

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления
Кафедра прикладной экономики



И. Грекова
2017 г.

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Учебный модуль для направления подготовки 38.03.04 Менеджмент
профиль «Государственное и муниципальное управление»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО
Начальник учебного отдела
 А.Н. Макаревич
«01» 06 2017 г.

Заведующий КУЦП
 Е.А. Бондаренко
«01» 06 2017 г.

Разработал
Доцент КГЭК
 М.Н. Устюмова
«12» мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол №10 от 15.05.2017 г.
Заведующий кафедрой
 Г.В. Кудряшова
«15» мая 2017 г.

1 Цели и задачи освоения учебного модуля

Цель освоения учебного модуля «Экономика отрасли» - дать студентам развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние; познакомить с методами и результатами эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков, а также с особенностями управления фирмой в различных условиях рынка и отрасли.

Задачи модуля «Экономика отрасли»:

1. Дать представление об основных направлениях теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков;
2. Изучить вопросы концентрации и специализации производства, структуры рынка и его эффективности, ценообразования;
3. Ознакомить с методами применения микроэкономического анализа для объяснения формирования и оценки эффективности различных структур рынка;
4. Ознакомить с вариантами управленческих решений, применительно к различным рыночным структурам;
5. Дать более полное представление о возможности и/или необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Экономика отрасли» входит в блок БП.ВВ.7.2. Для изучения данного модуля необходимы знания по таким курсам как «Микроэкономика: основные школы и направления», «Макроэкономика и международные экономические отношения». Учебный модуль (УМ) изучается в 6 семестре.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ «Экономика отрасли» направлен на формирование следующих компетенций, в результате которых студент должен овладеть определенными знаниями и сформировать умения в зависимости от уровня освоения модуля (таблица 1):

- ПК-3 – умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятие управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.

Таблица 1 – Показатели освоения компетенций

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3	Базовый уровень	-основы краткосрочной финансовой политики предприятия; -основы оперативного финансового управления предприятием; -основы долгосрочной финансовой политики предприятия.	выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политику.	-методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики.

4. Содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

В структуре УМ выделены следующие виды учебной работы и их трудоемкость (таблица 2,3):

Таблица 2 – Трудоемкость модуля (дневное отделение)

Учебная работа (УР)	Всего в 6 семестре	Коды формируемых компетенций
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	ПК-3
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):		
- лекции	18	
- практические занятия (семинары)	36	
- аудиторная СРС	9	
- внеаудиторная СРС, всего	54	
Аттестация: зачёт		

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

4.2.1 Темы теоретических занятий

Введение

Предмет, цели и задачи курса, его содержание, структура, взаимосвязь с другими дисциплинами.

Тема 1. Фирма в теории организации рынков

Фирма как главный экономический агент. Отличие фирмы от других хозяйствующих субъектов. Концепция фирмы в IO (Industrial Organization): «Технологическая» и «Контрактная». Стратегическая концепция фирмы. Классификация внутренних структур фирмы. Виды фирм по размеру. Виды фирм по формам собственности. Виды фирм по организационно-правовой форме. Виды фирм по типам внутренней структуры управления. Самостоятельные центры прибыли. Подходы к изучению отраслевой организации экономики. «Гарвардская» парадигма.

Тема 2. Рыночная концентрация и монопольная власть

Показатели концентрации продавцов на рынке. Определение рынка. Критерии выделения рынка. Определение показателя размера фирмы. Показатели концентрации. Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс энтропии. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс Джини. Вертикальная интеграция. Диверсификация деятельности фирмы. Дифференциация продукта.

Тема 3. Монополия и потери общества

Максимизация прибыли монополии. Последствия монопольной власти. Результаты эмпирических исследований величины «мертвого груза». Альтернативные издержки монополизации. Сравнительный анализ эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии. X-неэффективность монополии. Проблемы определения потерь от монополии в российской экономике: недостатки статистики предприятий-монополистов.

Тема 4. Доминирующая фирма

Ценовое лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход. Высота и эффективность барьеров входа. Квазиконкурентные рынки.

Тема 5. Информация

Причины неполноты информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве. Стандарты. Сертификация. Репутация фирмы. Асимметричная информация о ценах.

Тема 6. Дифференциация продукта

Модель Чемберлина дифференциации продукта. Проблема измерения дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга) горизонтальной дифференциации продукта. Модель вертикальной дифференциации продукта Саттона.

Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

Вертикальная интеграция: за и против. Первый мотив «против» вертикальной интеграции. Второй мотив «против» вертикальной интеграции. Третий мотив «против» вертикальной интеграции. Четвертый мотив «против» вертикальной интеграции. Мотивы «за» вертикальную интеграцию. Вертикальные ограничения. Проблема «производителей-безбилетников».

Тема 8. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Стратегическое поведение фирмы. Некооперативного взаимодействия фирм. Кооперативного поведения. Олигопольное взаимодействие. Картельное соглашение.

Тема 9. Развитие отраслей и эффективность функционирования экономики

Техническое, экономическое и социальное развитие отрасли. Роль исследований и инноваций в развитии отрасли. Кооперативные и некооперативные исследования и инновации: сравнительная характеристика. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента.

