) источниками финансирования социально-культурной деятельности являются:

- ассигнования из государственного и регионального бюджетов, ежегодно определяемые органами власти;
- сборы от продажи билетов, реализации творческой продукции, других видов хозяйственной деятельности и оказания платных услуг населению;

– поступления от проведения работ и мероприятий, оказание услуг по договорам с государственными, частными и общественными организациями и предприятиями;

– поступления из фондов развития культуры и искусства.

По своему содержанию расходы на организацию социально-культурной деятельности делятся на нормированные и ненормированные. Финансовое нормирование выражается в установлении единых измерителей затрат денежных средств по объектам финансирования, имеющим одинаковые производственные признаки и объём деятельности. Кроме нормированных расходов, учреждения культуры осуществляют текущие ненормированные расходы на приобретение и ремонт музыкальных инструментов, культурно-досугового имущества, оформительские работы, организацию культурно-массовых мероприятий и др.

К материальным и приравненным к ним расходам относятся начисления на заработную плату, коммунальные, канцелярские и хозяйственные расходы, расходы на командировки, приобретение книг для библиотек, инвентаря, оборудования и прочие расходы. Накопленные и неиспользованные средства фондов учреждений культуры в доход федерального или регионального бюджета не сдаются, а остаются в их распоряжении и используются по назначению в новом бюджетном году.

Потребность в денежных средствах на социально-культурную деятельность исчисляется методом прямого подсчёта по сложившимся нормам расходов (исходя из количества намечаемых мероприятий). Учреждение культуры имеет самостоятельное финансовое хозяйство, составляя на каждый год финансовую смету, включающую доходную и расходную часть. За выполнение финансовой сметы несёт ответственность руководитель учреждения культуры.

Все средства, поступающие в учреждения культуры из различных источников, включаются в доход учреждений и составляют их единый фонд финансовых средств. В учреждениях культуры за счёт средств общего дохода формируются следующие фонды: творческо-производственного и социального развития; заработной платы; материального поощрения; оплаты труда.

Большое значение для успешной деятельности учреждений культуры имеет материально-технический ресурс:

– недвижимый – здания, сооружения, обустроенная прилегающая территория и закреплённый земельный участок;

– движимый – специальное оборудование, техника, инвентарь для производства культурных благ и обеспечения социально-культурной деятельности.

Учреждение культуры и его структурные подразделения должны быть размещены в специально предназначенных или приспособленных зданиях и помещениях, доступных для населения, и оснащены средствами цифровой коммуникации. По размерам и состоянию помещения должны отвечать требованиям санитарно-гигиенических норм и правил, противопожарной безопасности, безопасности труда и быть защищены от воздействия факторов, отрицательно влияющих на качество предоставляемых услуг (повышенной или пониженной температуры воздуха, влажности воздуха, запыленности, загрязненности, шума, вибрации и т. д.). В учреждении культуры должны быть приняты меры по обеспечению безопасности посетителей и персонала, защиты материальных ресурсов.

Современный дом культуры, музей должны обладать необходимым количеством помещений, должным образом оборудованных для проведения социально-культурных мероприятий, текущей работы персонала.

Осуществление этой деятельности производится в целях сохранения и восстановления зданий, где располагаются учреждения культуры. Должно быть обеспечено соответствие технического состояния зданий и их интерьеров современным эксплуатационным требованиям. Необходимо постоянно проводить реконструкцию внутренних и наружных коммуникаций, систем пожарно-охранной сигнализации и автоматического пожаротушения. Учреждения культуры надо оснащать современным свето- и звукотехническим оборудованием и музыкальными инструментами.

Здания учреждений культуры должны проектироваться с учётом климатических, сейсмических и других условий. Они должны располагаться, как правило, в центральной части населённого пункта, либо района города. Само здание должно содержаться в хорошем состоянии, подходы к нему, прилегающая территория должны быть благоустроены, озеленены и красиво оформлены.

Помещения учреждения культуры делятся на три основные группы:

- помещения для массово-зрелищной работы (зрительный зал, сцена, артистические и гримерные комнаты);
- помещения для клубно-кружковой работы;
- хозяйственно-обслуживающие помещения.

Особое значение имеет функциональное оборудование: мебель, художественные произведения, убранство и «одежда сцены», технические средства, электрооборудование, противопожарное и санитарно-техническое оборудование. Отделка и убранство учреждения культуры должно отвечать четырем основным требованиям: всё должно быть удобно, уютно, красиво и просто.

Творческий ресурс социально-культурной деятельности состоит из творческого потенциала её участников, а также наличия и возможности использования произведений культуры и искусства при организации и проведении культурной работы среди населения. Создание творческого ресурса – одна из самых трудных и значимых задач руководителя учреждения культуры.

Пути формирования творческого потенциала социально-культурной деятельности в учреждении культуры являются:

- отбор и привлечение к участию в социально-культурных мероприятиях людей, имеющих способности к музыкальному, танцевальному, художественному и другому творчеству;
- развитие творческих способностей у лиц, проявляющих интерес к социально-культурной деятельности;
- популяризация творческих кружков и коллективов самодеятельного народного и технического творчества;
- предоставление условий для индивидуального культурного творчества и самовыражения.

Формированию творческого потенциала способствует деятельность, направленная на создание в учреждении культуры фондов и запасов различных культурных ценностей и атрибутов социально-культурной деятельности: книг, журналов, справочников, партитур, сценариев, пьес, записей музыкальных и литературных произведений, кино-, видеоматериалов, сценических костюмов, грима, элементов художественного оформления и бутафории. Немаловажным направлением является формирование в ходе социально-культурной деятельности творческой атмосферы среди участников. Огромную роль в этом деле играет творческий настрой самого руководителя учреждения культуры.

Организационные условия обеспечивают взаимодействие всех вышеназванных ресурсов для успешного осуществления деятельности. Они включают в себя целеполагание, планирование, реализацию, координирование, мотивацию и контроль социально-культурной деятельности.

Организационные условия создаются для наиболее оптимального достижения целей деятельности путём конкретизации её задач, доведения их до участников и исполнителей, распределения функциональных обязанностей, обеспечения необходимыми материальными, финансовыми и информационными ресурсами, организации творческих (рабочих) мест и чёткого взаимодействия.

Таким образом, ресурсная база – это совокупность нормативных, кадровых, финансовых, материальных, технических, творческих, организационных и других ресурсов, обеспечивающих эффективное проведение социально-культурных мероприятий.

Вопросы для самопроверки

- 1. Что такое ресурсная база социально-культурной деятельности?*
- 2. Назовите элементы ресурсной базы социально-культурной деятельности.*
- 3. Что такое нормативно-правовая база социально-культурной деятельности?*
- 4. В чём состоит кадровый ресурс социально-культурной деятельности?*
- 5. Каковы особенности финансового ресурса социально-культурной деятельности?*
- 6. Что составляет материально-технический ресурс социально-культурной деятельности?*
- 7. Как формируется творческий ресурс социально-культурной деятельности?*
- 8. Назовите организационные условия ресурсного обеспечения социально-культурной деятельности.*

13. Организация социально-культурной деятельности в государственных, отраслевых, муниципальных учреждениях культуры и общественных организациях

Учреждение по гражданскому законодательству Российской Федерации – организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично. Учреждения культуры могут создаваться и функционировать в виде государственных, отраслевых, муниципальных и частных учреждений. Общественные организации также могут создавать свои учреждения культуры. Вне зависимости от своей принадлежности все учреждения культуры работают на основе федеральной и региональной нормативно-правовой базы.

