

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

На правах рукописи



Панова Наталия Александровна

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Специальность 5.8.7 Методология и технология профессионального
образования

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель
доктор педагогических наук
Л. В. Резинкина

Великий Новгород – 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. Теоретические основы исследования проблемы формирования предпринимательской компетенции студентов среднего профессионального образования.....	14
1.1. Предпринимательская компетенция студентов среднего профессионального образования как объект педагогического исследования	14
1.2. Возможности креативных технологий в формировании предпринимательской компетенции студентов среднего профессионального образования.....	28
1.3. Модель формирования предпринимательской компетенции студентов среднего профессионального образования с использованием креативных технологий	40
Выводы по первой главе.....	60
ГЛАВА 2. Экспериментальное исследование процесса формирования предпринимательской компетенции студентов среднего профессионального образования с использованием креативных технологий	63
2.1. Организация эксперимента и исследование исходного состояния сформированности предпринимательской компетенции студентов среднего профессионального образования.....	63
2.2. Реализация модели формирования предпринимательской компетенции студентов среднего профессионального образования с использованием креативных технологий	79
2.3. Результаты апробации модели формирования предпринимательской компетенции студентов среднего профессионального образования с использованием креативных технологий	104
Выводы по второй главе.....	118
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	119
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	122
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	173

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современных динамично меняющихся социально-экономических условиях развития производства требуются специалисты, не только владеющие в совершенстве профессиональным мастерством, но и способные к проявлению таких предпринимательских качеств, как самостоятельное принятие решений с прогнозированием возможных последствий, готовность к сотрудничеству, мобильность, динамизм, конструктивность мышления, развитое чувство ответственности за свою судьбу и судьбу своей страны.

В странах с развитой экономикой предприниматели составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества. Поэтому развитие предпринимательства – стратегический приоритет современной политики правительства России на долгосрочную перспективу. Политика государства в этом направлении определена Федеральными законами: «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.06.2020 г., в котором говорится о необходимости раннего самоопределения и социализации обучающихся; Федеральным законом № 483 от 30.12.2020 г. «О молодежной политике в Российской Федерации»; Постановлением Правительства об утверждении «Программы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 29.03.2019 г., Указом Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в котором указывается на необходимость развития молодежного предпринимательства и «самозанятости»; Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима НПД», который дает возможность попробовать себя в качестве предпринимателя с 14 летнего возраста. На развитие предпринимательства в молодежной среде направлено участие Российской Федерации в Глобальном

исследовании предпринимательского духа студентов (Guess), а также в движении Worldskills и «Профессионалы» по компетенции «Предпринимательство» и др.

Степень разработанности проблемы. Теме развития предпринимательства посвящены исследования, рассматривающие инструменты формирования предпринимательских компетенций (С. С. Гиль, С. Н. Кузнецова, О. А. Куюмджи, Т. М. Матвеева, Ю. Б. Рубин и др.), структуру готовности к предпринимательской деятельности (Н. В. Лежнева и др.), влияние среды на предпринимательскую активность (Н. Ш. Зарипова, Н. Н. Масюк, Н. С. Холодковская и др.), влияние наставничества на предпринимательские инициативы (П. Н. Осипов и др.), предпринимательство с точки зрения экосистемы и социальной направленности этой деятельности (С. Б. Абдрасумова, А. Б. Духов, О. А. Пахомова, В. И. Рожнева, Д. Б. Цораев и др.), многообразие факторов, способствующих увеличению или снижению вероятности перехода от предпринимательских намерений студентов к конкретным шагам по созданию бизнеса (К. А. Богатырёва, Х. Н. Магомедова, З. Г. Ханова, И. Н. Шафранская, Г. В. Широкова и др.) и т. д.

Рассмотрение педагогических систем подготовки обучающихся к предпринимательской деятельности представлено в работах М. И. Алдошиной, Е. М. Землиной (в университетском образовании), М. Х. Гатиятуллина (в условиях технического вуза), В. К. Шаповалова (при магистерской подготовке педагогов), С. С. Гиль, А. А. Моштакова, Е. П. Сулаевой, П. С. Сорокина, Л. В. Тавкинъ, В. П. Топоровского (в среднем профессиональном образовании), Л. А. Трусовой (у школьников) и др.

Анализ научных источников позволил установить, что для развития современной экономики необходимо подготовить специалистов с новыми личностно-деловыми качествами, которые позволят выпускникам профессиональных образовательных организаций уверенно чувствовать себя при вступлении в предпринимательские отношения, грамотно и креативно решать возникающие предпринимательские задачи. Но, как показывает анализ

реальной практики, данный процесс затрудняется социальным настроением молодежи (не готовы идти на риск, предпринимательство воспринимается как преодоление трудностей), традиционным содержанием образования (формируется знаниевый базис, но не поведенческие компетенции и конструкты), разными стартовыми условиями (недостаточная или отсутствующая материальная база), низкой информированностью молодежи об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства и т. д.

На основании вышеизложенного сделан вывод, о необходимости включения в процесс подготовки специалистов в учреждениях среднего профессионального образования (СПО) формирования предпринимательской компетенции, способствующей повышению их конкурентоспособности на рынке труда и обеспечению экономики страны нужным кадровым базисом.

Однако анализ теоретических исследований и реальной практики в системе СПО позволил выявить следующие **противоречия**:

- между возможностями современных педагогических технологий, в том числе, креативных, и недостаточным их применением при формировании предпринимательской компетенции студентов СПО в урочной и внеурочной деятельности;
- между возрастающими в экономике и на производстве потребностями в современных кадрах с предпринимательскими качествами и низким уровнем научного осмысления особенностей структуры и содержания предпринимательской компетенции, формируемой у выпускника среднего профессионального образования;
- между необходимостью научного обоснования механизма формирования предпринимательской компетенции студентов СПО и отсутствием исследований по использованию в данном процессе креативных технологий.

На основе выявленных противоречий сформулирована **научная задача исследования**, которая заключается в теоретическом определении и

экспериментальном обосновании процесса формирования предпринимательской компетенции обучающихся в СПО.

Цель исследования: разработка, научное обоснование и апробация модели формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с применением креативных технологий.

Объект исследования: предпринимательская компетенция студентов СПО.

Предмет исследования: процесс формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с применением креативных технологий.

Гипотеза исследования: формирование предпринимательской компетенции студентов СПО с применением креативных технологий будет результативным, если:

- определены структура и содержание предпринимательской компетенции студента СПО как универсальной интегративной характеристики современного специалиста среднего звена;
- выявлены особенности и возможности использования креативных технологий в формировании предпринимательской компетенции студентов СПО;
- обеспечены этапность и наполнение предпринимательским контекстом содержания урочной и внеурочной деятельности студентов СПО;
- обоснованы критерии результативности сформированности предпринимательской компетенции студента СПО, которые определяются через морально-ценностный, когнитивно-аффективный и деятельностно-практический компоненты.

Задачи исследования:

1. На основании анализа научной литературы определить сущность и структуру ключевой дефиниции исследования «предпринимательская компетенция студента СПО».

2. Выявить особенности и возможности креативных технологий в формировании предпринимательской компетенции студентов СПО в урочной и внеурочной деятельности.

3. Разработать модель формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий.

4. Исследовать исходное состояние сформированности предпринимательской компетенции студентов СПО.

5. Реализовать модель формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий.

6. Проанализировать результаты опытно-экспериментальной работы на основе выявленных показателей.

Методологическая база исследования:

– личностно-развивающий подход (Н. А. Алексеев, М. В. Кларин, Н. Л. Левчук, А. Н. Леонтьев, В. В. Сериков, В. И. Слободчиков, Л. И. Харченко и др.), позволяющий определить ценность развития личности студента СПО с ее уникальным внутренним миром как основную миссию профессиональной образовательной организации, побуждающий обучающихся к активному освоению предпринимательской компетенции;

– контекстный подход (М. А. Болдина, А. А. Вербицкий и др.), способствующий осознанному выбору технологий обучения специалиста нового типа через наполнение предметного и социального содержания профессиональным смыслом с моделированием системы отношений в данном виде деятельности. Конечной целью применения данного подхода является проект, стартап, который создается студентом самостоятельно и является результатом его индивидуальности;

– деятельностный подход (Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев и др.), определяющий в исследовании ведущую идею организации процесса обучения, при которой ученик действует с позиции активного субъекта познания, целенаправленно формирующего умения по осознанию цели, планированию хода деятельности, ее исполнению и

регулированию, выполнению самоконтроля, анализа и оценки результатов своей деятельности.

Теоретическую основу исследования составили:

- теории профессионального образования (М. И. Дьяченко, В. С. Ильин, Н. В. Кузьмина, В. А. Крутецкий, К. К. Платонов, Р. Д. Санжаева, В. А. Сластенин, В. А. Ядов и др.);
- современные концепции становления специалиста (А. А. Вербицкий, С. Г. Вершловский, С. И. Змеев, Ю. Н. Кулюткин, А. Е. Марон, Л. В. Резинкина, А. П. Тряпицына, Д. И. Фельдштейн, Р. М. Шерайзина и др.);
- ведущие идеи развития среднего профессионального образования (В. И. Блинов, И. М. Осмоловская, Е. О. Иванова, А. Ю. Погорелова, О. Н. Потапова и др.);
- теоретические положения о формировании компетенций в аспекте концепции личностно-развивающего образования (В. Ф. Балашова, В. В. Сериков и др.), в условиях современного мира профессий и рынка труда (А. Г. Асмолов, А. М. Кондаков, Л. М. Митина, П. Н. Осипов и др.); с позиций компетентного подхода (И. А. Зимняя, А. В. Хуторской, Г. П. Щедровицкий и др.), в сфере предпринимательства (С. С. Гиль, Е. В. Кузнецова, О. А. Куюмджи, Т. М. Матвеева, Ю. Б. Рубин и др.);
- идеи о подготовке к предпринимательской деятельности (О. А. Куюмджи, И. А. Ревин, С. В. Харчин и др.);
- современные технологии обучения и воспитания (Л. В. Байбородова, Н. В. Бордовская, А. В. Ведерников, Е. И. Пассов, С. А. Писарева, Г. К. Селевко, В. В. Сериков и др.).

Методы исследования. В качестве ведущих методов применены общетеоретические методы педагогического исследования (анализ, синтез, сравнение), прогностические (педагогическое моделирование), эмпирические (опросы, тестирование, анкетирование, семантический анализ), методы статистической обработки результатов.

Опытно-экспериментальная база исследования: Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Академия креативных индустрий «ЛОКОН». В исследовании приняли участие 170 респондентов (100 студентов и 70 экспертов).

Этапы опытно-экспериментальной работы. Исследование проводилось в три этапа с 2018 по 2023 г.

На первом этапе исследования (2018–2020 гг.) осуществлен анализ научно-методической литературы и нормативно-правовой базы по проблеме исследования; определены объект, предмет, цели, задачи и гипотеза исследования, разработана модель формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий, авторская программа и методика оценивания результативности эксперимента. На данном этапе исследования использовались такие методы, как диагностика (анкетирование, опросы, целевые беседы, тестирование), статистические методы обработки в табличном процессоре полученного массива числовых данных.

На втором этапе исследования (2020–2021 гг.) происходила апробация спроектированной модели формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий. На данном этапе исследования использовались такие методы, как моделирование, эксперимент, наблюдение. Полученные результаты проходили общественную оценку в виде докладов на конференциях и в публикациях.

На третьем этапе исследования (2021–2023 гг.) осуществлен анализ и обобщение полученных результатов, систематизация материалов исследования. Оформлены и осмыслены выводы, сформулированы практические рекомендации.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

- предложена и обоснована целесообразность применения личностно-развивающего, контекстного, деятельностного подходов в процессе формирования предпринимательской компетенции студентов СПО;
- выявлены и определены педагогические возможности креативных технологий, целесообразность контекстного наполнения содержания дисциплин и внеурочной деятельности для формирования предпринимательской компетенции студентов СПО;
- доказана результативность модели формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий.

Теоретическая значимость исследования:

- определены структура и содержание понятия «предпринимательская компетенция студентов среднего профессионального образования», включающие личностную, профессиональную и социальную составляющие.
- разработана и реализована идея формирования предпринимательской компетенции студентов среднего профессионального образования, исключающая дисперсность процесса в контексте интеграции основного базового и дополнительного предпринимательского образования;
- сконструирована и научно обоснована модель формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий.

Практическая значимость исследования заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы при организации процесса формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий в профессиональных образовательных организациях по разным специальностям. Разработана и апробирована «Авторская программа по бизнес-ориентирующему развитию студентов СПО», способствующая организации совместной работы студентов, педагогов, администрации и применима во всех сферах СПО. Подготовлены

комплекты дидактических материалов, банк разработок занятий, заданий и кейсов, которые могут быть использованы преподавателями в реальной практике профессионального образования студентов.

Положения, выносимые на защиту:

1. *Предпринимательская компетенция студента СПО как укрупненная универсальная характеристика совокупности личностных, социальных и деловых качеств, которыми должен обладать любой современный человек, включающая сформированность интегративной совокупности морально-ценностного (ответственность, активная гражданская и патриотическая позиция), когнитивно-аффективного (знаний о возможностях и преимуществах предпринимательской деятельности, конструктивное и креативное мышление, мотивация и включенность в бизнес-процессы) и деятельностного (наличие у обучающихся, навыков организации и управления собственным делом) блоков качеств личности, необходимых будущему специалисту для успешного функционирования, решения нестандартных профессиональных задач. Данное понятие является открытым и гибким, т. е. может расширяться, дополняться, модернизироваться на основе меняющихся внешних и внутренних условий.*

2. *Модель формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий. Включает целевой блок, определяющий цель и задачи; научно-методологический блок, раскрывающий концептуальный базис модели (личностно-развивающий, контекстный и деятельностный методологические подходы), принципы (гражданское образование, социальная ответственность, индивидуализация, положительный эмоциональный фон, сознательность, активность, креативность и конструктивизм) и компоненты предпринимательской компетенции (морально-ценностный, когнитивно-аффективный, деятельностный); содержательный блок, в рамках которого происходит реализация авторской модульной программы; блок организационно-педагогических условий раскрывает организацию и этапность деятельности*

студентов на уроках и во внеурочное время, описывает процесс сопровождения студентов в форме наставничества (составление индивидуальных образовательных маршрутов в виде дорожной карты); *технологический блок* содержит описание креативных технологий (челлендж, проекты, конструктивное соревнование), как наиболее эффективных для проявления и развития предпринимательских качеств; *оценочно-результативный блок* отражает критерии, показатели и уровни сформированности предпринимательской компетенции студентов СПО.

3. Критерии оценки уровня сформированности предпринимательской компетенции студентов среднего профессионального образования. В качестве оценки сформированности предпринимательской компетенции студентов СПО выступают морально-ценностный (определяет отношение студента к действительности, проявляется в целях, идеалах, убеждениях, интересах, мотивах), когнитивно-аффективный (качества студента, которые составляют основу его поведения, в том числе осознание и оценку самого себя) и деятельностно-практический (практическое проявление студентом полученных знаний в реальной жизни) критерии и уровни их сформированности (базовый, повышенный, высокий).

Достоверность и обоснованность результатов исследования обусловлены анализом научно-теоретических и практических исследований, адекватно выбранной методологической основой, отвечающей ключевой цели, логично выстроенной совокупностью задач исследования, применением педагогически выверенного диагностического инструментария, соответствием теоретических выводов результатам опытно-экспериментальной работы.

Апробация и внедрение результатов исследования. В ходе экспериментальной работы в урочный и внеурочный процесс обучающихся СПб ГБПОУ «Академия креативных индустрий “ЛОКОН”» была реализована спроектированная модель с использованием креативных технологий. Ход и результаты эксперимента излагались ежегодно на научно-практических

конференциях различного уровня (Международная научно-практическая конференция «Молодежь и глобальные вызовы современности: проблемы и пути преодоления» Санкт-Петербург, 2021; Международная научно-практическая конференция «Сохранение приоритетов профессионального образования как инструмент кадрового обеспечения региональной экономики», Гатчина, 2023; Всероссийская научно-практическая конференция «Непрерывное педагогическое образование как фактор развития региональной экосистемы», Великий Новгород, 2023; Всероссийская научно-практическая конференция «Суверенная национальная система образования: перспективы развития», Гатчина, 2023 и др.); опубликовано 14 статей, в том числе 6 из них, в научных журналах Перечня ВАК Минобрнауки РФ.

Структура диссертации: введение, две главы, заключение, список литературы и приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1. Предпринимательская компетенция студентов среднего профессионального образования как объект педагогического исследования

Современные реалии дают нам основания говорить об изменчивости и непостоянстве всех сфер жизни как за рубежом, так и в России. Сейчас недостаточно быть дипломированным специалистом, даже наличие опыта не является залогом успешности в трудовой деятельности. На рынке котируются работники, наделенные особыми качествами, такими как предприимчивость, творческое отношение к делу, самостоятельность, мобильность, ответственность, конкурентоспособность и т. д. Специалисту приходится сталкиваться с постоянной обработкой потоков информации, которая имеет тенденцию систематического изменения, корректировки, а также с необходимостью приобретения навыков ориентирования в проблемных и стрессовых ситуациях и с необходимостью формирования способностей для принятия спонтанных и ответственных решений [112; 165].

Кроме этого, происходит упразднение ряда профессий, а те, которые приходят на их место, требуют подготовки специалистов, наделенных гибкими личностными и деловыми качествами, а также целым спектром опережающих навыков [165].

Академик РАО, доктор психологических наук А. Г. Асмолов утверждает, что «будущее уже наступило. 65% нынешних первоклассников получают профессии, которых на данный момент еще не существует. Современная система образования готовит ребенка к жизни в стабильном мире и не отвечает вызовам, перед которыми оказывается человек XXI века. Чтобы

быть успешными и угнаться за переменами, наши дети и мы сами должны постоянно учиться и быть готовыми к новым условиям жизни и технологиям» [18; 19; 163].

С помощью применения социальной технологии форсайт-сессии, в альманахе перспективных отраслей и профессий «Атлас новых профессий» были спрогнозированы специальности, которые могут появиться в течение 15–20 лет. «Атлас поможет понять, какие отрасли будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям» [95]. Важно отметить, что данные специалисты должны быть наделены большим количеством компетенций, которые необходимо развивать уже сегодня. Нужны не просто новые навыки, а необходимо сформировать новое отношение к деятельности и жизни [165].

Перечисленные тенденции значительно влияют на содержание современного образования и трансформацию образовательного процесса. Это подтверждается перспективными прогнозами на ближайшие 20–30 лет, определением топ-12 экономически прорывных технологий. Поэтому в Указе Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 204 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» среди востребованных компетенций обозначено предпринимательство как ожидаемая и востребованная экономикой и обществом деятельность подростков и молодежи, указано на необходимость содействия развитию индивидуальной предпринимательской инициативы и подготовку конкурентоспособного кадрового резерва [177; 163].

Выявлено систематическое расширение нормативной базы в сфере поддержки предпринимательства, доказывающее объективную заинтересованность государства не только в появлении новых предпринимателей, но и в создании условий для формирования предпринимательских качеств у обучающихся, которые бы способствовали их успешному самоопределению и социализации. Участие России в Глобальном

исследовании предпринимательского духа студентов «Guess», помогает определить уровень предпринимательской активности молодежи и выработать нужную государственную стратегию, направленную на модернизацию экономики страны и построение предпринимательской инфраструктуры [141]. Это подтверждается принятием в последние годы ряда нормативных документов: ФЗ № 483 от 30.12.2020 г. «О молодежной политике в Российской Федерации»; ФЗ № 422 от 15.11.2018 г. «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима», который расширяет возможности для самореализации в сфере занятия бизнесом [36; 175]; ФЗ № 304-ФЗ от 31.07.2020 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» [192]; Постановление Правительства РФ № 379 от 29.03.2019 г. «Программа развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [172]; Программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность». В «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» одним из направлений выделена поддержка малого и среднего бизнеса в отраслях, работа которых направлена на создание инноваций и креативных технологий в виде стартапов и грантов [174; 163].

Приведенные выше документы подчеркивают актуальность данного исследования о подготовке кадров нового формата, готовых к разработке междисциплинарных проектов, направленных на развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, а также на решение проблем устойчивого развития. Осуществленный анализ научных исследований подтвердил наличие ряда определенных черт, присущих современному студенту как представителю нового поколения – высокая степень предприимчивости, инициативности, общительности, компетентность в сфере цифровой экономики. Например, в исследованиях Т. М. Матвеева, Е. П. Сулаева и др. приведены данные о том, что молодежь обладает ярко

выраженным потенциалом для реализации инновационного бизнеса [129; 130; 215].

Таким образом, студенчество можно рассматривать как наиболее прогрессивный и открытый ко всему новому слой общества, которому присущи независимость, самостоятельность, желание раннего овладения профессией и приобретения независимости, что дает широкие перспективы для привлечения его к реализации предпринимательских проектов на федеральном и региональном уровнях.

Однако данные выводы вступают в противоречие с другими исследованиями, показывающими отсутствие системных знаний в области предпринимательства, неуверенность и страх студентов в организации собственного бизнеса [190], тенденцию откладывания своих предпринимательских намерений, т. е. нежелание или неготовность молодежи вступать в предпринимательские отношения [9; 11; 26].

Поэтому сегодня система профессионального образования находится в фокусе перспективных преобразований Министерства просвещения РФ, демонстрируя устойчивую тенденцию увеличения количества поступающих в СПО. Ее стратегическим ориентиром является обеспечение экономики страны квалифицированными кадрами, а для этого необходимо решить главный вопрос: каких специалистов готовить?

По мнению П. С. Сорокина, А. Б. Повалко, С. Е. Черненко и др., именно система профессионального образования способна решить задачу подготовки психологически «зрелых» людей, соответствующих вызовам современности, способных к инициативному действию в экономической и социальной сфере (наряду со сложившейся системой массового обучения под существующие вакансии и потребности рынка) [211; 165].

В данном контексте проведено исследование с целью определения личностно-деловых качеств, которыми должен обладать современный выпускник СПО дополнительно к профессиональным, для того чтобы иметь возможность успешной самореализации в условиях современного рынка.

Анализ исследований и форсайт-сессий, которые в течении последних пяти лет проводят крупные компании (HeadHunter, Rabota.ru, Job, SuperJob и др.) и государственные организации с целью выявления востребованных компетенций и предпочтительных качеств кадров, позволил установить качества работника, которые высоко котируются на рынке труда. Реализация корпоративных проектов требует направленности мышления сотрудников на всестороннее стратегическое развитие аналитических навыков, использование тайм-менеджмента, наличие качеств стрессоустойчивости, опыта командной работы, готовность к принятию ответственных решений и др. [164].

Для более полного представления о современном и конкурентоспособном выпускнике СПО и структуре его востребованных личностных и деловых качеств проанализируем такие понятия, как «предприниматель», «предпринимательская деятельность», «предпринимательская компетенция».

С. И. Ожегов дает следующее определение: «предприниматель – это капиталист, владеющий предприятием, предприимчивый и практичный человек, крупный делец, владелец предприятия» [149; 150]. В «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля «предприниматель» – «предпринявший что-либо» [64]. В современном понимании предприниматель – это субъект, оказывающий влияние на объект для удовлетворения потребностей, а предпринимательская деятельность – это постоянный контакт индивида с окружающей действительностью для достижения положительного результата.

Российское законодательство дает определение понятия предпринимательства в Гражданском кодексе Российской Федерации (статья 2): «...самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [60] (рисунок 1).



Рисунок 1. Основные характеристики предпринимательской деятельности

Это определение является, согласно правовой концепции, «легальным» и не служит дефиницией в должной мере такому многоаспектному феномену, как предпринимательская деятельность, которая направлена в первую очередь на создание социальных благ.

Предприниматель представляется как решительный, самодостаточный субъект, реализующий себя в различных бизнес-направлениях, разрабатывающий инновационные проекты и участвующий в их продвижении. Актуальным является рассмотрение предпринимателя с позиции самозанятого или фрилансера. Такие подходы делают предпринимательскую деятельность в современной экономике массовым явлением, а личностно-деловые качества, необходимые для ее реализации – востребованными. Важным является понимание того, что это вид деятельности, которому присущ определенный образ мышления, стиля и типа

хозяйственного поведения, сформированной компетентности и личной организации [209;165].

Сегодня предпринимательские качества особенно востребованы не только среди бизнесменов. Каждый современный специалист должен овладеть ими для более эффективной реализации профессиональных функций на всех уровнях деятельности, для успешной разработки и продвижения своих продуктов, услуг, исследований и разработок на рынок [212].

Однако анализ реальной практики показал, что на сегодняшний день в образовательном процессе среднего профессионального образования уделяется недостаточно внимания подготовке студентов к осуществлению предпринимательской деятельности. Это обусловлено, в первую очередь, недостаточной разработанностью теоретико-методологической основы данного процесса, а также отсутствием структурированности и содержательного наполнения самого понятия «предпринимательская компетенция студента СПО» [203; 204]. Поэтому появившиеся в последние годы исследования об успешности выпускника СПО на основе сформированных у него предпринимательских качеств и умений оптимального поведения в различных ситуациях (профессиональных или жизненных) являются актуальными.

Для понимания сущности и структурной характеристики феномена «предпринимательская компетенция студента СПО» проанализируем понятия «компетенция» и «компетентность», установив их содержательную наполняемость и взаимосвязь с учетом того факта, что общепринятого определения и даже подхода к пониманию данных феноменов в педагогике не существует (таблица 1).

Таблица 1. Контент-анализ понятия «компетенция»

Автор	Компетенция
С.И. Ожегов [150]	круг вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен
Э. Шорт [251]	владение ситуацией в условиях изменяющейся окружающей среды, способность реагировать на воздействие среды и изменять ее
Т.Е. Исаева [91]	сложное явление, определенное качество восприятия человеком действительности, которое подсказывает наиболее эффективный способ решения жизненных ситуаций. Особенностью компетенции является способность личности использовать полученные знания, умения, создавать новые смыслы, информацию, объекты действительности в процессе непрерывного личностного самосовершенствования
А.В. Хуторской [233]	совокупность взаимосвязанных качеств личности задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов.
Э.Ф. Зеер [84]	обобщенный способ действий, обеспечивающих продуктивное выполнение профессиональной деятельности, т. е. способность человека реализовывать на практике свою компетентность.
Т.А. Бабакова [20]	выступает как наперед заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке человека, необходимое для его качественной продуктивной деятельности в определенной сфере
В.Ф. Балашова [23]	наличие взаимосвязанных качеств (умений, знаний и способов выполнения деятельности, навыков, мотивационных и психологических характеристик), необходимых для выполнения определенного круга процессов, и определяющих результат выполнения работы

Таким образом, обобщив разные подходы к понятию «компетенция», определим данный феномен как предметную область знаний и умений.

Взаимосвязь понятий «компетенция» и «компетентность» на основе психологического осмысления установлена И. Г. Шендриком и И. А. Зимней, которые указали на то, что компетентность всегда есть актуальное проявление компетенции и представляет совокупность не только различных предметных областей знаний, умений, но и всевозможных качеств личности, которые обеспечивают специалисту постоянный успех в его профессиональной

деятельности, формируемые в большей степени в последующей производственной деятельности [87].

Однако можно привести примеры иного толкования рассматриваемых понятий. В частности, Г. П. Щедровицкий понимает компетентность как интегративную характеристику качеств личности и уже как результат профессиональной подготовки студента для выполнения деятельности в определенных областях [246].

Фундаментальными исследованиями вопросов компетенций и компетентности занимались также: в аспекте методологических оснований В. Ф. Балашова и др. [23] и концепции личностно-развивающего образования В. В. Сериков и др. [45; 46; 206]; в условиях трансформации современного мира профессий и рынка труда – А. Г. Асмолов, А. М. Кондаков, Л. М. Митина, П. Н. Осипов и др. [18; 102; 133; 156]; в сфере предпринимательства – С. С. Гиль, Е. В. Кузнецова, О. А. Куюмджи, Т. М. Матвеева, Ю. Б. Рубин и др. [58; 113; 130; 193-196].

Сопоставительный анализ понятий «компетенция» и «компетентность» позволил сделать необходимые для исследования проблемы формирования предпринимательской компетенции студентов СПО выводы:

1) в психолого-педагогическом сообществе нет единого мнения по вопросу о сущности и соотношении понятий «компетенция» и «компетентность»; 2) не установлены единые критерии оценки компетенций; 3) любая компетенция требует описания механизма ее формирования в процессе подготовки будущего специалиста; 4) формирование компетенции должно опираться на интегрированное сочетание знаний, способностей и установок, позволяющее человеку выполнять те или иные обязанности [50; 219].

При этом в качестве центрального, своего рода «узлового» понятия в педагогике, выдвигается понятие «ключевые компетенции» как наддисциплинарный образовательный результат, связанный с освоением общих способов деятельности. Достаточно подробно вопрос о ключевых

компетенциях рассмотрен у А. В. Хуторского, группирующего их на: ключевые компетенции, относящиеся к общему содержанию образования; общепредметные компетенции, относящиеся к определенному кругу учебных предметов и образовательных областей; предметные компетенции, имеющие конкретное описание и возможность формирования в рамках учебных предметов [233].

Рассмотрев современные требования к профессиональной образовательной организации по достаточному набору сформированных компетенций, отметим, что это должны быть не только общие и профессиональные компетенции в направлении отраслевой подготовки, но и расширяющие их интегративные ключевые компетенции, в том числе в области предпринимательства. Такая совокупность ключевых компетенций позволит выпускнику СПО не только организовать свою профессиональную деятельность и карьеру, но и эффективно управлять ими на основе инновационных технологий отрасли, строить и развивать личный бизнес [203].

Ряд ученых (М. М. Арутюнян, И. Ф. Игропуло, В. К. Шаповалов и др.) также придерживаются мнения о необходимости включения в задачи профессиональных образовательных учреждений формирование у студентов специальных компетенций, необходимых для того, чтобы ориентироваться в ситуации неопределенности, характерной для развития современного общества [14; 15; 237; 238]. Е. П. Сулаева конкретизирует такие качества современного специалиста, как предприимчивость, ответственность, настойчивость, адекватная и своевременная оценка инновационных технологий и проектов, анализ потенциала и успешности социальных и технологических проектов, бизнес-идей и др. [215].

Для описания любой компетенции существуют обобщённые характеристики, уточняющие и раскрывающие структуру компетенции в виде действий, которые может выполнить выпускник, освоивший данную компетенцию, или наличие у него сформированных качеств. Рассмотрим различные подходы к исследованию феномена «предпринимательская

компетенция». Самым распространенным является представление данного понятия как совокупности качеств личности. Например, М. Х. Гатиятуллин определяет предпринимательскую компетенцию как комплекс личностных и профессиональных качеств, делящихся на когнитивный, побудительно-деятельностный и информационный блоки [55]. Ряд ученых (Р. Ферейра, В. Г. Лизунков, Е. В. Полицинская и др.) рассматривают ее как совокупность личностных качеств, позволяющих успешно реализовывать бизнес-проекты [225]. Л. А. Трусова придерживается этой же точки зрения, выделяя такие качества, как образование, предпринимательское мышление, лидерство, коммуникация, самоорганизация, необходимые для достижения успеха в предпринимательской деятельности [223]. С. С. Гиль дополняет совокупность качеств, без которых нельзя добиться результата в предпринимательстве, следующими характеристиками: инициативность, ответственность, упорство, умение работать с информацией, умение решать проблемы [58].

Компетентностный подход для определения феномена «предпринимательская компетенция» использовала в своих исследованиях Т. М. Матвеева, раскрывая ее как единство проектной, исследовательской, организаторской, правовой, инвесторской, управленческой, коммуникативной компетентностей [130]. Е. М. Землина и др. выделили в ее составе ключевые компетенции: «планирование и организация работы в команде» (распределение обязанностей, усилий и сроков выполнения разных видов деятельности в команде, целеполагание, анализ и следующее планирование работ); «ориентация на результат» (самообследование в плане выделения и реализации задач повышенной сложности с целью доведения продукта до эталона, осознание ответственности за результаты); «коммуникация и деловое общение» (защита и аргументация своих интеллектуальных данных, решение спорных ситуаций, умение устанавливать связи с людьми разного типа); «понимание бизнеса» (ориентация на рынке технологических проектов и в сфере научно-технических разработок, в том числе конкурентов, владение основами бизнеса, наличие предпринимательского мышления) [85; 86; 87].

Анализ монографий современных педагогов-исследователей выявил их направленность на развитие новых, гибких компетенций, которые могут пригодиться в предпринимательской деятельности. Так, особенности формирования компетентностей предпринимателей изложены в работах М. И. Алдошиной, Е. П. Сулаевой и др. [7; 215], степенями развития предпринимательской компетенции занимались Т. А. Бахор, В. А. Лукин, Е. Т. Матвеева, Е. Н. Яковлева и др. [130; 229], о факторах, влияющих на продуктивность такого обучения, пишут В. С. Библер, В. В. Кондратьев, А. А. Моштаков, В. П. Топоровский [101; 221], аспекты инновационного обучения будущих предпринимателей можно найти в работах Е. Л. Матухина, Р. С. Сафина, А. Р. Шайдулина и т. д. [200;165].

Еще один распространенный подход к рассмотрению предпринимательской компетенции заключается в представлении ее в виде набора специфических знаний, умений, навыков. Например, И. П. Геращенко, О. А. Гешко, А. Н. Романова, характеризуя предпринимательскую компетенцию, выделяют в ее структуре профессиональные умения, приобретенные в ходе образовательного процесса: знания бухгалтерских и экономических расчетов, аналитики рынка конкурентов, умения генерировать бизнес-идеи, навыки бизнес-планирования и прочее, что позволяет современному специалисту успешно решать профессиональные задачи в различных отраслях экономики [190].

А. А. Абубакаров отмечает, что в России нет профессионального стандарта, в котором описано, какие навыки и качества должны быть у предпринимателя, поэтому ученый в своем исследовании определил перечень общих предпринимательских качеств, присущих успешным предпринимателям, и классифицировал их на четыре категории: 1. Практические навыки. 2. Критическое и творческое мышление. 3. Персональные характеристики. 4. Навыки межличностного общения [2].

В последнее десятилетие появилось множество исследований о формировании предпринимательской компетенции у студентов

непрофильных специальностей: медицинских вузов (М. Т. Гедулянов, Н. С. Гедулянова и др.), будущих педагогов (М. М. Арутюнян, Т. А. Бахор, В. А. Лукин, В. К. Шаповалов, Е. Н. Яковлева и др.), специалистов технического направления (И. Г. Аухатшин, М. Х. Гатиятуллин и др.), в системе непрерывного профессионального образования (Р. Г. Зялаева, Е. Л. Матухин, Р. С. Сафин, А. Р. Шайдуллина и др.) [16; 25; 55; 56; 200; 238].

Исследованием содержания личностных и профессиональных качеств студентов высших и средних профессиональных учреждений, входящих в структуру предпринимательской компетенции, занималась О. Н. Гаврилик. По ее мнению, их формированию в наибольшей степени способствует активное сотрудничество с организациями реального сектора экономики [53].

Проведенный анализ разнообразных подходов к исследованию личностных и личностно-профессиональных качеств, профессиональных компетенций личности, включенной в предпринимательскую деятельность, позволил сделать вывод об их многообразии и выделить основные структурные блоки, входящие в состав предпринимательской компетенции студента СПО, – морально-ценностный, когнитивно-аффективный и деятельностный.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно рассматривать предпринимательскую компетенцию студентов СПО как укрупненную универсальную совокупность личностных и деловых качеств, которыми должен обладать любой современный человек, независимо от того, будет он предпринимателем или нет.

Предпринимательская компетенция студентов СПО представляет интегративную совокупность морально-ценностного (ответственность, активная гражданская и патриотическая позиция), когнитивно-аффективного (знаний о возможностях и преимуществах предпринимательской деятельности, конструктивное и креативное мышление, мотивация и включенность в бизнес-процессы) и деятельностного (наличие у обучающихся навыков организации и управления собственным делом) блоков качеств

личности, необходимых для успешного функционирования, решения нестандартных профессиональных задач. Данное понятие является открытым и гибким, так как быстро меняющийся мир предъявляет новые требования к молодежи (рисунок 2).

морально-ценностный

- ответственность,
- активная гражданская позиция,
- патриотизм

когнитивно-аффективный

- знания о возможностях и преимуществах предпринимательской деятельности,
- конструктивное и креативное мышление,
- мотивация,
- включенность в бизнес-процессы

деятельностный

- наличие навыков организации и управления собственным делом

Рисунок 2. Структура предпринимательской компетенции студента
СПО

Тема ответственного молодежного предпринимательства, поддержка инициатив молодежи включены в перечень приоритетов молодежной политики и закреплены Федеральным законом от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Для привлечения молодых специалистов в региональную экономику и расширения молодежного предпринимательства были внесены поправки в Конституцию Российской Федерации в 2022 году. Однако предпринимаемые меры на федеральном и региональном уровнях недостаточны для масштабной подготовки ответственных молодых специалистов, обладающих предпринимательскими качествами.

Значительным потенциалом для решения поставленной российским правительством задачи обладают профессиональные образовательные организации, активно использующие инновационные подходы в образовательном процессе. Это позволяет им подготовить не только высококвалифицированных специалистов, но и универсальных профессионалов, обладающих специфическими личностными и деловыми качествами, которые нами охарактеризованы как предпринимательская компетенция. Особо отметим востребованную в современных условиях введенную нами характеристику предпринимательской компетенции студентов СПО – активную гражданскую позицию, патриотическое мировоззрение и ответственность. Будущий специалист должен быть нацелен на решение проблем и устойчивое развитие экономики своего региона, своей страны.

Одним из признаков сформированной предпринимательской компетенции является продукт деятельности студентов – разработка и реализация бизнес-идей и стартапов, которые вносят значимый вклад в экономику страны и повышают качество жизни населения региона.

1.2. Возможности креативных технологий в формировании предпринимательской компетенции студентов среднего профессионального образования

В параграфе раскрываются и обосновываются возможности креативных технологий как результативного инструмента формирования предпринимательской компетенции студентов СПО, особенности данного процесса в современных условиях, в ходе урочной и внеурочной деятельности.

Новый стиль жизни всего общества требует от выпускников СПО большей самостоятельности, ответственности и нестандартного взгляда на задачу или ситуацию, обусловленную нестабильностью экономической

обстановки, быстро меняющимися условиями рынка труда и т. п. Чтобы соответствовать этой реальности, необходима личность, способная к креативности. Однако, как показывает анализ результатов международных систем тестирования, Единого государственного экзамена, Государственной итоговой аттестации и Всероссийских проверочных работ, существуют определенные проблемы в современном профессиональном образовании, препятствующие трудоустройству выпускников СПО на рынке труда. Например, обучающиеся хорошо воспроизводят полученные готовые знания, но не способны принимать ответственные решения в нестандартных ситуациях. Еще один пример – отсутствие гибких навыков, что затрудняет, по мнению работодателей, профессиональную социализацию молодых специалистов.

С одной стороны, современный выпускник СПО должен иметь сформированные профессиональные компетенции, уметь адекватно и рационально анализировать данные, быть готовым к целесообразно-эргономичной деятельности, к оценке реальных ограничений применимости и изменяемости различных ситуаций, легко адаптироваться в любой общественной или экономической системе, понимая, что имеющийся сегодня запас знаний не будет достаточным завтра. С другой стороны, необходимо особое внимание уделить развитию креативности студентов, для чего следует сформировать у будущего специалиста интеллектуально-креативные качества (мышление, конструкты и др.) с их последующим интегративным согласованием с профессиональными компетенциями.

Данное требование обусловлено постоянно меняющейся ситуацией на рынке труда и появлением новых внешних или внутренних факторов, влияющих на успешность в профессиональной деятельности. Появляется необходимость освоения и выбора альтернативных механизмов решения задач, что требует развитого креативного нестандартного мышления и интуиции, готовности действовать за пределами существующего опыта. «Сталкиваясь с нестандартными, более сложными ситуациями,

характеризующимися высокой степенью неопределённости, человеку приходится прибегать к использованию эвристических методов и приёмов и таким образом подключать творческие механизмы мышления» [171].

В предыдущем параграфе было установлено, что для успешной самореализации выпускника СПО в профессии и в жизни важным фактором является формирование у него предпринимательской компетенции, которая предусматривает формирование именно таких качеств.

