

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

**Методические рекомендации
по практическим занятиям**

ЕН.02 География туризма

Специальность 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму
(базовая подготовка)

ПРИНЯТО:

Предметной (цикловой) комиссией
общеобразовательных,
общегуманитарных, социально-
экономических, математических и
естественно-научных дисциплин
колледжа

Протокол № 1
от «31» августа 2021 г.

Председатель предметной (цикловой)
комиссии


(подпись) Н.Х. Федорова
(ФИО)

Разработчик:

Преподаватель ГЭК НовГУ


(подпись) Л.А. Лунёва
(ФИО)

« 31 » августа 2021 г.

Содержание

Пояснительная записка	Стр. 4
Тематический план и содержание учебной дисциплины	Стр. 6
Содержание практических занятий	Стр. 10
Практическое занятие №1: Определение основных видов туризма в одной из стран мира.	Стр. 10
Практическая занятие № 2 Семинар по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира»	Стр. 10
Практическая занятие № 3 Комплексная характеристика стран Зарубежной Европы.	Стр. 11
Практическая занятие № 4 Характеристика туристских районов США	Стр. 12
Практическая занятие № 5 Комплексная характеристика стран Латинской Америки.	Стр. 13
Практическая занятие № 6 Комплексная характеристика стран Зарубежной Азии.	Стр. 14
Информационное обеспечение обучения	Стр. 15
Лист внесения изменений в методические рекомендации по практическим занятиям.....	Стр. 16

Пояснительная записка

Методические рекомендации по выполнению практических занятий, являющиеся частью учебно-методического комплекса по дисциплине ЕН.02 «География туризма» составлены в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 43.02.10 Туризм;
2. Рабочей программой учебной дисциплины;
3. Локальными актами НовГУ.

Методические рекомендации включают 6 практических занятий, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины в объёме 18 часов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и в России;
- географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Специалист по туризму (углубленной подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (углубленной подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Тематический план и содержание учебной дисциплины География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	1	
	Предмет, содержание дисциплины Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма. Основные термины и понятия по дисциплине.		ОК 1 - 9
Раздел 1. Международный туризм как отрасль мирового хозяйства		20	
Тема 1.1 Туризм как отрасль хозяйства. История возникновения и развития путешествий и туризма.	Содержание учебного материала	1	
	Туризм как социальное явление. История возникновения и развития путешествий и туризма. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Исторические этапы развития туризма в мире. Виды туристических организаций		ОК 1 - 9
Тема 1.2 Развитие международного туризма	Содержание учебного материала	4	
	Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Международные факторы развития туризма. Тенденции развития туризма. Методы развития туризма. География международного туризма.		ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 3.2
Тема 1.3 География видов туризма.	Содержание учебного материала	2	
	Классификация видов туризма. География видов туризма. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.		ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 3.2
	Практическое занятие №1: Определение основных видов туризма в одной из стран мира.	2	
Тема 1.4	Содержание учебного материала	2	

Туристско–рекреационные ресурсы и их оценка	Понятия «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы». Характеристика рекреационных и туристских ресурсов. Оценка рекреационных ресурсов.		ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 3.2
	Практическое занятие №2: Семинар по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».	4	
	Самостоятельная работа №1. Подготовка сообщений к семинару по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».	1	
Тема 1.5 Туристские рынки и услуги в туризме	Содержание учебного материала	2	
	Международный туристский рынок, его особенности. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. Основные сегменты национальных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Источники сбора информации о состоянии зарубежных и отечественных туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги.		ОК 1 - 9 ПК 1.1, 3.2
Тема 1.6 Рекреационное районирование и туризм	Содержание учебного материала	2	
	Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационная зона, область, рекреационный район, рекреационная местность, рекреационный микрорайон.		ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 3.2
Раздел 2. Основные туристские регионы мира и их характеристики		47	
Тема 2.1 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Европе	Содержание учебного материала	2	
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Европе. Рекреационный потенциал Европейского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2
	Практическое занятие №3: Комплексная характеристика стран Зарубежной Европы.	4	
	Самостоятельная работа №2. Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в странах Зарубежной Европы»	1	
	Самостоятельная работа №3 Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Зарубежной Европы	2	
Тема 2.2	Содержание учебного материала	4	