Государственное регулирование социально-культурной сферы выражается в установлении государством общих правил осуществления деятельности её участниками, их координации и корректировке в зависимости от меняющихся условий. Субъектами регулирования являются органы законодательной и исполнительной власти. Эта функция государственного управления направлена на создание благоприятных экономических, правовых и организационных условий деятельности учреждений культуры различных форм собственности без вмешательства в их творческую и хозяйственно-финансовую деятельность.

Сейчас данная функция является приоритетной в управлении социально-культурной деятельностью. Содержание и механизм осуществления государственного регулирования включает:

- нормативное регулирование путём установления общих правил осуществления деятельности;
- оперативную корректировку деятельности в соответствии с реальными задачами государственного управления;
- контроль за исполнением правовых норм, регулирующих отношения в данной сфере;
- государственную защиту прав и интересов всех участников деятельности;

– координацию и общее определение приоритетов в культурной политике и др.

Большая роль в развитии, регулировании и совершенствовании социально-культурной сферы отводится также негосударственным социальным институтам (общественным организациям). Деятельность таких органов как организующих субъектов социально-культурного развития направлена на проведение, в первую очередь, эффективной муниципальной социально-культурной политики, культурное обслуживание населения.

Центры досуга представляют собой новый уровень развития клубных учреждений. Их главной задачей является создание оптимальных условий для массового, группового, семейного и индивидуального развития творческих способностей, общения, отдыха, развлечений, восстановления духовных и физических сил на основе изучения культурных запросов и интересов различных категорий населения. Это достигается более широким предоставлением населению платных культурно-оздоровительных услуг, пользующихся наибольшим спросом. Центры досуга сосредотачивают в одном здании полный комплекс услуг отдыха, развлечения, рекреации и развития творческих способностей. В основу организации центров досуга положены принципы коллективного самоуправления, полной самокупаемости и индивидуального членства.

Основными видами культурно-досуговых общностей и центров являются культурные, социально-культурные, социально-педагогические, культурно-бытовые, культурно-спортивные.

Культурные комплексы создаются на принципах добровольного слияния учреждений культуры, независимо от их ведомственной принадлежности, в пределах одного или нескольких хозяйств и объединения материальных средств местных органов, собственных доходов и ассигнований хозяйств из фонда социально-культурных нужд и спонсорской помощи. Их создание направлено на укрепление материальной базы и повышение качества культурного обслуживания населения. В состав районного культурного комплекса могут входить территориальный дом культуры, профсоюзный дом культуры, библиотеки (для взрослых и детей), кино-театр, детская школа искусств, художественно-оформительская мастерская, книжные магазины, парк культуры и отдыха, парикмахерская, салон одежды и др.

Основная задача молодёжного культурного центра состоит в организации культурной и досуговой жизни молодых людей. Центр создаёт прекрасные возможности для раскрытия и реализации своих талантов. При молодёжном культурном центре функционирует много творческих коллективов.

Молодёжные центры досуга функционируют по принципу учреждения клубного типа. Доход молодёжного центра досуга является источником производственного и социального развития, оплаты труда, он находится в распоряжении центра и используется им самостоятельно. Молодёжные кафе имеют задачу создания благоприятных условий для организации отдыха молодёжи. В этих целях они оснащаются удобной мебелью, торгово-бытовым оборудованием, музыкальными инструментами, звуко- и видеоаппаратурой. Большое значение в их деятельности имеет художественное оформление интерьера и создание собственного имиджа.

Культурно-спортивные комплексы являются разновидностью культурных комплексов и включают в себя сеть концертных залов, кинотеатров, парков, клубов, музеев, стадионов, спортзалов, футбольных полей, спортивных площадок, плавательных бассейнов, детских клубов и кружков, различных добровольных обществ (охотников и рыболовов, любителей книги).

Центры семейно-бытовой культуры являются новой моделью досугового центра. Они должны создавать возможности по развитию социально-культурной сферы семей, проживающих в определённом районе. Основной задачей центра является эстетическое, духовно-нравственное воспитание; расширение кругозора и культурного уровня, познание традиционных вековых моральных ценностей семьи, которые лежат в основе формирования личности человека.

Идея центра семейно-бытовой культуры заключается в работе различных социально-культурных и социально-педагогических клубов. Работа центра строится поэтапно. Первый этап – формирование нравственных устоев личности, раскрытие её творческого потенциала. Второй этап – реализация творческих возможностей детей и взрослых в различных кружках, творческих мастерских и т. п. Третий этап заключается в сотворчестве детей, родителей и сотрудников центра.

Семейный клуб посещают родители с детьми. Занятия в центре заставляют задуматься над семейными реликвиями, над факторами,

влияющими на крепость семейных уз. Особое внимание уделяется вопросу воспитания женского начала, которое играет огромную роль в преображении духовной атмосферы в семье.

Художественно-зрелищные и информационные центры, создаваемые по месту жительства, играют большую роль в организации досуга населения. Они имеют несколько специфичное место и функции в системе социально-культурной деятельности. Общим с другими учреждениями культуры является то, что такие центры используют средства культуры и произведения искусства в качестве основных средств своей деятельности.

Организуемые в художественно-зрелищных и информационных центрах мероприятия готовятся с использованием основных методов социально-культурной деятельности – монтажа, иллюстрирования, театрализации и игры. Содержание их работы направлено на формирование, в первую очередь, ценностных ориентаций конкретных категорий населения – детей, молодёжи, взрослых.

Государственные, отраслевые и муниципальные учреждения культуры поддерживают взаимовыгодные культурно-шефские творческие связи с трудовыми, учебными, воинскими коллективами. Чаще всего такие связи устанавливаются с теми, кто находится на одной административной территории. В настоящее время, к сожалению, прослеживается тенденции снижения количества случаев такого взаимодействия. Многие отраслевые учреждения культуры переходят в другую форму собственности, сотрудничество с работниками базовых предприятий ослабевает.

Содержание и формы социально-культурной деятельности в государственных, отраслевых, муниципальных учреждениях культуры имеют свои особенности. Организация деятельности зависит от принадлежности учреждения, целевых установок учредителей, гендерных, возрастных, профессиональных и других особенностей посетителей.

Внешкольные (вневузовские) центры культуры являются частью общей системы социально-культурной деятельности. Они имеют различный организационно-правовой статус. Общим является то, что деятельность детских и юношеских досуговых центров имеет ярко выраженную развивающую направленность. Их предназначение заключается в том, чтобы создать условия для гармоничного культурного, физического, технического и иного развития молодых людей.

В настоящее время к внешкольным центрам культуры можно отнести следующие учреждения:

- дома и дворцы культуры и детского творчества;
- дома и дворцы молодёжи;
- детские (подростковые) клубы;
- детские и юношеские библиотеки;
- клубы и станции юных техников и юных натуралистов;
- станции юных туристов;
- детские железные дороги;
- детские кинотеатры;
- детские стадионы;
- детские городки аттракционов;
- детские парки.

