

# Тема 1. ПОНЯТИЕ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», ЕЕ СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА

## План лекции

1. Понятийный аппарат социально-культурной деятельности.
2. Отличительные черты социокультурной деятельности.
3. Сущность, объект, предмет и задачи теории социально-культурной деятельности.
4. Особенности современной социально-культурной ситуации.

### *1. Понятийный аппарат социально-культурной деятельности.*

В течение многих лет культурно-просветительная работа, так она раньше называлась, являлась составной частью идеологической деятельности государства, и все, что было связано с деятельностью социально-культурных организаций, было полностью подчинено идеологии партии и правительства. В связи с этим и все основные понятия, трактуемые в культурно-просветительной работе, были подчинены государству и его идеологии. Так, например, ведущим принципами являлись – принцип партийности и идейности, связь с жизнью и практикой коммунистического строительства общества. В настоящее время основные понятия претерпели существенное изменение, и мы сегодня говорим о принципах приоритета общечеловеческих интересов над классово-сословными в процессе усвоения духовных и нравственных ценностей; принципе гуманизации содержания учреждений социально-культурной сферы и т.д.

Эволюция социально-культурной деятельности – это не только следствие ее внутреннего развития, но и результат необратимых изменений, происходящих в жизни общества на современном этапе. Так, в разные исторические периоды феномен СКД трактовался по-разному: «внешкольное образование» – до 1920 – годов; политико-просветительная работа – с 1920 по 1970; культурно-просветительная работа – с 1970 по 1990; культурно-досуговая работа – до середины 1990-х; и, наконец, социально-культурная деятельность – с середины 1990-х. Осмысление данного понятия возможно лишь на стыке таких фундаментальных наук как философия, социология, культурология, педагогика, психология, экономика, искусствоведение, право и др.

**Культурная деятельность** – это деятельность, направленная на создание, сохранение, распространение культурных ценностей и приобщение к ним различных слоев населения.

**Социально-культурная деятельность** социально ориентированная работа человека по выявлению, сохранению, расширению, освоению и трансляции культурных ценностей, накопленных определенным обществом, этносом, личностью, распространяется в основном на внеучебную и внерабочую сферу человека (Я.Д.Григорович).

В.Туев определил **социально-культурную деятельность** «как организуемый социальными институтами процесс приобщения человека к культурным ценностям общества и активного включения самого человека в этот процесс».

Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников обосновали термин «**социально-культурная деятельность**» как «исторически обусловленный, педагогически направленный и социально- востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества».

М.А. Ариарский дает следующее определение: **социально-культурная деятельность** – исторически обусловленный, педагогически направленный и социально-востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества.

**Социально-культурная деятельность** – определенная система идей и представлений, отражающая цели и функции государственной политики в области культуры и досуга, определяющую пути, методы и средства их реализации в условиях современного общества

Тесно связаны с этим понятием и следующие категории:

**Свободное время** – часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел. *Категория времени.*

**Досуг** – это свободное время, организованное в какие-либо виды. Понятие досуга неразрывно связано с понятием свободного времени, т.е. времени, свободного от работы и других обязательных занятий и дел, используемого полностью по своему усмотрению. И в этом смысле понятие свободного времени ассоциируется с удовлетворением культурных потребностей, отдыхом и развлечениями. *Качественная категория.*

**Культурно-досуговая деятельность** – область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени.

**Отдых** – обусловленный социальными условиями психофизиологический процесс, снимающий утомление, восстанавливающий и развивающий физические, психические и интеллектуальные силы. Категория психофизиологическая.

**Инкультурация** – процесс освоения индивидом культурного опыта и включение его в личностную структуру. Освоение культурных ценностей, знаний и значений составляет содержание данного процесса.

Педагогический аспект социально-культурной деятельности заключается в регулировании процессов социализации и индивидуализации человека, то есть в социальном воспитании и развитии, осуществляемых в формах досуговой деятельности и направленных на решение следующих культурно-воспитательных задач:

– целенаправленное приобщение человека к богатствам культуры, формирование его ценностных ориентации и «возвышение» духовных потребностей;

– стимулирование социальной активности, инициативы и самостоятельности человека в сфере досуга, повышение его досуговой квалификации, то есть умения рационально, содержательно и разнообразно организовать свое свободное время в целях поддержания физического и духовного здоровья и самосовершенствования;

– создание условий для выявления и развития способностей личности, реализации ее творческого потенциала и позитивного самоутверждения.

## ***2. Отличительные черты социокультурной деятельности.***

К основным чертам социально-культурной деятельности относится то, что она:

1) осуществляется в свободное время на основе добровольности и активности различных групп;

2) опирается на региональные традиции и национально-эстетические особенности;

3) имеет многообразие видов деятельности среди разновозрастных групп населения;

4) имеет разнообразные формы как организованные, так неорганизованные;

5) в основе имеет коммуникативную направленность и развивается на основе интересов и потребностей личности;

6) может протекать в индивидуальных и групповых формах;

7) имеет определенную целенаправленность, которая затем приводит человека к деятельности.

8) носит гуманистический, культурологический, развивающий характер, так как в основе своей социально-культурная деятельность имеет культурные цели.

Сегодня социально-культурная деятельность может рассматриваться как самостоятельная подсистема общей системы социализации, социального воспитания и образования людей. Она является важнейшей функцией государственных и негосударственных структур, сферой приложения усилий многочисленных общественных движений и инициатив, средством использования свободного времени различными группами населения.

## ***3. Сущность, объект, предмет и задачи теории социально-культурной деятельности.***

Современная теория социально-культурной деятельности – это самостоятельная, целостная, сложноорганизованная отрасль педагогической науки. Под теорией социально-культурной деятельности понимается система идей, выводов о закономерностях и сущности педагогического процесса, принципах его организации и технологиях осуществления в условиях свободного времени, досуга.

Теория социально-культурной деятельности является одной из составных частей теории педагогики, общепедагогической системы научных знаний. Она базируется на фундаментальных для педагогической науки положениях из области человекознания, социологии, психологии, истории, культурологии и т.д.: переводит эти положения с присущего им общего уровня на уровень особенного, тем самым в известной мере развивает их.

В свою очередь, теория социально-культурной деятельности является базовой отраслью научных знаний для множества более узких специализированных дисциплин, входящих в образовательные стандарты подготовки кадров для сферы искусства, СМИ, туризма, информационных технологий и других.

В широком смысле социально-культурную деятельность следует рассматривать как исторически обусловленный, педагогически направленный и социально востребованный процесс преобразования культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества.

Законодательство о социально-культурной деятельности основывается на Конституции страны и принятом в государстве гражданском законодательстве, международных договорах и других национальных законах и вытекающих из них нормативных правовых актах, которые:

- провозглашают страну социальным государством, которое осуществляет защиту прав и свобод человека;
- гарантируют каждому свободу литературного, художественного, научно-технического и других видов творчества;
- охраняют интеллектуальную собственность;
- обеспечивают каждому право на участие в культурной жизни и пользовании учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.

Социально-культурная деятельность осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами, которые гарантируют свободу социально-культурных акций и раскрывают роль и место государства и регионов в осуществлении культурной политики и обеспечении успешного функционирования социально-культурной сферы.

**Закономерности** социально-культурной деятельности – это система объективно существующих, внутренне обусловленных, непреложно проявляющихся устойчивых целевых установок, связей и отношений, складывающихся в процессе создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры.

В первую очередь к ним относятся:

- гуманистическая направленность,
- творческие начала,
- удовлетворение и последовательное возвышение духовных интересов и потребностей людей.

Объект социально-культурной деятельности: – индивид, группа людей, социальная общность.

Предмет социально-культурной деятельности: процесс формирования культурной среды; социализации, инкультурации, и самореализации личности, использования современных технологий изучения, удовлетворения и дальнейшего развития духовных интересов и потребностей людей; вовлечение личности или социальной общности в мир культуры и социальнокультурного творчества.

#### ***4. Особенности современной социально-культурной ситуации.***

Современная социально-культурная деятельность не просто шире и многогранней прежней культурно-просветительной. Принципиально то, что в ее основе лежит субъект-субъектная модель организации культуры, досуга, просвещения. В соответствии с нею организатор СКД выступает в качестве компетентного посредника между культурой и человеком или общностью людей, стимулирующего активность и самодеятельность каждого из участников досугового объединения. Наиболее адекватной для такого типа взаимодействия является педагогика сотрудничества, правда, не столько ее дидактические идеи, сколько сам принцип партнерства и совместного движения к цели.

Задачи, а тем более конкретное содержание социально-культурной деятельности, не являются неизменными, раз и навсегда данными. Они отражают динамику общественной жизни, диктуются ее потребностями, особенностями социокультурного развития.

Каковы же наиболее значимые особенности и тенденции, характеризующие современную социокультурную ситуацию?

Особенно важным представляется изменение отношения к самому досугу: признание его самоценности, освобождение от узкоутилитарной ориентации на воспроизводство средствами рекреации эффективного, высокопроизводительного работника.

Однако нужно признать, что пик общественной активности и инициативы в досуговой сфере пришелся на последние «перестроечные» годы. Сегодня наблюдается заметный спад, резко обозначились негативные тенденции, поначалу не вызывавшие особого беспокойства, возникли трудноразрешимые проблемы, прежде всего экономического характера, и даже кризисные явления.

В результате хронического недофинансирования тяжелые времена переживают музеи, библиотеки, клубные учреждения. Закрываются и перепрофилируются кинотеатры, отменяются театральные гастроли. Увеличивается, особенно в провинции, разобщенность широкой публики и большого искусства.

Вообще роль искусства в современной жизни заметно уменьшилась, особенно искусства, требующего от аудитории определенной интеллектуальной активности и эстетической испушенности. Общая тенденция на «снижение» культуры, ее вытеснение поп-культурой сопровождается размыванием ценностной иерархии в художественной сфере.

В данном же случае речь идет о категории людей относительно благополучных, хорошо образованных, отличающихся достаточно высоким духовным потенциалом, чьи интересы нуждаются в защите особого рода – социокультурной, так как эти люди оказались в ситуации прогрессирующего сужения культурного пространства своей жизнедеятельности.

Немало уже существующих любительских формирований, клубов по интересам, творческих студий прекратили свою деятельность, распались по названным причинам. Вот почему столь важной задачей социокультурной работы в современных условиях является защита прав человека на доступ к культурным ценностям, на полноценное участие в культурной жизни и удовлетворение его запросов в сфере досуга. Реализация этих прав является для многих людей одним из условий сохранения их человеческого достоинства и ощущения полноты жизни.

В известном смысле работнику культуры сложнее, чем учителю, чей предмет является обязательным.

Назовем еще раз те из них, которые диктуются особенностями современной ситуации и конкретизируют основные направления социально-культурной деятельности:

- противостоять девальвации культуры, «размыванию» критериев оценки ее ценностей, способствовать сохранению культурной преемственности поколений;
- обеспечить социокультурную защиту права людей на доступ к высоким образцам искусства, на удовлетворение своих духовных потребностей, права на личную культурную самобытность;
- создавать условия для содержательного и развивающего досуга населения, реализации его права на художественное образование и любительское творчество, способствовать повышению досуговой культуры каждого человека;
- стимулировать развитие общественной активности и инициативы в создании различных самодеятельных формирований в сфере досуга, оказывать любительским объединениям компетентную и действенную поддержку и помощь;
- осуществлять дифференцированный подход в работе с различными возрастными и социальными группами населения, в том числе с продвинутым в культурном отношении контингентом, обеспечивая реализацию его интеллектуального и культурно-творческого потенциала;
- эффективней использовать в социокультурной работе перспективные и популярные у населения формы и средства организации досуговой деятельности.

## Рекомендуемая для изучения литература

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.
2. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2017. – 235 с.
3. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений по специальности «Социально-культурная деятельность» / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.
4. Исаева, И.Ю. Досуговая педагогика: учеб. пособие / И.Ю. Исаева. – М. : Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010. – 200 с.
5. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
6. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539с.
7. Кусков, А. С. Основы туризма : учеб. для студентов вузов / А. С. Кусков. – 2-е изд., перераб и доп. – М. : КНОРУС, 2010. – 400 с.
8. Чижиков В. М. Введение в социокультурный менеджмент: учеб. пособие / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – М. : МГУКИ, 2003. – 382 с.

## Тема 2. ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### План лекции

1. Периодизация истории социокультурного сервиса.
2. Отраслевая история социокультурной деятельности.

#### *1. Периодизация истории социокультурного сервиса.*

Ученый Е.В. Литовкин предложил свой вариант периодизации общей истории социокультурной деятельности на основе таких критериев, как:

– смена досуговых ориентаций государства, общества, индивидов под воздействием культурных, социально-экономических и политических факторов;

– изменение содержания и форм досуговой деятельности сословий, классов, общества, досуговых учреждений, индивидов.

На основании этих критериев в истории социокультурной деятельности выделены следующие периоды:

**Период I. Фольклорный досуг (до X в.).** На данном этапе в основе досуга лежала народная культура: обряды, праздники, игры, хороводы и другие формы фольклора. Досуг, как и сама жизнь, носили коллективный характер. Обряды, праздники, игры и другие формы являлись не только определенным действием, но и зрелищем.

Фольклорный досуг оставался таковым и во все последующие периоды, хотя его доля в досуговой деятельности населения на каждом из этапов была различной.

Следует также отметить, что использование термина «досуг» в отношении данного периода носит условный характер, так как в тот период такого понятия не было.

**Период II. Религиозно-фольклорный досуг (X-XVII вв.).** Этот вид досуга зародился после прихода христианства. Как известно, религия оказала большое влияние на образ жизни и досуг. Был введен выходной день, который использовался не только для посещения церкви, но и для досуга. Досуговую функцию выполняли также религиозные праздники и обряды. Религиозное пение, живопись способствовали приобщению народа к этим видам искусства. Из религиозной благотворительности выросли социальная работа и первые воскресные школы. Именно церковь стала первой заботиться о нравственности, доброте, воспитании трудолюбия и других положительных качеств человека.

В этот период наравне с религиозным досугом широко использовался и фольклорный.

**Период III. Светско-религиозный досуг (XVII в. - вторая половина XIX в.).** Среди высших сословий, наряду с функционированием религиозных форм досуга, внедрялись формы досуга западных стран, которые не были связаны с религией. За ними утвердилось название «светские». Другими

сословиями эти формы досуга осваивались постепенно, и не только в данный период, но и в последующие. Для доминирования светского досуга в обществе потребовалось длительное время. Следует также отметить, что использование светского досуга расширило и обогатило содержание формы досуга не только отдельных сословий, но и всего населения.

**Период IV. Внешкольное образование и культурно-просветительная работа (вторая половина XIX – начало XX вв.).** Эти виды досуговой деятельности были порождены прогрессивной частью общества и определенными социально-экономическими условиями, носили светский характер и предназначались для широких народных масс. В распространении этих видов досуга большую роль сыграла интеллигенция. Внешкольное образование и культурно-просветительная работа, несомненно, расширили и обогатили досуг рабочих и крестьян, приобщали их к светским формам досуга. Значимость этого периода заключается также и в том, что внешкольное образование и культурно-просветительная работа положили начало формированию в стране самостоятельной досуговой сферы.

С 1917 по 1920 годы советская власть использовала прежнее внешкольное образование и культурно-просветительную работу, выдвигая при этом теоретические и организационные задачи по их реформированию.

**Период V. Политико-просветительная работа (1920-1945 гг.).** По существу, были отвергнуты или видоизменены все предшествующие направления внешкольного образования и культурно-просветительной работы. В содержании деятельности досуговых учреждений доминировало политическое и производственное просвещение, коммунистическое воспитание, в управлении утвердилась монополия государства на досуговую деятельность.

Но в реальности даже коммунистам не удалось отменить диалектический закон преемственности в культуре. Поэтому, несмотря на официальную жесткую политику советского государства, некоторые элементы религиозного, «буржуазно-светского», фольклорного досуга сохранялись в обществе.

**Период VI. Культурно-просветительная работа (1945-1985 гг.).** Данный этап был связан с реформированием политико-просветительной работы. Культурно-просветительная работа была выделена из системы образования в самостоятельную сферу. Был создан государственный орган – Комитет по делам культурно-просветительных учреждений – и соответствующие органы на местах. Произошел отказ государства от полной идеологизации сферы. Старое название «политико-просветительная работа» не соответствовало послевоенному положению страны в мире как страны-освободительницы, лидера лагеря социализма. Поэтому в области культуры нужны были более привлекательные, гуманные цели. В этих условиях термин «культурно-просветительная работа» был более предпочтительным. Также надо отметить, что на данном этапе наряду с политическим и производственным просвещением, коммунистическим воспитанием государством выдвигалась задача усиления культурного обслуживания

населения. В конце 50-х годов значительно возросло стремление населения к культуре, что нашло отражение в изменении содержания и формах работы культурно-просветительных учреждений. На смену методу агитации и пропаганды пришел метод клубной (художественной) драматургии.

#### **Период VII. Культурно-досуговая деятельность (1985 г. - 90-е годы).**

В этот период под воздействием перестройки произошли коренные изменения содержания и условий деятельности досуговых учреждений. Были отвергнуты не только цели, задачи, социальные функции, содержание работы прежней культурно-просветительной работы, но и название сферы. Отказ от идеологизированного прежнего названия и стремление научного сообщества, практиков найти название сферы, соответствующее целям и задачам перестройки, привели к тому, что на практике утвердилось название «культурно-досуговая деятельность».

Также надо отметить, что не столько отрицательное отношение ко всему коммунистическому обусловило коренное изменение досуговой сферы, а то, что в 80-е годы культурно-просветительная сфера находилась в глубоком кризисе. Вследствие этого отказ от советской культурно-просветительной работы был объективным следствием переосмысления прошлого опыта и поиска путей выхода из кризисного состояния сферы как на уровне теории, так и на уровне практики. Одним из теоретических «предчувствий» перемен в методологии является изменение названия отрасли – вместо названия «культурно-просветительная работа» именно в этот период с середины 1980-х годов утвердилось название «культурно-досуговая деятельность».

#### **Период VIII. Социально-культурная деятельность (с 90-х годов).**

Этот период явился результатом дальнейшего практического и научного осмысления культурно-досуговой сферы на последующем этапе перестройки, который отличался большим практическим опытом, большей определенностью социально-экономических и культурных целей общества. Это привело к тому, что по инициативе Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильникова в 1994 году сфера получила название «Социально-культурная деятельность». Изменение названия явилось отражением объективного процесса дальнейшего развития сферы и результатом поиска названия, адекватно отражающего сущность и цели досуговой сферы на новом этапе развития нашего общества.

### ***2. Отраслевая история социокультурной деятельности.***

Социально-культурную деятельность можно структурировать на основе выделения вертикальных и горизонтальных групп историй, где вертикальную составят общая и региональные истории, а отраслевые и частные – горизонтальную группу историй социально-культурной деятельности. При таком подходе система историй социально-культурной деятельности будет выглядеть следующим образом:

Общая история социально-культурной деятельности.

Региональные истории социально-культурной деятельности.

Отраслевые истории социально-культурной деятельности:

- история деятельности клубных учреждений;
- история деятельности библиотечных учреждений;
- история деятельности музейных учреждений;
- история деятельности спортивно-оздоровительных, рекреационных учреждений и др.

Частные истории (в каждой группе отраслевых историй):

- содержание работы;
- технологии;
- ресурсы.

Каждый выделенный элемент системы историй представляет собой отражение определенного уровня практики социально-культурной деятельности, отображения отдельных сторон процесса её функционирования как сложного, многогранного явления.

Общая история социально-культурной деятельности по отношению к отраслевым и частным историям является обобщающей. Региональные истории отражают социально-культурную деятельность каждой области, района в отдельности. Региональные истории позволяют расчленить общую историю социально-культурной деятельности на составляющие части, отражающие историю отдельных территориальных образований страны.

Отраслевые истории отражают деятельность социально-культурных учреждений однородных типов, которые обладают специфическими особенностями и удовлетворяют определенные культурно-досуговые потребности населения.

Частные истории отражают содержание, технологии (средства, формы, методы деятельности определенных групп социально-культурных учреждений) и ресурсы социально-культурных учреждений (кадры, финансирование, управление, информационно-методическое обеспечение, материально-техническая база).

Такой подход позволяет структурировать всё многообразие социально-культурной деятельности для продуктивного исторического анализа и сформировать перечень историй, которые будут целостно отражать практику социально-культурной деятельности на различных исторических этапах.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений по специальности «Социально-культурная деятельность» / А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2007. – 479 с.
2. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
3. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539с.
4. Рогачева, О.В. История социально-культурной деятельности / О.В. Рогачева. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 128 с.

5. Ярошенко, Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник / Н.Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2007. – 360 с.

## Тема 3. ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### План лекции

1. Понятие функции социокультурной деятельности. Характеристика ведущих функций социокультурной деятельности.

2. Понятие принципов организации социокультурной деятельности. Характеристика ведущих принципов социокультурной деятельности.

#### *1. Понятие функции социокультурной деятельности. Характеристика ведущих функций социокультурной деятельности.*

Для эффективного функционирования сферы культуры и досуга необходимо неукоснительное соблюдение дифференцированного подхода к интересам, потребностям и нуждам людей в рабочее и вне рабочее время. Функции социально-культурной деятельности предполагают максимальное развитие самостоятельности, инициативы, предприимчивости населения. Не случайно сегодня многие современные клубы и досуговые объединения представляют собой самодеятельные, самоуправляющиеся творческие организации, создаваемые на основе общности интересов.

К основным постоянным функциям социально-культурной деятельности относятся: коммуникативная, информационно-просветительная, культуротворческая, рекреативно-оздоровительная.

**Коммуникативная функция.** Она предполагает реализацию потребности человека в общении (клубно-кружковая работа, творческие объединения, вечера встреч, дискотеки, праздники, диспуты, танцы, вечеринки и т.п.), в непрерывном информационном межсубъектном взаимодействии в различных сферах общественной социально-культурной практики.

**Информационно-просветительная функция** социально-культурной деятельности. Эта функция отличается постоянством и всеобщностью. Поскольку процесс просвещения носит непрерывный характер, каждый человек продолжает повышать уровень своего образования в течение всей жизни. Отметим характерные особенности этой функции, отличающие деятельность учреждений досуга и творчества от деятельности институтов образования (школ, университетов, колледжей):

- не связана с определенным регламентом, установленным и обязательным в учебных заведениях, а основана на добровольности, инициативе, самостоятельности самих людей.

- обеспечивает более полное удовлетворение разнообразных индивидуальных досуговых интересов, запросов и предпочтений людей различных возрастов и профессий.

- опирается на более широкий, чем в учебных заведениях, арсенал средств, форм и методов приобретения знаний, навыков, умений, продолжает,

дополняет и углубляет знания и информацию, полученные в учебных заведениях и из других источников.

**Культуротворческая функция** связана с развитием духовных сил и способностей, с активной творческой деятельностью (трудовая, техническая, спортивно-игровая, художественно-театральная, научно-исследовательская, прикладная), целенаправленной творческой учебной деятельностью детей (фестивали, олимпиады, смотры, конкурсы, каникулярные объединения, туристические походы, школы актива и т. п.). Культуротворческая деятельность людей решает целый ряд важных социальных проблем. Прежде всего, она в значительной мере компенсирует недостаток возможностей для более полной реализации разносторонних творческих способностей ребенка, подростка, взрослого человека.

**Рекреативно-оздоровительная функция** социально-культурной деятельности состоит в разработке и осуществлении множества развлекательных, игровых, оздоровительных досуговых программ для различных групп населения, причем с целью восстановления сил, затраченных в процессе труда, снятия производственного напряжения и одновременно развивающего воздействия.

Рекреативно-оздоровительная функция по содержанию и характеру ориентирована на досуг активный и пассивный, организованный (запрограммированный) и неорганизованный, коллективный (в том числе семейный) и индивидуальный. По существу, эта функция способствует физическому и духовному восстановлению ребенка и взрослого человека (прогулки на воздухе, спорт, вечера отдыха, игры, забавы, развлечения и др.), а во многих случаях она направлена на социально-культурную реабилитацию людей с ограниченными возможностями, как физическими, так и психическими.

Социально-культурные функции сложились на основе многолетнего опыта. Именно они в своей совокупности образуют само понятие социально-культурной деятельности. Соседствуя и взаимодополняя друг друга, они, в основном, остаются постоянными величинами в процессе проектирования и реализации социально-культурных занятий в области досуга.

## ***2. Понятие принципов организации социокультурной деятельности. Характеристика ведущих принципов социокультурной деятельности.***

Принцип – руководящая идея, основное, исходное положение какой-либо теории или науки; в этическом плане – основное правило поведения, деятельности. Принцип есть центральное понятие, представляющее обобщение и распространение какого-то положения на все явления какой-либо деятельности.

Раскрытие и конкретизация принципов – это обоснование теоретических, социально-политических и организационных основ ее функционирования. Они составляют фундамент, на котором строится здание науки о социально-культурной деятельности.

Ведущие принципы социокультурной деятельности:

- принцип добровольности и общедоступности социально-культурной деятельности;
- принцип развития инициативы и самодеятельности;
- принцип дифференциации идейно-эмоционального воздействия на разные группы населения;
- принцип преемственности и последовательности вовлечения индивида в мир культуры;
- принцип единства информационно-логического и эмоционально-образного воздействия на сознание, чувства, поведение людей;
- принцип эстетизации общественной жизни.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.
2. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2017. – 235 с.
3. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.
4. Исаева, И.Ю. Досуговая педагогика: учеб. пособие / И.Ю. Исаева. – М. : Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010. – 200 с.
5. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
6. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539с.
7. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

## **Тема 4. СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА**

### **План лекции**

1. Основные направления и содержание социально-культурной деятельности.
2. Классификация форм социокультурной деятельности.

#### ***1. Основные направления и содержание социально-культурной деятельности.***

- противостоять девальвации культуры, «размыванию» критериев оценки ее ценностей, способствовать сохранению культурной преемственности поколений;
- обеспечить социокультурную защиту права людей на доступ к высоким образцам искусства, на удовлетворение своих духовных потребностей, права на личную культурную самобытность;
- создавать условия для содержательного и развивающего досуга населения, реализации его права на художественное образование и любительское творчество, способствовать повышению досуговой культуры каждого человека;
- стимулировать развитие общественной активности и инициативы в создании различных самодеятельных формирований в сфере досуга, оказывать любительским объединениям компетентную и действенную поддержку и помощь;
- осуществлять дифференцированный подход в работе с различными возрастными и социальными группами населения, в том числе с продвинутым в культурном отношении контингентом, обеспечивая реализацию его интеллектуального и культурно-творческого потенциала;
- эффективней использовать в социокультурной работе перспективные и популярные у населения формы и средства организации досуговой деятельности, освоить в этом качестве возможности экранных искусств и основных каналов их проката.

#### ***2. Классификация форм социокультурной деятельности.***

Форма социально-культурной деятельности – это запланированная информационно-просветительная, социально-педагогическая и культурно-воспитательная акция, направленная на какую-либо аудиторию и ставящая цель – донесение определенной информации до заранее предусмотренного объекта.

