

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарно-экономический колледж

Утверждаю

Заместитель директора по УМ и ВР


_____ О.Е. Тимошенко
(подпись) (Ф.И.О.)

«31» августа 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

**ОП.06 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность:
43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)

Разработчик:

Преподаватель ГЭК НовГУ


_____ Р.Н. Черникова
(подпись) (Ф.И.О.)

«30» августа 2021 г.

Рассмотрено:
Предметной (цикловой) комиссией
профессионального цикла

Протокол № 1
от «31» августа 2021 г.

Председатель предметной
(цикловой) комиссии


(подпись)

С.Н. Соколова
(Ф.И.О.)

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования 43.02.10
Туризм

приказ Министерства образования и
науки РФ от «07» мая 2014 г. № 474

Паспорт комплекта фонда оценочных средств по профессиональному модулю

ОП.06 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность: 43.02.10 Туризм

(базовая подготовка)

| Наименование раздела, темы | Коды контролируемых компетенций | Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Наименование контрольно-оценочного средства | |
|---|-----------------------------------|---|---|---|
| | | | Текущий контроль | Итоговая аттестация |
| Тема 1. Развитие экскурсионного дела в России в мире. | ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 9 | иметь практический опыт: - подбора информации по заданной теме экскурсии; уметь: использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации); использовать офисные технологии; вести отчеты по установленной форме. знать: отечественную историю и культуру; методики работы с библиографическими материалами; техники поиска информационных материалов в сети Интернет; достопримечательности в контексте истории, географии и культуры; экскурсионную теорию; правила использования офисной техники; перечень необходимых документов (билеты, путевки, ваучеры); музейные организации по программе экскурсии; | Письменная работа | Перечень вопросов и заданий для подготовки к диф.зачету |
| Тема 3. Технологии подготовки экскурсии | ОК 1-4,6,7,9 ПК 1.7 2.1-2.3 | иметь практический опыт: - разработки и проведения экскурсии; - подбора информации по заданной теме экскурсии; - выбора местной организации питания для сотрудничества при проведении экскурсии; уметь: | Письменная работа | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>использовать офисные технологии; вести отчеты по установленной форме; заключать договоры на обслуживание экскурсантов силами сторонних организаций; проверять наличие необходимых документов (билетов, путевок, ваучеров); использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий; использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации); определять цели, задачи и тему экскурсии; определять ключевые позиции программы экскурсии; определять особые потребности тургруппы или индивидуального экскурсанта; составлять «Пакет экскурсовода» знать: регламент и правила обслуживания в конкретных музейных организациях; перечень необходимых документов (билеты, путевки, ваучеры); формы установленной отчетности и правила их ведения; правила обслуживания на транспорте и правила поведения на конкретном виде транспорта; характеристики транспортных средств, необходимых на маршруте экскурсии; транспортные организации, которые могут предоставить услуги, необходимые при проведении экскурсии; методики работы с библиографическими материалами; техники поиска информационных материалов в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; технику подготовки экскурсии; достопримечательности в контексте истории, географии и культуры; отечественную историю и культуру; методики работы с библиографическими материалами; объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа;</p> | | |
|--|--|--|--|--|