Достаточно большую роль в социально-культурном обеспечении жизни людей играют научно-просветительные центры и организации. Как правило, они создаются там, где имеется солидный научный потенциал, развитая инфраструктура. Многие учёные с удовольствием принимают участие в научно-просветительской работе с населением. Основная цель создания научно-просветительных центров и организаций – познание многообразных явлений науки, истории и культуры.

Подобные центры решают задачи изучения научного и историко-культурного наследия, знакомства с культурными и научными артефактами, памятниками, музеями и заповедниками России и других стран. Среди форм работы выделяются проведение научно-популярных лекций, научно-познавательных и экскурсионных программ, творческих конкурсов, встреч с известными исследователями, презентация новинок научной и научно-популярной литературы, организация выставок научного творчества, проведение студенческих научных конференций, разработка интернет-ресурсов.

Разновидностями научно-просветительных центров и организаций являются лектории, планетарии, дома науки и техники, выставки достижений, выставки научно-технического и прикладного творчества, центры технического творчества.

Таким образом, социально-культурная деятельность в государственных, отраслевых, муниципальных учреждениях культуры и общественных организациях носит разносторонний характер. Главной задачей таких учреждений культуры является создание оптимальных условий для

массового, группового, семейного и индивидуального развития творческих способностей, общения, отдыха, развлечений, восстановления духовных и физических сил на основе изучения культурных запросов и интересов различных категорий населения.

Вопросы для самопроверки

- 1. Назовите правовой статус учреждения культуры.*
- 2. В чём заключается государственное регулирование социально-культурной сферы?*
- 3. Каково основное содержание деятельности центров культурного досуга (культурных центров)?*
- 4. Дайте характеристику работе внешкольных (вневузовских) центров культуры.*
- 5. Назовите направления работы научно-просветительных центров и организаций.*

14. Социально-культурная деятельность дворца (центра) культуры, театра, музея, студии, библиотеки

Современные учреждения культуры имеют различный гражданско-правовой статус. Они функционируют в следующих основных формах собственности:

- государственное учреждение культуры (ГУК);
- муниципальное учреждение культуры (МУК);
- отраслевое и ведомственное учреждение культуры;
- частное учреждение культуры;
- учреждение культуры общественной организации или объединения.

Их разветвленная сеть чаще всего характеризуется по территориальному признаку в зависимости от месторасположения.

В столице России сложились различные виды учреждений культуры:

- клубные учреждения;
- библиотеки;
- музеи;
- кинотеатры;
- центры досуга;
- культурные и культурно-спортивные комплексы;
- парки культуры и отдыха.

Кроме этого в социально-культурной сфере существует большое количество самодеятельных объединений, фондов, союзов, центров и ассоциаций.

Самым распространённым видом учреждений культуры являются учреждения клубного типа. Особенностью социально-культурной деятельности таких учреждений является их полифункциональность. Клуб – обобщенное понятие, которое охватывает такие учреждения как дворцы и дома культуры, различные клубы, дома актёров, писателей, архитекторов, учителей и т. д. Между клубными учреждениями нет принципиальной разницы, их отличают лишь возможности, объём и масштаб проводимой социально-культурной деятельности.

В нашей стране самым распространённым клубным учреждением является районный дом культуры (РДК), имеющийся в каждом центре муниципального

образования. Учредителем районного дома культуры выступает администрация соответствующего района. Основной задачей РДК является проведение социально-культурной деятельности среди населения, а также оказание методической помощи всем муниципальным учреждениям культуры района.

Районный дом культуры работает как юридическое лицо, имеет самостоятельный бюджет, текущий и расчётный счёта в банке. Основными источниками финансирования РДК являются перечисления из местного бюджета и доходы от проводимых социально-культурных мероприятий.

В зависимости от объёма и направлений проводимой работы, районный дом культуры имеет следующие структурные подразделения:

- отдел культурно-художественного обслуживания;
- отдел киноvideопроката;
- методический отдел;
- отдел кружковой работы;
- библиотека;
- бухгалтерия;
- хозяйственная часть.

Учредителем большинства учреждений культуры промышленных, сельскохозяйственных, строительных, транспортных предприятий являются местные организации профессиональных союзов.

Они подразделяются на три структурные категории:

- обслуживающие работников одного предприятия, учреждения или учебного заведения;
- обслуживающие работников нескольких предприятий этой отрасли в данном районе;
- находящиеся в непосредственном подчинении областного или отраслевого комитета профсоюзов.

Театр – учреждение культуры, осуществляющее профессиональную театральную деятельность в целях удовлетворения и формирования духовных потребностей зрителей в сценическом искусстве. В зависимости от действий актёра во время представления различают следующие виды театров: драматический, оперный, мюзикла, балета, пантомимы, оперетты, детский, кукольный, поэзии, танца, теней, зверей, абсурда, пародии, песни, эстрады, одного актёра, уличный.

Основными видами деятельности театра являются:

- создание и показ произведений театрального искусства на основной сцене, гастролях и выездах, организация фестивалей, конкурсов и смотров;

– подготовка театральных постановок, концертов для показа на их собственных сценических площадках, по телевидению и для трансляции по радио;

– организация других мероприятий художественно-творческого характера, проводимых собственными силами или силами приглашённых коллективов и исполнителей;

– проведение стажировок работников творческих театральных профессий ведущими мастерами и деятелями театра;

– предоставление организациям на основе договоров постановочных услуг, сценических постановочных средств для проведения спектаклей, концертов, представлений;

– изготовление предметов художественного оформления театральных постановок, концертов, представлений;

– предоставление своих сценических площадок другим театрам для проведения гастрольных и выездных мероприятий, совместных театральных проектов и программ;

– подготовка, тиражирование и реализация информационно-справочных и рекламных материалов, копий видеоматериалов и фонограмм, связанных с художественно-творческой деятельностью театра;

– прокат костюмов, обуви, оборудования, реквизита, бутафории, гримерных, пастижерных и иных принадлежностей; реализация сопутствующих товаров и услуг.

Библиотеки являются широко распространёнными учреждениями культуры. Они осуществляют комплектование фондов книг и других печатных изданий, их систематизацию, хранение, популяризацию и организуют работу с читателями.

В зависимости от содержания книжного фонда, методов его обработки, хранения и пользования, библиотеки делятся на две основные категории:

– публичные (с универсальными книжными фондами);

– специальные (по определённым видам научной, учебной, производственной деятельности).

Наиболее распространёнными видами универсальных библиотек являются сельские, районные, городские, областные, краевые, республиканские библиотеки. Районная библиотека находится в ведении отдела культуры администрации района. У неё есть абонементный отдел для выдачи книг на дом, читальный зал, передвижной фонд и, при отсутствии в районе самостоятельной детской библиотеки, детское отделение. Районная библио-

тека, наряду с обслуживанием населения, координирует деятельность всех библиотечных учреждений района, осуществляет их методическое обеспечение и составляет единые межведомственные планы библиотечного обслуживания жителей района. Она организует справочно-библиографическую и консультационную работу для работников всех библиотек района.