**Общие формы** (используются в процессе реализации любых направлений работы, конкретную направленность приобретают в зависимости от цели и содержания деятельности):

- а) секции, кружки, студии (могут быть предметные, творческие, спортивные и т. д.);
- б) лектории;
- в) тематические вечера и утренники;
- г) клубы по интересам;
- д) выставки (художественные, технические, литературные и т. д.);
- е) экскурсии (природа, производственные и сельскохозяйственные предприятия, учебные заведения, музеи, выставочные залы и т. д.);
- ж) походы, экспедиции (туристические, краеведческие и т. д.);
- з) выпуск стенгазет, тематических плакатов, бюллетеней, альбомов (освещающих различные события в жизни класса, школы, города и т. д.);
- и) организация работы музея (музей боевой славы, этнографический, художественный, краеведческий и т. д.).

**Специальные формы** (содержат специфику преимущественно одного направления работы):

- а) предметные олимпиады, предметные недели, конкурс «Ученик года» и т. д. (развитие интеллектуальной культуры учащихся);
- б) уборка школьной территории, территории лагеря, озеленение двора, ремонт книг в библиотеке, сбор макулатуры и металлолома (трудовое воспитание);
- в) посещение кинотеатра, театра, выставок, конкурс рисунков и т. д. (эстетическое воспитание);
- г) проведение соревнований, спортивных игр, работа спортивных секций (физическое воспитание и спортивно-оздоровительная деятельность);
- д) проведение акции помощи детям-инвалидам, диспут «Добро должно быть непременно с кулаками. Так ли это?» и др. (нравственное воспитание).

**Массовые формы** (концерт, фестиваль, конкурс, спортивное соревнование и т.д.). Главными отличительными чертами являются: аудитория от 100 чел. и до нескольких тысяч; актуальность и значимость тем массовых мероприятий (праздников, зрелищ, концертов, театрализованных представлений и т.д.); сложность их подготовки; сценарно-режиссёрская разработка; меры безопасности при проведении и т.д.

**Групповые формы** (вечера отдыха, посиделки, гостиные, обряды, экскурсии, беседы и т.д.). Главными отличительными чертами являются: количество участников от 5-7 чел. и до 50; камерность, возможность обратной связи, личностного общения.

**Индивидуальные формы** (беседа, консультация, индивидуальное занятие). Главными отличительными чертами являются: возможность дойти до каждого, выстроить диалог, взаимопонимание, помочь в решении проблем, ответить на вопросы, воздействовать на чувства и мысли.

Кроме того, различают следующие **подходы к классификации форм** социокультурной и воспитательной работы:

- *по видам деятельности*: учебные, трудовые, спортивные, художественные и др.;
- *по способу влияния специалиста*: непосредственные и опосредованные;
- *по времени проведения*: кратковременные, продолжительные, традиционные;
- *по времени подготовки*: с предварительной подготовкой, без предварительной подготовки;
- *по субъекту организации*: организаторы деятельности – специалисты деятельность на основе сотрудничества педагогов и детей, организаторы деятельности – дети, туристы;
- *по результату*: формы, результатом которых является обмен информацией; формы, результат которых – выработка общего решения; формы, результат которых – общественно значимый продукт.
- по способу воздействия*: театрализованные, игровые, иллюстрированные;
- в зависимости от содержания и видов деятельности*: рекреационные, рекреационно-развлекательные, игровые информационно-коммуникативные, креативно-творческие, художественно-творческие, реабилитационные, спортивно-оздоровительные и др.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.
2. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2017. – 235 с.
3. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений по специальности «Социально-культурная деятельность» / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.
4. Исаева, И.Ю. Досуговая педагогика: учеб. пособие / И.Ю. Исаева. – М. : Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010. – 200 с.
5. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
6. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539с.
7. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

## **Тема 5. СРЕДСТВА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ**

### **План лекции**

1. Понятие средства социокультурной деятельности.
2. Классификация и характеристика средств.

#### ***1. Понятие средства социокультурной деятельности.***

Средства социально-культурной деятельности – это «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности.

В арсенале работников социально-культурных институтов имеются разнообразные средства и способы воздействия на человека. Как специалист широкого профиля организатор досуга должен:

- во-первых, удовлетворять социально-культурные интересы и потребности людей различных профессий и возрастов;
- во-вторых, разрабатывать инновационные технологии, которые будут способствовать более содержательному и развивающему досугу населения.

«Принципиальная особенность такого специалиста в том, что знание психологии, педагогики, культурологии, социологии, экономики, политологии, права, теории управления и ряда других общественно-значимых и весьма престижных сегодня наук выступает не как самоцель, а как существенное средство реализации ведущей метафизики социально-культурной деятельности – приобщение человека к достижениям мировой и отечественной культуры, всемирное развитие его творческого потенциала».

К числу основных средств социально-культурной деятельности относятся: живое слово, печать, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и спорт, литература и художественная самодеятельность.

Следует отметить что все средства между собой тесно взаимосвязаны и их выбирают с учетом определенного объекта воздействия, т.е. дошкольники, подростки, молодежь, студенты, пенсионеры и т.д.

К тому же, выбор средств зависит от тематической направленности мероприятия, проводимого организаторами досуга (вечер вопросов и ответов, «круглый стол», диспут, ток-шоу, конкурсы, аукционы, конференции, брифинги и т.д.).

#### ***2. Классификация и характеристика средств.***

1. Художественно-выразительные средства: живое слово, музыка.

*Живое слово* – слово как ведущее средство в социально-культурной деятельности. Живое слово – форма литературного, а иногда и ораторского

искусства, художественное выступление, в котором текст, стихи, истории, эссе больше говорят, чем поются.

*Музыка* – вид искусства, художественным материалом которого является звук, особым образом организованный во времени.

2. Хореография, пение, драматургия.

*Хореография* – танцевальное искусство в целом. Один из древнейших видов творчества, выразительным средством которого служат движения человеческого тела, связанные с музыкальным сопровождением.

Происхождение *пения* связано со стремлением человека выразить своё настроение в звуках голоса. Постепенно развиваясь, пение становится предметом особого искусства. Пение применяется не только в соло, но и в совместном исполнении (дуэт, трио, квартет, квинтет, хор, ансамбль, то есть пение солистов с хором).

*Драматургия* – теория и искусство построения драматического произведения, а также сюжетно-образная концепция такого произведения. Драматургией называют также совокупность драматических произведений отдельного писателя, страны или народа, эпохи. Понимание основных элементов драматического произведения и принципов драматургии исторически изменчивы. Драма трактовалась как действие совершающееся (а не уже совершившееся) при взаимодействии характера и внешнего положения действующих лиц. Действие представляет собой известную переменную в известный промежуток времени. Перемене в драматургии соответствует переменная судьбы, радостная в комедии и печальная в трагедии. Промежуток времени может охватывать несколько часов, как во французской классической драме, или многие годы, как у Шекспира.

3. Изобразительные средства: оформление клубного пространства (сцены зала, фойе, вестибюля, кружковых комнат и т.п.); свет, декорации, костюмы, видеоряд (кино, слайды, видео, телевидение)

4. Технические средства: световая, аудио и видеоаппаратура.

*Свет* – электромагнитное излучение, испускаемое нагретым или находящимся в возбуждённом состоянии веществом, воспринимаемое человеческим глазом. Нередко, под светом понимают не только видимый свет, но и примыкающие к нему широкие области спектра.

*Аудио* – общий термин, относящийся к звуковым технологиями. Зачастую под термином аудио понимают звук, записанный на звуковым носителем; реже под аудио подразумевается запись и воспроизведение звука, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура.

*Видеоаппаратура* – множество технологий записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения визуального или аудиовизуального материала, а также распространённое название для собственно видеоматериала, телесигнала или кинофильма, в том числе записанного на физическом носителе (видеокассете, видеодиске и т.п.).

5. Материальные средства: оборудование, инвентарь, музыкальные инструменты, канцелярские принадлежности, поделочные материалы (ткань, бумага, дерево, металл, глина, краски, пластилин и т.п.)

6. Финансовые средства – это совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. Обычно речь идет о целевых фондах государства или хозяйствующих субъектов (предприятиях). Важнейшим понятием в области финансов является бюджет.

7. СМИ. Основное место занимают средства массовой информации, которые делятся на печатные и электронные. Они являются основным источником информации о событиях в мире политике, экономики, социальной сферы, науки, культуры, образования, спорта, шоу-бизнеса, используемой в культурно-досуговой деятельности.

Каждое средство служит носителем (передатчиком) того или иного содержания. В зависимости от характера содержания и назначения выбирается определенное средство или, чаще, набор средств. Арсенал средств культурно-досуговой деятельности разнообразен. Все средства между собой тесно взаимосвязаны и выбираются с учетом определенного объекта воздействия и тематической направленности мероприятия.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.
2. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2017. – 235 с.
3. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений по специальности «Социально-культурная деятельность» / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.
4. Исаева, И.Ю. Досуговая педагогика: учеб. пособие / И.Ю. Исаева. – М. : Флинта: НОУ ВПО «МПСи», 2010. – 200 с.
5. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
6. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539с.

## Тема 6. МЕТОДЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

В социально-культурной работе *методы* – это обоснованные способы, определенные действия, направленные на наиболее рациональное достижение целей деятельности: познавательной, творческой, рекреационной, компенсаторной. В целом, методы рассматриваются как совокупность приемов и способов деятельности, с помощью которых решаются задачи реализации культурных потребностей и интересов людей. Поскольку таких задач множество, то используются разнообразные методы. Наиболее активно в социокультурной деятельности применяются следующие четыре основные группы методов.

К первой группе относятся педагогические *методы формирования сознания, жизненных установок и ценностных ориентаций*, которые представляют собой главные формы функционирования ценностей, степени их перехода в деятельность. В ценностных ориентациях субъект взаимодействует с объектом. Диапазон этого взаимодействия включает все объекты, которые интересуют личность. При этом ценностные ориентации выступают в качестве опосредованного звена между объективной для человека социальной средой и его индивидуальным сознанием, с одной стороны, деятельностью и поведением с другой.

Воспитательная работа социально-культурными институтами строится как система продуманных воздействий, которые формируют устойчивые отношения к людям и другим объектам окружающей среды. Для этого используются методы **убеждения, примера, поощрения, побуждения, осуждения и др.** Большая роль здесь отводится профессиональному и любительскому творчеству, а также литературе. Тут осуществляется непосредственное общение людей с художественными ценностями, которые используются как иллюстрации, если пропагандируемый материал требуется сделать более наглядным, доступным, убедительным; также художественное творчество используется для оформления реальных жизненных ситуаций (обрядов, праздников и др.).

Другую группу составляют *методы организации творческой деятельности*. Культурно-творческая деятельность развивается в различных формах и направлениях. Наиболее популярной является деятельность в сфере искусства. Широкое распространение получило любительское творчество, не связанное со специальным показом достигнутых результатов и не являющееся организованным. Такие виды любительского творчества как бытовая хореография, песенное исполнение, музицирование, литературное творчество и другие, наиболее популярны. Специфической формой эстетической активности человека выступает художественно-критическая деятельность, в процессе которой не просто уясняется качество тех или иных художественных произведений, но и определяется их эстетическое достоинство. Широкое распространение в учреждениях культуры получает деятельность по развитию

народного творчества, промыслов и ремесел; сбор, сохранение и экспонирование памятников этнографии.

Эффективность представленных видов культурно-творческой деятельности достигается путем использования методов **выдвижения творческой задачи, организации творческого содружества, распределения творческих обязанностей, налаживания творческого соревнования и др.**

Всестороннее изучение и осмысление содержания и видов социально-культурной деятельности позволило выделить третью группу *функциональных методов, наиболее широко применяемых в культурно-просветительской деятельности.*

Одной из причин посещения учреждений культуры является желание овладеть новыми знаниями, умениями, навыками. На этой основе социально-культурные учреждения стремятся развернуть разностороннюю учебно-познавательную деятельность. В отличие от учебных заведений клубы, дворцы и дома культуры, центры народных ремесел, не ставят своей целью систематическое образование людей. Однако это не означает, что культурно-просветительская деятельность осуществляется там стихийно. В кружках, школах народного творчества, студиях, мастерских, на курсах проводятся организованные информационно-теоретические, наглядно-демонстрационные, учебно-инструктивные и поисково-творческие занятия. На них не только изучается материал с помощью методов **беседы, рассказа, объяснения, инструктажа, но и используются методы демонстрации фильма, иллюстрации, упражнения, примера, контроля, тренинга**, направленные на укрепление знаний, формирование умений и навыков творческой деятельности

Для большинства занятий в рамках социально-культурной деятельности характерно постоянное использование и таких универсальных по своему комплексному психолого-педагогическому воздействию методов, как **организация равноправного духовного контакта, создание воспитывающих ситуаций и опора на импровизацию.**

Четвертая группа *методов имеет социально-психологический характер*, так как связана с социально-психологическим синдромом, который сформировался в результате социально-экономического кризиса, при этом у большого количества людей ставит на первый план компенсаторную и рекреационно-развлекательную деятельность. Учреждения культуры и творчества дают населению возможность сменить трудовую деятельность и переключиться на новый вид активности. Мировой опыт, изученный психологами, медиками, культурологами, свидетельствует о том, что социокультурная деятельность помогает снять утомляемость и нервное напряжение, обеспечить благотворную психическую и физическую разрядку организма. В художественно-исполнительной и художественно-творческой деятельности при восприятии художественных произведений люди чувствуют целую гамму положительных эмоций. Они увлекаются и удивляются, переживают, радуются, волнуются.

Организовывая различные виды компенсаторной и рекреационной деятельности, социально-культурные институты опираются на следующие методы: **включение в развлекательно-игровые занятия, замена малоценных развлекательных программ эффективными познавательно-игровыми, организация игровых конкурсов, обновление и реализация системы народных праздников, обрядов, ритуалов и др.**

Безусловно, в социально-культурной деятельности возможно использование и других методов. Исследование социальных технологий в сфере культуры и свободного времени показало, что большую роль играют методы, связанные с применением средств искусства и творческого самовыражения. Так популярными в этом плане сегодня являются **библиотекотерапия, арттерапия, музыкотерапия, хореотерапия, гештальттерапия** и др.

Некоторые исследователи выделяют и пятую группу методов, относя к ним *методы педагогических исследований*: педагогическое наблюдение, исследовательская беседа, разновидности педагогического эксперимента (констатирующий, созидательно-преобразующий, контрольный), изучение документации и продуктов социально-культурной деятельности, теоретический анализ, изучение, анализ и обобщение педагогического опыта, социологические методы (анкетирование, тестирование, рейтинг, метод экспертных оценок). В решении проблем теории и практики социально-культурной деятельности эти методы демонстрируют высокую результативность.

В целом, методы используемые в социокультурной деятельности делятся на *функциональные (основные)* и *дифференцированные (частные)*. Основу функциональных методов организации социально-культурной деятельности по направлениям составляет органичное единство культуры, просвещения, информации, творчества, отдыха, спорта, туризма и развлечений. Определяющим признаком всех функциональных методов является их развивающее начало. Не случайно поэтому функциональные методы носят обязывающие ко многому названия развивающих, формирующих, компенсирующих, реабилитирующих и т.д.

Дифференцированные (частные) методы социально-культурной деятельности ориентированы на работу с отдельными, главным образом возрастными, группами населения. У них есть ряд общих черт, связанных с изначальными принципами и функциями социально-культурной деятельности. В то же время каждый из методов обладает характерными особенностями, обусловленными социально-психологическими, физиологическими и другими характеристиками возрастных групп – детей, подростков, молодежи, взрослых и пожилых людей (арттерапия, музыкотерапия и т.д.).

## Рекомендуемая для изучения литература

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.
2. Байкова, Л.А. Методика воспитательной работы / Л.А. Байкова, Л.К. Гребенкина, О.В. Еремкина – М.: Академия, 2002. – 160 с.
3. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2017. – 235 с.
4. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений по специальности «Социально-культурная деятельность» / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.
5. Исаева, И.Ю. Досуговая педагогика: учеб. пособие / И.Ю. Исаева. – М. : Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010. – 200 с.
6. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
7. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539с.
8. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

## Тема 7. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ: СУЩНОСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ВИДЫ

### План лекции

1. Характеристика социокультурных технологий.
2. Классификация социально-культурных технологий.
3. Элементы социально-культурных технологий.

#### *1. Характеристика социокультурных технологий.*

На сегодняшний день существуют разные трактовки определения технологии. Изначально понятие «технология» (от греч. *techne* – искусство, мастерство, умение + *logos* – мысль, разум, знание) относилось к производственной сфере. Обычно технологией называют *процесс переработки исходного материала с целью получения качественно нового продукта с заранее заданными свойствами*. Само же слово *techne* возникло еще в V в. до н. э. и ассоциировалось с техникой создания афинянами корабля особой конструкции – триремы – для противостояния морскому нашествию огромного флота персов во главе с Ксерксом I (479 г. до н. э.). Трирема – это морской корабль, обладающий прочностью и маневренностью, позволивший одержать победу над персами вдвое меньшей численностью кораблей. В строительстве афинянами целого отряда судов единого образца и были реализованы принцип и система технологии в ее современном понимании.

Во второй половине XX в., когда компьютеры стали неотъемлемой частью образовательных систем и самого процесса образования, понятие «технология» входит в новые сферы деятельности – образовательную, культурную, социальную. Активно начинают развиваться такие технологии, как педагогические, культурно-досуговые, социально-культурные и др. Однако и сегодня продолжаются дискуссии ученых о самой категории «технология», ее критериях и особенностях.

Основываясь на достаточно длительном опыте изучения сущности социально-культурной деятельности, Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников предлагают рассматривать технологию социально-культурной деятельности как *совокупность общей, функциональной и социально-дифференцированной методик, постоянно пополняющихся за счет исторического и современного опыта, накопленного в сфере культуры, просвещения, быта, досуга народами разных стран и континентов*.

По мнению А.Д. Жаркова, который рассматривает технологию на основе анализа составляющих культурно-досуговой деятельности, организация и методика наиболее полно характеризуют производное понятие технологии как *профессиональную деятельность, направленную на объекты (личность, группу, коллектив) и обусловленную влиянием социально-экономических и культурных факторов*. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности», согласно данной позиции, идентично понятию

«педагогическая технология» и представляет собой *целостный процесс, обусловленный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм, взаимодействием с педагогической технологией, основанным на взаимопроникновении их друг в друга.*

Согласно подходу Г.Н. Новиковой, социально-культурные технологии представляют собой *педагогические системы последовательных алгоритмических организационно-управленческих действий, функционирования личностных, инструментальных и методологических средств, направленных на достижение планируемых результатов.*

По определению Е.И. Григорьевой, социально-культурная технология – *это средства, формы и методы социокультурной деятельности, которые используются в учебном процессе и с помощью которых достигаются планируемые результаты обучения и воспитания.* Данное определение основано на понимании социально-культурной деятельности как совокупности педагогических технологий, вбирающих весь комплекс процессуальной деятельности от замысла до осуществления. В нем отражено понимание системности и последовательности технологических процессов.

## ***2. Классификация социально-культурных технологий.***

Существует несколько подходов к классификации социокультурных технологий. Так, самый распространенный – это разделение технологий на два больших вида: нормативные и институциональные.

К *нормативным* относятся социально-культурные технологии, представляющие совокупность исторически сложившихся норм поведения и деятельности групп населения. При этом масса нормативных социально-культурных технологий ассоциируется с такими явлениями культуры, как фольклор, игра, народные промыслы и ремесла, нравственные или эстетические нормы и принципы и т.д.

К *институциональным* относятся технологии, которые обязаны своим появлением тому или иному социально-культурному институту, учреждению, центру или профессиональному объединению людей, занимающихся конкретным видом социокультурной деятельности. Источником для возникновения, расширения и использования таких технологий являются организационно оформленные и признанные обществом крупнейшие социальные институты – искусство, наука, образование, спорт, армия, церковь, сеть средств массовой информации и коммуникации и др.

В зависимости от того, на каком уровне разрабатываются и внедряются технологии, можно выделить *крупномасштабные* (на уровне страны, республики, региона), *макротехнологии* (в отдельных городах, трудовых объединениях, социальных и общественных институтах и т.д.), *микротехнологии* (направлены на конкретные общественные процессы и рассчитаны на небольшие группы людей).

Однако данные классификации представляются довольно обобщенными и не отражают всю специфику и многообразие социально-культурных

технологий. В связи с этим современные исследователи в области социально-культурной деятельности предлагают свои подходы к их систематизации.

Е.И. Григорьева придерживается традиционного подхода и в основу классификации кладет методический признак. В предложенной ею классификации социально-культурные технологии подразделяются на три группы.

*Общие технологии* – это группа технологий, ориентированных на процессы, характерные для всей социально-культурной деятельности, и охватывающих основные закономерности разработки и использования средств, форм и методов в целом, наиболее типичные условия и универсальные способы социально-культурной деятельности (например, процесс внедрения хозрасчетных механизмов в практику учреждений культуры и досуга).

*Функциональные (отраслевые) технологии* в своей основе содержат различные направления социально-культурной деятельности, т.е. совокупность методов и средств для реализации определенного содержания сферы культуры и досуга. К данной группе автор относит технологию информационно-познавательной и просветительной деятельности, технологию организации самодеятельного творчества и любительских объединений и рекреативно-оздоровительные технологии социально-культурной деятельности.

*Дифференцированные (частные) технологии* представляют собой систему мер, направленных на работу с отдельными категориями населения и различными возрастными группами, и подразделяются на:

- технологии организации досуга детей и подростков;
- технологии организации молодежного досуга;
- технологии организации семейного досуга;
- технологии организации досуга лиц среднего и пожилого возраста.

Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников в качестве оснований для классификации выдвинули три наиболее общих, характерных признака социально-культурных технологий.

*Историко-содержательный признак* охватывает значительную группу технологий, которые, в свою очередь, поделены на более мелкие подгруппы:

- оздоровительные технологии: медико-биологические, валеологические, курортологические, лечебно-профилактические, спортивно-оздоровительные;
- культуроориентированные технологии: технологии изучения, сохранения, восстановления (реставрации), освоения и использования культурных ценностей в современной среде;
- культуротворческие технологии: технологии создания и развития культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых;
- экологические или природоориентированные технологии: технологии изучения, освоения и охраны природной среды и природных ресурсов в процессе досуга;

– технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: коммерческие и некоммерческие, маркетинговые и рекламные, благотворительные и социально-защитные.

*По функциональному или процессуальному признаку* можно выделить:

- образовательные, обучающие и просветительные технологии;
- информационно-рекламные и коммуникативные технологии;
- творчески развивающие и формирующие технологии;
- рекреационные, развлекательно-игровые, художественно-зрелищные технологии;
- компенсирующие технологии: реабилитационные, коррекционные, адаптационные;
- технологии социального прогнозирования, программирования, проектирования, творческого моделирования.

Согласно *социально-демографическому признаку*, выделяют следующие подгруппы технологий:

- индивидуально ориентированные технологии (авторские, частные и др.) в социально-культурной среде;
- специализированные или групповые технологии, ориентированные на различные группы населения и социальные общности (семейные, возрастные и разновозрастные, социальные, профессиональные, конфессиональные и этнические);
- массовые, общедоступные технологии социально-культурной деятельности и технологии общественных связей.

В отдельную группу авторы выделяют технологии, которые объединяются по признаку *инноватики и механизма осуществления нововведения*:

- традиционные и нетрадиционные или альтернативные инновационные технологии;
- технологии, построенные с учетом распространенности нововведений: единичные, осуществляемые на одном из объектов; распространенные более широко и охватывающие ряд объектов; распространенные на весь процесс деятельности;
- завершенные и незавершенные, успешные и неуспешные нововведения.

Таким образом, было рассмотрено несколько вариантов классификаций социально-культурных технологий. Несмотря на их многообразие, они не охватывают всю палитру современных технологий социально-культурной деятельности. Сегодня наряду с предложенными существуют и другие варианты классификаций социально-культурных технологий: по основным видам деятельности и направлениям формирования личности, сферам общественной жизни и др.

### ***3. Элементы социально-культурных технологий.***

Говоря о структуре технологии, следует отметить, что составными ее элементами должны служить:

- концептуальность, т.е. опора на определенную научную концепцию, включающую философское, психологическое и социально-педагогическое обоснование достижения поставленных целей;
- системность, которая заключается в логике и целостности процесса, взаимосвязи всех ее частей;
- управляемость, предполагающая компетентный анализ конкретной ситуации; разработку и реализацию проектов и программ; диагностику на определенных этапах развития процесса и способность варьировать средствами и методами для достижения результатов;
- эффективность современных технологий должна заключаться в конечных результатах и оптимальных затратах на их разработку и внедрение;
- и еще важный элемент технологии – это воспроизводимость разработанной технологии в других однотипных учреждениях и другими субъектами.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.
2. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2017. – 235 с.
3. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.
4. Исаева, И.Ю. Досуговая педагогика: учеб. пособие / И.Ю. Исаева. – М. : Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010. – 200 с.
5. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
6. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539с.
7. Новикова, Г.Н. Технологические основы социокультурной деятельности: учеб. пособие / Г.Н. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : МГУКИ, 2010. – 158 с.
8. Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Е.И. Григорьева [и др.] ; под общ. ред. Е.И. Григорьевой. – Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2002. – 495 с.
9. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

## Тема 8. ДОСУГ КАК СФЕРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### План лекции

1. Психофизиологическая и социальная сущность отдыха и развлечений.
2. Основные виды отдыха и развлечений.
3. Социокультурные проблемы организации современного досуга, пути их решения.

#### *1. Психофизиологическая и социальная сущность отдыха и развлечений.*

Досуг, – как отмечают А.Д. Жарков и В.М. Чижиков, – это сфера свободного, нерегламентированного поведения человека, возможность выбора досуговых занятий и в то же время стройность, целенаправленность самого процесса досуга, охватывающего искусство, игру, общение, развлечения, художественное творчество и т.д.

В настоящее время, по словам Т.Г. Киселевой, происходит существенная переоценка значения досуга как социально-культурной категории в жизни общества. Досуг становится все более широкой сферой социально-культурной деятельности, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала общества.

Досуг рассматривается социологами в основном как составляющая свободного времени.

Свободное время, – пишет И.Ю. Исаева, – это потенциальное пространство, свободное от непреложных дел, в котором личность выбирает варианты действий с учетом своих склонностей и уровня культуры.

Для определения свободного времени отдельного человека из его суточного бюджета времени следует вычесть время, которое он затрачивает на:

- производственно-трудовые функции, включая дорогу к месту работы;
- физиологический отдых (ночной сон);
- оздоровительные и санитарно-гигиенические нужды (включая утренний туалет, гимнастику, стирку белья, мытье посуды и др.);
- покупку продуктов, их приготовление, прием пищи;
- приобретение необходимых вещей, товаров повседневного спроса и длительного пользования.

Доля суток, которая остается в распоряжении человека после названных выше вычислений, – продолжает автор, – может быть определена как его досуг, именно этой частью времени человек может распорядиться по своему усмотрению.

Как любая категория, досуг характеризуется специфическими признаками. Л.М. Завацкая выделяет следующие:

- свободу выбора досуговой деятельности, свободу от обязанностей;
- добровольное участие в досуговой деятельности;
- желание получить радость и удовольствие;
- самодостаточность и самооценку;
- компенсационность досуга.

Главными признаками досуга, – также отмечает автор, – считают свободу от обязанностей и добровольность участия, получение удовольствия, развлечения и отдых, разнообразие жизни.

К категории досуга следует непременно отнести понятие досуговой деятельности. Обширно характеризует досуговую деятельность И.И. Пядушкина. Она определяет это понятие как специфическую активность людей во время досуга.

