

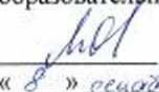
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики, управления и права
Кафедра отраслевого менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭУП

А.В. Трифонов
« 8 » сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины (модуля)
Интернет-предпринимательство

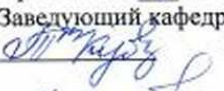
СОГЛАСОВАНО
Начальник управления
образовательной деятельностью


А.Н. Макаревич
« 8 » сентября 2020 г.

Разработал
К.э.н. доцент кафедры отраслевого
менеджмента


Т.В. Кудряшова
« 4 » сентября 2020 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 15 от « 4 » сентября 2020 г.
Заведующий кафедрой


Т.В. Кудряшова
« 4 » сентября 2020 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины (модуля): получение и закрепление знаний об основах предпринимательской деятельности в сети Интернет, современных цифровых платформ для ведения электронного бизнеса.

Задачи:

- а) развитие у студентов понимания места глобальной сети Интернет и связанных с ней информационных систем в функционировании цифровой экономики;
- б) приобретение прикладных знаний в области применения ресурсов Интернет, современных цифровых платформ и технологий для ведения предпринимательской деятельности;
- в) ознакомление с основными и новейшими формами Интернет-бизнеса, представленными на российском рынке.

2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (модуль) относится к элективным модулям учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов и направленности (профилю) «Автомобильный сервис» (далее – ОПОП). В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин (модулей, практик): «Экономика», «Правоведение», «Основы проектной деятельности», «Проектный практикум». Освоение учебной дисциплины (модуля) является компетентностным ресурсом для выполнения курсовых работ, прохождения всех видов практик и подготовки выпускной квалификационной работы, а также способствует расширению общепрофессионального кругозора обучающегося.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

Универсальные компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач	Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов	Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия	Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в	Владеть навыками командной работы; навыками установления контакта и

	эффективного социального взаимодействия	рамках социального взаимодействия	определения собственной роли в команде
--	---	--------------------------------------	--

4 Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля)

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	28	28
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	44	44
5. Промежуточная аттестация	зачет	зачет

4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для заочной / очно-заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам	
		6 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	2	2	
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	8	1	7
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	64	-	64
5. Промежуточная аттестация	зачет		зачет

4.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Раздел № 1 Основы интернет-предпринимательства

1.1. Понятие технологического и интернет-предпринимательства.

1.2. Становление, развитие, текущее состояние, тенденции развития интернет-предпринимательства

1.3. Особенности предпринимательства в Интернет, существующие бизнес-модели.

Раздел № 2 Основы электронной коммерции

2.1. Виды электронной коммерции в сети Интернет. Особенности сделок в информационной среде.

2.2. Развитие систем электронных платежей. Пластиковые карты и их виды. Электронный банкинг.

2.3 Модели бизнеса в сети интернет. Интернет-магазины. Интернет-трейдинг

Раздел № 3 Этапы развития стартапа в сети Интернет

1.1 Выбор идеи для стартапа. Нишевое позиционирование и маркетинговый анализ рыночной среды в Интернет. Анализ конкурентов.

1.2 Формирование команды. Возможности сети Интернет для организации дистанционной работы сотрудников. Законодательное регулирование дистанционной занятости.

1.3 Определение целевой аудитории. Ценностное предложение. Customer Development.

1.4 MVP. От идеи к продукту.

1.5 Тестирование каналов и подготовка к масштабированию. Медиапланирование и таргетинг в Интернет.