Однако, процесс формирования предпринимательской компетенции достаточно сложен, т. к. возникает риск, что при дисперсном его характере будет утеряна целостность, заключающаяся в интеграции базового и дополнительного предпринимательского образования. Для пропедевтики данного риска необходимо осуществить интеграцию образовательного потенциала урочной и внеурочной деятельности и актуализировать его с помощью креативных технологий.

Раскроем и обоснуем возможности креативных технологий и особенности их использования в урочной и внеурочной деятельности для формирования предпринимательской компетенции студентов профессиональной образовательной организации [40].

Анализ исследований в этой области позволил сделать вывод, что каждая педагогическая технология содержит элементы креативности. Однако, как показал анализ научных исследований, некоторые педагогические технологии отличаются более высокой степенью креативности. В качестве таковых выделим проектное и проблемное обучение, интерактивные технологии, дидактическую инженерию и др. Цель данных креативных технологий заключается в преобразовании объекта (курса, программы, колледжа) в творческий образовательный процесс, который направлен на воспитание творческой личности, готовой и мотивированной на самообучение [235].

Задача подготовки креативных специалистов и создание условий для развития и самореализации студентов выделена в качестве приоритета

государственной образовательной политики. Это зафиксировано в Законе Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» и других государственных программных документах, определяющих требования к новому поколению профессионалов: владение системой эвристических методов и приемов; готовность к инновационной деятельности; готовность к применению технологий формирования креативных способностей и др. [24]. Поэтому в последние годы анализу открывающихся возможностей самореализации личности и актуализации ее креативного потенциала уделяется значительное внимание ученых-педагогов [82; 104; 107; 134; 147; 155; 214]. В то же время часть ученых прогнозируют риски при широкомасштабном применении креативных технологий, вызванные глобальной цифровизацией образования [2; 53; 102; 146].

Исследование показало, что следует разграничить понятия «творчество» и «креативность», несмотря на то, что в некоторых трудах они считаются синонимами, и придерживаться следующей позиции: творчество – это создание нового продукта (написание картины, создание дизайна помещения и т. д.), креативность – это видение нестандартного использования знакомого объекта (разбитая ваза для кашпо, разрушенное здание для организации исторического квеста и т. д.) [34; 82].

Для нашего исследования важно переосмысление сущности креативности как вида специфической профессиональной деятельности и социальной практики [236] (рисунок 3).

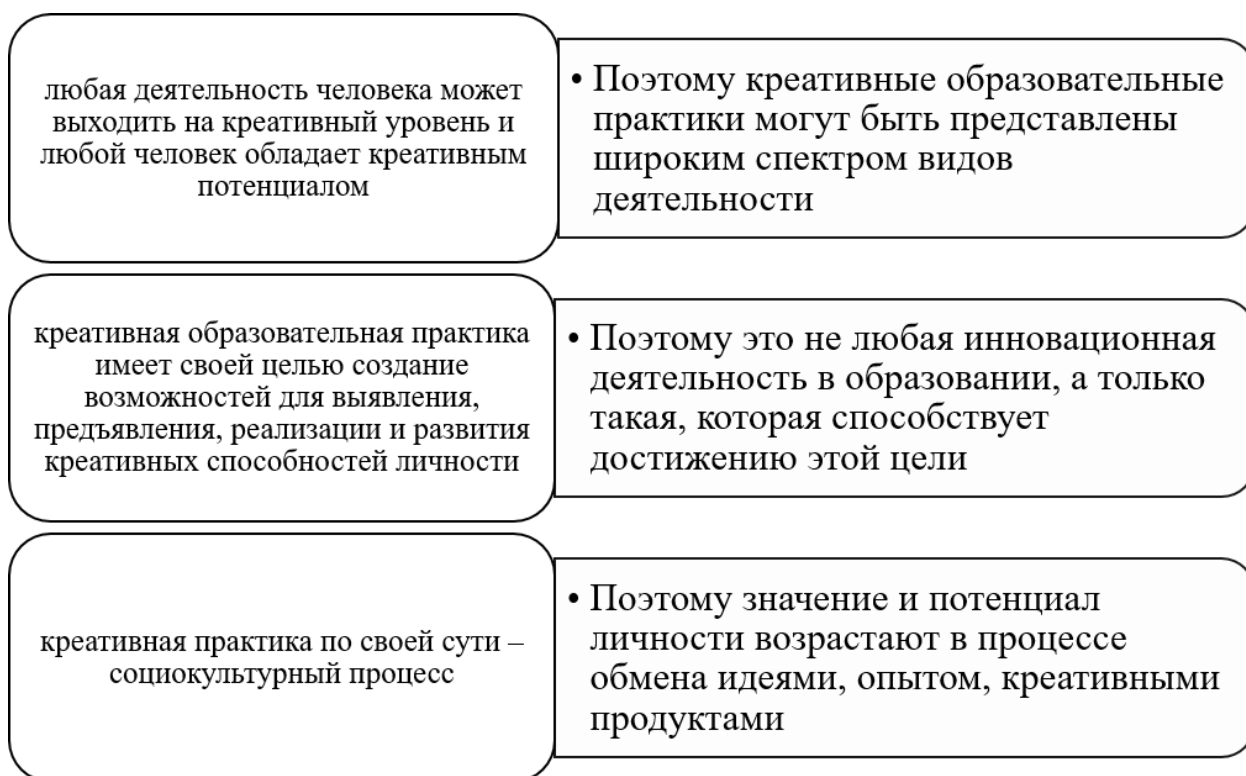


Рисунок 3. Теоретико-методологические основания современного понимания креативных процессов в образовании (по М. Чиксентмихайи)

По мнению Л. М. Андрюхиной и К. Г. Кречетникова, к основным характеристикам креативных технологий в образовании можно отнести следующие:

- новизна и нестандартность осуществляемой деятельности, проекта, инициативы, имеющие социокультурное значение;
- результат в виде креативного социально значимого продукта и развития креативного потенциала личности;
- реализация в различных организационно-содержательных формах, таких как проекты, волонтерские и интерактивные практики, конкурсы, стартапы и др.;
- опора на положительные эмоции (удивление, радость, симпатию, переживание успеха);
- тренировка в продуцировании как можно большего числа возможных решений (гипотез), даже фантастических, далеких от реальности, и т. д. [13; 108; 109].

Креативные технологии позволяют эффективно интегрировать инновационные методы обучения в творческую среду. Перед каждым студентом такая интеграция открывает большие возможности для вхождения в творческий процесс конструирования собственных знаний, встраивание их в собственную предпринимательскую компетенцию и способствует формированию предпринимательского мышления [38; 50; 52] (рисунок 4).

широта мышления	• Заключается в умении охватить ситуацию на рынке труда в целом, удерживая под контролем все существенные детали, их связи и отношения, используя информацию как из собственного опыта, так и из других источников
глубина мышления	• Проявляется в умении выделять главное, существенное в ситуации, понять причины возникновения явлений и событий, умении предвидеть их дальнейшее развитие
быстрота мышления	• Это способность студента быстро разобраться в ситуации и принять правильное решение
гибкость мышления	• Обеспечивает способность корректировать намеченный план экономических и правовых действий с учётом возникших изменений в сложившейся обстановке, вносить поправки в принятое решение
критичность мышления	• Позволяет строго и объективно оценивать эффективность различных вариантов собственных действий
самостоятельность мышления	• Это способность специалиста в случае необходимости ответственно принимать решения и действовать в соответствии со сложившимися обстоятельствами

Рисунок 4. Развитие мышления на основе использования креативных технологий (по О. Н. Касьянову) [94]

В рамках диссертации рассмотрено применение креативных технологий для актуализации потенциала урочной и внеурочной деятельности как образовательного поля, в котором формируется предпринимательская компетенция будущих специалистов в условиях профессиональной образовательной организации [146].

Понятие потенциала является центральным объектом множества современных научных исследований. Учитывая своеобразие потенциала урочной и внеурочной деятельности в зависимости от ее цели и спецификации,

в исследовании рассматриваем его как ресурсное обеспечение для максимальной реализации функций образовательного процесса [118]. Потенциал характеризуется возможностями, средствами, источниками, ресурсами, имеющимися в наличии и готовыми к активизации, с целью решения конкретных образовательных задач, факторами и условиями, способствующими реализации воспитательных практик [110].

Рассмотрим данный феномен в рамках урочной и внеурочной деятельности студентов и предложим способы его актуализации на основе креативных технологий.

Учитывая требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования к организации процесса урочной деятельности в профессиональной образовательной организации, определим следующие характеристики его потенциала для формирования предпринимательской компетенции студентов: иерархический уровень построения содержания дисциплин; совокупность учебно-познавательной, учебно-практической и учебно-профессиональной деятельности студентов на занятиях; возможность интеграции тематических заданий в любую учебную дисциплину; овладение теоретическими знаниями, затем через формирование умений и навыков – к формированию устойчивых личностных качеств – компетенций. В соответствии с этим креативные технологии как инструмент формирования компетенции обучающихся СПО в области предпринимательской деятельности предполагают построение учебного процесса с позиций развития предпринимательских качеств, а не просто трансляции определенного набора знаний умений и навыков [88]. При ознакомлении студентов с разнообразными (реальными и возможными) ситуациями предпринимательской направленности делается акцент на формирование прогностических и креативных качеств личности. Данный подход осуществляет направленность урочной деятельности студентов на преломление содержания профессиональных дисциплин в контексте предпринимательской деятельности.

Установлено, что для формирования предпринимательской компетенции студентов в ходе учебных дисциплин необходимо подготовить открытый банк заданий и задач с контекстным содержанием, дифференцированных по уровню сложности, предназначенных для учебных занятий, самостоятельной работы студентов и внеурочных мероприятий [88]. Включение дополнительных тем в содержание общеобразовательных предметов и контекстное наполнение материала, обеспечивает системное представление студентов СПО о предпринимательстве [78].

Выявлено, что в качестве эффективного механизма формирования предпринимательской компетенции студентов перед прохождением производственной практики целесообразно проведение семинара маркетинговой направленности с приглашением специалистов-практиков, на котором студентов знакомят с ответами на вопросы: «Как «упаковать» и вывести на рынок свой продукт? Как его продвинуть? Где найти первых клиентов?» и предлагают реализовать полученные знания на производстве в виде бизнес-проекта [4]. Использование креативной технологии при проведении такого семинара, позволит студенту при разработке бизнес-проекта овладеть навыками поиска и обоснования предпринимательской идеи, определения целей деятельности, исследования рынка, маркетингового продвижения продуктов, услуг, бизнеса, обеспечения эффективности бизнеса и управления собственным делом.

Креативная технология «Конструктивное соревнование» позволяет оценить представленные студентами продукты своих осуществленных бизнес-проектов и стартапов, рассмотреть перспективы развития бизнеса [121]. Компетентное жюри, в которое входят представители реального бизнеса, администрации района и другие потенциальные работодатели, не только определяют ценность, новизну и качество маркетингового исследования и финансово-экономических расчетов реализованных проектов, но и консультируют в области повышения их эффективности и возможности дальнейшего продвижения. Прогнозируемый результат данной технологии

заключается в мотивации студенческой молодежи к предпринимательской деятельности; в развитии экономического мышления и инициативы; в создании условий для самореализации студентов в сфере социального бизнеса, поддержке молодежных инициатив [12].

Установлено, что креативные технологии являются эффективным инструментарием формирования и развития предпринимательских навыков студентов не только в урочной, но и во внеурочной деятельности. Рассмотрим феномен «внеурочная работа» и выделим особенности применения креативных технологий в этой области. Государственная политика в сфере образования определяет, что внеурочная деятельность имеет определенные направления: общекультурное, нравственно-духовное, социальное, оздоровительное, спортивное и т. д. Внеурочная деятельность выступает частью образовательного процесса, направленного на планируемый результат. Важным аспектом внеурочной деятельности является удовлетворение индивидуальных, познавательных потребностей обучающихся и организации деятельности направленной на развитие личности обучающегося (рисунок 5).

Е. Ю. Ривкина отмечает, что внеурочная деятельность направлена на достижение личностных результатов освоения образовательной программы [187]. Г. А. Савина предлагает рассматривать характер внеурочной деятельности как компенсационный, как способность решения тех образовательных задач, которые не смогли или не успели решить во время занятий [198]. В работах Т. В. Беляевой, А. К. Ласковой, Г. В. Широковой и др. раскрыты задачи и принципы педагогического сопровождения внеурочной деятельности, этапы его осуществления – диагностико-мотивационный, проектировочный, реализационный и аналитический [26].

Для учащегося внеурочная деятельность направлена на социализацию, выступает важным видом активности, развития и т. д. Л. А. Кормишкина и Н. А. Егина указывают, что в ходе внеурочной деятельности обучающиеся учатся действовать, принимать решения, чувствовать. Развитие предпринимательской компетенции должно быть соединено с появлением

предпринимательского мышления и связанной с ним инициативы, творчества и социальной ответственности [106].

Таким образом, внеурочная деятельность выступает важным ресурсом, позволяющим образовательному учреждению достичь нового качества образования и обеспечить конкурентноспособность выпускникам, через целенаправленно организованный и контекстно содержательный досуг.

На основании изученного материала выделены следующие характеристики внеурочной деятельности:

- является неотъемлемой частью образовательного процесса, дополняя урочную деятельность. Подготовка студентов к предпринимательству не может осуществляться без урочных занятий, на которых закладываются знания о предпринимательской деятельности, даются нормативная база, определения, цели, формы и виды государственной поддержки и т. д.;

- нацелена на конкретный результат, цель, смысл. Этим она отличается от дополнительного образования. Нацеленность на результат, выражается в формулировке качеств выпускника, которые необходимо сформировать;

- имеет структуру, перечень мероприятий (конкурсы, встречи, семинары, подготовка проекта и т. д.). Особенностью структуры является ее гибкость, возможность подстраиваться под текущие изменения. Мероприятия могут отбираться как на регулярной, так и на спонтанной основе. Перечень может быть оформлен либо в программе (например, «Авторская программа по бизнес-ориентирующему развитию студентов СПО») [164], либо в виде дорожной карты. В него входят специфические мероприятия, такие, как встречи с предпринимателями, работодателями, тесты, тренинги, направленные на выработку определенных качеств, навыков и т. д.;

- реализуется через современное технологическое обеспечение, в том числе креативные технологии.

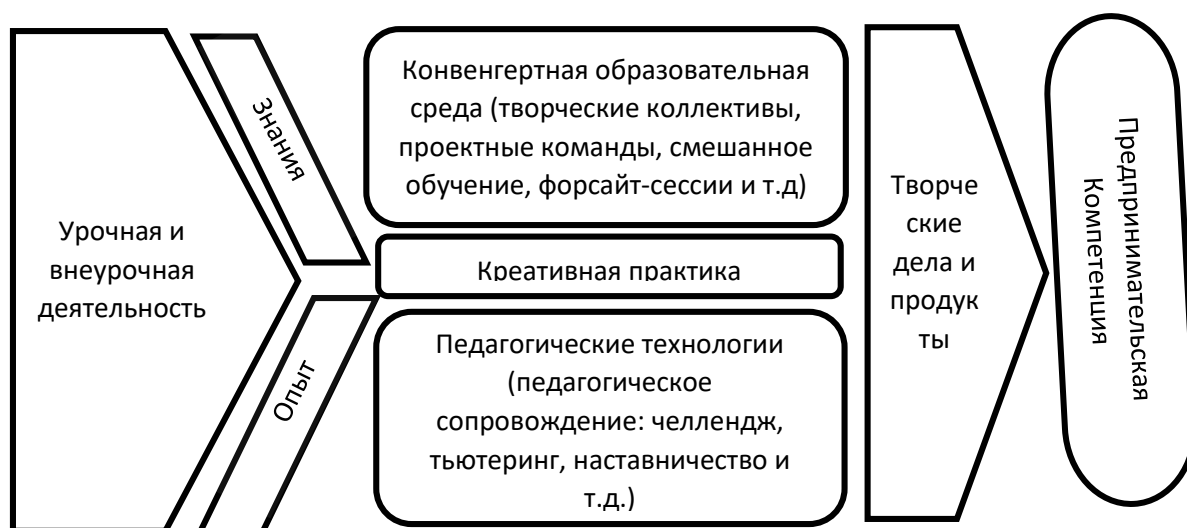


Рисунок 5. Использование креативных технологий в урочной и внеурочной деятельности

Опираясь на исследования Л. М. Андрюхиной, мы относим следующие параметры к основным организационно-педагогическим условиям формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий в урочной и внеурочной деятельности:

- конвергентный характер образовательной среды. Он связан с активным сближением и интеграцией образовательных технологий и креативных технологий, что порождает новые формы и форматы обучения (перевернутое и смешанное обучение, обучение в социальной и производственной среде, виртуальные лаборатории, коворкинги, форсайт-сессии);
- активное применение новых образовательных форматов и цифровых ресурсов во всех видах педагогической деятельности. Посредством их расширяются возможности проектной деятельности и использования цифровых средств для развития креативного потенциала студентов;
- система педагогического сопровождения. Его главная цель – мотивация студентов по включению в процесс самосовершенствования. Ведущие средства – тьюторинг и коучинг, помогающие студенту раскрыть

свой творческий потенциал в предпринимательской сфере, развить и реализовать свои креативные возможности в профессиональном и личностном росте;

- коллаборативный характер образовательного процесса.

Целенаправленное выстраивание различных форм коллаборации между всеми субъектами обучения и с различными социальными субъектами, включение индивидуального творчества в социальные процессы;

- новые компетенции студентов и преподавателей. Данное условие обусловлено всеми вышеперечисленными, т. к. исходный набор навыков и компетенций у студентов и преподавателей постоянно обогащается и развивается в конвергентной среде при освоении новых образовательных форматов и в процессе креативных практик;

- системный, целостный характер креативных технологий. Креативная технология выступает мотивирующим фактором при полном цикле: от деятельности по изучению предмета, выбору материала, формата и средств обучения и до получения творческого продукта, результата, который зависит от полноты и системной реализации всех педагогических условий [13].

Таким образом, анализ исследований показал, что креативные технологии имеют широкие возможности для формирования предпринимательской компетенции студентов СПО как на урочных занятиях, закладывающих фундамент дальнейшей надстройки, состоящей из личностно-деловых качеств, навыков, умений, мотивов, целей, осознания и т. д. , так и во внеурочной работе, осуществляющей доведение, привитие социальной значимости предпринимательской деятельности, уважения к личности предпринимателя, понимания актуальности деятельности в современных реалиях. Такое взаимодополнение результатов использования креативных технологий в учебном и внеурочном процессах способствует достижению поставленной цели – высокому уровню сформированности предпринимательской компетенции студентов. Выбор креативных технологий для формирования предпринимательской компетенции на уроках и во

внеурочной деятельности студентов предполагает интеграцию возможностей для вхождения в творческий процесс конструирования собственных знаний и встраивания их в предпринимательскую компетенцию.

1.3. Модель формирования предпринимательской компетенции студентов среднего профессионального образования с использованием креативных технологий

В данном параграфе представлен процесс и результат проектирования модели формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий. Определен и обоснован инструментарий моделирования процесса, описаны и охарактеризованы все структурные элементы модели.

В качестве основного инструмента исследования был использован метод моделирования как средство, позволяющие наиболее полно изучить сложный педагогический процесс. Проектируемая модель выступает в виде упрощенного представления о реальном объекте, процессе или явлении, которые могут подвергаться изменениям и корректировке на основе наблюдений, осознания происходящего, обобщения уже существующих моделей и др. В педагогике метод моделирования применяется достаточно широко, так как он является технологией, демонстрирующей универсальные и объективные данные.

Модели могут выступать как объектами исследования, уточнения, так и инструментом изучения влияния на объект. По мнению ряда ученых (А. Н. Дахин, И. М. Осмоловская и др.), актуальным является определение модели как логической системы взаимосвязанных элементов, таких как цель и содержание образования, совокупность педагогических технологий и (или)

технологий управления образовательным процессом, условия и иные инструменты, необходимые для достижения ожидаемого результата [65; 66; 154]. Под моделью В. В. Краевский, Ю. Я. Лях, В. А. Штофф понимают конструкцию, заменяющую фактический объект, который подвергается исследованию, с целью определить его основные направления трансформации, взаимосвязи, выделить функциональные законы и, как результат, получить новые данные о нем [232].

Сегодня одновременно с классическими востребованы модели инновационной направленности. Их разнообразие выражается во взаимодействии теории и практики с опережающим прогнозированием. Например, повысить качество обучения помогла цифровизация образовательной деятельности, которая стала результатом появления новых моделей дистанционного взаимодействия преподавателей и студентов [49].

Модели в образовании строятся на основе разнообразных подходов и базируются на определенных принципах, необходимых для понимания задач и формулировки гипотезы. Сложность и неоднозначность подходов к построению модели подготовки к предпринимательской деятельности можно в полной мере оценить, познакомившись с методологией исследования данного процесса. В этом направлении проанализирован ряд диссертаций, рассматривающих различные аспекты подготовки студентов в сфере предпринимательства – научные труды М. Х. Гатиятуллина, И. Б. Дедяева, Н. Н. Титова, А. В. Шарина, Н. А. Швеца, М. Л. Ньюшеновой, в которых представлено многообразие моделей подготовки обучающихся к предпринимательской деятельности. Мнения ученых не совпадают в отношении взглядов на подготовку студентов. М. Х. Гатиятуллин считает, что подход должен быть многомерным [55]; Н. Н. Титов указывает на применение логики, сравнения, описания этапов, ретроспективность [219]; И. Б. Дедяева, В. В. Николина и А. В. Шарина отсылают нас к гуманизму, компетентности, субъективности и необходимости применения проектного метода [68; 239].

Неоднозначно ученые подходят и к выбору принципов, на которых базируется модель. Например, М. Х. Гатиятуллин выделяет адаптивность, гибкость, децентрализацию, дифференциацию, интеграцию, корпоративность, перспективность, педагогический дуализм, рефлексивность [55]; Н. Н. Титов говорит о эмерджентности, синергетичности, целостности, обособленности, альтернативности и системности [219]; в понимании И. Б. Дедяевой и Н. А. Швеца – это преемственность [68, 243]; В. В. Николина и А. В. Шарина выделяют творческую самостоятельность, когнитивную визуализацию проблемно-развивающего обучения, опережающее обучение, информатизацию обучения [239].

Проанализированы также различные факторы, влияющие на структуру проектируемой модели. Например, Н. Н. Титов рассматривает факторы внешней среды, предъявляющие требования к предпринимательской подготовке, задачи, компоненты предпринимательской компетенции, критерии предпринимательской компетенции [219]. Е. В. Демкина указывает на роль социально-психологических требований, профессионального воспитания и организационно-управленческих решений в модели подготовки специалиста. Н. А. Швеца включает в свою модель целевой компонент, структурно-управленческий и содержательно-процессуальный блоки [243]. У Н. А. Морозовой ведущими являются мотивационный, целевой, воспитательный и диагностический блоки. В. В. Николина и А. В. Шарина выделяют в качестве основных ценностно-целевой, содержательный, процессуальный, технологический, оценочно-результативный компоненты модели [239]. И. Б. Дедяева и И. В. Жуплей пишут о необходимости включения в структуру модели целевого, содержательного, технологического и результативного компонентов [77; 83].

На основе данного контент-анализа сделан вывод о сложности изучаемого явления и его актуальности на сегодняшний момент. Опираясь на мнение ряда ученых, определим проектирование модели, направленной на формирование предпринимательских компетенций студентов с

использованием креативных технологий как процесса, имеющего безусловно педагогическую и социальную направленность и значимость [15].

Предлагаемая модель формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий спроектирована на основе теоретического анализа, приведенного в параграфах 1 и 2 данной главы. Модель представлена пятью логически связанными между собой блоками – целевым, научно-методологическим, содержательным, технологическим и оценочно-результативный. (рисунок 6). Модель структурно отображает постановку цели ее создания, задачи, сформулированные в ходе анализа и решаемые во время урочной и внеурочной деятельности, инструментарий ее реализации, оценочный аппарат прогнозируемого результата.

Целью модели является формирование предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий.

Научно-методологический блок модели включает совокупность методологических подходов и принципов, определяет и раскрывает структурные компоненты предпринимательской компетенции студентов СПО.

Анализируя содержание методологических подходов в контексте исследования, отметим, что они выступают своеобразным научно обоснованным базисом целостного анализа и представления объекта исследования, содержат аксиологические основы критериев изучаемых педагогических явлений и т. д.

Целевой блок			
Цель: Формирование предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий			
Научно-методологический блок			
Методологические подходы: -личностно-развивающий, -контекстный, -деятельностный	Принципы: гражданского образования и социальной ответственности; индивидуализации подхода; положительного эмоционального фона; сознательности и активности; творчества (креативности); конструктивизма		Компоненты предпринимательской компетенции: -морально-ценностный (гражданско-патриотический); -когнитивно-аффективный; -деятельностно-практический
Содержательный блок <i>«Авторская модульная программа»</i>			
Модуль 1 Установочный		Модуль 2 Деятельностный	
Модуль 3 Рефлексивно-презентационный			
Блок организационно-педагогических условий			
Урочная деятельность Внеурочная деятельность	Этапы	Сопровождение (наставничество)	
		Дорожная карта (ИОМ)	Консультирование и поддержка в разработке и продвижении старатов и предпринимательских проектов
Технологический блок (креативные технологии)			
Челлендж	Проектная технология		Конструктивное соревнование
Оценочно-результативный блок			
Критерий – сформированная предпринимательская компетенция выпускника СПО			
Показатели			
Морально-ценностный	Когнитивно-аффективный		Деятельностно-практический
Уровни: высокий, повышенный, базовый.			

Рисунок 6. Модель формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий

Личностно-развивающий подход рассматривается во многих отечественных психолого-педагогических теориях как ведущий ресурс развития личности в процессе обучения (Л. С. Выготский, В. В. Давыдов, А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин и др.), в контексте формирования мыслительных операций: анализа, синтеза, сравнения и т. д. (Д. Н. Богоявленская, Н. А. Менчинская, Е. Н. Кабанова-Миллер и др.), как средство активного развития психических процессов и эмпирического мышления (Л. В. Занков и др.). В нашем исследовании в контексте данного подхода рассматривается развитие черт и качеств личности студента как генезис тех функций, которые личность последовательно обретает. Природа и механизм личностного развития формируют условия для ценностно-смысловых поисков личности при освоении предпринимательской компетенции на основе уникальности, самобытности, неповторимости студента, особенно в процессе деятельности, когда происходит развитие гражданско-патриотических и предпринимательских качеств обучающихся [185; 205; 206; 230].

Контекстный подход в современных условиях носит универсальный характер: прослеживается соединение всей системы форм, методов и средств обучения в моделировании предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов, что позволяет говорить о рассмотрении контекстного подхода в качестве основы образовательной парадигмы XXI века. В нашем исследовании контекстный подход рассматривается в качестве содержательно-мотивационной основы формирования предпринимательской компетенции студента, так как согласно ему «студент с самого начала находится в деятельностной позиции» [45-48], что актуализирует потенциал его активности в практической деятельности по разработке и реализации проектов, способствует выработке новой социальной позиции, приобретению навыков планирования и менеджмента, развитию индивидуальности. Знания, получаемые студентами в урочной и внеурочной деятельности, трансформируются ими в контексте моделируемых

профессиональных ситуаций, связанных с предпринимательством. Анализируя проблему развития личностных качеств в процессе контекстного обучения, мы согласимся с учеными (А. А. Вербицким, М. А. Болдиной и др.), что при применении контекстного подхода изменяются наиболее значимые элементы личности – познавательная и профессиональная мотивация, самосознание и ценностная направленность. Кроме того, контекстный подход в обучении оказывает значительное влияние на формирование профессиональных компетенций через превращение объективных знаний в личностные смыслы [35; 45; 46; 47; 48].

Деятельностный подход рассматривает процесс деятельности человека как инструмент становления его сознания и его личности в целом. В условиях деятельностного подхода студент выступает как активное творческое начало, учится строить самого себя. Именно через деятельность и в процессе деятельности человек становится самим собой, происходит его саморазвитие и самоактуализация его личности.

Деятельностный подход, разработанный в трудах Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, Д. Б. Эльконина, П. Я. Гальперина, В. В. Давыдова признает, что развитие личности в системе образования обеспечивается, прежде всего, в процессе самостоятельной деятельности обучающихся. Учитель-педагог-наставник только направляет, дает установку, помогает определиться со структурой деятельности. Использование деятельностного подхода при разработке содержания учебной и внеучебной деятельности позволяет расширить учебную программу, включив в нее ряд учебных задач и учебных действий, обеспечивающих формирование у обучающихся предпринимательской компетенции [39; 89; 105; 115].

Принципы обучения – это обобщенные научно-теоретические положения, базирующиеся на практическом опыте, в которых заключены ведущие требования к содержанию, организации и методике обучения. Принципы включаются во все этапы и функции педагогического процесса,

делая его эффективным и последовательным. Соблюдение принципов является важнейшим условием достижения результата обучения.

Принцип гражданского образования и социальной ответственности направлен на нравственно-воспитательный аспект развития студентов, на формирование смелости брать ответственность за себя, свое окружение, страну, сохранение окружающей среды, на развитие саморефлексии и др. [164]. Современное предпринимательское образование, как показал анализ реальной практики и исследований в этой области, не акцентирует внимания на воспитании как важнейшей ценностной установки на патриотизм и гражданственность студента. Ситуация в образовании будущих предпринимателей, характеризуется практически полным отсутствием масштабного внедрения воспитательных стратегий. Однако сегодня обществом и государством принимаются глобальные решения, связанные с соответствующей переориентацией образования на ценности патриотизма и гражданственности [60] (рисунок 7).



Рисунок 7. Взаимосвязь гражданского образования и формируемых предпринимательских качеств

В связи с этим мы разделяем мысли О. С. Акчуриной и О. А. Зарубиной, направленные на ориентацию образования на идеи гуманизации общества, глубокое осознание общечеловеческих ценностей, социальную активность, подразумевающую гражданскую смелость, понимание проблемных ситуаций и их критическую оценку, формирование у обучающихся ответственности за благополучие страны и собственную деятельность [4;164].

Принцип индивидуализации понимается как педагогическая организация процесса обучения на основе индивидуального подхода (В. П. Беспалько и др.). Анализ работ ученых позволил разработать эффективную схему взаимодействия педагогов со студентами с учетом личностных особенностей каждого, наметить индивидуальные маршруты достижения к поставленной цели [27] (рисунок 8).

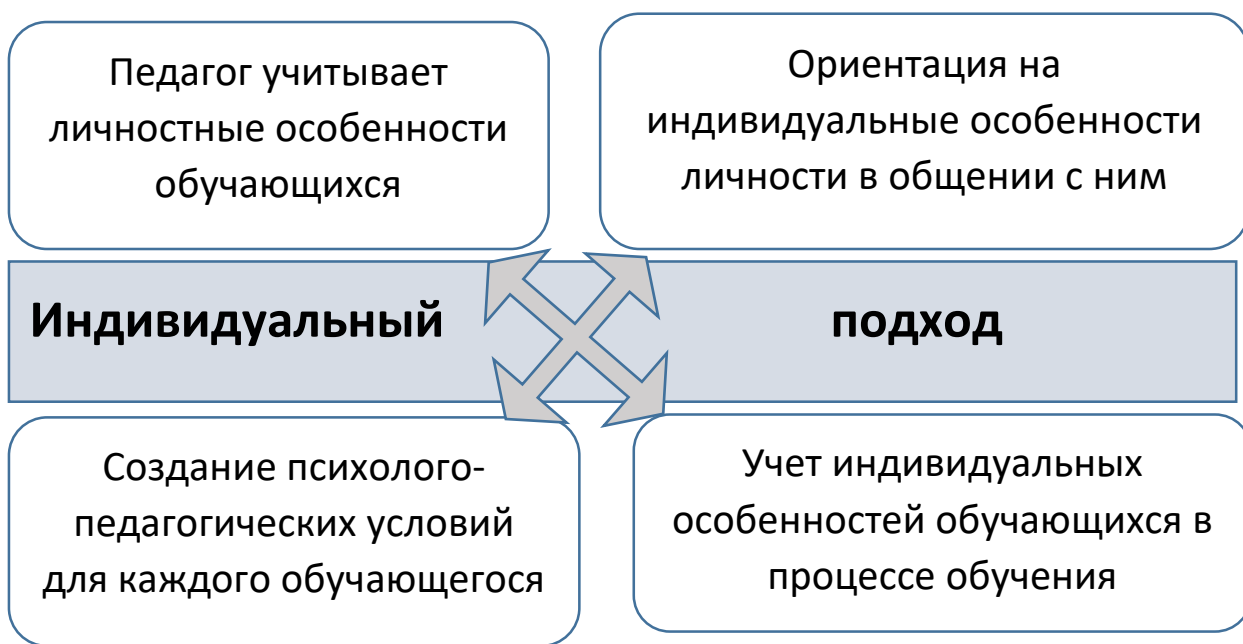


Рисунок 8. Схема структуры индивидуального подхода

С опорой на мнение И. М. Осмоловской нами определены пути деятельности педагога с учетом принципа индивидуализации:

- диагностика и знание индивидуальных особенностей студентов, сформированности их личностных и деловых качеств;

- вовлечение каждого студента в учебную деятельность, которая постепенно усложняется, обеспечивая развитие личности;
- выявление и профилактика препятствий, мешающих достижению цели;
- сочетание процессов воспитания с самовоспитанием студентов, оказание поддержки в выборе методов и форм самовоспитания;
- развитие самостоятельности и инициативы студентов [154].

Принцип положительного эмоционального фона обучения, согласно со взглядами И. В. Ратовой, выражается в создании на занятиях и во внеурочной деятельности обстановки творчества, коллективного сотрудничества, научного поиска. Комфортная среда способствует гармонизации всех процессов: познания, исследования, вовлеченности, удовлетворенности, т. е. мотивирует на успех в деятельности, формирует заинтересованное отношение к процессу и результату предпринимательской деятельности. Применяя те или иные дидактические методы и приемы обучения, преподаватель добивается необходимого эмоционального настроя, что помогает сделать изложение контекстного материала интересным и нестандартным, активизирует стремление студентов к его усвоению и применению [186].

Принцип сознательности и активности, по мнению ряда ученых, включает следующие позиции: глубоко и самостоятельно осмысленные знания, полученные через собственную умственную работу, определяют фундаментальность образования личности; влияние совокупности условий, таких как наличие мотивации, уровень и характер познавательной активности студентов; умение преподавателя организовать учебно-воспитательный процесс, активного освоения знаний и др. От данного принципа зависит качественная сторона формирования предпринимательской компетенции, т. к. в ней переплетаются несколько видов активности: общая, учебно-познавательная, производственно-технологическая, бизнес-экономическая, конструктивно-креативная, проектно-исследовательская и др. [41; 239].

Принцип креативности предполагает максимальную ориентацию на нестандартные ситуации в учебной деятельности, приобретение

обучающимися собственного опыта творческой деятельности. Ориентирован на формирование у студентов способности самостоятельно находить вариативные решения сложных задач, самостоятельное открытие ими новых способов действия, развитие умения создавать новое, находить новые качества и нетрадиционные варианты применения известных предметов или процессов. Опора на знание, которое студент сам «открыл», способствует сознательности и прочности усвоения материала [13].

Принцип конструктивизма отражает идею о том, что на протяжении всей жизни каждый из нас конструирует свое собственное образование, деятельность, жизнь. Выпускник СПО должен адекватно и рационально анализировать данные, быть готовым к целесообразно-эргономичной деятельности, к оценке реальных ограничений применимости и изменяемости различных ситуаций. Данные черты присущи личности, которая характеризуется конструктивным мышлением и конструктивными навыками, легко адаптируется в любой общественной или экономической системе, понимая, что имеющийся сегодня запас знаний не будет достаточным завтра. Поэтому, одной из необходимых составляющих предпринимательской деятельности является развитие конструктивных качеств личности студентов. Проблема развития конструктивных качеств личности глубоко исследовалась М. А. Болдиной, К. К. Жамантаевой, Н. П. Шаталовой и др. Данный принцип, по мнению этих ученых, наиболее прогрессивен, так как нацеливает студентов на присвоение и осмысление знаний на базе уже имеющихся знаний и личного опыта [37; 75; 240; 241]. Принцип конструктивизма предполагает обучение в виде построения конструкции из знаний, между которыми прослеживается четкая и понятная связь, скрепляющая предыдущие и последующие знания. Структура занятия включает логическую систему вопросов, заданий и выводов, с помощью которых приобретаются новые знания.

Для формирования предпринимательской компетенции студентов СПО, особую ценность представляют такие результаты использования принципа конструктивизма, как способность четко формулировать свои идеи, а также

эффективно сотрудничать в решении задач путем совместного участия в групповых проектах, когда наличие изменений или отклонений от первичных или прогнозируемых ситуаций способствует оперативной и гибкой смене деятельности. Это имеет крайне важное значение для успеха обучающихся уже в реальном мире, поскольку они всегда будут подвержены разнообразному опыту, в котором им придется сотрудничать и ориентироваться среди идей других людей [37]. Данный принцип наиболее целесообразен и эффективен в ходе урочной деятельности, когда преподаватель выступает в роли тьютора, включая в содержание занятия ситуации, формирующие предпринимательские качества у студентов. При этом полагаем, что именно конструктивное мышление и профессиональные конструктивные навыки являются деловым регулятором взаимоотношений обучающего и обучающегося. Большинство изменений в системе ценностей и, соответственно, задачах, которые ставятся перед современным образованием, связаны с воспитанием личности, способной конструктивно взаимодействовать с другими в коллективе.

Таким образом, обосновано, что данные принципы влияют на процесс развития предпринимательской компетенции студента СПО, которая структурно представлена в модели как совокупность морально-ценностного (гражданско-патриотического), когнитивно-аффективного и деятельностно-практического компонентов.

Морально-ценностный компонент – это важнейший элемент внутренней структуры личности, определяющий ее отношение к действительности и проявляющийся в целях, идеалах, убеждениях, интересах, мотивах. Моральная составляющая компонента выступает как результат становления личности и ее свободного выбора, а ценностная составляющая определяет направленность личности на те или иные ценности: материальные, духовные, нравственные и др., выступая продуктом воспитания и целенаправленного идеологического влияния общества на личность.

Когнитивно-аффективный компонент включает качества студента СПО, которые составляют основу его поведения, в том числе осознание и оценку самого себя. В данном контексте аффективная составляющая выступает эмоционально-оценочным отношением к предмету, его привлекательности для субъекта учебной деятельности.

Деятельно-практический компонент описывает практическое проявление студентом полученных знаний в реальной жизни.

В содержательном блоке представлена авторская модульная программа «Формирование предпринимательской компетенции студентов СПО» (Приложение 1), которая является открытой, гибкой и универсальной.

Открытость программы выражается в возможности внесения изменений и корректировки ее разделов и содержания при появлении новых требований или нормативных документов. Гибкость предполагает изменения последовательности представленных мероприятий. Универсальность видится в возможности использования модели для формирования предпринимательских компетенций в любом образовательном учреждении СПО.

Субъектами программы являются студенты, преподаватели различных дисциплин, администрация профессиональной образовательной организации, социальные партнеры. Программа включает модули: установочный, деятельностный, рефлексивно-презентационный, направленные на формирование предпринимательских компетенций у обучающихся.

Любая система может успешно функционировать и развиваться лишь при соблюдении определенных условий. Поэтому в процессе исследования были выявлены и обоснованы специальные условия, под которыми мы понимаем совокупность мер педагогического процесса, направленную на повышение результативности формирования предпринимательской компетенции студентов СПО.

Блок организационно-педагогических условий включает описание деятельности студентов на уроках и во внеурочное время, составление

индивидуальных образовательных маршрутов в виде дорожной карты, которая оформляется после прохождения Модуля 1 для каждого студента, подготовку педагогического состава к сопровождению (наставничеству) формирования предпринимательской компетенции студентов, участие преподавателей в консультировании, поддержка в разработке и продвижении стартапов и предпринимательских проектов.

В организации урочной деятельности по формированию предпринимательской компетенции, отсутствуют базовые стандарты обучения предпринимательству. Попытки компенсировать это посредством введения «предпринимательской составляющей» в образовательные программы по другим направлениям («Право», «Индивидуальный проект», «Финансовая грамотность», «Основы предпринимательской деятельности», «Профессиональные основы предпринимательской деятельности», «Менеджмент» и т. д.) приводят лишь к искусственному вкраплению предпринимательской тематики в подготовку людей к другому типу профессиональной деятельности.