Согласно И.Ю. Исаевой, досуговая деятельность – это осознанная и целенаправленная активная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях непосредственно и опосредовано свободного от учебы или работы времени.

В структуре досуга Ю.Д. Красильников выделяет несколько уровней, которые отличаются друг от друга своей психологической и культурной значимостью, эмоциональной весомостью, степенью духовной активности.

1. Самый простой уровень досуга – отдых. Он предназначен для урегулирования затраченных сил человека во время учебы или работы и подразделяется на активный и пассивный. Пассивный отдых характеризуется состоянием покоя, которое снимает утомление, стресс и возобновляет утраченные силы. Активный отдых, напротив воссоздает силы с превышением исходного уровня. Он дает работу мышцам и психическим функциям, которые не нашли применения в труде. Активный отдых в отличие от пассивного, требует некоторого минимума свежих сил, волевых усилий и подготовки. К нему относят физкультуру, спорт, физические и психические упражнения, туризм, игры, просмотр кинофильмов, посещение выставок, театров, музеев, прослушивание музыки, чтение, приятельское общение.

2. Следующий уровень – развлечения. Обычно развлечениями именуют такие виды деятельности в свободное время, которые дают возможность повеселиться, отвлекают от забот, доставляют удовольствие, развлечения всегда требуют активности в отличие от отдыха, который может быть пассивным или полупассивным. Еще уточним, в процессе отдыха человек восстанавливает свое физическое состояние, а развлечения необходимы для снятия психологического переутомления. Следовательно, развлечения требуют особой эмоциональной нагрузки.

3. Познавательная деятельность, которая вырастает из активного отдыха и состоит в систематическом чтении серьезной литературы, посещения музеев, выставок. Этот уровень досуга носит целенаправленный характер, это овладение миром культурных ценностей, которое раздвигает границы духовного мира молодой личности.

4. В познавательной деятельности набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный не на потребление, а на созидание культурных ценностей – творчество. Потребность в творчестве глубоко свойственна каждому человеку не смотря на его возраст. Творчество дает высшее удовлетворение и одновременно является средством духовного совершенствования. К творчеству относятся:

- декоративно-прикладное творчество (рукоделие, выпиливание, выжигание, чеканку, разведение домашних цветов, кулинарное творчество);
- художественное творчество (занятия литературной деятельностью, фольклором, живописью, сочинением музыки, песен, участие в художественной самодеятельности (сценическое творчество));
- техническое творчество (изобретательство, конструирование, рационализаторство).

Факторами, влияющими на выбор досуговых форм, являются материальная обеспеченность, культурные различия, исторически сложившиеся национальные особенности различных слоев и групп, местные условия.

Справедливо рассматривать современный досуг, как социально открытую систему, потому что на практике утвердилось множество различных досуговых институтов, центров, объединений, организаций, максимально открытых для социализации личности, для сотрудничества с другими социальными службами.

Величина свободного времени также неоднородна у различных социальных групп. Его резерв для некоторых людей оказывается ниже социально необходимых границ. Это ведет к деформации их образа жизни в целом. Досуговой потенциал у пенсионеров, женщин со взрослыми детьми, подростков, бездетной молодежи, одиноких людей значительно превосходит их досуговую наполненность.

Не будучи в состоянии освоить это время, многие индивиды прибегают к деструктивным социальным, психологическим формам его проведения. Это негативно влияет на микросоциально-культурную среду, что ведет к дезадаптации, девиации, возникновению острых конфликтов и т.д.

## ***2. Основные виды отдыха и развлечений.***

Понятие «досуг» часто толкуется и понимается как отдых, развлечение, удовольствие, игра, свободное время, нерабочая деятельность, свобода, рекреация и т.д.

В условиях расширения международных контактов в области культуры, творчества, отдыха между многими странами Европы и Америки досуг становится частью цивилизованной жизни, улучшает духовное самочувствие нации. Опираясь на данные современной науки, можно выделить **более сорока основных**, базовых структурных элементов досуга. Среди них спорт, рукотворчество, игра, театр, коллекционирование, музыка, туризм и т.д. Разновидностей же этих элементов, моделей и форм бесчисленное количество.

При этом, хотя специалисты насчитывают более 600 форм и видов досуговых занятий, у значительной части социально-демографических групп населения преобладают определенные стандарты, стереотипы досуговых занятий, досугового поведения. Для многих подростков, молодых людей, взрослых характерны узкий набор и жесткие временные рамки досуговых занятий.

### ***3. Социокультурные проблемы организации современного досуга, пути их решения.***

Одной из важнейших современных тенденций является изменение отношения к самому досугу: признание его самоценности, освобождение от узкоутилитарной ориентации на воспроизводство средствами рекреации эффективного, высокопроизводительного работника.

Однако нужно признать, что пик общественной активности и инициативы в досуговой сфере пришелся на последние «перестроечные» годы. Сегодня наблюдается заметный спад, резко обозначились негативные тенденции, поначалу не вызывавшие особого беспокойства, возникли трудноразрешимые проблемы, прежде всего экономического характера, и даже кризисные явления.

В результате хронического недофинансирования тяжелые времена переживают музеи, библиотеки, клубные учреждения. Закрываются и перепрофилируются кинотеатры, отменяются театральные гастроли. Увеличивается, особенно в провинции, разобщенность широкой публики и большого искусства.

Вообще роль искусства в современной жизни заметно уменьшилась, особенно искусства, требующего от аудитории определенной интеллектуальной активности и эстетической искушенности. Общая тенденция на «снижение» культуры, ее вытеснение поп-культурой сопровождается размыванием ценностной иерархии в художественной сфере.

Немало уже существующих любительских формирований, клубов по интересам, творческих студий прекратили свою деятельность, распались по названным причинам. Вот почему столь важной задачей социокультурной работы в современных условиях является защита прав человека на доступ к культурным ценностям, на полное участие в культурной жизни и удовлетворение его запросов в сфере досуга. Реализация этих прав является для многих людей одним из условий сохранения их человеческого достоинства и ощущения полноты жизни.

Современные исследователи отмечают необходимость ряда условий в самом обществе для обеспечения досуга в жизни большинства занятого населения. Можно отметить более существенные.

Во-первых, общество перестает управлять организацией досуга с помощью общих ритуальных обязанностей. По крайней мере, некоторые из видов досуговой деятельности должны не попадать под категорию коллективного обязательного ритуала, а стать неотъемлемой заботой каждого индивидуума.

Во-вторых, деятельность, которой человек зарабатывает на жизнь, стоит в стороне от других ее видов. В самом деле, она и сегодня организуется таким образом, что ее легко можно отделить как теоретически, так и практически от свободного времени.

Эти два необходимых условия характерны для образа жизни людей только в индустриальном и постиндустриальном обществе. Таким образом, и досуг как современное понятие сформировался в период индустриального и постиндустриального развития общества. Именно в рамках этого периода сократилось рабочее и увеличилось свободное время, оказались четко разделенными, регламентированными досуг и труд, досуг и учеба.

Традиционное понимание досуга необходимо постоянно соотносить с особенностями образа жизни и ориентациями различных социальных групп. Потому что, во-первых: значительная часть людей (например, пенсионеры) вообще не работает, во-вторых, для некоторых досуг представляется более важным и существенным делом, чем работа, в-третьих, существуют виды досуга, которые тесно переплетаются с работой.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.
2. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2017. – 235 с.
3. Бочелюк, В.И. Досуговедение: учебник / В.И. Бочелюк, В.В. Бочелюк. – Киев : Центр учебной литературы, 2006. – 208 с.
4. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.
5. Исаева, И.Ю. Досуговая педагогика: учеб. пособие / И.Ю. Исаева. – М. : Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010. – 200 с.
6. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
7. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539с.
8. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

## Тема 9. ТУРИЗМ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

### План лекции

1. Социальные функции туризма.
2. Виды отдыха и развлечений.
3. Туризм и досуг.

#### *1. Социальные функции туризма.*

Роль туризма в хозяйственной деятельности определяется в первую очередь тем, что он является частью и социальной, и экономической сферы. В обществе основные функции социальной сферы состоят в следующем:

- доведение материальных и нематериальных благ до потребителя;
- обслуживание процесса потребления;
- создание условий для перемены видов деятельности и отдыха;
- обеспечение охраны здоровья;
- формирование общеобразовательного и культурно-технического уровня населения и т. д.

Туризм, играя немаловажную роль в обществе, принимает на себя важнейшие социальные функции:

- восстановление психофизиологических ресурсов общества;
- содействие повышению трудоспособности человека и рациональному использованию свободного времени;
- обеспечение занятости населения и роста его доходов;
- направленность на поддержание и восстановление рекреации регионов.

Сам характер туризма как особой социально-экономической сферы развития общества успешно сочетает в себе и рыночные аспекты экономических связей, и социально ориентированные цели развития общества, при этом социальный аспект туризма должен выступать как цель, а рыночный аспект – как средство ее реализации.

Региональный туризм обязан быть социально ориентированным. Он может сочетать в себе два начала: служение интересам человека, общества в целом и получение доходов на микро- и макроэкономических уровнях. Тогда основными концепциями социального туризма должны являться саморазвитие, самофинансирование и самоуправление. В этой связи целесообразно отметить социальные аспекты влияния туризма в регионе, т. е. то влияние, которое оказывает развитие туризма на региональное общественное устройство, отношения в обществе, а также на общественные слои и институты.

## ***2. Виды отдыха и развлечений.***

Отдых – это состояние относительного или абсолютного бездействия, являющееся следствием предыдущего целенаправленного активного двигательного действия (физической работы), целью которого является обеспечение восстановления и повышение функциональных возможностей организма, необходимых для продолжения двигательного действия или физической работы в заданных режимах и без снижения его (ее) эффективности.

На сегодняшний день можно выделить три формы явного отдыха:

- активный;
- пассивный;
- комбинированный.

Под активным отдыхом понимается такой отдых, во время которого человек занимается целенаправленной деятельностью, но по содержанию эта деятельность отличается от предыдущей физической работы. В свою очередь активный отдых может иметь три разновидности, а именно – двигательный, недвигательный и смешанный (т.е. различные взаимосочетания двух предыдущих).

Под пассивным отдыхом понимается такой отдых, во время которого отсутствует целенаправленная двигательная деятельность.

Комбинированный отдых представляет собой определенные взаимосочетания активного и пассивного отдыха, в котором зачастую практически невозможно вычленить тот или иной вид активного или пассивного воздействия.

Виды отдыха: повседневный и праздничный.

Формы праздничного отдыха: массовые праздники и гуляния, организация концертов, шоу-программ, культурно-спортивные праздники, дискотеки и т.д.

У праздничного отдыха более красочное, насыщенное, торжественное оформление, что и создает праздничное настроение.

Повседневный отдых – занятия в коллективах художественной самодеятельности, посещение кинотеатров, театров, работа любительских объединений, клубов по интересам и т.д.

Важными видами рекреационно-развлекательной деятельности являются: свободная товарищеская беседа, игра, любительское художественное исполнительство и восприятие развлекательных зрелищ.

Свободная товарищеская беседа. Спокойный, непринужденный разговор с приятелями, со знакомыми или даже незнакомыми людьми, обмен новостями, суждениями по самым различным вопросам – одна из необходимых форм свободного времяпрепровождения. У многих людей ежедневные беседы такого рода вошли в привычку, превратились в устойчивый элемент досуга. Они являются основной разновидностью повседневного отдыха, особенно для тех, кто не любит подвижных и шумных развлечений или не может в них участвовать.

Игра. Игра – социальное педагогическое явление, роль которого в жизни личности трудно переоценить.

Игра социальна по своей природе и по непосредственному насыщению. В процессе игр человек удовлетворяет целый ряд потребностей общественного существа, и, прежде всего потребность самоутверждения. Игра удовлетворяет также познавательные, коммуникативные, эстетические, рекреационные потребности человека. Посредством направленного использования игровых форм досуга решаются воспитательные задачи, происходит ознакомление с культурными ценностями.

Игре присуща своеобразная мотивация. Включение в нее не диктуется ни практической необходимостью (достижение материальных ценностей), ни общественными обязанностями. Человек рассматривает игру как источник радости и наслаждения.

В игре снимается усталость, происходит эмоциональная разрядка, воспитываются определённые качества, приобретаются новые знания и умения. Это и есть основной продукт и результат игровой деятельности, ценный как, в общественном, так личностном плане.

Любительское и художественное исполнительство. Наиболее значительное место среди многочисленных форм любительского исполнительства занимают массовые танцы. Они пользуются популярностью у людей самого разного возраста, и особенно у молодёжи.

Танец неотделим от музыки. Танцевальная музыка относительно проста по мелодической структуре, ритмична, легка для восприятия. Одним танцам присущи быстрые, бодрящие ритмы, другим – плавные, размеренные, успокаивающие. И то и другое по-своему благоприятно для психической разрядки.

Не менее привлекательный вид любительского исполнительства – массовая песня. В походах, на прогулках, во время праздничных гуляний, на вечерах звучат как народные песни, так и другие песни.

Любительское музицирование – разновидность любительского художественного исполнительства. В данном случае имеется в виду прежде всего тех, кто, не являясь активным участником художественной самодеятельности и не выступая на сцене, берёт в руки инструмент, для того, чтобы доставить удовольствие своим товарищам, и себе.

То же самое можно сказать и о любительском художественном чтении.

Развлекательные зрелища. Рекреационно-развлекательный характер может носить восприятие разного рода зрелищ – художественных, спортивных, игровых. Соприкасаясь с произведениями, имеющими ярко выраженную развлекательную направленность, зрители преследует обычно цель «просто отдохнуть», получить разрядку, отключиться от повседневности.

Развлекательные зрелища могут и не вызывать эстетического наслаждения в высоком смысле слова, но они всегда возбуждают, дают своеобразную эмоциональную встряску.

Особое место среди развлекательных зрелищ занимают произведения приключенческого жанра. Речь идёт прежде всего о фильмах, спектаклях,

телевизионных постановках, прямо рассчитанных на удовлетворение потребностей зрителей в развлечении и не ставящих сколько-нибудь крупных задач в плане интеллектуального обогащения личности.

Несомненной рекреационно-развлекательной ценностью обладают зрелища комедийного плана, в которых на первый план выдвигаются веселье, юмор. Эмоциональная реакция на смешное принадлежит к наиболее глубоким и сильным: она даёт основательную нервную разрядку.

Качественным своеобразием отличаются спортивные и спортивно-игровые зрелища. Они демонстрируют образцы силы, ловкости, показывают красоту, безграничные возможности физического и интеллектуального совершенства человека. Спорт обладает неповторимой эстетической привлекательностью.

Отметим, что развлекательные зрелища, как специфический вид отдыха, имеют как достоинства, так и недостатки.

Восприятие зрелищ не требует значительных усилий и, следовательно, не может физически утомить человека. Зрелища, как правило, обладают немалой, познавательной-воспитательной ценностью. Зрелища сравнительно просты в организационном плане и вместе с тем дают отдых и развлечение сразу большому числу людей.

Однако зрелища ни в коем случае не могут рассматриваться как основное и даже преобладающее на досуге занятие. Более того, при злоупотреблении зрелищами в недостатки превращаются даже их достоинства.

Зрелища дают очень мало простора для активности. По сравнению с другими видами отдыха двигательная активность здесь ничтожна. На зрелищах откровенно развлекательного характера слаба и умственная активность человека. Таким образом, приверженность к зрелищам как к почти единственному виду развлечений лишает человека интеллектуальной, эмоциональной и физической активности, столь необходимой для полноценного развития личности.

### ***3. Туризм и досуг.***

Социальное время индивида распадается на две диалектически взаимосвязанные сферы – рабочее время, включающее процессы обучения и производственной деятельности, и досуговое (свободное) время. Понятие «досуг» – важное понятие социологии, педагогики, эстетики. Досуг наряду с отдыхом и развлечением выполняет функцию развития личности.

Исследователи выделяют две органично связанные и взаимодополняющие социальные функции досуга: рекреативную, обеспечивающую снятие физического, психического напряжения и восстановление сил посредством активного отдыха; развивающую, которая находит свое выражение в вовлечении личности в процесс непрерывного просвещения, любительского творчества, самоутверждения и самореализации своих творческих потенций.

Среди наиболее эффективных и социально значимых видов досуга существенное место принадлежит туризму.

Система ценности досуга, вмещающая в себя относительно самодостаточные элементы, как-то: отдых, развлечение, просвещение, творчество, созерцание, праздник, в целом, по мнению Г.И. Афонина, представляет возможность системного видения ценностей туризма. Большинство исследователей единодушны в том, что туризм будет неуклонно и стремительно развиваться как одна из форм активного отдыха и как разновидность индустрии досуга, направленной на удовлетворение потребностей личности в познании, духовно-культурном развитии, общении, развлечениях и т.д.

Туризм способствует удовлетворению социальных потребностей, связанных не только с использованием свободного времени, но и таких как образовательные занятия и освоение накопленных ценностей культуры.

Ценности в сфере туризма как вида культурно-досуговой деятельности позволяют удовлетворять потребности в обучении, познании, развлечении, а также самовыражении, самоутверждении личности и повышении ее культурного уровня. Социокультурная эффективность туризма – это степень удовлетворения личности в результате реализации этих потребностей.

Для восстановления физических и психологических сил человека необходима особенная социокультурная инфраструктура, включающая предметно-пространственное окружение человека (архитектура, памятники истории и культуры, природа), информационную (художественная, эстетическая, этическая информация) и ценностно-ориентационную составляющую (смысловая и ценностная нагрузка элементов среды).

Социокультурные ресурсы туризма – это социально-культурные, исторические, архитектурные и археологические, научные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в культурно-досуговой деятельности.

В.А. Квартальнов, культурное, историческое и природное наследие делит на следующие категории: достояние, используемое в основном туристами (фестивали, представления, памятники и т.д.); достояние смешанного пользования (менее значительные исторические памятники и музеи, театры, заповедники и пр.); достояние, используемое в основном местным населением (гражданские сооружения, культовые объекты, кинотеатры, библиотеки и др.).

Особенность туризма как области культурно-досуговой деятельности в том, что туризм строится на и вокруг культурных ценностей: памятники истории, культуры, природы, он не мыслим без взаимодействия с музеями, культурными программами этнографического характера. Таким образом, туризм сложное многогранное явление. Во-первых, туризм – социальная практика. Во-вторых, туризм – это сфера досуга. В-третьих, туризм является формой потребления. В-четвертых, туризм есть культурный феномен.

## Рекомендуемая для изучения литература

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.
2. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работы менеджера туристской анимации / Т.И. Гальперина. – М. : Советский спорт, 2006. – 168 с.
3. Гриценко, Н.А. Методика подготовки и проведения различных форм культурно-досуговых мероприятий / Н.А. Гриценко. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 87 с.
4. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
5. Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 268 с.
6. Кравцов, Г.Г. Психология игры / Г.Г. Кравцов, Е.Е. Кравцова. – Киев : Левь, 2017. – 344 с.
7. Максютин, К.Н. Туризм как сфера культурно-досуговой деятельности: основные понятия / К.Н. Максютин // Вес. Казанского гос. ун-та. культуры и искусства. – 2010. – С. 36-40.

## Тема 10. АНИМАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

### План лекции

1. Сущность анимации.
2. Типология анимации и ее функции.

#### *1. Сущность анимации.*

Анимация – с лат. «оживлять», «одухотворять» - понятие зародилось во Франции в начале XX века.

Анимация в туризме представляет собой целостный процесс взаимодействия аниматоров (до 30 лет) с туристами в досуговой сфере на основе соединения формального руководства и неформального лидерства специалиста, осуществляющего взаимодействие.

Основные направления работы:

– преодоление личностных тенденций к социальной дезинтеграции (профилактика социально-психических отклонений, н.п.: наркомании и алкоголизма);

– реабилитация критических состояний личности;

– помощь в творческой самореализации личности.

Черты анимационной деятельности:

✓ осуществляется в свободное время;

✓ отличается свободой выбора, добровольностью, активной инициативой одного человека и различных социальных групп;

✓ обусловлена национально-этническими особенностями и традициями;

✓ характеризуется многообразием видов на базе различных интересов взрослых, молодежи и детей;

✓ носит культурологический, оздоровительный, развлекательный и воспитательный характер.

**Анимация** – это стимулирование полноценной рекреационной и другой деятельности человека, путем воздействия на его жизненные силы.

#### *2. Типология анимации и ее функции.*

Различают рекреационную анимацию – вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека; и туристическую анимацию – разновидность туристической деятельности, осуществляющуюся на туристических предприятиях (туристическом комплексе, отелях), транспортном средстве или в месте пребывания туристов, которое вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных мероприятиях досуга.

Типы туристической анимации по важности, приоритетности и объему анимационных программ в общей программе путешествий:

1) Туристический продукт – анимационные туристические маршруты – это целевые туристические поездки ради одной анимационной программы либо непрерывного анимационного процесса, развернутого в пространстве во время путешествия. Переезд от одной анимационной услуги к другой, которые предоставляются в разных географических точках. Это

2) Элементы анимации в туристических услугах – туристические услуги, содержащие элементы анимации, оживляющие действия и позволяющие более наглядно предоставлять материал. Это шоу-музеи, костюмированное обслуживание и проч.

3) Дополнительные анимационные услуги - предоставление по желанию туристов за дополнительную оплату. Посещение музеев, парков и проч.

4) Комплексная анимационная услуга – рекреационная специализированная услуга, основанная на личных человеческих контактах специалистов анимации с туристом и совместном их участии в процессе оздоровления, развлечения, творческого развития.

В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ функции рекреационной туристской анимации дифференцируют на:

– *адаптационную функцию*, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;

– *компенсационную функцию*, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;

– *стабилизирующую функцию*, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность человека;

– *оздоровительную функцию*, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;

– *информационную функцию*, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;

– *образовательную функцию*, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире; *совершенствующую*, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование;

– *рекламную функцию*, дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т. д.

## Рекомендуемая для изучения литература

1. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работы менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М. : Советский спорт, 2006. – 168 с.
2. Гаранин, Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин. – М.: Советский спорт, 2004. – 127 с.
3. Гончаренко, А. Б. Анимационный сервис: учеб. пособие / А. Б. Гончаренко. – СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2016. – 101 с.
4. Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме : учеб.-метод. пособие / Е. М. Приезжаева. – М. : Советский спорт, 2014. – 239 с.
5. Приезжева, Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме / Е. М. Приезжева. – М.: Советский спорт, 2005. – 128 с.
6. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.
7. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. – М.: Академия, 2012. – 272 с.

## **Тема 10. АНИМАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ**

### **План лекции**

1. Анимационный интерес, ресурсы анимации.
2. Виды анимации.

#### ***1. Анимационный интерес, ресурсы анимации.***

Анимационный интерес – это перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной, частично известной анимационной услуге, основанной на определенном комплексе туристических ресурсов – объектах анимационного интереса.

Объект анимационного интереса:

1. естественные природные ресурсы (климат, пляжи, горы и т.д.);
2. культурно-исторические ресурсы (города, музеи, театры, исторические события и т.д.);
3. рекреационные пространства (национальные парки, заповедники, курортные и спортивно-оздоровительные ресурсы и проч.);
4. национальные особенности (обычаи, фольклор, народные промыслы и проч.);
5. важные культурные события (игорные заведения, карнавалы, фестивали, праздники и т.д.);
6. объекты индустрии развлечений;
7. тематические парки.

Наибольший интерес среди туристов вызывают:

История и архитектура – сильнейший победитель туристических мотивов. В сфере использования анимационных услуг в целях презентации историко-архитектурного наследия, а также привлечения туристов можно выделить специализированные свето-звуковые шоу-программы, специфика которых заключается в воспроизведении отдельных страниц истории, с использованием различных спецэффектов.

Литература – обладает наименьшей популярностью; включают: литературные вечера, экскурсии, связанные с жизнью писателей, образами героев и проч.

Агрокультура - популярно; специализированные программы, включающие различные мероприятия, во время которых туристу будет интересно познакомиться с выпускаемой продукцией, принять участие в производстве и проч.

Национальная кухня – особый интерес к местам общепита, интерьер которых оформлен в национальном стиле.

Фольклор – туры по сбору пословиц, поговорок, песен и проч.

Изобразительное искусство – посещение картинных галерей.

Музыка и танцы – музыкальные вечера, костюмированные тематические балы и музыкальные концерты и проч.

Декоративно-прикладное искусство – сувениры, непосредственное принятие участия в их изготовлении.

Основные характеристики объектов анимационного интереса:

- ✓ привлекательность (аттрактивность) для туристов;
- ✓ познавательная ценность;
- ✓ рекреационная ценность;
- ✓ известность (популярность) среди туристов;
- ✓ необычность, экзотичность;
- ✓ выразительность;
- ✓ место расположения.

Анимационное впечатление - это комплекс эмоций и душевного и физического состояния туристов, достигаемый ими в результате потребления анимационных услуг.

Ресурсы анимации – совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных к использованию в процессах и целях туризма. Различают непосредственные (природные, культурно-исторические) и косвенные (инфраструктура) туристические ресурсы, привлекаемые для освоения и использования непосредственно самих ресурсов.

Культурные ресурсы – памятники истории и культуры, народные промыслы и проч., что может формировать туристско-экскурсионные маршруты.

Природные ресурсы – климат, рельеф, водоемы, леса, грязи и т.д.

## ***2. Виды анимации.***

В практике туристического обслуживания сложились следующие виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов (отдыхающих):

– *анимация в движении* – удовлетворяет потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием, с приятными переживаниями;

– *анимация через переживание* – удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при преодолении трудностей, при открытиях, при общении;

– *анимация через общение* – удовлетворяет потребность в общении с новыми людьми, с интересными людьми, с открытием внутреннего мира людей и познанием себя через общение;

– *анимация через успокоение* – удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, потребность в покое и «праздной лени».

– *культурная анимация* – удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через соприкосновение с памятниками и современными образцами культуры страны, региона, народа, нации.

– *творческая анимация* – удовлетворяет потребность человека в творчестве, в демонстрации своих творческих созидательных способностей, в установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество, сотворчество.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работы менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М. : Советский спорт, 2006. – 168 с.
2. Гаранин, Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин. – М.: Советский спорт, 2004. – 127 с.
3. Гончаренко, А. Б. Анимационный сервис: учеб. пособие / А. Б. Гончаренко. – СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2016. – 101 с.
4. Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме : учеб.-метод. пособие / Е. М. Приезжаева. – М. : Советский спорт, 2014. – 239 с.
5. Приезжева, Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме / Е. М. Приезжева. – М.: Советский спорт, 2005. – 128 с.
6. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.
7. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. – М.: Академия, 2012. – 272 с.

# Тема 11. ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## План лекции

1. Типология анимационных программ.
2. Технология создания анимационных программ.

### *1. Типология анимационных программ.*

В комплексе программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха в той или иной мере решает проблему восстановления, сохранения, развития его здоровья: физического, психического, нравственного. Эти компоненты и определяют соответствующую условную типологию направлений туристической анимации:

1. комплексные программы, комбинируемые из однородных программ;
2. спортивные, спортивно-оздоровительные программы; спортивно-развлекательные;
3. зрелищно-развлекательные, игрово-приключенческие программы;
4. познавательные; спортивно-познавательные; культурно-познавательные, экскурсионные, обучающие, любительские и творческо-трудовые программы.

Для каждого из этих направлений можно выделить характерные формы анимационной деятельности.