Основная задача областной (краевой) библиотеки состоит в разработке теоретических и методических вопросов библиотековедения и библиографии, осуществлении научно-методического руководства публичными библиотеками и контроля их работы. В последнее время получают развитие негосударственные платные библиотеки. В государственных библиотеках расширяется перечень предоставляемых платных услуг: тематический подбор литературы, перенос информации на цифровые носители, обеспечение доступа в электронные библиотеки и др.

Специальные библиотеки функционируют в институтах Российской академии наук, республиканских и отраслевых академиях, научных учреждениях, научно-исследовательских институтах, театрах, музеях, учебных заведениях, промышленных предприятиях. К ним также относятся музыкально-нотные, научно-технические и технические библиотеки, библиотеки для инвалидов по зрению. Они комплектуются специальной литературой, которая соответствует нормативной деятельности учреждения и запросам читателей.

Музеи занимают важное место в культурной жизни российского общества. Их основной задачей является сбор, хранение и экспонирование культурных ценностей. Являясь учреждениями культуры, музеи ведут также большую культурно-просветительную деятельность. В них организуется чтение лекций, проведение экскурсий, устройство выставок, распространение специальной литературы. Крупные музеи занимаются научно-исследовательской работой по истории культуры.

Основные профили музеев:

- исторические;
- краеведческие;
- мемориальные;
- естественнонаучные;
- искусствоведческие;
- отраслевые и др.

Работа художественной студии осуществляется, как правило, в учреждениях общего и дополнительного образования (в школах и центрах детского

творчества). Она направлена на приобщение детей и подростков к художественному творчеству, а также на обучение рисунку, живописи и композиции.

На занятиях рисунка дети знакомятся с видами рисунка (рисунок, зарисовка, набросок), общими правилами рисования (компоновка в листе, разметка и построение, перспектива, тон, свет и тень). На занятиях живописи обучающиеся знакомятся с основами цветоведения, технологии живописи и выполняют практические задания, направленные на изучение живописной грамоты. На предмете композиция ведётся работа по собственному замыслу, где даётся одна тема или выбирается самостоятельно. На занятиях по истории искусств учащиеся знакомятся с духовной историей человечества в её движении от истоков до наших дней.

Главной задачей таких занятий является развитие воображения, фантазии, образного мышления, чувства ритма, цвета, композиции, навыков ручного труда с различными материалами. Учащиеся имеют возможность познакомиться с традиционными видами прикладного искусства, расширяют свои знания по технике создания собственных творческих работ.

Популярным типом учреждения культуры является кинотеатр, предназначенный для осуществления показа кинофильмов населению. Кинотеатры бывают стационарными или передвижными. Основное помещение кинотеатра – зрительный зал, оснащенный кинопроекционной аппаратурой, светоотражающим звукопрозрачным экраном и громкоговорителями. По величине экрана кинотеатры делятся на широкоэкранные и обычного формата. В настоящее время большинство кинотеатров преобразуются в киноцентры, где увеличен набор познавательных и досуговых услуг.

Вопросы для самопроверки

- 1. Перечислите основные виды учреждений культуры, функционирующих в Российской Федерации.*
- 2. Дайте характеристику социально-культурной деятельности клубных учреждений культуры.*
- 3. Назовите состав и функции публичных библиотек.*
- 4. В чём заключается особенность социально-культурной деятельности музеев?*
- 5. Раскройте основные принципы организации центров досуга.*

15. Социально-культурная деятельность парков культуры и отдыха, рекреационно-оздоровительных и санаторно-курортных предприятий и учреждений

Парки относятся к такому типу социально-культурных институтов, главными функциями которых являются рекреация, организация массового отдыха и развлечений, проведение информационно-просветительной и физкультурно-оздоровительной работы среди населения города, района, ближайших жилых массивов. Парк как учреждение культуры представляет собой участок земли с естественной или посаженной растительностью, аллеями, водоемами и др., предназначенный для прогулок, развлечения, проведения массовых праздников для населения, а также работы различных аттракционов.

Парк культуры и отдыха, как правило, является государственным или муниципальным учреждением культуры, основная деятельность которого направлена на оказание населению разносторонних услуг в сфере культуры и досуга. Он создаётся для формирования благоприятных условий по наиболее полному удовлетворению духовных и эстетических запросов населения, культурного досуга и отдыха, анимации, укрепления здоровья жителей района, развития их социальной и творческой активности. Парк культуры и отдыха – учреждение сезонное. Большинство развлекательных аттракционов работает лишь в теплое время года – с конца весны до начала осени, – а в зимнее время в парках обустроиваются катки, лыжни и т. п.

Основными формами деятельности парка является проведение традиционных и национальных праздников, музыкальных и песенных фестивалей, творческих встреч с деятелями искусств, спектаклей и концертов с участием различных творческих коллективов, театрализованных праздников, народных гуляний, ярмарок (Масленица, День Города, День Нептуна и др. – с привлечением творческих и торговых организаций), семейных дней отдыха, познавательных-игровых и музыкальных программ для детей младшего и среднего школьного возраста и для подростков, молодёжных дискотек, социально-культурных мероприятий для людей среднего и старшего возраста с учётом их творческих интересов

(любительские объединения, вечера «Для тех, кому за...»), оказание платных услуг населению (аттракционы, прокат костюмов, фонограммы, услуги художника-оформителя.)

Рекреационно-оздоровительные и санаторно-курортные предприятия и учреждения имеют различную направленность своей деятельности. Спортивно-оздоровительные учреждения предназначены для физического развития людей. Их основная задача – предоставление условий для занятий физкультурой и спортом, реализация инициатив людей в этом направлении. В настоящее время к ним относятся физкультурно-оздоровительные комплексы, деятельность которых направлена на проведение соревнований и спартакиад, организацию населения всех возрастов в спортивные клубы по интересам.

Туристско-экскурсионные организации осуществляют деятельность по организации культурно-познавательных программ для различных категорий людей. В наше время этим занимаются, прежде всего, туристско-экскурсионные бюро и туристические кампании. Сеть этих предприятий в последнее время в нашей стране постоянно развивается.

Туризм как вид активного досуга стал зарождаться в нашей стране еще до октябрьской революции. Он был широко развит в советское время. С приходом новых, рыночных отношений, международный туризм значительно расширил свои границы. Сейчас можно посетить практически любую страну.

В настоящее время в России работают более 15000 организаций, основной деятельностью которых является туризм, и более 35000 – туризм в том числе. С созданием новой рыночной инфраструктуры туризма успешно решаются вопросы пополнения государственного бюджета за счёт туристической деятельности, стимулирования развития других отраслей народного хозяйства (торговли, транспорта, связи, производства товаров народного потребления), а также конституционных прав граждан на отдых.

Туризм – одна из динамично развивающихся отраслей России, хотя его государственная поддержка производится по остаточному принципу.

В туристской индустрии создано около 60 тыс. рабочих мест. Туристская деятельность имеет большое социальное значение. Различные направления этой деятельности позволяют удовлетворить потребности и запросы людей самых разных проявлений.

Рекреационный туризм направлен на восстановление здоровья людей. В основе этого вида туризма лежит потребность в восстановлении физических и душевных сил человека. Этот вид туризма отличается большим разнообразием и даёт большой простор деятельности работникам социально-культурной сферы.