Для актуализации потенциала урочной деятельности в формировании предпринимательских компетенций выявлены следующие возможности:

- включение изучения отдельных понятий в определенные разделы по предметам (целенаправленное, проработанное включение в предметы тем и понятий, направленных на формирование предпринимательской компетенции);
- наполнение содержания практических заданий предпринимательским контекстом;
- включение в студенческие проекты разделов, воспитывающих социальную ответственность и т. д.

Подчеркнем бесспорную значимость урочных занятий в формировании предпринимательской компетенции студентов СПО, т. к. на них закладываются знания о предпринимательской деятельности, происходит знакомство с нормативной базой, целями, формами и видами государственной

поддержки и т. д. Уроки являются основой фундамента для дальнейшей надстройки, состоящей из личностно-деловых качеств, навыков, умений, мотивов, целей, осознания и т. д. Воспитательная составляющая на занятиях служит фактом усиления мотивационно-ценностного компонента.

В ходе исследования установлено, что интеграция урочного и внеурочного процессов дает максимальный прогнозируемый результат. Рассматривая внеурочную деятельность как часть образовательного процесса, отметим ее четкую направленность на удовлетворение индивидуальных, познавательных потребностей обучающихся и развитие их личности. Г. А. Савина предлагает рассмотреть характер внеурочной деятельности как компенсационный, т. е. как возможность решения тех образовательных задач, которые не смогли или не успели решить во время занятий [198]. В исследовании Е. Ю. Ривкиной утверждается, что внеурочная деятельность направлена на достижение личностных результатов освоения образовательной программы [187]. Л. В. Байбородова утверждает, что результативность внеурочной деятельности будет иметь место, если педагог будет готов управлять процессом, фактором включенности студентов в процесс, осуществлять поддержку в самоопределении и педагогическую помощь в рефлексии [21].

Для студентов внеурочная деятельность выступает важным видом активности и развития. По мнению Н. А. Егиной и Л. А. Кормишкиной, в ходе внеурочной деятельности обучающиеся учатся действовать, принимать решения, чувствовать. Это способствует развитию предпринимательской компетенции, т. к. у студентов развивается инициатива, творчество и социальная ответственность [106].

Раскроем потенциал внеурочной работы как формы организации послеурочного времени в контексте формирования предпринимательской компетенции студентов. На основании изученного материала выделены следующие характеристики внеурочной деятельности:

- является неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса;

- нацелена на конкретный результат в виде модели выпускника СПО, т. е. качеств, которые необходимо у него сформировать;
- имеет структуру, перечень мероприятий (конкурсы, встречи, семинары, подготовка проекта и т.д.);
- реализуется через современное техническое и технологическое обеспечение. Это могут быть инновационные, интерактивные, проектные, цифровые, креативные и другие технологии;
- включает специфические условия: дидактические (программно-содержательные, методические, диагностико-рефлексивные); ресурсные (материально-технические, кадровые, информационные); пространственные (условия сетевого взаимодействия в пространстве, экосистемные условия) [85];
- базируется на интересах и потребностях студентов (без желания студентов, мотивов, понимания необходимости осваивать предпринимательскую компетенцию не представляется возможным качественно осуществлять внеурочную работу). Внеурочная деятельность служит инструментом удовлетворения индивидуальных познавательных потребностей и организационных действий, направленных на конкретного студента. В данном случае педагог-наставник должен выступать транслятором в интересах студента, с помощью бесед, кейсов, опросов и т. д.
- носит универсальный характер, так как предполагает не только развитие студентов в определенном запланированном направлении, а также в необходимости педагогам осваивать новые технологии, внедрять их. Для реализации внеурочной деятельности в целях формирования предпринимательской компетенции СПО необходима заинтересованность как педагогов, так и администрации образовательного учреждения.
- имеет компенсационный характер, так как решает те задачи, которые не удастся решить во время урочной деятельности (развитие индивидуальных особенностей, мотивации, успеваемости, развитие у студента межпредметных универсальных способностей).

Этапы реализации программы работы администрации, педагогического состава, социальных партнеров включают:

1. Подготовительный этап. Деятельность администрации направлена на мотивацию педагогического состава, подготовку педагогов и мастеров производственного обучения к реализации бизнес-ориентирующего направления в рамках всех дисциплин и практик на основе междисциплинарного подхода.

2. Формирование социальной партнерской сети. Выявление лиц из бизнес-сообщества, организаций, представителей администрации района и города, заинтересованных в формировании предпринимательских компетенций у студентов.

3. Разработка и внедрение в урочную и внеурочную деятельность контекстного содержания, практических заданий и проблемных ситуаций предпринимательской направленности.

4. Сопровождение студентов (наставничество) в процессе реализации проектов и стартапов.

5. Мониторинг результативности. Регулярные круглые столы с педагогами и наставниками.

6. Презентация результатов, которые добились студенты (итоговое тестирование студентов, опрос, объективная характеристика проектов и стартапов).

Организация сопровождения как педагогического условия формирования предпринимательской компетенции студента осуществляется в виде **наставничества** как примера успешности. Педагог в роли наставника должен обладать современными качествами, присущими предпринимателю, например, способностью к отбору информации, межкультурной компетентностью и социальной ответственностью, способностью мыслить нестандартно и др. [53; 156].

Технологический блок модели представляет совокупность **креативных технологий** для формирования у студентов предпринимательской

компетенции, например, проекты, челлендж, конструктивное соревнование и др. *Проектная технология* сегодня актуализируется в связи с цифровизацией образования. Это обусловлено тем, что цифровые технологии обладают такими дидактическими свойствами, как интерактивность, персональность, мультимедийность и др., создавая широкие возможности для проявления и развития самостоятельности и креативности студентов. В процессе разработки интернет-проектов у студентов формируются контекстные, кросс-контекстные и экзистенциальные компетенции, востребованные современной экономикой [3; 8; 13; 50; 76; 96].

Технологии челленджа (англ. Challenge в переводе ‘вызов’). Форма взаимодействия профессионалов со студентами, которая предусматривает особый сценарий ответного действия, т. е. организатор челленджа совершает действие, требующее ответных действий других участников. Данная технология эффективно формирует мотивационную, целевую основу развития креативности студентов в специфичной эмоционально напряженной и динамичной эстафете. По мнению С. А. Днепров и Т. В. Зареевой [70; 71; 72], в данной технологии присутствует явный признак педагогического эффекта – личностью совершается действие, которое рассматривается как вызов коллективу и самому себе, оно трансформирует студента, вызывая яркие позитивные чувства и эмоции, дополнительную энергию, укрепляющую уверенность в своих способностях.

Технология конструктивного соревнования является ярким примером *креативной технологии*. Для понимания ее применения необходимо разобраться в методологии понятий.

В основе конструктивизма лежит идея возможности обучающимся самим конструировать свои знания [163]. Учитель создает специальные условия, в которых ученик сам будет искать ответы на волнующие его вопросы. В результате он самостоятельно построит новое знание, вернее, встроит его в уже существующие у него представления о мире, сформированные предыдущим опытом. Поскольку опыт каждого человека

уникален, то и знание, которое сформирует один ученик, будет отличаться от того, что получится у другого. А ещё это означает, что освоение нового материала невозможно без внутренних перемен.

В целях активизации, мотивации, азарта, побуждения, соревновательного момента, используется креативная *технология соревнования*. Соревнование – это [163]:

- процесс совместной деятельности обучающихся, выражающейся во взаимном стимулировании активности друг друга и в конечном увеличении полезных результатов совокупных действий;
- метод организации и воспитания коллектива, мотивирующий на общественную и социальную деятельность, путем сравнения и оценки ее результатов, обеспечивает успех индивидуального и коллективного труда, его производительность, продуктивность и организованность;
- соответствие особенностям природы молодого поколения, что предполагает увеличение результативности, оптимизации психического напряжения.

Оценочно-результативный блок модели формирования предпринимательской компетенции студентов в СПО в качестве ведущего критерия рассматривает сформированность предпринимательской компетенции выпускников СПО. Определены характеризующие данные критерий, показатели – морально-ценностный, когнитивно-аффективный и деятельностно-практический. Представлен диагностический инструментарий, научно обоснованный, теоретически и практически апробированный – тесты на гражданственность и патриотизм (В. Кудак), «оценка уровня общительности» (В. Ф. Ряховский), опросник по ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (Н. А. Панова); шкала социальной ответственности Л. Берковица и К. Луттермана (по К. Муздыбаеву); диагностика мотивационной структуры личности (В. Э. Мильман); модификационная методика «Лидер» (В. В. Синавский, В. А. Федорошин); «Авторский

опросный лист для определения личностных, деловых и качеств необходимых для успешной работы в бизнес-команде».

Составлена матрица компонентов и показателей оценивания формирования предпринимательской компетенции студентов СПО по базовому, повышенному и высокому уровням её сформированности.

На *базовом уровне* у студентов отмечается частичная сформированность самоанализа деятельности, отсутствие знаний по ряду основных разделов, касающихся темы предпринимательства.

Повышенный уровень готовности студентов СПО проявляется в умении самостоятельного целеполагания при разработке проекта, фрагментарном владении основами предпринимательской деятельности, использовании инструментов и технологий проектирования, управления и прогнозирования при реализации бизнес-проектов.

Высокий уровень готовности студентов СПО к предпринимательской деятельности предполагает способность самостоятельно планировать и осуществлять предпринимательские функции, владение полным объемом знаний основ предпринимательства, уверенное владение инновационными инструментами, технологиями, относящимися к данной сфере, успешное проектирование, управление и реализация стартапов и бизнес-проектов. Способность студентов к рефлексии и оценке эффективности своей или чужой предпринимательской деятельности [85; 86].

Таким образом, модель формирования предпринимательской компетенции у студентов СПО, разработанная в пространстве профессиональной образовательной организации, представляет собой систему взаимосвязанных блоков – целевого, научно-методологического содержательного, организационно-педагогических условий, технологического и оценочно-результативного, направленных на формирование и оценку компонентов готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве СПО:

- морально-ценностный (гражданско-патриотический);

- когнитивно-аффективный;
- деятельностно-практический.

Апробация модели и подтверждение ее эффективности в формировании предпринимательской компетенции студентов в СПО, легла в основу опытно-экспериментальной работы, которая описана во второй главе.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

1. Доказана необходимость и актуальность включения в подготовку будущих специалистов процесса формирования предпринимательской компетенции, включающей новые гибкие компетенции и способствующей повышению конкурентоспособности выпускников СПО на рынке труда, обеспечению экономики страны нужным кадровым базисом. На основе проведенного научно-теоретического анализа определено понятие «предпринимательская компетенция студента СПО», как укрупненная универсальная характеристика совокупности личностных и деловых качеств, которая представляет собой интегративную совокупность морально-ценностного (ответственность, активная гражданская и патриотическая позиция), когнитивно-аффективного (знания о возможностях и преимуществах предпринимательской деятельности, конструктивное и креативное мышление, мотивация и включенность в бизнес-процессы) и деятельностного (наличие у обучающихся навыков организации и управления собственным делом) блоков качеств личности, необходимых будущему специалисту для успешного функционирования, решения нестандартных профессиональных задач.

2. Выявлена востребованная в современных условиях характеристика предпринимательской компетенции студентов СПО – активная гражданская позиция, патриотическое мировоззрение и ответственность. Будущий специалист должен быть нацелен на решение проблем и устойчивое развитие экономики своего региона, своей страны.

3. Научно обоснованы возможности креативных технологий в формировании предпринимательской компетенции студентов СПО: активная интеграция предпринимательских знаний в содержание профессиональной подготовки студентов СПО, организация творческого процесса конструирования собственных знаний и встраивание их в предпринимательскую компетенцию как на занятиях, так и во внеурочной деятельности, последовательное становление будущего специалиста как ответственного гражданина, актуализация полученных предпринимательских навыков в реальных проектах, стартапах, грантах и т. п.

4. Спроектирована модель формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий, которая представлена пятью логически связанными между собой блоками – целевым, научно-методологическим, содержательным, технологическим и оценочно-результативный.

5. Определены следующие базовые идеи повышения качества формирования предпринимательской компетенции студентов СПО:

- развитие желания студентов выработать свои предпринимательские качества через участие в проектной деятельности разноплановой направленности: гражданской, патриотической, социальной, волонтерской и др. (личностно-развивающий подход);
- включение содержания и технологий, направленных на развитие предпринимательских качеств, в образовательный процесс профессиональной образовательной организации должно строиться как интеграционный процесс с учетом основных особенностей обучения: мотивация на изучение предлагаемой программы, самопознание и

самосовершенствование; развитие конструктивных и креативных качеств предпринимательской направленности (контекстный подход).

– модернизация содержания и учебно-методического обеспечения образовательного процесса за счет реализации авторской программы и креативных технологий формирования предпринимательской компетенции, опирающихся на творческую позицию «учиться, делая» (деятельностный подход).

6. Определены следующие критерии результативности модели формирования предпринимательской компетенции студентов СПО – морально-ценностный, когнитивно-аффективный и деятельностно-практический.

7. Описаны базовый, повышенный, высокий уровни сформированности предпринимательской компетенции выпускников СПО на основе адекватного диагностического инструментария.

ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1 Организация эксперимента и исследование исходного состояния сформированности предпринимательской компетенции у студентов среднего профессионального образования

В данном параграфе описывается опытно-экспериментальная работа, проведенная для проверки выдвинутой гипотезы и апробации модели формирования предпринимательской компетенции у студентов СПО на базе профессиональной образовательной организации «Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Академия креативных индустрий «ЛОКОН».

Основными методами исследования, которые использовались при проведении педагогического эксперимента, были собеседование, интервьюирование, анкетирование, тестирование, опрос, педагогические наблюдения и диагностика.

В исследовании приняли участие 170 респондентов (100 студентов и 70 экспертов). Субъекты эксперимента – студенты колледжа, обучающиеся по специальностям «Технология парикмахерского искусства» (ЭГ1 и КГ1) и «Актерское мастерство» (ЭГ2 и КГ2). КГ – это контрольные группы, в которых обучение проходило по традиционным методикам и технологиям, ЭГ – экспериментальные группы, в которых реализовывалась исследуемая модель.

Экспериментальное исследование состояло из трех этапов – констатирующего, формирующего и контрольного экспериментов. Дадим краткую характеристику каждого из них.

В ходе *констатирующего эксперимента* были установлены исходные данные эксперимента на основе тестирования и опроса студентов контрольных и экспериментальных групп.

В ходе *формирующего эксперимента* происходила апробация модели формирования предпринимательской компетенции студентов СПО, включающая «Авторскую модульную программу формирования предпринимательской компетенции студентов СПО» и педагогические условия. Были разработаны и реализованы «Дорожная карта» по апробации и использованию технологии Challenge в «Академии «ЛОКОН»; технология «Конструктивного соревнования»; образец дорожной карты для студентов в целях отчетности о проделанной работе и рефлексии; авторские тесты на знание и применение ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (Приложение 5); «Опросник для выявления качеств необходимых для реализации себя в качестве предпринимателя, созданный с помощью компетентностных судей» (Приложение 6).

Контрольный эксперимент осуществлялся в виде диагностики результативности применения креативных технологий для формирования предпринимательской компетенции студентов СПО, анализа полученных данных в рамках исследования, статистической обработки, систематизации и интерпретации материалов исследования. Проводилось оформление выводов, осмысление и обработка полученных данных, формулирование практических рекомендаций, оформление результатов исследования.

В первой главе представлены результаты теоретического исследования, в ходе которого выделены три основных критерия сформированности предпринимательской компетенции студентов СПО (таблица 2):

- морально-ценностный (гражданско-патриотический);
- когнитивно-аффективный;
- деятельностно-практический.

Обоснуем данную совокупность и раскроем характеристики каждого критерия.

Таблица 2. Компоненты и показатели оценивания формирования предпринимательской компетенции студентов СПО

<i>Критерий</i>	<i>Показатели</i>	<i>Диагностический инструментарий</i>
<i>1. Морально-ценностный</i>	Просоциальная направленность личности: – чувство гражданской и социальной ответственности; – гражданское достоинство и личная свобода; – гражданская активность; – патриотическая позиция; – эмпатичность; – честность; – правовая культура.	– Тест на гражданственность и патриотизм (В. Кудак); – Шкала социальной ответственности Л. Берковица и К. Лутгермана (по К. Муздыбаеву); – Диагностика мотивационной структуры личности (В.Э. Мильман).
<i>2. Когнитивно-аффективный</i>	– Самоанализ мотивационного и эмоционального профиля; – Лидерство; – Наличие личностных и деловых качеств; – Осознание предрасположенностей к предпринимательской деятельности.	– Модификационная методика «Лидер»; – Авторский опросный лист для определения личностных, деловых и качеств необходимых для успешной работы в бизнес-команде.
<i>3. Деятельностно-практический</i>	– Коммуникабельность, навыки работы в команде; – Самоэффективность (фриланс, самозанятость).	– «Оценка уровня общительности» (тест В.Ф. Ряховского); – Авторский тест на знание ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

Определено, что морально-ценностный показатель является важнейшим для нашего исследования и характеризуется особенностью воздействия педагога на студента, состоит в актуализации положительных личностных качеств обучающихся и в переводе этих качеств из разряда желаемых в реальные [164]. Ориентируя учащихся на качества морально-ценностного порядка, педагог-наставник способствует более успешной реализации основной цели образования – формированию целостной личности на основе фундаментального мировоззрения, определяющего основные ее жизненные позиции, убеждения, принципы, идеалы, нормы, ценности [17; 197].

Морально-ценностный критерий характеризуется просоциальной направленностью личности (помощь другим людям, забота о правах, чувствах и благополучии других людей, сопереживание, забота, а также стремление помочь или принести пользу другим людям) (Ю. М. Хлебова). В исследовании сделан особый акцент на воспитание предпринимателя, который принимает участие в формировании современной бизнес-среды на родине. Бизнес-патриот – это предприниматель, который создал собственный бизнес с нуля. Он инвестирует в экономику своей страны и связывает свои планы с Россией.

Руководствуясь вышеизложенным, были выделены следующие показатели (индикаторы) морально-ценностного критерия: социальная ответственность, гражданская ответственность; гражданская активность; правовая культура; мотивационный профиль.

«Шкала социальной ответственности Л. Берковица и К. Луттермана (по К. Муздыбаеву)» позволила исследовать наличие или отсутствие у студентов качеств, характеризующих их как социально ответственных личностей, т. е. имеющих склонность вести себя в соответствии с интересами других людей, общества в целом. Социальная ответственность несет в себе нравственную регуляцию только в том случае, если является стимулом для дальнейшего развития добрых, нравственных мотивов, определяет уровень личностной саморегуляции и подчинение общественным нормам и государственным законам. Интерпретация уровня социальной ответственности соответствует

интерпретации локуса контроля Дж. Роттера. В его основе лежит различие двух локусов контроля – интернального и экстернального и, соответственно, двух типов людей – интерналов и экстерналов. Интернальный тип характеризуется тем, что человек считает происходящие с ним события зависят прежде всего от его личностных качеств (компетентности, целеустремленности, уровня способностей и т. п.) и являются закономерными следствиями его собственной деятельности. В этом случае отметим наличие таких качеств, как способность к сопереживанию, чуткость, наличие волевых качеств, усердия, стойкости, выдержки, смелости. Высокие значения по шкале подразумевают идейную определенность, общественную сущность, степень включенности личности в систему общественных отношений, склонность личности придерживаться в своем поведении общепринятых социальных норм общества, исполнение ролевых обязанностей и способность личности дать ответ за свои действия. Экстернальный тип человека убежден, что его успехи и неудачи зависят прежде всего от внешних обстоятельств – условий окружающей среды, действий других людей, случайности, везения или невезения и т. д.

При обработке результатов ответов на 10 вопросов, с применением семибалльной шкалы, значения имеют следующее выражение: базовый уровень – 10–30 баллов; повышенный уровень – 31–50 баллов; высокий уровень – 51–70 балла. Согласно подсчету, 40-52% студентов показали базовый уровень сформированности социального сознания и только 20-28% высокий (таблица 3).

Таблица 3. Сформированность осознания социальной ответственности (в процентах)

Эксперимент. группа 1			Контрольная группа 1			Эксперимент. Группа 2			Контрольная группа 2		
Уровни											
базов ый	повы шенн ый	высок ий	базов ый	повы шенн ый	высок ий	базов ый	повы шенн ый	высок ий	базов ый	повы шенн ый	высо кий
40%	32%	28%	48%	32%	20%	52%	36%	12%	48%	28%	24%

Группы, участвующие в тестировании, показали, что у студентов в большинстве случаев не сформировано осознания своей значимости в социальном плане.

В качестве измерителя критерия гражданственности и патриотизма, применялась методика «Тест на гражданственность и патриотизм» (В. Кудак), в которой даны определения ключевым позициям. Тест состоит из 30 вопросов, с помощью которых определяется сформированность у студентов представлений о своих правах и обязанностях как граждан страны. Включены также вопросы о политике, истории, культуре, знании Конституции, которые направлены на выявление эмоциональной связи студентов со своей страной, выраженной в готовности служить на благо Родины, общества, какой бы сферой не была определена их будущая деятельность. В тесте отражается оценка уважения к себе через уважение к окружающим.

Согласно инструкции к тесту, от 0 до 15 баллов – базовый уровень, от 16 до 25 повышенный уровень, от 26 до 30 высокий уровень.

Соответственно студенты 2-х экспериментальных и 2-х контрольных групп имеют показатели базовый и повышенный (таблица 4–8).

Таблица 4. Сформированность гражданственности, патриотизма и правовой культуры у экспериментальной группы 1 (в процентах)

Уровни сформированности								
Гражданской ответственности			Гражданской активности			Правовой культуры		
базовый	Повышенный	высокий	базовый	повышенный	высокий	базовый	повышенный	высокий
24%	36%	40%	36%	16%	48%	76%	12%	12%

Таблица 5. Сформированность гражданственности, патриотизма и правовой культуры у контрольной группы 1 (в процентах)

Уровни сформированности								
Гражданской ответственности			Гражданской активности			Правовой культуры		
базовый	Повышенный	высокий	базовый	повышенный	высокий	базовый	повышенный	высокий
24%	24%	52%	20%	20%	60%	32%	36%	32%

Таблица 6. Сформированность гражданственности, патриотизма и правовой культуры у экспериментальной группы 2 (в процентах)

Уровни сформированности								
Гражданской ответственности			Гражданской активности			Правовой культуры		
базовый	Повышенный	высокий	базовый	повышенный	высокий	базовый	повышенный	высокий
20%	32%	48%	24%	28%	48%	28%	44%	28%

Таблица 7. Сформированность гражданственности, патриотизма и правовой культуры у контрольной группы 2 (в процентах)

Уровни сформированности								
Гражданской ответственности			Гражданской активности			Правовой культуры		
базовый	Повышен ный	высокий	базовый	повышен ный	высокий	базовый	повышен ный	высокий
28%	40%	32%	20%	40%	40%	44%	36%	20%

Таблица 8. Итоговая таблица показателей сформированности гражданственности, патриотизма и правовой культуры у 2-х контрольных и 2-х экспериментальных групп (в процентах)

Показатели	ЭГ1	КГ1	ЭГ2	КГ2
Гражданская ответственность	40%	52%	48%	32%
Гражданская активность	48%	60%	48%	40%
Правовая культура	12%	32%	28%	20%

Данный факт доказывает, что уровень гражданственности и патриотизма у студентов требует корректировки в ходе эксперимента. Применение модифицированной «Диагностики мотивационной структуры личности» по В. Э. Мильману позволило выявить такие устойчивые тенденции у студентов, как стремление к общению, наличие жизнеобеспечивающих факторов, обеспечение комфорта и социального статуса. В меньшей мере современные студенты СПО видят себя субъектами социальной пользы и активности (рисунок 9, таблица 9).

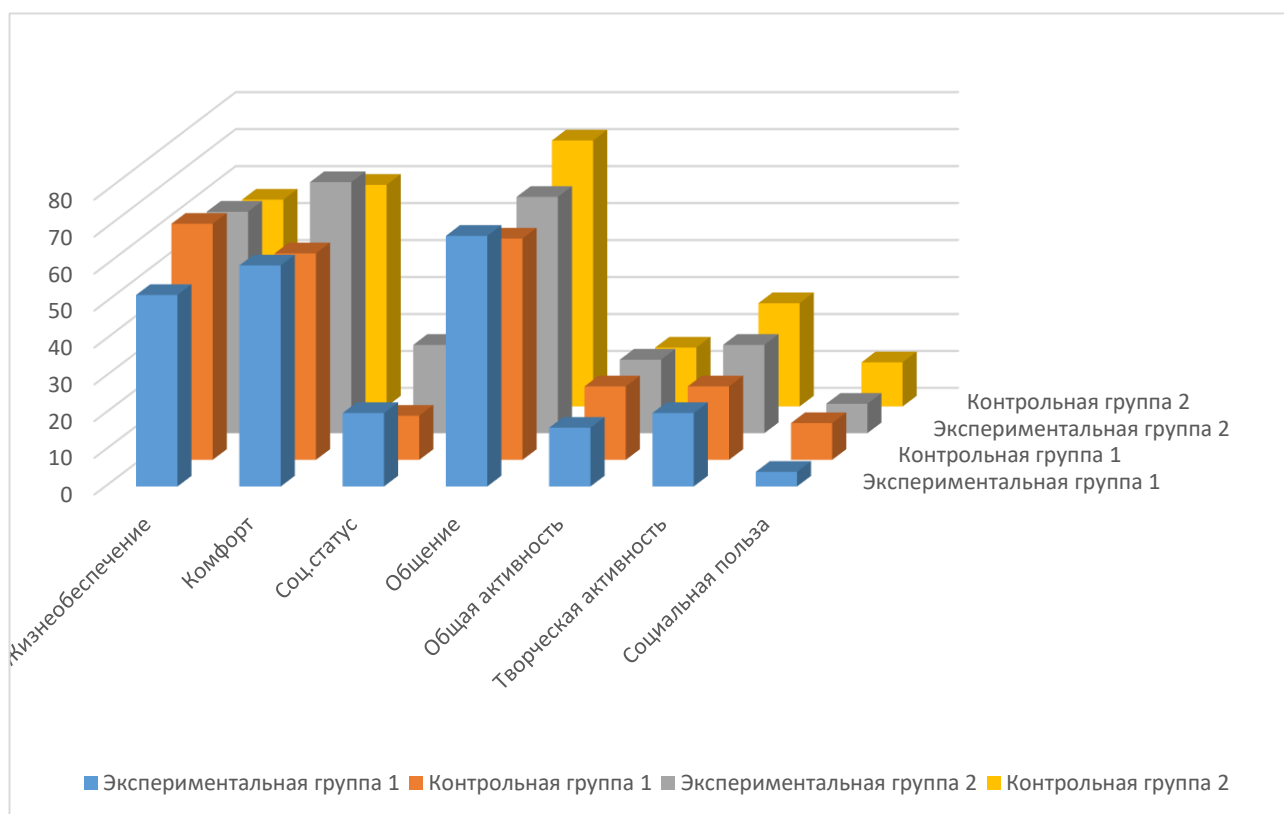


Рисунок 9. Мотивационная структура личности (в процентах)

Обобщая полученные исходные данные по показателям, входящим в морально-ценностный критерий сформированности предпринимательской компетенции студентов СПО, отметим, что значительная часть студентов из экспериментальных и контрольных групп (48%–68%) на этапе констатирующего эксперимента показала базовый уровень. Только 4–12% респондентов проявили сформированность морально-ценностного критерия на высоком уровне.

Таблица 9. Мотивационный критерий морально-ценностного показателя сформированности предпринимательской компетенции у студентов (в проценигах)

	Экспериментальная группа 1			Контрольная группа 1			Экспериментальная группа 2			Контрольная группа 2		
	Уровни:											
	базовый	повышенный	высокий	базовый	повышенный	высокий	базовый	повышенный	высокий	базовый	повышенный	высокий
Жизнеобеспечение	24 %	24 %	52 %	16 %	20 %	64 %	20 %	40 %	60 %	20 %	24 %	56 %
Комфорт	16 %	24 %	60 %	20 %	24 %	56 %	12 %	20 %	68 %	20 %	20 %	60 %
Соц.статус	20 %	60 %	20 %	24 %	56 %	12 %	24 %	52 %	24 %	16 %	60 %	24 %
Общение	12 %	20 %	68 %	8%	32 %	60 %	16 %	20 %	64 %	8%	20 %	72 %
Общая активность	40 %	44 %	16 %	40 %	40 %	20 %	32 %	48 %	20 %	36 %	48 %	16 %
Творческая активность	60 %	20 %	20 %	52 %	28 %	20 %	16 %	60 %	24 %	20 %	52 %	28 %
Социальная польза	68 %	28 %	4%	48 %	42 %	10 %	48 %	44 %	8%	56 %	32 %	12 %

Для определения уровня сформированности когнитивно-аффективного критерия предпринимательской компетенции студентов СПО проводились измерения по следующим показателям: самоанализ, лидерство, наличие личностно-деловых качеств, работа в бизнес-команде с помощью модифицированной методики «Лидер» (В. В. Синявский и В. А. Федорошин). К основным чертам характера лидера авторы относят: контроль над поведением и эмоциями; позитивное видение; устойчивость к стрессам; готовность к переменам; уверенность в успехе; четкость в выражении мыслей; готовность к преодолению трудностей; умение грамотно распоряжаться временем; способность к убеждению; умение вести конструктивный диалог.

Тест состоит из 50 вопросов, ответы на которые предполагают 2 варианта – «да» или «нет». Выводы по результатам теста делятся на 4

варианта: качества лидера выражены слабо, средне, сильно или данный человек склонен к диктату.

Тест показал, что большинство студентов имеют слабый и средний уровень лидерства, только 1 студент из 100 показал ярко выраженные лидерские качества, студентов с диктаторскими наклонностями не выявлено (рисунок 10, таблица 10).

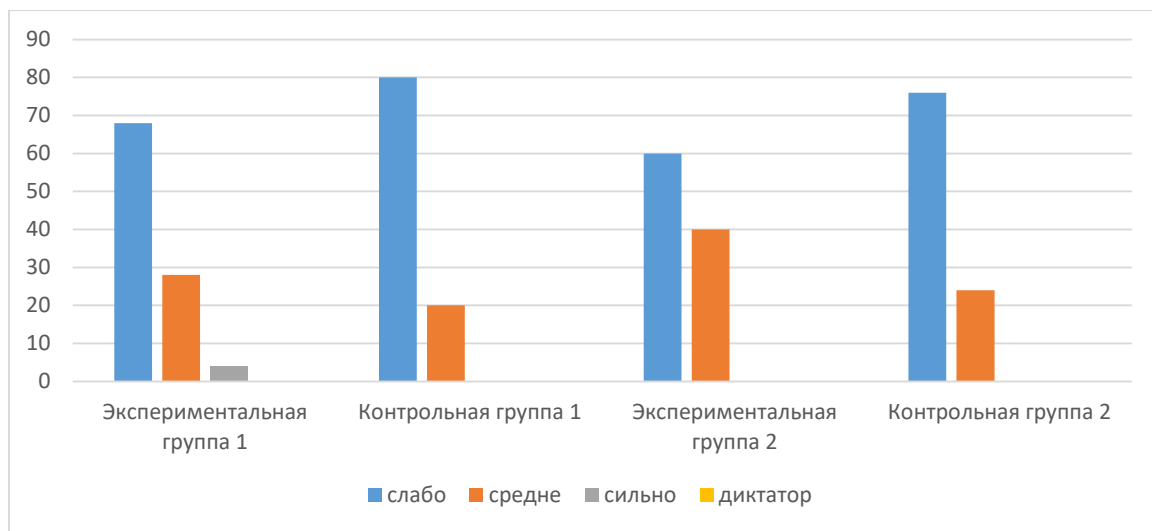


Рисунок 10. Предрасположенность студентов быть лидерами (в процентах)

Таблица 10. Предрасположенность студентов быть лидерами (в процентах)

Таблица 10 –	Слабо (базовый уровень)	Средне (повышенный уровень)	Сильно (высокий уровень)	диктатор
Экспериментальная группа 1	68%	28%	4%	0
Контрольная группа 1	80%	20%	0	0
Экспериментальная группа 2	60%	40%	0	0
Контрольная группа 2	76%	24%	0	0

В ходе исследования был создан авторский «Опросный лист для определения личностных, деловых и качеств, необходимых для успешной работы в бизнес-команде» с помощью экспертов-педагогов специальных

дисциплин, мастеров производственного обучения, представителей бизнес-сообщества. На основе опроса экспертов и с помощью корреляционного метода были вычленены и отобраны наиболее значимые и существенные качества, наличие которых поможет студенту успешно себя реализовать в качестве предпринимателя. Опросный лист будет полезен как студентам для самооценки, так и педагогам-наставникам для формирования дорожной карты.

Опросный лист состоит из 3-х блоков:

1. Личностные качества субъекта, необходимые ему для успешной реализации себя в качестве предпринимателя, в количестве 38, которые необходимо проранжировать по значимости от 1 до 10 [164].

2. Деловые качества субъекта, необходимые ему для успешной реализации себя в качестве предпринимателя, в количестве 25, которые необходимо проранжировать по значимости от 1 до 10.

3. Качества, необходимые субъекту для успешной работы в бизнес-команде, в количестве 15, которые необходимо проранжировать по значимости от 1 до 10.

По факту опроса в ЭГ1 смогли правильно определиться с личными качествами предпринимателя 40% студентов, с деловыми качествами – 32% студентов, с качествами, необходимыми для работы в бизнес команде – 24% человек. В КГ1 правильно определились с качествами предпринимателя соответственно 32% / 44% / 28% респондентов; в ЭГ2 – 40% / 36% / 28% респондентов; в КГ2 – 36% / 48% / 32% человек (рисунок 11, таблица 11).

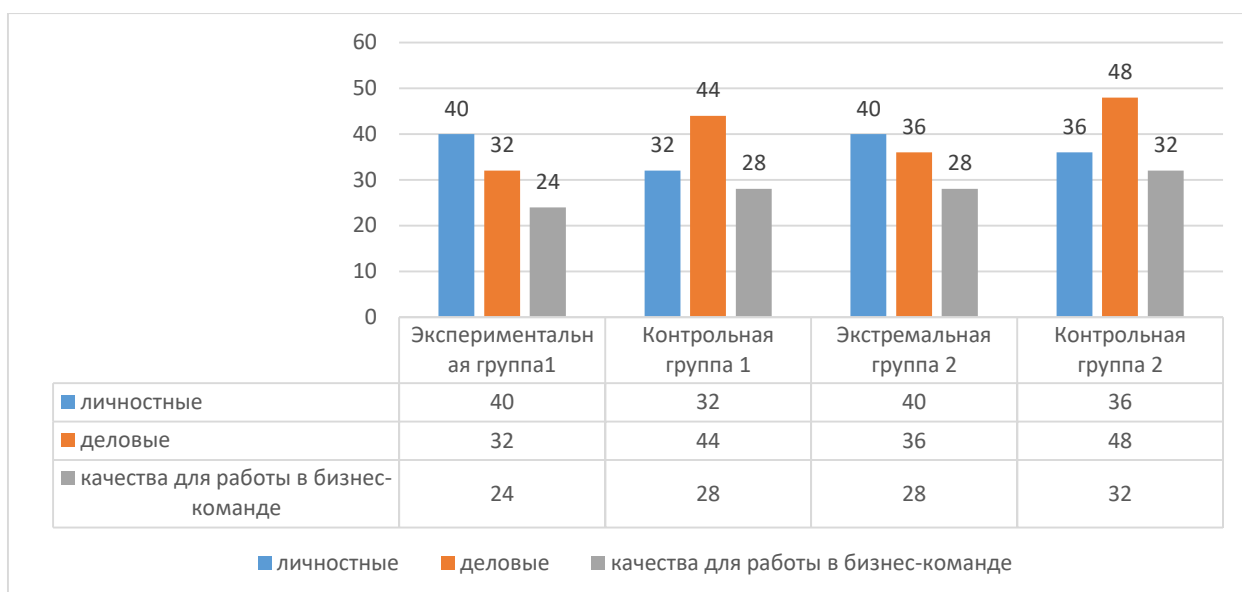


Рисунок 11. Знание студентами качеств необходимых предпринимателю (в процентах)

Таблица 11. Знание студентами личностных, деловых и качеств, необходимых для работы в бизнес-команде (в процентах)

	Эксперимент. группа 1			Контрольная группа 1			Эксперимент. Группа 2			Контрольная группа 2		
	базовый	Повышенный	высокий	базовый	Повышенный	высокий	базовый	Повышенный	высокий	базовый	Повышенный	высокий
Личностные качества	20%	40%	40%	40%	28%	32%	24%	36%	40%	36%	28%	36%
Деловые качества	28%	40%	32%	20%	36%	44%	32%	32%	36%	20%	32%	48%
Работа в бизнес-команде	36%	40%	24%	48%	24%	28%	44%	28%	28%	36%	32%	32%

Вышеописанные показатели дают основание говорить о недостаточном понимании студентами всех групп образа предпринимателя. Они

фрагментарно оценивают личность бизнесмена, наделенную характерными навыками.

Для выявления степени коммуникабельности личности использована методика «Оценка уровня общительности», разработанная В. Ф. Ряховским и состоящая из 16 вопросов, дающих возможность самооценки, определения способности свободно существовать в социуме. Тест предполагает варианты ответов: «да», «нет», «иногда», после обработки которых студент получает достаточно подробную характеристику себя как личности в части общения, эмпатии по отношению к близким, друзьям или посторонним людям. Данные, полученные в результате тестирования, суммируются, далее по классификатору определяется категория, к которой относится респондент (явно некоммуникабельная; замкнутая, неразговорчивая, предпочитающая одиночество, у которой мало друзей; в некоторой степени общительная и в незнакомой обстановке чувствует себя вполне уверенно; достаточно коммуникабельная, любознательная, умеющая слушать и общаться; сверх общительная; «рубаха-парень», когда общительность бьет ключом; коммуникабельность носит болезненный характер) (табл. 12, рисунок 12).

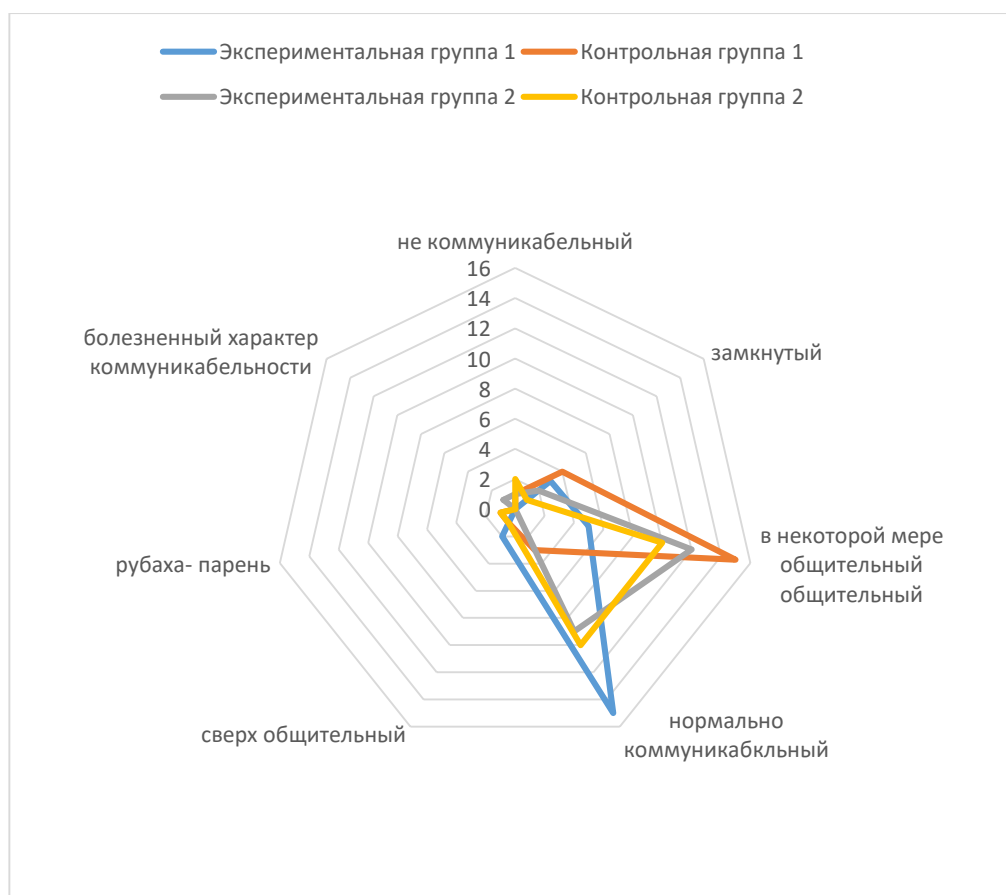


Рисунок 12. Уровней общительности студентов (в процентах)

Таблица 12. Показатели уровня общительности студентов (в процентах)

	Экспериментальная группа 1	Контрольная группа 1	Экспериментальная группа 2	Контрольная группа 2
1. Явно некоммуникабельный	0%	4%	4%	8%
2. Замкнутый, неразговорчивый, предпочитающий одиночество, у которых мало друзей	12%	16%	8%	4%
3. В некоторой степени общительный и в незнакомой обстановке чувствует себя вполне уверенно	20%	60%	48%	40%
4. Достаточно коммуникабельный, любознательный, умеющий слушать и общаться	60%	12%	36%	40%
5. Сверхобщительный	8%	4%	0%	4%
6. «Рубаха-парень», когда общительность бьет ключом	0%	4%	0%	4%
7. Коммуникабельность носит болезненный характер.	0%	0%	4%	0%

Результаты опроса показали, что во всех группах присутствуют студенты, имеющие проблемы с общительностью, нуждающиеся в корректировке своей коммуникабельности.