*Культурно-познавательные анимационные программы* строятся на соприкосновении туриста с культурно-историческими и духовными ценностями нации, страны, местного населения региона, где расположен туркомплекс, и включают, в частности: посещение музеев, театров, кинотеатров, художественных галерей, парков, выставок, национальных фольклорных мероприятий, концертов, вечеров поэзии, встреч с известными деятелями культуры и т. д. Некоторые из этих программ зависимы от платежеспособности туристов, уровня их интеллектуального развития. В то же время уроки национального языка, викторины, вечера национальных обычаев и т. д. являются доступными для всех.

*Игрово-приключенческие анимационные программы* строятся на соприкосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, например: видовые игры и конкурсы, посещение пещер, пиратская вылазка, вечер народных преданий и легенд, ночной поход, ночной спуск на горнолыжном курорте, тематический пикник, рыбалка и т. д. Программы имеют спрос вне зависимости от возраста, пола, национальности, образования.

*Любительские (творческо-трудовые) анимационные программы* строятся на привлечении туристов к творчеству, сотворчеству, состязанию в творческих способностях, к приобретению навыков мастерства. Строятся они с привлечением местных возможностей на интересе к национальным особенностям и включают, в частности: разговор на национальном языке; уроки национальных кухни, музыки, танцев; конкурсы: любительской фотографии,

талантов, рисунков, авторских стихов и песен, вокальных и инструментальных исполнителей, детского рисунка, песочной скульптуры и т. д.

*Зрелищно-развлекательные анимационные программы* включают: праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, дискотеки, танцевальные вечера, концерты художественной самодеятельности и т. д.

*Анимационные программы общения по интересам* являются по сути дела комбинациями из упомянутых программ, однако здесь необходимо уделить больше внимания той непринужденной, ненавязчивой, комфортной обстановке, которая располагала бы к общению соответственно интересам, желаниям, темпераментам, национальностям и т. д. Во многих случаях необходим хороший аниматор – «затравщик», катализатор такого общения.

Для того чтобы удовлетворить потребности гостей разных национальностей, разных возрастов, разных достатков и возможностей (физических, интеллектуальных и т.д.) и в разное время, программы анимации должны меняться:

- а) по содержанию,
- б) по интенсивности,
- в) по времени проведения,
- г) на протяжении сезона и по другим параметрам.

## ***2. Технология создания анимационных программ.***

Под технологией создания анимационных программ понимается комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств (объектов, сооружений, инструментов и приспособлений). Это сложный и многоплановый процесс, поскольку решает следующие задачи: создание анимационных программ, экономический просчет стоимости каждой программы, их реализацию и, наконец, творческое воплощение запрограммированных анимационных мероприятий с последующим анализом. Данный технологический процесс представляет собой целостную систему, в которой взаимодействуют все компоненты.

Технология создания анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем:

- организационная – организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического, рекламного отделов;
- инструкторско-методическая – создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта;
- режиссерская – распределение ролей, составление плана репетиций, постановка спектакля, шоу;
- техническая – подготовка технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т. д.), площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения

и пр.

Работу по подготовке и проведению той или иной анимационной программы можно разделить на несколько этапов.

Первый этап – подготовительный, включающий:

- a) анализ предлагаемых анимационных программ;
- b) определение целей и задач;
- c) выбор места и времени проведения программы;
- d) проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей потребителей данной услуги;
- e) создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
- f) составление сметы расходов на проведение программы;
- g) подбор творческих коллективов и распределение обязанностей внутри анимационных команд;
- h) техническую подготовку (подбор материальных пособий, закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита т. д.);
- i) установку звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
- j) проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
- k) проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий.

Второй этап – начальный, в течение которого:

- a) туристы, гости отеля информируются о наличии и содержании анимационной программы для различных групп и категорий туристов;
- b) с гостями устанавливается контакт, производится запись на различные анимационные программы и сбор заявок.

Третий этап – содержательный, этап проведения анимационной программы. Это ответственная работа для всех участников: необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров и решить поставленные задачи.

Четвертый этап – заключительный, в ходе которого происходит подведение итогов:

- a) награждение участников и прощание с гостями;
- b) анализ проведенной программы;
- c) анкетирование потребителей с последующим анализом;
- d) работа над усовершенствованием программы.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работы менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М. : Советский спорт, 2006. – 168 с.

2. Гаранин, Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин. – М.: Советский спорт, 2004. – 127 с.

3. Гончаренко, А. Б. Анимационный сервис: учеб. пособие / А. Б. Гончаренко. – СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2016. – 101 с.
4. Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме : учеб.-метод. пособие / Е. М. Приезжаева. – М. : Советский спорт, 2014. – 239 с.
5. Приезжева, Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме / Е. М. Приезжева. – М.: Советский спорт, 2005. – 128 с.
6. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.
7. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. – М.: Академия, 2012. – 272 с.

## Тема 12. ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ И ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

### План лекции

1. Основные направления информационно-познавательной деятельности.
2. Социально-культурная информация, ее свойства и особенности.
3. Современные информационно-просветительные технологии.

#### ***1. Основные направления информационно-познавательной деятельности.***

В настоящее время мы живем в информационном обществе, признаками которого являются:

- возрастание значения информации как стратегического ресурса развития;
- разнообразие релаксаторских технологий (релаксация – расслабление, освобождение тела, психики от ненужного напряжения; снятие стресса);
- увеличение информационной емкости всех сфер человеческой деятельности, расширение информационных услуг;
- широкое использование информационных технологий.

Содержание социально-культурной деятельности является и формой интеграции основных направлений информационно-просветительной деятельности. При этом следует отметить: как на содержание социально-культурной деятельности, так и на направления информационно-просветительной деятельности оказывают влияние социокультурная ситуация в обществе и происходящие процессы.

*Политическое просвещение* является одним из основных и приоритетных в деятельности учреждений культуры и досуга, и оно направлено на активное привлечение населения страны к государственной и общественной жизни страны; на раскрытие общих закономерностей внешней и внутренней политики государства.

Основными задачами *историко-культурного* направления является привлечение населения для участия в охране и освоении историко-культурной и экологической среды своего региона, а также сохранение исторической памяти народа и воспитание молодежи на основе контакта с историей и культурой.

*Экономическое просвещение* ставит своей задачей развитие у населения гибкого экономического мышления в сфере производственных и внепроизводственных отношений.

Особенностями *нравственного просвещения* являются поиск методов ненасильственного развития личности и возвращение человека к идеалам добра, справедливости и милосердия.

*Художественное и эстетическое просвещение* является в настоящее время одним из основных и должно решать задачи массового эстетического воспитания населения, формирования художественной культуры личности и создания условий для приобщения населения к художественным ценностям.

Ведущую роль в работе многих учреждений культурно-досуговой деятельности играет *экологическое просвещение* и воспитание.

Вместе с тем следует отметить, что существует большое разнообразие других видов просвещения, среди которых можно отметить педагогическое, психологическое, физкультурно-оздоровительное, научно-техническое и многие другие.

## ***2. Социально-культурная информация, ее свойства и особенности.***

Социальная и культурная информация играют значительную роль в формировании общественного мнения. Доверие к источнику информации определяет эффективность воспитательного воздействия.

Выделим особенности социально-культурной информации:

- актуальность, злободневность, своевременность;
- возможность использования самых разнообразных средств воздействия; таких, как – живое слово, печатные, наглядные, художественные, электронные, синтетические средства;
- возможность и потребность выносить на общественное мнение проблемы частного (локального) и общего (глобального) значения.

Социальная информация – это информация, создаваемая и передаваемая людьми, отражающая определенные знания, эмоции, волевые воздействия, включенные в коммуникационный процесс.

Значение социальной информации трудно переоценить, т.к. она является важным фактором воспитания подрастающего поколения; при этом с ее помощью, как справедливо отмечает М.Г. Гутина, «обеспечивается не только преемственность культур, но и способность нового поколения к развитию, инновациям, а общества – к саморазвитию и прогрессу».

Ярким примером канала передачи социальной информации является традиционная культура. Возникнув много веков назад, традиционная культура стала своеобразной системой жизнеобеспечения, т.к. пронизывает все сферы жизнедеятельности человека и выполняет как утилитарные, так и эстетические функции. К тому же традиционная культура – это один из основных элементов социальной памяти.

При этом следует отметить, что система передачи социальной информации осуществляется по принципам:

- преемственности, т.е. естественного включения ребенка в общественную и личную жизнь;

– целостности, т.е. через разнообразные виды деятельности, начиная от общения и отдыха и заканчивая трудом;

– комплексности, т.е. когда одни и те же сведения, нормы и ценности передаются с помощью разнообразных форм народного творчества. Это сказки, обряды, фольклорные произведения, декоративно-прикладное творчество.

По свидетельству Л.В. Полагутиной, «традиционная культура, как коммуникационное явление, обеспечивает духовную связь между поколениями, организует взаимодействие системы «природа-социум-человек». Следовательно, изначально являясь активным «участником» информационного процесса, традиционная культура выполняет функцию генетического механизма, хранящего информацию об истории, этапах формирования, условиях жизни и деятельности, этнического потенциала; при этом обладает высокой устойчивостью.

Культура как результат представляет собой совокупность основных норм, ценностей, идей и традиций, а также знаковых систем, которые характерны для социальной общности. Поэтому социальная информация, как и культура, не только создает традиции, нормы, ценности, но и осваивает их, сохраняет и превращает во внутренние качества личности.

Остановимся на свойствах социальной информации:

– наличие у информации содержательной, смысловой структуры, наличие ценностных свойств;

– социальная информация должна быть относительно независима как от плана содержания, так и плана выражения;

– информация имеет только такое свойство, как кумулятивность (накопление, концентрация, способность к уплотнению);

– это дискретность, т.е. прерывность потока информации.

Все эти свойства учитываются при создании информационно-поисковых систем и организации информационного обеспечения. Скажем, технология «дайджест» – массовое издание с адаптированными или сокращенными текстами, материалами.

Или: технология социально-культурных паспортов социума позволяет более эффективно осуществлять социально-культурное проектирование и прогнозирование, выстраивать практическую социально-культурную деятельность населения и решать такие задачи, как: информационное обеспечение культурного развития; пропаганда культурной политики; издание специальной литературы и периодической печати, выпуск теле-, радиоканалов и программ.

Вспомним античные идеалы, храбрых героев этноса, средневековых рыцарей, религиозных аскетов, просвещенных романтиков, пламенных революционеров. В этих социальных типажах кумулятивно отражалась социальная информация о времени и о себе.

Таким образом, социальная информация всегда должна быть объективной, достоверной, актуальной и наиболее полной, передаваемой

способами адекватными содержанию, адресату, целям и задачам, общественного развития.

### ***3. Современные информационно-просветительные технологии.***

Коренная перестройка информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности обусловлена тем, что в современных условиях существенно меняются социально-философские и культурологические подходы к информации. Информация превращается в важнейший ресурс развития современной цивилизации, общество осознает информацию как товар, как средство управления личностью и обществом, как инструмент власти, как оружие в экономической и политической борьбе. Происходит непрерывное возрастание объемов информации на фоне стремительного развития информационной техники и технологии.

Указанные тенденции приводят к последовательному переходу к новой парадигме педагогики досуга. От традиционного приоритета донесения информации технологические подходы смещаются в сторону обмена, производства, переработки и сохранения новой информации. Поэтому обязательными компонентами механизма информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности являются:

- 1) привлечение внимания к коммуникации;
- 2) достижение восприятия и адекватного усвоения информационного сообщения;
- 3) интерпретация полученного сообщения в заранее предусмотренном виде;
- 4) сохранение информации в банке данных для дальнейшего неоднократного использования;
- 5) использование информации для стимулирования активного обучения и практических действий;
- 6) убеждение получателя в необходимости готовности к действию в соответствии с желанием отправителя информации.

При проектировании и разработке информационно-просветительных программ социально-культурной деятельности широкое распространение получила тенденция использовать и реализовывать потребности современной аудитории в развлекательности.

Еще одним «трендом», характеризующим развитие информационных программ, является эскейпизм – «ментальный или физический побег от реальности», оказывающий влияние на стиль жизни и мировоззрение потребителей информации. Одним из проявлений эскейпизма является уход потребителей в виртуальные миры: быстро развивается блоггерство, многочисленные социальные и нишевые профессиональные сети.

Социальный тренд «инфотейнмент». «Инфотейнмент» делает восприятие легче и интереснее, привлекает внимание, выделяет сообщение, разряжает обстановку. Инфотейнмент воспринял лучшее из таких форм информационно-просветительной деятельности, как «круглый стол», «устный

журнал», в которых обязательно в достаточно длительном обсуждении той или иной проблемы принимают участие несколько уважаемых, известных, авторитетных людей. В числе главных принципов инфотейнмента – организация разговора со зрителем как со своим хорошим приятелем, добрым знакомым, при этом ведущий просто более осведомлен в данной новости.

В современном европейском досуге широко развивается обновленная технология лекционного просвещения, позволяющая повысить социальный статус, расширить границы сознания слушателя. Публичные лекции превратились в престижный вариант досуга, подчас позиционируемый как активная антиэйдж-технология, стимулирующая работу клеток головного мозга представителей третьего поколения. Посетители современных публичных лекций хотят узнать что-то новое, пообщаться, разобраться в непонятных вопросах, посмотреть и обсудить новые фильмы, проекты. Публичные лекции – это доступный способ для множества людей «расширить сознание», почувствовать себя значительной частью социума. Интерес современной публики к лекциям подстегивается новыми формами их проведения.

Многие современные публичные лекции проходят в новом формате эдьютейнмента (от англ. education – «образование» и entertainment – «развлечение»), т. е. обучения через развлечение. Традиционная лекция с заранее подготовленным текстом и соответствующая ей дисциплинарная эстетика уходит в прошлое. В лекции большое значение уделяется свободным рассуждениям, импровизации лектора. В результате видеозаписи научно-популярной информации лекция напоминает презентацию или шоу. Эдьютейнмент предполагает, что встречи проходят в неформальной обстановке и напоминают неформальное общение друзей. Подобные просветительные мероприятия могут проходить в барах и кафе, парках и спортзалах. Лекции становятся более популярными, поскольку объединяют людей с общими интересами к тому или иному научному предмету или духовно близких людей. Лекции позволяют человеку самореализоваться и удовлетворить свои интеллектуальные потребности. Лекторская, преподавательская коммуникация с аудиторией превращается в своеобразный перформанс (от англ. performance – представление). Помимо этого, на общение лектора с аудиторией оказывает влияние и стиль общения в социальных сетях. В лекцию «прорываются» специфические нормы и регулятивы, сложившиеся во взаимоотношениях онлайн и офф-лайн культур.

Развитие массмедийных технологий открыло новое магистральное направление просветительной деятельности, что привело к распространению новых форм социально-культурной деятельности и новых видов досуговых услуг, к которым, например, можно отнести интернет-конференции, виртуальные выставки и музейные экспозиции, удаленный доступ к информации о культурных ценностях. Современные информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности должны максимально обеспечивать продвижение процессов социализации личности с учетом индивидуальных мотиваций, склонностей, черт характера,

темперамента, системы знаний, уровня развития, интеллектуальных и творческих способностей и т. д., причем в комфортных для личности условиях.

В информационно-просветительных технологиях социально-культурной деятельности все большую роль начинает играть Интернет. Он представляет собой удобный и доступный источник разнообразной информации, принципиально преобразующий всю систему накопления, хранения, распространения и использования культурных ценностей. Возникает новая информационная среда, предполагающая специфические средства взаимодействия, расширяющая его границы и предоставляющая обширные социальные возможности. Интернет превратился не только во всемирное хранилище информации, но и в средство горизонтальной (неиерархической) социальной коммуникации.

В технологиях социально-культурной коммуникации утверждается блоггинг – специфический жанр общения, чрезвычайно демократичный и откровенный. Существенное влияние на разработку современных информационно-просветительных программ оказывает и возрождение эпистолярного жанра, который превращается в непосредственную самоактуализацию человеческой личности; письмо становится особой формой самоманифестации. Обычно авторство по отношению к тексту приравнивается к авторству по отношению к собственной жизни, к собственной судьбе, и текст в этом случае считается наиболее полноценным выражением человеческой личности. Блоггинг же уходит от авторства, он принципиально анонимен. Наряду с этим возникает процесс уединенного и ответственного общения в livejournal («живой журнал»), развиваются социальные сети – в которых для обеспечения идентичности используются собственные странички и собственный «ник».

Еще один фактор, определяющий развитие современной информационно-просветительной деятельности связан с тем, что идентичность современного человека приобретает фундаментальную несерьезность (стремление быть несколько инфантильным, несолидным, неуспокоенным). Общепринятым становится ироническое отношение к жизни, комизм в рамках иронических стратегий выступает маскировкой серьезности, и все поведение человека как бы подчиняется стратегии, адекватной символу смайлика. Однако в этой иронии содержится колоссальная романтическая амбиция эгоцентризма, т. к. все поведенческие реакции ограничены мотивационной сферой личности.

Таким образом, в условиях информационного общества информационно-просветительные функции и технологии социально-культурной деятельности модернизируются за счет широкого применения образовательно-воспитательного и коммуникативного потенциала компьютерных технологий и информационных сетей. Вместе с тем, остаются доминирующими важнейшие признаки информационно-просветительных технологий – диалогичность, интерактивность, плюрализм. Компьютерные и телекоммуникационные технологии расширяют информационную базу просветительной деятельности, открывают широкий простор для создания и

взаимодействия досуговых общностей не только на локальном, но и на межрегиональном и международном уровнях. Современные информационно-просветительные технологии ориентированы на проявление инициативы, творчества, инновационных подходов, что в целом способствует формированию специфических организационных навыков, связанных со сбором, обработкой и распределением информации.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.
2. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности / Е.И. Григорьева. – Тамбов, ТГУ им. Державина, 2002. – 284 с.
3. Долженкова, М.И. Современные тенденции развития информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности / М.И. Долженкова // Вестник Тамбовского ун-та. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – С. 601-606.
4. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.
5. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
6. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.

## Тема 13. РЕКРЕАЦИОННЫЕ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### План лекции

1. Уровни рекреационно-оздоровительной деятельности.
2. Принципы рекреационных технологий.
3. Функции рекреативно-оздоровительных технологий.
4. Общая характеристика курортной деятельности.
5. Классификация курортов.
6. Основные элементы лечебно-профилактической деятельности.

#### *1. Уровни рекреационно-оздоровительной деятельности.*

Рекреационно-оздоровительные технологии включают в себя организацию рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности; ориентацию на оздоровление образа жизни и повышение культуры быта с опорой на активное использование новейших достижений биологии, физиологии, психологии, медицины.

Различают несколько уровней рекреационно-оздоровительной деятельности:

Первый уровень – «пассивная рекреация» – предполагает простое расслабление, снятие эмоционального напряжения.

Второй уровень – «активный» – направлен на затрату физических и интеллектуальных сил, волевых усилий, обеспечение быстрой эмоциональной и физической разрядки. Данный уровень включает разнообразные развлекательные мероприятия – игры, танцы, праздники и т.д.

Третий уровень рекреации связан со значительной активизацией духовных интересов, предпочтений и возможностей человека. Этот уровень побуждает человека к расширению духовного мира и овладению культурными потребностями.

Четвертый уровень рекреации ориентирован на производство определенного вида культурных ценностей, развитие творческого начала. Именно этот уровень позволяет человеку совершенствовать различные стороны личности человека и удовлетворять многообразные запросы и интересы человека в сфере свободного времени.

Сущность рекреационно-оздоровительных технологий состоит в ориентации на оздоровление образа жизни и повышение культуры быта, удовлетворении разнообразных рекреационных потребностей (потребностей в физической реабилитации, в укреплении и улучшении здоровья, интересном содержательном досуге, насыщенной коммуникативной деятельности, психической релаксации и др.) личности.

## ***2. Принципы рекреационных технологий.***

На основе анализа современной педагогической и психологической литературы можно выделить следующие принципы рекреационных технологий:

1. Принцип насыщения содержания рекреативно-оздоровительной деятельности культурными ценностями. Здесь предполагается создание в рамках воспитательного пространства особой рекреативно-оздоровительной атмосферы для молодежи, способной поддерживать культуру досуга, ценности уважения субъективных начал в отдельной личности и иные виды досуговых форм.

2. Принцип индивидуального подхода в создании условий для отдыха и оздоровления населения. Он реализуется в следующих моментах:

- в создании вариативных оздоровительно-досуговых программ, соответствующих разнообразным рекреационным потребностям молодежи;
- в направленности досугово-оздоровительной деятельности на обогащение, внутреннего мира (субъективности) личности;
- в нацеленности рекреационной деятельности на укрепление и формирование самосохранительного сознания и поведения;
- в разработке специальных мероприятий, ускоряющих процессы адаптации (редезадаптации) новичков к нормам поведения в рекреационном микросоциуме;
- в использовании форм и методов непрямого (ненасильственного) социально-педагогического воздействия.

3. Принцип коллективности в формировании здорового образа жизни и организации активного, духовно-обогащающего отдыха. Это один из ведущих принципов организации социопедагогической деятельности. Основная цель коллективообразования связывается с созданием временного сообщества дружелюбно настроенных по отношению к друг другу людей на основе общности интересов и деятельности, связанных с намерением самореализоваться.

4. Принцип технологического подхода к управлению оздоровительно-досуговым процессом. Следуя данному принципу, важно составить правильное представление о технологическом процессе организации рекреативно-оздоровительной деятельности, включающей оздоровление, физическую и психофизическую активность молодежи пр.

## ***3. Функции рекреативно-оздоровительных технологий.***

Функции рекреативно-оздоровительных технологий позволяют органично соединять интересы и потребности личности и общества. Среди них выделяем следующие:

- социализирующая функция обеспечивает три фактора генезиса социализации: деятельность, общение и самосознание.

– информационно-просветительная функция направлена на духовное обогащение личности и физическое развитие, самообразовательную деятельность, получение необходимой информации и распространение знаний о сути наиболее значимых событий и явлений.

– образовательно-развивающая функция ставит своей целью развитие и саморазвитие личности, ее социальное самоутверждение, она обеспечивает процесс социализации и индивидуализации личности.

– рекреативно-оздоровительная функция обеспечивает восстановление сил, затраченных в процессе физического труда и активного духовного развития, снятие эмоционального напряжения.

– рекреативно-игровая функция предусматривает расширение кругозора, формирование определенных умений и навыков, установок и позиций.

– интегративно-коммуникативная функция реализует потребность человека во взаимном познании друг друга, обмене определенными ценностями и прежде всего осведомительной, эмоциональной, регулятивной информацией.

– ценностно-гедонистическая функция обеспечивает эмоциональное состояние удовлетворения, чувства наслаждения, успеха, личной значимости и достижения личных целей.

– культурно-творческая функция направлена на решение целого ряда социальных проблем. Она компенсирует недостаток возможностей реализации творческих способностей, развития активности и инициативы людей.

Таким образом, функции рекреативно-оздоровительных технологий обеспечивают непрерывное образование и духовное обогащение людей. Они предполагают максимальное развитие инициативы, самостоятельности человека, стимулируют социальную активность, способствуют физической и духовной реабилитации, создают оптимальные условия для творческого самовыражения, снимают физическое, психическое и интеллектуальное напряжение.

Особое место в рекреативных методиках занимают анимационные социально-культурные технологии. Опыт западных стран, в первую очередь Франции, где эти технологии нашли широкое распространение, свидетельствует о несомненно значимых возможностях социально-культурной анимации. Используя различные виды художественного творчества в качестве методов «оживления» и «одухотворения» отношений между людьми, социально-культурная анимация является одним из наиболее привлекательных видов досуговой деятельности, основанной на современных началах. Цель анимационных технологий обладает ярко выраженной гуманитарной направленностью – предотвратить отчуждение личности в культуре общества, в структуре общественных отношений.

Создание и чередование долгосрочных «сквозных» развлекательных программ в учреждениях досуга предполагает последовательное развитие активности участников игровых, зрелищных, ритуально-праздничных, спортивных и других акций. На службу рекреации (восстановлению) поставлены методы биоэнергетики, ребефинга, шейпинга, арттерапии и другие. В музыкально-медитационных и театрално-оздоровительных программах реализуются специфические возможности разговорной психотерапии, библиотерапии, психогимнастики.

Организация отдыха и развлечений несет значительную социальную, воспитательную, психологическую, реабилитационную нагрузку. Содержательная сторона рекреационных технологий постоянно расширяется и обогащается за счет привлечения традиций народной досуговой культуры, возрождения прежних и культивирования новых народных праздников, обрядов и ритуалов – святочных действий и юморин, дней смеха и карнавалов, литературно-художественных, спортивно-туристических и семейных праздников, праздника цветов, дней городов и других мероприятий.

Социальная политика направлена на создание наиболее благоприятных, оптимальных условий для отдыха, развития духовных и творческих способностей людей. Этим целям подчинена и социально-культурная работа с отдыхающими здравниц (курортов, санаториев, домов и баз отдыха, профилакториев) и туристами (на туристических базах и теплоходах, в туристических гостиницах и турпоездках).

Отличительной чертой организации досуга в санаторно-курортных, спортивно-оздоровительных и туристско-экскурсионных центрах является интеграция отдыха, укрепления здоровья, духовного обогащения и разностороннего развития личности.

#### ***4. Общая характеристика курортной деятельности.***

Курорт – местность, обладающая природными лечебными средствами (минеральная вода, лечебные грязи, климат и др.) и соответствующими санитарно-гигиеническими условиями (наличие благоустроенного жилищного фонда для приезжающих, санатория и других лечебно-профилактических и культурно-бытовых учреждений).

Особенность курортной практики состоит в том, что она сочетает в себе множество функций:

- профилактическое оздоровление населения;
- реабилитацию больных;
- анимационно-досуговую деятельность.

Профилактическое оздоровление населения в санаторно-курортной практике осуществляется с использованием двух основных форм:

- компенсаторно-расширенного восстановления физических сил человека, осуществляемого в ежедневном лечении в санаториях-профилакториях;

- расширенного восстановления физических сил и здоровья в процессе санаторного лечения в отпускной период.

Благотворное влияние курортного лечения обусловлено действием на больного всей окружающей обстановки. Во время пребывания на курорте на человека, помимо свойственных данной местности лечебных средств (минеральные источники, климат, грязи), влияют и другие условия: отдых, перемена обстановки, лечебное питание, а также определенный режим, являющийся основой лечения и отдыха.

Комплексные оздоровительно-профилактические мероприятия, как показывают результаты исследований, улучшают состояние здоровья граждан в 1,7 раза. Использование лечебных факторов санаторно-природного комплекса и современных малозатратных медицинских технологий на их основе повышает эффективность оздоровления и реабилитации граждан на 25-30%, снижая на 10-15% издержки на лечение в условиях поликлиник и стационаров. Затраты, произведенные на санаторно-курортном этапе реабилитации больных и пострадавших вследствие травматизма, окупают себя в трехкратном размере, а затраты на долечивание постинфарктных больных – в семикратном.

### ***5. Классификация курортов.***

Курорт – освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры.

Все курорты делятся на три основные группы: климатические, бальнеологические и грязевые. Деление это довольно условно, так как на одном и том же курорте могут быть минеральные воды и лечебные грязи, а также благоприятный климат, обладающий определенными лечебными свойствами. В зависимости от сочетания природных лечебных факторов курорты подразделяются на: бальнео-грязевые, бальнео-климатические, климато-грязевые, климато-бальнео-грязевые.

