

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Управление развития компетенций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Ю.В.Данейкин

« 19 » сентября 2023 г.

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**КОМПЕТЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
СЛУЖАЩИХ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Лицензия Серия 90Л01 №0009115 (Рег. № 2078) от 13.04.2016,
Выданная Росособрнадзором на срок - бессрочно

СОГЛАСОВАНО:

Директор ЦДО

Белова Е.И. Белова
« 15 » сентября 2023 г.

Начальник ОРК

Гриш Н.И. Гришакина
« 15 » сентября 2023 г.

РАЗРАБОТАЛ:

Начальник отдела по работе с Новгородской
областью АНО «Диалог Регионы»

Белозеров Д.В.Белозеров
« 14 » сентября 2023 г.

Специалист по обучению отдела по работе с
Новгородской областью АНО «Диалог Регионы»

Посова И.В.Посова
« 14 » сентября 2023 г.

Великий Новгород – 2023

I. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Общие сведения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (далее – программа) «Компетенции государственных и муниципальных служащих в области цифровых технологий»

Предшествующий уровень образования слушателя	–	Среднее профессиональное, высшее образование
Срок освоения (продолжительность обучения)	–	16 часов
Форма обучения	–	Очная с применением дистанционных образовательных технологий
Форма итоговой аттестации	–	Зачет
Дополнительные сведения	–	Программа предназначена для государственных и муниципальных служащих

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Компетенции государственных и муниципальных служащих в области цифровых коммуникаций» является обучение представителей органов власти системной эффективной коммуникации с жителями страны в соцсетях.

Программа повышения квалификации ориентирована на лиц, имеющих среднее профессиональное и (или) высшее образование; лиц, получающих среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Задачами программы являются:

- анализ базовых принципов и методов управления социальными медиа площадками;
- формирование и совершенствование навыков создания качественного контента для публичных страниц в социальных сетях;
- формирование и развитие умений выстраивания в цифровой среде коммуникации с целевой аудиторией.

Программа повышения квалификации разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по информационным ресурсам» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»); образовательным стандартом ФГОС 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 № 1016 (ред. от 26.11.2020) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление»).

Программа разработана с учетом следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 № 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам».
4. Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 № 1016 (ред. от 26.11.2020) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление».

II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Освоение программы «Компетенции государственных и муниципальных служащих в области цифровых коммуникаций» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-5. Способен использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, государственные и муниципальные информационные системы; применять технологии электронного правительства и предоставления государственных (муниципальных) услуг.

В результате освоения программы совершенствования профессиональных компетенций для выполнения следующих трудовых действий слушатель должен:

Трудовые действия	Трудовые функции	Знать	Уметь	Владеть
Создание и редактирование информационных ресурсов (В5)	Создание информационных материалов для сайта (В/02.5) Редактирование информации на сайте (В/03.5) Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях (В/04.5) Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях (В/05.5)	– технологии организации и ведения новостных лент, rss-каналов, электронных подписок. – правила подготовки рассылок по электронной почте – отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	– писать аннотации к событиям и новостям; – искать информацию и настраивать популярные социальные сети; – подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей; – собирать, обрабатывать и распространять информацию с помощью агрегаторов новостей, электронных подписок, социальных сетей, форумов; – создавать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ;	– навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; – приемами ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;
Управление информационными ресурсами	Управление информацией из различных источников (С/02.6) Контроль за наполнением сайта (С/03.6) Организация работ по изменению структуры сайта (С/04.6) Анализ информационных потребностей посетителей сайта (С/05.6)	– методы изучения запросов и потребностей общества и аудитории. – цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;	– использовать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; – отобрать информацию, профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;	– навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование тем, разделов, дисциплин (модулей)	Всего, час	В том числе*			Форма промежуточной аттестации или текущего контроля знаний***	Формируемые компетенции
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа*		
Модуль 1. Организационные основы работы с информационными коммуникациями сети Интернет							
1	Государство и Интернет	1,25	0,5	0	0,75	-	УК-4
2	Базовые правила ведения страниц. Организация работы	1,25	0,25	0,25	0,75	-	УК-4
3	Ведение ВК, ТГ-каналов	1	0,25	0,25	0,5	-	УК-4, ОПК-5
4	Контент-план, медиаплан	1,25	0,25	0,25	0,75	-	УК-4, ОПК-5
5	Типы контента в социальных сетях.	1	0,5	0	0,5	Тест	УК-4, ОПК-5
6	«Новая искренность» и живой язык в социальных сетях.	1	0,25	0,25	0,5	-	УК-4, ОПК-5
7	Приземление федеральной, региональной повестки. Работа с отраслевыми инфоповодами	1,25	0,5	0	0,75	-	УК-4, ОПК-5
Модуль 2. Практика применения информационных коммуникаций сети Интернет							
8	Работа с комментариями и обратной связью.	1,25	0,25	0,25	0,75	кейсовые задания	ОПК-5
9	Работа с сообщениями граждан в системе Инцидент Менеджмент.	1,25	0,25	0,25	0,75	кейсовые задания	ОПК-5
10	Работа с сообщениями граждан в модуле Платформа обратной связи.	1,25	0,25	0,25	0,75	кейсовые задания	ОПК-5
11	Основы подготовки качественных ответов на сообщения граждан из открытых источников.	1,25	0,5	0	0,75	-	ОПК-5
12	Дополнительные возможности модуля Платформа обратной связи.	1	0,25	0,25	0,5	-	ОПК-5
	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	2	0	2	0	Зачет	
	Итого по программе:	16	4	4	8		

IV. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график отражает последовательность и распределение аудиторной работы по учебным темам, разделам, дисциплинам (модулям), практикам, иным видам учебной деятельности по периодам и неделям обучения.