4.2.2 Содержание практических занятий

Тема 1. Отраслевая структура экономики

Темы и вопросы для обсуждения: Фундаментальные условия отрасли. Роль базовых условий для развития структуры рынка. Какова взаимосвязь между фундаментальными условиями отрасли, структурой рынка, поведением фирмы и результативностью отрасли? Каковы возможности государственной промышленной политики с точки зрения ее влияния на результативность отраслей?

Тема 2. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы

Темы и вопросы для обсуждения: Измерение уровня концентрации рынка (решение задач). В чем причина того, что одни параметры размера фирмы показывают более высокий уровень концентрации, чем другие? Роль крупного и мелкого бизнеса в экономике? Роль диверсификации компаний в изменении уровня концентрации в стране? Факторы «искажения» уровня совокупной концентрации в стране?

Анализ и комментарии данных, представленных в таблицах 3.1, 3.2, 3.3 и 3.4 книги Шерер Д., Росс Д. Структура отраслевых рынков. – М.: Инфра-М, 1997. – 698 с.

Тема 3. Теории фирм. Типы фирм.

Темы и вопросы для обсуждения: Виды фирм с точки зрения внутренней структуры. Многообразие видов фирм как отражение взаимодействия трансакционных издержек и издержек по управлению (контролю). Роль экономической теории отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах. Регулирование отраслевого поведения фирм. Цели фирм в рыночной и российской переходной экономике: сравнительный анализ. Особенности строительных предприятий России.

Статьи для обсуждения: Р.Г. Коуз. Природа фирмы, Ф. Махлуп. Теории фирмы: маргиналистские, бихевиористские и управленческие, Э.Х. Чемберлин. Пропорциональность, делимость и экономия от масштаба.

Тема 4. Монополия и потери общества.

Темы и вопросы для обсуждения: Неэффективность монопольного законодательства. Особенность монополии на рынках с экстерналиями и на рынках общественных товаров. Потери экономики от монопольного поведения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Измерение монопольной власти. Эволюция антitrustовского законодательства в развитых странах и России.

Статьи для обсуждения: Абба П. Лернер. Понятие монополии и измерение монопольной власти, Оливер Уильямсон. Экономия как защита в антимонопольном процессе: компромисс с точки зрения благосостояния.

Тема 5. Олигополия внутри страны и на международных рынках.

Темы и вопросы для обсуждения: Какие условия необходимы, чтобы соглашения олигополистов по цене были эффективными? Присутствуют ли эти условия в экономике России? Кто выигрывает и проигрывает в случае картеля, стабилизирующего цену? (решение задач). Олигополия в международной торговле. Параметры мирового рынка как результат деятельности олигополистов.

Статьи для обсуждения: Дж. Дж. Стиглер. Теория олигополии, Дж. Дж. Стиглер. Ломаная кривая спроса олигополиста и жесткие цены, Майкл Спенс. Вход, мощность, инвестиции и олигополистическое ценообразование, Авинаш Диксит. Роль инвестиций в предотвращении входа.

Тема 6. Дифференциация продукта и реклама

Темы для обсуждения: Дифференциация продукта и цены. Проблемы развития рынка с вертикально дифференцированным продуктом. Роль рекламы в стратегическом взаимодействии продавцов. Оптимальные расходы компании на рекламу. Реклама товаров строительной отрасли Российской экономики.

Статьи для обсуждения: Ричард Шмалензи. Реклама и рыночная структура. Пол Милгром, Джон Робертс. Ценовые и рекламные сигналы качества продукции.

Тема 7. Развитие отраслей экономики

Темы и вопросы для обсуждения: Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли.

Статьи для обсуждения: Мортон И. Камьен, Ненси Л. Шварц. Структура рынка и инновации: обзор.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.2.3 Содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает:

- 1) написание рефератов по темам представленным ниже;
- 2) изучение трудов по теории отраслевых рынков известных экономистов, с целью последующего их обсуждения на семинарских занятиях;
- 3) подготовка докладов по ключевым положениям семинарских занятий.

4.3 Лабораторный практикум

Не предусмотрено в базовом учебном плане

4.4 Курсовые проекты (работы)

Не предусмотрено в базовом учебном плане

4.5 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ представлены в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования».

При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах, выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

1. отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
2. хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
3. удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
4. неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

Критерии оценивания качества освоения студентами и оценка по шкале для УМ

«Экономика отрасли»:

- оценка «отлично» – 135 - 150 баллов.
- оценка «хорошо» – 105 - 134 баллов.
- оценка «удовлетворительно» – 75 - 104 баллов.
- оценка «неудовлетворительно» – менее 75 баллов.

Критерии оценки качества освоения студентами УМ представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Критерии оценки качества освоения студентами модуля

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
неудовлетворительно	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.
удовлетворительно	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации к обучению.
хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний

	уровень мотивации к обучению.
отлично	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации к обучению.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Критерии оценки знаний студентов

Итоговой формой проверки знаний студентов по учебному модулю «Экономика отрасли» является зачет. Выставление оценок осуществляется на основе подсчета набранных в течение семестра баллов за выполнение заданий в соответствии с рабочей программой.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю (очно) *необходимо использование:*

- для проведения лекций и семинарских занятий – компьютерного класса с современными ПК и установленным на них лицензионным программным обеспечением. На персональных компьютерах должны быть установлены: ОС Windows 7 (Windows XP), MS Office 2007-2010 (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access).

Для поиска информации предполагается возможность доступа к ресурсам Интернет.