Выявленная проблема имеет особую значимость, т. к. современная молодежь видит свою будущую трудовую деятельность в форме фрилансинга и самозанятости. Эта тенденция будет позитивной при реализации ее в правовом ключе и после прохождения тренингов, которые помогут снять страх перед предпринимательством. Поэтому перед образовательной организацией стоит задача сформировать у студента правильный вектор этой деятельности. С этой целью и был составлен авторский опросник на знание ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Закон является инструментом поддержки студента в апробации своих возможностей в качестве предпринимателя, дает шанс без риска, одного из признаков, характеризующих предпринимательскую деятельность и являющегося психологическим барьером, не нарушая нормы права, попробовать свои возможности в качестве бизнесмена [164]. Несмотря на доступность текста закона, возникает много вопросов, касающихся его практического применения. Опросник составлен с учетом форсайт-сессии по факту его применения на практике.

Тест состоит из 32 вопросов, касающихся понимания формулировок, изложенных в законе, осознания информации, категории лиц, деятельности которых он касается, и возможностей его практического применения.

Результаты теста показали, что только от 16 до 24 % студентов групп, смогли правильно ответить на вопросы, касающейся теоретической части и никто не смог ответить на практические вопросы применения нормативного акта (таблица 13).

Таблица 13. Сводная таблица результатов знания студентами ФЗ «Налог на профессиональный доход» (в процентах)

Показатели ЭГ 1 – 20%	Показатели КГ 1 – 20%
Показатели ЭГ 2 – 16%	Показатели КГ 2 – 24%

Таким образом, приведенные результаты исследования эмпирических данных по комплексу подобранных методик подтверждают актуальность исследуемой темы. В целях подготовки к проведению формирующего эксперимента и реализации разработанной модели по формированию предпринимательской компетенции студентов СПО педагогический коллектив был ознакомлен с полученными результатами. Низкий уровень показателей стал фактором мотивации и разработки стратегии педагогических действий для реализации представленной модели. Педагогам-наставникам были переданы результаты индивидуальных тестов и опросников своих наставляемых в целях объективного заполнения индивидуальной дорожной карты.

Общение с педагогическим составом проходило в конструктивном, позитивном ключе. В ходе общения были разработаны рекомендации по организации круглых столов для отчетов, решения проблем, обмена опытом.

2.2. Реализация модели формирования предпринимательской компетенции студентов среднего профессионального образования с использованием креативных технологий

В данном параграфе изложен ход формирующего эксперимента по реализации спроектированной модели, раскрыты модули авторской программы, охарактеризованы организационно-педагогические условия, приведены примеры использования креативных технологий в урочной и

внеурочной деятельности. Описаны виды деятельности студентов и их наставников в процессе разработки и реализации индивидуальных образовательных маршрутов в виде дорожных карт. Приведены примеры педагогического воздействия с четкой целевой направленностью на формирование предпринимательских качеств обучающихся.

Анализ теоретического опыта подготовки специалистов, готовых к предпринимательской деятельности, проведенный в первой главе, позволил выделить следующие положения для повышения качества формирования предпринимательской компетенции студентов СПО:

1. Включение содержания и технологий, направленных на развитие предпринимательских качеств, в образовательный процесс профессиональной образовательной организации должно строиться как интеграционный процесс, учитывающий основные особенности обучения: мотивацию на изучение предлагаемой программы, самопознание и самосовершенствование; развитие конструктивных и креативных качеств предпринимательской направленности (личностно-развивающий подход).

2. В образовательном процессе большое внимание должно уделяться формированию желания студентов развивать свои предпринимательские качества через участие в проектной деятельности разноплановой направленности: гражданской, патриотической, социальной, волонтерской и др. (контекстный подход).

3. Результативная подготовка современного специалиста может быть осуществлена только при модернизации содержания и учебно-методического обеспечения образовательного процесса за счет реализации авторской программы и креативных технологий формирования предпринимательской компетенции, опирающихся на творческую позицию «учиться, делая» (деятельностный подход).

Формирующий эксперимент включал создание и реализацию организационно-педагогических условий:

- построение системы взаимодействия всех субъектов процесса обучения во время урочной и внеурочной деятельности на всех этапах работы администрации, педагогического состава, социальных партнеров;

- организация сопровождения (наставничества), заключающегося в разработке и реализации индивидуального образовательного маршрута студента в виде дорожной карты, консультирование и поддержка при выдвижении и обсуждении предпринимательской идеи, разработке и продвижении стартапов и бизнес-проектов [161].

Этапы формирования предпринимательской компетенции студентов отражены в таблице 14.

Таблица 14. Этапы формирования предпринимательской компетенции

Этапы формирования предпринимательской компетенции				
Подготовительный	Формирование социальной партнерской сети.	Разработка и внедрение модулей авторской программы в урочную и внеурочную деятельность	Сопровождение бизнес-проектов и стартапов студентов (наставничество).	Мониторинг результатов

Деятельность субъектов эксперимента на подготовительном этапе представляет собой организационную работу. Администрация мотивирует педагогический состав на знакомство и необходимость реализации авторской модульной программы «Формирование предпринимательской компетенции студентов в СПб ГБПОУ «Академии «Локон» (Приложение 1), методическая цель которой – интегрировать мероприятия и технологии по формированию предпринимательской компетенции студентов СПО в урочную и внеурочную деятельность, организовать совместную деятельность преподавателей и обучающихся по достижению необходимого результата.

Программа включает установочный, деятельностный, рефлексивно-презентационный модули, направленные на формирование предпринимательских компетенций (таблица 15).

Таблица 15. Модули авторской программы

Модуль 1 Установочный	Модуль 2 Деятельностный	Модуль 3 Рефлексивно- презентационный
- выбор наставника-тьютора для студента - тестирование студентов с целью определения личностно-психологических качеств - составление дорожной карты для каждого студента	- проведение занятий по финансовой, правовой, налоговой грамотности - "бизнес- завтраки" - бизнес-тренинги - круглые столы с педагогами и наставниками - оформление сайта - подготовка конкурса «Мой бизнес-проект» - День Бренда - подготовка к участию в конкурсах, фестивалях - встреча с успешными предпринимателями - бизнес-игры	- защита проекта - презентация проекта, стартапа - встреча со специалистами центров занятости - встречи с представителями бизнес-инкубатора, бизнес-акселератора, стейкхолдерами - итоговое тестирование, опрос студентов

На подготовительном этапе организуются круглые столы, педагогические советы с приглашенными заинтересованных лиц – социальных партнеров: Комитет по образованию, администрация района (города), представители центров занятости, представители бизнес-сообщества, работодатели и т. д.

Этапы реализации программы работы администрации, педагогического состава, социальных партнеров включают:

1) Организационно-подготовительный этап. Деятельность администрации направлена на мотивацию педагогического состава, осуществляется работа по подготовке педагогов и мастеров производственного обучения к реализации бизнес-ориентирующего направления в рамках всех дисциплин и практик на основе междисциплинарного подхода. Осуществляется освоение и внедрение креативных технологий, ориентация на разработку и апробацию новых технологий. Формируется база тестов, опросников для студентов, каталог мероприятий предпринимательской направленности (конкурсы, курсы, волонтерская деятельность и т. д.). Результатом данного этапа является «Дорожная карта», которая составляется индивидуально для каждого студента (подбор мероприятий, необходимых для посещения студентом,

консультирование в разработке и продвижении проектов и стартапов и др.).

2) Формирование социальной партнерской сети. Выявление лиц из бизнес-сообщества, организаций, представителей администрации района и города, заинтересованных в формировании предпринимательских компетенций у студентов. Заключение договоров с потенциальными социальными партнерами, составление плана-графика встреч, семинаров и т.д. Продолжение заполнения дорожной карты.

3) Разработка и внедрение в урочную и внеурочную деятельность практических заданий и проблемных ситуаций предпринимательской направленности. Начало работы с бизнес-проектами, генерация идей стартапов и т.д.

4) Сопровождение студентов (наставничество) в процессе реализации проектов и стартапов, контроль за соответствием и эффективностью педагогических технологий и инструментов для формирования предпринимательской компетенции у данного студента с учетом его мнения.

5) Мониторинг результативности. Регулярные круглые столы с педагогами и наставниками. Отчетность о работе со студентами по факту развития предпринимательской компетенции. В ходе обсуждения разрешаются проблемы и возникшие вопросы, происходит обмен опытом внутри коллектива (итоговое тестирование студентов, опрос, объективная характеристика проектов и стартапов).

6) Презентация результатов, которых добились студенты в соответствии с креативной технологией «Конструктивное соревнование».

Организация сопровождения как педагогического условия формирования предпринимательской компетенции студента осуществляется в виде *наставничества* как примера успешности. В данном случае наставничество является инновационным образовательным инструментом, который позволяет передать знания, сформировать необходимые навыки и осознанность быстрее, чем традиционный способ преподавания. Педагог в роли наставника не только транслирует знания, но и отвечает на вызовы

времени. Поэтому он сам должен обладать современными качествами, присущими предпринимателю, например, способностью к отбору информации, социальным интеллектом, способностью мыслить нестандартно и глубоко, проектной и межкультурной компетентностью, универсальными навыками мышления, способностью к сотрудничеству в виртуальном пространстве и с современными СМИ.

Для эффективной организации сопровождения в виде наставничества как важного педагогического условия формирования предпринимательской компетенции студентов определены следующие виды деятельности преподавателя:

- Помогает ученикам осознать возможности и потребности, жизненные цели, выявляет дефициты учащихся и те барьеры, которые мешают им прийти к их жизненной цели.
- Вдохновляет и мотивирует подростков, помогая сформировать веру в достижение целей, а также показывает конкретные маршруты для их достижения.
- Проводит тренинговые занятия, мастер-классы, решение кейсов для формирования soft skills.
- Оценивает эффективность своего участия в программе наставничества через успешность студента.

Подготовка педагогического состава происходит через внутрифирменное обучение и, при необходимости, через целевое повышение квалификации. Преподаватели знакомятся с нормативной базой, осваивают и апробируют креативные технологии, участвуют в педагогических конференциях, консультируются с педагогами других образовательных учреждений и обмениваются опытом по вопросам наполнения содержания своих дисциплин предпринимательским контекстом и т. д. [31] (рисунок 13).

Совершенствование урочной деятельности преподавателями по формированию предпринимательской компетенции студентов			
корректировка учебных планов, технологических карт учебных занятий, методические рекомендации и сборник заданий для самостоятельной творческой работы студентов, комплект контрольно-измерительного материала по дисциплине	конструирование профессиональных знаний на основе интеграции в них предпринимательских ситуаций из реальной практики, создание условий для разработки студентами бизнес-проектов, продвижение их на рынке	использование сценариев учебных занятий для соответствующей подготовки обучающихся к различным видам практик, мотивации студентов к освоению предпринимательской компетенции	применение инновационных технологий для развития креативного мышления студентов на примере решения исследовательских и нестандартных задач, сопровождение студентов в конструировании собственного бизнеса

Рисунок 13. Схема совершенствования урочной деятельности преподавателей

В рамках подготовительного этапа преподаватели знакомятся с содержанием дорожной карты (рисунок 14), которая представляет индивидуальную траекторию формирования предпринимательской компетенции студента, составляется совместно с наставником и контролируется им в течении всего срока реализации Программы (образцы заполнения дорожной карты находятся в Приложении 2 и в Приложении 3).

Дорожная карта студента

Ф.И.О. студента	
Специальность	
Курс обучения	
Наставник	
1. Тестирование	
2. Занятия по финансовой грамотности	
3. Бизнес завтраки	
4. Бизнес- тренинги	
5.Подготовка проекта	Тема проекта. Корректировка темы
6.Встреча с социальными партнерами	
7. Подготовка к конкурсам, волонтерские мероприятия	Определение и согласование с наставником
8. Деловая гостиная (встреча с успешными предпринимателями)	
9. Ролевые бизнес-игры	
10. Школа молодого предпринимателя	
11.Результативность работы над проектом	По месяцам
12.Предзащита проекта	
13.Защита	
Общее собрание всех участников эксперимента	
14.Приглашение Администрации, Центров службы занятости, бизнес сообщества, социальных партнеров	
Беседы наставника и наставляемого (вопросы, корректировка дорожной карты, планирование мероприятий, самостоятельное освоения ряда компетенций, реакция на эксперимент, предложения и т.д.). Внимание, не реже 2 раз в месяц!	

Рисунок 14. Дорожная карта студента

Для студентов сущность подготовительного этапа заключается в их мотивации на формирование предпринимательских навыков, ознакомление их с фактами истории развития предпринимательства в нашей стране, современными тенденциями, касающимися актуальности этой деятельности и необходимостью формирования предпринимательской компетенции в

изменчивом мире, социальная значимость предпринимательства [XXV Петербургский международный экономический форум, 17 июня 2022.].

Вторым этапом реализации Программы выступает формирование социальной партнерской сети (рисунок 15).

Учреждения соц. поддержки Ветеранские организации)	Администрация района (города)	Биржи труда	Комитет по образованию	Комитет по труду, культуре, науке, молодежной политике и т.д.
Городские молодежные движения	Социальные партнеры			Бизнес-сообщества (фонды, бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, бизнес-ангелы)
Городские культурно-просветительские организации (театры, музеи, клубы, выставочные залы и т. д)				Правоохранительные органы
	Центры дополнительного образования	Высшие учебные заведения	СПО	Родители

Рисунок 15. Схема социального партнерского взаимодействия

Формирование социальной партнерской сети предполагает установление эффективного взаимодействия между ее различными участниками вне зависимости от их статуса и общественной роли. Это позволяет расширить пространство развития и реализации предпринимательских качеств обучающихся за счет активного включения потенциальных работодателей в современные форматы образовательных событий, предполагающих проектную деятельность или решение реальных индустриальных задач на площадках партнеров СПО (создание лабораторий, салонов красоты, парикмахерских, театров, студий и т. д).

Примеры взаимодействия с социальными партнерами:

– в сентябре состоялся деловой завтрак «Тренды бьюти-индустрии. StartUp в индустрии красоты». К неформальному диалогу была приглашена глава представительства компании «LaimaLux Group» (бренд Goldwell). Участники делового завтрака обсудили вопросы организации бьюти-бизнеса в условиях напряженной эпидемиологической обстановки, преимущества

профессионального образования в индустрии красоты, современные инструменты развития и продвижения бьюти-бизнеса. Итогом встречи стало приглашение студентов на ознакомительную практику в учебную студию красоты Goldwell;

- в октябре состоялась встреча с руководителем Студии «Музыкальный театр "На грани"». Руководитель подробно рассказала о своей студии и проектах, которые в ней реализуются, об особенностях руководства творческо-развлекательной организации. Совместно со студентами провела мастер-класс. По результату встречи студенты были приглашены в Студию для ознакомления, сотрудничества и возможной совместной реализации будущих проектов;

- в ноябре состоялась встреча с представителями Центров занятости Красносельского и Невского районов. В рамках беседы гости поделились информацией: о запросах современных работодателей, о востребованных кадрах на бирже труда, о реальной помощи государства в открытии бизнеса и т. д.

На следующем этапе – реализация модулей авторской программы в урочной и внеурочной деятельности – наставники совместно со студентами определяются с мероприятиями, в которых необходимо принять участие.

Модуль 2 «Деятельностный». В данном модуле активно используются креативные технологии. Одной из ведущих креативных технологий является проектная деятельность, которая представляет собой сложную систему структур всех основных видов человеческой деятельности: познавательной, преобразовательной, ценностно-ориентационной, эстетической, коммуникативной. Поэтому она обладает значительными возможностями в формировании всех компонентов предпринимательской компетенции, углубляя и расширяя средства и способы познания, преобразующего саму деятельность [22].

В целях исследования особую значимость имели волонтерские и патриотические проекты, способствующие сформированности у студентов

милосердия, ответственности, самостоятельности, инициативности, эмпатии, развитию межпоколенческих связей, умению работать в команде и т. д. Их целью является воспитание гражданско-патриотической, духовно-нравственной и социально активной личности с жизненной позицией и творческим потенциалом, способной к самосовершенствованию, гармоничному взаимодействию с другими людьми [105;164].

В ходе эксперимента студенты приняли участие в следующих проектах:

- акция «Солнышко в Ладонке», посещение Государственного специального образовательного учреждения для обучающихся воспитанников с ограниченными возможностями здоровья «Общеобразовательная школа № 613» Московского района (позанимались с детьми и подарили им подарки);
- участие в сборе гуманитарной помощи гражданам, вынужденно покинувшим территорию Донецкой и Луганской народных республик;
- музыкально-поэтический концерт «Не ради славы и наград...», посвященный 77-годовщине со Дня Победы в Великой Отечественной войне, на который были приглашены ветераны ВОВ;
- создание ярких образов для конкурсантов 16-го Чемпионата России по танцам на колясках;
- волонтерские акции «Цветы Победы»;
- проект «Круг жизни» (общероссийское экологическое движение, в рамках которого макулатура и пластик обмениваются на саженцы деревьев и кустарников);
- торжественно-траурная церемония возложения цветов «Памяти павших будьте достойны» на Пискаревском мемориальном кладбище, посещение музея-мемориала;
- проект «Их именами названы улицы нашего города...», посвященный 77-летию Победы в Великой Отечественной войне. В своих презентациях ребята рассказали о Героях, в честь которых названы улицы в Санкт-Петербурге, и о городах Воинской Славы Ленинградской области.

В рамках памятных дат страны студенты подготавливали плакаты, организовывали мероприятия и записывали видео-журналы: Освобождение Ленинграда от фашистских захватчиков; День участников ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф; День героев Отечества; день пожилых людей; день бабушек и дедушек и т. д.

Результатом участия студентов в мероприятиях социально-общественной и патриотической значимости стало изменение их позиции от безразлично-саркастической до осознанно-участливой. Внимание и забота о родителях, бабушке, дедушке, чужих людях, нуждающихся во внимании и помощи, постепенно стало внутренней потребностью участников эксперимента. Через участие в добрых поступках они научились понимать физическое и душевное состояние людей, находящихся рядом с ними.

Данная проблема межпоколенческих отношений глубоко рассматривалась учеными Новгородского университета им. Я. Мудрого Е. В. Ивановым, Д. Е. Ивановой, М. Н. Певзнером, П. А. Петряковым, Р. М. Шерайзиной и др. В их исследованиях подчеркивается противоречие между потребностью наследования социально-исторической памяти, её сохранения и передачи следующим поколениям и нарастанием конфликтности, непонимания и отрицания одним поколением другого [164; 168; 244]. Проекты патриотической и волонтерской направленности нацелены на преодоление данного противоречия, дают возможность молодежи проявить себя с положительной стороны, реализовать свои способности, но самое важное – изменить к лучшему жизнь того, кто в этом нуждается.

Важным условием формирования предпринимательской компетенции студентов СПО является использование креативных технологий в урочной и внеурочной деятельности. Как было обосновано в параграфе 2 первой главы, данный инструментариум обладает наибольшими возможностями для развития у обучающихся необходимых качеств. Приведем несколько примеров применения креативных технологий.

Креативная технология Challenge. Участнику предлагается ряд заданий с разным уровнем сложности с запланированными образовательными и воспитательными целями (развитие предпринимательской компетенции).

Особенности – интересное и эмоциональное действие, ограниченный срок и состязательный компонент. Виды: игровой, спортивный, литературный, фото-, видео-, научный. Уникальность – возможность использования на уроке и вне занятий, на практических занятиях, лабораторных работах, производственной и учебной практике. Технологическая карта по апробации технологии представлена в таблице 16.

Таблица 16. Технологическая карта по апробации использования Challenge

<i>Организационный этап</i>	
Разработка нормативной базы	- Положение о реализации программы «Авторская модульная программа по формированию предпринимательской компетенции студентов в «Академии «ЛОКОН»; - Положение по внедрению Challenge в «Академии «ЛОКОН»; - План работы ОУ; - Рабочие планы работы преподавателей
Формирование рабочей группы по внедрению Challenge	- Приказ директора о формировании рабочей группы по внедрению программы «Авторская модульная программа по формированию предпринимательской компетенции студентов в «Академии «ЛОКОН»; - Приказ директора о внедрении Challenge в «Академии «ЛОКОН»;
<i>Обучающий этап</i>	
Изучение Challenge членами рабочей группы по реализации программы	- работа с Challenge, ориентированными на профориентацию, возможную самозанятость обучающихся, предпринимательскую деятельность; - анализ и выявление возможностей оптимального внедрения; - подготовка дидактического материала и пробное внедрение Challenge
Представление Challenge педагогическому составу	- Ознакомление педагогического состава с полученным опытом апробации использования Challenge (презентация на заседании педагогического коллектива); краткое описание структуры и целей, анализ применения

Продолжение Таблица 16. Технологическая карта по апробации использования Challenge

Взаимодействие с профессиональными ОО- по обмену опытом	- Обмен опытом организации внедрения и непосредственное проведение использования Challenge (проведение открытых занятий, проведение и посещение мастер классов, дискуссионных бесед, обмен методической документации и системой оценки результатов применения, создание электронной площадки для обмена опытом, мнениями (специализированный форум или чат)
<i>Апробационный этап</i>	
Проведение учебных занятий с применением Challenge	Challenge (таблица в Приложении)
Популяризация формирования предпринимательской компетенции	- использование официального сайта образовательного учреждения, страниц в социальных сетях ОУ; - обмен опыта с коллегами; - размещение видеороликов и презентаций
<i>Заключительный этап</i>	
Подведение итогов реализации Программы с использованием Challenge	- понять, все ли Challenge одинаково хорошо работают при использовании этой Программы - реакция обучающихся и педагогов на различные Challenge
Мониторинг и оценка эффективности внедрения Challenge в рамках Программы	- подведение итогов по факту реализации программы, с использованием Challenge. - постановка вопроса по факту внедрения новых Challenge и возможной корректировки уже отработанных

Список челленджей, их основных идей и задач, а также дисциплин, на которых они могут с максимальной отдачей служить формированию предпринимательской компетенции у студентов расположены в Приложении 4.

В ходе внедрения модулей авторской программы в учебный процесс происходила реализация практической деятельности урочного и внеурочного плана, определение с темами проектов, которые студенты будут разрабатывать и реализовывать.

В ходе эксперимента доказана результативность технологии челленджа в урочной и внеурочной деятельности.

Например, при реализации челленджа «Дебаты», проводимого в рамках дисциплины «История», предусмотрены следующие мероприятия:

1. Посещение музея предпринимательства в Санкт-Петербурге. Во внутреннем кольце Гостиного двора расположены дом и храм Серафима

Вырицкого (в миру Василий Николаевич Муравьев), который был видным представителем российского купечества. Трудовую деятельность он начал десятилетним мальчиком в Гостином Дворе, где работал посыльным. Сегодня этот петербургский святой является примером одновременно высокой духовности и успешного предпринимательства.

2. Включение в содержание урока истории рассмотрение тем:

- История предпринимательства России, этапы становления;
- История знаменитых купеческих родов Алексеевых-Станиславских, Морозовых, Мамонтовых, Армандов, Бахрушиных, Гучковых, Зиминых, Кавериных, Прохоровых, Рукавишниковых, Сафоновых, Стахеевых, Сытиных, Третьяковых, Шелапутиных, Шехтеля и многих других;
- Изучение (виртуальное) с помощью интернет-ресурсов музеев предпринимательства, расположенных в других регионах страны (Москва, Новгород, Ростов-на-Дону, Кунгур, Гороховец, Екатеринбург, Тюмень, Тула и т. д.).

3. Проведение внеурочного мероприятия «Дебаты» с использованием технологии челленджа. Вопросы для обсуждения:

- Почему важно проводить сравнение предпринимательства в дореволюционной России и современной?
- Что такое купеческое слово?
- Чем именно прославились знаменитые купеческие династии? (Примеры: меценатство, основание музеев, строительство больниц, школ, яслей, пожертвования на разработку вакцины от болезней и т. д.).
- Отличаются ли современные предприниматели от предпринимателей дореволюционной России?
- Применяли ли креативные подходы купцы (какие?) или это современный тренд и понятие? (Если студенты не могут ответить, то рассказать или дать задание узнать).
- Все ли знаменитые купцы произошли из обеспеченных, зажиточных семей, имели хорошее образование?

Технологическая карта реализации челленджа «Дебаты» представлена в таблице 17. После окончания челленджа, педагог рассказывают о современных предпринимателях меценатах (фильм, презентация): В. Тырышкин (восстановление храмов); А. Усманов (культура, люди с ограниченными возможностями, музеи); Г. Тимченко (поддержка российской глубинки: дома, школы, больницы; развитие хоккея и шахмат для людей с ослабленным зрением); О. Дерипаска (наука, археология, приюты для животных); Г. Гуцириев (школы, сады, ясли, помощь одаренным детям) и т. д.

Таблица 17. Технологическая карта реализации челлендж «Дебаты»

Название	Дебаты
Цель	Получение знаний об истории предпринимательства в России, о личностных и деловых качествах видных российских предпринимателей. Воспитание гражданственности и патриотизма у студентов СПО
Ход дебатов	В «Дебатах» студенты обмениваются аргументами «ЗА» и «ПРОТИВ» касательно вопросов, которые были поставлены.
Основная идея	Перед студентами ставится задача выбрать одну из сторон в противоречивом вопросе, продемонстрировать свое восприятие проблемы, предложить идеи для решения этой проблемы и найти аргументы, чтобы защитить свою точку зрения.
Шаг 1	Введение в дебаты (Презентация) с вопросами для дискуссии.
Шаг 2	Упражнения на аргументацию Разделить студентов на группы. Озвучьте группе тему дебатов. Вопрос должен быть сформулирован таким образом, чтобы он позволял участникам занять чёткую позицию «за» или «против» предложенной идеи. Каждую группу затем присоединяют к одной из сторон (правительство и оппозиция). Далее студенты должны найти как можно больше аргументов в поддержку своей идеи и записать их ключевыми словами. Эти аргументы презентуются другим группам. После этого студенты работают все вместе, чтобы найти еще больше аргументов. В конце дебатов студенты оценивают свои групповую работу и работу партнёров. Наконец студенты докладывают группе о своих успехах: что было сложным; какие части были лёгкими?
Шаг 3	Перед каждым новым обсуждением формирование новых команд.

Продолжение Таблица 17. Технологическая карта реализации челлендж «Дебаты»

Шаг 4	Анализ успешности работы каждой команды в ходе дебатов.
Шаг 5	Возможность продолжения обсуждения на уроке.
Шаг 6	Самоанализ

Вывод, к которому приходят студенты по окончании занятия с применением технологии, – предприниматели в любом историческом отрезке времени могут и должны быть патриотами своей Родины.

Пример технологии челлендж «Герой» во внеурочной деятельности. Данное мероприятие требует предварительной подготовки и базируется на междисциплинарном подходе. На уроках по истории, литературе, праву, физкультуре, естествознанию педагоги в рамках урочных занятий рассказывают о героях, о людях, которые жертвовали собой ради других – врачи, ученые, спортсмены, юристы, писатели, историки, военные и т. д. (таблица 18).

Таблица 18. Технологическая карта Челлендж «Герой»

Педагог	Студент
Подготовительный	
У каждого из нас есть свои герои – люди, которые являются для нас образцами, примерами. Студенты должны определить, кто такой герой, какими качествами и способностями он обладает? Изучить, узнать таланты своих героев. Провести интервью с человеком, который реализовал свою идею. Студенты преодолеть собственные сомнения, робость, должны доверять себе в стремлении приблизиться к своему герою. Подготовительный этап предполагает межпредметную работу педагогов (выше описано) Наставляемый согласовывает кандидатуру с наставником.	Необходимо получить ответы на следующие вопросы (Указание: вопросы обсуждаются заранее с учителем. Вопросы 1, 3 и 4 обязательные): 1. Какова идея лица/фирмы или организации? 2. Кто (лицо, группа лиц) стоит за этой идеей? 3. В чём заключается польза для клиентов? 4. Как реализуется бизнес-идея? 5. Какие события способствовали успеху, какие испытали поражения? 6. Какие конкурентные преимущества заключаются в идее на данный момент?

Продолжение Таблица 18. Технологическая карта Челлендж «Герой»

Консультирование	После интервью саморефлексия: - Все ли ответы, которые я записал, соотносятся с поставленными вопросами? - Насколько просто и доходчиво я зафиксировал то, что он/она сказал (а)? - Смогу ли я кратко и выразительно обобщить, то, что услышал? (Пишите кратко, ясно – используйте ключевые слова, чтобы охватить сказанное.)
Организация проведения презентации	Оформление презентации, ее демонстрация. Рефлексия на презентацию: - Насколько хорошо Вы владеете Вашей презентацией? - Вы говорите свободно или читаете? Используете записи? - Вас хорошо слышно? - Вы убедительны? Аудитории интересно? - Вы использовали визуальные средства.
Оценка проведенной презентации.	Листок самооценки

После презентации по факту прохождения технологии студентам предлагается оценить себя с помощью заполнения «Листка самооценки», который представлен в таблице 19.

Таблица 19. Рабочий листок «Самооценка»

Оцените себя сами и обведите подходящие смайлики!

Я лучше понимаю жизнь и секрет успеха человека, который реализовал идею.			
Теперь я лучше понимаю, как развивать и реализовывать идею.			
У меня больше информации о том, как основать фирму, предприятие.			
Я с успехом могу провести интервью и обобщить результаты.			
Я могу обобщить информацию, обработать её и представить публике.			

Продолжение Таблица 19. Рабочий листок «Самооценка»

Я могу взять ответственность за выполнение задания.	☺	☺☺	☺☺☺
Я понимаю, что у всех людей различные карьерные возможности.	☺	☺☺	☺☺☺
Я могу работать с другими людьми и максимально использовать свои умения.	☺	☺☺	☺☺☺
Я нахожу общий язык с другими людьми, умею хорошо общаться.	☺	☺☺	☺☺☺

Обобщение самоанализа, рефлексии

- 1) После выполнения этого задания Вы в той или иной мере мотивированы, стать предпринимателем? Почему?
- 2) Чувствуете ли Вы готовность, развивать свою собственную бизнес-идею? Почему или почему нет?
- 3) Если не готовы, как Вы думаете, что Вам надо ещё знать, чтобы развивать свою собственную бизнес-идею?
- 4) Если бы у Вас была возможность, Вы бы провели ещё интервью с другими предпринимателями? Почему или почему нет?

В рамках следующего этапа формирования предпринимательской компетенции, развиваем креативную составляющую, как важнейшее качество не только будущих бизнесменов, но и современных людей, живущих в мире, характеризующемся своей изменчивостью.

Вопросы в рамках общения со студентами перед проведением челленджа «Арт-переработка вторичного сырья»: Был ли у дореволюционных предпринимателей креативный подход к бизнесу (примеры)? Что такое креативный подход? Как вы его понимаем? Для чего он нужен в бизнесе?

Челендж по креативному подходу «Арт-переработка вторичного сырья» осуществляется в рамках урочного занятия, можно интегрировать в рабочий процесс на всех уроках – от истории до экономики.

Цель – рассмотреть вторичное использование сырья, как продукт для арт-переработки, т. е. креативной переработки, повышающей его значимость. Это непростая задача – повысить значимость ненужных вещей, увеличить ценность создаваемых из них продуктов. Студенты создают из пустых пластиковых бутылок, старых ящиков для фруктов, стеклянных бутылок,

подставок и прочего мусора предметы для интерьера. Апсайклинг или арт-переработка требует проявления индивидуальности, понимания значимости защиты окружающей среды, а также другого подхода к ценностям (таблица 20).

Таблица 20. Технологическая карта челлендж «Арт-переработка вторичного сырья»

Педагог	Студент
<i>Какие качества развивают студенты:</i> - При выполнении задач должен быть готов столкнуться с конкуренцией; - Может разрабатывать соответствующие адекватные идеи, а также приводить аргументы в пользу их воплощения; - Может видеть возможности и использовать шансы; - Может работать с другими, используя индивидуальные способности, умения и подхватывая инициативу, чтобы убедить в процессах принятия решения; - При помощи идей хочет внести свой вклад в ориентированную на будущее экологическую и социально значимую деятельность в сфере экономики и социальной жизни, при бережном отношении к этим сферам. <i>Работа в маленьких группах:</i> 1. Разработка продукта из определённых ресурсов 2. Рефлексия относительно вопроса – мусор-ценность Презентация – реклама продукта - За три недели до проведения челленджа сказать учащимся, чтобы они начали собирать необходимый материал, например, пустые пластиковые бутылки, предметы галантереи и др. - Необходимые предметы (например, ножницы, клей, нитки, клейкая лента, плотная цветная бумага, краски и кисти ...); - Доступ в интернет, если нет своих идей - Фотоаппарат, мобильный телефон, чтобы сделать фото или снять небольшой фильм, ...	 1. Подумайте, какой предмет для использования, предмет искусства Вы можете сделать из пустых пластиковых бутылок. 2. Запишите идеи или сделайте эскиз! 3. Сравните свои идеи с идеями других. - Были у других людей похожие идеи? - Какие идеи Вам нравятся особенно? 4. Никаких идей? Тогда поищите вместе идеи в интернете! 5. Сделайте Ваш объект. 6. Сфотографируйте Ваш объект. 7. Сделайте презентацию и проанализируйте ценность Вашего объекта. 8. Разработайте на одну страницу рекламу для Вашего объекта, например, для журнала. 9. Представьте группе Ваш объект и Вашу рекламу. 10. Сформулируйте при помощи вопросов обратную связь, отзыв. Обращайте внимание на то, чтобы Ваши замечания относительно чужих презентаций не носили обидный характер, а критика была конструктивной. - Какие не материальные ценности можно назвать (например, семья, друзья, чувства, любовь, отношения, воспоминания, молодость, любовь к родине, мир, война, вера или честь)? - Как Вы думаете, какова материальная стоимость объекта? - Для кого он может представлять ценность? - Как Вы думаете, зачем людям будет нужен Ваш объект?

Продолжение Таблицы 20. Технологическая карта челлендж «Арт-переработка вторичного сырья»

Оцените себя

1. Я умею „перерабатывать” мусор, планируя что-то новое, делая что-то новое. У меня появляются творческие идеи для решения проблем и распознавания шансов на рынке труда и в обществе.	☺	☺☺	☺☺☺
2. Я умею создавать рекламный плакат для моего продукта, умею представить его.	☺	☺☺	☺☺☺
3. Я могу описать мой новый объект и объяснить его функции, а также рассказать, как я развивала свою идею.	☺	☺☺	☺☺☺
4. Во время презентации я говорю чётко, медленно, громко, так чтобы меня понимали. Я задавал вопросы.	☺	☺☺	☺☺☺
5. Я могу выполнять простые задания, для меня важно довести дело до конца. Я могу планировать цели и грубо представлять процесс принятия решений.	☺	☺☺	☺☺☺
6. Я могу работать вместе с другими, распределять ответственность и решать возможные проблемы.	☺	☺☺	☺☺☺
7. Я могу из доступных вещей сделать что-то ценное (например, из вещей лишённых на первый взгляд ценности).	☺	☺☺	☺☺☺
8. Я могу составлять простые планы и понимаю ограниченность ресурсов.	☺	☺☺	☺☺☺
9. Я имею представление об экономических и социальных проблемах, а также думаю о том, какой вклад могу внести в жизнь общества.	☺	☺☺	☺☺☺

Помимо создания нового продукта в рамках челленджа «Арт-переработка вторичного сырья», студенты делают самооценку и оценку других полученных студентами продуктов. Изделия, придуманные студентами, представляли из себя: елочные игрушки, гирлянды, погремушки, подставки для карандашей, бусы, светильники, дизайнерские инсталляции, цветы, вазы, кормушки для птиц и т. д. Все продукты творчества были переданы в детский дом в качестве примера для воспитанников.

Проекты, реализованные студентами, в большинстве имели уклон на профессию, которую они осваивали (парикмахер, актер) и социальную направленность.

Студенты, осваивающие профессию парикмахера, реализовывали такие проекты, как: «Модный возраст», «Мой креативный друг», «Улыбка всем к лицу», «Сам себе стилист», «Домик для друзей» и т.д.

Студенты-актеры воплотили в жизнь проекты: Перформанс «Запятые», «Новый год наоборот», «Театр на гастролях», «Праздник к вам идет», «Лелик и Болик» и т. д.

Приведем несколько примеров таких проектов.

«Модный возраст». Студенты взяли шефство над пожилыми женщинами Красносельского района, которые не могли самостоятельно выходить на улицу. Один раз в месяц они приезжали к ним, чтобы привести их прически в порядок, общались с ними (разговаривали, пили чай), научили пожилых петербурженок пользоваться социальной сетью и выкладывали их преображенные фотографии. Эта деятельность была замечена депутатом района и администрацией. Девушкам после окончания учебы было предложено помещение без уплаты арендной стоимости, куда по записи в определенный день могут приходить пожилые граждане района, а в остальное время девушки могут его использовать в качестве салона красоты и зарабатывать деньги. Студентки в настоящий момент заняты разработкой дизайна помещения, концепции, списком необходимых документов для открытия бизнеса с помощью юристов администрации района и продолжают при этом заботиться о своих подопечных.

«Мой креативный друг». Этот проект придумали студенты после посещения приюта для животных, где содержалось много собак, не породистых, внешне не красивых и запущенных. Возникла идея о том, что если красиво постричь животных, частично окрасить, то они быстрее найдут друга-хозяина. Начали с небольших животных, стригли, красили, делали фотографии, видеоролики, создали страницу в социальной сети, где представляли своих подопечных, описывая положительные черты и характер каждого. Преображенными животными стали активно интересоваться, у них появились хозяева, которые в дальнейшем хотели поддерживать образ

питомца. Таким образом, появились первые клиенты и запросы. Девушки с помощью наставника и педагога по праву смогли оформиться как самозанятые. Планируют открыть салон для животных. Администрация района и владельцы приюта поддержали социальными идею и предложили свою помощь.

Перформанс «Запятые»». Придуман и реализован студентом актерского отделения, который разработал «Дополнительную общеобразовательную программу «Перформанс «Запятые»» (Приложение 7) на основе видео-уроков мастер-классов известных хореографов, артистов цирка, акробатов, перфоматистов. С помощью наставника он смог надлежащим образом оформить и реализовать ее в рамках учебного заведения. Востребованность данной программы подтверждена активностью посещающих ее студентов, их потребностью быть автором, создателем произведения, независимо от вида искусства (таблица 21)

Таблица 21. Задачи программы «Перформанс «Запятые»»

Обучающие:	Развивающие:	Воспитательные:
- познакомить с основными видами цирковых техник; - познакомить с основными видами художественно-театральных техник; - дать базовые знания по работе со средствами циркового, перфомативного языка; - сформировать навыки применения полученных знаний, в процессе выполнения практических заданий.	- способствовать развитию памяти и воображения студента; - создавать условия для развития умственной и творческой деятельности студента; - развить умение работать в команде для создания общего результата; - развить умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности;	- формировать интерес к художественно-театральной деятельности; - развить коммуникативные, регулятивные и познавательные навыки; - развить адаптационный навык понимания себя и других; - развить способность работать в коллективе

В рамках данной программы занятия посещали не только студенты-актеры, но и обучающиеся других направлений. Итогом работы являлась подготовка к конкурсам, в которых участвовало учебное заведение, постановка театральных представлений и спектаклей (Новый год, 8 марта, 23 февраля, день студента, 9 мая и т. д.), с которыми студенты выезжали в детские дома, дома престарелых, детские сады и т. д. Данный вид деятельности оказался популярным, и студент планирует реализовать его в собственной частной театральной студии, которую он организовал под руководством педагога-наставника.