География международного и внутреннего туризма в Северной Америке	Факторы, влияющие на развитие туризма в Северной Америке. Рекреационный потенциал Североамериканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2
	Самостоятельная работа №4. Подготовка сообщений к семинару по теме «Комплексная характеристика туристского района США».	2	
	Самостоятельная работа №5. Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Северной Америки	2	
Тема 2.3 География международного и внутреннего туризма в Латинской Америке	Содержание учебного материала	2	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Латинской Америке. Рекреационный потенциал Латиноамериканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Практическое занятие №5: Комплексная характеристика стран Латинской Америки.	4	
	Самостоятельная работа №6. Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в странах Латинской Америки»	2	
	Самостоятельная работа №7. Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Латинской Америки	2	
Тема 2.4 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Азии	Содержание учебного материала	4	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Азии. Рекреационный потенциал Азиатского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Практическое занятие №6 Комплексная характеристика стран Зарубежной Азии.	4	
	Самостоятельная работа №8 Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в странах Зарубежной Азии»	2	
	Самостоятельная работа №9 Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Зарубежной Азии	2	
Тема 2.5	Содержание учебного материала	2	

География международного и внутреннего туризма в Африке	Факторы, влияющие на развитие туризма в Африке. Рекреационный потенциал Африканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2
	Самостоятельная работа №10 Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Африки	2	
Тема 2.6 География международного и внутреннего туризма в Австралии и Океании	Содержание учебного материала	2	
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Австралии. Рекреационный потенциал Австралийского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2
	Самостоятельная работа №11 Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в Австралии	1	
	Самостоятельная работа №12 Подготовка к зачёту	1	
	Всего:	68	

3.Содержание практических занятий

Раздел 1 Международный туризм как отрасль мирового хозяйства.

Тема 1.3 География видов туризма.

Практическое занятие №1. (2ч) Определение основных видов туризма в одной из стран мира.

Цель: обобщение, систематизация теоретических знаний; выработка умения использовать теоретические знания на практике, развивать интеллектуальные умения.

Студенты должны знать: классификации и географические особенности распространения видов туризма;

Студенты должны уметь: определять по предложенным материалам основные виды туризма в одной из стран мира.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: См. лекцию по теме «География видов туризма»

Необходимое оборудование: Атлас по экономической и социальной географии мира 10 класс, учебник Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М.Инфра - М 2016г., дидактические материалы, журнал «Туризм»

Содержание задания:

1. Рассмотреть предложенные теоретические материалы по различным странам
2. На основе анализа туристского потенциала, определить какие виды туризма могут развиваться в данной стране
3. Написать конспект
4. Ответить на контрольные вопросы

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выполнение практических заданий
4. Написание отчёта о работе
5. Анализ своей деятельности
6. Итоги занятия

Требования к результатам работы:

- 1.Конспект.
2. Ответы на контрольные вопросы

Контрольные вопросы:

- 1.Какие виды туризма наиболее развиты в данной стране?
- 2.Каковы перспективы развития туризма имеет данная страна;

Критерии оценок:

«отлично» - конспект подробный, аргументированный, не содержит географических ошибок

«хорошо» - конспект подробный, с небольшими неточностями, не содержит географических ошибок

«удовлетворительно» - конспект выполнен на 50%, содержит географические ошибки.

«неудовлетворительно» - задание не выполнено

Список рекомендуемой литературы:

1.Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477247> (дата обращения: 28.08.2021).

Раздел 1 Международный туризм как отрасль мирового хозяйства

Тема 1.4 Туристско – рекреационные ресурсы и их оценка

Практическое занятие №2 (4ч) Семинар по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».

Цель: обобщение, систематизация теоретических знаний; выработка умения использовать теоретические знания на практике, развивать интеллектуальные умения.

студенты должны знать: понятия «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы»; классификацию туристских ресурсов; свойства туристских ресурсов;

студенты должны уметь: давать характеристику туристских ресурсов в одной из стран мира; составлять презентацию по теме;

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Рекреационный потенциал – совокупность природных, культурно исторических и социально – экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности.

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально – культурные объекты туристского показа, а также иные объекты, призванные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Н.П. Крачило весь комплекс туристских ресурсов делит на три группы:

- природные: климат, водные ресурсы, минеральные источники и лечебные грязи, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, ООПТ, живописные ландшафты, уникальные природные объекты и др.
- культурно – исторические: музеи, выставки, театры, археологические, исторические и архитектурные памятники, этнографические особенности, фольклор, прикладное искусство и др.
- социально – экономические: эгп, уровень экономического развития территории, транспортная доступность, уровень обеспеченности обслуживания населения и др.

Необходимое оборудование: Атлас по экономической и социальной географии мира 10 класс, компьютер, проектор.

Содержание задания:

1.Выступление на семинаре (опережающее задание)

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выступление на семинаре

Требования к результатам работы:

1. Выступление на семинаре

Критерии оценок:

«Отлично» - полностью раскрыта тема, сделаны обобщения и выводы, не нарушена логика изложения.

«Хорошо» - тема недостаточно раскрыта; не точно сделаны обобщения и выводы.

«Удовлетворительно» - тема раскрыта не полностью; нет обобщений и выводов; недостаточное количество литературы.

«Неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено.