Период обучения: еженедельно

Количество недель – 1.

Количество учебных дней в неделю - 2.

Количество часов обучения в день - 4.

Время проведения занятий*: с 17.30 по 20.30.

№	Наименование тем, разделов, дисциплин (модулей)	Количество аудиторных часов	Порядковый номер недели обучения (диапазон)
1	Государство и Интернет	0,5	1
2	Базовые правила ведения страниц. Организация работы	0,5	1
3	Ведение ВК, ТГ-каналов	0,5	1
4	Контент-план, медиаплан	0,5	1
5	Типы контента в социальных сетях	0,5	1
6	«Новая искренность» и живой язык в социальных сетях	0,5	1
7	Приземление федеральной, региональной повестки. Работа с отраслевыми инфоповодами	0,5	1
8	Работа с комментариями и обратной связью.	0,5	1
9	Работа с сообщениями граждан в системе Инцидент Менеджмент.	0,5	1
10	Работа с сообщениями граждан в модуле Платформа обратной связи.	0,5	1
11	Основы подготовки качественных ответов на сообщения граждан из открытых источников.	0,5	1
12	Дополнительные возможности модуля Платформа обратной связи.	0,5	1
	Итоговая аттестация	2	1
	Итого	8	

V. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЕЙ

Модуль 1. Организационные основы работы с информационными коммуникациями сети Интернет

Специфика социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники», история их создания и развития. SMM продвижение: основные понятия, цели, задачи. Классификация инструментов продвижения в SMM. Преимущества продвижения в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Проблемы SMM-продвижения и пути их решения. Ключевые преимущества контент-маркетинга.

Модуль 2. Практика применения информационных коммуникаций сети Интернет

Использование SMM в продвижении стратегического продукта для различных целевых аудиторий. Виды аккаунтов в социальных сетях. Тренды социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники». Понятие «контент», его виды и способы создания. Основы рерайтинга: понятие, виды, инструменты, пошаговая инструкция, секреты. Основы копирайтинга: виды, инструменты, пошаговая инструкция, секреты. Типичные ошибки рерайтера и копирайтера. Теория и практика контент-планирования. Фотоконтент и видеоконтент: правила подбора и создания. Понятие «tone of voice» в интернет-коммуникации.

VI. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы итоговой аттестации – зачет в виде тестирования. Текущая аттестация состоит из подготовки к аудиторным занятиям и текущему контролю успеваемости. Тест включает 20 вопросов. Зачет получает слушатель, правильно ответивший на 14 и более вопросов.

VII. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Педагогические условия:

Программа реализуется работниками, имеющими высшее образование и опыт работы в сфере образования и проектной деятельности. Для обеспечения качества обучения и достижения цели программы повышения квалификации возможно привлечение внешних спикеров по профилю курса.

Методическое обеспечение дисциплины осуществляется Центром Управления Регионом Новгородской области.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Основные литература:

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512454> (дата обращения: 01.08.2023).

2. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510958> (дата обращения: 01.08.2023).

3. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520553> (дата обращения: 01.08.2023).

Дополнительная литература:

4. Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519753> (дата обращения: 01.08.2023).

5. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510237> (дата обращения: 01.08.2023).

6. Прокофьев, С. Е. Государственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15813-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509814> (дата обращения: 01.08.2023).

Материально-техническое обеспечение программы:

Для осуществления образовательного процесса по программе «Компетенции государственных и муниципальных служащих в области цифровых технологий» используется средство видео-конференц связи.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Лекции	Компьютер с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска
Компьютерный класс	Практические занятия	Компьютеры с выходом в Интернет

Требования к слушателям программы и уровню их подготовки:

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

При освоении программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Особенности реализации программы при различных формах обучения:

Виды учебной работы	Форма обучения		
	Очная с	Очно-заочная	Заочная
Аудиторные занятия (час.)	8	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Самостоятельная работа (час.)	8		
Итоговая аттестация	зачет		
Итого (час.)	16		

Особенности освоения программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением «Об организации сопровождения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» от 30.03.2021.

VIII. КОМПОНЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЕМЫЕ РАЗРАБОТЧИКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Объем контактной работы слушателей с преподавателем может варьироваться в зависимости от требований заказчика. Возможно также перераспределение объемов отдельных тем дополнительной профессиональной программы повышения квалификации в соответствии с составом слушателей, их конкретными потребностями.

Программа может реализовываться с использованием дистанционных образовательных технологий. При этом минимальные требования к обеспечению слушателей: наличие компьютера и выхода в Интернет.

IX. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Д.В.Белозеров - начальник отдела по работе с Новгородской областью АНО «Диалог Регионы»

И.В.Носова - специалист по обучению отдела по работе с Новгородской областью АНО «Диалог Регионы»