В соответствии с природными ландшафтно-климатическими зонами все курорты подразделяются на следующие типы.

1. Равнинные приморские с преобладанием средиземноморского климата, степного климата, климата пустыни, климата лесов влажных субтропиков, лесного климата умеренных широт, муссонного климата.

2. Равнинные континентальные курорты включают таежные, лесные умеренного пояса, лесные муссонного климата умеренных широт, степные и лесостепные, субтропические леса, полупустыни.

3. Горные курорты включают предгорье, низкогорные (от 500 до 1000м над уровнем моря), среднегорные нижнего пояса (от 1000 до 1500 м), среднегорные верхнего пояса (от 1500 до 2000м), высокогорные (выше 2000м).

Важным показателем для характеристики всех курортов и курортных местностей является климат.

Все климатические факторы (атмосферное давление, температура влажность, ветер, солнечная радиация и др.), определяемые высотой над уровнем моря, широтой и долготой местности, наряду с особенностями ландшафта составляют среду, действующую на человека в своей совокупности. Врач, выбирая курорт для каждого конкретного больного, учитывает особенности климата, поскольку он по-разному влияет на организм больного.

Континентальный климат равнин, лесной и лесостепной зоны характеризуется преобладанием в летние месяцы теплой температуры, относительной влажностью и достаточной солнечной радиацией. При этом отсутствует раздражающее действие колебаний сухости и сырости, холода и жары. Такие особенности погоды обеспечивают успокаивающее ее действие на нервную и сердечнососудистую систему, органы дыхания и др. Этот климат благоприятно влияет на больных, склонных к острым заболеваниям верхних дыхательных путей, выздоравливающих после перенесенных инфекционных заболеваний, истощенных, переутомленных, страдающих атеросклерозом, неврастенией, а также легочными заболеваниями.

Климат зон степей и пустынь, т. е. более южных районов, отличается продолжительностью солнечной радиации, значительными суточными колебаниями температуры и легким ветром. Летом в этих зонах увеличивается повторяемость малооблачной, жаркой и сухой погоды. В таком климате легко осуществляется регуляция теплообмена кожей и легкими, усиливается выделение жидкости, в то же время уменьшается ее выделение почками, в крови увеличивается содержание количества гемоглобина и эритроцитов. В условиях такого климата успешно лечатся больные с поражениями органов дыхания, в том числе с некоторыми формами туберкулеза, болезнями почек, особенно сопровождающиеся отеками, малокровием и функциональными расстройствами нервной системы.

Лесной климат – это климат равнин, богатый растительным покровом. Такой климат успокаивающе действует на больного, быстро восстанавливает силы утомленных и перенесших заболевания.

Степной климат отличается сухим знойным летом. Это способствует повышенному выделению кожей и легкими из организма воды вместе с продуктами обмена и тем самым облегчается работа почек. Такой климат показан при лечении больных хроническим нефритом.

Горному климату свойственны понижение барометрического давления, уменьшение содержания кислорода в воздухе, большая интенсивность солнечной радиации при обилии ультрафиолетовых лучей, невысокая температура летом, чистота и прозрачность воздуха. В условиях этого климата повышается функция органов дыхания (углубляется дыхание, увеличивается емкость легких), уменьшается возбудимость сердца. Горный климат способствует закаливанию и укреплению организма. На горных курортах лечатся больные заболеваниями легких (начальные формы туберкулеза, хронические воспаления легких, бронхиальная астма, бронхиты), некоторыми

заболеваниями сердечнососудистой системы, малокровие, туберкулез кожи, костей и суставов во внеактивной фазе.

Особенности влияния горного климата на организм определяются также высотой местности над уровнем моря.

Приморский климат характеризуется (в летние месяцы) относительно высоким барометрическим давлением, равномерной температурой и чистотой воздуха, увеличенным содержанием в нем кислорода и морских солей, повышенной влажностью и ветрами, интенсивностью солнечной радиации. Пребывание возле моря способствует повышению обмена веществ и усилению секреции эпителия слизистых оболочек, повышению теплоотдачи и усилению теплопродукции, улучшению состава крови. На приморских курортах налаживается функция нервной системы, закаливается организм. На этих курортах успешно лечат детей, больных туберкулезом легких, костей и лимфатических узлов, рахитом, который сопровождается неправильностями роста. При некоторых формах анемии, заболеваниях легких, упадке питания, после перенесенных заболеваний приморские курорты также оказывают благоприятное влияние.

При тщательном разностороннем изучении климата различных географических зон обычно выявляются специфические, присущие только этому климатогеографическому району особенности, избирательно действующие на течение того или иного заболевания человека.

### ***6. Основные элементы лечебно-профилактической деятельности.***

Основными тесно взаимодействующими друг с другом функциями лечебно-профилактической деятельности курортных учреждений являются:

- оздоровительная (санаторно-курортное лечение);
- реабилитационная;
- превентивно-валеологическая (профилактика здорового образа жизни);
- рекреационно-анимационная.

Каждая функция требует своих специфических технологий, которые тем не менее должны применяться только комплексно. В лечебных функциях приоритет отдается природным лечебным факторам и нетрадиционным методам, направленным на расширение резервов здоровья; в рекреационных функциях — циклам занятий, повышающим духовное здоровье и нравственные ориентиры общества.

В санаторно-курортных учреждениях влияние лечебных процедур сочетается с мощным воздействием на организм всей суммы природных условий. Сюда относятся длительное пребывание на воздухе, положительное воздействие ландшафта, ароматов окружающих цветников, леса, активный двигательный режим (чередование покоя и дозированного движения, прогулки, экскурсии, походы).

Обязательными элементами санаторно-курортного лечения являются утренняя гигиеническая гимнастика, лечебная гимнастика, дозированная ходьба, подвижные спортивные игры. Как правило, больные и отдыхающие

совершают прогулки и экскурсии, катаются на лодках. Организовывается и другие виды активного отдыха – большой теннис, подводное плавание, рыбалка, охота, рафтинг, походы в горы, джипинг, конные прогулки; на горноклиматических курортах – спуск с гор, катание на сноубордах и др.

Многочисленными работами установлено, что отсутствие необходимого минимума движения ведет к развитию ряда обменных заболеваний (ожирение, подагра, желчно- и почечнокаменная болезнь и др.), развиваются функциональные, а затем и органические нарушения сердечной деятельности.

Под влиянием же физических упражнений в организме разворачиваются психические, физиологические, биохимические процессы, положительно влияющие на функциональное состояние основных систем, органов. Комплекс процессов, возникающих в ответ на физические нагрузки, находится в зависимости от возраста, пола, тренированности, особенностей заболевания, объема и интенсивности упражнений. Приспособительные изменения при этом захватывают весь организм, обеспечивая более согласованное функционирование органов. В ходе занятий совершенствуются сила, подвижность и уравновешенность процессов возбуждения в центральной нервной системе, снижается или снимается патогенное торможение, формируются новые системы временных связей, способствующие образованию двигательных навыков и реакций с более высоким уровнем функционирования физиологических систем. Наиболее значительному влиянию подвергается сердечнососудистая система. В мышце сердца возрастает интенсивность окислительных процессов, увеличивается использование источников энергии, приносимых кровью, повышается эластичность сосудов, усиливаются сокращения сердечной мышцы.

Под влиянием физических упражнений улучшается координация между вентиляцией легких и кровообращением, оптимальной становится частота дыхания, организм лучше обеспечивается кислородом. Глубокие изменения происходят и в других органах. В печени увеличиваются запасы гликогена, возрастает активность ферментов, укрепляется связочный аппарат, увеличиваются масса и объем мышц.

Таким образом, активный двигательный режим является важным фактором нормализации нарушенных или ослабленных в результате заболевания или нерационального образа жизни важнейших физиологических процессов, фактором восстановления нормальной их регуляции со стороны центральной нервной системы. В этом отношении физическая активность действует в том же направлении, что и тренировка механизмов регуляции обмена тепла в организме. Оба эти фактора способствуют подавлению патологических связей, создавшихся в результате заболевания, и восстановлению нормальной реактивности организма.

Прогулки – популярнейшая форма лечебной физкультуры, вырабатывает способность преодолевать большие расстояния без утомления. Прогулки не требуют особой подготовки и используются в любое время года.

Спортивные игры – наиболее трудный и ответственный раздел работы по лечебной физкультуре. Величина нагрузки здесь находится в зависимости от состояния здоровья, вида игры и количества действий.

Плавание – особая форма ЛФК, позволяющая широко варьировать величину нагрузки от пребывания в воде без движений до плавания с максимальной скоростью. Объем измеряется длиной дистанции и продолжительностью плавания. Интенсивность – величиной и характером изменений со стороны основных систем организма и скоростью плавания. Больным с тренирующим режимом плавание рекомендуется при температуре воды 20°С и выше, щадящего – 24° С и выше.

Правильно построенный режим физической подвижности создает у больных и отдыхающих положительный эмоциональный настрой, уверенность в благоприятном исходе лечения.

Для путешествия пешком в горах характерны: большой объем физических нагрузок на организм при пониженном атмосферном давлении и высоком уровне солнечной радиации, необходимость преодолевать препятствия с применением разнообразных средств и приемов передвижения и страховки, специальная тактика прохождения маршрута.

Пешие походы проводятся практически во всех климатических зонах и географических регионах – от арктической тундры до пустынь и гор. Их привлекательность и главная отличительная особенность в том, что он доступен и полезен любому практически здоровому человеку, независимо от возраста и физического развития, предоставляет большую свободу в выборе маршрута в соответствии с эстетическими, познавательными и культурными потребностями участников путешествия. При наличии на маршруте большого числа разнообразных естественных препятствий пеший поход может превратиться в комбинированный, например, пешеходно-водный, горно-пешеходный.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.
2. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности / Е.И. Григорьева. – Тамбов, ТГУ им. Державина, 2002. – 284 с.
3. Долженкова, М.И. Современные тенденции развития информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности / М.И. Долженкова // Вестник Тамбовского ун-та. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – С. 601-606.
4. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.
5. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.

6. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.

## Тема 14. ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА И СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ОБМЕНА

### План лекции

1. Основные понятия этнокультурных технологий.
2. Цель, задачи и классификация этнокультурных технологий.
3. Этнокультурный туризм.

#### *1. Основные понятия этнокультурных технологий.*

Понятие этнокультурные технологии является производной следующих терминов:

Этнос от греческого *ethos* – племя, народ.

Культура – совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человеческим обществом.

Технология (от греч. *techne* искусство, ремесло, наука и *logos* понятие, учение) – совокупность знаний о способах и средствах проведения производственных процессов.

Таким образом, этнокультурные технологии – это способы и средства организации социокультурных процессов по изучению, сохранению и распространению материальных и духовных ценностей, созданных тем или иным народом.

Социокультурные процессы зародились ещё в доконфессиональном, общинном укладе народов, воззрения которых базировались на исполнении обрядов, проведении календарных земледельческих праздников и семейно-родовых церемоний, поклонении языческим богам, повиновении старшим членам общины, подготовке подрастающего поколения к жизни в общине, почитанию предков. Это и были этнокультурные технологии.

Церемония (*cerimonia* благоговение, почтение) – внешние формы, соблюдаемые в торжествах.

Традиционная культура – совокупность материальных и духовных ценностей, накопленных за всю историю определённого народа

Обряд – определённое этнокультурное традиционное мистическое действие, совершаемое одним человеком или группой людей с просьбой благосклонности к человеку высших сил.

Народный праздник – массовое этнокультурное творческое традиционное действие, посвящённое календарным циклам природы, религиозным, семейно-бытовым событиям или трудовым успехам определённой группы людей, сопровождающееся обрядами, играми, танцами, песнями.

## ***2. Цель, задачи и классификация этнокультурных технологий.***

Цель этнокультурных технологий – изучение, сохранение и распространение материальных и духовных ценностей, созданных тем или иным народом.

Задачи этнокультурных технологий:

1. Организация работы по изучению этнокультурных традиций.
2. Организация социокультурных процессов по поисково-исследовательской деятельности в области традиционной культуры.
3. Организация культурно-просветительской деятельности по распространению этнокультурных традиций.

Классификация этнокультурных технологий:

- обучающие этнокультурные технологии;
- поисково-исследовательские этнокультурные технологии;
- творческие этнокультурные технологии;
- этнокультурные технологии по работе с детьми дошкольного возраста;
- этнокультурные технологии для работы с младшими школьниками;
- этнокультурные технологии для работы с подростками и молодёжью.

## ***3. Этнокультурный туризм.***

Этнокультурный туризм, будучи явлением мировой культуры, способствует, в свою очередь, раскрытию и постижению различных сторон и характеристик самой культуры: ее сущности, видов, форм и функций в «живом» виде. На конкретных примерах можно познакомиться как с уровнем развития определенных исторических эпох и цивилизаций, так и со степенью совершенствования различных сфер человеческой жизни и деятельности. Визуализируются факторы исторической преемственности, значительно активизируются познавательная, информативная, трансляционная, регулятивная, аккумулятивная и экономическая стороны восприятия действительности. Во время прохождения любого тура происходит знакомство и освоение «чужого» социокультурного пространства; каждым туристом даже на подсознательном уровне проводится компаративный анализ отношения к природе, обществу и отдельному человеку как в «чужом», так и в своем социуме.

Этнокультурный туризм способствует знакомству, выявлению, изучению и сопоставлению национальных характеров, ментальности, архетипов. Традиции, новации и нормы в культуре также во многом могут быть актуализированы и раскрыты через туризм.

Этнокультурный туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая десятую часть мирового валового национального

продукта. Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором.

В профессиональной, а также в академической среде существует несколько идеалистических определений этнокультурного туризма, схожих по смыслу:

«Этнокультурный туризм – поездки, организуемые в места проживания малочисленных народов, не имеющих в стране проживания своего национально-государственного или национально-административного образования. Этнокультурный туризм содействует более тесным связям, обменам представителей этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие».

«Этнокультурный туризм – совокупность различных форм туристской активности, обусловленных стремлением к познанию многообразия феноменов этнокультурной среды».

В настоящее время понятия «этнический» и «этнокультурный туризм» используются как синонимы. А этнический туризм можно рассматривать как подвид этнокультурного туризма, нацеленный на изучение отдельно взятого этнического бытия, тогда как путешествие с этнокультурной мотивацией стоит рассматривать как более сложный феномен.

Таким образом, сущность этнокультурного туризма заключается в том, что она знакомит туристов, путешественников с уникальной природой, самобытной культурой, религией, искусством, традициями, обычаями и фольклором отдельно взятого народа, этноса.

Отсюда этнокультурный туризм – это поездка в места проживания исторически сложившейся совокупности людей, имеющих свою собственную, неповторимую структуру, стереотип поведения, отличающихся от других общностей своей уникальной и самобытной духовной и материальной культурой, природным и культурным наследием. Этнокультурный туризм отличается важной позитивной особенностью, которая лежит вне экономической плоскости: обеспечение сохранности культуры и традиции отдельных малочисленных народов.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности / Е.И. Григорьева. – Тамбов, ТГУ им. Державина, 2002. – 284 с.
2. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.
3. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
4. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
5. Максютин, К.Н. Туризм как сфера культурно-досуговой деятельности: основные понятия / К.Н. Максютин // Вес. Казанского гос. ун-та. культуры и искусства. – 2010. – С. 36-40.

6. Новикова, Г.Н. Технологические основы социокультурной деятельности: учеб. пособие / Г.Н. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : МГУКИ, 2010. – 158 с.

7. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 204с.

## **Тема 15. ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ**

### **План лекции**

1. Проблемные области и направленность социализации детей и подростков.
2. Проблемы современного досуга детей и подростков.
3. Принципы работы с детьми и подростками.

#### ***1. Проблемные области и направленность социализации детей и подростков.***

В системе социального воспитания подрастающего поколения большое место занимает организация досуга детей и подростков. Формирование личностных качеств, установок, взглядов и убеждений особенно важно в период детства и ранней юности. В этом возрасте происходит социализация человека, осознание себя членом определенной культуры. Поиск жизненных ценностей и ориентация на них в своих поступках, выработка в соответствии с ними индивидуальных качеств определяет позицию ребенка в обществе.

Среди факторов, определяющих направленность социализации детей и подростков, следует прежде всего выделить влияние родительской семьи, школы, общества сверстников, средств массовой коммуникации и внешкольных учреждений досуговой деятельности.

Анализ результатов психолого-педагогических исследований выявляет следующие проблемные области ранней юности: «Родители», «Будущее», «Сверстники», «Школа», «Свободное время», «Другой пол», «Собственное Я».

Характеристика социальной группы включает такие черты, как максимализм, негативизм, нетерпимость – качества, которые составляют своеобразный «подростковый синдром». В сегодняшней атмосфере демократических перемен у подростков эти черты проявляются ярче, чем у других возрастных категорий.

#### ***2. Проблемы современного досуга детей и подростков.***

Проблемная ситуация, характерная для досуга детей и подростков заключается, во-первых, в отсутствии специально предназначенных мест для общения, условий для самореализации личности в сфере досуга, в рамках образовательных институтов. Оказалась в прошлом разветвленная бесплатная система дошкольного и внешкольного воспитания, оздоровительный отдых детей. Дети, лишённые возможности творческого развития в организованных структурах, пытаются восполнить дефицит условий самореализации деструктивными, разрушающими культуру и личность процессами, асоциальными и противоправными формами поведения.

Во-вторых, отрицательно на развитии детского досуга сказывается его коммерциализация. Большое количество разнообразных спортивных секций, студий, объединений, пользующихся спросом у подросткового поколения, стали платными. Переход многих учреждений культурного досуга на коммерческую основу сделало их недоступными для многих желающих. Подростки, относящиеся к семьям с низким прожиточным уровнем, оказались отрезанными от этой сферы досуга.

В-третьих, компьютеризация общества также не могла не отразиться на подростках. Неумение правильно организовать свой досуг приводит современных подростков к компьютерной зависимости. Долгое просиживание перед компьютером приводит к потере зрения, нарушению осанки, болезням позвоночника. Малоподвижный образ жизни способствует развитию гиподинамии, наблюдается потеря аппетита, плохой сон. Ребенок становится апатичным, раздражительным, у него часто меняется настроение.

В-четвертых, еще одной важной проблемой досуга является неспособность удовлетворить потребности подросткового возраста в общении. Дети не могут жить вне коллектива, мнение товарищей оказывает огромное влияние на формирование личности подростка. Зачастую не имея возможности полноценного непосредственного общения со сверстниками, подростки пополняют дворовые и уличные компании. Ценности, объединяющие такие сообщества, не всегда оказываются позитивными с точки зрения социальной значимости.

### ***3. Принципы работы с детьми и подростками.***

Исходными мировоззренческими и методологическими положениями, которыми социальные педагоги, организаторы досуга руководствуются в практической деятельности, являются следующие принципы досуговой деятельности:

Основной педагогический принцип работы с детьми младшего школьного возраста и подростками – *рациональная организация их досуга*. Образовательные занятия детей в кружках, студиях и т.п. должны быть ориентированы на получение начальных навыков в художественном и техническом творчестве. Игровая досуговая деятельность (конкурсы, викторины, игровые программы, утренники) направлена на расширение кругозора детей в организации свободного времени. Рекреативный досуг (походы, экскурсии, клубы общения по интересам) должен способствовать переключению внимания детей и отдыху их от уроков в школе, общению, ознакомлению с природой и культурными ценностями.

*Принцип интереса.* Мотивы, побуждающие ребят включиться в досуговую деятельность, существенно отличаются от мотивов, действующих в учебных заведениях. В отличие от регламентированных учебными планами и программами занятий в школе, одинаковых и обязательных для всех, организация досуговой деятельности ведется на основе добровольности и учета интересов детей. Поэтому решающее значение приобретает

привлекательность досуговых дел, интерес, вызываемый ими. Воспитательное значение их заключается в том, что они помогают преодолеть трудности познания, облегчают волевое напряжение, делают его более целеустремленным и устойчивым.

Возникновение и развитие интереса у подростков к досуговым делам зависит, с одной стороны, от их содержания, а с другой – от способа проведения. Если организатор досуга хочет заинтересовать предстоящей досуговой деятельностью как можно большее количество школьников, он должен стремиться к тому, чтобы все, что предлагается детям, соотносилось с их основными устремлениями и имело для них познавательное значение. Поэтому реализация принципа интереса требует детального изучения запросов и потребностей детской аудитории, что поможет специалистам правильно осуществить прогнозирование процесса воспитания и получить нужный результат.

*Принцип занимательности и развлекательности.* В развлекательных досуговых мероприятиях детям предоставляются обширные возможности для тренировки и проявления сообразительности, находчивости, изобретательности. Каждое детское мероприятие требует гибкости ума, творческой активности, остроумия. Соревновательная обстановка, присущая многим детским развлечениям, активизирует их, особенно если состязания носят командный характер. Красочность и эмоциональность мероприятий производит неизгладимое впечатление на детей и подростков, способствует формированию нравственных качеств личности, воспитанию культуры чувств.

*Принцип развития инициативы и самостоятельности.* Очень важно пробудить у детей и подростков социальную активность, желание приобщиться к общественно полезному труду. Накапливая опыт общественных отношений, ребята быстрее и успешнее приобретают навыки самоуправления. Широкое участие детей и подростков в организации досуговой деятельности делает ее особенно близкой для них, интересной и необходимой.

*Принцип опоры на положительные эмоции.* В качестве целевых установок можно рассматривать формирование у подростков мотивов к творческой деятельности; поддержку молодежных общественных инициатив в сфере нравственности, экологии, истории и др.; создание организационно-правовых условий для социального самовыражения, самоутверждения, самореализации; обеспечение взаимопонимания между поколениями; гуманизация духовного облика подростков, повышение их культурного уровня.

Главная **целевая установка** культурно-досуговых программ – ориентация на те культурные и нравственные ценности, которые общество хотело бы видеть у подростков.

## Рекомендуемая для изучения литература

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.
2. Березина, В.А. Социализация подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, в организациях отдыха и оздоровления / В.А. Березина, А.Н. Бубнова // Воспитание школьников. – 2017. – №3. – С. 7-73.
3. Голев, А.Г. Методика организации летнего отдыха детей и подростков: учеб.-метод. пособие / А.Г. Голев, Е.В. Давыдова. – 2-е изд., испр. и доп. – Пятигорск : ПГЛУ, 2011. – 217 с.
4. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности / Е.И. Григорьева. – Тамбов, ТГУ им. Державина, 2002. – 284 с.
5. Долженкова, М.И. Современные тенденции развития информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности / М.И. Долженкова // Вестник Тамбовского ун-та. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – С. 601-606.
6. Заринова, А.А. Культура поддержки и помощи ребенку / А.А. Заринова, А.А. Сайфина // Народное образование. – 2015. – №2. – С. 108-112.
7. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.
8. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
9. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
10. Пряхин, Н. Г. Детский, спортивный, приключенческий, самодетельный туризм [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / Н. Г. Пряхин, О. В. Шаламова. – СПб. : СПбАУиЭ, 2010. – 431 с.

## **Тема 15. ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ**

### **План лекции**

1. Молодежная культура как феномен сферы свободного времени.
2. Молодежная субкультура.
3. Ориентиры молодежной культуры досуга в XXI веке.
4. Особенности молодежного досуга.
5. Специфика молодежного досуга.

#### ***1. Молодежная культура как феномен сферы свободного времени.***

Культуре имманентно присуща способность к «омоложению». Эта особенность лежит в основе процессов ее изменчивости, динамики и тесно связана с проблемой преемственности поколений. От того, какие ценности предпочтет молодежь, во многом будет зависеть то, каким будет общество, какое будущее его ждет.

Проблемы свободного времени следует рассматривать в тесной связи с конкретной фазой жизни, в которой формируется личность, детство, юность, зрелость и старость. В каждом из этих периодов так или иначе имеется фаза свободного времени, в связи с чем возникают специфические проблемы. Роль периода юности в сфере свободного времени является темой множества исследований и размышлений. Трудности с молодежью, существующие на протяжении веков, часто состоят в стремлении к значительному расширению сферы развлечений за счет сферы исполнения непреложных обязанностей, протеста против дисциплины и принуждения.

Юность – это период учебы и подготовки к общественной жизни. В современном обществе социализация молодежи протекает большей степени вне первичного института опеки – семьи. В настоящее время более значительную роль играют в этом процессе социальные институты: школа, УВО, СМИ, учреждения социокультурной сферы, группы сверстников и др.

В современных условиях молодежь резко противопоставляет ценность свободного времени, проводимого в семье или в местах, где осуществляется заметный контроль со стороны старшего поколения, ценности времени, проводимого вне контроля, главным образом, в группах сверстников. Свободное время молодежи имеет свои культурные особенности, определяющиеся биологическими, психологическими, социальными характеристиками.

Характеристика молодежи достаточно изучена в отечественной и зарубежной литературе. Молодежь – эмоциональна, интеллектуально восприимчива, физически активна и подвижна, склонна к игровой деятельности. Для нее характерен альтруизм, что способствует непринужденному вхождению в культурную общественную среду; легкостью сближения со сверстниками, что становится важнейшим «группообразующим

фактором». Акселерация, с одной стороны, отодвижение брачного возраста на более поздние сроки и связи с увеличением периода подготовки к профессиональному труду, с другой, расширяют потенциальные возможности молодежи для культурного времяпровождения.

Социальный статус молодежи позволяет характеризовать ее как не самостоятельную. Вопреки такому представлению, сама молодежь настойчиво стремится к обособлению. Чтобы утвердить статус своей самостоятельности, молодежь прибегает к различным «неформальным» организованным методам сопротивления против такого «непризнания». Иногда она вторгается в область политики, но больше всего проявляет себя в области культуры.

В окружении себе подобных молодежь накапливает знания о культурной жизни и к этим знаниям вписывает свое понимание, уточняет свои предпочтения, выявляет своих кумиров, постигает групповые нравы, сравнивает и сопоставляет их с нравами взрослых, с которыми они часто бывают не согласны. При этом молодежь формирует свои гипотезы, часто иллюзорные, и в соответствии с собственным пониманием или непониманием совершает поступки, строит свой образ и стиль жизни. Из этого складывается то, что называется молодежной культурой.

Возникновение обособленной молодежной культуры является результатом индустриального развития общества и иных факторов. Среди этих факторов еще в 1969 году С. Лем обозначил быстрое, благодаря НТР, достижение обществом высокого уровня материального благосостояния. Резкое снижение сопротивления внешней среды создало определенный «люфт», свободный от выполнения необходимых биологических действий от ежедневной борьбы за существование. Постепенно этот «люфт» начал заполняться случайными, избыточными образцами поведения, и прежде всего со стороны молодежи. За спиной молодых людей, обретших свободу от пожизненного труда, – мощный пласт многовековой культуры, который и служит основным материалом для построения молодежной культуры.

Лем рассматривает молодежную культуру как имманентный феномен культурно-исторического процесса, с необходимостью возникающий в обществе, достигшем высокого материального благосостояния. Никогда общество не могло предложить молодежи столь массовые формы свободного времяпрепровождения, какие возникли в индустриальных странах «массового потребления». В отличие от прежних социально обусловленных форм досуга современные в большей степени затрагивают художественно-эстетические переживания и ориентированы на специфическое восприятие молодежи.