Рекреационный туризм может включать следующие программы:

- зрелищно-развлекательные (театр, кино, карнавалы, ярмарки, дни города, фестивали);
- занятия по интересам (охота и рыбная ловля, художественное и музыкальное творчество, туры для коллекционеров и т. д.);
- обучающие (туризм, другие виды спорта, искусство, ремёсла и т. п.);
- этнические и бытовые (изучение национальной культуры, традиционного уклада и быта);
- туристско-оздоровительные (включая маршруты с активными способами передвижения, купальные, горнолыжные и т. д.)
- спортивный туризм (посещение спортивных центров и мероприятий).

Экскурсионная деятельность часто сочетается с туризмом, так как представляет собой коллективное посещение достопримечательных мест, музеев, выставок и прочих объектов с учебными или культурно-просветительными целями. Экскурсионной деятельностью можно заниматься в собственном городе, посещая его достопримечательности.

Регионы Российской Федерации располагают широкой сетью здравниц и спортивно-оздоровительных учреждений. К санаторно-курортным учреждениям относятся санатории, дома и базы отдыха, профилактории. Спортивно-оздоровительными организациями являются туристические базы и туристические теплоходы. По направленности лечебной деятельности санатории делятся на общесоматические, бальнеологические, грязевые и климатические. Дома отдыха и туристские базы предназначены для общего оздоровления отдыхающих. Важнейшим элементом лечения и отдыха в здравницах является организация культурного досуга всех категорий населения.

Отличительная черта организации досуга в санаторно-курортных и спортивно-оздоровительных центрах заключается в интеграции отдыха, укреплении здоровья, духовном обогащении и разностороннем развитии личности человека.

В пределах установленного путевкой рекреационно-оздоровительного или лечебного периода граждане находятся вне постоянного места жительства. Отдыхающие в здравницах и туристических базах различаются по возрасту, национальности, социальному положению, образованию. Все эти факторы, а также ограниченность пребывания в здравнице или на туристском маршруте влияют на то, что возникающая здесь досуговая общность носит временный характер, не отличающийся сплоченностью. «Костяк» же организаторов и участников долгосрочных культурных программ, различных форм просвещения, творчества, развлечений, самодеятельных коллективов и студий составляют медицинский и обслуживающий персонал оздоровительных учреждений, а также постоянные жители курорта.

За организацию и проведение программы досуговой терапии отвечают специалисты – организаторы досуга. К числу таких специалистов относятся заведующие клубами, аниматоры, библиотекари, аккомпаниаторы (пианисты, аккордеонисты, баянисты), представители других служб, необходимость в которых диктуется условиями функционирования конкретного лечебно-оздоровительного учреждения.

Координация социально-культурной деятельности, как правило, возлагается на культсоветы – инициативные структуры, традиционно действующие в рекреационно-оздоровительных учреждениях. В них обычно входят штатные культработники, представители руководства здравницы, общественных организаций, местного комитета профсоюзов. В функцию культсовета входит утверждение программ и графиков культурно-массовых мероприятий, рассмотрение текущих вопросов, относящиеся к организации и содержанию культурного обслуживания находящихся на отдыхе или лечении граждан.

Материальную базу социально-культурной деятельности в курортных зонах страны составляют местные дворцы и дома культуры, музеи, клубы ведомственных санаториев, туристические и краеведческие кабинеты здравниц и туристических баз, дискотеки, библиотеки, киноконцертные залы, стадионы, танцевальные залы и площадки, игротеки и аттракционы, лодочные станции. В настоящее время, в условиях рыночных отношений, содержание культурно-досуговых программ определяется стоимостью услуг, включая транспорт, прокат оборудования, инвентаря и т. п.

Важной составляющей социально-культурной деятельности учреждений культуры в санаторно-курортных учреждениях и на туристических базах является концертно-зрелищное и кинообслуживание. Сюда входит

проведение концертов и спектаклей профессиональных и самодеятельных коллективов, смотров, фестивалей и конкурсов по различным направлениям культурной деятельности и жанрам искусства, организация встреч с деятелями литературы и искусства, проведение тематических вечеров, устных журналов, кино вечеров и других форм клубной работы.

Серьезное внимание должно уделяться библиотечному обслуживанию находящихся на отдыхе граждан. При комплектовании книжных фондов необходимо подбирать литературу краеведческой направленности – справочники, путеводители, книги о природе, историческом прошлом, экономике и культуре края, а также разножанровую художественную литературу. Наряду с индивидуальной работой с читателями следует организовывать литературные вечера, читательские конференции и обсуждения книг, проводить обзоры литературных новинок по определённой тематике, библиографические обзоры, книжные выставки, оформлять газетные витрины, вывешивать рекламные и информационные плакаты.

В работе с очередным потоком отдыхающих (особенно в начале смены) велика роль хорошо продуманной и поставленной рекламы. Люди, приезжающие в здравницы и на туристические базы, вправе рассчитывать на исчерпывающие сведения о содержании предлагаемого варианта организации их досуга, предстоящих культурно-массовых мероприятиях, составе культурных организаторов, графиками и тематикой экскурсий и т. п. Эта информация поможет каждому отдыхающему удовлетворять свои культурные потребности, выбрать форму своей досуговой деятельности, найти соответствующего партнёра.

Руководители и специалисты социально-культурной деятельности должны помнить, что большинство отдыхающих, уезжая на отдых в санатории и дома отдыха, берут с собой детей, которые в этот период находятся на каникулах. Это обстоятельство необходимо учитывать, организуя деятельность детских комнат с развлекательными мероприятиями, экскурсиями, прогулками.

Рекреативная функция санаторно-курортного отдыха должна максимально способствовать полноценному отдыху людей, восстановлению их физических и духовных сил, анимации, организации активных досуговых занятий и развлечений, обеспечивающих разнообразие деятельности, смену впечатлений, положительный эмоциональный настрой, снятие напряжённости и усталости.

В связи с относительной непродолжительностью периода отпуска или лечения людей культурно-досуговая программа в здравницах и туристических учреждениях должна отличаться разнообразием, предусматривать единство информационно-развивающих, коммуникативных и рекреативных элементов, проводиться в различное время дня, в вечерние, утренние и дневные часы. Логика досуга предполагает здесь переход от простейших досуговых занятий, когда человеку достаточно лишь снять напряжение и психологически расслабиться, к более насыщенным, активным, интенсивным по содержанию формам социально-культурной деятельности.

По своей направленности социально-культурная деятельность в здравницах и туристических учреждениях включает в себя концертно-зрелищное и кинообслуживание, библиотечную работу, организацию театрализованных и спортивных праздников, вечеров вопросов и ответов, тематических вечеров, устных журналов, литературно-музыкальных вечеров, массовых гуляний, краеведческих вечеров, танцевальных вечеров и дискотек, игровых конкурсов и других культурно-развлекательных мероприятий.

Среди информационно-развивающих форм социально-культурной деятельности наибольшей популярностью в санаториях, домах отдыха, туристических базах пользуются экскурсии. Как свидетельствуют данные опросов, большинство отдыхающих в здравницах и туристов относят экскурсии к наиболее любимым мероприятиям. Популярность экскурсий обусловлена рядом причин. Во время экскурсий находящиеся на отдыхе взрослые и дети с удовольствием знакомятся с жизнью и деятельностью великих людей, посещают места боевой славы и знаменательных исторических событий, знакомятся с историческими и архитектурными памятниками культуры. Экскурсии расширяют кругозор, способствуют развитию эстетического вкуса.