«Праздник под ключ». Студенты разработали идею нестандартного праздника по желанию заказчика. коллектив актеров-студентов создали свой проект, который направлен на организацию мероприятий в разных организациях (детский сад, школа, дома культуры, семейные праздники, корпоративы, дни рождения и т. д.). В деятельность студентов входит: написание сценария по желанию клиента, музыки, песен, стихов, участие актеров, танцоров, музыкальное и световое сопровождение, фото и видео фиксация и т. д. Для реализации проекта участниками была сформирована сеть нужных контактов, написано более 10 сценариев, часть которых была безвозмездно реализована в организациях-партнерах. Презентация проекта осуществлялась в социальных сетях.

Технология конструктивного соревнования в значительной мере использовалась в Модуле 3 «Рефлексивно-презентационном», который являлся итогом деятельности субъектов и выражался в следующих мероприятиях: итоговое тестирование студентов, с целью определения уровня сформированности предпринимательской компетенции (до, после); опрос студентов (определить их отношение к программе: достоинства, недостатки и т. д.); защита проекта; презентация проекта, стартапа; встреча со специалистами центров занятости; встречи с представителями бизнес-инкубатора, бизнес-акселератора и т. д.

Технология конструктивного соревнования в контексте исследования логично и гармонично реализовалась в формате публичной презентации проекта перед администрацией, педагогами и социальными партнерами. В рамках технологии студенты разработали, реализовали и представили результаты своей деятельности, которые оценивались по следующим категориям:

1. Новизна (вызывает ли проект ощущение чего-то нового).
2. Социальная значимость, важность.
3. Оригинальность, креативность.
4. Точность названия проекта.
5. Перспективы (побуждает ли идея-проект к нахождению новых решений, развитии в рамках деятельности).
6. Логичность идеи презентации, качество.
7. Гибкость применения проекта.
8. Привлекательность проекта.
9. Эмпатичность, вызывает ли эмоции.
10. Ясность донесения мысли, понятность.

По окончании презентаций лучшими проектами стали:

1. «Мой креативный друг»;
2. Перфоманс «Запятые»;
3. «Модный возраст».

В ходе презентации проектов социальные партнеры давали студентам конкретные рекомендации для доведения своих идей до практического воплощения. Всех студентов, реализующих проекты, социальные партнеры планируют поддерживать в их развитии.

Таким образом, в процессе формирующего эксперимента была реализована модель формирования предпринимательской компетенции студентов СПО на основе авторской программы и с использованием креативных технологий. Большинство студентов экспериментальных групп с помощью наставников зарегистрировали себя в качестве самозанятых и на

практике попробовали себя в качестве предпринимателей, осуществляя следующие виды деятельности: парикмахерские услуги, ногтевой сервис, грумминг, выгул собак, ведущий на мероприятии, певец на мероприятии, диджей, няня, уборка помещения, доставка и т. д.

2.3. Результаты опытно-экспериментальной работы по апробации модели формирования готовности студентов среднего профессионального образования к предпринимательской деятельности

В параграфе представлен анализ результативности эксперимента по апробации модели формирования готовности студентов СПО к предпринимательской деятельности, мониторинг динамики показателей сформированности предпринимательской компетенции студентов СПО на основе креативных технологий по показателям, соответствующих компонентам: морально-ценностных, когнитивно-аффективных, деятельностно-практических.

Авторский диагностический тест сформированности предпринимательской компетенции студентов состоит из трех блоков:

Первый блок «Гражданско-социальная ответственность» состоит из пяти частей. Первая часть служит выявлению сформированности социальной ответственности студентов, вторая часть – гражданской ответственности, третья часть направлена на определение гражданской активности, четвертая говорит о наличии или отсутствии правовой культуры у студентов, пятая часть выявляет мотивационный профиль студента, структуры личности.

Второй блок «Когнитивно-аффективный» состоит из четырех частей. Первая часть определяет лидерские склонности личности, вторая часть направлена на выявление личностных качеств студентов, третья часть – на определение деловых качеств, четвертая – на наличие навыков работы в бизнес-команде.

Третий блок «Деятельностно-практический» состоит из двух частей. Первая часть направлена на выявление уровня общительности, коммуникативных особенностей, вторая часть предполагает определение самооффективности студента (Приложение 5).

В параграфе 2.1. были выявлены показатели исходного уровня формирования предпринимательской компетенции студентов СПО в начале эксперимента у 2-х контрольных и 2-х экспериментальных групп, обучающихся по специальности «Технология парикмахерского искусства» и «Актерское мастерство». По окончании эксперимента в рамках реализации Авторской модульной программы с целью выявления результативности было проведено контрольное тестирование.

Морально-ценностный показатель критерия сформированности предпринимательской компетенции включающий: социальную ответственность, гражданскую ответственность, гражданскую активность, правовую культуру, мотивационную структуру личности дал следующие результаты.

Согласно данным, изложенным в Таблице 22, уровень социальной ответственности у экспериментальной группы 1 студентов вырос с 28 до 88% (с базового на высокий уровень), у контрольной группы 1 студентов с 20 до 56% (с базового на высокий уровень), у экспериментальной группы 2 студентов с 12 до 96 % (с базового на высокий уровень), у контрольной группы 2 студентов со 24 до 72% (с базового на высокий уровень значения); гражданская ответственности у студентов экспериментальной группы 1 выросла с 40 до 88% (с базового на высокий уровень), у контрольной группы 1 – с 52 до 64% (осталась на повышенном уровне), у экспериментальной группы 2 – с 48 до 100% (с базового на высокий уровень), у контрольной группы 2 – с 32 до 72% (с базового на высокий уровень); уровень гражданской активности у студентов экспериментальной группы 1 вырос с 48 до 92% (с базового на высокий уровень), у контрольной группы 1 уровень не изменился 60% (средний), у экспериментальной группы 2 – с 48 до 100% (с повышенного

на высокий) , у контрольной группы 2 – с 40 до 80% (с базового на высокий уровень); показатель правой культуры у студентов экспериментальной группы 1 вырос с 12 до 96% (с базового на высокий уровень), у контрольной группы 1 – с 32 до 48%, (с базового на повышенный уровень), у экспериментальной группы 2 – с 28 до 88% (с базового на высокий уровень), у контрольной группы 2 – с 20 до 52% (с базового на повышенный уровень).

Таблица 22. «Морально-ценностные показатели сформированности предпринимательской компетенции у студентов (социальная ответственность, гражданская ответственность, гражданская активность, правовая культура)», (в процентах)

	Эксперимент. группа 1	Контрольная группа 1	Эксперимент. Группа 2	Контрольная группа 2
	До/После эксперимента	До/После эксперимента	До/После эксперимента	До/После эксперимент а
Социальная ответственность	28/88%	20/56%	12/96%	24/72%
Гражданско- ответственность	40/88%	52/64%	48/100%	32/72%
Гражданская активность	48/92%	60/60%	48/100%	40/80%
Правовая культура	12/96%	32/48%	28/88%	20/52%

Показатели мотивационной направленности у студентов в констатирующей части эксперимента дали понимание, что современных студентов сегодня более всего интересует: общение со сверстниками и наличие жизнеобеспечивающих факторов, а в меньшей мере они видят себя субъектами социальной пользы и активности. В рамках эксперимента важно было в первую очередь активизировать такие показатели, как общая активность, творческая активность и социальная польза. Согласно Таблице 23, поставленная цель была достигнута.

Таблица 23. Анализ динамики сформированности мотивационно-ценностного критерия у студентов СПО (в процентах)

	Экспериментальная группа 1	Контрольная группа 1	Экспериментальная группа 2	Контрольная группа 2
Жизнеобеспечение	52 /60%	64/64%	60/64%	56/60%
Комфорт	60/664%	56/60%	68/68%	60/60%
Соц.статус	20/40%	12/20%	24/48%	24/40%
Общение	68/88%	60/72%	64/80%	72/72%
Общая активность	16/52%	20/44%	20/60%	16/48%
Творческая активность	20/80%	20/56%	24/96%	28/60%
Социальная польза	4/64%	10/40%	8/72%	12/56%

Когнитивно-аффективный показатель критерия сформированности предпринимательской компетенции включающий: лидерство, личностные качества, деловые качества, навыки работы в бизнес-команде, дал следующие результаты (таблица 24).

Таблица 24. Сформированность лидерских качеств студентов (в процентах)

	Слабо До/После	Средне До/После	Сильно До/После	Диктатор До/После
Экспериментальная группа 1	68/32%	28/60%	4/8%	0
Контрольная группа 1	80/60%	20/40%	0	0
Экспериментальная группа 2	60/20%	40/76%	0/4%	0
Контрольная группа 2	76/56%	24/40%	0/4%	0

Руководствуясь Таблицей 24, можно сказать, что в экспериментальной группе 1 слабый уровень проявления лидерских качеств сместился с 68 на 32 %, средний показатель лидерских качеств увеличился с 28 до 60%, наличие лидеров в группе увеличилось с 4 до 8 %; в контрольной группе 1 слабый уровень проявления лидерских качеств сместился с 80 на 60 %, средний показатель лидерских качеств увеличился с 20 до 40%; в экспериментальной группе 2 слабый уровень проявления лидерских качеств сместился с 60 на 20 %, средний показатель лидерских качеств увеличился с 40 до 76%, наличие лидеров в группе увеличилось с 0 до 4 %; в контрольной группе 2 слабый уровень проявления лидерских качеств сместился с 76 на 56 %, средний показатель лидерских качеств увеличился с 24 до 40%, наличие лидеров в группе увеличилось с 0 до 4 %.

«Авторский Опросный лист для определения личностных, деловых и качеств, необходимых для успешной работы в бизнес-команде» показал следующие результаты (таблица 25).

Таблица 25. Сформированность личностных, деловых и качеств необходимых для работы в бизнес-команде (в процентах)

	Эксперимент. группа 1	Контрольная группа 1	Эксперимент. Группа 2	Контрольная группа 2
	До/После	До/После	До/После	До/После
Наличие личностно-деловых качеств				
Личностные качества	40/88%	32/72%	40/96%	36/76%
Деловые качества	32/80%	44/60%	36/92%	48/60%
Работа в бизнес- команде	24/96%	28/52%	28/100%	32/72%

Актуализация личностных качеств у студентов экспериментальной группы 1 выросла с 40 до 88% (с базового на высокий уровень), у контрольной

группы 1 – с 32 до 72% (с базового уровня на высокий), у экспериментальной группы 2 – с 40 до 96% (с базового уровня на высокий), а у контрольной группы 2 – с 36 до 76% (с базового на высокий уровне); актуализация деловых качеств у студентов экспериментальной группы 1 выросла с 32 до 80% (с базового на высокий уровень), у контрольной группы 1 выросла с 44 до 60% (повышенный уровень), у экспериментальной группы 2 – с 36 до 92% (с базового на высокий уровень), а у контрольной группы 2 вырос с 48 до 60% (повышенный уровень); показатель навыков работы в бизнес-команде у студентов экспериментальной группы 1 вырос с 24 до 96% (с базового на высокий уровень), у контрольной группы 1 – с 28 до 52% (с базового на повышенный уровень), у экспериментальной группы 2 – с 28 до 100% (с базового на высокий уровень), а у контрольной группы 2 – с 32 до 72% (с базового на высокий уровень).

Деятельностно-практический показатель критерия сформированности предпринимательской компетенции включающий: уровень общительности и самооэффективность дал следующие результаты (таблица 26).

Таблица 26. Сформированность уровня общительности студентов (в процентах)

	Экспериментальная группа 1	Контрольная группа 1	Экспериментальная группа 2	Контрольная группа 2
	До/После	До/После	До/После	До/После
1. Явно не коммуникабельный	0/0%	4/4%	4/0%	8/4%
2. Замкнутый, неразговорчивый, предпочитающий одиночество, у которых мало друзей;	12/0%	16/8%	8/4%	4/0%

Продолжение Таблица 26. Сформированность уровня общительности студентов (в процентах)

3. В некоторой степени общительный и в незнакомой обстановке чувствует себя вполне уверенно;	20/28%	60/60%	48/36%	40/44%
4. Достаточно коммуникабельный, любознательный, умеющий слушать и общаться;	60/72%	12/20%	36/60%	40/48%
5. Сверхобщительный;	8/0%	4/4%	0/0%	4/4%
6. «Рубаха-парень», когда общительность бьет ключом;	0/0%	4/4%	0%	4/0%
7. Коммуникабельность носит болезненный характер.	0/0%	0%	4/0%	0%

Согласно данным, изложенным в таблице 5, в экспериментальной группе 1 замкнутых, неразговорчивых, предпочитающих одиночество студентов, у которых мало друзей, сократилось с 12 до 0%, в некоторой степени общительных и в незнакомой обстановке чувствующих себя вполне уверенно увеличилось с 20 до 28%, достаточно коммуникабельных, любознательных, умеющих слушать и общаться увеличилось с 60 до 72%, сверхобщительных сократилось с 8 до 0%. В контрольной группе 1, количество явно не коммуникабельных осталось прежним 4%, замкнутых, неразговорчивых, предпочитающих одиночество студентов, у которых мало друзей, сократилось с 16 до 8%, в некоторой степени общительных и в незнакомой обстановке чувствующих себя вполне уверенно осталось прежним 60%, достаточно коммуникабельных, любознательных, умеющих слушать и общаться увеличилось с 12 до 20%, количество сверхобщительных осталось прежним, «рубаха-парней», когда общительность бьет ключом осталось прежним. В экспериментальной группе 2 явно не коммуникабельных студентов сократилось с 4 до 0%, замкнутых, неразговорчивых, предпочитающий одиночество студентов, у которых мало друзей, сократилось с 8 до 4%, в некоторой степени общительных и в незнакомой обстановке

чувствующих себя вполне уверенно сократилось с 48 до 36%, достаточно коммуникабельных, любознательных, умеющих слушать и общаться увеличилось с 36 до 60%, коммуникабельных, у которой она носит болезненный характер уменьшилось с 4 до 0%. В контрольной группе 2 явно некоммуникабельных уменьшилось с 8 до 4%, замкнутых, неразговорчивых, предпочитающий одиночество студентов, у которых мало друзей, сократилось с 4 до 0%, в некоторой степени общительных и в незнакомой обстановке чувствующих себя вполне уверенно увеличилось с 40 до 44%, достаточно коммуникабельных, любознательных, умеющий слушать и общаться увеличилось с 40 до 48%, сверхобщительных уменьшилось с 4 до 0 %.

«Авторский опросник на знание ФЗ о проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», был разработан в целях тестирования студентов на критерий самооффективности. Знание и умение применить данный нормативный акт, является реальным инструментом в апробации себя в качестве предпринимателя, как для постоянной работы, так и в случае необходимости дополнительного заработка.

Самооффективность у студентов экспериментальной группы 1 выросла с 20 до 100% (с повышенного на высокий уровень), у контрольной группы 1 – с 20 до 60% (с базового на повышенный уровень), у экспериментальной группы 2 – с 16 до 100% (с базового на высокий уровень), а у контрольной группы 2 – с 24 до 60% (с базового на повышенный уровень) (таблица 27).

Таблица 27. Деятельностно-практические показатели критерия сформированности предпринимательской компетенции (самооффективность), (в процентах)

	Эксперимент. группа 1	Контрольная группа 1	Эксперимент. Группа 2	Контрольная группа 2
	До/После	До/После	До/После	До/После
Самооффективность	20/100%	20/60 %	16/100%	24/60%

Наглядностью результативности проведенного эксперимента являются рисунки 16–19.

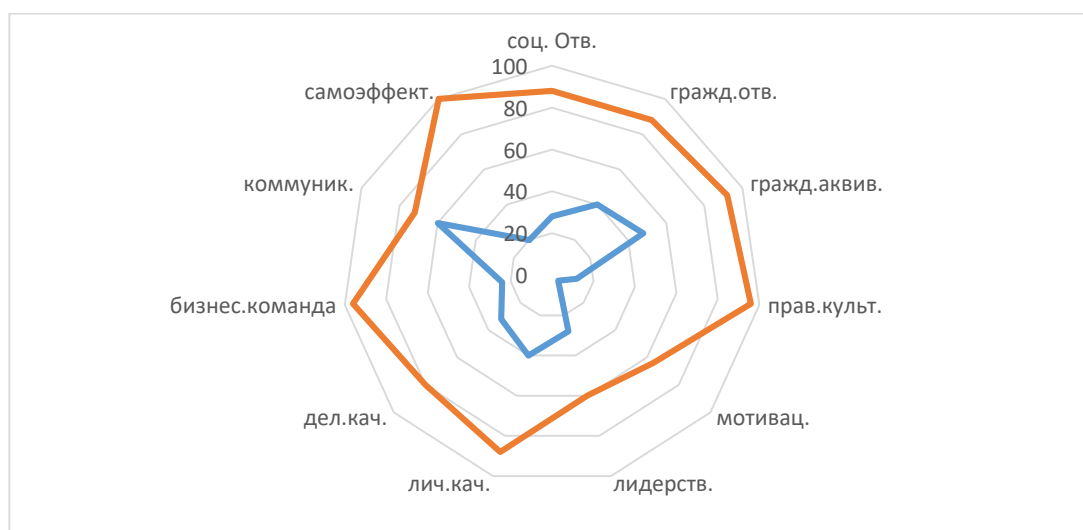


Рисунок 16. Показатели критерия сформированности предпринимательской компетенции Экспериментальной группы 1 до и после эксперимента (в процентах)

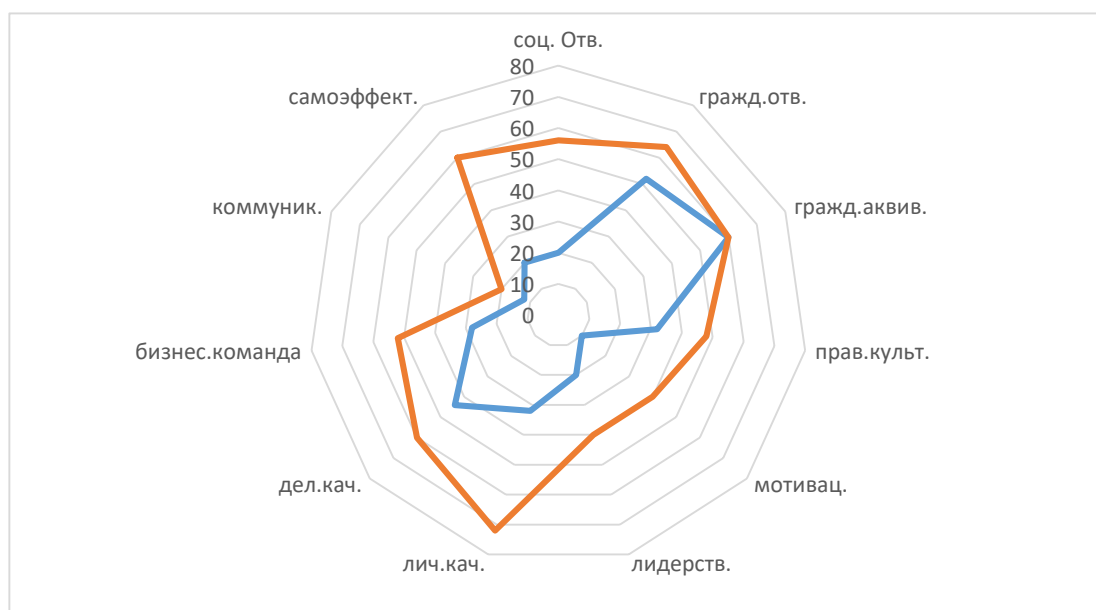


Рисунок 17. Показатели критерия сформированности предпринимательской компетенции Контрольной группы 1 до и после эксперимента (в процентах)

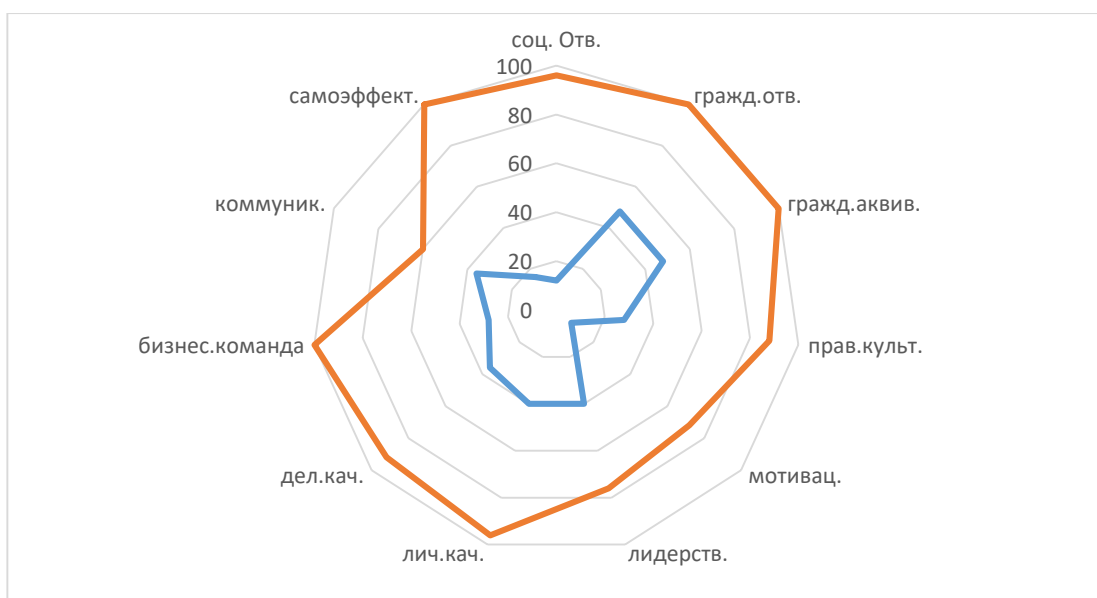


Рисунок18. Показатели критерия сформированности предпринимательской компетенции Экспериментальной группы 2 до и после эксперимента (в процентах)

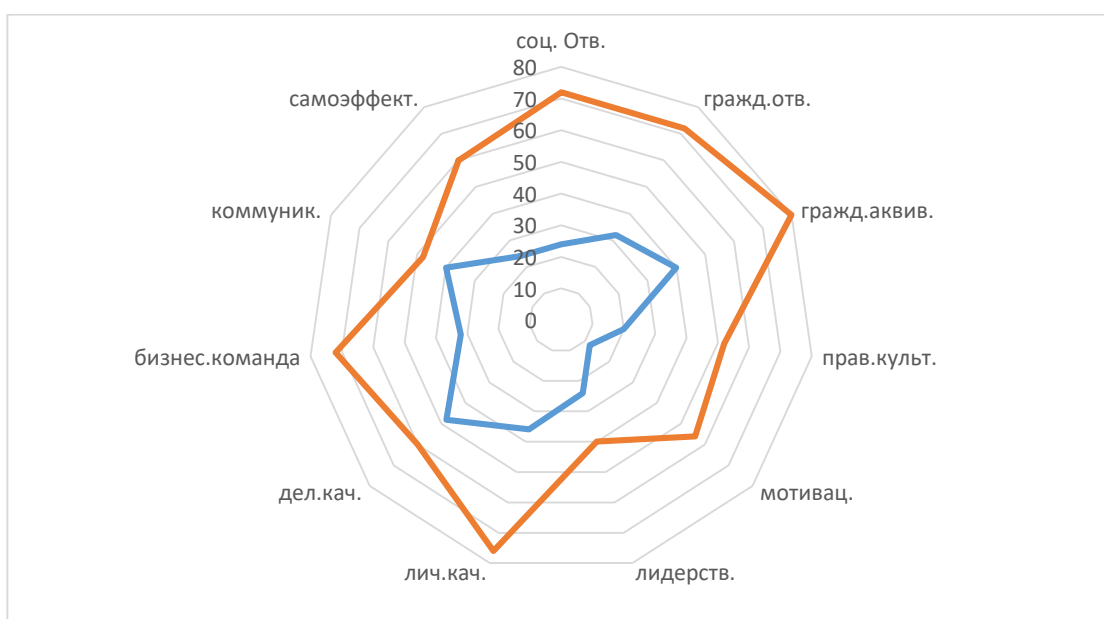


Рисунок 19. Показатели критерия сформированности предпринимательской компетенции Контрольной группы 2 до и после эксперимента (в процентах)

Авторская программа зарекомендовала себя с положительной стороны, но безусловно требует определенных корректировок и поправок в части реализуемых профессий и мероприятий, проводимых со студентами ежегодно.

Необходимо также отметить, что не все студенты в процессе изучения программы перебороли страхи, связанные с данным видом деятельности, наставники столкнулись с отсутствием креативности, фантазии у части студентов.

Статистическое подтверждение правильности результатов проведено и оформлено с помощью он-лайн калькулятора «Критерий Вилкоксона» (<https://math.semestlcoxon.php>) в виде рисунков 20 и 21.

Первый шаг в подсчете Т-критерия – вычитание каждого индивидуального значения "до" из значения "после".

До измерения, $t_{до}$	После измерения, $t_{после}$	Разность ($t_{до}-t_{после}$)	Абсолютное значение разности
34	80	46	46
26	80	54	54
40	94	54	54

Так как в матрице имеются связанные ранги (одинаковый ранговый номер) 1-го ряда, произведем их переформирование. Переформирование рангов производится без изменения важности ранга, то есть между ранговыми номерами должны сохраниться соответствующие соотношения (больше, меньше или равно). Также не рекомендуется ставить ранг выше 1 и ниже значения рангового количества параметров (в данном случае $n = 3$).

Номера мест в упорядоченном ряду	Расположение факторов по оценке эксперта	Новые ранги
1	46	1
2	54	2.5
3	54	2.5

Гипотезы.

H_0 : Показатели после проведения опыта превышают значения показателей до эксперимента.

H_1 : Показатели после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

До измерения, $t_{до}$	После измерения, $t_{после}$	Разность ($t_{до}-t_{после}$)	Абсолютное значение разности	Ранговый номер разности
34	80	46	46	1
26	80	54	54	2.5
40	94	54	54	2.5
Сумма				6

Сумма по столбцу рангов равна $\Sigma=6$. Проверка правильности составления матрицы на основе исчисления контрольной суммы:

$$\sum x_{ij} = \frac{(1+n)n}{2} = \frac{(1+3)3}{2} = 6$$

Сумма по столбцу и контрольная сумма равны между собой, значит, ранжирование проведено правильно.

Теперь отметим те направления, которые являются нетипичными, в данном случае – отрицательными. В Таблице эти направления и соответствующие им ранги выделены цветом. Сумма рангов этих «редких» направлений составляет эмпирическое значение критерия Т:

$$T = \sum R_i = 0$$

По таблице Приложения находим критические значения для Т-критерия Вилкоксона для $n=3$:

$$T_{кр} = (p \leq 0.01)$$

$$T_{кр} = (p \leq 0.05)$$

Зона значимости в данном случае простирается влево, действительно, если бы "редких", в данном случае положительных, направлений не было совсем, то и сумма их рангов равнялась бы нулю.

В данном же случае эмпирическое значение Т попадает в зону значимости: $T_{эм} < T_{кр}(0,01)$.

Гипотеза H_0 принимается. Показатели после эксперимента превышают значения показателей до опыта.

Рисунок 20. Статистическая проверка критерий Вилкоксона в экспериментальных группах

Первый шаг в подсчете Т-критерия – вычитание каждого индивидуального значения "до" из значения "после".

До измерения, $t_{до}$	После измерения, $t_{после}$	Разность ($t_{до}-t_{после}$)	Абсолютное значение разности
34	54	20	20
28	38	10	10
38	58	20	20

Так как в матрице имеются связанные ранги (одинаковый ранговый номер) 1-го ряда, произведем их переформирование. Переформирование рангов производится без изменения важности ранга, то есть между ранговыми номерами должны сохраниться соответствующие соотношения (больше, меньше или равно). Также не рекомендуется ставить ранг выше 1 и ниже значения равного количеству параметров (в данном случае $n = 3$). Переформирование рангов производится в табл.

Номера мест в упорядоченном ряду	Расположение факторов по оценке эксперта	Новые ранги
1	10	1
2	20	2.5
3	20	2.5

Гипотезы.

H_0 : Показатели после проведения опыта превышают значения показателей до эксперимента.

H_1 : Показатели после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

До измерения, $t_{до}$	После измерения, $t_{после}$	Разность ($t_{до}-t_{после}$)	Абсолютное значение разности	Ранговый номер разности
34	54	20	20	2.5
28	38	10	10	1
38	58	20	20	2.5
Сумма				6

Сумма по столбцу рангов равна $\Sigma=6$

Проверка правильности составления матрицы на основе исчисления контрольной суммы:

$$\sum x_{ij} = \frac{(1+n)n}{2} = \frac{(1+3)3}{2} = 6$$

Сумма по столбцу и контрольная сумма равны между собой, значит, ранжирование проведено правильно.

Теперь отметим те направления, которые являются нетипичными, в данном случае – отрицательными. В Таблице эти направления и соответствующие им ранги выделены цветом. Сумма рангов этих «редких» направлений составляет эмпирическое значение критерия Т:

$$T = \sum R_i = 0$$

По таблице Приложения находим критические значения для Т-критерия Вилкоксона для $n=3$:

$$T_{кр} = (p \leq 0.01)$$

$$T_{кр} = (p \leq 0.05)$$

Зона значимости в данном случае простирается влево, действительно, если бы "редких", в данном случае положительных, направлений не было совсем, то и сумма их рангов равнялась бы нулю.

В данном же случае эмпирическое значение Т попадает в зону значимости: $T_{эм} < T_{кр}(0,01)$.

Гипотеза H_0 принимается. Показатели после эксперимента превышают значения показателей до опыта.

Рисунок 21. Статистическая проверка критерий Вилкоксона в контрольных группах

Представленные расчеты свидетельствуют о том, что условия, при которых результаты эксперимента могут считаться позитивно значимыми, соблюдены.

Таким образом, статистически подтверждено, что после этапа формирующего эксперимента доля студентов СПО со сформированной предпринимательской компетенцией выросла как в экспериментальных, так и в контрольных группах.

Однако оценка качественно-количественных результатов исследования на основе сопоставительного анализа результатов исходной и заключительной диагностик в экспериментальных и контрольных группах показала следующее. В экспериментальных группах показатель сформированности предпринимательской компетенции вырос в среднем в 2–2,5 раза, в контрольных группах – в 1,2–1,5 раза по сравнению с исходными данными.

Этот факт говорит о том, что эксперимент и выдвинутую гипотезу можно считать успешными.

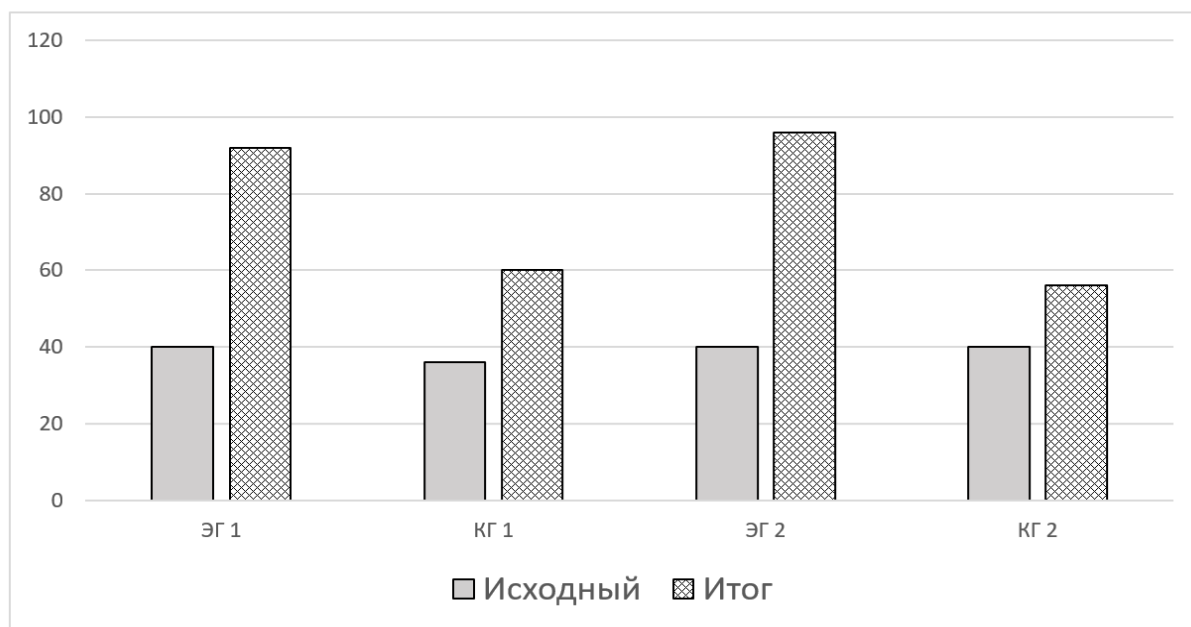


Рисунок 22. Сравнительная диаграмма сформированности предпринимательской компетенции студентов СПО (в процентах)

При подведении итога проведенного эксперимента по формированию предпринимательской компетенции студентов на основании морально-ценностного, когнитивно-аффективного, деятельностно-практического критериев сделан следующий вывод. Показатели по экспериментальным группам выросли более чем в 2 раза по сравнению с исходными. Этот факт говорит о том, что эксперимент и выдвинутую гипотезу можно считать успешными. Показатели контрольных групп также выросли несмотря на то, что они не участвовали в эксперименте, но могли по своему желанию посещать открытые мероприятия, информация о которых была доступна и систематически размещалась на сайте и стендах образовательного учреждения. Все студенты учебного заведения имеют возможность участвовать в волонтерских, патриотических мероприятиях и посещать внеурочные занятия.

Авторская программа зарекомендовала себя с положительной стороны, но безусловно требует определенных корректировок и поправок в части реализуемых профессий и мероприятий, проводимых со студентами ежегодно.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

1. Проведено экспериментальное исследование, состоящее из трех этапов – констатирующего, формирующего и контрольного экспериментов, участниками которого выступали студенты 4 групп: 2 контрольные, реализующие специальности «Технология парикмахерского искусства» и «Актерское мастерство» (обучающиеся по традиционным методикам и технологиям), и 2 экспериментальные, реализующие специальности «Технология парикмахерского искусства» и «Актерское мастерство» (в данных группах реализовывалась исследуемая модель).

2. В ходе констатирующего эксперимента установлен исходный уровень сформированности предпринимательской компетенции субъектов исследования, подтвердивший примерную равнозначность контингента в контрольных и экспериментальных группах.

3. В ходе формирующего эксперимента апробирована модель формирования предпринимательской компетенции студентов СПО. Разработаны и реализованы «Дорожная карта по апробации и использованию технологии Challenge в «Академии «ЛОКОН»; технология «Конструктивного соревнования»; образец дорожной карты для студентов в целях отчетности о проделанной работе и рефлексии; авторские тесты на знание и применение ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»; «Опросник для выявления качеств, необходимых для реализации себя в качестве предпринимателя, созданный с помощью компетентностных судей».

4. Контрольный эксперимент осуществлен в виде анализа динамики полученных данных в рамках исследования, статистического анализа и систематизации материалов исследования. Обработанные и интерпретированные результаты позволили сделать вывод об успешности апробации полученной модели.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное теоретическое исследование и эксперимент позволили осмыслить и предложить пути решения следующих **противоречий**:

- между возрастающими в экономике и на производстве потребностями в современных кадрах с предпринимательскими качествами и низким уровнем осмысления особенностей структуры и содержания предпринимательской компетенции, формируемой у выпускника среднего профессионального образования;
- между необходимостью научного обоснования механизма формирования предпринимательской компетенции студентов СПО и отсутствием исследований по использованию в данном процессе креативных технологий;
- между широкими возможностями современных педагогических технологий, в том числе креативных, и недостаточным их применением при формировании предпринимательской компетенции студентов СПО в урочной и внеурочной деятельности.

Теоретически доказана необходимость и актуальность формирования предпринимательской компетенции в процессе подготовки студентов СПО для повышения их конкурентоспособности на рынке труда за счет приобретения новых востребованных в современных условиях качеств.

На основе проведенного научно-теоретического анализа определено понятие «предпринимательская компетенция студента СПО» как укрупненной универсальной характеристики совокупности личностных и деловых качеств, которыми должен обладать любой современный человек, независимо от того, будет он предпринимателем или нет. Включает сформированность интегративной совокупности морально-ценностного (ответственность, активная гражданская и патриотическая позиция), когнитивно-аффективного (знаний о возможностях и преимуществах предпринимательской деятельности, конструктивное и креативное мышление, мотивация и

включенность в бизнес-процессы) и деятельностного (наличие у обучающихся навыков организации и управления собственным делом) блоков качеств личности, необходимых будущему специалисту для успешного функционирования, решения нестандартных профессиональных задач.

Показана возможность интеграции предпринимательских знаний в содержание профессиональной подготовки студентов СПО на основе использования контекстного подхода, открывающего большие возможности для вхождения в творческий процесс конструирования собственных знаний и встраивание их в предпринимательскую компетенцию как на занятиях, так и во внеурочной деятельности.

Выявлены значительные возможности креативных технологий в формировании всех структурных компонентов предпринимательской компетенции студентов СПО, приведены примеры их использования и эффективности.

Обоснована модель формирования предпринимательской компетенции студентов СПО с использованием креативных технологий, представленная пятью логически связанными между собой блоками – целевым, научно-методологическим, содержательным, технологическим и оценочно-результативный.

Определены критерии результативности модели – морально-ценностный, когнитивно-аффективный и деятельностно-практический. Описаны базовый, повышенный, высокий уровни сформированности предпринимательской компетенции выпускников СПО на основе адекватного диагностического инструментария.

В педагогическом эксперименте исследована динамика уровней сформированности предпринимательской компетенции у участников эксперимента (студентов 4-х групп: 2 контрольные, реализующие специальности «Технология парикмахерского искусства» и «Актерское мастерство» (обучающиеся по традиционным методикам и технологиям), и 2 экспериментальные, реализующие специальности «Технология

парикмахерского искусства» и «Актерское мастерство» (в данных группах реализовывалась исследуемая модель)).

Педагогический эксперимент на основе выбранного критерия и показателей подтвердил и позволил обосновать выдвинутые к защите положения о средствах, технологиях, организационно-педагогических условиях формирования предпринимательской компетенции студентов СПО.

Полученные результаты подтверждают выдвинутую гипотезу, защищаемые положения теоретически обоснованы и экспериментально подтверждены.

Диссертационное исследование не исчерпывает всех аспектов обозначенной проблемы. Перспективными представляются поиск возможностей совершенствования качества подготовки преподавателей в условиях цифровизации, продуктивное взаимодействие профессиональных организаций и работодателей в процессе развития предпринимательской компетенции молодых специалистов в профессиональной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдрасулова, С. Б. Предпринимательское образование и развитие предпринимательских экосистем: монография / С. Б. Абдрасулова, Н. Н. Бугрюмова, М. Г. Назаров, Н. Г. Шубнякова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина". – Нижний Новгород, 2020. – 164 с. – ISBN: 978–5–85219–726–9. – Текст: непосредственный.
2. Абубакаров, М. А. Предпринимательские способности / М.А. Абубакаров. – Текст: электронный // Integral: Международный журнал прикладных наук и технологий. – 2018, №1. – С. 14–22. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32760094> (дата обращения 27.06.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. Акопян, С. С. Значимость применения современных креативных технологий в процессе освоения образовательных дисциплин /С.С. Акопян. – Текст: электронный // Креативное общество как культурно–исторический контекст развития человека: сборник научных статей по итогам конференции / Оренбургский государственный педагогический университет. – Оренбург, 2022. – С. 9–15. – URL: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/14823/1/Сборник%20%2825–27.04.22%29.pdf> (дата обращения 27.04.2023).
4. Акчурина, О. С. Привлечение практических работников к проведению занятий как одна из составляющих повышения эффективности образовательного процесса / О. С. Акчурина, О. А. Зарубина. –Текст: электронный // Векторы развития системы профессионального образования в свете утверждения государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»: сборник материалов научно–методической конференции – Рязань, 2018. – С. 90–94. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37029499&selid=37029566> (дата

- обращения 27.06.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
5. Алдошина, М. И. Формирование предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и производства (на основе воспитательной педагогики А. С. Макаренко) / М. И. Алдошина – Текст : электронный // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2018, № 3 (50), т. 1. – С. 84–97. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35129242> (дата обращения 19.09.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
 6. Алдошина, М. И. Инновационные практики формирования предпринимательских компетенций в опорном университете / М. И. Алдошина – Текст : электронный // Профессиональное образование в современном мире. – 2019, т. 9, № 1. – С. 2484–2492. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37266235> (дата обращения 01.08.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
 7. Алдошина, М. И. Формирование предпринимательских компетенций студентов университета в проектной деятельности / М. И. Алдошина – Текст : электронный // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2020, № 3 (88). – С. 121–125. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44434696> (дата обращения 22.09.2021). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
 8. Александрова, В. С. Рынок креативных технологий: современное состояние и перспективы развития / В. С. Александрова, В. И. Юхимец, А. В. Лихвойнен, А. В. Филиппович, Е. В. Первухина – Текст : электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021, № 1–1. – С. 10–15. – URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1563> (дата обращения 22.12.2021).
 9. Александрова, Е. А. Предпринимательские намерения в России: эмпирический анализ / Е. А. Александрова, Г. В. Широкова – Текст : электронный // Российский журнал менеджмента – 2015, №13. – С. 3–28.

- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-namereniya-v-rossii-empiricheskiy-analiz> (дата обращения: 22.12.2019).
10. Алексеев, Н. А. Методика развития творческих способностей у обучающихся во время проведения занятий по технологии / Н. А. Алексеев, И. Б. Соловьева, Т. П. Алексеева – Текст : электронный // Наука и образование: проблемы и перспективы: материалы XXII Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов. – Бийск, 2020. – С. 205–208. <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=yoghdf> (дата обращения: 01.03.2022). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
11. Алешина, А. Б. Факторы реализации предпринимательских намерений студентов / А. Б. Алешина, Д. Т. Чкония – Текст : электронный // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2022, т. 14, № 3(45). – С. 81–99. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49526861> (дата обращения: 09.11.2022). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
12. Алымова, А. С. Актуальные вопросы молодежного предпринимательства в России / А. С. Алымова – Текст : электронный // На страже экономики. – 2022, № 4 (23). – С. 9–16. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50010042> (дата обращения: 09.03.2023). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
13. Андрюхина, Л. М. Креативность, креативный капитал и креативные практики в образовании: монография/ Л.М. Андрюхина. – Екатеринбург, 2019. – 238 с. – (ФГАОУ ВО «Российский государственный профессиональнопедагогический университет»). – ISBN: 978–5–8050–0671–6. – Текст: непосредственный.
14. Арутюнян, М. М. Научно-методическое обеспечение формирования компетенций студентов в области социального предпринимательства / М. М. Арутюнян, И. Ф. Игропуло, О. В. Минкин, В. К. Шаповалов – Текст : электронный // Вестник Северо-Кавказского федерального

- университета. – 2021, № 5 (86). – С. 213–219. – URL: <https://dspace.ncfu.ru/handle/20.500.12258/19698?mode=full> (дата обращения: 09.03.2022).
15. Арутюнян, М. М. Принципы проектирования образовательных программ по социальному предпринимательству / М. М. Арутюнян, И. Ф. Игропуло, О. В. Минкин, В. К. Шаповалов – Текст : электронный // Организационно–методические аспекты повышения качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования: сборник статей III Всероссийской (национальной) научно–методической конференции, посвященной 70-летию Пензенского государственного аграрного университета. – Пенза, 2021. – С. 215–218. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47397426>(дата обращения: 23.10.2022). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
16. Арутюнян, М. М. Развитие экосистемных характеристик социально–предпринимательского образования / М. М. Арутюнян, И. Ф. Игропуло, О. В. Минкин, В. К. Шаповалов – Текст : электронный // Современные наукоемкие технологии. – 2019, № 11–1. – С. 210–214. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41480014>(дата обращения: 13.11.2020). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
17. Аскарова, Г. Б. Формирование у студентов навыков самостоятельной работы / Г. Б. Аскарова, А. Г. Гиззатулина – Текст : электронный // Перспективы развития высшей школы: материалы III Международной научно–практической конференции: в 2–х томах. – Тюмень, 2022. – С. 55–59. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49263801> (дата обращения: 18.03.2023). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
18. Асмолов, А. Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия – к мысли: система заданий: пособие для учителя: (стандарты второго поколения): пособие для учителей / А.Г.

- Асмолов. – Москва, 2017. – 159 с. – («Просвещение») – ISBN: 978–5–09–020588–7. – Текст: непосредственный.
19. Асмолов, А. Г. Скрытое лидерство и разнообразие моделей успеха в современном обществе / А. Г. Асмолов, М. С. Гусельцева – Текст : электронный // Поволжский педагогический колледж. – 2020. – № 2 (32). – С. 14–23. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43098197> (дата обращения: 18.10.2021). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
20. Бабакова, Т. А. Технология педагогического сопровождения самостоятельной учебной деятельности студентов по освоению креативной техники «шесть шляп мышления» (Э. Де. Боно) / Т. А. Бабакова – Текст : электронный // Образовательные технологии. – 2020, № 2. – С. 42–56. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44180663> (дата обращения: 25.10.2021). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
21. Байбородова, Л. В. Воспитание свободного человека: монография/ Л. В. Байбородова. – Москва; Берлин, 2020. – 264 с. – (Директ–Медиа) – ISBN: 978–5–4499–1630–3. – Текст: непосредственный.
22. Байрачная, Ж. Э. «Модные» технологии творческого проектирования/ Ж.Э. Байрачная. – Текст : электронный // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2010, №11–2. – С. 159–164. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21140513> (дата обращения: 25.10.2019). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
23. Балашова, В. Ф. Понятия «компетенция» и «компетентность» как базовые составляющие компетентностного подхода к образованию/ В.Ф. Балашова. – Текст : электронный // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2008, № 5. – С. 59–63. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15514071> (дата обращения: 20.10.2020). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

24. Барабанова, С. В. Комментарий к федеральному закону от 29 декабря 2012 г. № 273–ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» / С. В. Барабанова, Х. В. Пешкова, И. В. Баранов, А. В. Менкенов [и др.]. – Москва, 2019. – 568 с. – Текст: непосредственный.
25. Бахор, Т. А. Формирование предпринимательской компетентности при подготовке бакалавров педагогического образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Т. А. Бахор, В. А. Лукин, Е. Н. Яковлева, Т. В. Захарова, Ю. А. Безруких. – Красноярск, 2014. – 226 с. – ISBN 978-5-7638-3012-5. – Текст: непосредственный.
26. Беляева, Т. В. Обучение предпринимательству и формирование предпринимательских намерений студентов: роль национальной культуры / Т. В. Беляева, А. К. Ласковая, Г. В. Широкова. – Текст : электронный // Российский журнал менеджмента. – 2016, №14. – С. 59–86. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26002139>(дата обращения: 11.11.2020). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
27. Беспалько, В. П. Качество образования и качество обучения/ В.П. Беспалько – Текст : электронный // Народное образование. – 2017, № 5 (1462). – С. 61–70. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-obrazovaniya-i-kachestvo-obucheniya>(дата обращения: 11.11.2019).
28. Блинов, В. И. Веер возможностей: профессиональное образование 2020–2035 / В. И. Блинов, И. С. Сергеев. – Текст : электронный // Образовательная политика. – 2020, № 1 (81). – С. 76–87. <https://elibrary.ru/item.asp?id=43419292> (дата обращения: 11.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
29. Блинов, В. И. Основные тенденции развития среднего профессионального образования в мире / В. И. Блинов, Е. Ю. Есенина, И. С. Сергеева. – Текст : электронный // Профессиональное образование. Столица. – 2019, № 1. – С. 12–19. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36790256> (дата обращения: 18.09.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

30. Блинов, В. И. Воспитание в системе образования: законодательные новеллы и обновление практики / В. И. Блинов, С. А. Осадчева, Л. Н. Куртеева. – Текст : электронный // Профессиональное образование и рынок труда. – 2022, № 3(50). – С. 84–96. <https://elibrary.ru/ixurfa> (дата обращения: 18.05.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
31. Богатырёва, В. В. Игровые методы в обучении предпринимательству молодежи и оценка их эффективности / В. В. Богатырева, А. В. Капусто, С. Н. Костюкова. – Текст : электронный // Право. Экономика. Психология. – 2022, № 4 (28). – С. 23–34. <https://elibrary.ru/ekhryz> (дата обращения: 01.04.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
32. Богатырёва, К. А. От предпринимательских намерений – к созданию бизнеса: опыт российских студентов / К. А. Богатырёва, Г. В. Широкова. – Текст : электронный // Форсайт. – 2017, №3 (11). – С. 25–36. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-predprinimatelskih-namereniy-k-sozdaniyu-biznesa-opyt-rossiyskih-studentov> (дата обращения: 06.02.2019).
33. Богатырёва, К. А. Подходы к исследованию «разрыва» между намерениями и действиями в предпринимательстве / К. А. Богатырева, Г. В. Широкова. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2017, т. 16, №3. – С. 343–363. <https://elibrary.ru/item.asp?id=30147372> (дата обращения: 01.04.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
34. Богоявленская, Д. Б. Еще раз о понятиях «творчество» и «одаренность»: методологический подход / Д. Б. Богоявленская. – Текст : электронный // Психология одаренности и творчества: монография. – Москва; Санкт-Петербург, 2017. – С. 21–36. <https://elibrary.ru/item.asp?id=22967260> (дата обращения: 15.04.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

- 35.Болдина, М. А. Контекстный подход как базовый в выборе методов обучения специалиста нового типа / М. А Болдина. – Текст : электронный // Социально–экономические явления и процессы. – 2011, № 9(031). – С. 237–243. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontekstnyy-podhod-kak-bazovyy-v-vybore-metodov-obucheniya-spetsialista-novogo-tipa> (дата обращения: 08.07.2019).
- 36.Борисов, А. Н. Комментарий к Федеральному закону от 27.11.2018 N 422–ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (в редакции Федеральных законов от 15.12.2019 N 428–ФЗ, от 01.04.2020 N 101–ФЗ и от 08.06.2020 N 166–ФЗ)/ А.Н. Борисов. – Текст : электронный// – URL: <https://base.garant.ru/77343312> (дата обращения 18.02.2021).
- 37.Боровлева, И. Л. Конструктивный подход обучения в современной системе образования / И.Л. Боровлева. – Текст : электронный // Региональный вестник. – 2019, № 15(30). – С. 25–27. <https://elibrary.ru/cviurh> (дата обращения 05.03.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 38.Буковский, С. Л. Формирование профессиональной компетенции преподавателя иностранного языка при использовании креативных технологий обучения в аграрном вузе / С.Л. Буковский. – Текст : электронный // Общество: социология, психология, педагогика. –2022, № 11 (103). – С. 125–132. <https://elibrary.ru/item.asp?id=21371388> (дата обращения: 15.04.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 39.Буклин, Е. Н. Развитие готовности студентов к профессиональной самореализации на основе компетентностно–деятельностного подхода / Е.Н. Буклин. – Текст : электронный // Вестник Пензенского государственного университета. – 2015, №1(9). – С. 79–82. <https://elibrary.ru/item.asp?id=26088527> (дата обращения: 08.07.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

- 40.Бурнашева, Э. П. Развитие предпринимательских компетенций студентов как основная идея Центра поддержки предпринимательства в вузе / Э.П. Бурнашева. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2022, т.16, № 10. – С. 3827–3838. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49846465> (дата обращения: 19.04.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 41.Быстрова, Н. В. Воспитание профессиональной активности обучающихся через игровые технологии обучения / Н. В. Быстрова, С. А. Зиновьева, Н. А. Захарова. – Текст : электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2020, № 67–1. – С. 40–43. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42987650> (дата обращения: 02.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 42.Быстрова, Н. В. Волонтерское движение как важный компонент процесса социализации студенческой молодежи (на примере медицинского университета) / Н. В. Быстрова, С. Н. Казначеева, В. Ю. Егорова. – Текст : электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2020, № 67–1. – С. 37–40. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42987649> (дата обращения: 02.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 43.Быстрова, Н. В. Сущность проектного подхода в профессиональном образовании / Н. В. Быстрова, Е. А. Уракова, П. А. Грашина. – Текст : электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2020, № 69–4. – С. 276–278. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44715901>(дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 44.Быстрова, Н. В. Теоретические основы использования педагогических технологий при обучении студентов в системе профессионального образования / Н. В. Быстрова, Е. А. Коняева, С. А. Цыплакова. – Текст : электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2019, № 63–2. – С. 78–80. <https://elibrary.ru/item.asp?id=38170825>(дата

- обращения: 13.12.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 45.Вербицкий, А. А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения: монография/ А.А. Вербицкий. – Москва, 2004. – 84 с.– Текст: непосредственный.
- 46.Вербицкий, А. А. Контекстное обучение в компетентностном подходе /А.А. Вербицкий. – Текст : электронный // Высшее образование в России. – 2006, № 11. – С. 39–46. <https://elibrary.ru/item.asp?id=15131001> (дата обращения: 11.02.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 47.Вербицкий, А. А. Метод проектов–форма организации учебной деятельности обучающихся / А.А. Вербицкий. – Текст : электронный // Профессиональное образование. Столица. – 2019, № 2. – С. 36–40. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36850288> (дата обращения: 09.06.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
48. Вербицкий, А. А. Единство обучения и воспитания в контекстном образовании / А.А. Вербицкий. – Текст : электронный // Фундаментальные и прикладные проблемы педагогики и психологии в образовательном и социальном контексте: материалы международной конференции. Московский педагогический государственный университет. – Москва, 2020. – С. 11–16. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44023515> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 49.Волков, В. Н. К вопросу об измерении инноваций в образовании / В.Н. Волков. – Текст : электронный // Непрерывное образование: XXI век: научный электронный журнал. – Петрозаводск, 2019. Вып. 3 (27). – С. 81–89. <https://elibrary.petrSU.ru/books/47316> (дата обращения 28.09.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 50.Воскресенская, Н. Г. Педагогические методы и креативные технологии формирования некоторых общих и профессиональных компетенций

- магистров–политологов / Н. Г. Воскресенская, Н. А. Кузнецова. – Текст : электронный // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2018, № 4 (52). – С. 134–138. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36915085> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
51. Всероссийский конкурс «Лучший проект модели профессионального воспитания»: официальный сайт: [электронный ресурс]. – 2018. – URL: <https://prodod.moscow/archives/event/serossijskij-konkurs-luchshij-proekt-modeli-professionalnogo-vospitaniya> (дата обращения 10.10.2018).
52. Высоцкая, Г. В. Об опыте обучения предпринимательству и оценки предпринимательских компетенций на основе игровых методов / Г. В. Высоцкая, Н. С. Ермашкевич, М. Л. Панявина, Н. В. Рязанова. – Текст : электронный // Лидерство и менеджмент. – 2022, т. 9, № 4. – С. 1129–1148. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49973807> (дата обращения: 29.12.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
53. Гаврилик, О. Н. Формирование предпринимательских компетенций студентов в условиях цифровизации общества / О. Н. Гаврилик. – Текст : электронный // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 5: Экономика. Социология. Биология. – 2022, т. 12, № 3. – С. 98–103. <https://elibrary.ru/evppkv> (дата обращения: 09.04.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
54. Гадилия, А. М. Проявление склонности к предпринимательской деятельности у студентов разных профилей обучения / А. М. Гадилия. – Текст : электронный // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого–педагогические науки. – 2022, № 22–3. – С. 90–95. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/292595?mode=full> (дата обращения: 09.05.2023).

55. Гатиятуллин, М. Х. Формирование предпринимательских компетенций у студентов технического вуза / М. Х. Гатиятуллин, И. Г. Аухатшин. – Текст : электронный // Вестник НЦБЖД. – 2019, № 1 (39). – С. 33–38. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37197034> (дата обращения: 09.12.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
56. Гедулянов, М. Т. Факторы, влияющие на формирование предпринимательской компетенции студентов медицинских вузов / М. Т. Гедулянов. – Текст : электронный // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2023, № 1 (98). – С. 207–210. <https://elibrary.ru/item.asp?id=53926131> (дата обращения: 09.08.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
57. Гешко, О. А. Образовательное предпринимательство как фактор формирования предпринимательских компетенций молодежи в контексте реализации государственной молодежной политики / О. А. Гешко, Е. В. Алексеенко, И. П. Геращенко. – Текст : электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2022, № 5 – С. 73–78. – URL: <https://science-education.ru/article/view?id=32163> (дата обращения: 06.03.2023).
58. Гиль, С. С. Предпринимательские компетенции: решения для подготовки «рентабельного» выпускника ССУЗА/ВУЗА / С. С. Гиль. – Текст : электронный // Обеспечение соответствия квалификации выпускников новым требованиям экономики: [электронный ресурс]. – URL: <https://федеральный-справочник.рф/files/FSO/soderganie/SPO-1/II/113-120%20Gil'.pdf> (дата обращения: 06.10.2018).
59. Горшков, М. К. Российская молодежь в контексте социологического анализа : монография / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги; – Москва, 2019. – 263 с. – (ФНИСЦ РАН). – ISBN 978-5-89697-317-1. – Текст : непосредственный.
60. Гражданский кодекс Российской Федерации : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 5 декабря 2022 года : [принят Государственной думой

- 24 ноября 2006 года : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года]. – Москва: Эксмо, 2017. – 609 с. – (Актуальное законодательство). – ISBN 5-94227-092-9. – Текст : непосредственный.
- 61.Грасс, Т. П. Формирование компетенции «предприимчивость» у старшеклассников как структурный элемент экономической культуры: (на материалах России и зарубежных стран) / Т. П. Грасс, В. И. Петрищев. – Текст : электронный // Сибирский педагогический журнал. – 2019, № 1. – С. 99–108. <https://elibrary.ru/zaqumx> (дата обращения: 09.08.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 62.Громова, А. В. Развитие молодежного предпринимательства как механизм социальной мобильности / А. В. Громова, М. Н. Егоров. – Текст : электронный // Наука. Образование. Инновации: сборник научных трудов по материалам XXXVIII Международной научно–практической конференции. – Анапа, 2022. – С. 122–126. <https://elibrary.ru/item.asp?id=47978966&selid=47978998> (дата обращения: 06.06.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 63.Губин, Е. П. Теория и практика правового регулирования предпринимательской деятельности: соотношение и взаимодействие / Е.П. Губин. – Текст : электронный // Предпринимательское право. – 2018, № 1. – С. 3–9. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32382082> (дата обращения: 09.06.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 64.Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В. И. Даль. – Москва : Цитадель, 2007. – Т. 2. – 672 с. – ISBN 5-7657-0056-X. – Текст : непосредственный.
- 65.Дахин, А. Н. Результативное образование: моделирование и структура / А. Н. Дахин, Б. Т. Тухватуллин, В. А. Токарев. – Текст : электронный // Школьные технологии. – 2019, № 4. – С. 45–54.

- <https://elibrary.ru/item.asp?id=41424098> (дата обращения: 09.05.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
66. Дахин, А. Н. Технология соединения креативности и интеллекта: тезисы когнитивной педагогики / А.Н. Дахин. – Текст : электронный // Школьные технологии. – 2021, № 4. – С. 16–22. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46589042> (дата обращения: 06.03.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
67. Дегтярева, В. В. Образование в области социального предпринимательства: текущее состояние и перспективы развития / В.В. Дегтярева. – Текст : электронный // Искусство управлять: наука, практика, проектные технологии: материалы I Всероссийского межвузовского форума. – Москва, 2022. – С. 83–88. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48567220&selid=48567279> (дата обращения: 06.12.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
68. Дедяева, И. Б. Элементы предпринимательской подготовки студентов / И.Б. Дедяева. – Текст : электронный // Среднее профессиональное образование. – 2007, № 4. – С. 31–33. <https://elibrary.ru/item.asp?id=12380070> (дата обращения: 06.12.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
69. Дерябина, Г. Г. Особенности обучения предпринимательству на непрофильных направлениях в бакалавриате / Г. Г. Дерябина, Д. П. Можжухин, Ю. Г. Памухин, О. Н. Потапова. – Текст : электронный // Современная конкуренция. – 2022, т. 16, № 1 (85). – С. 108–125. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48076786> (дата обращения: 06.01.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
70. Днепров, С. А. Взаимодействие педагогов и обучающихся в эпоху цифровизации: образование и эргономика / С.А. Днепров. – Текст : электронный // Инженерное мышление: социальные перспективы: материалы международной междисциплинарной конференции /

- Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2020. – С. 105–111. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44525403> (дата обращения: 06.04.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
71. Днепро́в, С. А. Личная конкурентноспособность студентов как фактор участия в разработке инноваций / С. А. Днепро́в, Т. В. Заре́ева. – Текст : электронный // Инновации в профессиональном и профессионально–педагогическом образовании: материалы 25–й Международной научно–практической конференции. – Екатеринбург, 2020. – С. 36–40. <https://elibrary.ru/gmbocg> (дата обращения: 06.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
72. Днепро́в, С. А. Челлендж как метод формирования личной конкурентноспособности обучающихся / С. А. Днепро́в, Т. В. Заре́ева. – Текст : электронный // Непрерывное образование: теория и практика реализации: материалы III Международной научно–практической конференции. ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально–педагогический университет». – Екатеринбург, 2020. – С. 255–259. <https://elibrary.ru/ecyvvhc> (дата обращения: 11.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
73. Дорофе́ев, А. М. О некоторых итогах формирования патриотизма у учащейся молодежи / А. М. Дорофе́ев, Е. М. Дорофе́ев, А. Н. Томили́н. – Текст : электронный // Информационное обеспечение научно–технического прогресса: анализ проблем и поиск решений: сборник статей Международной научно–практической конференции. – Уфа, 2022. – С. 181–184. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42918260> (дата обращения: 10.08.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
74. Духо́н, А. Б. Влияние программ предпринимательского образования на развитие малого бизнеса в России: опыт эмпирического анализа в региональном контексте / А. Б. Духо́н, К. В. Зиньковский,

- О. И. Образцова, А. Ю. Чепуренко. – Текст: электронный // Вопросы образования. – 2018, № 2. – С.139–172. <https://elibrary.ru/item.asp?id=47568873> (дата обращения: 06.09.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
75. Жамантаева, К. К. Содержание конструктивного подхода обучения на современном этапе / К. К. Жамантаева, Б. Д. Оспанова. – Текст: электронный // Science Time. – 2016, № 1 (25). – С. 161–163. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25469003> (дата обращения: 06.09.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
76. Желнина, З. Ю. Креативные индустрии: технологии проектирования и основы экономики мастер–классов: учебное пособие / З. Ю. Желнина. – Мурманск : Мурманский арктический государственный университет, 2022 – 229 с. – ISBN: 978–5–4222–0482–3. – Текст : непосредственный.
77. Жуплей, И. В. Модели обучения предпринимательству: применение в образовательных учреждениях Российской Федерации / И.В. Жуплей. – Текст: электронный // Организационно–методические аспекты повышения качества педагогической деятельности по подготовке кадров в высшем учебном заведении: сборник научно–методических статей по материалам Всероссийской научно–методической конференции, посвященной 50–летию академии. – Тверь, 2022. – С.144–147. <https://elibrary.ru/wyhdmz> (дата обращения: 06.05.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
78. Загребская, Я. И. Формирование предпринимательских компетенций у студентов в рамках образовательного процесса / Я. И. Загребская, И. И. Крестина. – Текст: электронный // Образование. Карьера. Общество. – 2022, № 3(74). – С. 21–24. <https://elibrary.ru/krpkyb> (дата обращения: 26.03.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
79. Зайцева, А. С. Поддержка малого и среднего предпринимательства средствами развития предпринимательского образования: специальность

- 08.00.05: «Экономика и управление народным хозяйством» : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Зайцева Анастасия Сергеевна ; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. – Москва, 2020. – 192 с. – Текст : непосредственный.
- 80.Зарипова, Н. Ш. Обучение предпринимательству в современном социокультурном пространстве / Н. Ш. Зарипова. – Текст: электронный // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2014, № 6 (14). – С. 220–222. <https://elibrary.ru/item.asp?id=22084999>
<https://elibrary.ru/krpkyb> (дата обращения: 22.03.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 81.Захарова, О. Г. Диагностика креативности как психолого–педагогическая проблема / О. Г. Захарова. – Текст: электронный // Инновационные педагогические технологии: материалы VIII Международной научной конференции. – Казань, 2018. – С. 3–6. <https://elibrary.ru/xmxsyp> (дата обращения: 22.12.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 82.Захарова, О. Г. Определение понятия «креативность» в научной литературе / О. Г. Захарова. – Текст: электронный // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы II Международной научной конференции. – Санкт–Петербург, 2017. – С. 15–17. <https://elibrary.ru/item.asp?id=29765886> (дата обращения: 27.12.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 83.Зверев, С. М. Проектирование инновационного образования: от прототипа к прецеденту / С. М. Зверев, В. И. Слободчиков. – Текст: электронный // Педагогика. – 2018, № 4. – С. 3–10. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32856651> (дата обращения: 21.10.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
- 84.Зеер, Э. Ф. Soft Skills как предикторы жизненного самоосуществления студентов / Э. Ф. Зеер, Л. Н. Степанова. – Текст: электронный // Образование и наука. – 2019, т. 21, № 8. – С. 65–89.

- <https://elibrary.ru/item.asp?id=41341128> (дата обращения: 21.10.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
85. Землина, Е. М. Акселерационные программы как инструмент формирования предпринимательских компетенций обучающихся университета / Е.М. Землина. – Текст: электронный // Труды 17-й Международной научно-практической конференции «Преподаватель высшей школы в XXI веке». Сборник 17. – Ростов-на-Дону, 2020. – С. 370–375. <https://elibrary.ru/item.asp?id=43156353> (дата обращения: 29.06.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
86. Землина, Е. М. Актуальные вопросы формирования предпринимательской компетенции студентов вуза в условиях глобальной технологической революции / Е.М. Землина. – Текст: электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2019, № 62 (1). – С. 118–121. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-formirovaniya-predprinimatelskoy-kompetentsii-studentov-vuza-v-usloviyah-globalnoy-tehnologicheskoy-revolyutsii> (дата обращения: 29.06.2021).
87. Зимняя, И. А. Оценка сформированности социальной компетентности студентов в структуре единой социально-профессиональной системы / И. А. Зимняя, Т. С. Серова, В. Н. Стегний. – Текст: электронный // Вестник Пермского государственного технического университета: социально-экономические науки. – 2009, № 4. – С. 91–101. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sformirovannosti-sotsialnoy-kompetentnosti-studentov-v-strukture-edinoy-sotsialno-professionalnoy-sistemy> (дата обращения: 29.11.2019).
88. Иванычева, Т. А. Содержание, ресурсы и инструменты цифровой образовательной среды для организации исследовательской и проектной деятельности обучающихся в образовательных организациях Тюменской области / Т. А. Иванычева. – Текст: электронный // Организация

- исследовательской и проектной деятельности обучающихся в образовательных организациях: материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Томск, 17 декабря 2022 года. – Томск, 2023. – С. 27–32. – URL: https://www.tspu.edu.ru/files/volkov/СБОРНИК_Орг.проектн._и_исслед.д_ея_МАКЕТ.pdf (дата обращения: 29.05.2023).
89. «Инновационная деятельность как условие развития предпринимательских компетенций у студентов СПО»: сборник материалов научно-практической конференции I Омельченковские чтения, Магнитогорск, 19 февраля 2019 г. – Магнитогорск, 2019. – 226 с. – Текст : непосредственный.
90. Инновационные образовательные практики в общем и профессиональном образовании: сборник научных трудов международной научно-практической конференции «Образовательное пространство в информационную эпоху», Москва, 05-05 июня 2018 г. – Москва : Институт стратегии развития образования, 2018. – 373 с. – Текст : непосредственный.
91. Исаева, Т. Е. Классификация профессионально-личностных компетенций вузовского преподавателя / Т.Е. Исаева. – Текст: электронный // Педагогика. – 2006, № 9. – С. 55–60. <https://elibrary.ru/item.asp?id=15533743> (дата обращения: 29.06.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
92. Казарян, А. А. Основные направления развития предпринимательского образования / А. А. Казарян. – Текст: электронный // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2022, № 6. – С. 6458–6470. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49439790> (дата обращения: 08.03.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
93. Калюжнова, Н. Я. Предпринимательский человеческий капитал: можно ли научить предпринимательству? / Н.Я. Калюжнова. – Текст:

- электронный // Человеческий потенциал ресурсного региона – проблемы развития: сборник научных трудов Всероссийской научно–практической конференции. – Иркутск, 2022 – С. 46–53. – URL: <https://www.isc.irk.ru/sites/default/files/2022-11/Сборник%20конференции.pdf> (дата обращения: 08.04.2023).
94. Касьянов, О. Н. Конструктивно–креативная подготовка морского специалиста к принятию решений в экстремальных ситуациях / О.Н. Касьянов. – Текст: электронный // Человек и образование. – 2016, № 4 (49). – С. 107–111. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruktivno-kreativnaya-podgotovka-morskogo-spetsialista-k-prinyatiyu-resheniy-v-ekstremalnyh-situatsiyah> (дата обращения: 22.04.2020).
95. Каталог профессий. Атлас новых профессий: [электронный ресурс]. – URL: <https://atlas100.ru/catalog> (дата обращения 22.12.2021).
96. Кизрина, Н. Г. Использование креативных технологий при обучении иностранному языку студентов педагогических вузов / Н. Г. Кизрина, О. Р. Елисеева. – Текст: электронный // Самарский научный вестник. – 2022, т. 11, № 3. – С. 271–277. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kreativnyh-tehnologiy-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku-studentov-pedagogicheskikh-vuzov> (дата обращения 22.12.2022).
97. Кисамиева, К. С. «Квест» как креативная технология современного обучения / К.С. Кисамиева. – Текст: электронный // Инновации в образовании (Казахстан). – 2021, № S1 (53). – С. 12–14. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23662383> (дата обращения: 08.05.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
98. Кларин, М. В. Инновационные образовательные практики как инициативы в сфере дополнительного образования детей и молодежи / М.В. Кларин. – Текст: электронный // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2019, № 6. – С. 31–48. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-obrazovatelnye-praktiki>

[kak-initiativy-v-sfere-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey-i-molodezhi](#)

(дата обращения: 29.05.2020).

99. Климанова, Н. Г. Динамика психологической готовности студентов к предпринимательской деятельности / Н. Г. Климанова, Н. Г. Терещенко. – Текст: электронный // Научный результат: педагогика и психология образования. – 2022, т. 8. – № 3. – С. 108–119. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-psihologicheskoy-gotovnosti-studentov-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 19.05.2023).
100. Князева, В. В. Педагогика: словарь научных терминов / В.В. Князева. – Москва : Человек и культура, 2016. – 154 с. – ISBN: 978-5-9502-0322-0. – Текст : непосредственный.
101. Кондратьев, В. В. Интегративная подготовка будущих инженеров к инновационной деятельности для постиндустриальной экономики / В. В. Кондратьев, С. В. Юшко, М. Ф. Галиханов. – Текст: электронный // Высшее образование в России / Ассоциация технических университетов; Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова (Москва). – 2019, т. 28, №1. – С. 65–75. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrativnaya-podgotovka-buduschih-inzhenerov-k-innovatsionnoy-deyatelnosti-dlya-postindustrialnoy-ekonomiki> (дата обращения: 19.05.2023).
102. Кондаков, А. М. Образование в условиях конвергентной сетевой среды / А. М. Кондаков, И. С. Сергеев. – Текст: электронный // Проблемы развития дидактики в условиях цифровой трансформации образования: сборник научных трудов / Составители: В. Г. Мартынов, В. М. Жураковский. – Москва, 2022. – С. 98–121. – URL: <http://eduidea.ru/file/document/9830> (дата обращения: 19.05.2023).
103. Коноплева, Н. А. Креативные технологии в современном образовательном имиджмейкинге / Н. А. Коноплева, Т. В. Метляева. – Текст: электронный // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. – 2019, № 5 (92) – С. 18–23.

- <https://elibrary.ru/item.asp?id=38523415> (дата обращения: 08.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
104. Коноплева, Н. А. Креативность и креативные технологии в современном сервисе / Н. А. Коноплева, Т. В. Метляева, А. Л. Кучеренко. – Текст: электронный // Культурные институции и медиации художественной жизни: творчество художника в социальных координатах: материалы VIII Международной научно–практической конференции. – Чита, 2020. – С. 7–23. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44856162> (дата обращения: 07.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
105. Контробаева, Ж. Д. Развитие проектно–предпринимательской деятельности у студентов как залог успешной подготовки специалистов/ Ж.Б. Контробаева. – Текст: электронный // Мир детства и образование: сборник материалов XVII Международной научно–практической конференции, Магнитогорск, 26–27 апреля 2023 года. – Магнитогорск, 2023. – С. 97–99. <https://elibrary.ru/item.asp?id=53978495> (дата обращения: 07.09.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
106. Кормишкина, Л. А. Формирование благоприятного экономического климата с позиции индикаторов финансовой безопасности как основа развития предпринимательства / Л. А. Кормишкина, Н. А. Елагина. – Текст: электронный // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2008, №8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-blagopriyatnogo-ekonomicheskogo-klimata-s-pozitsii-indikatorov-finansovoy-bezopasnosti-kak-osnova-razvitiya> (дата обращения 28.09.2023).
107. Костыря, С. С. Креативные технологии в формировании профессиональной компетенций у студентов–психологов / С. С. Костыря, Н. Г. Жарких. – Текст: электронный // Социально–гуманитарные технологии. – 2020, № 4 (16). – С. 53–58. <https://elibrary.ru/kqaalv>

- <https://elibrary.ru/item.asp?id=44856162> (дата обращения: 07.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
108. Кречетников, К. Г. Психологические особенности креативной образовательной среды ВУЗА / К.Г. Кречетников. – Текст: электронный // Актуальные тренды в современном образовании: сборник научных трудов. – Саратов, 2022 – С. 20–24. <https://elibrary.ru/ddgmvn> (дата обращения: 07.06.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
109. Кречетников, К. Г. Развитие креативности при подготовке военно–морских кадров / К.Г. Кречетников. – Текст: электронный // Современные наукоемкие технологии. – 2022, № 5–2. – С. 319–324. – URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=39191> (дата обращения: 07.06.2023).
110. Кузнецова, Л. А. Организационно–педагогические условия формирования готовности студентов к творческому решению профессиональных задач / Л.А. Кузнецова. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2021, № 51 (393) – С. 374–377. – URL: <https://moluch.ru/archive/393/87073/> (дата обращения: 07.01.2023).
111. Кузнецова, С. Н. Популяризация предпринимательского образования / С. Н. Кузнецова, А. В. Гнездин, И. С. Скороходов, Н. А. Жерихова. – Текст: электронный // Педагогическое образование. – 2022, т.3, № 2 – С. 80–82. – URL: <https://po-journal.ru/wp-content/uploads/2022/04/ped-obrazovanie-t-3-2-2022.pdf> (дата обращения: 10.01.2023).
112. Кучерявенко, И. А. Особенности психологической готовности студентов к профессиональной деятельности с разным отношением к ситуационной неопределенности / И. А. Кучерявенко, О. С. Комисова. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2020, № 27 (317). – С. 150–152. <https://elibrary.ru/item.asp?id=43105937> (дата обращения: 07.08.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
113. Куюмджи, О. А. Развитие предпринимательских способностей у студентов / О.А. Куюмджи. – Текст: электронный // Профессиональное

- образование в России и за рубежом. – 2016, №3 (23). – С. 67–69.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=26694978> (дата обращения: 08.08.2021). –
Режим доступа : Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
114. Левицкий, В. С. Между реализмом и конструктивизмом: онтикология/
В.С. Левицкий. – Текст: электронный // Гуманитарные и социальные
науки. – 2018, № 1. – С. 29–37. – URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdu-realizmom-i-konstruktivizmom-ontikologiya> (дата обращения: 11.09.2021).
115. Левчук, Н. Л. Исследовательская деятельность как фактор
формирования инновационного потенциала учащихся / Н.Л. Левчук. –
Текст: электронный // Формирование мышления в процессе обучения
естественнонаучным, технологическим и математическим дисциплинам:
материалы Всероссийской научно–практической конференции /
Уральский государственный педагогический университет; Институт
математики, физики, информатики и технологий. – Екатеринбург, 2018. –
С. 90–94. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36303602> (дата обращения:
08.12.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека
eLIBRARY.RU.
116. Лежнева, Н. В. Инновационная предпринимательская деятельность в
регионах: раскрытие сущности понятия / Н.В. Лежнева. – Текст:
электронный // Социальная компетентность. – 2018, т.3, № 3 (9). – С. 79–
83. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36449255> (дата обращения: 02.12.2020). –
Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
117. Лежнева, Н. В. Готовность студентов региональных вузов к
инновационной предпринимательской деятельности: экспериментальное
исследование / Н.В. Лежнева. – Текст: электронный // Образование и
общество. – 2019, № 6 (119). – С. 100–108.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=44210620> (дата обращения: 02.02.2021). –
Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

118. Леонтьев, А. Н. Практикум по дисциплине «Основы правовых знаний» для студентов заочной и очно–заочной формы обучения / А. Н. Леонтьев, А. А. Соловьев. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2022. – 61 с. – ISBN 978-5-9948-4510-3. – Текст : непосредственный.
119. Логинова, Н. А. Развитие предпринимательских компетенций при обучении менеджменту в социальной сфере: учебно–методическое пособие / Н. А. Логинова, А. Л. Семенихин, А. П. Панфилова [и др.]. – Санкт–Петербург : Медиапир, 2019. – 240 с. – ISBN 978-5-00110-026-3. Текст : непосредственный.
120. Лучшие практики формирования и развития предпринимательской компетенции обучающихся в системе среднего профессионального образования Тюменской области: методологические рекомендации / отв. ред. Ю.А. Бояркина. – Тюмень, 2018. – 49 с. – Текст : непосредственный.
121. Магомедова, Х. Н. Предпринимательская деятельность предпринимателя в предметном поле психологических исследований / Х. Н. Магомедова, З. Г. Ханова. – Текст: электронный // Прикладная психология: основные проблемы, перспективы и новые направления: учебное пособие. – Санкт–Петербург. – 2018. – С. 68–74. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnost-i-deyatelnost-predprinimatelya-v-predmetnom-pole-psihologicheskikh-issledovaniy> (дата обращения: 02.05.2020).
122. Магомедова, Х. Н. Психологические особенности личности, определяющие склонность к предпринимательской деятельности / Х. Н. Магомедова. – Текст: электронный // Высшее образование сегодня. – 2019, № 3. – С. 64–67. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-lichnosti-opredelyayushchie-sklonnost-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti-na-primere-studentov-vuzov> (дата обращения: 02.10.2020).

123. Магомедова, Х. Н. Структура предпринимательских намерений / Х. Н. Магомедова. – Текст: электронный // Гуманизация образования. – 2019, № 2. – С. 65–73. <https://elibrary.ru/item.asp?id=38163254> (дата обращения: 22.06.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
124. Магомедов, Х. Н. Развитие стрессоустойчивости у студентов, планирующих заниматься предпринимательской деятельностью / Х. Н. Магомедов. – Текст: электронный // Вестник Университета Российской академии образования. – 2020, № 4. – С. 10–17. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44935353> (дата обращения: 22.06.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
125. Марус, Ю. В. Практика обучения финансовой грамотности посредством онлайн–курса / Ю. В. Марус, М. Л. Марус. – Текст: электронный // Современные наукоемкие технологии. – 2022, № 12. – С. 122–127. – URL: <https://s.top-technologies.ru/pdf/2022/12-1/39448.pdf> (дата обращения: 29.03.2023).
126. Масленникова, А. Ю. Молодежное предпринимательство как драйвер экономического роста / А. Ю. Масленникова, Д. Ю. Масленников. – Текст: электронный // Муниципалитет: экономика и управление. – 2022, № 1 (38). – С. 87–94. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-drayver-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 22.06.2023).
127. Масюк, Н. Н. Предпринимательство в России: состояние, пути развития и саморегулирование : монография / Н. Н. Масюк, Д. Н. Маркин. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2018. – 164 с. – (ВГУЭС) – ISBN: 978-5-9736-0515-5. – Текст : непосредственный.
128. Матвеева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности потребителей знаний: олимпиадные задания / Т. М. Матвеева, Е. В. Кузнецова. – Москва: Вита-Пресс, 2014. – 128 с. – ISBN 978-5-7755-1509-6. – Текст : непосредственный.