Приложения (обязательные):

- А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля
- Б – Технологическая карта
- В – Карта учебно-методического обеспечения УМ
- Г – Демонстрационный вариант оценочных средств
- Д - Перечень изменений в рабочей программе

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Экономика отрасли»

Тема 1. Фирма в теории организации рынков

Цель: рассмотреть сущность фирм и их классификацию, изучить особенности функционирования и виды организационных структур.

Ключевые понятия: Фирма. Технологическая концепция фирмы. Контрактная концепция фирмы. Стратегическая концепция фирмы. Внутренняя структура фирмы. Индивидуальное предприятие. Товарищество. Корпорация. Структура управления. Линейная форма организации. Функциональная форма организации. Штабная (линейно-функциональная) форма организации. Многодивизиональная (матричная) форма организации. Холдинг.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, индивидуальное задание.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практического занятия:

С-1. Изучение основных понятий по теме 1.

ТИЗ-1: Творческое (индивидуальное) задание «Анализ типов организационных структур на предприятиях отрасли».

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 1,2,3,4,5,6 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка к опросу.

Основная литература

1. Поздняков В.Я. Экономика отрасли : учеб. пособие : для вузов. - М. : Инфра-М, 2010. - 307 с.
2. Тарануха Ю. В. Микроэкономика : учеб. для вузов / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. - 2-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011. - 318 с.
3. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 794 с.

Тема 2. Рыночная концентрация и монополия власть

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: Концентрация продавцов. Рынок. Показатель размера фирмы. Показатель концентрации. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Индекс энтропии. Индекс Джини. Вертикальная интеграция. Дифференциация продукта.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач, творческое групповое задание.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практического занятия:

С-2. Изучение основных понятий по теме 2. Подготовка докладов и сообщений.

ТИЗ-1. Презентация подготовленного материала по теме «Описание отрасли».

ПЗ-1. Решение задач.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 7,8,9,10 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.

Основная литература:

1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика = Economics: Principles, Problems, and Policies : учебник : пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1027 с.
2. Поздняков В.Я. Экономика отрасли : учеб. пособие : для вузов. - М. : Инфра-М, 2010. - 307 с.
3. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 794 с.
4. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2014. - 284 с.

Тема 3. Монополия и потери общества

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: Монополия. Монополист. «Мертвый груз». Индекс Лернера. Х-неэффективность монополии.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, творческое групповое задание №2.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практического занятия:

С-3. Изучение основных понятий по теме 3.

ТГЗ-2. Презентация подготовленного материала по теме «Описание влияния на отрасль факторов со стороны спроса».

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 11,12,13,14,15,16,17,18 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.

Основная литература:

1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика = Economics: Principles, Problems, and Policies : учебник : пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1027 с.
2. Поздняков В.Я. Экономика отрасли : учеб. пособие : для вузов. - М. : Инфра-М, 2010. - 307 с.
3. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 794 с.
4. Теория отраслевых рынков : Практикум : учеб. пособие / Г. Ф. Юсупова ; НИУ ВШЭ. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 274 с.
5. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2014. - 284 с.

Тема 4. Доминирующая фирма

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: Доминирующая фирма. Ценовое лидерство фирмы. Фирмы-аутсайдеры. Модель Бейна. Модель Модильяни. Динамическая модель ценообразования. Грабительское ценообразование. Квазиконкурентные рынки.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, творческое групповое задание №3.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практического занятия

С-4. Изучение основных понятий по теме 4.

ТГЗ-3. Презентация подготовленного материала по теме «Описание влияния на отрасль факторов со стороны предложения».

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 19,20,21,22,23,24,25,26,27,28 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.

Основная литература:

1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика = Economics: Principles, Problems, and Policies : учебник : пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1027 с.
2. Поздняков В.Я. Экономика отрасли : учеб. пособие : для вузов. - М. : Инфра-М, 2010. - 307 с.
3. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 794 с.
4. Теория отраслевых рынков : Практикум : учеб. пособие / Г. Ф. Юсупова ; НИУ ВШЭ. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 274 с.
5. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2014. - 284 с.

Тема 5. Информация

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: Асимметричная информация. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Стандарты. Сертификация. Репутация фирмы. Асимметричная информация о ценах.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, творческое групповое задание №4.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практического занятия:

С-5. Изучение основных понятий по теме 5.

ТГЗ-4. Презентация подготовленного материала по теме «Описание влияния на отрасль факторов со стороны структуры рынка».

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 29,30,31,32,33 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.

Основная литература:

1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика = Economics: Principles, Problems, and Policies : учебник : пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1027 с.
2. Поздняков В.Я. Экономика отрасли : учеб. пособие : для вузов. - М. : Инфра-М, 2010. - 307 с.
3. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 794 с.

Тема 6. Дифференциация продукта

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: Дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация. Вертикальная дифференциация. Модель «линейного города». Модель Саттона. «Рекламоёмкий» рынок.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, творческое групповое задание №5.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практического занятия:

С-6. Изучение основных понятий по теме 6.

ТГЗ-5. Презентация подготовленного материала по теме «Описание влияния на отрасль факторов со стороны поведения».

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 34,35 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.

Основная литература:

1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика = Economics: Principles, Problems, and Policies : учебник : пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1027 с.
2. Поздняков В.Я. Экономика отрасли : учеб. пособие : для вузов. - М. : Инфра-М, 2010. - 307 с.
3. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 794 с.

Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: Анализ рынков. Вертикальная интеграция. Вертикальные ограничения.

Технологии и формы организации: информационная лекция, анализ ситуаций, творческое групповое задание №6.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практического занятия:

С-7. Изучение основных понятий по теме 7.

ТГЗ-6. Презентация подготовленного материала по теме «Оценка результативности».

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 36,37 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.

Основная литература:

1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика = Economics: Principles, Problems, and Policies : учебник : пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1027 с.
2. Поздняков В.Я. Экономика отрасли : учеб. пособие : для вузов. - М. : Инфра-М, 2010. - 307 с.
3. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 794 с.
4. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2014. - 284 с.

Тема 8. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: «Получающий цену». «Назначающий цену». Стратегическое поведение фирмы. Некооперативное взаимодействие фирм. Кооперативное взаимодействие фирм. Олигопольное взаимодействие фирм.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, тестирование, творческое групповое задание №7, тест №1.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практического занятия:

С-8. Изучение основных понятий по теме 8. Подготовка докладов и сообщений.

ТГЗ-7. Презентация подготовленного материала по теме «Описание влияния на отрасль факторов со стороны государственной политики».

3. Какие принципиальные формы внутренней организации фирмы существуют? По какому принципу их выделяют? В чем заключается их значение? Каковы возможные критерии классификации внутренних структур фирмы? Чем можно объяснить такое многообразие видов фирм?
4. Каким образом виды фирм соотносятся друг с другом? Каким образом различные подходы к фирме соотносятся с ее видами внутренней структуры? Есть ли здесь взаимодействие или же это произвольные способы анализа фирмы? В каких случаях целесообразно применять ту или иную классификацию внутренних структур фирмы?
5. Определите основные типы границ рынка, покажите их особенности для товаров разных типов.
6. Какие величины могут использоваться в качестве показателя размеров фирмы? Охарактеризуйте достоинства и недостатки, а также области применения разных показателей размера фирмы?
7. Почему данных о размере действующих на рынке фирм недостаточно для того, чтобы сделать выводы относительно концентрации продавцов на рынке?
8. Охарактеризуйте достоинства и недостатки основных показателей концентрации продавцов на рынке.
9. Существует ли связь между концентрацией и уровнем монопольной власти продавцов на рынке? Если да, то какая?
10. Как уровень монопольной власти на рынке зависит от межвременных предпочтений фирм и уровня хозяйственного риска?
11. Охарактеризуйте различия методов оценки потерь общества от монополии.
12. Какие проблемы возникают при оценке потерь общества от монопольной власти? Почему?
13. Почему величина монопольной прибыли также может относиться к потерям общества? Насколько обоснованным Вам представляется такой подход?
14. В чем состоит экономический смысл «мертвого груза» монополии?
15. Чем отличаются потери экономики от монопольного поведения в краткосрочном и долгосрочном периодах? Когда потери выше: если фирма является монополистом только в краткосрочном периоде или если она господствует на рынке и в долгосрочном периоде?
16. Может ли монополия обеспечить более высокую эффективность, чем совершенная конкуренция? при каких условиях?
17. В чем заключается особенность монополии на рынках с внешними эффектами? на рынках общественных благ?
18. В каких случаях потери от монополии могут быть минимальными? равными нулю? максимальными?
19. В каких случаях мы считаем фирму, действующую на данном рынке, доминирующей? Какие критерии здесь применяются?
20. Почему возникает доминирование?
21. Каким образом действует фирма - ценовой лидер?
22. Каковы условия возникновения «ценового зонтика»? Для каких фирм возникает это явление?
23. Каковы параметры равновесия на рынке с доминирующей фирмой при свободном входе и выходе других фирм с рынка?
24. Каковы условия эффективности доминирующей фирмы с точки зрения общества?
25. В каком случае потери общества выше: в условиях монополии или в условиях доминирующей фирмы? Почему?

Тест №1. По темам 1-8.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 38,39 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.

Основная литература:

1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика = Economics: Principles, Problems, and Policies : учебник : пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1027 с.
2. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 794 с.
3. Теория отраслевых рынков : Практикум : учеб. пособие / Г. Ф. Юсупова ; НИУ ВШЭ. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 274 с.

Тема 9. Развитие отраслей и эффективность функционирования экономики

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: Проблемы и перспективы развития отраслей народного хозяйства.

Технологии и формы организации: анализ ситуаций, творческое групповое задание №8, контрольная работа №1.

Приёмы: рассказ, обсуждение, контрольная работа.

Задания для практического занятия:

С-9. Изучение основных понятий по теме 9. Подготовка докладов и сообщений.

ТГЗ-8. Презентация подготовленного материала по теме «Выявление, анализ и описание причинно-следственных прямых и обратных связей в соответствии с парадигмой Бэйна-Мейсона».

КР-1. По темам 1-8.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 40,41 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.

Основная литература:

1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика = Economics: Principles, Problems, and Policies : учебник : пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1027 с.
2. Поздняков В.Я. Экономика отрасли : учеб. пособие : для вузов. - М. : Инфра-М, 2010. - 307 с.
3. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 794 с.
4. Теория отраслевых рынков : Практикум : учеб. пособие / Г. Ф. Юсупова ; НИУ ВШЭ. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 274 с.

Перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Каковы основные признаки фирмы? Может ли хозяйственная единица относиться к фирме, если она не получает прибыль? Если она не стремится получать прибыль?