В зависимости от содержания и целей различают следующие основные виды экскурсий:

- природоведческие (ландшафтные, ботанические, геологические, гидрогеологические и другие);
- литературные и искусствоведческие;
- географические, краеведческие;
- исторические;
- научно-просветительские;

- по архитектурно-градостроительной тематике;
- обзорные (многоплановые).

Экскурсии привлекают отдыхающих разнообразием элементов отдыха и оздоровления на природе (купание, сбор ягод и грибов, подвижные игры на воздухе). По способу передвижения экскурсии бывают пешеходными и транспортными. Для организации экскурсии назначается опытный специалист, хорошо знающий объект экскурсии. В ходе организации решаются вопросы записи, оформления поименного списка экскурсантов, делается заявка на транспорт. Цель мероприятия можно считать достигнутой, если участники обогатили знания, расширили свой кругозор.

При организации социально-культурной деятельности в здравницах и на туристических базах руководители учреждений культуры должны учитывать различия отдыхающих по возрасту, социальному положению, национальности, профессии, образованию.

Таким образом, социально-культурная деятельность парков культуры и отдыха, рекреационно-оздоровительных и санаторно-курортных предприятий и учреждений направлена на всестороннее культурное развитие находящихся на отдыхе граждан. Большинство социально-культурных мероприятий имеют ярко выраженную рекреационную и развлекательную направленность.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте классификацию рекреационно-оздоровительных и санаторно-курортных предприятий и учреждений.

2. Назовите специалистов социально-культурной деятельности, которые могут быть в учреждениях культуры санаториев, домов отдыха и туристических баз.

3. Что составляет материальную базу социально-культурной деятельности в курортных зонах страны?

4. Дайте характеристику наиболее популярных направлений и форм социально-культурной деятельности в рекреационно-оздоровительных и санаторно-курортных предприятиях и учреждениях.

16. Современный статус специалиста социально-культурной деятельности

Статус (от лат. *Status* – стояние, положение) – понятие, обозначающее положение человека в системе социальных и межличностных отношений, а также меру его влияния на других людей. Статус специалиста социально-культурной деятельности – сложное понятие, состоящее из совокупности статусов различных видов: юридического, экономического, этического и социального.

Юридический статус – это формально узаконенное место и юридически определённые права и обязанности специалиста в рамках служебных взаимоотношений должностных лиц учреждения культуры. Юридический статус руководителя и специалиста учреждения культуры закреплён в штатном расписании и должностных инструкциях работника. Изменение юридического статуса происходит вне зависимости от личности самого человека, а только путём изменения соответствующих юридических норм и правил.

Юридический статус имеет первостепенное влияние на положение специалиста социально-культурной деятельности в системе правовых отношений конкретной организации или учреждения. К примеру, по окончании вуза специалист получает квалификацию и может занимать должности:

- государственного гражданского служащего в органах исполнительной власти;
- муниципального служащего в муниципальных образованиях города;
- руководителя, творческого работника и специалиста в государственном или муниципальном учреждении культуры;
- руководителя, педагога и специалиста в государственном или муниципальном учреждении образования и социальной работы;
- специалиста в ассоциациях, объединениях и фондах культуры.

Экономический статус специалиста социально-культурной деятельности в большей степени зависит от объёма, направленности, экономической доходности социально-культурных и финансово-хозяйственных мероприятий, осуществляемых в рамках выполнения своих должностных

обязанностей. Он во многом зависит от таких объективных условий, как месторасположение учреждения культуры, его удалённость от социально-культурной инфраструктуры, социально-экономическая, социально-политическая ситуация в регионе, культурная и демографическая ситуация в городе и районе. Данные условия либо помогают, либо мешают экономической деятельности руководителя учреждения культуры. Профессиональные качества специалиста (деловитость, предприимчивость, находчивость) помогают организации эффективной экономической деятельности даже в неблагоприятных для её проведения условиях.

Экономический статус руководителя учреждения культуры состоит из двух параметров:

- уровня его реальных материально-финансовых доходов;
- степени влияния на финансово-экономическую деятельность других людей.

Реальные доходы специалиста социально-культурной деятельности формируются из заработной платы и других источников дохода от консультационной, педагогической и творческой деятельности. Следует подчеркнуть, что любая деятельность, связанная с предоставлением платных культурных или досуговых услуг, увеличивает мотивацию специалиста к росту своего профессионального мастерства и поиску новых путей эффективного выполнения нормативно закреплённых задач.

Влияние специалиста социально-культурной деятельности на финансово-экономическую деятельность других людей возможно только в рамках их причастности к проводимым культурным мероприятиям. Степень влияния зависит от объёма предоставляемых социально-культурных услуг, маркетингового мастерства организатора и материальной удовлетворённости активных участников деятельности (артистов, сценаристов, технического персонала и т.п.).

Этический (нравственный) статус специалиста социально-культурной деятельности формируется также под воздействием двух факторов:

- соответствие содержания деятельности нравственным нормам, принятым в конкретном социальном окружении;
- следование самого специалиста требованиям общечеловеческих моральных ценностей.

Социально-культурная деятельность по определению является нравственной, но в каждом конкретном случае её следует тщательно анализировать. Организатором деятельности могут быть внесены «новшества»

и «усовершенствования», которые при объективном рассмотрении можно отнести к безнравственным. Это может быть, к примеру, организация при учреждении культуры игорного или зрелищного бизнеса сомнительной направленности (карточные и бильярдные игры на деньги, прокат порнографической видеопродукции и т. д.), постановка вызывающих вопросы к их моральной чистоте спектаклей и шоу-программ. В таком случае этический статус организатора деятельности можно охарактеризовать как низкий.

Огромное влияние на состояние этического статуса специалиста социально-культурной деятельности оказывает то, придерживается ли этот человек общечеловеческих моральных ценностей или нет. Аморальное (безнравственное) поведение и мышление такого человека способствует снижению его статуса в глазах сотрудников. Ему перестают доверять. Недоверие к специалисту, зачастую, оборачивается недоверием ко всей системе социально-культурной деятельности.

Социальный статус специалиста социально-культурной деятельности имеет следующие компоненты:

- социальные позиции;
- престиж;
- регуляторы статуса;
- механизмы реализации статуса.

Социальные позиции включают в себя пол, возраст, национальность, образование, профессиональное мастерство, социально-психологический тип личности специалиста. В зависимости от конкретной ситуации в обществе социальные позиции имеют тенденции к укреплению или ослаблению. При этом часть социальных позиций имеет объективный характер, и их восприятие другими людьми во многом зависит от устоявшихся социальных и психологических норм (пол, возраст и национальность). К позициям, имеющим сильную субъективную зависимость от личностных качеств, относятся образование и профессиональное мастерство. При этом под образованием понимается и как наличие его определённого уровня (высшее, среднее и др.), и как реальная квалификация специалиста. Наибольшую степень влияния на рост статуса специалиста оказывает такая социальная позиция как профессиональное мастерство.

Оценка текущих социальных позиций специалиста социально-культурной деятельности выражается в таких понятиях, как социальный престиж (авторитет). Оно включает в себя оценки по экономическим, этическим, социальным и психологическим параметрам.