1.6 Привлечение инвестиций в интернет-стартапы

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1.	Раздел № 1 Основы интернет-предпринимательства	3	3	-	1	11	Опрос-дискуссия. Выполнение задания на компьютере
2.	Раздел № 2 Основы электронной коммерции	4	4	-	1	11	Опрос-дискуссия
3.	Раздел № 3 Этапы развития стартапа в сети Интернет	7	7	-	2	22	Опрос-дискуссия. Выполнение задания на компьютере
	Промежуточная аттестация						зачет
	ИТОГО	14	14	-	4	44	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ: не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов: не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля)

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоем- кость в АЧ
1.	Основы интернет-предпринимательства (информационная лекция)	3
2.	Основы электронной коммерции (информационная лекция)	4
3.	Этапы развития стартапа в сети Интернет (информационная лекция)	7
	ИТОГО	Сумма 14

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоем- кость в АЧ
1.	Основы интернет-предпринимательства (опрос-дискуссия)	3
2.	Основы электронной коммерции (опрос-дискуссия, выполнение заданий)	4
3.	Этапы развития стартапа в сети Интернет (опрос-дискуссия, выполнение заданий)	7
	ИТОГО	Сумма 14

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины (модуля)

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран, интерактивная доска
3.	Программное обеспечение	
	Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное) Дата выдачи
	Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard	Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212 19.12.2018
	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999. Node 1 year Educational Renewal License *	Договор №148/ЕП(У)20-ВБ, 1C1C-200914-092322-497-674 11.09.2020
	ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)*	Договор №191/Ю 16.11.2020
	Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ 30.11.2020
	Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763 03.11.2020
	Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ax000369127 03.11.2020
	Adobe План Creative Cloud — Все приложения для высших учебных заведений — общее устройство	Договор №189/ЕП (У)20-ВБ, Договор №190/ЕП (У)20-ВБ, 9A2A4D80A506D427A09A 13.10.2020
	Substance Education	Договор №216/ЕП(У)20-ВБ, Договор №217/ЕП(У)20-ВБ 16.11.2020
	Антиплагиат. Вуз.*	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ 29.01.2021
	Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов -
	Adobe Acrobat	свободно распространяемое -
	Teams	свободно распространяемое -
	Skype	свободно распространяемое -
	Zoom	свободно распространяемое -

учебной дисциплины (модуля) «Логистика»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Опрос-дискуссия	Основы интернет-предпринимательства	5	УК-2, УК-3
		Основы электронной коммерции	5*4 = 20	
		Этапы развития стартапа в сети Интернет	5*5 = 25	
2.	Выполнение задания на компьютере	Основы электронной коммерции	10	УК-2, УК-3
		Этапы развития стартапа в сети Интернет	10*4 = 40	
Промежуточная аттестация				
	Зачет		-	
	ИТОГО		Сумма 100	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Опрос-дискуссия

Опрос-дискуссия проводится во время аудиторной работы студентов и подразумевает активное участие в обсуждении темы, обмене мнениями, формулирование вопросов, высказывание реплик, приведении примеров, аргументов в пользу своей позиции и т.д.

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
4-5 баллов – Студент постоянно активно участвует в обсуждении темы. Ответы формулируются с максимально полным раскрытием выбранной темы. Самостоятельно задает вопросы, развернуто высказывает свое мнение. Проявляет оригинальность и креативность при ответах. Приводит примеры из собственной жизни.	6 (по 1-3 в каждой теме)	по 3-5 в каждой теме
3 балла – Студент периодически участвует в обсуждении темы, вставляет реплики, приводит примеры, задает вопросы. Участвует в групповом обсуждении.		
1-2 балла – Студент ведет себя пассивно при обсуждении. Проявляет интерес к тематике, но активно не высказывается, на вопросы отвечает односложно и / или с существенными задержками.		
0 баллов – Студент не участвует в обсуждении темы		

Примерные вопросы для проведения дискуссий (фрагмент):

- 1) Что такое интернет-предпринимательство и чем оно отличается от других видов бизнеса?
- 2) Назовите цифровые платформы для создания бесплатных сайтов и интернет-магазинов?
- 3) Какие методы продвижения в сети Интернет Вам известны?

2) Выполнение задания на компьютере

Выполнение задания на компьютере предполагает реализацию обучающимися ряда итераций согласно предложенному их перечню с целью поиска информации / решения задач и выполнения других действий, способствующих закреплению пройденного материала.