2. Что показывает технологический подход к фирме? В каких случаях он может использоваться? Что дает контрактная теория фирмы? Где ее целесообразно применять? Зачем нужен стратегический аспект деятельности фирмы? В каких случаях этот подход является наиболее эффективным?

26. Каким образом доминирующая фирма использует ценообразование, ограничивающее вход, для максимизации своей прибыли?
27. Почему возникает ситуация «самоубийственного» ценообразования?
28. Какие неценовые факторы рынка использует доминирующая фирма?
29. Какие причины вызывают неполноту информации на рынке?
30. Почему проблема асимметричной информации не может быть решена путем предоставления покупателями (продавцами) прямой информации о качестве товара?
31. Может ли государственная политика способствовать решению проблемы асимметричной информации о качестве? Асимметричной информации о ценах?
32. «У фирмы, продающей товар на рынке совершенной конкуренции, стимулы предоставлять сигналы о качестве выше, чем у монополии». Обсудите это утверждение.
33. «В отличие от неполноты информации о качестве товара, проблема неполноты информации о ценах - вполне преодолима, поэтому не может служить провалом рынка и препятствовать эффективной конкуренции». Обсудите это утверждение.
34. Какие основные типы дифференциации продукта вам известны? Как связаны стратегии фирм на рынке с особенностью продуктовой дифференциации?
35. Каким образом можно измерить (оценить) уровень дифференциации продукта на рынке?
36. Предположим, что в «линейном городе» Хотеллинга фирмы выбирают местоположение. Повлияет ли на выбор местоположения фирм величина максимальной готовности покупателя платить за товар? величина транспортных тарифов? государственное ценообразование на товар?
37. Влияет ли на экономическое положение фирм на рынке вертикально дифференцированного продукта проблема асимметричности информации о качестве? Если да, укажите основные направления влияния.
38. Охарактеризуйте особенности рынка олигополии, покажите, как нестратегические детерминанты рыночной структуры влияют на поведение продавцов.
39. Как осуществляется конкуренция фирм на рынке при ограниченности производственной мощности каждой фирмы?
40. В каких случаях рыночное взаимодействие фирм является нестабильным?
41. Какова роль некооперативного и кооперативного поведения на рынке?

Подробно методика организации изучения модуля с указанием основных источников изучения представлена в табл. А.1.

Таблица А.1 - Организация изучения учебного модуля «Экономика отрасли»

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и Интернет-ресурсы
Тема 1. Фирма в теории организации рынков	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, индивидуальное задание.	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 1,2,3,4,5,6 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка к опросу.	Журналы: «Экономика современного предприятия», «Экономика и предпринимательство», «Сфера экономики», «Управление экономическими системами» Источники в Интернете: Википедия http://ru.wikipedia.org/ ИЧП «Издательство Магистр», 1998. – 320 с.
Тема 2. Рыночная концентрация и монополярная власть	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач, творческое групповое задание	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 7,8,9,10 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.	1. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997. – VI, 698 с. 2. Журналы: «Экономика современного предприятия», «Экономика и предпринимательство», «Сфера экономики», «Управление экономическими системами» 3. Источники в Интернете: Википедия http://ru.wikipedia.org/
Тема 3. Монополия и потери общества	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, творческое групповое задание №2.	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 11,12,13,14,15,16,17,18 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.	1. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997. – VI, 698 с. 2. Журналы: «Экономика современного предприятия», «Экономика и предпринимательство», «Сфера экономики», «Управление экономическими системами» 3. Источники в Интернете: Википедия http://ru.wikipedia.org/ 4. Склад законов: http://www.bpl.ru
Тема Доминирующая фирма	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, творческое	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 19,20,21,22,23,24,25,26,27,28т	1. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. – 320 с. 2. Журналы: «Экономика современного предприятия», «Экономика и предпринимательство», «Сфера

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и Интернет-ресурсы
	групповое задание №3.	ем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.	экономики», «Управление экономическими системами» Википедия 3. Источник в Интернете: http://ru.wikipedia.org/ 4. Склад законов: http://www.bpl.ru/
Тема Информация	Информационная лекция, презентация, анализ ситуаций, творческое групповое задание №4.	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 29,30,31,32,33 вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.	1. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997. – VI, 698 с. 2. Журналы: «Экономика современного предприятия», «Сфера «Экономика и предпринимательство», «Сфера экономики», «Управление экономическими системами» 3. Источник в Интернете: http://ru.wikipedia.org/ 4. Склад законов: http://www.bpl.ru
Тема Дифференциация продукта	Информационная лекция, презентация, анализ ситуаций, творческое групповое задание №5.	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 34,35 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.	1. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЦП «Издательство Магистр», 1998. – 320 с. 2. Журналы: «Экономика современного предприятия», «Сфера «Экономика и предпринимательство», «Сфера экономики», «Управление экономическими системами» 3. Источник в Интернете: http://ru.wikipedia.org/ 4. Склад законов: http://www.bpl.ru
Тема Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	Информационная лекция, анализ ситуаций, творческое групповое задание №6.	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 36,37 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.	1. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997. – VI, 698 с. 2. Журналы: «Экономика современного предприятия», «Сфера «Экономика и предпринимательство», «Сфера экономики», «Управление экономическими системами» 3. Источник в Интернете: http://ru.wikipedia.org/ 4. Склад законов: http://www.bpl.ru
Тема Стратегическое	Информационная лекция, лекция-	Подбор и изучение литературных источников,	1. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЦП «Издательство Магистр», 1998. – 320 с.