Основным социальным параметром престижа специалиста является степень его влияния на деятельность других людей, психологическими параметрами являются удовлетворённость и комфортность человека от осознания собственной социальной значимости. Следует подчеркнуть, что полная удовлетворённость, отсутствие самокритичного отношения к себе и своим действиям может привести к возникновению или развитию таких негативных свойств личности как, себялюбие, эгоизм, вседозволенность, хамство. Здоровая неудовлетворённость результатами своей деятельности позволяет руководителю стремиться к развитию своего профессионального мастерства и обогащению своего жизненного опыта.

Социальные позиции с помощью регуляторов статуса влияют на механизмы реализации статуса. Регуляторами социального статуса организатора социально-культурной деятельности являются социальные нормы, чувства и стереотипы.

Социальные нормы – исторически сложившиеся или установленные стандарты поведения и деятельности, соблюдение которых выступает для человека и группы необходимым условием их включения в определённое социальное целое. Они имеют регулятивную, избирательную, систематизирующую, оценочную, стабилизирующую и фильтрующую функции.

Большинство норм настолько прочно вошло в жизнь, что мы не осознаём их до тех пор, пока не обнаружится какое-то их нарушение или непонимание. Функционирование социальных норм непосредственно связано с социальным контролем над поведением людей. Для организатора социально-культурной деятельности непременной нормой является наличие культуры общения, культурно-художественного кругозора, опрятности внешнего вида.

Социальные чувства – устойчивые эмоциональные отношения людей к явлениям действительности, отражающие значение этих явлений в связи с потребностями и мотивами людей. Это высший продукт развития эмоциональных процессов в общественных условиях. Чаще всего социальные чувства выражаются в таком общепринятом понятии, как общественное мнение, которое является элементом массового сознания и выражает оценки и суждения социальных общностей, групп и индивидов по отношению к тем или иным фактам, событиям, явлениям и процессам. Общественное мнение влияет на климат в творческом коллективе

и статус его руководителя непосредственным оценочным суждением зрителей, слушателей. Оно способствует формированию направлений, стиля деятельности учреждений культуры и отдельных мастеров.

Примерами проявления социальных чувств в отношении руководителя учреждения культуры являются аплодисменты или выкрики в его адрес, наличие праздничного настроения или шум во время проведения социально-культурных мероприятий, выражение душевной благодарности или безразличное, «протокольное» поздравление и др.

Социальные стереотипы – схематизированные, упрощённые образы какого-либо явления социальной действительности, фиксирующие в себе лишь некоторые, иногда несущественные его черты. Основу существования отрицательного социального стереотипа составляет дефицит надёжных, проверенных знаний из соответствующей области действительности и психологическая установка, выработанная в результате зависти.

Основными механизмами реализации социального статуса организатора социально-культурной деятельности являются его права, обязанности, влияние, возможности и свобода деятельности.

Критериями оценки статуса специалиста социально-культурной деятельности являются:

- профессионализм – по наличию профессионального мастерства;
- общая культура – по знанию и выполнению общекультурных ценностей и норм;
- эстетическая избирательность – по наличию элементов моды, вкуса и гармонии в его деятельности.

Вопросы для самопроверки

- 1. Что такое статус человека?*
- 2. Чем определяется статус специалиста социально-культурной деятельности?*
- 3. Охарактеризуйте основные социальные позиции современного статуса специалиста социально-культурной деятельности.*
- 4. Как влияет профессиональное мастерство на социальный статус специалиста социально-культурной деятельности?*
- 5. Дайте характеристику основным критериям оценки статуса специалиста социально-культурной деятельности.*

Список использованных нормативных актов, литературы и других источников

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. : [с учетом поправок, внесён. Законами Рос. Федерации о поправках к Конституции Рос. Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – №. 31. – Ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 : от 30.11.1994 № 51-ФЗ : (ред. от 13.07.2015). – Электрон. дан. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2 : от 26.01.1996 № 14-ФЗ : (ред. от 29.06.2015) : (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015). – Электрон. дан. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации : от 30.12.2001 № 197-ФЗ : (ред. от 13.07.2015). – Электрон. дан. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

5. О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации : федер. закон : от 24.04.1996 : (в ред. федер. законов от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ). – Электрон. дан. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

6. О народных художественных промыслах : федер. закон : от 06.01.1999 № 7-ФЗ : (в ред. федер. закона от 23.07.2008 № 160-ФЗ) – Электрон. дан. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

7. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации : федер. закон : от 25.06. 2002 № 73-ФЗ – Электрон. дан. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

8. Основы законодательства Российской Федерации о культуре : федер. закон : утв. Верхов. Советом Рос. Федерации : от 09.10.1992 № 3612. – Электрон. дан. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

9. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства Рос. Федерации : от 17.11.2008 № 1662-р – Электрон. дан. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

Литература и интернет-источники

10. Алпацкий И. И. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие / И. И. Алпацкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тамбов : Бизнес-Наука-Общество, 2011. – 112 с.

11. Артемьева Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2010. – 288 с.

12. Богданов И. А. Драматургия эстрадного представления : учебник / И. А. Богданов, И. А. Виноградский. – Санкт-Петербург : СПбГАТИ, 2009. – 424 с.

13. Борисов С. К. Основы драматургии театрализованного действия : учеб. пособие / С. К. Борисов ; Челябин. гос. акад. культуры и искусств. – 4-е изд. – Челябинск : ЧГАКИ, 2011. – 207 с.

14. Вайсера К. И. Социально-культурная деятельность : учеб. для студентов, обучающихся по специальности 071401.65 «Соц.-культур. деятельность» / К. И. Вайсера, В. Н. Осташкин. – Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2009. – 272 с.

15. Вологдин Э. И. Компьютерный практикум: основы цифрового звука : метод. указания и рук. по выполнению лаб. работ / Э. И. Вологдин. – Санкт-Петербург : СПбГУТ, 2013. – 141 с.

16. Газетов В. И. Культурно-досуговая деятельность в современном мире : учеб. пособие / В. И. Газетов, В. И. Хоменко. – Москва : Воен. ун-т, 2012. – 220 с.

17. Ганьшина Г. В. Социально-культурная анимация : учеб. пособие / Г. В. Ганьшина, И. Н. Григорьев. – Москва : МГПИ ; Тамбов : Бизнес-Наука-Общество, 2011. – 167 с.

18. Дианова В. М. История культурологии : учеб. для вузов / В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 461 с.

19. Дуликов В. З. Социально-культурная работа за рубежом : учеб. пособие / В. З. Дуликов. – 3-е изд., доп. – Москва : МГУКИ, 2012. – 170 с.