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
8-10 баллов – Студент полностью выполнил задание в срок, продемонстрировал полученные результаты, ответил на уточняющие и дополнительные вопросы.	3 (по 1 в разделах 2 и 3)	по 1-3 в разделах 2, 3
4-7 балла – Студент частично выполнил задание в срок, либо полностью, но с нарушением срока, продемонстрировал полученные результаты, ответил на основные уточняющие и дополнительные вопросы.		
1-3 балла – Студент выполнил только некоторые задания, не смог должным образом пояснить результаты и ответить на вопросы		
0 баллов – Студент не выполнил задания		

Примерные выполнения задания на компьютере:

1. Сформируйте интернет-магазин на конструкторе Wix с задействованием максимального количества функций.
2. Составьте план продвижения сайта компании в сети Интернет и социальных сетях.
3. Создайте план продвижения сайта с помощью инструмент Яндекс.Директ (подберите целевую аудиторию, ключевые слова, время показа и пр. характеристики).

3) Зачет

Студент получает промежуточную аттестацию по учебной дисциплине в форме дзачета по результатам текущего контроля в течение семестра (суммируются набранные им баллы).

Все материалы закрытой части фонда оценочных средств хранятся на кафедре.

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
51-100 баллов (зачет) - Студент успешно выполнил более 50% заданий применяемых форм текущего контроля	-	-
0-50 баллов (не зачет) – Студент выполнил менее 50% заданий применяемых форм текущего контроля		

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины (модуля) «Интернет-предпринимательство»

1. Основная литература*

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Кобелев О. А. Электронная коммерция : учеб. пособие для вузов / Под ред. С. В. Пирогова; Рос. гос. торгово-экон. ун-т, Моск. междунар. высш. шк. бизнеса "Мирбис" (Ин-т). - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 682, [2] с. : ил. - Библиогр.: с. 678-683. - Прил.: с. 666-677. - ISBN 978-5-91131-777-5 : (в пер.) - (2006 стереотип. изд.)	17	-
Электронные ресурсы		
1 Сухорукова М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / Сухорукова М. В., Тябин И. В. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79703.html		ЭБС «Лань»
2 Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/485411		ЮРАЙТ
3. Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. — Казань : КФУ, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-00130-139-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/130542		ЭБС «Лань»
4. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин. — Вологда : ВолНИЦ РАН, 2017. — 106 с. — ISBN 978-5-93299-373-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125293		ЭБС «Лань»

*См. требования п. 4.3.3 ФГОС 3++ (как правило, при использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра на каждого из студентов, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль)).

2. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Электронная коммерция : учеб. пособие / Под общ. ред. Л. А. Брагина. - Москва : Экономика, 2005. - 286 с. - (HOMO FABER). - ISBN 5-98118-103-6 : (в пер.)	16	
Электронные ресурсы		

Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека
Сектор учета *Мамин*

1 Сухорукова М.В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов : учебное пособие / Сухорукова М.В., Тябин И.В. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 43 с. — ISBN 978-5-4497-0941-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102046.html	ЭБС «Лань»
2 Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425884	ЮРАЙТ
3. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система : монография / А.В. Шаркова [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 606 с. — ISBN 978-5-394-03497-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85427.html	IPR BOOKS

3. Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
Коллекция: Легендарные книги		
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru **	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com	Договор № 37/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022
Электронная база данных «Издательство Лань» https://e.lanbook.com	Договор № 04/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	-
База открытых данных Росфинмониторинга http://www.fedsfm.ru/opendata	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ	регистрация (территория вуза)	2022

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
 Научная библиотека
 Сектор учета *В.А.Алекс*

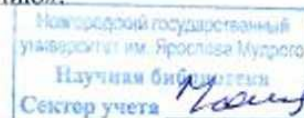
(Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic		
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-
Базы данных Министерства экономического развития РФ http://www.economy.gov.ru	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

*автоматический синтезатор речи для слабовидящих и незрячих студентов;

**версия сайта для слабовидящих, удовлетворяющая требованиям ГОСТ 52872-2012

«Интернет ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».

Проверено НБ НовГУ



Зав. кафедрой *Т.В. Кудряшова* Т.В. Кудряшова

« 7 » *декабря* 2020 г.

[illegible]