Список рекомендуемой литературы:

1.Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477247> (дата обращения: 28.08.2021).

Раздел 2. Основные туристские регионы мира и их характеристики

Тема 2.1 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Европе

Практическое занятие №3(4ч) Комплексная характеристика стран Зарубежной Европы.

Цель: обобщение, систематизация, углубление теоретических знаний;

студенты должны знать: основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристском регионе Зарубежная Европа; географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры;

студенты должны уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; давать комплексную характеристику отдельно взятой страны.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Факторы, влияющие на развитие туризма в Европе. Рекреационный потенциал Европейского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

План характеристики страны.

1. Географическое положение.
2. Туристский потенциал страны.
3. Туристские районы и центры туризма.
4. География туристских потоков.
5. Функциональная структура туризма и доминирующие направления.

Необходимое оборудование и материалы: Атлас по экономической и социальной географии мира 10 класс, компьютер, проектор.

Содержание задания:

1. Выступление на семинаре

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выступление на семинаре

Требования к результатам работы: выступление на семинаре

Критерии оценок:

«Отлично» - полностью раскрыта тема, сделаны обобщения и выводы, не нарушена логика изложения.

«Хорошо» - тема недостаточно раскрыта; не точно сделаны обобщения и выводы.

«Удовлетворительно» - тема раскрыта не полностью; нет обобщений и выводов; недостаточное количество литературы.

«Неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено.

Список рекомендуемой литературы:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477247> (дата обращения: 28.08.2021).

Раздел 2. Основные туристские регионы мира и их характеристики

Тема 2.3 География международного и внутреннего туризма в Латинской Америке

Практическое занятие №5(4ч) Комплексная характеристика стран Латинской Америки.

Цель: обобщение, систематизация теоретических знаний; выработка умения использовать теоретические знания на практике.

студенты должны знать: основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристском регионе Латинская Америка; географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры;

студенты должны уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; давать комплексную характеристику отдельно взятой страны.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Факторы, влияющие на развитие туризма в Латинской Америке. Рекреационный потенциал Латиноамериканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

План характеристики страны.

1. Географическое положение.
2. Туристский потенциал страны.
3. Туристские районы и центры туризма.
4. География туристских потоков.
5. Функциональная структура туризма и доминирующие направления.

Необходимое оборудование материалы: Атлас по экономической и социальной географии мира 10 класс, компьютер, проектор.

Содержание задания:

1. Выступление на семинаре

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выступление на семинаре
4. Итоги занятия

Требования к результатам работы: выступление на семинаре

Критерии оценок:

«Отлично» - полностью раскрыта тема, сделаны обобщения и выводы, не нарушена логика изложения.

«Хорошо» - тема недостаточно раскрыта; не точно сделаны обобщения и выводы.

«Удовлетворительно» - тема раскрыта не полностью; нет обобщений и выводов; недостаточное количество литературы.

«Неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено.

Список рекомендуемой литературы:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477247> (дата обращения: 28.08.2021).

Раздел 2. Основные туристские регионы мира и их характеристики

Тема 2.4 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Азии

Практическая работа № 6 (4ч) Комплексная характеристика стран Зарубежной Азии.

Цель: обобщение, систематизация теоретических знаний; выработка умения использовать теоретические знания на практике.

студенты должны знать: основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристском регионе Зарубежной Азии; географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры;

студенты должны уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; давать комплексную характеристику отдельно взятой страны.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Факторы, влияющие на развитие туризма в Азии. Рекреационный потенциал Азиатского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения

План характеристики страны.

1. Географическое положение.
2. Туристский потенциал страны.
3. Туристские районы и центры туризма.
4. География туристских потоков.
5. Функциональная структура туризма и доминирующие направления.

Необходимое оборудование и материалы: Атлас по экономической и социальной географии мира 10 класс, компьютер, проектор.

Содержание задания:

1. Выступление на семинаре

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выступление на семинаре

Требования к результатам работы: выступление на семинаре

Критерии оценок:

«Отлично» - полностью раскрыта тема, сделаны обобщения и выводы, не нарушена логика изложения.

«Хорошо» - тема недостаточно раскрыта; не точно сделаны обобщения и выводы.

«Удовлетворительно» - тема раскрыта не полностью; нет обобщений и выводов; недостаточное количество литературы.

«Неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено.

Список рекомендуемой литературы:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477247> (дата обращения: 28.08.2021).

4. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477247> (дата обращения: 28.08.2021).

Дополнительная литература

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474503> (дата обращения: (дата обращения: 28.08.2021)).

2. География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474505> (дата обращения: 28.08.2021).

3. География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13375-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476157> (дата обращения: 28.08.2021).

5 ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	Ф.И.О. лица, ответственного за изменение	Подпись