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и Интернет-ресурсы
взаимодействие крупных фирм на рынке	презентация, анализ ситуаций, тестирование, творческое групповое задание №7, тест№1.	изучение основных понятий по теме. Изучение 38,39 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.	2. Журналы: «Экономика современного предприятия», «Экономика и предпринимательство», «Сфера экономики», «Управление экономическими системами» 3. Источники в Интернете: http://ru.wikipedia.org/ 4. Склад законов: http://www.gpl.ru
Тема 9. Развитие отраслей и эффективность функционирования экономики	Анализ ситуаций, творческое групповое задание №8, контрольная работа №1.	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Изучение 40,41 тем, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка к опросу.	1. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997. – VI, 698 с. 2. Журналы: «Экономика современного предприятия», «Экономика и предпринимательство», «Сфера экономики», «Управление экономическими системами» 3. Источники в Интернете: http://ru.wikipedia.org/
Итоговая аттестация	зачёт		

Приложение Б
Технологическая карта
учебного модуля «Экономика отрасли»
семестр 6, ЗЕТ 3, вид аттестации – зачёт

Номер и наименование раздела УМ	№ нед. лек/ ПЗ	Форма текущего контроля успеваемости (в соотв. с паспортом ФОС)				Максимальное кол-во баллов рейтинга
		СРС				
		Л	ПЗ	АСРС		
УЭМ - Экономика отрасли	1-18	18	36	9	54	150
Тема 1. Фирма в теории организации рынков	1 / 1,2	2	4	1	6	Собеседование Творческое индивидуальное задание №1
Тема 2. Рыночная концентрация и монополия власть	3 / 3,4	2	4	1	6	Собеседование Творческое групповое задание №1 Отчёт по практическому занятию
Тема 3. Монополия и потери общества	5 / 5,6	2	4	1	6	Собеседование Творческое групповое задание №2
Тема 4. Доминирующая фирма	7 / 7,8	2	4	1	6	Собеседование Творческое групповое задание №3
Тема 5. Информация	9 / 9,10	2	4	1	6	Собеседование Творческое групповое задание №4
Тема 6. Дифференциация продукта	11/11,12	2	4	1	6	Собеседование Творческое групповое задание №5
Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	13/ 13,14	2	4	1	6	Собеседование Творческое групповое задание №6
Тема 8. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	15/15,16	2	4	1	6	Собеседование Творческое групповое задание №7 Тестирование по темам 1-8
Тема 9. Развитие отраслей и эффективность функционирования экономики	17 /17,18	2	4	1	6	Собеседование Творческое групповое задание №8 Контрольная работа по темам 1-8
Аттестация: зачёт						
Итого:		18	36	9	54	150

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля
(в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования»):

- неответственно — менее 75 баллов
- удовлетворительно – 75–104 баллов
- хорошо – 105-134 баллов
- отлично – 135–150 баллов

Приложение В

(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля

Экономика отрасли

Направление (специальность): 38.03.04

Форма обучения очная

Курс 3 Семестр 6

Часов: всего 54, лекций 18, практ. зан. 36, ауд.СРС — 9

Обеспечивающая кафедра КПЭК

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.эк. в библи. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика = Economics: Principles, Problems, and Policies : учебник : пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1027, [1] с. : ил. - Глоссарий с. 983-1027. - Примеч. в тексте. - ISBN 978-5-16-006520-5. - ISBN 978-0-07-351144-3 : (в пер.) : 1609.85	2	
2. Поздняков В.Я. Экономика отрасли : учеб. пособие : для вузов. - М. : Инфра-М, 2010. - 307, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с.305. - ISBN 978-5-16-003471-3 (в пер.) : 188.87	2	
3. Тарануха Ю. В. Микроэкономика : учеб. для вузов / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. - 2-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011. - 318, [2] с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-00732-7 : (в пер.) : 256.00	1	
4. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 794, [2] с. : ил. - (Бакалавр, Углубленный курс). - Библиогр. в тексте. - Кн. доступна в ЭБС biblio-online.ru. - ISBN 978-5-9916-3215-7 : (в пер.) : 659.34	2	
5. Теория отраслевых рынков : Практикум : учеб. пособие / Г. Ф. Юсупова ; НИУ ВШЭ. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 274, [3] с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - Указ.: с. 273-275. - ISBN 978-5-7598-0920-3 : 199.32	3	
6. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2014. - 284 с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 281-284. - Глоссарий с. 262-275. - Указ.: с. 276-280. - Электрон. версия кн. Knorus Media. - ISBN 978-5-406-03270-1 : (в пер.) : 352.00	2	
Учебно-методические издания		

Рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли» / [Электронный ресурс] / авт.-сост. Угрюмова М.Н. – НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2014. – Режим доступа: http://www.novsu.ru/study/umk/university/r.6991.ksort.spec/i.6991/?dept=1444&showfolder=1096129	1	
Экономика отрасли. Учебно-методическое пособие: конспект лекций / [Электронный ресурс] / авт.-сост. Угрюмова М.Н. – НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2014. – Режим доступа: http://www.novsu.ru/study/umk/university/r.6991.ksort.spec/i.6991/?dept=1444&showfolder=1096129	1	
Экономика отрасли: Методические указания по выполнению практических работ и самостоятельной работе / [Электронный ресурс] / авт.-сост. Угрюмова М.Н. – НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2014. – Режим доступа: http://www.novsu.ru/study/umk/university/r.6991.ksort.spec/i.6991/?dept=1444&showfolder=1096129	1	