Зарубежные исследователи, в частности Т. Парсонс отмечают следующие специфические проявления молодежной культуры:

- стремление выработать автономные формы поведения и независимые от взрослых формы мышления и выйти из-под контроля взрослых;
- резко критическое отношение к традиционным ценностям образа жизни;

– «открытость» по отношению к новым ценностям и ценностным ориентациям;

– двойственность (амбивалентность) психических переживаний, связанных с маргинальностью, и неоднозначность противоречивых соотношений чувств любви и ненависти.

Охарактеризованные проявления молодежной культуры позволяют отметить, что молодежная культура как феномен общественной культуры представляет собой сложное, противоречивое образование, обособившееся в системе культуры общества. При этом место молодежи в общественной жизни, ее отношение к ценностям культуры общества, традициям, зависит от происходящих на каждом данном историческом этапе социокультурных процессов.

## ***2. Молодежная субкультура.***

Во многих современных отечественных и зарубежных исследованиях подчеркивается субкультурный характер молодежной культуры.

Впервые термин «субкультура» был применен к явлениям, обнаруженным в исследованиях молодежной преступности в США. Этот факт обусловил тот негативный оттенок, который прочно связался с этим понятием в целом. Его используют при описании именно негативных культурных процессов. В Великобритании доминирует более поздняя традиция исследования молодежных субкультур, связанная с резкой мировоззренческой дифференциацией внутри альтернативного молодежного движения.

В 60-х годах субкультурный подход к молодежной культуре получает широкое распространение в зарубежных исследованиях. Вне зависимости от оценок субкультуры (позитивных, нейтральных, негативных) авторы субкультурных концепций исходят из признания многообразия, разнообразия, своеобразия культур.

На возникновение и развитие молодежных субкультур влияют изменения образа и уровня жизни общества, крупные социальные события. Возможны появления и активизация субкультур при улучшении условий жизни молодежной группы (повышение доходов, образовательного и культурного уровня и т.п.). Второй тип молодежных субкультур можно назвать субкультурами «кризиса», т.к. их появление связано с ухудшением социально-экономического положения молодежи.

Отличительными чертами молодежных субкультур являются «стили». Можно выделить три основных элемента стиля:

- 1) образ – элементы костюма, прическа, косметика, бижутерия;
- 2) манера поведения – особенности невербального компонента общения (экспрессия, мимика, пантомимика, походка);
- 3) слэнг – специфический словарь и его использование.

Одна из основных функций стиля – это установление границ группы отделение от других. Нередко в молодежной культуре существует оппозиция одной группы к другой.

Молодежные субкультуры выполняют особые функции. Субкультура дает молодежи условное решение проблем, которые она испытывает. Она предлагает стиль, ценности, идеологию, которые могут быть использованы для формирования особой идентичности, выходящие за пределы, предписанные социальным происхождением и статусом. Субкультура помогает решать молодежи и внутренние экзистенциальные проблемы. С ее помощью молодежь, хотя и иллюзорно, решает свои психологические проблемы. Этим объясняется исключительная притягательность субкультур для некоторой части молодежи.

Рассмотрение характеристики и функции молодежной субкультуры позволяет дать ее определение. Молодежной субкультурой называется дистанцирующая от общей культуры совокупность ценностей, норм и самостоятельного поведения молодежи, поддерживающая коллективный стиль социально-культурной молодежной общности, проявляющаяся в специфических, альтернативных потребительских ориентациях в сфере досуга, в особенностях самовыражения.

### ***3. Ориентиры молодежной культуры досуга в XXI веке.***

Происходящие в жизни человеческих сообществ значимые изменения осуществляются в лоне культуры с присущими ей самобытностью и специфичностью. Изменения в культуре, т.е. формирование новых идей, ценностей, норм поведения вызываются группами причин: внутренними, возникающими и реализующимися в процессе саморазвития, самоорганизации культуры данного общества, и внешними.

Системный кризис в обществе привел к смене социальных ориентиров, переоценке традиционных ценностей. Конкуренция на уровне массового сознания советских, национальных и так называемых западных ценностей не могла не повлиять на социальные и культурные установки молодежи и без того носящие крайне неустойчивый противоречивый характер. Молодежь оказалась под влиянием многосторонних процессов. С одной стороны, закономерных, связанных со становлением личных качеств, с другой, возникшего в обществе кризиса тотального характера.

Кризис, который продуктивно понимать не как упадок всего и вся, а как предел возможности прежней социокультурной системы, проявляется не только в экономике, политике, но и в духовной сфере, в культуре, в системе ценностных ориентации и установок молодежи.

Изучение ценностных ориентации молодежи в сфере досуга предоставляет возможность выявить не только степень ее адаптации к новым социальным условиям, но и ее инновационный потенциал. Именно в сфере досуга молодежь проигрывает на модельном уровне все возможные варианты своего будущего поведения, в том числе вносимые бурно меняющейся реальностью инновационные моменты, для которых еще не существует одобренных обществом форм поведения.

Для утверждения статуса своей самостоятельности молодежь самоорганизуется в неформальные образования. Под неформальными образованиями можно понимать определенные типы молодежного сообщества, возникшего и существующего для удовлетворения потребностей и интересов его членов, чья деятельность не регламентирована правовыми документами и не подотчетна государственным организациям. По оценкам некоторых специалистов-исследователей, около 50% молодежи до 30 лет входят в неформальные объединения. В этих группах собственной субкультурой идет достаточно творческий процесс принятия, переработки, отторжения официальной культуры и разработки образцов, стандартов, стиля собственной микрокультуры. В этом смысле подобные группы являются своеобразными субъектами культуры, способными в известной мере и при определенных обстоятельствах повлиять на развитие и изменение культуры общества.

Саморазвивающиеся структуры и группы в сфере досуга являются следствием определенной системы ценностей. К субъектам современной молодежной культуры досуга, как правило, относят следующие направления молодежных неформальных образований: экологические, историко-культурные, национально-патриотические, правозащитные, миротворческие, экономические, культурно-художественные, религиозные и др. В обозначении этих ориентаций отчасти видится стремление сравнивать происходящие социокультурные процессы в среде белорусской молодежи с движением «новых левых», «зеленых» и другими альтернативными движениями Америки и Западной Европы 60-70-х годов.

Изучение ценностных ориентации в сфере досуга – достаточно разработанное направление в русскоязычных исследованиях проблем молодежи. Данные многочисленных исследований указывают на существование в молодежном сознании противоположных тенденций, что соответствует социокультурной ситуации «выбора», перед которой сегодня стоит молодежь. Нарушение связей между различными сферами жизни молодежи (труда, потребления, досуга) привело к возникновению нередко противоположных друг другу ценностей.

Так, например, ослабление мотивации труда происходит одновременно с усилением досуговых ценностей в молодежной среде. Отмеченная тенденция характерна и для западной молодежи. Однако особенность ее проявления на постсоветском пространстве состоит в том, что распространение в молодежной среде постиндустриальных досуговых ценностей является не следствием индустриального бума или экономического перепроизводства, а результатом диффузии западной культуры и образа жизни. В условиях неразвитой экономики и кризиса производства противоречие между трудовыми и досуговыми ценностями в сознании молодого поколения могут обостряться, принимая подчас извращенные формы детских и молодежных общественных объединений

#### *4. Особенности молодежного досуга.*

Понятие «досуг» как самостоятельная или организованная форма отдыха в свободное время не имеет четкого определения. Большинство отечественных исследователей досуг определяется как часть нерабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных производственных обязанностей. В структуре свободного времени выделяют активную творческую деятельность, учебу, самообразование, культурное потребление, спорт, любительские занятия, клубную деятельность, общение с другими людьми. Также досуг может быть определен как совокупность различных видов занятий, осуществляемых в свободное время, в результате которых происходит развитие личностных качеств человека, удовлетворяются его духовные и другие социально значимые потребности.

В современном толковании к досугу может относиться отдых, развлечение, самосовершенствование знаний, повышение квалификации, участие в общественной жизни после того, как выполнены профессиональные и общественные обязанности. Ценностью досуга являются отдых и движение, которые служат для восстановления физических сил и душевного равновесия. В жизни общества досуг важен для стабилизации отношений, снятия напряженности, предотвращения общественных конфликтов, укрепления солидарности, взаимосвязи поколений, общения, удовлетворения потребностей личности в радости, развлечениях и т.д.

Организация досуга молодежи все чаще осознается учеными и практиками как острая необходимость сегодняшнего дня. Современная социокультурная ситуация, кризис общества породили ряд проблем в молодежной среде, становлении отдельно взятой личности.

Период ученичества, студенчества, в котором находится большая часть молодежи, – это время, когда, с одной стороны, ослабевает контролирующая и регламентирующая функция семьи, а с другой – еще отсутствуют профессиональные обязанности и обремененность заботами о собственной семье. Молодежный досуг – своеобразная форма реализации подобной свободы и поле для творческой самореализации молодых людей.

К особенностям молодежного досуга относится своеобразие среды, в которой он протекает. Родительская среда, как правило, не является приоритетным центром проведения досуга молодежи. Подавляющее большинство молодых людей предпочитает проводить свободное время вне дома, в компании сверстников. Молодые люди охотно принимают советы и наставления родителей, когда речь идет о решении жизненных проблем, но при выборе специфических досуговых интересов, друзей, форм собственного поведения, книг, одежды они ведут себя самостоятельно.

Для молодежи ведущим видом деятельности является общение. Значимость общения со сверстниками объясняется огромной потребностью молодежи в эмоциональных контактах. Его можно рассматривать как необходимое условие жизнедеятельности человека и общества, источник

творческого преобразования индивида в личность, форму передачи знаний и социального опыта.

Молодые люди жаждут новых знакомств, приключений, переживаний, наполняющих жизнь новыми эмоциями и впечатлениями, помогают изменить привычную, устоявшуюся атмосферу жизни. Общение со сверстниками и более старшими людьми вне привычных семейных и школьных ограничений выступает как необходимый фактор адаптации к окружающей его социальной действительности.

Особенностью молодежного досуга является его эмоциональная окрашенность, возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.

Среди особенностей молодежного досуга можно отметить наличие своеобразных досуговых молодежных стратегий. Молодежная досуговая стратегия предполагает наличие определенного плана поведения молодого человека в рамках своего свободного времени. Некоторые исследователи – организаторы молодежного досуга (Н.В. Котельникова) выделяют такие молодежные досуговые стратегии:

«*полезность*» (участие в благотворительных акциях, общественно-полезной деятельности и пр.);

«*взять от жизни все, или гуляй, пока молодой*» (посещение дискотек, занятие экстремальными видами спорта и пр.);

«*поиск смысла жизни, или поиск путей в будущее*» (занятия спортом, музыкой, участие в художественной самодеятельности и пр.);

«*отдохнуть*» (просмотр телепередач, слушание музыки и пр.);

«*хоть чем-то занять досуг*» (гуляние без определенных целей, «посиделки»);

«*уход*» (употребление алкоголя, наркотиков с целью снятия стресса, ухода от решения проблем и пр.);

«*эпатаж*» (членство в неформальных молодежных объединениях и пр.);

«*побег от одиночества*» (увлечение Интернетом, посещение кафе и дискотек, массовых мероприятий и пр.);

«*престижность*» (увлечение современными видами спорта, посещение «продвинутых» клубов, дискотек и пр.).

Выделенные стратегии различаются целями, сформированными молодежью в отношении пространства досуга, и средствами их достижения. Это объясняет соответствие стратегиям тех или иных видов досуговой деятельности молодых людей и наличие связей между этими видами (они объединены общей ориентирующей направленностью на удовлетворение тех или иных потребностей).

Кроме того, особенностью молодежного досуга является вариативность форм его организации.

Досуг, организуемый в учреждениях, принято классифицировать на ряд групп. На содержание досуговой деятельности молодежи огромное влияние оказывают учреждения, предполагающие пассивное потребление услуг

досуговой сферы. К ним могут быть отнесены учреждения общественного питания, ночные клубы, дискотеки, бильярдные клубы, торгово-развлекательные комплексы и центры, в которых кроме развлекательных услуг существуют услуги кухни и бара.

Парки культуры и отдыха также предназначены для проведения свободного времени молодежи, в них существуют специальные зоны: прогулочная, спортивная и выставочная, что позволяет регулировать поток отдыхающих молодых людей, направлять его по определенным маршрутам. Площадки могут отличаться по оформлению, предлагаемым досуговым услугам. Существенной площадкой парка культуры и отдыха являются аттракционы (карусели, качели и т.д.).

Следующей группой учреждений в досуговой сфере являются учреждения, предлагающие интеллектуальный досуг молодого человека в роли зрителя (театры, кинотеатры, киноконцертные и выставочные залы, музеи, библиотеки, картинные галереи).

В досуговых учреждениях третьей группы организуется деятельное спортивное времяпрепровождение молодых людей: это стадионы, бассейны, тренажерные залы, парки активного отдыха, аквапарки.

В четвертой группе учреждений создаются условия для самостоятельного времяпрепровождения молодых людей. К таким учреждениям относятся пункты проката спортивного снаряжения и оборудования, видеоматериалов, туристические компании, организующие отдых различных категорий молодежи.

Пятая группа – клубные учреждения различной ведомственной принадлежности (органов по делам молодежи, отделов культуры, предприятий, воинских частей, профсоюзных организаций для молодых людей и т.п.), осуществляющие в сфере досуга прежде всего функцию социального воспитания молодежи.

Наряду с многочисленными учреждениями, организующими досуг различных категорий молодежи, существует большой процент тех молодых людей, которые стремятся самостоятельно организовать свою досуговую деятельность.

Неорганизованный досуг представляет собой стихийные образования групп молодежи, объединенных по какому-либо признаку, например, это могут быть сходные интересы.

### ***5. Специфика молодежного досуга.***

Досуг молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу ее специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей. Обычно молодежный досуг характеризуется следующими специфическими чертами:

– преобладание поисковой, творческо-экспериментальной активности;

- повышенная эмоциональная, физическая подвижность, динамичная смена настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость;
- предпочтение проводить свободное время вне дома, в компании сверстников, в коммуникативно насыщенной среде;
- обостренное стремление к самостоятельности и индивидуальности в выборе форм поведения, друзей, книг, одежды;
- самоопределение в сфере любительских занятий, досуговых интересов, стиля самовыражения;
- формирование особых молодежных субкультур.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.
2. Волков, Ю.Г. Социология молодежи: учеб. пособие / Ю.Г. Волков, В.И. Добренько, Ф.Д. Кадария [и др.] ; под ред. Ю.Г. Волков. – Ростов-н/Д : Феникс, 2001. – 575 с.
3. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности / Е.И. Григорьева. – Тамбов, ТГУ им. Державина, 2002. – 284 с.
4. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник / А.Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.
5. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
6. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.

## Тема 16. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

### План лекции

1. Историко-культурное наследие белорусского народа.
2. Перспективы использования ресурсов Беларуси в культурно-познавательном туризме.

#### ***1. Историко-культурное наследие белорусского народа.***

Историко-культурное наследие народа Беларуси, созданное им за время пребывания в различных государственных образованиях (в Полоцком, Туровском и др. княжествах; в Великом княжестве Литовском, Русском и Жемойтском; в Речи Посполитой, в Российской империи, в БССР) является не только его достоянием, но и неотъемлемой частью достижений всего человечества. Духовные, художественные и документальные ценности Беларуси создают необходимые условия для интеллектуального, духовного и экономического развития белорусского общества.

Для любого народа сохранение культурного наследия важно по трем причинам.

Во-первых, историко-культурное наследие существенно воздействует на сознание и самосознание людей, позволяя им ощутить свою причастность к культурной традиции многих поколений.

Во-вторых, историко-культурное наследие является самым объективным свидетельством прошлого.

В-третьих, историко-культурное наследие – это часть материальной и духовной культуры, созданная, сохраненная и переданная современникам как нечто почитаемое и уникальное, как неизменная ценность.

*Ценность объекта культуры* представляет собой его социокультурную значимость. Ценными для человека являются те материальные и духовные предметы и явления, которые способны побуждать его к активной деятельности и придавать ей смысл. Ценности ориентируют человека в мире, направляют его повседневную деятельность. Исходя из ценностей, человек определяет для себя приоритеты собственной жизненной стратегии. Представления человека о ценностях формируются на основе определенных социальных и духовных традиций. Поэтому причастность к культурному наследию обогащает человека, расширяет его возможности и переводит его взаимодействие с миром на качественно иной уровень. Важность культурных ценностей как фактора развития человечества признана международным сообществом.

Предоставление всем людям возможностей пользоваться культурным наследием стало одной из целей Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Благодаря деятельности

этой организации определение «культурные ценности» вошло в дипломатическую лексику.

Сохранение и приумножение историко-культурных ценностей имеет исключительно важное значение для развития национальной культуры белорусского народа. Отношения по поводу сохранения историко-культурного и духовного наследия регулируется Конституцией Республики Беларусь, Законом «Об охране историко-культурного наследия Республики Беларусь» и другими нормативными правовыми актами.

Согласно ст. 1 указанного закона, *историко-культурное наследие* – это «совокупность отличительных итогов свидетельств исторического и духовного развития народа Беларуси, воплощенных в историко-культурных ценностях».

Историко-культурное наследие – духовный, культурный, экономический и социальный капитал невосполнимой ценности. Наравне с природными богатствами, это главное основание для национального самоуважения и признания мировым сообществом. Утраты культурных ценностей невосполнимы и необратимы. Любые потери наследия неизбежно отразятся на всех областях жизни нынешнего и будущих поколений, приведут к духовному оскудению, разрывам исторической памяти, обеднению общества в целом. Они не могут быть компенсированы ни развитием современной культуры, ни созданием новых значительных произведений. Накапливание и сохранение культурных ценностей – основа развития цивилизации.

Республика Беларусь имеет богатый историко-культурный потенциал, сформировавшийся на протяжении тысячелетней истории становления белорусской государственности. Культурное наследие Беларуси материализовано в 17,5 тыс. недвижимых памятниках истории и культуры.

Из общего числа памятников истории и культуры 5527 включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, который представляет собой единый перечень материальных и нематериальных объектов, имеющих статус историко-культурной ценности, в том числе и тех, которые находятся под угрозой уничтожения, утраты или исчезновения.

Историко-культурные ценности подразделяются на два вида:

К *материальным* историко-культурным ценностям относятся:

документальные памятники (письменные документы, кинофотодокументы и звукозаписи, старинные рукописи и редкие печатные издания);

заповедные места (топографически очерченные зоны или ландшафты, созданные человеком или человеком и природой);

памятники археологии (укреплённые поселения – древние города, городища, замки; неукреплённые поселения – древние стоянки, поселения; курганные могильники; культовые сооружения; монетные и вещевые клады и др.);

памятники архитектуры (здания, сооружения; объекты хозяйственного, военного, культового назначения; объекты народного зодчества, а также

связанные с ними произведения изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства);

памятники истории (здания, сооружения, мемориальные квартиры, связанные с важнейшими историческими событиями, развитием общества и государства, с жизнью выдающихся политических, государственных, военных деятелей, а также деятелей науки, культуры и искусства);

памятники градостроительства (застройка, планировочная структура или фрагменты населённых пунктов);

памятники искусства (произведения изобразительного, декоративно-прикладного и других видов искусств).

К *нематериальным* историко-культурным ценностям относятся обычаи, традиции, обряды, фольклор (устное народное творчество), язык и его диалекты, содержание геральдических объектов и произведений народного искусства, другие проявления творчества человека.

## ***2. Перспективы использования ресурсов Беларуси в культурно-познавательном туризме.***

Культурно-познавательный туризм является одной из ведущих отраслей внутреннего и международного туризма, быстро развивающимся сегментом мирового туристского рынка. В последнее время его развитию придается большое значение в странах СНГ. Важным направлением этот вид туризма является и для нашей страны, имеющей большие возможности для его развития.

При большом разнообразии подвидов культурно-познавательного туризма – культурно-исторический, культурно-событийный, этнографический, культурно-этнический, культурно-религиозный, культурно-антропологический, культурно-экологический, имеющиеся туристические ресурсы Беларуси позволяют разрабатывать различные виды познавательных туров (культурно-экологические, культурно-этнические, культурно-религиозные и др.), а также специализированные культурно-познавательные программы (для любителей балета, некоторых видов спорта и др.).

Одним из приоритетных направлений развития культурно-познавательного туризма в Беларуси может стать въездной культурно-этнический туризм. Предпосылкой для активного развития этого направления туризма в нашей стране является наличие белорусской диаспоры (всего 3,0-3,5 млн. человек) в различных странах мира: Россия – 1,2 млн. чел., США – 0,5-1,0 млн., Украина – 440 тыс., Польша – 320 тыс., Австралийский Союз – 320 тыс., Израиль – 120-140 тыс., Латвия – 95 тыс., Литва – 55 тыс. чел. и др.

Перспективным направлением культурно-познавательного туризма является культурно-событийный туризм. По данным ВТО, одной из главных побудительных причин кратковременных путешествий являются культурно-развлекательные мероприятия. Для этого важно сформировать календарь привлекательных для туристов мероприятий, проводимых в конкретном регионе, делая основной акцент на местные традиции.

Важной предпосылкой для дальнейшего успешного развития такого перспективного направления культурно-познавательного туризма как культурно-экологический туризм, является планируемое увеличение Государственного природно-заповедного фонда Беларуси и создание ряда национальных парков. Уникальным туристическим объектом научно-образовательного и познавательного профиля (но с соответствующими ограничениями) может стать Полесский радиационно-экологический заповедник, который возможно использовать для организации специализированных туров.

Очень важным для развития культурно-познавательного туризма является тот факт, что Беларуси удалось сохранить уникальное региональное разнообразие. Этнокультурные регионы Беларуси сохранили ценнейшие материальные и нематериальные историко-культурные ценности, которые пока должным образом не востребованы.

Представляет безусловный интерес такой значимый компонент культурно-познавательного туризма как национальная кухня белорусского народа. Основываясь на сохранившихся традициях, можно организовывать культурно-познавательные туры, где преобладающим будет гастрономический компонент.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Баландзін, К.І. Гісторыя культуры Беларусі : дапаможнік / К.І. Баландзін. – Мінск : БНТУ, 2014. – 239 с.
2. Габрусь, Т.В. Паэзія архітэктуры / Т.В. Габрусь.– Мінск : Беларуская навука, 2012. – 279 с.
3. Дучыц, Л.У. Сакральная геаграфія Беларусі / Л.У. Дучыц, І.Я. Клімковіч. – Мінск : Літаратура і мастацтва, 2011. – 383 с.
4. Мартысюк, П.Г. Культуралогія : пособие для студентов вузов / П.Г. Мартысюк, С.В. Масленченко. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 271 с.
5. Сергачев, С.А. Народное зодчество Беларуси: история и современность / С.А. Сергачев. – Минск : Беларуская Энцыклапедыя імя Петруся Броўкі, 2015. – 559 с.
6. Хромчанка, Дз.М. Гісторыя культуры Беларусі [Электронны рэсурс] : вучэбна– метадычны дапаможнік / Дз.М. Хромчанка ; пад рэд. У.А. Бажанаў. – Мінск : БНТУ, 2015.
7. Шадурский, В.Г. Культурные связи Беларуси со странами Центральной и Западной Европы: 1945-1990-е годы / В.Г. Шадурский. — Минск: БГУ, 2000. – 285 с.

## **Тема 17. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **План лекции**

1. Понятие рекреационного туризма.
2. Рекреационная туристическая анимация.
3. Классификация анимационных программ.

#### ***1. Понятие рекреационного туризма.***

Под рекреационным туризмом понимается одна из трех подсистем туристической деятельности. Туристические мероприятия, составляющие содержание данной подсистемы туризма направлены на расширенное восстановление физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека. Упрощенно цель рекреационного туризма можно сформулировать как полноценный отдых и оздоровление человека средствами туризма. Задачи оздоровления участников туристических рекреационных мероприятий фактически неотделимы от задач их полноценного отдыха (решаются совместно). Поэтому, не боясь сделать ошибку, можно называть рекреационный туризм одновременно и оздоровительным туризмом. При этом если в туристических мероприятиях специально применяют ту или иную технологию оздоровления (выбирается метод, средства оздоровления, планируются соответствующие мероприятия), то подчеркивая данную их направленность, их можно называть рекреационно-оздоровительными. В прочих случаях, следует понимать, что любое рекреационное туристическое мероприятие имеет так же и оздоровительную направленность (оздоровительный мотив), а процесс оздоровления проходит «сам по себе» в контексте пассивного или активного отдыха.

Рекреационный туризм, особенно его активные формы, позволяют устранить или ослабить воздействие на человека неблагоприятных факторов повседневной действительности (нервно-эмоциональной перегрузки, гипокинезии, избыточного нерационального питания и т.д.). Эффективному отдыху и оздоровлению участников рекреационно-туристической деятельности способствует, во-первых, обеспечение достаточной мышечной активности, устранение неблагоприятных последствий «мышечного голода» с тренировкой основных функциональных систем, обеспечивающих работоспособность организма: сердечнососудистой, дыхательной, опорно-двигательной, нервно-эндокринной и пр.

Во-вторых, кроме физической нагрузки умеренного объема и интенсивности оздоровительным эффектом обладает сама по себе смена обстановки и положительный эмоциональный фон от общения с природой и приятной компанией. «Выход» человека из повседневных, однообразных

условий, обеспечивает переключение нервно-эмоциональной сферы на новые объекты.

Оздоровлению участников способствуют, в-третьих, сами рекреационные природные ресурсы. Не стоит даже доказывать благотворный результат на здоровье таких природных факторов, как умеренное пребывание на солнце, чистый воздух и вода, воздействие фитонцидов в сосновом бору и пр. Очевидно, и закаливающее воздействие водно-воздушных процедур в походных условиях. В природной рекреационной среде происходит стимуляция естественного иммунитета; у регулярно участвующих в оздоровительных походах людей отмечено повышение невосприимчивости к болезнетворным микроорганизмам. Оздоровлению и полноценному отдыху туристов способствует так же качественный туристический сервис, а так же регулярный (в отличие от городской суеты) режим питания, нагрузки и отдыха; здоровая диета. В целом, приходим к выводу, что для рекреационного туризма характерен целый комплекс оздоравливающих факторов, влияющих благотворно как на физический статус человека, так и на его нервно-эмоциональную сферу. Именно их комплексное воздействие, где умеренные мускульные усилия сочетаются с нервной «разрядкой», положительными эмоциями, закаливающим эффектом природных источников здоровья – составляет оздоровительную эффективность рекреационного туризма.

Исходя из «узких» целей и задач рекреационных туристских мероприятий («широкая» цель, ясна – рекреация участников) выделим в подсистеме рекреационного туризма виды туристической деятельности: *рекреационно-развлекательный (релаксационный) туризм, рекреационно-оздоровительный туризм, рекреационно-познавательный и рекреационно-спортивный туризм.*

Рекреационно-развлекательный и рекреационно-оздоровительный (в том числе реабилитационный) туризм – это собственно рекреационный туризм. Здесь доминирует одна главная цель – полноценный отдых и оздоровление туристов.