129. Матвеева, Т. М. Педагогические условия формирования предпринимательской компетентности у учащихся старших классов на основе метода проектов : специальность 13.00.01 : Общая педагогика, история педагогики и образования : автореферат диссертации на степень кандидата педагогических наук / Матвеева Татьяна Михайловна ; Институт повышения квалификации и переподготовки работников народного образования Московской области. – Москва, 2001. – 19 с. – Текст : непосредственный.
130. Меркулов, П. А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста / П. А. Меркулов. – Текст: электронный // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017, №3 (12). – С. 42–52. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-ustoychivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-rosta>(дата обращения: 22.06.2020).
131. Миргород, Т. П. Молодежное предпринимательство: проблемы и возможные пути решения/ Т.П. Миргород. – Текст: электронный // Молодёжь Сибири – науке России: материалы международной научно-практической конференции. – Красноярск, 2022. – С. 42–46. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48795445> (дата обращения: 22.03.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
132. Митина, Л. М. Личностно-профессиональное развитие, смыслообразование, преемственность поколений: препятствия и ошибки воспитания / Л.М. Митина. – Текст: электронный // Психологические проблемы смысла жизни и акме: материалы XXV Международного симпозиума, Москва, 15–16 апреля 2020 года. – Москва, 2020. – С. 30–34. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostno-professionalnoe-razvitiye-smysloobrazovanie-preemstvennost-pokoleniy-prepyatstviya-i-oshibki-vospitaniya> (дата обращения: 22.03.2021).
133. Михалева, Е. С. Использование креативных технологий педагогами дополнительного образования / Е.С. Михалева. – Текст: электронный //

- Обзор педагогических исследований. – 2021, т.3, № 2. – С. 133–138.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=44850757> (дата обращения: 21.10.2022). –
Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
134. Михеева, В. С. Включение креативных технологий в образовательную деятельность будущего инженера / Е. С. Михалева, Г. С. Сайфутдинова. – Текст: электронный // Австрийский журнал гуманитарных и общественных наук. – 2021, № 3–4. – С. 17–22. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklyuchenie-kreativnyh-tehnologiy-v-obrazovatelnyuyu-deyatelnost-buduschego-inzhenera> (дата обращения: 21.10.2022).
135. Молчанов, И. Н. Образование как социальный институт: предпринимательский вектор/ И.Н. Молчанов. – Текст: электронный // Экономика. Налоги. Право. – 2022, т.15, № 5. – С. 38–46. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-kak-sotsialnyy-institut-predprinimatelskiy-vektor> (дата обращения: 21.10.2023).
136. Муштавинская, И. В. Внеурочная деятельность: содержание и технологии реализации: методическое пособие / И. В. Муштавинская. – Санкт-Петербург: Каро, сор., 2016. – 296 с. – ISBN 978-5-9925-1121-5. – Текст : непосредственный.
137. Навыки XXI века, или Что такое гибкие навыки, сквозные компетенции и глубокое мышление?: [Электронный ресурс]. – URL: <https://cont.ws/@ashacontws/1046114> (дата обращения 21.12.2021).
138. Нагорнова, А. Ю. Развитие личности учащегося: новые подходы и решения: коллективная монография / А. Ю. Нагорнова, Р. М. Шерайзина, К. Р. Хачатурова [и др.]. – Ульяновск : Зебра, 2019. – 295 с. – ISBN 978-5-9500157-7-9. – Текст : непосредственный.
139. Назарова, Н. А. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: учебное пособие (ФГОС третьего поколения) / Н. А. Назарова, А. Н. Черницов, И. В. Глухова. –

Москва : ИНФРА-М, 2018. – 224 с. – ISBN 978-5-16-004834-5. — Текст : непосредственный.

140. Нестеров, В. В. Принцип изменений в инновационной деятельности / В. В. Нестеров, К. В. Куприянов. – Текст: электронный // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения: сборник статей XVII Международной научно–практической конференции. – Пенза, 2020. – С. 110–115. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komponenty-tsifrovoy-platformy-podderzhki-innovatsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 29.01.2021).
141. Николина, В. В. Технология формирования предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций / В. В. Николина, А. В. Шарина. – Текст: электронный // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2018, № 1(52). – С. 155–160. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-formirovaniya-predprinimatelskoy-aktivnosti-obuchayuschihsya-professionalnyh-obrazovatelnyh-organizaniy> (дата обращения: 18.04.2020).
142. Ниязова, А. А. Экосистемный подход как один из эффективных факторов социального развития детей / А. А. Ниязова, Ю. М. Гибадуллина. – Текст: электронный // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2018, № 1 (52). – С. 58–64. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekosistemnyy-podhod-kak-odin-iz-effektivnyh-faktorov-sotsialnogo-razvitiya-detey> (дата обращения: 18.09.2020).
143. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам: приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196. Зарегистрирован 29.11.2018 г. № 52831. Вступил в силу 11 декабря 2018 г.: [электронный ресурс]. – URL: <https://cdnimg.rg.ru/pril/162/44/79/52831.pdf> (дата обращения 23.11.2020).

144. О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие образования» и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.03.2021 № 385): [электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420291154> (дата обращения: 30.05.2021).
145. Овчинников, Л. П. Креативные педагогические технологии: актуальность, опыт и перспективы применения в высшей технической школе / Л. П. Овчинников, В. Н. Михелькевич. – Текст: электронный // Вестник педагогических наук. – 2022, № 5. – С. 228–234. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49423387> (дата обращения: 21.03.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
146. Овчинников, Л. П. Активизация развития креативности у студентов технического вуза в процессе выполнения учебных проектов с использованием эвристических методов / Л. П. Овчинникова, В. Н. Михелькевич. – Текст: электронный // Педагогическое образование. – 2022, т.3, № 8. – С. 82–87. <https://elibrary.ru/cqqglz> (дата обращения: 21.03.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
147. Огольцова, Е. Г. Роль воспитательной системы в процессе профессионального развития будущего специалиста / Е. Г. Огольцова, Е. Н. Лихачева. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2018, № 42 (228). – С. 67–69. – URL: <https://moluch.ru/archive/228/53076/> (дата обращения: 28.04.2020).
148. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – Москва : Советская энциклопедия, 2003. – 471 с. – ISBN 5-902872-08-1. – Текст : непосредственный.
149. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов: Мир и

- Образование, 2009. – 1359 с. – ISBN 978-5-94666-657-2. – Текст : непосредственный.
150. Онушкин, В. Г. Образование взрослых: междисциплинарный словарь терминологии / В. Г. Онушкин, Е. И. Огарев. – Воронеж : ВИПКРО, 1995. – 199 с. – ISBN 5-87938-053-X. – Текст : непосредственный.
151. О реализации Национальной технологической инициативы: постановление Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2016 г. № 317: [электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/docs/22721> (дата обращения: 11.03.2020).
152. Онлайн-журнал «Компас в мире профессий»: [электронный ресурс]. – URL: <https://www.kem.by/teachers/uprajnenia-znakomstva-uchastnikov/> (дата обращения 11.03.2019).
153. Осмоловская, И. М. Инновационные образовательные практики: классификация, проектирование, моделирование / И. М. Осмоловская, Е. О. Иванова, М. В. Кларин. – Текст: электронный // Образовательное пространство в информационную эпоху – 2019: сборник научных трудов: материалы Международной научно-практической конференции. – Москва, 2019. – С. 123–137. <https://elibrary.ru/item.asp?id=39691891> (дата обращения: 21.11.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
154. Основина, Т. Ю. Креативная практика как процесс формирования креативного потенциала студентов в условиях высшей школы/ Т.Ю. Основина. – Текст: электронный // Вопросы педагогики. – 2020, № 7–2. – С. 118–120. <https://elibrary.ru/item.asp?id=43560568> (дата обращения: 01.06.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
155. Осипов, П. Н. Развитие наставничества как средство подготовки кадров / П. Н. Осипов, И. И. Ирисметова. – Текст: электронный // Казанский педагогический журнал. – 2019, выпуск 1. – С. 100–105. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-nastavnichestva-kak-sredstvo-podgotovki-kadrov> (дата обращения: 01.07.2021).

156. Осипова, Т. П. О практико–ориентированной подготовке студентов к профессиональному самосовершенствованию с использованием технологии кейс метода/ Т.П. Осипова. – Текст: электронный // Инновационные подходы к развитию науки и производства регионов: сборник научных трудов по материалам Национальной научно–практической конференции. – Тверь, 2019. – С. 428–430. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-rol-i-praktiki-v-formirovanii-gotovnosti-studentov-k-professionalnomu-samosovershenstvovaniyu/viewer> (дата обращения: 01.3.2021).
157. От знаниевой к рефлексивно–креативной модели обучения: учебно–методическое пособие / А. М. Аллагулов, Е. В. Бугакова, И. Ф. Зульфугарова. – Оренбург : Оренбургский государственный педагогический университет, 2019. – 196 с. – ISBN 978–5–85859–694–3. – Текст : непосредственный.
158. Оценка готовности молодых специалистов к профессиональной деятельности: исследование независимого рейтингового агентства «РейтОР»: [электронный ресурс] – URL: <http://www.jobway.ru/articles/?id=228> (дата обращения 13.03.2020).
159. Паникарова, С. В. Лучшие практики обучения предпринимательству: возможности использования в России: сборник тезисов докладов международной конференции «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству» сборник тезисов докладов / С. В. Паникарова, А. В. Иванова, Ю. Б. Рубин. – Москва : Издательский дом Университет Синергия, 2014. – 282 с. – ISBN 978-5-4257-0206-7. – Текст : непосредственный.
160. Панова, Н. А. Конструктивно–креативный подход в обучении предпринимательству студентов СПО / Н.А. Панова. – Текст:

- электронный // Проблемы современного педагогического образования: сборник научных трудов. – Ялта, 2022. № 77 (4). – С. 291–294. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruktivno-kreativnyy-podhod-v-obuchenii-predprinimatelstvu-studentov-spo> (дата обращения: 01.3.2022).
161. Панова, Н. А. Организационно–педагогические условия формирования навыков самостоятельной предпринимательской деятельности студентов СПО/ Н.А. Панова. – Текст: электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2023, № 78–4. – С. 130–132. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-navykov-samostoyatelnoy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-u-studentov-spo> (дата обращения: 01.3.2022).
162. Панова, Н. А. Политика образовательного учреждения как ответ вызовам современности / Н. А. Панова. – Текст: электронный // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2022, № 5. – С.109–112. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49179952> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
163. Панова, Н. А. Современные педагогические технологии при обучении предпринимательству / Н. А. Панова. – Текст: электронный // Педагогический журнал. – 2022, т. 12, № 6–2. – С. 939–946. <https://elibrary.ru/item.asp?id=52079521> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
164. Панова, Н. А. Технология обучения студентов СПО ответственному предпринимательству/ Н. А. Панова, Л. В. Резинкина. – Текст: электронный // Человек и образование. – 2022, № 4 (73). – С. 98–106. <https://elibrary.ru/item.asp?id=50145530> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
165. Панова, Н. А. Развитие предпринимательских качеств у студентов, как ответ эпохе глобальных вызовов / Н. А. Панова. – Текст: электронный // Молодежь и глобальные вызовы современности: проблемы и пути

- преодоления. 2021. – С. 345-348. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48308957> (дата обращения: 02.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
166. Пахомова, О. А. Социальный портрет современного предпринимателя / О.А. Пахомова. – Текст: электронный // Гуманитарные проблемы современности: сборник материалов II Международной научно–практической конференции. – Курск, 2020. – С. 162–167. <https://elibrary.ru/bacgac> (дата обращения: 20.05.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
167. Педагогические стратегии развития межпоколенных взаимоотношений в детско–взрослых семейных сообществах / М. Н. Певзнер, С. А. Траценкова, Р. М. Шерайзина, М. В. Александрова. – Великий Новгород : Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2021. – 83 с. – ISBN 978–5–89896–759–8. – Текст : непосредственный.
168. Пеша, А. В. Развитие предпринимательских компетенций студентов бакалавриата России и Чехии: гендерный аспект / А. В. Пеша, М. Н. Шавровская, З. Каха. – Текст: электронный // Образование и наука. – 2022, т. 24, № 1. – С. 101–134. – URL: <https://www.edscience.ru/jour/article/view/2545> (дата обращения: 20.04.2023).
169. Погорелова, А. Ю. Специфика обучения предпринимательству по программам среднего профессионального образования / А. Ю. Погорелова, О. Н. Потапова, Т. А. Пузыня. – Текст: электронный // Современная конкуренция. – 2022, т. 16, № 1 (85). – С. 126–133. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-obucheniya-predprinimatelstvu-po-programmam-srednego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 08.03.2023).
170. Пономарёв, Я. А. К вопросу об исследовании психологического механизма «принятия решения» в условиях творческих задач / Я.А.

- Пономарев. – Текст: электронный // Проблемы принятия решения. – Москва, 1976. – С. 64–72. – URL: http://www.library omsu.ru/cgi-bin/irbis64r/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=S&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21FMT=fullwebr&S21ALL=%28%3C.%3EA%3DКимберг,%20A.%20H.%3C.%3E%29&FT_REQUEST=&FT_PREFIX=&Z21ID=&S21STN=1&S21REF=&S21CNR=20 (дата обращения: 09.12.2019).
171. Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 379 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (с изменениями и дополнениями) // ГАРАНТ: [электронный ресурс] – URL: <https://base.garant.ru/72217260> (дата обращения 19.08.2020).
172. Потапова, О. Н. Особенности обучения предпринимательству на непрофильных направлениях программ среднего профессионального образования / О. Н. Потапова, А. Ю. Погорелова, Т. А. Пузыня. – Текст: электронный // Управление образованием: теория и практика. – 2022, № 2 (48). – С. 199–206. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obucheniya-predprinimatelstvu-na-neprofilnyh-napravleniyah-programm-srednego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения 19.03.2023).
173. Правительство Санкт–Петербурга. Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт–Петербурга. Распоряжение. Об утверждении специальной программы «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» от 29 марта 2021: [электронный ресурс] – URL: docs.cntd.ru// <https://docs.cntd.ru/document/603121404> (дата обращения 20.02.2022).
174. Предпринимательство и самозанятость в России: пресс–выпуск №3314 от 27 февраля 2017 // Всероссийский центр изучения общественного мнения, 2021: [электронный ресурс] – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116082> (дата обращения 20.11.2021).
175. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития

- региональных систем дополнительного образования детей», 2021: [электронный ресурс] – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201912090014> (дата обращения 17.10.2021).
176. Прогноз долгосрочного социально–экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Министерством экономического развития Российской Федерации): [электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/ (дата обращения 03.07.2020).
177. Проектная деятельность как интерактивный метод обучения в системе «школа – вуз»: современные проблемы науки и образования (сетевое издание): [электронный ресурс] – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=25028> (дата обращения 20.05.2020).
178. Пряжников, Н. С. Статусы идентичности в профессиональном самоопределении: постановка проблемы – Текст: электронный // Новое в психолого–педагогических исследованиях. – 2019, № 3 (55). – С. 64–77. <https://elibrary.ru/item.asp?id=41586999> (дата обращения: 20.05.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
179. Радевская, Н. С. Формирование лидерских качеств обучающихся в процессе подготовки и участия в конкурсах / Н. С. Радевская, А. В. Радевский. – Текст: электронный // Академия профессионального образования. – 2019, № 8 (87). – С. 73–81. <https://elibrary.ru/item.asp?id=39853338> (дата обращения: 03.11.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
180. Радыгина, С. В. Инструменты поддержки молодежного предпринимательства и стартап–движения / С.В. Радыгина. – Текст: электронный // Молодежное предпринимательство как фактор экономического роста: инструменты поддержки startup: сборник трудов Международной научно–практической конференции. – Ижевск, 2022. – С.

- 5–12. <https://elibrary.ru/ifcxdu> (дата обращения: 29.01.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
181. Развитие предпринимательских компетенций школьников и студентов: интеграция в образовательный процесс: сборник материалов Международной научно–практической конференции / Ижевск : Издательский дом «Удмурский университет», 24 ноября 2022 года. – Ижевск, 2022. – 113 с. – ISBN 978–5–4312–1061–7. – Текст : непосредственный.
182. Разводова, А. А. Игровое обучение – важная часть креативных педагогических технологий / А. А. Разводова, Т. Ю. Белова. – Текст: электронный // Международный академический вестник. – 2020, № 2 (46). – С. 40–44. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42360257> (дата обращения: 30.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
183. Райгородский, Д. Я. Психология предпринимательства : учебник высшей школы / Д. Я. Райгородский. – Самара; Москва : Бахрах-М, 2017. – 768 с. – ISBN 978-5-94648-060-4. – Текст : непосредственный.
184. Развитие личности учащегося: новые подходы и решения: коллективная монография / А. Ю. Нагорнова, Р. М. Шерайзина, К. Р. Хачатурова, [и др.]. – Ульяновск : Зебра, 2019. – 295 с. – ISBN 978–5–4312–6043676–9–0. – Текст : непосредственный.
185. Ратова, И. В. Образовательные технологии как условие создания эмоционально–положительного фона обучения (на примере обучения взрослых): специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ратова Ирина Викторовна ; Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов Министерства образования РФ. – Москва, 2002. – 209 с. – Текст : непосредственный.

186. Ривкин, Е. Ю. Внеурочная деятельность в условиях внедрения ФГОС ООО: целевые установки и организационные формы / Е. Ю. Ривкин. – Текст: электронный // Администратор образования. – 2012, № 20. – С. 75–84. <https://elibrary.ru/item.asp?id=29728782> (дата обращения: 30.12.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
187. Рожнева, В. И. К проблеме формирования социально–предпринимательской компетенции / В. И. Рожнева. – Текст: электронный // Вестник Пермского государственного гуманитарно–педагогического университета. Серия № 3: Гуманитарные и общественные науки. – 2018, №2. – С.129–134. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-formirovaniya-sotsialno-predprinimatelskoy-kompetentsii> (дата обращения: 30.12.2019).
188. Рожнева, В. К. Обзор отечественных практик обучения в области социального предпринимательства / В.К. Рожнева. – Текст: электронный // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2022, № 206. – С. 184–196. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-otechestvennyh-praktik-obucheniya-v-oblasti-sotsialnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 01.04.2023).
189. Романова, А. Н. Диагностика среды формирования предпринимательских компетенций студентов / А. Н. Романова, И. П. Геращенко, О. А. Гешко. – Текст: электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2022, № 76–4. – С. 282–286. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-sredy-formirovaniya-predprinimatelskih-kompetentsiy-studentov> (дата обращения: 11.03.2023).
190. Романова, Е. С. К проблеме дефиниции понятий «образовательная технология», «педагогическая технология», «технология обучения» в современной педагогической науке / Е. С. Романова. – Текст: электронный // Психология, социология и педагогика. – 2016, № 5 (56). – С. 27–32. – URL: <https://psychology.snauka.ru/2016/05/6791> (дата обращения: 11.03.2020).

191. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273–ФЗ: текст с изменениями и дополнениями на 2 декабря 2019 года: принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года: одобрен Совет Федерации 26 декабря 2012 года. Москва: Эксмо, 2018. 44 с.: [электронный ресурс] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902389617> (дата обращения: 12.06.2020).
192. Рубин, Ю. Б. Теория предпринимательства: пространство функционального подхода / Ю.Б. Рубин. – Текст: электронный // Современная конкуренция. – 2018, т.12, № 1 (67) – С. 83–103. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-predprinimatelstva-prostranstvo-funktsionalnogo-podhoda> (дата обращения: 13.06.2020).
193. Рубин, Ю. Б. Формирование конкурентных компетенций в процессе освоения образовательных программ по предпринимательству / Ю. Б. Рубин, Д. П. Можжухин. – Текст: электронный // Педагогика. – 2019, № 1. – С. 75–85. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36983059> (дата обращения: 04.04.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
194. Рубин, Ю. Б. Предпринимательство как специфический вид трудовой деятельности / Ю. Б. Рубин, Т. А. Пузыня, Д. П. Можжухин [и др.] – Текст: электронный // Проблемы теории и практики управления. – 2021, № 4. – С. 173–191. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45651407> (дата обращения: 23.04.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
195. Рубин, Ю. Б. Формирование методологии обучения предпринимательству в Российском образовании / Ю. Б. Рубин. – Текст: электронный // Педагогика. – 2022, т. 86, № 12 – С. 99–107. – URL: <http://www.lib.mgppu.ru/opacunicode/app/webroot/index.php?url=/notices/index/IdNotice:480040/Source:default> (дата обращения: 23.02.2023).
196. Сабекия, Р. Б. Духовно–нравственное воспитание школьников как проблема современного образования / Р. Б. Сабекия, Г. Б. Аскарлова,

- А. Б. Амурбекова. – Текст: электронный // Традиции и инновации в педагогическом образовании: сборник научных трудов IV международной конференции, Екатеринбург, 21 апреля 2018 года. Выпуск 4. – Екатеринбург, 2018. – С. 251–257. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36279266> (дата обращения: 18.04.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
197. Савина, Г. А. Моделирование внеурочной деятельности в условиях внедрения ФГОС ООО: [электронный ресурс] – URL: <https://cro.edu-vrn.ru/wp-content/uploads/2014/07/Modelirovanie-vneurochnoy-deyatelnosti.pdf> (дата обращения 29.09.2023).
198. Сальдаева, О. В. Подготовка студентов педагогического колледжа к участию в чемпионате WORLDSKILLS / О. В. Сальдаева, Л. О. Крайнова. – Оренбург : Аккредитация в образовании, 2019. – № 2 (110). – 40 с. – Текст : непосредственный.
199. Сафин, Р. С. Обучение инновационному предпринимательству в системе непрерывного профессионального образования / Р. С. Сафин, Е. Л. Матухин, А. Р. Шайдуллина, Р. Г. Зялаева. – Текст: электронный // Казанский педагогический журнал. – 2012, № 5–6 (95). – С. 79–96. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-innovatsionnomu-predprinimatelstvu-v-sisteme-nepreryvnogo-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 18.04.2019).
200. Селевко, Г. К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления / Г. К. Селевко. – Москва : НИИ школьных технологий, 2005. – 288 с. – ISBN 5-87953-195-3. – Текст : непосредственный.
201. Сергеев, И. С. Профессиональное самоопределение и его сопровождение в постиндустриальном мире: попытка прогноза / И. С. Сергеев, Н. Ф. Родичев, М. А. Сикорская–Деканова – Текст: электронный // Профессиональное образование и рынок труда. – 2018, № 4. – С.39–50. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36693961> (дата обращения:

- 15.05.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
202. Серебренникова, Е. А. Компетенции предпринимательской деятельности и их Формирование в условиях среднего профессионального образования // Инновационное развитие профессионального образования. 2015. №1 (07): [электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsii-predprinimatelskoy-deyatelnosti-i-ih-formirovanie-v-usloviyah-srednego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения 11.07.2022).
203. Серебренникова, Е. А. Актуальность подготовки студентов профессиональных образовательных организаций к предпринимательской деятельности / Е. А. Серебренников – Текст: электронный // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы XII Международной научной конференции. – Казань, 2019. – С. 25–28. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/336/15069/> (дата обращения 11.07.2022).
204. Сериков, В. В. Коммуникативный компонент в личностно–развивающих педагогических технологиях / В. В. Сериков – Текст: электронный // Коммуникативные технологии в образовании, бизнесе, политике и праве: проблемы и перспективы реализации в современной цифровой среде: сборник материалов V Международной научно–практической конференции. – Волгоград, 2019. – С. 37–39. <https://elibrary.ru/item.asp?id=39385042> (дата обращения 11.07.2022).
205. Сериков, В. В. Личностная и компетентностная стратегия урока / В. В. Сериков. – Текст: электронный // Учебный год. – 2020, № 1 (59). – С. 23–27. <https://elibrary.ru/vgfejy> (дата обращения: 15.05.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
206. Слостенин, В. А. Педагогика: учебник / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. – Москва : Академия, 2011. – 496 с. – ISBN 978-5-7695-4762-1. – Текст : непосредственный.

207. Слободчиков, В. И. Воспитание человеческого в человеке...: механический конструктор или органическая система? / В. И. Слободчиков, А. А. Остапенко. – Текст: электронный // Народное образование. – 2021, № 6 (1489). – С. 26–39. <https://elibrary.ru/item.asp?id=47395583> (дата обращения: 14.09.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
208. Солнцева, Г. Н. Предпринимательство: социальные функции, особенности деятельности и психологические детерминанты успешности // Психология: журнал Высшей школы экономики. 2019 №4: [электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-sotsialnye-funktsii-osobennosti-deyatelnosti-ipsihologicheskie-determinanty-ushpeshnosti> (дата обращения 13.03.2020).
209. Сотникова, В. А. Старт успешного бизнеса – студенческий стартап / В. А. Сотникова, М. А. Ивченко, Н. В. Бахмарева. – Текст: электронный // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2022, № 29. – С. 184–189. <https://elibrary.ru/item.asp?id=50734273> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
210. Сорокин, П. С. Как оценивать студенческие предпринимательские проекты?: мировой опыт и рекомендации для российской практики / П. С. Сорокин, Е. В. Морозова, Д. Павлюк, Т. Д. Редько. – Текст: электронный // Высшее образование в России. – 2022, т. 31, № 11. – С. 122–140. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49900641> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
211. Сравнительная характеристика проектов малого инновационного предприятия / Н. С. Баулина, Т. А. Байгулова, Е. П. Губин, Ю. О. Лобода [и др.] – Текст: электронный // Инноватика–2021: сборник материалов XVII Международной школы–конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Томск, 2021. – С. 480–483. <https://elibrary.ru/item.asp?id=47151347> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

212. Стажарова, Д. М. Основные этапы создания студенческих стартапов и мероприятия, способствующие этим процессам / Д.М. Стажарова – Текст: электронный // Креативная экономика. – 2023, т. 17, № 2. – С. 597–614. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/117215> (дата обращения: 19.07.2023).
213. Субботина, Л. Ю. Креативность как профессионально важная характеристика военных специалистов /Л. Ю. Субботина, М. Б. Бондаренко. – Текст: электронный // Психология человека как субъекта познания, общения и деятельности. – Москва, 2018. – С. 1332–1337. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36438729> (дата обращения: 19.11.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
214. Сулаева, Е. П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : диссертация на соискание степени кандидата педагогических наук / Сулаева Елена Петрова ; Шуйский государственный педагогический университет. – Шуя, 2011. – 151 с. – Текст : непосредственный.
215. Тавкин, Л. В. Бизнес–воспитание в системе среднего профессионального образования / Л. В. Тавкин, И. В. Власюк. – Текст: электронный // Среднее профессиональное образование. – 2022, № 10 (326). – С. 55–59. – URL: <https://elibrary.ru/wfylyf> (дата обращения: 19.07.2023).
216. Технология работы с сетью социальных контактов: рекомендации и опыт: методическое пособие / Т. О. Арчакова, О. И. Евстешина, В. М. Романова [и др.]. 2019. 79 с.: [электронный ресурс]. – URL: http://socioprofi.com/sites/default/files/page/1450325010/13._set_socialnyh_kontaktov.pdf (дата обращения 24.05.2020).
217. Тимченко, В. В. Роль ДПО в формировании компетенций будущего в инновационно–образовательной экосистеме /В.В. Тимченко. – Текст: электронный // Дополнительное профессиональное образование в стране

- и мире. – 2019, №1 (43). – С. 29–38. – URL: <https://elibrary.ru/wjqikv> (дата обращения: 19.09.2020).
218. Титов, Н. Н. Актуальность подготовки студентов к предпринимательской деятельности / Н. Н. Титов. – Текст: электронный // Вестник Московского университета МВД России. – 2011, № 11. – С. 10–12. <https://elibrary.ru/item.asp?id=17757141> (дата обращения: 19.12.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
219. Томилин, А. Н. Стратегия развития самовоспитания, самосовершенствования учащейся молодежью своих патриотических качеств / А. Н. Томилин, С. Н. Томилина, Н. Е. Хекерт. – Текст: электронный // Мир науки, культуры, образования. – 2020, № 2 (81). – С. 80–84. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-razvitiya-samovospitaniya-samosovershenstvovaniya-uchascheysya-molodezhyu-svoih-patrioticheskikh-kachestv> (дата обращения: 08.10.2021).
220. Топоровский, В. П. Развитие предпринимательской компетенции в условиях образовательно–производственного кластера / В. П. Топоровский, А. А. Моштаков. – Текст: электронный // Качество профессионального образования: новые перспективы. материалы Межрегиональной научно–практической онлайн–конференции. – Гатчина, 2021. – С. 122–128. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-professionalnoy-kompetentnosti-rukovoditelya-kak-usloviye-effektivnogo-upravleniya-obrazovatelnoy-organizatsiei> (дата обращения: 09.10.2022).
221. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. – Санкт–Петербург : ГУАП, 2016. – 130 с. – ISBN 978-5-8088-1319-9. – Текст : непосредственный.
222. Трусова, Л. А. Сценарий экономического квеста «Я – хозяин. Я – инвестор. Я – предприниматель» / Л.А. Трусова. – Текст: электронный // Актуальные исследования. – 2021, № 27 (54). – С. 55–59. – URL:

<https://apni.ru/article/2677-stsenarij-ekonomicheskogo-kvesta-ya-khozyain>

(дата обращения: 27.10.2022).

223. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: [электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения 01.02.2021).

224. Ферейра, Р. Формирование предпринимательских компетенций выпускника вуза в условиях перехода к университетам третьего поколения / Р. Ферейра, В. Г. Лизунков, Е. В. Полицинская. – Текст: электронный // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2017, т. 7, № 6. – С. 195–211. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-predprinimatelskih-kompetentsiy-vypusknika-vuza-v-usloviyah-perehoda-k-universitetam-tretiego-pokoleniya> (дата обращения 01.02.2021).

225. Филимонюк, Л. А. Актуальность и проблемы обучения социальному предпринимательству в сфере образования /Л. А. Филимонюк, Н. А. Терещенко. – Текст: электронный // Социально–политические и экономические аспекты развития современного общества: научные теории, российский и международный опыт: сборник научных статей по итогам международной научно–практической конференции. – Санкт–Петербург, 2022. – С. 45–48. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48193976> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

226. Философско–психологические проблемы развития образования. / [А. С. Арсеньев, Э. В. Безчеревных, В. В. Давыдов и др.]; Под ред. В. В. Давыдова; Рос. акад. образования.– Москва : ТОО "Центр инновации в науке, технике, образовании", 1981. – 176 с. – ISBN 5-87199-022-3. – Текст : непосредственный.

227. Фирсова, И. А. Профессиональная деятельность как основа социальной адаптации молодежи / И.А. Фирсова. – Текст: электронный // Проектные практики школы XXI века: материалы I научно–педагогического форума. – Москва, 2022. – С. 65–69. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48484466> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
228. Формирование предпринимательской компетенции при подготовке бакалавров педагогического образования / Т. А. Бахор, В. А. Лукин, Е. Н. Яковлева [и др.]. – Красноярск : Современные проблемы науки и образования. – 2015, № 6. – 185 с. – ISBN 978-5-7638-3012-5. – Текст : непосредственный.
229. Харченко, Л. И. Генезис понятия «лично–развивающая модель педагогической деятельности» в отечественных исследованиях / Л. И. Харченко. – Текст: электронный // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019, № 2 (20). – С. 174–182. <https://elibrary.ru/item.asp?id=40102873> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
230. Холодковская, Н. С. Использование инновационных образовательных технологий при обучении предпринимательству / Н. С. Холодковская. – Текст: электронный // Моделирование и конструирование в образовательной среде: сборник материалов III Всероссийской (с международным участием) научно–практической, методологической конференции для научно–педагогического сообщества. – Москва, 2018. – С. 127–131. <https://elibrary.ru/item.asp?id=34983460> (дата обращения: 19.05.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
231. Холопова, Е. С. Модель педагогического сопровождения формирования профессионально–педагогической идентичности студентов / Е. С. Холопова, С. С. Котова. – Текст: электронный // Профессиональное образование и рынок труда. – 2022, № 4 (51). – С. 162–168. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/model-pedagogicheskogo-soprovozhdeniya-formirovaniya-professionalno-pedagogicheskoy-identichnosti-studentov>

(дата обращения: 19.01.2023).

232. Хуторской, А. В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов // Вестник института образования человека. 2011, № 1: [электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24069404&ysclid=ln48kxlxil697469889> (дата обращения 29.09.2023).
233. Цораев, Д. Б. Социальное предпринимательство как инструмент решения социальных проблем / Д. Б. Цораев. – Текст: электронный // Актуальные проблемы научных исследований: сборник научных трудов по материалам Национальной заочной научно-практической конференции. – Ставрополь, 2019. – С. 119–124. <https://elibrary.ru/item.asp?id=41879199> (дата обращения: 19.01.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
234. Чапаев, Н. К. Дидактические основы креативной педагогики: учебное пособие / Чапаев Николай Кузьмич. – Екатеринбург : РГППУ, 2020. – 123 с. – ISBN 978-5-8295-0733-6. – Текст : непосредственный.
235. Чиксентмихайи М. Поток: психология оптимального переживания / Чиксентмихайи Михаил. – Москва : Смысл : АНФ, 2021. – 464 с. ISBN 978-5-91671-119-6. – Текст : непосредственный.
236. Шаповалов, В. К. Педагогические условия обучения социальному предпринимательству в структуре магистерской подготовки педагогов / В. К. Шаповалов, И. Ф. Игропуло, М. М. Арутюнян. – Текст: электронный // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2018, №3 (66). – С. 183–191. – URL: <https://vestnikskfu.elpub.ru/jour/article/view/563> (дата обращения: 29.03.2021).
237. Шаповалов, В. К. Создание и развитие экосистемы социально-предпринимательского образования в федеральном университете

- педагогов / В. К. Шаповалов, И. Ф. Игропуло, М. М. Арутюнян. – Текст: электронный // Вестник Северо–Кавказского федерального университета. – 2020, №4 (79). – С. 173–180. – URL: <https://vestnikskfu.elpub.ru/jour/article/view/346/0> (дата обращения: 15.11.2021).
238. Шаталова, Н. П. Основы формирования конструктивной личности в процессе образования / Н.П. Шаталова. – Текст: электронный // Конструктивные педагогические заметки. – 2018, № 6–2 (10) – С. 709–717. <https://elibrary.ru/wkkwoj> (дата обращения: 11.04.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
239. Шаталова, Н. П. Методология профессионального самоопределения обучающихся в условиях конструктивного образования / Н.П. Шаталова. – Текст: электронный // Психолого–педагогическое образование в современных условиях: сборник статей по материалам Всероссийской научно–практической конференции. – Новосибирск, 2019. – С. 134 – 138. – URL . <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-predposylki-i-praktika-realizatsii-konstruktivnogo-podhoda-v-obrazovanii> (дата обращения: 11.04.2021).
240. Шафранская, И. Н. Можно ли научить предпринимательству: факторы формирования предпринимательских намерений студентов / И. Н. Шафранская. – Текст: электронный // Университетское управление: практика и анализ. – 2019, 23(3). – С.79– 93. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mozhno-li-nauchit-predprinimatelstvu-factory-formirovaniya-predprinimatelskih-namereniy-studentov> (дата обращения: 11.04.2021).
241. Швец, Н. А. Модель подготовки студентов и аспирантов к инновационному предпринимательству / Н. А. Швец. – Текст: электронный // Мир науки, культуры, образования. – 2012, № 4(35). – С. 228–232. <https://elibrary.ru/item.asp?id=17947404> (дата обращения:

- 11.06.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
242. Шерайзина, Р. М. Мотивация профессиональных интересов обучающихся подростков возраста / Р. М. Шерайзина, И. А. Донина, К. Р. Хачатурова. – Текст: электронный // Особенности высшего профессионального образования в контексте реализации ФГОС ВО. – Ялта, 2018 – С. 159–177. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36987916> (дата обращения: 11.06.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
243. Шилова, А. А. Решение вопросов трудоустройства выпускников через реализацию образовательных программ по предпринимательству / А.А. Шилова. – Текст: электронный // Вызовы времени и новые возможности развития организаций: материалы Всероссийской научно–практической конференции. – Кострома, 2022. – С. 56–60. – URL: <https://fmc.hse.ru/mirror/pubs/share/808981840.pdf> (дата обращения: 11.06.2019).
244. Широкова, Г. В. Национальный отчет GUESSS: (глобальное исследование предпринимательского духа студентов) в России в 2019 г. / Г. В. Широкова, К. А. Богатырева, Т. В. Беляева, А. К. Ласковая, Э. О. Карпинская: [электронный ресурс]. – URL: https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/GUESSS_report_2019_RUS.pdf (дата обращения 02.03.2020).
245. Щедровицкий, Г. П. Избранные труды / Г.П. Щедровицкий. – Москва: Издательство школа культурной политики, 1995. – 800 с. – ISBN 5-88969-001-9. – Текст : непосредственный.
246. Щемелева, И. И. Социальная активность студенческой молодежи: факторный и кластерный анализ / И. И. Щемелева. – Текст: электронный // Социологические исследования. – 2019, т. 45, №4. – С. 133–141. <https://elibrary.ru/item.asp?id=38081669> (дата обращения: 18.06.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

247. Drucker P. Management / P. Drucker, F. Maciarello, A. Joseph; translated from English – Moscow, 2010. – 704 p. – ISBN 978-5-8459-0085-2. – Text : direct.
248. Luo Wenkai, Research of entrepreneurial qualities and entrepreneurial education of college students/ Wenkai Luo. – Text: electronic // Economy and society. – 2022, № 6–1 (97). – P. 685–689. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-predprinimatelskih-kachestv-i-predprinimatelskogo-obrazovaniya-studentov-kolledzhey> (accessed: 06.07.2023).
249. Ris E. Business from scratch // Lean Startup Method. – Moscow, 2018. – 253 p. ISBN 978-5-9614-4528-9. – Text : direct.
250. Short C. Competence: inquiries into its meaning and acquisition in educational settings. / Short C. – Text: electronic //Vol. VI. – Lanham, 1984. – P. 161–180. – URL: <https://archive.org/details/competenceinquir0000shor> (accessed: 06.07.2023).
251. Spencer L. M. (Jr.) Competencies at work: models of maximum work efficiency / L. M. Spencer, Jr., S. M. Spencer; [trans. see A. Yakovenko]. – Moscow, 2009. – 371 p. – ISBN 978-5-91606-012-6. – Text : direct.
252. Stillman D. Generation Z at work: how to understand him and find a common language with him / Translated from the English by Y. Kondakov. – Moscow, 2018. – 272 p. – ISBN 978-5-00117-167-6. – Text : direct.
253. Tomic M. Come up. Make it break. Repeat: desktop book of techniques and tools of design thinking / M. Tomic, N. Ahmadpour, M. Borthwick, K. Wrigley. – Moscow, 2019. – 208 p. – ISBN 978-90-6369-479-1. – Text : direct.
254. Widdet S. Competence Guide / S. Widdet, S. Holliford. – Moscow, 2008. – 228 p. – ISBN 5982930067. – Text : direct.
255. Whitmore J. Coaching: basic principles and practices of coaching and leadership. – Moscow, 2019. – 315 p. – ISBN 978-5-9614-7093-2. – Text : direct.