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал	http://ecsocman.hse.ru/	
Интернет для экономического образования	http://www.ic.omskreg.ru/~econrus/	
Склад законов. 6PL	http://www.6pl.ru	
Википедия	http://ru.wikipedia.org/	
<i>Электронная периодика</i>		
Экономика организации - ЭКО	http://econom.nsc.ru	
Экономист	http://economist.com.ru/	
Вопросы экономики	http://vopreco.ru/	
Российский экономический журнал	http://www.rej.ru/about.php	
Региональная экономика	http://saldo.ru/zhurregionecon/index.ru.html	
Менеджмент в России и за рубежом	http://www.cfin.ru/press/management/index.shtml	
Вестник Московского государственного университета. Серия: Экономика	http://www.econ.msu.ru/cd/459	
Эксперт	http://www.expert.ru/	
Экономика современного предприятия	http://www.esp-izdat.ru/	
Экономика и предпринимательство	http://www.intereconom.com/	

Действительно
для учебного года _____ / _____

Т.В. Кудряшова,
зав.кафедрой ПЭК

Приложение Г

Демонстрационный вариант оценочных средств УМ

А) Пример оценочного средства «Собеседование»

Вопросы для собеседования:

1. Влияние инновационных процессов на становление и развитие отраслей экономики.
2. Исследование структуры рынка товаров и услуг и параметров рыночного регулирования (спроса, предложения, цен и т.д.) (для конкретной отрасли по выбору).
3. Преимущества и недостатки крупных предприятий.
4. Роль и место малых предприятий в экономике.
5. Особенности управления отраслью: субъекты и объекты управления (на примере конкретной отрасли).
6. Особенности и направления структурной перестройки российской экономики.
7. Тенденция развития отраслей российской экономики.
8. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли (на примере конкретной отрасли).
9. Отраслевая структура инвестиций
10. Особенности интеграции предприятий и организаций в отрасли (на примере конкретной отрасли).
11. Хозяйственные объединения относительно самостоятельных предприятий: ассоциации, союзы, холдинги, финансово-промышленные группы, стратегические альянсы, консорциумы.
12. Основные типы холдингов в российской экономике.
13. Проблемы и перспективы развития финансово-промышленных групп в России.
14. Франчайзинг - особая форма кооперации крупных и малых фирм.
15. Роль диверсификации компаний в изменении уровня концентрации в стране.
16. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок.
17. Стратегические преимущества и недостатки национальной фирмы по отношению к зарубежной на внутреннем рынке.
18. Хищничество в антимонопольной политике: тест Ариды-Тернера, наиболее известные дела о хищничестве.
19. Степень мотивации зрелых фирм и фирм-новичков в осуществлении НИОКР.
20. Вертикальные ограничения в российской экономике.

Б) Пример оценочного средства «Творческое групповое задание»

Возможные темы:

1. Описание отрасли:
 - какова структура;
 - анализ динамики развития;
 - оценить вклад отрасли в ВВП;
 - проблемы развития отрасли;
 - перспективы развития отрасли.

2. Описание влияния на отрасль факторов со стороны спроса:
 - какова ценовая эластичность;
 - наличие/отсутствие товаров (услуг) заменителей;
 - проанализировать темпы роста;
 - выявить цикличность и/или сезонность;
 - изучить метод закупок;
 - описать тип маркетинга.
3. Описание влияния на отрасль факторов со стороны предложения:
 - какое используется сырьё;
 - какие используются технологии;
 - изучить наличие и степень влияния профсоюзов;
 - оценить длительность пользования продуктом;
 - рассчитать затраты на единицу выпуска;
 - имеют ли место быть деловые отношения;
 - изучить правовую систему.
4. Описание влияния на отрасль факторов со стороны структуры рынка:
 - оценить количество продавцов и покупателей;
 - изучить дифференциацию и диверсификацию продукта (услуги);
 - каковы барьеры на вход;
 - проанализировать структуру затрат;
 - изучить вертикальную интеграцию.
5. Описание влияния на отрасль факторов со стороны поведения, таких как:
 - ценовая стратегия;
 - продуктовая стратегия;
 - реклама;
 - исследования и инновации;
 - инвестиции в производство;
 - юридическая тактика.
6. Оценка результативности по следующим критериям:
 - эффективность производства и размещения ресурсов;
 - технический прогресс;
 - полная занятость;
 - справедливость.
7. Описание влияния на отрасль факторов со стороны государственной политики:
 - налоги и субсидии;
 - международные правила торговли;
 - антитрестовское регулирование;
 - контроль цен;
 - информационное обеспечение.
8. Выявление, анализ и описание причинно-следственных прямых и обратных связей в соответствии с рисунком парадигмы.