## ***2. Рекреационная туристическая анимация.***

Ежедневная программа анимации при объекте размещения может включать в себя:

1) спортивные игры и соревнования для взрослых (аэробика на пляже или в бассейне, волейбол, водное поло, дартс, армрестлинг, настольный теннис, стрельба из лука и пневматического пистолета и др.);

2) детские программы (игры и конкурсы в детском городке и бассейне, вечерние развлекательные программы, тематические праздники);

3) вечерние шоу-программы (шоу-конкурсы, игровые шоу, комические шоу, дискотеки, выступления эстрадных коллективов, художественная самодеятельность, проведение тематических вечеринок – диско 80-х, живая музыка и т.д.).

Анимация имеет характерные черты:

- осуществляется в свободное время;
- отличается свободой выбора;
- добровольностью, активностью, инициативой как одного человека, так и различных социальных групп;
- обусловлена национальными, религиозными, региональными особенностями и традициями;
- характеризуется многообразием видов на базе различных интересов взрослых, молодежи и детей;
- отличается глубокой личностностью;
- носит гуманистический, культурологический, развивающий, оздоровительный и воспитательный характер.

Из трех главных рекреационных функций (лечебной, оздоровительной и познавательной) туристическая анимация призвана выполнять прямым образом две функции – спортивно-оздоровительную и познавательную. Косвенным образом при соответствующих условиях выполняется и лечебная функция.

В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристической анимации:

- адаптационную, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- компенсационную, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;
- стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность;
- оздоровительную, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;
- информационную, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. д.;
- образовательную, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
- совершенствующую, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование;
- рекламную, дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т. д.

Такое разнообразие функций туристической анимации обусловило и многообразие видов анимационной деятельности, а также большую разновидность анимационных программ и мероприятий.

Соответственно спросу и мотивации путешествий в практике туристического обслуживания складываются следующие виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов (отдыхающих):

– анимация в движении – удовлетворяет потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями;

– анимация через переживание – удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного приобщении, открытиях, а также при преодолении трудностей;

– анимация через общение – удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение;

– анимация через успокоение – удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, а также потребность в покое и «праздной лени»;

– культурная анимация – удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации;

– творческая анимация – удовлетворяет потребность человека в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество.

Реальные анимационные программы носят чаще всего комплексный характер, а перечисленные виды анимации являются составляющими элементами этих программ.

Анимационные программы одновременно с чисто развлекательными мероприятиями включают разнообразные спортивные игры, упражнения и соревнования. Такое сочетание делает эти программы более насыщенными, интересными и полезными для укрепления, восстановления здоровья, поэтому во взаимосвязи туристической анимации и спорта чаще всего и достигается наибольший восстановительно-оздоровительный эффект.

Все пляжные курорты предлагают своим туристам не только комфортабельный отдых, но и анимационные программы с элементами активного отдыха спортивно-оздоровительной направленности. Это курсы подводного плавания, моторные виды спорта (серфинг, водные лыжи, катание на водных мотоциклах, катамаранах), спортивные игры, полеты на параплане и парашюте. Есть условия для занятий на разнообразных тренажерах, практически в любом отеле можно найти и воспользоваться услугами спортивного инструктора.

В большинстве отелей предоставляются разнообразные фитнес-услуги (во многих отелях присутствуют тренажерные залы, футбольные поля, поля для гольфа, площадка для игры в волейбол и баскетбол, специальные залы для аэробных занятий).

### ***3. Классификация анимационных программ.***

Известно несколько классификаций анимационных программ, в основе которых лежат различные критерии основания, например, психологические характеристики анимационной туристской программы, степень физической активности участников, виды деятельности туристов, продолжительность, вид восприятия, коммерческое значение, технологии выполнения, вид развлекательной деятельности, степень значимости и значения для туристической организации и др.

Согласно одной из классификаций, предложенных Н.И. Гараниным и И.И. Булыгиной туристическая анимация подразделяется на три основных типа по важности, приоритетности и объему анимационных программ в общей программе путешествия:

1. Анимационные туристические маршруты – целевые туристические поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, осуществляемых в разных географических точках.

2. Дополнительные анимационные услуги – анимационные программы, предназначенные для «поддержки» основных туристических услуг, оговоренных в турпакете, в технологических перерывах, обусловленных переездами, задержками в пути (судно, поезд, автобус, гостиница, вокзал и т.д.), в случае непогоды (при организации спортивных и самостоятельных туров, на пляжных курортах), отсутствии снега в горнолыжных курортах и др.

3. Гостиничная анимация – комплексная рекреационная гостиничная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом, на человеческой близости, на совместном участии аниматора и туриста в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса, преследующая цель реализации новой философии гостиничного обслуживания, повышения качества обслуживания, уровня удовлетворенности туриста отдыхом и используемая в маркетинговой стратегии гостиницы как одна из главных привлекательных услуг.

Несколько иную типологию туристской анимации приводит Л.В. Курило в своей работе «Теория и практика анимации. Теоретические основы туристской анимации». Автор добавляет ко всем видам анимации приставку «оздоровительная», подчеркивая тем самым выполнение анимацией оздоровительной и рекреационной функций. Соответственно, целевыми установками каждого из видов анимации будут являться туризм и туристские соревнования, спортивные состязания и занятия спортом, зрелищные мероприятия, познавательная и экскурсионная деятельность.

Достаточно подробная классификация туристской анимации представлена в учебном пособии Т.Н. Третьяковой. В основу классификации автором положены такие признаки как территориальный охват, возрастной признак, национальный признак, место проведения, отраслевой признак.

Классификация туристской анимации в этой связи выглядит следующим образом.

По территориальному охвату: национальная, государственная, городская, муниципальная, локальная, специальная.

По возрастному признаку: детская, юношеская, студенческая, молодежная, семейная, социальная, для пенсионеров или инвалидов.

По национальному признаку: этнографическая, межнациональная, национальная.

4. По месту проведения: парковая, уличная, клубная, ассоциативная, специальная, производственная, в учебных заведениях

5. По отраслевому признаку: туристическая, рекреационная, гостиничная, трансферная.

Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха в той или иной мере способствует сохранению и восстановлению его здоровья: соматического, физического, психического, нравственного. Эти компоненты, по мнению автора, и определяют соответствующую условную типологию направлений и программ туристской анимации:

туристско-оздоровительная анимация – спортивное направление анимационных программ (спортивные, спортивно-оздоровительные, спортивно-развлекательные программы);

зрелищно-оздоровительная анимация – культурно-досуговое направление анимационных программ (зрелищно-развлекательные, приключенческо-игровые программы);

познавательно-оздоровительная анимация – познавательные, спортивно-познавательные, культурно-познавательные, экскурсионные, обучающие, любительские и творческо-трудовые программы;

комплексная анимация – комбинированные программы на базе однородных программ.

Е.М. Приезжева предлагает следующую классификацию анимационных программ в туризме:

– анимационные мероприятия (праздники, кинофестивали, конкурсные программы, шоу-маскарады, карнавальные шествия и т.п.);

– анимационные театрализованные действия (рыцарские турниры, юмористические шоу-клоунады, гладиаторские бои, костюмированные балы, вечера встречи со сказочными героями и т.п.);

– анимационные экспозиции (музейное шоу, костюмированные экспозиции);

– анимационные программы в тематических парках (аттракционы, встречи с героями мультфильмов, супершоу);

– спортивная анимация (коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, танцевальные вечера);

– гостиничная анимация (развлекательные, спортивно-оздоровительные мероприятия, вечера отдыха, работа мини-клубов, кафе, баров в гостиницах).

И, наконец, по средствам воздействия на аудиторию, согласно классификации Т.И. Гальпериной, можно выделить четыре вида анимационных программ:

– монтаж – способ организации драматургического (литературного) материала: поиск документального и художественного материала, отбор и фрагментирование, соединение фрагментов в единое целое по замыслу программы

– иллюстрирование – организация содержательного материала в виде показа, иллюстрации, которая делает информацию зримой, что, несомненно, усиливает эмоциональное воздействие. Иллюстрирование средствами искусства создает художественную форму, углубляет и конкретизирует тему.

– театрализация – организация единого действия на основе драматургического (сценарного) и режиссерского замысла. Подчиняющего себе все составляющие происходящего события. Суть театрализации - в соединении движения света, звука, предметов, людей во времени и пространстве.

– игра – организация мнимой ситуации, в которой действуют реально, используя свои знания, умения, опыт, но по установленным правилам, сообразно своей роли в игре.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Булыгина, И.И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях / И.И. Булыгина, Н.И. Гаранин // Теория и практика физической культуры. – 2002. – № 11. – С. 18-37.

2. Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие / Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов. – М. : Издат. центр «Академия», 2010. – 320 с.

3. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб. пособие / Т.И. Гальперина. – М. : Сов. спорт, 2008. – 292 с.

4. Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгин. – М. : Советский спорт, 2003. – 126 с.

5. Жарков, А.Д. Современные технологии социально-культурной деятельности / А.Д. Жарков. – М., 2003. – 210 с.

6. Курило, Л.В. Теория и практика туристской анимации : в 2 т. – Т.1. Теоретические основы туристской анимации / Л.В. Курило. – М. : Советский спорт, 2006. – 180 с.

7. Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент : учеб.-метод.

пособие / Е.М. Приезжева. – М.: Советский спорт, 2007. – 357 с.

8. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

9. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Т.Н. Третьякова. – М. : Академия, 2008. – 269 с.

10. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие / Н.Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2005. – 126 с.

## Тема 18. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

### План лекции

1. Определение сельского и аграрного туризма.
2. Особенности сельского туризма.

#### *1. Определение сельского и аграрного туризма.*

«Агротуризм (деревенский туризм, rural tourism) включает посещение туристами сельской местности с целью отдыха и (или) организации развлечений в экологически чистых (относительно городских поселений) районах. Основными мотивами для выбора отдыха по типу деревенского туризма можно считать следующее:

- отсутствие средств для отдыха на дорогом фешенебельном курорте или в гостинице;
- устоявшийся образ жизни в сельской местности;
- необходимость оздоровления в климатических условиях, рекомендованных врачом;
- близость к естественной природе и возможность большое время проводить на свежем воздухе, в лесу;
- возможность питаться экологически чистыми продуктами;
- насущная необходимость в спокойной размеренной жизни;
- возможность приобщиться к другой культуре и обычаям.

В представленном выше определении агротуризм является синонимом сельского или деревенского туризма, хотя это не совсем верно.

С точки зрения теории организации туризма разграничение этих понятий выливается в то, что прилагательным «аграрный» характеризуется обязательно присутствующая цель туристической поездки, а прилагательным «сельский» – тип посещаемой территории. Во многом такой подход созвучен точке зрения А.Д. Чудновского, который ассоциирует сельский туризм с туризмом в сельской местности, с выделением здесь этнического, религиозного, культурно-познавательного, санаторного, профессионального, делового, спортивного, приключенческого туризма и туристического отдыха.

При этом А.Д. Чудновским не поясняется до конца разделение профессионального и делового туризма. Также не совсем понятно здесь содержание понятия «туристский отдых». И, наконец, что является принципиально важным, агротуризм не выделяется им в качестве самостоятельного вида туристской деятельности.

Аналогичный подход к определению данного вида туристической деятельности встречается у М.Б. Биржакова, но он называет ее деревенским (rural) туризмом и подобно А.Д. Чудновскому никак не выделяет в ее составе аграрный туризм.

Вместе с тем, для аграрного туризма, который в целом ряде стран с высоким на сегодняшний день уровнем развития сельского туризма оказался его предтечей, характерны отличительные особенности, присущие исключительно ему и отсутствующие у других видов туризма. Типичной такой особенностью является возможность снизить стоимость тура (получить скидку на проживание и питание вплоть до стопроцентной) в обмен на участие туриста в сельскохозяйственном производстве принимающей стороны. На обеспечение такой возможности направлены специальные организационные механизмы, наиболее известными из числа которых являются программы World Wide Opportunities on Organic Farms (Всемирные Возможности на Органических Фермах) и Willing Workers on Organic Farms (Добровольные Работники на Органических Фермах). В рамках данных программ производится натуральный обмен трудового участия туриста на услуги проживания и питания принимающей стороны, в 2011 г. только в программе WWOOF принимали участие сельхозпроизводители из 39 стран.

Участие туристов в сельскохозяйственном производстве принимающей стороны очень часто не рассматривается ими в качестве некоей «трудовой повинности», т.к. позволяет сменить вид активности, получить новые знания, навыки и пр. То есть участие в сельскохозяйственном производстве является в данном случае разновидностью активного отдыха и источником психологической реабилитации за счет получения новых знаний и впечатлений. В противном случае (и такие прецеденты тоже встречаются на практике) участие в сельскохозяйственном производстве связывается исключительно с желанием получить вышеупомянутые выгоды и тогда аграрная составляющая из конечной превращается в промежуточную цель, например, в средство обеспечения, доступности тура.

Таким образом, названные выше авторы, разделяя понятия сельского и аграрного туризма или, по крайней мере, рассматривая сельский туризм в качестве самостоятельного понятия, обосновывая, что тип посещаемой территории является обособленным классификационным признаком для выделения разновидностей туристской деятельности, либо вообще не упоминают агротуризм, либо не конкретизируют в виде определений разделение между ним и сельским туризмом и не показывают их место в классификации туристической деятельности, хотя и упоминают более высокий уровень признака типа посещаемой территории, на основе которого выделяется именно сельский туризм.

Для того чтобы восполнить данный пробел, принимая за базовую терминологию ВТО, можно предложить следующие определения сельского и аграрного туризма, показывающие принципиальные различия между ними:

– сельский туризм – группа видов туристической деятельности, которые могут осуществляться в сельской местности и включают деятельность лиц, находящихся за пределами их обычной среды, путешествующих и осуществляющих пребывание в данной местности для отдыха и с другими целями;

– аграрный туризм – вид туристической деятельности, представляющий собой деятельность лиц, находящихся за пределами их обычной среды, путешествующих и осуществляющих пребывание в сельской местности для отдыха и с другими целями, обязательно включающую участие в сельскохозяйственном производстве принимающей стороны для получения новых знаний и навыков, физических нагрузок, впечатлений, а также исходя из иных неэкономических мотивов и (или) в обмен на вознаграждение.

Ученые, занимающиеся проблемами развития сельского туризма (например В.А. Кундиус, В.Н. Санталов, С.П. Балашов) выделяют следующие виды сельского туризма: оздоровительный, детский, этнографический, образовательный, сельскохозяйственный (агротуризм), кулинарный, промысловый, спортивный, приключенческий, познавательный, экзотический и др.

## ***2. Особенности сельского туризма.***

Сельский туризм, как отдых в сельской местности, не только дань моде, но, можно сказать, и необходимость – динамичный и напряженный ритм жизни в городах, загрязнение городской среды, вызывает у городского жителя желание покоя и уединения среди чистой природной среды. Такой отдых дает человеку возможность приблизиться к природе, расслабиться отдохнуть, набраться сил, и кроме того, позволяет удовлетворить такие специфические увлечения, как изучение исторического, культурного, этнографического, а также архитектурного наследия, обычаев и ремесел, характерных для данного региона, ознакомления с местной народной одеждой, кухней, сбора фольклора, изучения местного языка или диалекта, любительская фотография, сбор трав и минералов.

Следует отметить, сельский туризм может эффективно развиваться и функционировать не везде, а лишь в регионах, не охваченных деятельностью, которая загрязняет окружающую среду, на таких территориях как села и деревни; малые города с характерной традиционной архитектурой, бытом, культурой; сельскохозяйственные фермы; лесной фонд; природные парки и специфические охраняемые территории; зоны отдыха и дачные зоны; природные феномены; монастыри и священные места; достопримечательности народной культуры под открытым небом.

Интерес к сельскому туризму в мире повсеместный. В Европе в настоящее время сельскому туризму отдают предпочтение более 35% горожан (в Голландии 49%). В мире наблюдается смещение с линии «море-солнце-песок» на «пейзаж-традиции-знания».

Хорошим примером развития сельского туризма могут служить такие страны как Италия, Франция, Голландия и Великобритания. В этих странах туристические поездки в сельскую местность занимают уже второе место после отдыха на море. Одной из причин быстрого развития сельского туризма в Европе является кризис в сельскохозяйственном секторе.

Сельский туризм создает новые рабочие места и приносит реальный доход регионам – Италия в Европе занимает первое место по сельскому туризму, ее прибыль в среднем составляет 350 млн долл.

Сельский туризм также позволяет найти средства и способы для сохранения природы. Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и воссоздания национальных сельских ландшафтов – именно таким образом удалось сберечь прекрасные альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и виллы Италии.

Бесспорны успехи Франции в предложении на рынке туристических услуг такого специфического продукта, как отдых в сельской местности – из 37 млн. иностранных туристов, которые ежегодно посещают страну, около 7млн. отдадут предпочтение именно отдыху в селе.

Сельский туризм – это одно из важных направлений в развитии села, потому как является альтернативой его индустриализации и средством содержания населения в слабо развитых в промышленном отношении регионах.

В качестве факторов успеха агротуризма в Европе необходимо назвать прежде всего политическую поддержку агротуризма со стороны национальных государств и Евросоюза, поскольку агротуризм изначально рассматривался в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики, позволяя создавать новые рабочие места в сельской местности. Другим важнейшим фактором успешного развития агротуристического сектора стало то, что агротуристический продукт отвечал запросам нового потребителя со средним достатком, который составляет крупнейший сегмент платежеспособного спроса. Кроме этого, необходимо отметить, что микроэкономическая модель агротуризма оказалась весьма эффективной. Производство турпродукта по сравнению с другими секторами туристической индустрии выглядит крайне малозатратным, а значит, агротуризм мог конкурировать по показателю «цена-качество» с другими турпродуктами.

Что касается перспектив развития сельского туризма, по экспертным оценкам, усредненный показатель потенциала составляет 53%. Такой высокий показатель демонстрирует, что более половины ландшафтно-географических и климатических ресурсов страны могут быть использованы для развития самых различных туристических направлений с учетом потребностей туристов (для сравнения у Турции туристический потенциал составляет 38,4, Греции – 35, Италии – 49, Франции, Испании и Германии – несколько более 50 %).

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Аношко, Я.Ы. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Я.Ы. Аношко и др.; под ред В. А. Клицуновой. – Минск : Четыре четверти. 2011. – 220 с.
2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В.

Бабкин. – Ростов-н\Д. : Феникс, 2008. – 119 с.

3. Зинько Ю.В. Сельский туризм: учеб. пособие / Ю.В.Зинько, Н.Ы. Рутинський. – Киев : Знание, 2006. – 271 с.

4. Кундиус, В.А. Агротуризм: организация и перспективы развития / В.А. Кундиус, В.Н. Санталова, С.П. Балашова. – Барнаул: Азбука, 2012. – 416 с.

5. Сергеева, Т. К. Экологический туризм / Т. К. Сергеева; под ред. В.А. Квартальнов, Ю. И. Чернов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 359 с.

6. Швецова, О.А. Сельский туризм как направление устойчивого развития / О.А. Швецова, И.В. Кислова, Е.Н. Кислова, Е.М. Подольникова // Вест. Брянской гос. сельскохозяйственной академии. – 2017. – С. 70-75.

## Тема 20. ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

### План лекции

1. Понятие событийного туризма.
2. Классификация событийного туризма.
3. Фестиваль как вид событийного туризма.

#### *1. Понятие событийного туризма.*

Для начала стоит рассмотреть понятие «событийный туризм», под которым понимается туристская деятельность, увязанная с разнообразными общественными событиями, уникальными природными явлениями, притягивающая множество туристов.

Это позволяет говорить о том, что событийный туризм – это череда событий и мероприятий культурной, спортивной, этнографической, выставочной направленности. Однако включать сюда все мероприятия нельзя, подходят лишь приносящие какую-либо материальную выгоду, и считающиеся ресурсной составляющей места их проведения.

С исторической точки зрения событийный туризм молод, а значит, дает широкое поле для реализации, позволяет выделять еще незанятые ниши в этой области. Туристы, поставившие событийный туризм во главу поездки приурочивают ее к определенному событию. Такое положение объясняет популярность событийного туризма, ведь сочетание традиционного отдыха и участие в различных зрелищных мероприятиях создает уникальный в своем роде туристский тандем. Это позволяет говорить о том, что к ключевым задачам событийного туризма относятся умение связать атмосферу праздника с индивидуальными условиями отдыха, с целью создания неизгладимых впечатлений. На сегодняшний день событийный туризм можно считать одним из перспективнейших и стремительно развивающихся направлений туризма.

Анализ литературных источников, позволяет сформулировать следующее определение: «Под событием следует понимать множество явлений, выделяющихся своей неопределенностью, важностью для человечества в целом или данного общества, для малых индивидуумов или групп. Такое событие может иметь вид разового явления или периодически повторяемого, либо наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени». На основании этого, можно точно утверждать, что в туристской деятельности большинство туристских продуктов приурочены к тем или иным событиям, что позволяет сделать продукт уникальным и привлекательным для туристов. Это подводит нас к планированию, как ключевому аспекту при формировании туров подобного рода.

Кроме того, выше было сказано об экономической составляющей мероприятия событийного туризма, так как на время их проведения повышается спрос на все объекты туристской индустрии, а это приводит к превышению потребительского спроса над предложением. Данная ситуация

благоприятно влияет на развитие местных культурных традиций, обычаев и оживление народного творчества.

## ***2. Классификация событийного туризма.***

Событийный туризм можно классифицировать по нескольким основаниям.

По своему масштабу:

- мероприятия международного уровня;
- мероприятия национального уровня;
- мероприятия регионального уровня;

По функциональной направленности:

- конгрессный;
- фестивальный;
- спортивный;
- международный выставочный и ярмарочный;
- развлекательный;
- познавательный.

Также в событийном туризме стоит выделить и тематические виды:

- национальные фестивали и праздники;
- театрализованные шоу;
- фестивали кино и театра;
- гастрономические фестивали;
- фестивали и выставки цветов;
- модные показы;
- аукционы;
- фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- спортивные события;
- международные технические салоны.

## ***3. Фестиваль как вид событийного туризма.***

Согласно определению фестиваль (от французского festival – празднество) – это многочисленный праздник, показ достижений профессионального и самодеятельного художественного творчества.

Отличительной особенностью фестиваля являются определенные календарные сроки проведения и установленные пространственные рамки, а именно страна, регион, город, театральная или концертная площадка. Здесь стоит отметить и наличие особой аудитории, на которую ориентирована художественная концепция фестиваля.

Первые фестивали были музыкальной направленности, и зародились они в Англии. Из года в год популярность фестивалей только возрастала и в настоящее время можно говорить о целой индустрии фестивальной деятельности с широким спектром направлений.

В настоящее время очень условной является классификация фестивалей по видам, это вызвано тем, что сегодняшний фестиваль имеет смешанный характер из-за многообразия событий составляющих его.

Рассмотрим общую классификацию фестивалей.

В зависимости от времени и места проведения:

- сезонные;
- закрытые, проводимые на закрытых площадках, в камерной обстановке;
- открытые, проводимые «под открытым небом», на открытых площадках, на фоне ландшафтных пейзажей.

В зависимости от масштабности проведения:

- городские,
- региональные,
- областные,
- всероссийские,
- международные,
- этнические,
- межкультурные.

В зависимости от идейной направленности:

- профессиональные;
- исторические, ретроспективные (воссоздающие историческое событие, эпоху, легенды и обряды местности). К примеру – фестиваль средневековья в Старой Ладого, фестиваль саамов в п. Ловозеро, фестиваль викингов в Финляндии и т.д.
- фестивали современных технологий. К примеру – британский фестиваль машин, канадский фестиваль «Arcadia», посвященный компьютерным технологиям, международный фестиваль мультипликации в Бразилии.

В зависимости от основной аудитории:

- детские,
- юношеские,
- категорийные;
- всеобщие;

В зависимости от вида искусств, представленного на конкурсную программу для оценки:

- художественные фестивали (рисунок, живопись, пластичные фестивали);
- смешанные (фестивали творчества).

Стоит обратить внимание на то, что проведение фестиваля предполагает масштабность и массовость, а значит не обходится без внимания прессы, что позволяет зачастую использовать проведение фестиваля в качестве эффективной PR-кампании. Кроме того, бесспорно и то, что фестиваль благоприятно сказывается на культурной, социальной и экономической жизни региона проведения. Поэтому муниципалитеты городов, администрации

регионов оказывают всестороннюю помощь при организации фестивальных мероприятий, так как при этом имеют возможность получения дополнительных доходов от их проведения.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Алексеева, О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О.В. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2011. – № 6. – С. 167–172.
2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-н\Д. : Феникс, 2008. – 119 с.
3. Бочелюк, В.И. Досуговедение: учебник / В.И. Бочелюк, В.В. Бочелюк. – Киев : Центр учебной литературы, 2006. – 208 с.
4. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности / Е.И. Григорьева. – Тамбов, ТГУ им. Державина, 2002. – 284 с.
5. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений по специальности «Социально-культурная деятельность» / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.
6. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник / А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.
7. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
8. Сачук, Т.В. Территориальный маркетинг: Учеб. пособие / Т.В. Сачук. – СПб. : Питер, 2009. – 368 с.

## **Тема 21. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ**

### **План лекции**

1. Парк развлечений.
2. Типы тематических парков.

Особое место в мировой индустрии развлечений занимают тематические парки. В последнее время они составили серьезную конкуренцию традиционным дестинациям с большим количеством историко-культурных достопримечательностей. Идея тематических парков зародилась в Европе и была реализована в виде парков удовольствия, которые существовали во многих европейских столицах в конце XIX в.: Сады Тиволи в Копенгагене, Парк Пратера в Вене и др.

Современная модель тематических парков также впервые появилась в Европе, хотя обычно ее создателем считается Уолт Дисней, американский кинорежиссер-мультипликатор, художник и продюсер. В 1952 г., за три года до открытия «Диснейленда», корпорация «Де Эфтелинг» построила парк по мотивам европейских сказок на юго-западе Нидерландов. Однако на старом континенте тематические парки развивались медленно, в скромных масштабах. Подлинный расцвет они переживают в США, а затем получают распространение во всем мире. Тематические парки предлагают посетителям широкий выбор развлечений, которые, как правило, объединены общей темой или выделены по какой-нибудь характерной черте. Темы могут раскрывать самые разнообразные сферы человеческих интересов, как-то : история, сказка, культура, спорт, география, космос, подводный мир и т.д.

### ***1. Парк развлечений.***

Под парком развлечений подразумевается территория и (или) объект ландшафтной архитектуры развлекательного направления рекреационной деятельности, на которой размещено большое число аттракционов и зрелищных сооружений и не менее 40 % этой площади занято насаждениями, местами для отдыха посетителей (минимальная площадь парка – 5 га).

Главное назначение парка – это проведение культурно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы, организация полноценного содержательного отдыха, массового отдыха и развлечений, культурного обслуживания населения.

При подробном рассмотрении современных парков развлечений мира стоит взять за основу классификацию по площади территории и количеству аттракционов. В результате чего выделяют 5 групп парков, которые существуют сегодня в мире:

1. Аттракционы-одиночки (батуты и подобные им «околопляжные» развлечения). Этот тип парков является самым многочисленным сегментом рынка и особенно распространен в курортных городах.

2. Передвижной парк аттракционов. К его преимуществам относятся мобильность и отсутствие затрат на благоустройство территории. Недостатком же является зависимость от городской администрации, от которой он получает разрешение на свою деятельность, а также расходы по перевозу оборудования из города в город.

3. Парк для малого города. Такие парки предназначены для того, чтобы заполнить вакуум развлечений в небольшом городе. Для его создания достаточно 1 га земли и 5-8 аттракционов. Недостатком такого парка является ограниченность его дальнейшего развития размерами города и количеством населения.