Приложения

Приложение 1

Авторская программа
по формированию предпринимательской компетенций студентов в СПб
ГБПОУ
«Академия «ЛОКОН»

	Мероприятия	Планируемый результат мероприятий
1	Выявление заинтересованных лиц в подготовке студентов к предпринимательской деятельности	Определения круга заинтересованных лиц, будущих работодателей, спонсоров, партнеров, социальное предпринимательство и т.д.
2.	Обсуждение и заключение договоров с потенциальными социальными партнерами.	Составление плана-графика встреч, семинаров и т.д. по направлениям обучения
3.	Разработка и внедрение дополнительных общеобразовательных программ в целях реализации рефлексивно-целевого компонента.	Дополнительная Программа по Театрально-художественной направленности, Программа Бьюти-направленности, Предметные кружки и курсы, Школа «Молодого предпринимателя»
4.	Работа с педагогическим составом по факту реализации бизнес-ориентирующего направления в обучении, в рамках всех дисциплин.	Систематическая работа в целях актуализации бизнес-направления в современных реалиях, внедрение новых технологий и инструментов в обучении (апробация «челленджей»), отчетность педагогического состава.
5.	Выбор наставника-тьютора для студента	Помощь в самореализации, поддержка, адаптация
6.	Тестирование студентов с целью определение личностно-психологических качеств	С целью составления объективной индивидуальной дорожной карты
7.	Составление дорожной карты для каждого студента	В целях максимального развития студента, его личностных и деловых компетенций, возможность систематической корректировки (гибкость)
8.	Проведение занятий по финансовой грамотности	развитие предпринимательских, молодежных инициатив, - ответы на волнующие вопросы студентов
9.	Проведение "Бизнес- завтрака" (организационного мероприятия студенческого совета с приглашением социальных партнеров -бизнесменов)	Привлечение социальных партнеров, подписание договора с планом мероприятий

		-Изучение современных трендов в быти-индустрии и в театрално-художественном направлении
10.	Проведение бизнес-тренинга (мастер-класса) с представителями малого бизнеса (Представители салонов красоты, Представители культурно-развлекательных организаций)	Отработка практических навыков, необходимых для развития предпринимательских компетенций
12.	Оформление раздела на официальном сайте образовательного учреждения посвященного Проектам студентов, а так же обмену опытом направленным на обучение предпринимательской деятельности студентов	Заинтересованность у потенциальных работодателей -Освоение новых технологий в освоении предпринимательской деятельности студентов -партнерские (сетевые) соглашения
13.	Отчет о результативности мероприятий отраженных в дорожной карте студента	- корректировка, в целях не формального отношения - рефлексия
14.	Работа по подготовке конкурса "Мой бизнес-проект"	Получение опыта участия в конкурсе студенческих бизнес-проектов, проектных командах, стартапах.
15.	"День бренда" - цикл мероприятий от социальных партнеров.	Развитие профессиональных качеств студентов, мотивации, конкурентноспособности и нацеленность на построение успешной профессиональной карьеры
16.	Подготовка к участию в различных профессиональных и творческих конкурсах проводимых в регионе	Отработка практических навыков, необходимых для развития предпринимательских компетенций
17.	"Деловая гостиная"- встреча с успешными предпринимателями города, потенциальными работодателями	Формирование представления об успешности, знакомство с алгоритмом основания собственного бизнеса
18.	Проведение ролевой бизнес-игры.	В игровой форме закрепить необходимые предпринимательские компетенции
19.	Проведение "Школы молодого предпринимателя"	Отработка практических навыков, необходимых для развития предпринимательских компетенций

20.	Работа над проектами	формирование практического опыта участия в проектных командах, конкурсных мероприятиях, направленных на повышение уровня предпринимательской компетентности.
21.	Публичная защита конкурса "Мой бизнес-проект"	Отработка практических навыков, необходимых для развития предпринимательских компетенций
21.	Круглый стол : Презентация работа	Подведение итогов работы за учебный год. Получение практического опыта участия в проектных командах, конкурсных мероприятиях, направленных на повышение уровня предпринимательской компетентности.
22.	Приглашение специалистов Центров службы занятости для информирования выпускников о возможностях трудоустройства, в т.ч. самозанятости.	Способствовать успешному трудоустройству выпускников.

Приложение 2

Дорожная карта студента, обучающегося по специальности «Мастерство актера»

Ф.И.О. студента	Смирнов Андрей Владимирович
Специальность	Актер-педагог
Курс обучения	3 курс
Наставник	Ульянов Кирилл Игоревич
1.Тестирование	Результаты тестирования переданы педагогу-наставнику
2.Занятия по финансовой грамотности	Кружок «Финансовая грамотность»
3. Бизнес завтраки	Встречи с представителями центра занятости, встречи с руководителем театра «На грани», Театра «Алеко»
4. Бизнес- тренинги	- Кружок «Я старапер»
5.Подготовка проекта	Тема проекта. Корректировка темы: «Новый год наоборот»
6.Встреча с социальными партнерами	-представители домов культуры, домов молодежи, детских домов, домов престарелых

7. Подготовка к конкурсам, волонтерские мероприятия	Определение и согласование с наставником: - Конкурсы: «Приморская звезда», «Во славу отчества песню споем», «Симфония танца», «Был месяц май», «Студенческая весна», Ведущий концерта на «9 мая», мастер классы в Детских домах,
8. Деловая гостиная (встреча с успешными предпринимателями)	Встреча с руководителем театра «На грани», Театра «Алеко», с самозанятыми деятельность которых связана с творческой активностью (актеры, ведущие, аниматоры, певцы и т.д.)
9. Ролевые бизнес-игры	Кружок «Я стартапер», вопросы по проекту
10. Школа молодого предпринимателя	Кружок «Правовая грамотность»: доведение информации о существующей нормативной базе, изменение в законодательстве, новые нормативные документом
11. Результативность работы над проектом	По месяцам: 1) выбор проекта изучение существующих проектов в выбранном направлении, их уникальность, креативность, популярность) 2.) выдвижение собственных идей 3.) анализ возможности востребованности на рынке, 4.) создание бренда, реклама 5.) обработка идеи проекта в организациях социальных партнеров 6.) сбор информации о реакции партнеров 7.) корректировка, сбор информации о возможности параллельных услуг (праздник под ключ-интеллектуальные игры, песни, оформление помещения, создание образа гостей, подарки-сюрпризы) Возможность использования дополнительных услуг
12. Предзащита проекта	Начало мая
13. Защита	Конец мая
Общее собрание всех участников эксперимента	Первые 2 недели июня
14. Приглашение Администрации, Центров службы занятости, бизнес сообщества, социальных партнеров	Конец июня

Беседы наставника и наставляемого (вопросы, корректировка дорожной карты, планирование мероприятий, самостоятельное освоения ряда компетенций, реакция на эксперимент, предложения и т.д.). Внимание, не реже 2 раз в месяц!

Приложение 3

Дорожная карта студента, обучающегося по специальности «Технология парикмахерских услуг»

Ф.И.О. студента	Романова Анастасия Павловна
Специальность	Парикмахер-модельер
Курс обучения	3 курс
Наставник	Попков Денис Валерьевич
1.Тестирование	Результаты тестирования переданы педагогу-наставнику
2.Занятия по финансовой грамотности	Кружок «Финансовая грамотность»
3. Бизнес завтраки	Встречи с представителями центра занятости, деловой завтрак - «Тренды бьюти-индустрии. StartUp в индустрии красоты». К неформальному диалогу была приглашена глава представительства компании «LaimaLux Group» (бренд Goldwell). ,
4. Бизнес- тренинги	- Кружок «Я старAPER»
5.Подготовка проекта	Тема проекта. Корректировка темы: «Мой креативный друг»
6.Встреча с социальными партнерами	-представители домов культуры, домов молодежи, детских домов, домов престарелых
7. Подготовка к конкурсам, волонтерские мероприятия	Определение и согласование с наставником: - Конкурсы: «Отборочный Чемпионат в Национальный финал WordSkills», «Чемпионат СПб и 3-й Чемпионат России по парикмахерскому искусству», «Чемпионат мира по парикмахерскому искусству», «Лики красоты» мастер классы в Детских домах, посещение дома престарелых (стрижки, прически).
8. Деловая гостиная (встреча с успешными предпринимателями)	Встреча встречи с владельцами салонов красоты, парикмахерских, с ИП и самозанятыми гражданами, которые осуществляют работу в сфере бьюти-индустрии

9. Ролевые бизнес-игры	Навыки постановки правильных вопросов по проекту, поиск информации
10. Школа молодого предпринимателя	Доведение информации о существующей нормативной базе, изменение в законодательстве, новые нормативные документом
11.Результативность работы над проектом	По месяцам: - 1)выбор проекта изучение существующих объектов в выбранном направлении, их уникальность, креативность, популярность) 2.) выдвижение собственных идей 3.) анализ возможности востребованности на рынке, 4.)создание рекламной афишы, 5.) обработка идеи проекта в детских домах, садиках, ДК, в ОУ 6.) сбор информации о реакции зрителей 7.) корректировка, сбор информации о возможности параллельных услуг (праздник под ключ-интеллектуальные игры, песни, оформление помещения, создание образа гостей, подарки-сюрпризы) Возможность использования
12.Предзащита проекта	Начало мая
13.Защита	Конец мая
Общее собрание всех участников эксперимента	Первые 2 недели июня
14.Приглашение Администрации, Центров службы занятости, бизнес сообщества, социальных партнеров	Конец июня
Беседы наставника и наставляемого (вопросы, корректировка дорожной карты, планирование мероприятий, самостоятельное освоения ряда компетенций, реакция на эксперимент, предложения и т.д.). Внимание, не реже 2 раз в месяц!	

Список «Челленджей» для развития предпринимательской компетенции у студентов

Название	Основная идея Челленджа	Дисциплины
Герой	У каждого есть свои герои- люди, которые являются для нас образцами, примером. Перед проведением технологии студенты определяют, кто такой герой, какими качествами и способностями он должен обладать и почему, изучить таланты своих героев. Ставится задача- провести интервью человеком, который реализовал свою идею и тем самым изменил что-то в этом мире. Поэтому они должны преодолеть собственные сомнения, робость, должны доверять себе в стремлении приблизиться к своему герою.	Иностранный язык, Литература История Основы философии Экономика Информатика Математика Астрономия Информатика, Физическая культура, ОБЖ
Идея	Очень непросто придумать хорошую идею. Еще сложнее ее распознать и успешно реализовать. Студенты на примере узнают, что необходимо сделать много шагов, прежде чем получить что-то «ценное». Они работают над прототипами идей и пытаются найти наилучшее решение и таким образом рассматривают процесс развития идеи в целом: от найденной, сформированной идеи до бизнес-проекта.	Индивидуальный проект, Биология, Математика, Информатика, Менеджмент, Русский язык, История, ОБЖ, Экономика
Вторая жизнь старых вещей	Что-то по небрежности попадает в мусор, часто может дать нам больше чем мы подозреваем. Мы говорим в этой связи не о переработке –вторичном использовании сырья. А об арт-переработке, то есть креативной переработке, повышении значимости данного продукта. Студенты очень творчески подходят к выполнению заданий, арт-переработке подлежат сложные ресурсы, такие как старая одежда или ящики для фруктов. Из этих материалов рождаются новые продукты. Челлендж можно интегрировать в рабочий процесс на всех занятиях-от истории до экономики.	Информатика, Математика, Биология, Математика, Основы предпринимательской деятельности,
Расскажи историю	Облечь любые свои идеи в слова- это искусство. Студенты развивают эту способность, вдохновленные картинками или небольшими	Русский язык, Литература, иностранный язык,

	текстами, они придумывают и записывают свои истории. Далее учатся пробудить интерес публики и удержать ее. Предметы, окружающие нас, становятся особенными благодаря этим историям. Следующим этапом становится презентация идеи потенциальным «инвесторам». Они имеют одну минуту времени в своем распоряжении, а также сталкиваются с конкурентами.	Маркетинг, Основы предпринимательской деятельности, Математика, Обществознание, Философия,
Сильные стороны	У каждого человека есть свои таланты, иногда они не проявляются. Необходимо это понимать и обращать внимание на сильные стороны человека, а не на слабости. Студенты работают над индивидуальным проблем сильных сторон. Они собирают и записывают все, что они умеют хорошо: для себя и для других.	Литература, Английский, Психология общения, Менеджмент,
Дебаты	Прекрасная основа для развития умения слушать, проводить убедительные аргументы и вести диалог. Студентам ставится задача выбрать одну из сторон в противоречивом вопросе, продемонстрировать свое восприятие проблемы, предложить идеи для решения этой проблемы и найти аргументы, чтобы защитить свою точку зрения. Участники дебатов получают опыт использования разумных аргументов во время обсуждения. Ясное выражение своей точки зрения, осознание своих целей, а также способность определить свои возможности достижения целей – это то, чему дебаты вас научат. Дебаты помогут научиться мыслить конструктивно, разрабатывать ясную аргументацию, давать четкие ответы на чужие аргументы.	Психология общения, Иностранный язык, Литература, Естественные науки, Право, История, Обществознание, Основы философии, Экология, Информатика, Индивидуальный проект, Биология, Астрономия, ОБЖ,
Эмпатия	Чтобы понять другого человека, нужно поставить себя на его место и изменить точку зрения. Студенты учатся относиться к друг другу с точки зрения эмпатии, выражая свои чувства и потребности и понимая чувства других	Математика, Иностранный язык, Литература, Маркетинг, Основы предпринимательской деятельности,
Стойка с лимоном	Как можно увлечь других своей идеей? Как добиться того, что они это действительно хотят – и в конце концов покупают? Студенты получают представление обо всем процессе в целом: начиная с производства, организации продаж, до точных расчетов. Так же здесь они поймут, что важно уметь вести переговоры, уметь убеждать, а также смогут поработать над замечаниями и претензиями клиентов.	Индивидуальный проект, Менеджмент, Право, Экономика. Основы предпринимательской деятельности

Авторская методика «Диагностика сформированности предпринимательской компетенции студентов (на основе теста на гражданственность и патриотизм В. Кудак, Шкалы социальной ответственности Л. Берковица и К. Луттермана (по К. Муздыбаеву), Методики «Диагностика мотивационной структуры личности» В. Э. Мильмана, методики «Лидер» авторы В. В. Синяевский и В. А. Федорошин, Методика «Оценка уровня общительности», разработана В. Ф. Ряховским, авторские разработанные тест и опросник)»

1 блок «Определить гражданско-социальную ответственность» (50 баллов):

I часть Шкала на выявление социальной ответственности (модифицированная шкала Берковец и Луттермана):

1. Каждый человек должен иногда посвящать личное время работе на благосвоего города или страны.

Полностью согласен. 7 6 5 4 3 2 1 Совершенно не согласен.

2. Я чувствую себя очень плохо, если я не закончил работу, которую обещалзакончить.

Полностью согласен. 7 6 5 4 3 2 1 Совершенно не согласен.

3. Мне нет смысла беспокоиться в отношении общественных дел, потому что умения достаточно своих забот.

Полностью согласен. 7 6 5 4 3 2 1 Совершенно не согласен.

4. В том, что люди иногда подводят своих друзей, нет ничего плохого, так какпросто невозможно всегда и всем делать добро.

Полностью согласен. 7 6 5 4 3 2 1 Совершенно не согласен.

5. Всегда очень важно закончит то, что ты уже начал.

Полностью согласен. 7 6 5 4 3 2 1 Совершенно не согласен.

6. На собраниях я предпочитаю молчать и предоставляю другим решатьобсуждаемые вопросы.

Полностью согласен. 7 6 5 4 3 2 1 Совершенно не согласен.

7. Я часто опаздываю в разные места, где я должен быть в определенное время.

Да, это так. 1 2 3 4 5 6 7 Нет, это не так.

8. Я предпочитаю голосовать как большинство, потому что я мало что могу сделать одним своим голосом.

Совсем не согласен. 7 6 5 4 3 2 1 Полностью согласен.

9. Я считаю, что люди всегда могут рассчитывать на меня.

Да, это так. 7 6 5 4 3 2 1 Нет, это не так.

10. Даже случайные временные работы я выполняю самым лучшим образом.

Да, это так. 7 6 5 4 3 2 1 Нет, это не так.

2 часть (Тест на гражданственность и патриотизм В.Кудак)»
модифицирован и дополнен вопросами, касающимися понимания определения патриотизма и гражданственности студентами. Направлен на выявление гражданской ответственности:

1.Интересуюсь историческим прошлым своей страны?

2.Испытываю гордость за Россию?

3.Интересуюсь культурными ценностями (литература, искусство, архитектура и т. п.) своей страны?

4.Слежу за современными политическими событиями в нашей стране?

5.Считаю, что Россия обладает достаточным потенциалом для статуса великой мировой державы?

6.Осведомлен об общественно-политических событиях, происходящих в нашей стране?

7.Знакомы ли вам понятия гражданство и патриотизм?

8.Относитесь вы себя к данной категории людей?

9.Готов трудиться на благо своей страны?

10. Горжусь победой советского народа в Великой Отечественной войне.

3 часть *Выявление Гражданской активности:*

1. Готов вести благотворительную деятельность в пользу нуждающихся
2. Я считаю, что люди всегда могут рассчитывать на меня.
3. Участвую в общественной жизни учебного заведения (города, страны).
4. Стремлюсь поступать достойно, уважая достоинство других.
5. Каждый человек должен выполнять свою максимально ответственно
6. Участвую в деятельности общественных организаций.
7. Считаю, что защита природных ресурсов России - дело каждого.
8. Готов вести шефскую или волонтерскую деятельность.
9. Стремлюсь поступать достойно, уважая достоинство других.
10. Считаю, что главное в жизни – делать нечто важное, значимое для других и страны в целом.

4 часть *Правовая культура*

1. Знаю Конституцию РФ
2. Знаю основные гражданские права и обязанности граждан РФ
3. Знаю основные положения Всеобщей декларации прав человека
4. Соблюдаю обязанности гражданина РФ.
5. Знаю основные положения Конвенции о правах ребенка.
6. Считаю, что, проходя службу в армии, юноши становятся настоящими мужчинами.
7. Активно отстаиваю свои и чужие гражданские права.
8. Проявляю бережное отношение к общественному достоянию
9. Я интересуюсь информацией в области законодательства
10. Если я стану свидетелем преступления или правонарушения, то обязательно обращусь в правоохранительные органы.

5 часть *Мотивационный профиль («Диагностика мотивационной структуры личности» Автор В. Э. Мильман.)*

1. В своем поведении в жизни нужно придерживаться следующих принципов:

- а) "время — деньги". Нужно стремиться зарабатывать их больше;
- б) "главное — здоровье". Нужно беречь себя и свои нервы;
- в) свободное время нужно проводить с друзьями;
- г) свободное время нужно отдавать семье;
- д) нужно делать добро, даже если это дорого обходится;
- е) нужно делать все возможное, чтобы завоевать место под солнцем;
- ж) нужно приобретать больше знаний, чтобы понять причины и сущность того, что происходит вокруг;
- з) нужно стремиться открыть что-то новое, создать, изобрести.

2. В своем поведении на работе нужно следовать таким принципам:

- а) работа — это вынужденная жизненная необходимость;
- б) главное — не допускать конфликтов;
- в) нужно стремиться обеспечить себя спокойными, удобными условиями;
- г) нужно активно стремиться к служебному продвижению;
- д) главное — завоевать авторитет и признание
- е) нужно постоянно совершенствоваться в своем деле;
- ж) в своей работе всегда можно найти интересное, то, что может увлечь;
- з) нужно не только увлечься самому, но и увлечь работой других.

3. Среди моих дел в свободное от работы время большое место занимают следующие дела:

- а) текущие, домашние;
- б) отдых и развлечения;
- в) встречи с друзьями;
- г) общественные дела;
- д) занятия с детьми;
- е) учеба, чтение необходимой для работы литературы;
- ж) "хобби";
- з) подрабатывание денег.

4. Среди моих рабочих дел много места занимают:

- а) деловое общение (переговоры, выступления, обсуждения и т. д.);

- б) личное общение (на темы, не связанные с работой);
- в) общественная работа;
- г) учеба, получение новой информации, повышение квалификации;
- д) работа творческого характера;
- е) работа, непосредственно влияющая на заработок (сдельная, дополнительная);
- ж) работа, связанная с ответственностью перед другими;
- з) свободное время, перекуры, отдых.

5. Если бы мне добавили дополнительный выходной день, я бы скорее всего потратил его на то, чтобы:

- а) заниматься текущими домашними делами;
- б) отдыхать;
- в) развлекаться;
- г) заниматься общественной работой;
- д) заниматься учебой, получать новые знания;
- е) заниматься творческой работой;
- ж) делать дело, в котором чувствуешь ответственность перед другими;
- з) делать дело, дающее возможность заработать.

6. Если бы у меня была возможность полностью по-своему планировать рабочий день, я бы стал скорее всего заниматься:

- а) тем, что составляет мои основные обязанности;
- б) общением с людьми по делам (переговоры, обсуждения);
- в) личным общением (разговорами, не связанными с работой);
- г) общественной работой;
- д) учебой, получением новых знаний, повышением квалификации;
- е) творческой работой;
- ж) работой, в которой чувствуешь пользу и ответственность;
- з) работой, за которую можно получить больше денег.

7. Больше всего мне хочется бывать в таком обществе, где:

- а) уютно, хорошие развлечения;

- б) можно обсудить волнующие тебя рабочие вопросы;
- в) тебя уважают, считают авторитетом;
- г) можно встретиться с нужными людьми, завязать полезные связи;
- д) можно приобрести новых друзей;
- е) бывают известные заслуженные люди;
- ж) все связаны общим делом;
- з) можно проявить и развить свои способности.

8. Я хотел бы на работе быть рядом с такими людьми:

- а) с которыми можно поговорить на разные темы;
- б) которым мог бы передавать свой опыт и знания;
- в) с которыми можно больше заработать;
- г) которые имеют авторитет и вес на работе;
- д) которые могут научить чему-нибудь полезному;
- е) которые заставляют тебя становиться активнее на работе;
- ж) которые имеют много знаний и интересных идей;
- з) которые готовы поддержать тебя в разных ситуациях.

9. Я думаю, что, занимаясь своей работой, имею в достаточной степени:

- а) хорошую зарплату, другие материальные блага;
- б) хорошие условия для работы;
- в) хороший коллектив, дружеские взаимоотношения;
- г) определенные творческие достижения;
- д) хорошую должность;
- е) самостоятельность и независимость;
- ж) авторитет и уважение коллег;
- з) высокий профессиональный уровень.

10. Больше всего мне нравится, когда:

- а) нет насущных забот;
- б) кругом — комфортное, приятное окружение;
- в) кругом — оживление, веселая суэта;
- г) предстоит провести время в веселом обществе;

- д) испытываю чувство соревнования, риска;
- е) испытываю чувство активного напряжения и ответственности;
- ж) погружен в свою работу;
- з) включен в совместную работу с другими.

2 блок Когнитивно-аффективный

1 часть лидерство

1. Часто ли вы бываете в центре внимания окружающих? а) да, б) нет.
2. Считаете ли вы, что многие из окружающих вас людей занимают более высокое положение по службе, чем вы? а) да, б) нет.
3. Находясь на собрании людей, равных вам по служебному положению, испытываете ли вы желание не высказывать своего мнения, даже когда это необходимо? а) да, б) нет.
4. Когда вы были ребенком, нравилось ли вам быть лидером среди сверстников? а) да, б) нет.
5. Испытываете ли вы удовольствие, когда вам удастся убедить кого-то в чем-то? а) да, б) нет.
6. Случается ли, что вас называют нерешительным человеком? а) да, б) нет.
7. Согласны ли вы с утверждением: «Все самое полезное в мире есть результат деятельности небольшого числа выдающихся людей»? а) да, б) нет.
8. Испытываете ли вы настоятельную необходимость в советнике, который мог бы направить вашу профессиональную активность?
а) да, б) нет.
9. Теряли ли вы иногда хладнокровие в разговоре с людьми? а) да, б) нет.
10. Доставляет ли вам удовольствие видеть, что окружающие побаиваются вас?
а) да, б) нет.
11. Стараетесь ли вы занимать за столом (на собрании, в компании и т.п.) такое место, которое позволяло бы вам быть в центре внимания и контролировать ситуацию? а) да, б) нет.
12. Считаете ли вы, что производите на людей внушительное (импозантное) впечатление? а) да, б) нет.
13. Считаете ли вы себя мечтателем? а) да, б) нет.
14. Теряетесь ли вы, если люди, окружающие вас, выражают несогласие с вами?
а) да, б) нет.

15. Случалось ли вам по личной инициативе заниматься организацией рабочих, спортивных и других команд и коллективов? а) да, б) нет.
16. Если то, что вы наметили, не дало ожидаемых результатов, то вы:
- а) будете рады, если ответственность за это дело возложат на кого-нибудь другого;
- б) возьмете на себя ответственность, и сами доведете дело до конца.
17. Какое из этих двух мнений вам ближе:
- а) настоящий руководитель должен уметь сам делать то дело, которым он руководит, и лично участвовать в нем;
- б) настоящий руководитель должен только уметь руководить другими и не обязательно делать дело сам.
18. С кем вы предпочитаете работать?
- а) с покорными людьми,
- б) с независимыми и самостоятельными людьми.
19. Стараетесь ли вы избегать острых дискуссий? а) да, б) нет.
20. Когда вы были ребенком, часто ли вы сталкивались с властностью вашего отца? а) да, б) нет.
21. Умеете ли вы в дискуссии на профессиональную тему привлечь на свою сторону тех, кто раньше был с вами не согласен? а) да, б) нет.
22. Представьте себе такую сцену: во время прогулки с друзьями по лесу вы потеряли дорогу. Приближается вечер, и нужно принимать решение. Как вы поступите?
- а) дадите возможность принять решение наиболее компетентному из вас;
- б) просто не будете ничего делать, рассчитывая на других.
23. Есть такая пословица: «Лучше быть первым в деревне, чем последним в городе». Справедлива ли она? а) да, б) нет.
24. Считаете ли вы себя человеком, оказывающим влияние на других? а) да, б) нет.
25. Может ли неудача в проявлении инициативы заставить вас больше никогда этого не делать? а) да, б) нет.
26. Кто, с вашей точки зрения, истинный лидер?
- а) самый компетентный человек;
- б) тот, у кого самый сильный характер.
27. Всегда ли вы стараетесь понять и по достоинству оценить людей? а) да, б) нет.
28. Уважаете ли вы дисциплину? а) да, б) нет.
29. Какой из следующих двух руководителей для вас предпочтительнее?
- а) тот, который все решает сам;
- б) тот, который всегда советуется и прислушивается к мнениям других.

30. Какой из следующих стилей руководства, по вашему мнению, наилучший для работы учреждения того типа, в котором вы работаете? а) коллегиальный, б) авторитарный.
31. Часто ли у вас создается впечатление, что другие злоупотребляют вами? а) да, б) нет.
32. Какой из следующих двух «портретов» больше напоминает вас?
а) человек с громким голосом, выразительными жестами, за словом в карман не полезет;
б) человек со спокойным, тихим голосом, сдержанный, задумчивый.
33. Как вы поведете себя на собрании и совещании, если считаете ваше мнение единственно правильным, но остальные с ним не согласны? а) промолчу, б) буду отстаивать свое мнение.
34. Подчиняете ли вы свои интересы и поведение других людей делу, которым занимаетесь? а) да, б) нет.
35. Возникает ли у вас чувство тревоги, если на вас возложена ответственность за какое-либо важное дело? а) да, б) нет.
36. Что бы вы предпочли?
а) работать под руководством хорошего человека;
б) работать самостоятельно, без руководителя.
37. Как вы относитесь к утверждению: «Для того чтобы семейная жизнь была хорошей, необходимо, чтобы решение в семье принимал один из супругов»? а) согласен, б) не согласен.
38. Случалось ли вам покупать что-либо под влиянием мнения других людей, а, не исходя из собственной потребности? а) да, б) нет.
39. Считаете ли вы свои организаторские способности хорошими? а) да, б) нет.
40. Как вы ведете себя, столкнувшись с трудностями?
а) у меня опускаются руки;
б) у меня появляется сильное желание их преодолеть.
41. Делаете ли вы упреки людям, если они этого заслуживают? а) да, б) нет.
42. Считаете ли вы, что ваша нервная система способна выдержать жизненные нагрузки? а) да, б) нет.
43. Как вы поступите, если вам предложат произвести реорганизацию вашего учреждения?
а) введу нужные изменения немедленно;
б) не буду торопиться и сначала все тщательно обдумаю.
44. Сумеете ли вы прервать слишком болтливого собеседника, если это необходимо? а) да, б) нет.

45. Согласны ли вы с утверждением: «Для того чтобы быть счастливым, надо жить незаметно»? а) да, б) нет.
46. Считаете ли вы, что каждый человек должен сделать что-либо выдающееся?
- а) да, б) нет.
47. Кем вы предпочли бы стать?
- а) художником, поэтом, композитором, ученым;
- б) выдающимся руководителем, политическим деятелем.
48. Какую музыку вам приятнее слушать?
- а) могучую и торжественную,
- б) тихую и лирическую.
49. Испытываете ли вы волнение, ожидая встречи с важными и известными людьми? а) да, б) нет.
50. Часто ли вы встречали людей с более сильной волей, чем ваша? а) да, б) нет.

2 часть. Наличие личностно-деловых качеств (авторский опросный лист) – Опросный лист ниже- Приложение 6.

3 блок Деятельностно-практический

«Оценка уровня общительности». Данный тест, оценивающий общий уровень общительности, разработан В.Ф. Ряховским.

Инструкция: Вашему вниманию предлагается несколько простых вопросов. Отвечайте быстро, однозначно: "да", "нет", "иногда".

1 часть Коммуникативность

1. Вызывает ли у вас смятение и неудовольствие поручение выступить с докладом, сообщением, информацией на каком-либо мероприятии, собрании?
2. Вам предлагают поучаствовать в каком-либо конкурсе, фестивале, в котором вы никогда не участвовали. Приложите ли Вы максимум усилий, чтобы избежать этого мероприятия?
3. Любите ли Вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?
4. Раздражаетесь ли Вы, если незнакомый человек на улице обратится к Вам с просьбой (показать дорогу, назвать время, ответить на какой-то вопрос)?
5. Верите ли Вы, что существует проблема «отцов и детей» и что людям разных поколений трудно понимать друг друга?
6. В ресторане либо в столовой Вам подали явно недоброкачественное блюдо. Промолчите ли Вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку?

7. Оказавшись один на один с незнакомым человеком, Вы не вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?
8. Боитесь ли Вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?
9. Вызывает ли у Вас досаду чья-либо просьба помочь разобраться в том или ином проблемном вопросе или учебной теме?
10. Охотнее ли Вы излагаете свою точку зрения (мнение, оценку) в письменной форме, чем в устной?

2 часть Самоэффективность

Авторский тест на знание ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»

1. Назовите признаки предпринимательской деятельности. Дайте их характеристику.
2. Какие признаки предпринимательской деятельности фактически отсутствуют при реализации закона?
3. Что за налог указан в законе и кто может его платить?
4. Налог для самозанятых: что это такое?
5. Что из себя представляет этот налог?
6. В чем суть налога на профессиональный доход?
7. Кто считается самозанятым для этого налога?
8. Кто не может перейти на этот режим?
9. В каких регионах РФ проводится эксперимент с налогом для самозанятых?
10. Каковы ставки налога для самозанятых?
11. С каких доходов платится налог?
12. Какие доходы попадают под специальный режим?
13. каков лимит по доходам?
14. Готовы ли вы работать по этому Закону? Если – Нет, то почему?
15. Что делать, когда доходы превышают режим?
15. Как считать и платить налог?
17. Как подать декларацию о доходах?
18. Нужна ли онлайн-касса?
19. Как перейти на этот режим?
20. Возможно не переходить на этот режим?
21. Куда пойдут деньги?
22. Кому может быть полезен этот режим?
23. Можно ли работать по трудовому договору и быть самозанятым?
24. Если зарегистрироваться как самозанятый, но проводить не все доходы-будет ли штраф?
25. Если подписали акт, но еще не получили деньги, с них все равно нужно платить налог?

26. Если клиент попросить вернуть деньги?
27. Можно ли вернуть налог с помощью вычетов?
28. Можно ли принимать деньги наличными? Или придется все проводить через банк?
29. Возможно ли зарегистрироваться и не платить налог, так как нет доходов?
30. Если Приложение будет плохо работать, тогда платить штраф?

	Теоретические(14)		практические	
	вопросы	баллы	вопросы	баллы
Базовый	1-5	1	1-6	1
повышенный	6-10	2	7-11	2
Высокий	11-14	5	12-16	5

Приложение 6

Опросный лист

Цель – выявление качеств, которыми должен обладать предприниматель

1. Какими **личностными** качествами должен обладать предприниматель (проранжируйте от 1 до 10)

<i>Аккуратность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Активность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Амбициозность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Бесконфликтность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Быстрая реакция</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Вежливость</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Внимательность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

<i>Дисциплинированность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Инициативность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Исполнительность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Коммуникабельность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Максимализм</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Настойчивость</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Находчивость</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Обаяние</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Организованность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Ответственный подход к работе</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Порядочность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Преданность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Принципиальность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Пунктуальность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Решительность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Самоконтроль</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Самокритичность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

<i>Самостоятельность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Скромность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Стрессоустойчивость</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Тактичность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Терпеливость</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Требовательность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Трудолюбие</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Уверенность в себе</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Уравновешенность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Целеустремленность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Честность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Энергичность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Энтузиазм</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Этичность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Как вы считаете, какими **деловыми** качествами должен обладать предприниматель (проранжируйте от 1 до 10)

<i>Аналитические способности</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Быстрая адаптация к новым условиям</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

<i>Быстрая обучаемость</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Внимание к деталям</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Гибкость мышления</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Готовность к сверхурочной работе</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Грамотность</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Навыки взаимодействия с клиентами</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Навыки делового общения</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Навыки планирования</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Ораторские способности</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Организаторские способности</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Предприимчивость</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Профессиональная честность</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Скрупулезность</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Способность быстро принимать решения</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>
<i>Стратегическое мышление</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</i>

<i>Стремление к самосовершенствованию</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Творческое мышление</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Умение вести переговоры/деловую переписку</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Умение договариваться</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Умение излагать мысли</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Умение находить общий язык</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Умение работать в команде</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Умение располагать людей к себе</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. Какими качествами должен обладать предприниматель для успешно работать в **бизнес команде** (просьба проранжировать личностные качества)?

<i>Ответственность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Стремление к росту</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Стремление к развитию</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Коммуникабельность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Эмпатия</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Эмоциональный прдъем</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

<i>Целеустремленность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Системность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Наблюдательность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Проницательность</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Готовность к риску (смелость)</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Находчивость</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Гибкость</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Предприимчивость</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Нацеленность на получение прибыли</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Профессиональное исследование предполагает репрезентативную выборку статистически значимого материала. С помощью методов факторного и латентного анализа выявляются наиболее коррелирующие с заданным внешним критерием пункты (позиции, высказывания, мнения опрашиваемых), они и включаются в итоговый (на данном этапе разработки) текст анкеты.

Для определения наиболее важных, значимых качеств, по мнению экспертов, мы применили метод корреляция Пирсона – это статистический метод математического исследования.

Корреляция (от лат. correlatio «соотношение»), или корреляционная зависимость — статистическая взаимосвязь двух или более случайных величин (либо величин, которые можно с некоторой допустимой степенью точности считать таковыми). При этом изменения значений одной или нескольких из этих величин сопутствуют систематическому изменению значений другой или других величин. Математической мерой корреляции двух случайных величин служит корреляционное отношение, либо коэффициент корреляции.

Критерий корреляции Пирсона – это метод параметрической статистики, позволяющий определить наличие или отсутствие линейной связи между двумя количественными показателями, а также оценить ее тесноту и статистическую значимость. Другими словами, критерий корреляции Пирсона позволяет определить, изменяется ли (возрастает или уменьшается) один показатель в ответ на изменения другого? В статистических расчетах и выводах коэффициент корреляции обычно обозначается как r_{xy} или R_{xy} .

Критерий корреляции Пирсона позволяет определить, какова теснота (или сила) корреляционной связи между двумя показателями, измеренными в количественной шкале. При помощи дополнительных расчетов можно также определить, насколько статистически значима выявленная связь.

Расчет коэффициента корреляции Пирсона производится по следующей формуле:

$$r_{xy} = \frac{\sum (d_x \times d_y)}{\sqrt{(\sum d_x^2 \times \sum d_y^2)}}$$

[Онлайн калькулятор: Коэффициент корреляции Пирсона \(planetcalc.ru\)](http://planetcalc.ru)

РЕЗУЛЬТАТ ОПРОСНОГО ЛИСТА, после корреляции мнения компетентностных экспертов

После применения математического метода нами были выявлены основные качества необходимые для успешной, результативной работы в команде:

1. Личностные качества:

1.)-дисциплинированность

- исполнительность
- коммуникабельность
- организованность
- ответственный подход
- трудолюбие

2. Деловые качества:

1.)- готовность к сверхурочной работе

- навыки взаимодействия с клиентами
- навыки делового общения
- навыки планирования
- способность быстро принимать решение
- умение договариваться
- умение работать в команде
- умение располагать людей к себе

3. Бизнес-команда

1.) – целеустремленность

- предприимчивость
- нацеленность на получение прибыли

- 2.) – *стремление к развитию*
- 3.) – *ответственность*
 - *стремление к росту*
 - *коммуникабельность*
- 4.) – *находчивость*
- 5.)- *системность*
- 6.)- *эмоциональный подъем*
 - *гибкость*

Приложение 7

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ТЕАТРАЛЬНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ “ПЕРФОМАНСЫ” (ЗАПЯТЫЕ)

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа “Перфомансы” (далее - Программа) является:

- *по содержательной, художественной, театральной направленности;*
- *по виду объединения - арт-лаборатория (студия)*
- *по форме организации занятий - групповая, индивидуально-групповая;*
- *по форме обучения - очно-заочная*
- *по возрасту детей - разновозрастная*

Актуальность данной программы

Актуальность данной программы обусловлена потребностью студента быть автором, создателем произведения, независимо от вида искусства.

Сочетая в себе совершенно разные виды искусства, как хореография, текст, слово, акробатику, цирковые приемы, в свою очередь, является синтетическим видом искусства перфоманса. Специфика процесса его создания заключается в необходимости апеллировать сразу несколькими образными системами, что обеспечивает возможность более глубокого осмысления процесса решения театрально-художественной задачи. В то же время, у студента появляется возможность стать одним из авторов перфомативного языка, который будет являться дополнительным способом коммуникации

Цель Программы: овладение основами искусства различных видов цирковых и перфомативных техник.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить с основными видами цирковых техник;
- познакомить с основными видами художественно-театральных техник;
- дать базовые знания по работе со средствами циркового, перфомативного языка;
- сформировать навыки применения полученных знаний, в процессе выполнения практических заданий.

Развивающие:

- способствовать развитию памяти и воображения студента;
- создавать условия для развития умственной и творческой деятельности студента;
- развить умение работать в команде для создания общего результата;
- развить умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности;

Воспитательные:

- формировать интерес к художественно-театральной деятельности;
- развить коммуникативные, регулятивные и познавательные навыки;
- развить адаптационный навык понимания себя и других;
- развить способность работать в коллективе

Новизна и отличительные особенности данной Программы от уже существующих

Программа создана на основе разных мастер-классов отдельных хореографов, артистов цирка, акробатов, перфоматистов, видео-уроков, существующих на данную тему. В российской среде дополнительного образования отсутствуют широко известные учебные программы по направлению “Перфомансы”, рассчитанные на реализацию в среде колледжей. Если мы говорим о Программе “Перфомансы”, как о занятиях художественно-театральной направленности, то главной отличительной чертой ее является отсутствие цели обучить навыкам театральной игры. В процессе реализации данной Программы, педагог ставит перед собой и студентом задачу выработать новый язык, посредством осмысления уже известных ему кодовых систем.

Адресат Программе:

Программа предназначена для студентов 16-21 лет

Условия приема:

Собеседование с резидентами группы “Запятые”

Объем и срок освоения Программы

- Общее количество месяцев (лет), запланированных на освоение Программы - 10 месяцев

Режим занятий:

Периодичность занятий 3 раза в неделю.

Длительность занятия составляет от 120 минут до 150 минут.

Каждое занятие включает в себя организационные моменты и здоровьесберегающие технологии (паузы, минутки релаксации и т.п)

Структура проведения занятия (2 часа)

Организационный момент - 10 минут

Учебное занятие - 45 минут

Перерыв - 10 минут

Учебное занятие - 45 минут

Завершение занятия, подведение итогов, уборка рабочего места - 15 минут

Планируемые результаты реализации программы:

1 год обучения

Предметные результаты

К концу первого года обучения студент будет:

- Уметь придумывать свои виды художественно-театральных техник;

- Уметь применять полученные знания, в процессе выполнения практических заданий;
- Самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в познавательной деятельности;
- Уметь самостоятельно планировать достижения целей, в том числе альтернативные;
- Будет стремиться осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- Получит коммуникативные, регулятивные и познавательные навыки;
- Владеть базовыми знаниями по работе с предметом и своим телом;
- Владеть базовыми знаниями по работе со средствами художественно-театрального языка;
- Расширить представления об искусстве циркового, перформативного искусства;
- Умение высказывать свое мнение.
- Расширение своих возможностей в плане трудоустройства или самозанятости