В) Пример оценочного средства «Тест»

по темам 1-9

1. Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:
 - А) монополия;
 - Б) олигополия;
 - В) теневой бизнес;
 - Г) совершенная конкуренция.
2. Олигополия - это:
 - А) содружество частных предприятий;
 - Б) тип рыночной структуры;
 - В) фирма монополист;
 - Г) способ интеграции производств.
3. Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:
 - А) стратегическое ценообразование;
 - Б) вертикальная интеграция;
 - В) диверсификация деятельности фирмы;
 - Г) дифференциация товаров.
4. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:
 - А) Идентичные;
 - Б) Субституты;
 - В) Однородные;
 - Г) Взаимозаменяемые.
5. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:
 - А) горизонтальная;
 - Б) прямая;
 - В) вертикальная;
 - Г) условная.

Г) Пример оценочного средства «Практическое задание»

Задача 1

Фирма является олигополистом. Она продает 6000 ед. продукции по цене \$ 10 за ед. Олигополист предлагает, что эластичность спроса на его продукцию по цене $E_D = 1,1$ при $P = 5 - \$ 10$, и $E_D = 1,8$ при $P = 5 - \$ 15$. Определите объемы продаж по цене \$ 5, \$ 15. постройте линию спроса на продукцию олигополиста и на ее основе линию его предельного дохода.

Предположим, что предельные затраты олигополиста постоянны и составляют \$ 2. будет ли олигополист повышать цену, если предельные затраты возрастут до \$ 3? Будет ли он снижать цену, если предельные затраты снизятся до \$ 1,5? Если предельные затраты возрастут до \$ 6, будет ли олигополист повышать цену? Если да, то до какого уровня?

Задача 2

Постоянные издержки монополиста составляют \$ 60, а переменные затраты и график спроса на его продукцию показаны в приведенной ниже таблице.

Общий объем производства	Цена, \$	VC	TR	MR	MC
1	100	45			
2	83	85			
3	71	120			
4	63	150			
5	55	185			
6	48	225			
7	42	270			
8	37	325			
9	33	390			

а) Вычислите валовой и предельный доход, предельные затраты и определите максимизирующие прибыль, цену и объем производства для этого монополиста. Каков уровень прибыли? Подтвердите свой ответ графически.

б) Определите величину ущерба, наносимого этим монополистом потребителям и его две составляющие:

- 1) Часть ренты потребителя, которую монополист перераспределит в свою пользу;
- 2) Чистые потери потребителей.

Покажите на графике, какое, в конце концов, положение займет линия спроса в результате этих сдвигов. Определите по графику какая цена установится на продукцию этой фирмы и каков будет объем продаж. Каков уровень прибыли?

Задача 3

Данные о валовых затратах одного из производителей, продающего свою продукцию на рынке монополистической конкуренции и функции спроса на его продукцию приведены в таблице.

Общий объем производства	Цена, P	TC	ATC	TR	MR	MC
0	12	10				
1	11	14				
2	10	16				
3	9	19				
4	8	24				
5	7	32				

а) Определите величину выпуска и цену, максимизирующие прибыль этой фирмы в коротком периоде. Каков уровень прибыли?

б) В длительном периоде количество фирм в этой отрасли будет увеличиваться или уменьшаться? Линия спроса и линия средних совокупных издержек на продукцию этой фирмы будет сдвигаться влево или вправо? Покажите на графике, какое, в конце концов, положение займет линия спроса в результате этих сдвигов. Определите по графику какая цена установится на продукцию этой фирмы и каков будет объем продаж. Каков уровень прибыли?

Задача 4

Данные о валовых затратах и функции спроса на его продукцию приведены в таблице.

Общий объем производства	Цена, \$	TC	MC	TR	MR
0	172	100			
1	162	190			
2	152	270			
3	142	340			
4	132	400			
5	122	470			
6	112	550			
7	102	640			
8	92	750			
9	82	880			

- а) Определите максимизирующую прибыль, цену и объем производства для этого монополиста. Каков уровень прибылей? Подтвердите свой ответ графически.
- б) Определите величину ущерба, наносимого данным монополистом потребителям.
- в) Если бы эта фирма могла заниматься совершенной ценовой дискриминацией, каков был бы уровень производства? Каков был бы уровень прибыли? Какую часть ренты потребителей перераспределил бы в этом случае монополист в свою пользу? Покажите на графике.
- г) Предположим, что монополист может осуществить ценовую дискриминацию 2-й степени. Одну часть продукции он продает по цене \$ 132 за ед., а другую часть по цене – \$ 102. Каков был бы уровень производства? Каков был бы уровень прибыли? Определите, какую часть ренты потребителей монополист перераспределит в свою пользу?

Д) Пример оценочного средства «Творческое индивидуальное задание»

Каждый студент делает индивидуальный отчет с презентацией о деятельности одного из предприятий отрасли по нижеследующему примерному плану:

1 Общая характеристика предприятия:

- 1.1 Организационно-правовая форма предприятия и ее основные характеристики;
- 1.2 Форма собственности предприятия и ее основные характеристики.

2 Организация работы:

- 2.1 Тип организационной структуры, ее преимущества и недостатки;
- 2.2 Состав структурных подразделений организации, состав выполняемых ими функций (работ);
- 2.3 Порядок распределения обязанностей между работниками.

3 Система управления организацией:

- 3.1 Система управления организацией, основные элементы системы;
- 3.2 Цели и задачи управления;
- 3.3 Общие принципы и методы управления;
- 3.4 Основные функции подсистем системы управления;
- 3.5 Технология управления;
- 3.6 Оптимизация и совершенствование системы управления.

4 Роль предприятия в экономике отрасли и его вклад в ВРП.