4. Классический стационарный парк. Такие парки характерны для городов с населением в 200–500 тыс. человек. Для устройства парка достаточно 2–4 га земли и 15–25 аттракционов, но требуются затраты на создание инфраструктуры парка (инженерные сети, ландшафтные работы, строительство кафе и др.).

5. Крупный парк. В настоящее время – это самая популярная категория парков в мире. Для его создания необходима территория площадью от 10 га и больше с современной зоной аттракционов, искусственным озером, лесопарком и т.д. Необходимость осваивать большие пространства делает подобные проекты чересчур дорогими, поэтому таких парков в мире пока не так много, но их строительство является делом будущего.

Все большую популярность приобретают парки развлечений, посвященные какой-либо определенной тематике. Тематический парк – это специализированное учреждение культурного назначения, который предоставляет услуги, объединенные общей темой, или выделенные отличительной особенностью. Посещение тематических парков – издавна излюбленное занятие туристов. Сочетание архитектуры, ландшафта, одежды обслуживающего персонала, выставок, продающихся сувениров и подаваемой пищи создают ощущение, что посетитель странным образом попал в какое-то другое место и другое время.

## ***2. Типы тематических парков.***

Тематические парки, как категория объектов туристического интереса, пользуются огромным спросом в мире (от 2 до 10 млн. посетителей в год). Многие парки носят сезонный характер и работают 150 дней в году, с мая по сентябрь. Поэтому значительная стоимость новых аттракционов делает их установку экономически невыгодной. Те парки, которые работают круглогодично, обновляют большую часть своих аттракционов раз в 3–4 года. Другие парки видоизменяют их или готовят новые тематические представления. Таким способом руководители создают у гостей ощущение новизны, сохраняя потоки посетителей.

Кроме требований, связанных с постоянным обновлением развлечений, очень важным моментом является цена. Цена – существенный элемент представления, которая должна быть сравнительно невысокой. Входная цена всегда увеличивается по мере увеличения числа аттракционов, но у гостей не должно быть ощущения, что эти мероприятия осуществляются за их деньги. Цена учитывает и проведение таких мероприятий, как парады и представления. Цена включает входную плату и отражает качество питания и аттракционов. Нельзя полагать, что если есть огромный поток посетителей, обслуживать можно плохо и назначать любую цену. Это приведет к тому, что прибыльное с начала предприятие, потерпит полный крах.

Помимо общей информации, предлагаемой вниманию посетителей во время посещения парка, эти учреждения индустрии развлечений перешли к организации полноценного учебного процесса. Тематические парки выделяют крупные средства на образование. Они создают при себе специализированные школы, открывают программы обучения, приглашают преподавателей для проведения занятий, выпускают учебные книги. Спектр образовательных программ достаточно широк. Часть их рассчитана на детей младшего возраста, другая – на детей старшего возраста и взрослых. Тематика программ очень разнообразна. Например, тематический парк «Disney World» предлагает занятия, начиная от курсов по фигурной стрижке кустов и до цикла семинаров по теории и практике менеджмента. Ниже приведена классификация тематических парков по основным признакам и художественно-образной составляющей.

Типы тематических парков:

1. Детский. Организация детского активного отдыха. Важную роль занимает познавательная функция. Преобладают открытые пространства. Используют приемы естественной, свободной планировки, отсутствует монументальность. Архитектурные формы вместе с зелеными насаждениями участвуют в детских играх и занятиях, поэтому актуальными для детского тематического парка являются лабиринты, тоннели, фонтаны-сюрпризы.

2. Спортивный. Учитываются жесткие требования к стандартным размерам и ориентации по сторонам света. Четкий рисунок дорожек и, как правило, центровая композиция, которая привлекает внимание к важным объектам. Площадки, сооружения, проезды и аллеи занимают значительную часть территории. Сопутствующие сооружения, подчиненные трибунам, слиты с рельефом.

3. Мемориальный. Использование монументальных средств, четкое планирование со строго продуманным графиком движения. Главный вход обычно располагается вблизи мемориальной зоны. Основная роль отводится мемориалу. Дорожки расходятся от одного центра по путям движения посетителей. Второстепенными являются лавочки, беседки и часовни, которые располагаются по периметру парка.

4. Парк развлечений. Архитектурный масштаб улицы и зданий взят в специально уменьшенном от реального размера, что создает специфическую «игрушечную» атмосферу. Зоны парка объединяются группой переходных

маршрутов, сходящихся к центральной площади. Малые архитектурные формы напрямую зависят от тематики зон.

5. Выставочный. Существует несколько видов выставочных парков, в зависимости от которых определяется планировочная система. Это музей под открытым небом, его экспонаты воспринимаются на ландшафтном фоне и тесно с ним взаимодействуют. Последовательность рассмотрения экспонатов, создание оптимальной среды для их восприятия с учетом особенностей выставочной тематики всегда остаются главными задачами, однако сам характер экспонируемых объектов диктует различные архитектурно-пространственные решения.

6. Зоологический. По своей функционально-планировочной организации они наиболее сложные. Должны быть полностью обеспечены безопасностью посетителей, удобство осмотра. В настоящее время широко применяется «зоогеографический» или «экологический» порядок зон. При зоогеографическом принципе животных обычно демонстрируют в зонах, соответствующим странам света. В зоопарках, организованных по экологическому принципу, животные показываются в соответствии с условиями из обитания, «зона тайги», «зона пустыни» и другие.

Кроме оригинальной концепции, тематические парки имеют ряд других преимуществ перед традиционными парками развлечений.

Среди главных секретов успеха тематических парков развлечений следует выделить использование высоких технологий. Диснейленды являются пионерами в техническом оснащении аттракционов. Они первыми перешли на компьютерные системы контроля за светозвуковыми и мультимедийными эффектами. В тематических парках применяются новейшие лазерные технологии и голографические спецэффекты. В последнее время все внимание проектировщиков тематических парков сосредоточено на технологиях виртуальной реальности, которая открывает широкие перспективы перед индустрией развлечений.

Тематические парки выделяют крупные целевые средства на образование. Они создают при себе специализированные школы, открывают программы обучения, приглашают преподавателей для проведения занятий, выпускают учебные книги. Спектр образовательных программ чрезвычайно широк. Часть их рассчитана на детей младшего возраста, другая – на детей старшего возраста и взрослых. Организуются также краткосрочные семинары для взрослых.

В отличие от обычных центров отдыха и развлечений тематические парки размещаются за чертой города. Подсчитано, что для прибыльного функционирования они должны находиться в пределах двухчасовой досягаемости для 20 млн. потенциальных посетителей или в одном часе езды от крупного туристического центра и в двух часах езды от населенных пунктов с общей численностью жителей 5-6 млн. человек.

Доходы тематических парков складываются от продажи билетов (основная статья – до 70% всех поступлений), питания, реализации

сувенирной продукции и игрушек. В парках продается огромное количество сувениров, как правило, с символикой парка.

Для тематических парков характерны: глубокая и всесторонняя проработка проектов их организации, отточенные приемы маркетинга, сочетание разнообразия и простоты в предложении услуг, достижению стабильности и высокого качества обслуживания посетителей, создание квалифицированной и заинтересованной менеджерской команды, обеспечение чистоты и порядка, которым уделяется большое внимание.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации: учеб. пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Акимова, Л.А. Социология досуга: учеб. пособие / Л.А. Акимова. – М.: МГУКИ, 2003. – 123 с.
3. Александрова, А.Ю. Тематические парки мира: учеб. пособие / А.Ю. Александрова, О.Н. Сединкина. – М.: КНОРУС, 2013. – 208 с.
4. Артёмова, Е.Н. Основы гостеприимства и туризма / Е.Н. Артёмова, В.А. Козлова. – Орел: ГТУ, 2005. – 116 с.
5. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности / Е.И. Григорьева. – Тамбов, ТГУ им. Державина, 2002. – 284 с.
6. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.
7. Сединкина, О.Н. Экономико-географические аспекты развития тематических парков в мире / О.Н. Сединкина. – М.: Вестник Национальной академии туризма, 2009. – 168 с.
8. Смаргович, И.Л. Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович. – Минск: БГУКИ, 2013. – 174 с.

## Тема 23. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

### План лекции

1. Теоретические основания социокультурного проектирования.
2. Принципы социально-культурного проектирования.
3. Социокультурная проблема.
4. Этапы разработки социокультурных программ.

#### **1. Теоретические основания социокультурного проектирования.**

*Социокультурное проектирование* – это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

В качестве *объекта* социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру. Расхождение, противоречие между реальной картиной и идеальными представлениями проектировщика о норме (задаваемой, в свою очередь, конкретной культурой и социумом) составляет проблемное поле формирования и реализации социокультурных проектов. Проект в таком случае является *средством* сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (как количественно, так и качественно, содержательно) сложившимся нормам.

При этом следует отметить потенциальное многообразие проектных решений одной и той же проблемной ситуации, что обусловлено как различными представлениями об идеальном состоянии культуры и социума (или их отдельных проявлений), зависящими от ценностной позиции проектировщика, его понимания сущности данных феноменов, так и вариативностью способов воссоздания (возрождения, реконструкции, сохранения) социальной и культурной целостности.

*Задачи* проектной деятельности:

- анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
- поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;
- выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;

– разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.

Основными результатами технологии социокультурного проектирования являются *программа* и *проект*.

*Программа* – это развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона, страны) всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (т.е. процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий) и включающий в себя, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив.

*Проект* может существовать в двух формах:

а) как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;

б) как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

И в первом и во втором случае проект – это как бы локальная программа, ориентированная на преодоление или профилактику различного рода проблем путем содержательных и структурных изменений в социокультурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности, создания условий успешной самореализации человека за счет оптимизации его образа жизни, форм и способов его взаимодействия со средой.

По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения, проекты могут быть типовыми и уникальными. Если типовые воспроизводимы в других ситуациях с небольшой корректировкой в соответствии с местными условиями (например, проекты стандартных учреждений культуры), то уникальные не могут тиражироваться в силу неповторимости ситуации и объектной области проектирования (например, проекты, связанные с реставрацией и использованием неповторимых архитектурных сооружений, природных ландшафтов и пр.).

В процессе разработки программы очень важно найти оптимальное соотношение двух целевых установок, определяемых двумя подходами к культуре. С одной стороны, культуру необходимо рассматривать как самоценную сущность, т.е. материальную и духовную среду обитания человека, условие его развития и самореализации. Проектное мышление в данном случае предполагает понимание культуры как целостного объекта, подлежащего сохранению и воспроизводству и ориентируется на заполнение недостающих мест внутри культурного целого посредством создания систем поддержки и реставрации (например, программы музеефикации и

консервации культурных норм и способов их трансляции). Ведущей целевой установкой проектов и программ в таком случае будет создание оптимальных условий, способствующих естественному развитию культуры как самоценного явления.

С другой стороны, культура (культурная деятельность) является условием и средством решения проблем и задач, находящихся в других плоскостях социального и индивидуального бытия. Проекты такого типа в качестве своей конечной цели предполагают оптимизацию процессов жизнедеятельности (человека, социальной группы, региона и т.д.), а культура выступает в качестве средства, условия такой оптимизации. Например, создание условий для возрождения и развития народных ремесел и промыслов может частично решить проблему занятости. Художественное объединение может стать средством решения социально-психологических проблем личности, способствуя социальной адаптации, признанию, самоутверждению человека, испытывающего дефицит положительных социальных связей в других сферах бытия. Проекты, формирующие соответствующие условия для развития культуры национальных меньшинств, будут объективно способствовать снижению социальной напряженности в регионе, повышать чувство удовлетворенности человека условиями своей жизнедеятельности.

В процессе проектирования необходимо учесть основные параметры, характеризующие специфику рассматриваемой общности:

- проблемы, носителем которых является данная общность;
- социально-культурные особенности (ценности, нравы, обычаи, традиции), регулирующие поведение и социальное взаимодействие в общности;
- знания, умения и навыки, которыми владеют члены общности и которые могут быть использованы в качестве средства разрешения проблемной ситуации;
- ресурсы, потенциально доступные членам общности и которые можно задействовать в ходе реализации проекта.

*Инструментальная, содержательная часть проектирования*, которая представляет собой развертывающуюся навстречу целевому блоку предполагаемую систему действий, состоит в выявлении необходимых для решения задач *ресурсов* (средств), определении *методов* достижения целей (которые конкретизируются в виде мероприятий и содержания деятельности), а также *форм организации* усилий субъектов, задействованных в процессе реализации проекта.

*Методы* – это пути и способы достижения целей и решения задач, *средства* – совокупность приемов и операций достижения цели. В рамках проекта методы и средства конкретизируются совокупностью планируемых мероприятий.

*Форма* – это определенным образом упорядоченная деятельность, способ организации содержания, методов, средств, исполнителей и аудитории проекта.

*Практические мероприятия* служат основным инструментом реализации целевой установки проекта. Они фиксируют начало и этапы реализации проекта; определяют направления, виды, формы и содержание деятельности; привлекают дополнительные ресурсы, необходимые для реализации целей и задач каждого этапа.

Практические мероприятия могут быть направлены непосредственно на решение проблемы, а могут обеспечивать дополнительные средства осуществления проекта. Например, в содержании проекта предусматриваются виды деятельности, напрямую не связанные с целями и задачами проекта, но необходимые для его финансового обеспечения (благотворительные вечера, аукционы, платные услуги и т.д.), формирования благоприятного общественного мнения населения и средств массовой информации по отношению к проекту (презентации, пресс конференции и др.). Для корректировки содержания проекта по ходу его реализации, активизации участия населения могут планироваться опросы общественного мнения.

В рамках конкретного проекта содержание мероприятий определяется и конкретизируется совместно со специалистами (например, работниками учреждений культуры, досуга, образования, на базе которых он реализуется), профессионально владеющими теми видами социально-культурной деятельности, которые в рамках проекта используются в качестве средства достижения целей и решения задач.

Проекты и программы концентрируются, как правило, вокруг двух стратегических целей культурной политики, которые представляют собой определенный баланс усилий (средств, ресурсов), направленных на сохранение культуры и внедрение инновационных элементов.

*Целевая установка проектов и программ на сохранение и воспроизводство культуры* обеспечивается созданием условий, необходимых:

– для сохранения жизнеспособных ценностей и явлений культуры прошлого, характерных для всех составляющих социокультурной среды (в предметно-пространственном мире сохранение, реставрация и реконструкция памятников истории и культуры, архитектурной среды; в отношениях между людьми поддержка адекватных современности традиционных образцов поведения и общения; в познавательной-оценочной сфере – хранение и введение в культурный оборот текстов гуманитарной культуры прошлого).

– освоения и активного использования в актуальном пространстве жизнедеятельности культурного наследия (элементов предметной среды прошлого, жизнеспособных традиционных нравов, обычаев, ритуалов и т.д.).

*Целенаправленная поддержка культурных инноваций* в рамках проекта предполагает:

– выявление, поощрение и тиражирование лучших идей и технологий оптимального существования в сегодняшней социокультурной ситуации (например, экологически безопасных способов существования человека в среде, форм оптимальной организации пространств в поселениях, образцов архитектурных сооружений, монументального, прикладного искусства, дизайна);

– освоение эффективных с позиции социальной и личностной значимости новых форм ролевых и неформальных связей между людьми, способов эффективного межличностного взаимодействия;

– оснащение находящегося в проблемной ситуации человека современными знаниями из различных областей науки, позволяющими ему эффективно разрешать возникающие в процессе его жизнедеятельности проблемы.

Технология социокультурного проектирования предполагает определенную *мировоззренческую установку проектировщика*, его позиционное самоопределение по отношению к объекту проектной деятельности, которое может осуществляться в пространстве двух альтернатив: изменение (развитие) или сохранение. В зависимости от позиции проектировщика выделяются два типа проектных стратегий:

*Первый тип* ориентирован на максимальное понимание и учет специфики той культуры, которая становится объектом проектной деятельности. В этом случае цель проекта состоит в создании условий, обеспечивающих сохранение (консервацию) культурного ареала региона – объекта внедрения проекта, а уже потом – саморазвитие субъекта культуры. Процессы развития сами запускаются как бы «поверх» целей на сохранение и стабилизацию ситуации.

Во *втором типе* проектов доминирующей задачей является экспорт собственных культурных образцов (ценностей, норм, технологий) в «чужой» культурный контекст, который благодаря этому модифицируется, «искусственно» преобразуется. Примером такого рода проектной практики могут служить современные процессы модернизации в развивающихся странах. Они протекают при наличии сложившихся модернизационных культурных моделей, которые экспортируются и воспроизводятся в иных регионах и социокультурных контекстах.

Идея развития, лежащая в основе данного типа проектов, определяется в какой-то мере осознанием и пониманием невозможности решить проблемы за счет ресурсов той культуры, которая (или фрагменты которой) является объектом проектной деятельности. Когда в результате рефлексии ситуации обнаруживается ограниченность наличного состояния относительно новых задач и проблем, программное мышление становится средством формирования модели развития. Выход видится в радикальной смене культурной реальности путем внедрения новых культурных норм, ценностей, технологий, активизации механизмов внедрения инноваций.

## ***2. Принципы социально-культурного проектирования.***

К числу ведущих принципов социокультурного проектирования относятся:

*1. Принцип «критического порога модификации»*, предполагающий учет границ и возможностей управляемости объекта проектирования (который одновременно является субъектом самоорганизации и саморазвития), степени

корректируемости социокультурных процессов и оценку социально значимых последствий такой модификации.

2. *Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности* – социокультурной среды ее обитания.

Ведущая целевая ориентация проектирования заключается в разработке условий, способствующих саморазвитию социально-культурного субъекта (личности, общности, общества в целом) посредством решения или предупреждения проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности. В этой связи существенным аспектом содержательной части проекта является оптимизация непосредственной среды обитания человека, создание избыточных социальных условий, стимулирующих личностное развитие.

3. *Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования.* Он означает, во-первых, альтернативность идей и проектов, создающая условия для свободного самоосуществления, самореализации человека средствами культурной деятельности. Основой поведения человека в рамках проекта должна стать его внутренне детерминированная самодеятельность и творческая активность. Самореализация личности, перевод общественных ценностей в личные невозможен без самодеятельности человека, его встречной активности по усвоению общественных норм и идеалов. Мало знать, что есть добро, справедливость, милосердие – каждому человеку надо как бы заново открыть эти ценности для себя в процессе духовного самостроительства, надо осуществлять эти ценности в условиях повседневности.

4. *Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение* (т.е. соразмерности традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики).

Оптимальное соотношение между процессами воспроизводства

5. *Принцип проблемно-целевой ориентации* – ведущий технологический принцип социокультурного проектирования. Его реализация предполагает прежде всего целевую ориентацию программ на решение различного рода проблем, носителями которых является личность, социальная группа, определенная территория или регион, общество в целом; их направленность на самоосуществление личностей и социальных групп, на самореализацию человека в социокультурной сфере. На различных этапах проектирования данный принцип воплощается в виде анализа основных болевых точек и проблем (территории в целом, социальных групп и личностей); поиска нестандартных способов и путей их решения; просчета необходимых ресурсов и изыскания источников финансирования; вовлечения в процесс реализации проекта всех заинтересованных субъектов социокультурной жизни.

Более частными принципами социокультурного проектирования (в основном, технологического характера) являются: *принцип соразмерности проектируемых перемен*, т.е. их соответствия физиологической, психической, экологической и социокультурной природе человека, выступающего первичным структурным элементом аудитории проекта; *принцип социальной*

*и личностной целесообразности*, реализация которого заключается в достижении соответствия ожидаемых результатов нормативным целям и личностным потребностям, выработке организационных форм экспериментальной проверки и внедрения наиболее эффективного в социальном отношении варианта из предлагаемых проектных решений; *принцип комплексности*, предполагающий учет всех основных направлений и форм взаимосвязи человека с его природным, социальным и культурным окружением; *принцип реалистичности*, требующий решения культурно значимых проблем с опорой на действительные, поддающиеся учету и использованию ресурсы (экономические, кадровые, информационные); просчета экономической целесообразности и социальной эффективности проекта; максимального использования уже имеющихся в культуре позитивных способов решения аналогичных или тождественных проблем; отношения к инновациям как последовательной модификации существующих культурных образцов; обоснования границ применимости и тиражируемости проекта.

### ***3. Социокультурная проблема.***

Наиболее значимыми в контексте задач проектирования являются социально-культурные проблемы, которые определяются и характеризуются как бы с двух точек зрения:

во-первых, они рассматриваются как объективно фиксируемые факты неблагополучия в социокультурной среде, сферах жизнедеятельности и образе жизни;

во-вторых, формулировка социально-культурных проблем есть результат субъективно переживаемого несоответствия между существующим и должным, реальным и желаемым, целями и результатом, т.е. интерпретация определенного противоречия субъектом, принимающим на себя ответственность за положение дел.

Всю совокупность социально-культурных проблем (независимо от их источника, носителя, локализации) условно можно распределить на проблемы, характерные для художественной культуры, исторической культуры, социально-психологической и духовно-нравственной культуры, экологической культуры, политической культуры, физической и психической культуры, профессиональной культуры (культура труда).

Каждая сфера включает в себя проблемы, характерные для социокультурной среды обитания, сфер жизнедеятельности и образа жизни.

Обозначенные выше сферы проблематики одновременно являются приоритетными областями социокультурного проектирования. Каждая из них, во-первых, характеризуется типичными проблемами развития; во-вторых, обладает ресурсами, необходимыми для успешной реализации проекта; в-третьих, имеет некий нормативный уровень культурного развития (человека, группы, общества), который определяется как мерой усвоения основных ценностей и форм поведения большинством населения (массовый уровень

культуры), так и наличием в той или иной сфере культурной жизни «опережающих групп» – субъектов, задающих потолок культурной активности и определяющих ее вертикаль.

Проблемы, ресурсы и культурные нормативы в совокупности определяют основные смысловые разделы проекта: приоритетную область проектирования, цели и задачи проекта, содержание и виды деятельности, которые в рамках социокультурного проектирования рассматриваются в качестве средства решения социально-культурных и личностных проблем, определивших актуальность проекта.

Выявление и формулировка социально-культурных проблем, а также поиск вариантов их проектного решения, представляют определенную трудность, ибо требуют целого комплекса знаний и соответствующей подготовки: культурологической, социологической, социально-психологической, педагогической и др.

#### ***4. Этапы разработки социокультурных программ.***

*Первый этап – диагностический.* Главное его содержание составляет всесторонний анализ ситуации и выявление наиболее актуальных и типичных проблем.

В рамках проектирования данный этап является основополагающим. Это обусловлено тем, что социально-культурная программа – не простой набор мероприятий, а представляет собой систему форм, методов, различных акций и организационных структур, взаимоувязанных единой целью и ориентированных (помимо оптимизации процессов сохранения, трансляции, освоения и развития культурных ценностей, традиций, норм) на решение определенного рода проблем. Проблемно-целевая ориентация является в социокультурном проектировании основным технологическим приемом и принципом, который подчиняет различные виды и формы социально-культурной деятельности решению конкретных проблем, носителями которых может выступать личность, социальная группа или категория населения, регион, учреждения и институты сферы культуры, досуга, образования и т.д.

Для анализа ситуации не обязательно проводить социологические исследования – необходимую для разработки программы информацию можно получить другими способами. Основными методами анализа ситуации являются: контент-анализ материалов периодической печати (проблемных статей), анализ социально-демографической структуры территории, а также деловые игры, в процессе которых выявляются характерные и наиболее значимые для данной территории проблемы.

Характеристика социокультурной ситуации производится в зависимости от характера будущей программы. Это может быть характеристика всей среды (всего пространства жизнедеятельности человека, группы, общества) или одного из ее полей, т.е. характеристика ситуации в сфере сохранения историко-культурного наследия, в сфере художественной культуры, образования и т.д.

По результатам анализа ситуации составляется «проблемное поле», которое, по возможности, должно включить весь перечень проблем, характерных для региона, социальной общности, группы, категории населения.

Проблемы и ресурсы определяют приоритетные сферы социально-культурного проектирования и характер программ. Например, проблемы трудоустройства можно решить путем реализации проектов, связанных с возрождением и развитием народных ремесел и промыслов (безусловно, если имеется соответствующий потенциал – традиции, кадры, материально-техническая база).

*Второй этап – нормативно-прогнозный.* Он предполагает предвидение, вероятностные суждения о состоянии ситуации в будущем, о перспективах ее развития как при условии сохранения имеющихся тенденций и стихийного развития соответствующих процессов, так и в том случае, если они будут изменены в желаемом направлении в результате управленческого решения или реализации того или иного социально-культурного проекта.

Методика прогнозирования во многом совпадает с этапами проектирования. Она предполагает определение объекта прогноза, выявление тенденций и проблем его развития, анализ факторов, определяющих как негативные, так и позитивные тенденции его изменения, создание модели объекта путем определения системы показателей и параметров, отражающих его структуру, проекцию модели в будущее с учетом объективных и субъективных факторов.

*Третий этап – концептуальный.* Его суть заключается в том, что на основе анализа проблем, характеризующих ситуацию, определяются приоритетные направления развития культуры, соответствующие сферы социально-культурного проектирования и формулируются перспективные цели, связанные с решением основного круга проблем.

Данный этап целиком осуществляется на базе результатов информационно-аналитического этапа.

Основным результатом данного этапа должна стать концепция развития социокультурной жизни территории, которую целесообразно выстраивать по следующей схеме:

1. развернутое описание проблем территории и характеристика их носителей (социальных групп);
2. обоснование приоритетных направлений социокультурного развития;
3. задачи культурной политики (по каждому из приоритетов).

*Четвертый этап – проектно-планирующий.* Этот этап проектирования призван осуществить переход от общей концепции к социокультурной программе.

Необходимо создать систему обоснованных суждений, позволяющих отобрать наиболее эффективные и в то же время оптимальные проекты, которые конкретизируют концепцию и социокультурную программу.

*Пятый этап – исполнительско-внедренческий* – создание условий и организационных структур, обеспечивающих реализацию программы

(материально-техническая база, ресурсы, финансы, кадры, информационное обеспечение), т.е. воплощение в жизнь тех проектов и программ, которые были отобраны на конкурсной основе.

Этот этап начинается с заключения системы договоров.

Критериями оценивания качества реализации культурно-досуговых программ могут выступать те же показатели, что применялись на формирующем этапе, когда шел отбор программ на конкурсной основе. К этим критериям добавляются показатели соотнесения намеченных в договоре конечных результатов выполнения социально-творческого заказа и реальных итогов работы. Данный этап может рассматриваться как подготовительный для следующего этапа, когда заключаются договоры на новые программы и продлеваются договоры на те, что продолжаются, или уже завершились, но практика показала целесообразность их возобновления.

*Шестой этап – контрольно-коррекционный*, на котором обобщаются и анализируются промежуточные результаты реализации программы в целом и отдельные проектов, учитывается их социальная эффективность и производятся соответствующие корректирующие действия.

### **Рекомендуемая для изучения литература**

1. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.
2. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. А. Зайцева. – М. : Академия, 2003. – 224 с.
3. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539с.
4. Марков, А.П. Основы социокультурного проектирования / А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. – СПб. : Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т профсоюзов, 1997. – 269 с.
5. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2009. – 288 с.
6. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие по специальности «Культурология» / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Планета музыки, 2009. – 541 с.