20. Жарков А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ : учебник / А. Д. Жарков. – Москва : МГУКИ, 2009. – 470 с.
21. Жаркова Л. С. Деятельность учреждений культуры : учеб. пособие для вузов / Л. С. Жаркова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : МГУКИ, 2003. – 233 с.
22. Жаркова Л. С. Организация деятельности учреждений культуры : учебник для вузов / Л. С. Жаркова. – Москва : МГУКИ, 2010. – 394 с.
23. Игнатьева Е. Л. Экономика культуры : учеб. пособие / Е. Л. Игнатьева. – Москва : ГИТИС, 2009.
24. Картирование творческих индустрий: инструменты анализа и оценки / пер. О. С. Дементиевская. – [Б. м.] : Креатив. экономика, 2011. – 63 с.
25. Кох И. Э. Основы сценического движения : учеб. для вузов / И. Э. Кох. – Москва : Планета музыки : Лань, 2010.
26. Майстрович Т. В. Электронный документ в библиотеке : науч.-метод. пособие / Т. В. Майстрович. – Москва : Либерейя-Бибинформ, 2007.
27. Мастерство режиссера / под общ. ред. Н. А. Зверевой. – Москва : ГИТИС, 2007. – 534 с.
28. Музееведение : учеб. пособие для студентов специальности 031502 «Музеология» / Л. Г. Гужева, Л. Ф. Ментова [и др.] ; ред. Н. В. Мягина. – Владимир : ВГУ, 2010. – 116 с.
29. Мухамедиева С. А. Экономика социально-культурной сферы : учеб. пособие для студентов специальности 071401 «Соц.-культур. деятельность» и направления подготовки 071800 «Соц.-культур. деятельность» / С. А. Мухамедиева. – Электрон. дан. – Кемерово : Кемер. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 130 с. – Режим доступа: ЭБС IPRbooks.
30. Ниниченко В. И. История социально-культурной деятельности в России : учеб. пособие для вузов / В. И. Ниниченко, В. Н. Осташкин ; ред. К. И. Вайсеро. – Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2012. – Ч. 1 : С древних времен до 1917 г. – 170 с.
31. Новикова Г. Н. Менеджмент творческо-производственной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – Москва : МГУКИ, 2013.
32. Новикова Г. Н. Технологии арт-менеджмента деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – Москва : МГУКИ, 2006.
33. Новикова Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : МГУКИ, 2010. – 178 с.

34. Осташкин В. Н. История социально-культурной деятельности в России : учеб. пособие для направления подготовки 071800 «Соц.-культур. деятельность» / В. Н. Осташкин. – Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2014. – Ч. 2 : 1917–2013 гг. – 144 с.
35. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие. / М. П. Переверзев. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 191 с.
36. Ресурсная база социально-культурной деятельности : словарь терминов : контрол. работа. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург, 2010.
37. Романова М. В. Управление проектами : учеб. пособие для вузов / М. В. Романова. – Москва : Форум : Инфра-М, 2014. – 256 с.
38. Рудич Л. И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учеб. пособие / Л. И. Рудич. – Электрон. дан. – Кемерово : Кемер. гос. ун-т культуры и искусств, 2013. – 209 с. – Режим доступа: ЭБС IPRbooks.
39. Саак А. Э. Информационные технологии управления : учеб. для вузов / А. Э. Саак, Е. В. Пахомов, В. Н. Тюшняков. – Санкт-Петербург : Питер, 2009.
40. Секретова Л. В. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л. В. Секретова. – Электрон. дан. – Омск : Омский гос. ун-т, 2012. – 132 с. – Режим доступа: ЭБС IPRbooks.
41. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тамбов : Бизнес-Наука-Общество, 2011. – 426 с.
42. Социология досуга : учеб. терминолог. словарь для студентов, обучающихся по специальности 071401 «Соц.-культур. деятельность», специализации «Педагогика дет.-юнош. досуга» и «Соц.-культур. анимация» / сост. Л. Ю. Логунова. – Электрон. дан. – Кемерово : Кемер. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 48 с. – Режим доступа: ЭБС IPRbooks.
43. Стрельцов Ю. А. Педагогика досуга : учеб. пособие для вузов / Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова. – Москва : МГУКИ, 2008.
44. Тарасов Л. В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность / Л. В. Тарасов. – Москва : Одухотворение, 2008. – 129 с.
45. Теоретические основы управления социально-культурной сферой : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений культуры и искусств специальностей 080507 «Менеджмент орг.», 071401 «Соц.-культур. деятельность» / сост. Л. П. Салазкина. – Электрон. дан. – Кемерово : Кемер. гос. ун-т культуры и искусств, 2008. – 195 с. – Режим доступа: ЭБС IPRbooks.

46. Тихоновская Г. С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ / Г. С. Тихоновская. – Москва : МГУКИ, 2010.

47. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009. – 528 с.

48. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2010. – 381 с.

49. Хоменко В. И. Использование средств художественного творчества в социально-культурной деятельности / В. И. Хоменко, А. М. Наугольный. – Москва : Воен. ун-т, 2009.

50. Хоменко В. И. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности / В. И. Хоменко, А. М. Наугольный. – Москва : Воен. ун-т, 2004.

51. Чижиков В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента : учеб. для вузов / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва : МГУКИ, 2008. – 608 с.

52. Шароев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений : учеб. для студентов театр. высш. учеб. заведений / И. Г. Шароев. – Москва : РАТИ-ГИТИС, 2009. – 336 с.

53. Шендрик А. И. Социология культуры : учеб. пособие для вузов / А. И. Шендрик. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с.

54. Экономика и менеджмент культуры : учеб. пособие для вузов / науч. ред. Е. В. Галаева, И. В. Чарная. – Москва : МГУКИ, 2011.

55. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учеб. для вузов / Н. Н. Ярошенко. – Москва : МГУКИ, 2007.

56. Ярошенко Н. Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Ярошенко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : МГУКИ, 2005. – 126 с.

Содержание

Предисловие	3
1. История развития социально-культурной деятельности.....	4
2. Научные основы социально-культурной деятельности	14
3. Теоретические основы социально-культурной деятельности	21
4. Принципы, функции и методы социально-культурной деятельности	26
5. Основные концепции, сферы и технологии социально-культурной деятельности	35
6. Уровни и формы социально-культурной деятельности.....	41
7. Социально-культурная среда и её содержание.....	48
8. Сущность современной социально-культурной политики государства	53
9. Личность человека как субъект и объект социально-культурной деятельности, социально-культурная адекватность личности	59
10. Социальные группы как субъекты и объекты социально-культурной деятельности	66
11. Семья как субъект социально-культурной деятельности	72
12. Ресурсная база социально-культурной деятельности.....	79
13. Организация социально-культурной деятельности в государственных, отраслевых, муниципальных учреждениях культуры и общественных организациях	86
14. Социально-культурная деятельность дворца (центра) культуры, театра, музея, студии, библиотеки.....	92
15. Социально-культурная деятельность парков культуры и отдыха, рекреационно-оздоровительных и санаторно-курортных предприятий и учреждений.....	97
16. Современный статус специалиста социально-культурной деятельности	104
Список использованных нормативных актов, литературы и других источников.....	109

Учебное издание

**Вайсеро Константин Иванович,
Хоменко Вадим Иванович**

Основы социально-культурной деятельности

Учебное пособие

Публикуется в авторской редакции

Корректор Г. П. Калинина
Компьютерная верстка А. Ю. Городецкого

Подписано в печать 22.08.2016. Формат 70×100 1/16. Усл.
печ. л. 7,25. Тираж 1000 экз. (1-й завод – 50 экз.). Заказ № 51.

Московский городской университет управления
Правительства Москвы
107045, Москва, ул. Сретенка, д. 28.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ООО «Антарес»
111020, Москва, Юрьевский пер., д. 13а, стр. 5.

Для заметок
